

Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2025 -ENIFH-

Presentación de resultados





Descripción de la encuesta



Generalidades metodológicas

- Características metodológicas
- Temáticas



Presentación de resultados

Sobre la ENIFH

La Encuesta Nacional de Inclusión Financiera de los Hogares (ENIFH) es la primera encuesta Nacional provee de información representativa sobre la inclusión financiera de los hogares guatemaltecos.

A diferencia de otras fuentes de datos, esta encuesta explora el acceso a productos y servicios financieros desde la demanda.

Contribuciones estratégicas

- Genera información oficial sobre la inclusión financiera de los hogares guatemaltecos.
- Permite medir el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros.
- Identifica brechas sociodemográficas en materia de inclusión financiera.
- Apoya el diseño y fortalecimiento de estrategias nacionales de inclusión financiera (Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF 2024-2027) .
- Contribuye a la toma de decisiones basada en evidencia para promover el desarrollo económico y el bienestar de la población



Objetivos

General

Ofrecer información e indicadores estadísticos para el ámbito departamental, regional y nacional, para conocer el grado de inclusión financiera por parte de los hogares en Guatemala.



Objetivos

Específicos

- Identificar las áreas geográficas y grupos de población con mayor demanda de servicios y canales financieros accesibles, seguros y confiables.
- Generar indicadores de inclusión financiera desde la perspectiva de los hogares, para los ámbitos nacional, regional y urbano/rural.
- Analizar las necesidades de los hogares en relación con el acceso y uso de servicios financieros, tales como pagos, financiamiento, ahorro y seguros.
- Medir el grado de exclusión financiera e identificar brechas por sexo, región y área de residencia.



Generalidades metodológicas



Características metodológicas



Marco conceptual

- La inclusión financiera se define como el acceso y uso de productos y servicios financieros confiables, eficientes y adecuados de parte de todos los agentes económicos¹.
- Existen encuestas que miden la demanda de productos y servicios financieros, entre ellas la encuesta Global Findex del Banco Mundial. Sin embargo, no permite desagregaciones para la identificación de brechas territoriales.
- La ENIFH de Guatemala se basa en la experiencia de la ENIF de México, adaptando su marco conceptual de inclusión financiera (Uso y educación financiera) y alineándose con estándares internacionales.



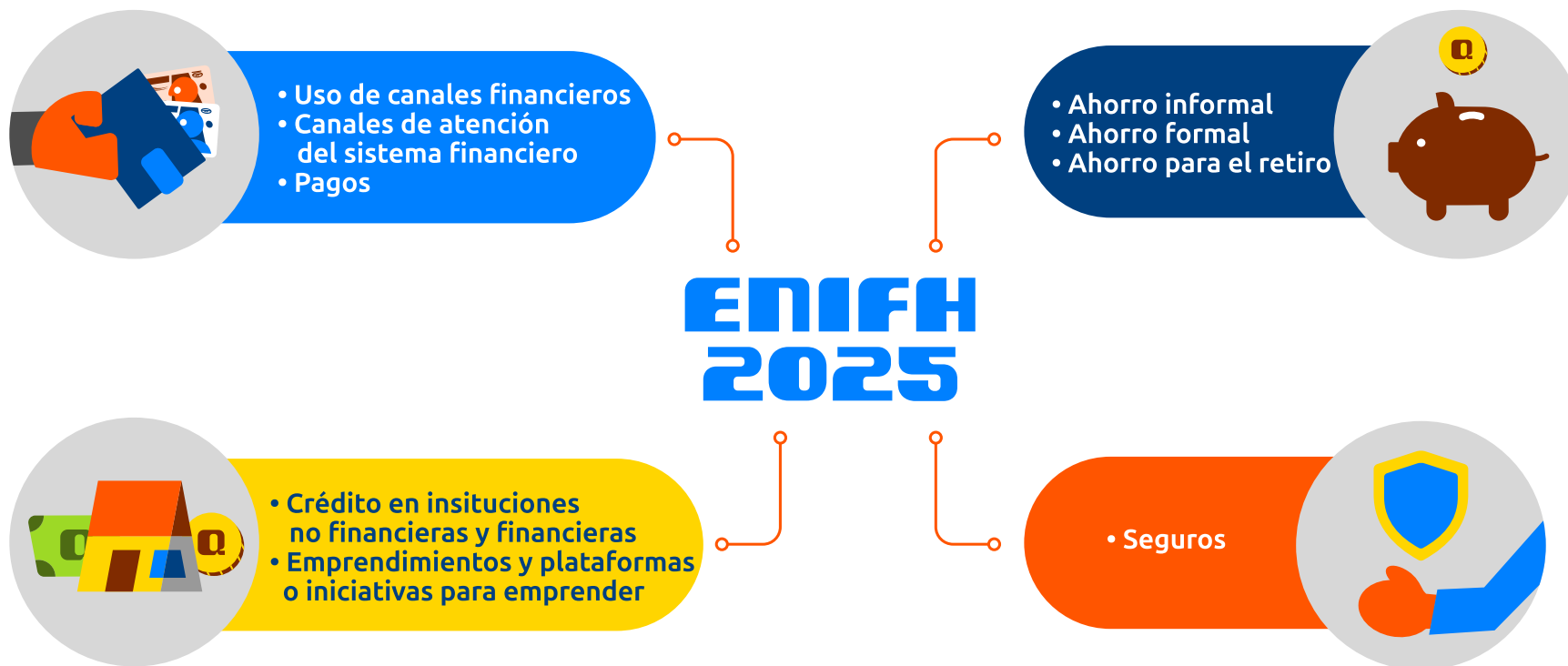
Uso: Adquisición o contratación, por parte de la población, de uno o más productos o servicios financieros, y la frecuencia con que estos son utilizados.

Educación financiera: Acciones para que la población adquiera aptitudes, habilidades y conocimientos para manejo y planeación de sus finanzas, evaluar la oferta de productos y servicios financieros, y tomar decisiones.

¹Estrategia Nacional de Inclusión Financiera para Guatemala ENIF 2019-2023.

Marco conceptual y temático

- La ENIFH desarrolla cuatro ejes temáticos principales a través de distintos módulos de la boleta.
- Acompañamiento técnico de la Comisión de Inclusión Financiera de Guatemala.

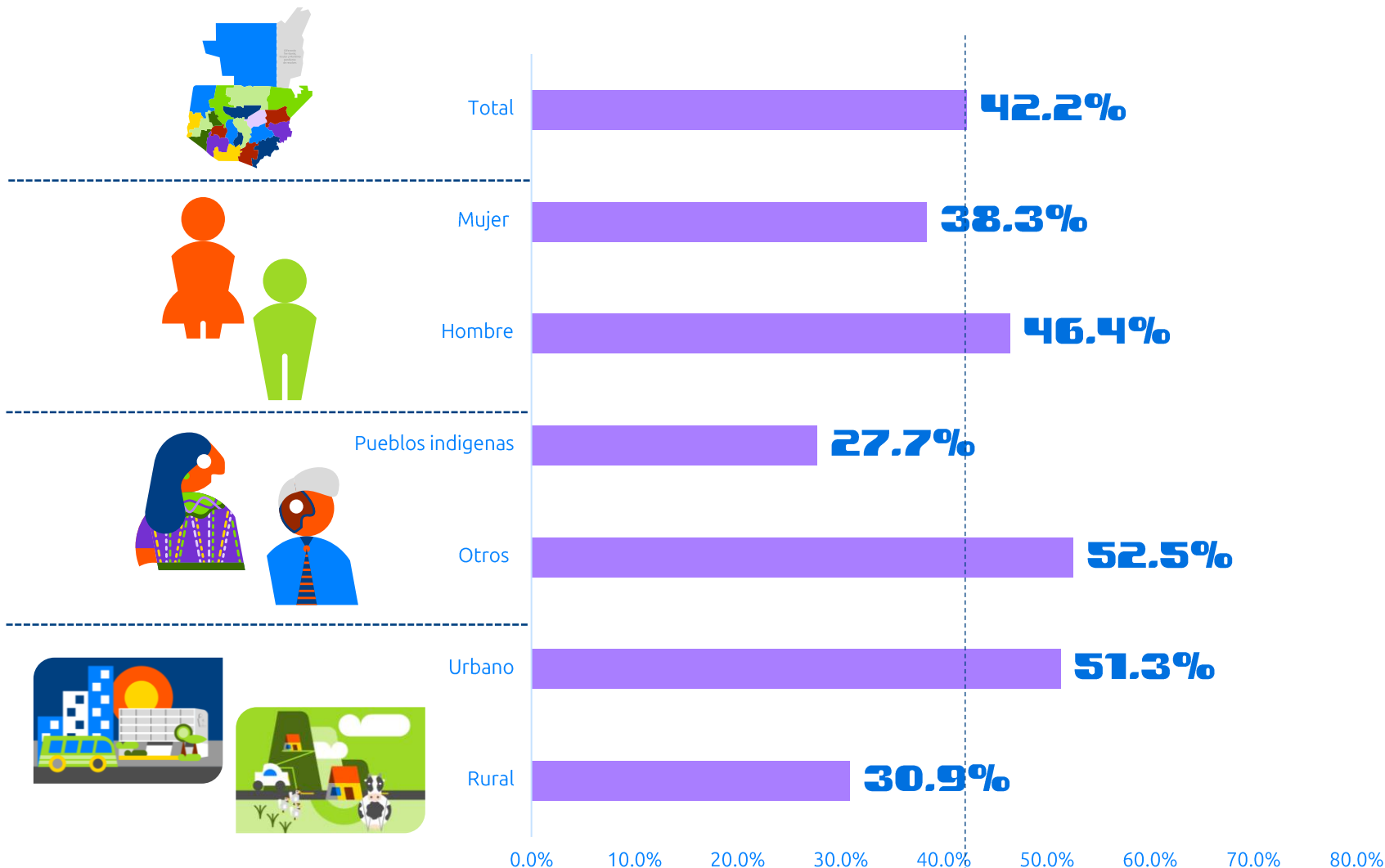


Resultados



- 
- Uso de canales financieros
 - Canales de atención del sistema financiero
 - Pagos

Personas que poseen al menos un producto o servicio financiero (%)

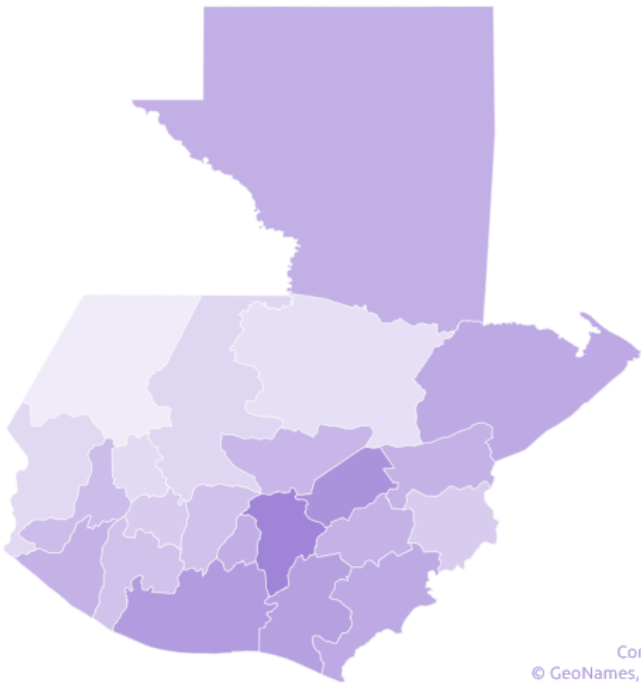


Producto financiero: son todos aquellos que ofrecen las instituciones financieras, como las cuentas de depósitos monetarios, de ahorro o a plazo, los créditos, los seguros, las inversiones.



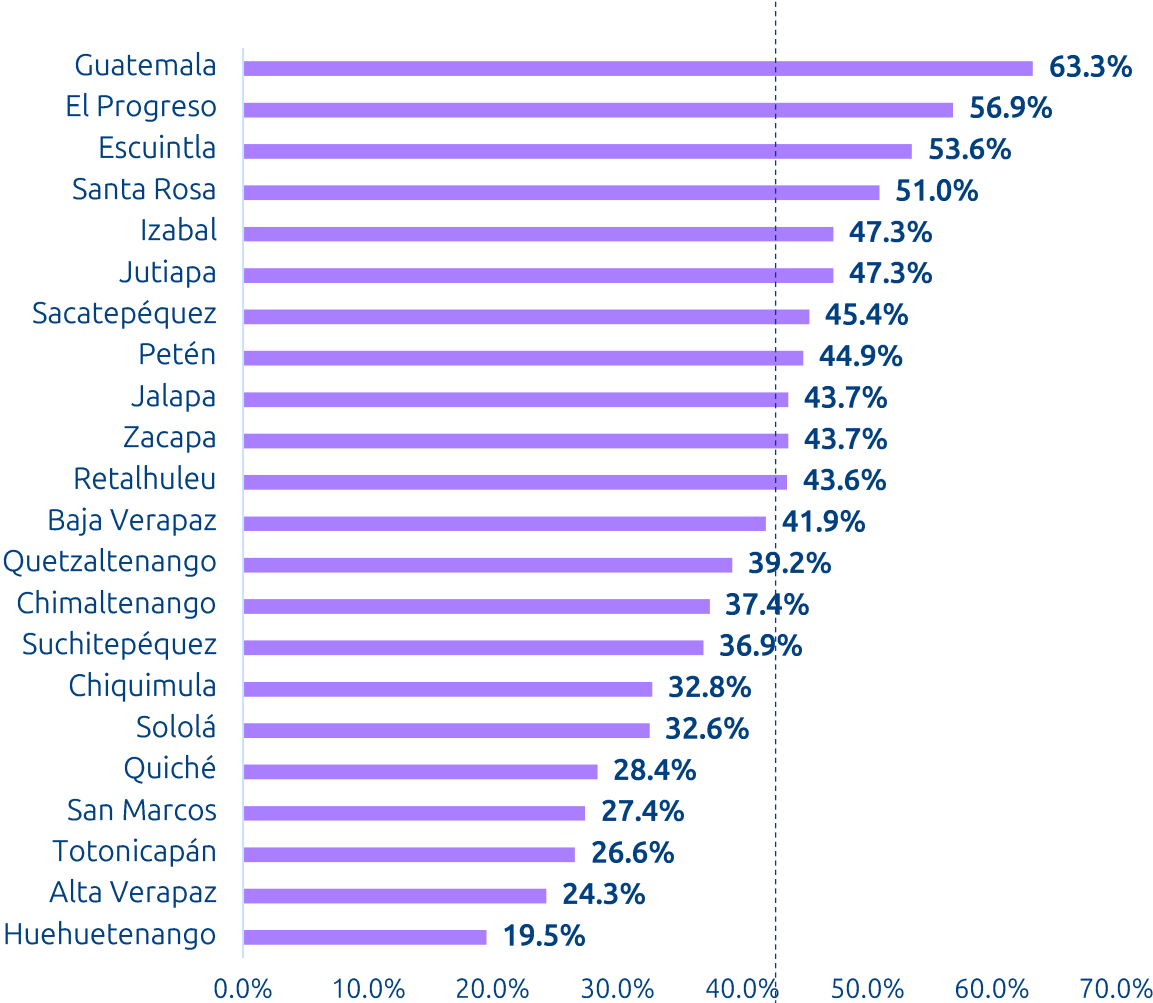
- Uso de canales financieros
- Canales de atención del sistema financiero
- Pagos

Personas que posee al menos un producto o servicio financiero por departamento (%)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Producto financiero: son todos aquellos que ofrecen las instituciones financieras, como las cuentas de depósitos monetarios, de ahorro o a plazo, los créditos, los seguros, las inversiones.

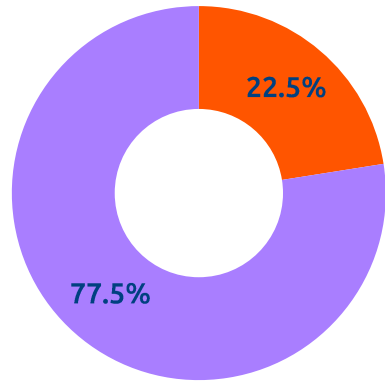




- Uso de canales financieros
- Canales de atención del sistema financiero
- Pagos

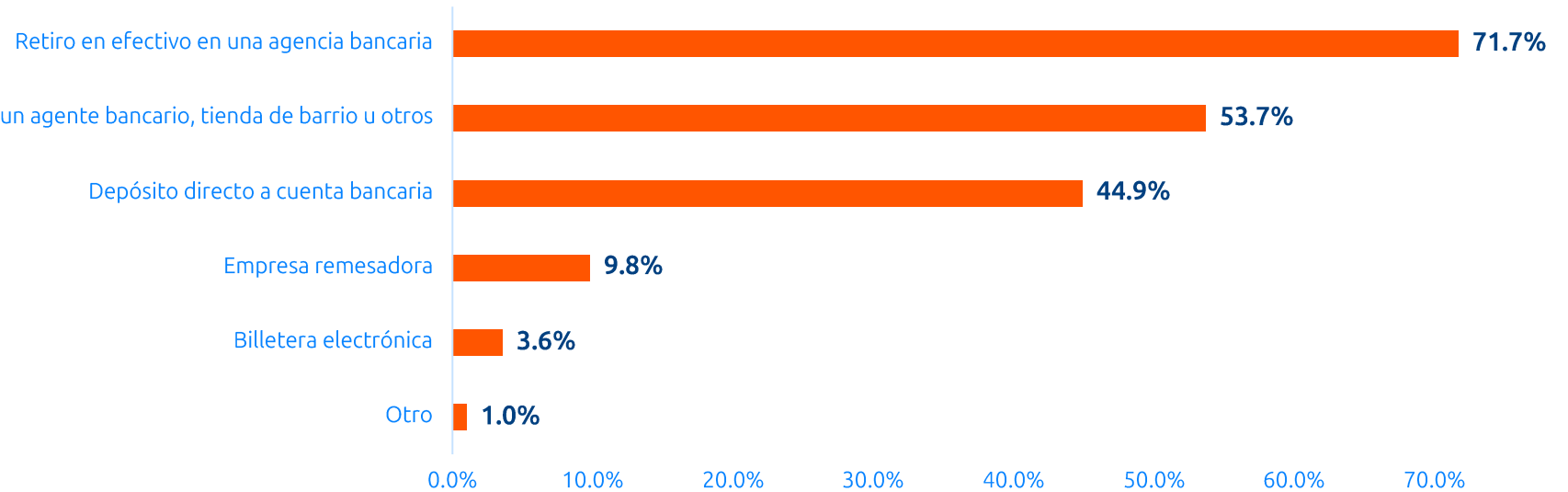
Hogares que reciben remesas: forma de recepción y destino (%)

Hogares que reciben remesas

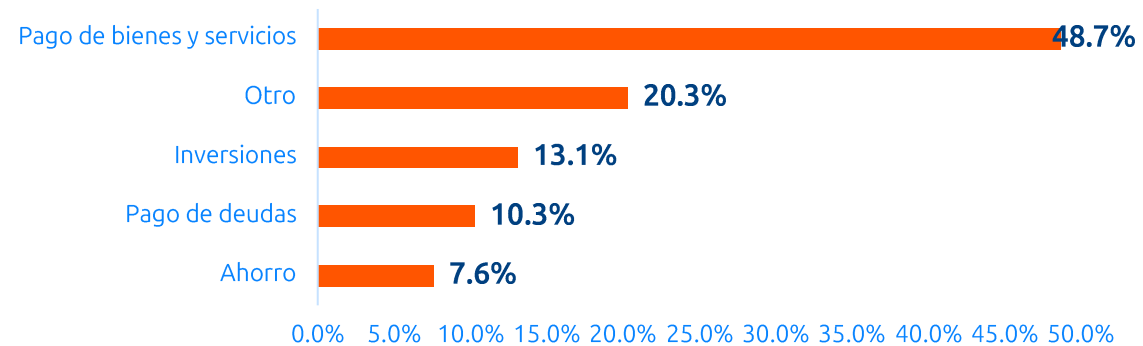


Retiro en efectivo en un agente bancario, tienda de barrio u otros

Hogares, según la forma en que reciben remesas



Hogares, según destino de las remesas que reciben





- Uso de canales financieros
- Canales de atención del sistema financiero
- Pagos

Población según la forma más frecuente de pago en sus compras

El efectivo es el medio de pago dominante, sin importar el monto de la compra.

Compras menores a Q200

93.8%

paga en efectivo

Tarjeta de débito, crédito u otros medios: 6.2%



Compras mayores a Q200

88.6%

paga en efectivo

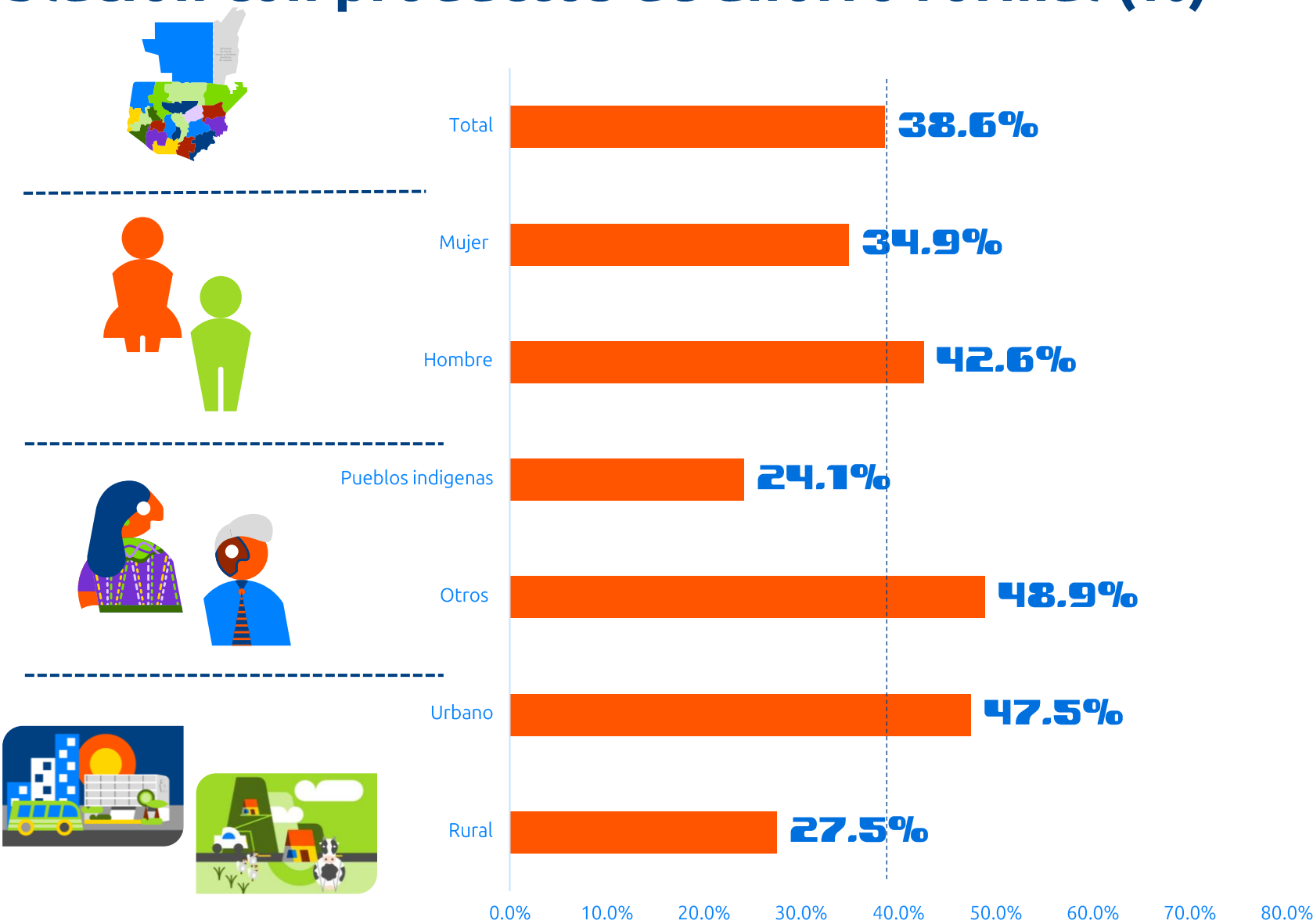
Tarjeta de débito, crédito u otros medios: 11.4%

La tendencia es la misma en compras menores y mayores a Q200: el efectivo supera el 84% en todos los grupos —mujeres, hombres, pueblos indígenas y otros—.

Población con productos de ahorro formal (%)

- Ahorro informal
- Ahorro formal
- Ahorro para el retiro

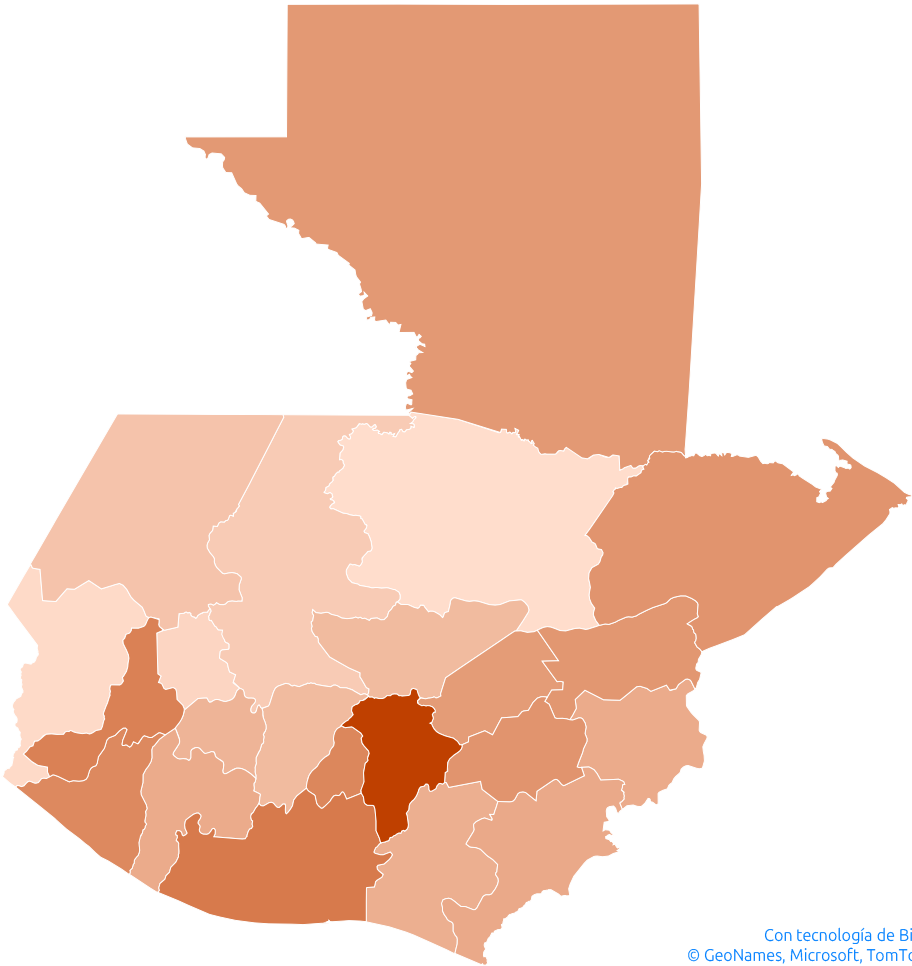




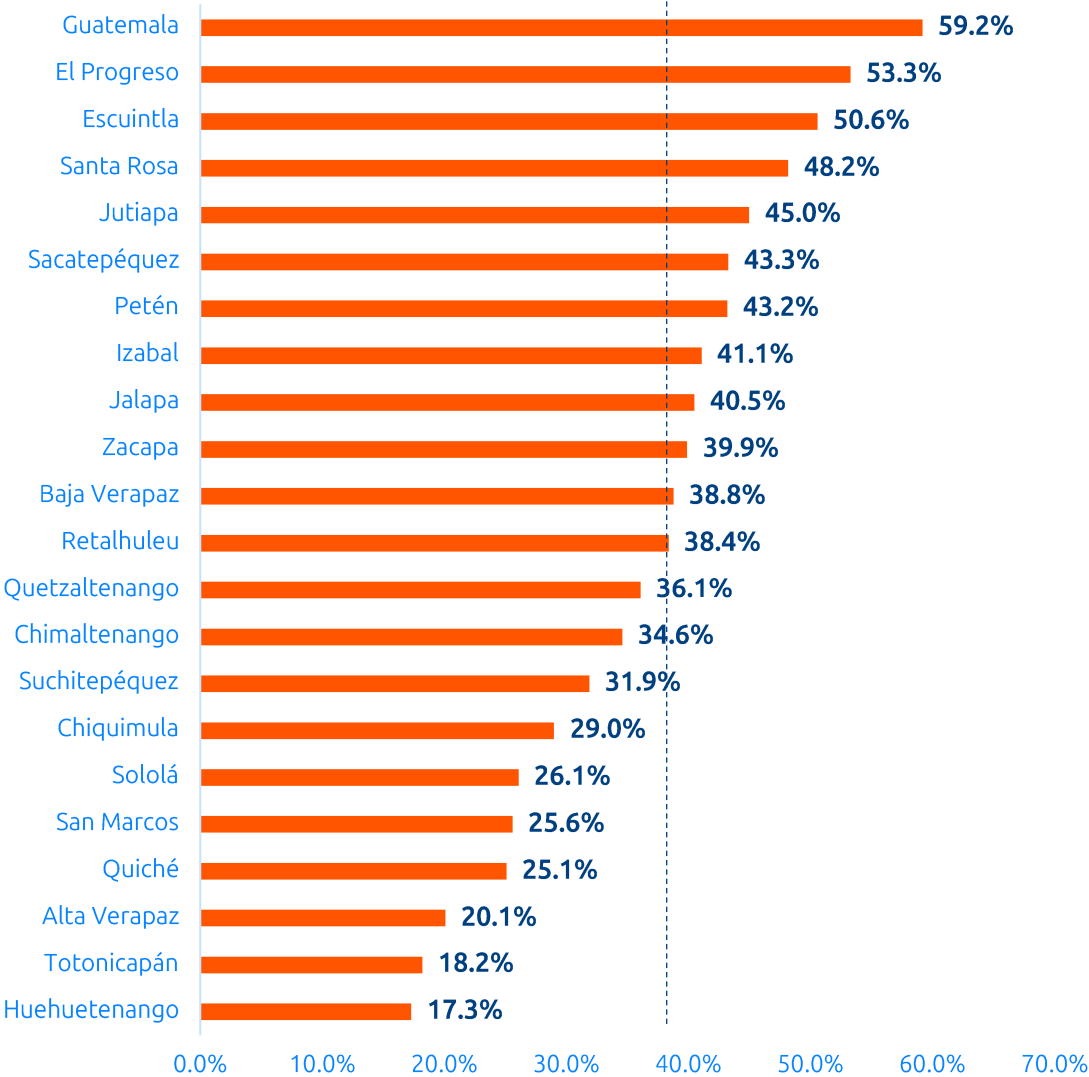
Ahorro: se refiere a separar una parte del ingreso para utilizarla en el futuro. En otras palabras, es la parte del ingreso que no se consume.

Población con productos de ahorro formal por departamento (%)

- Ahorro informal
- Ahorro formal
- Ahorro para el retiro

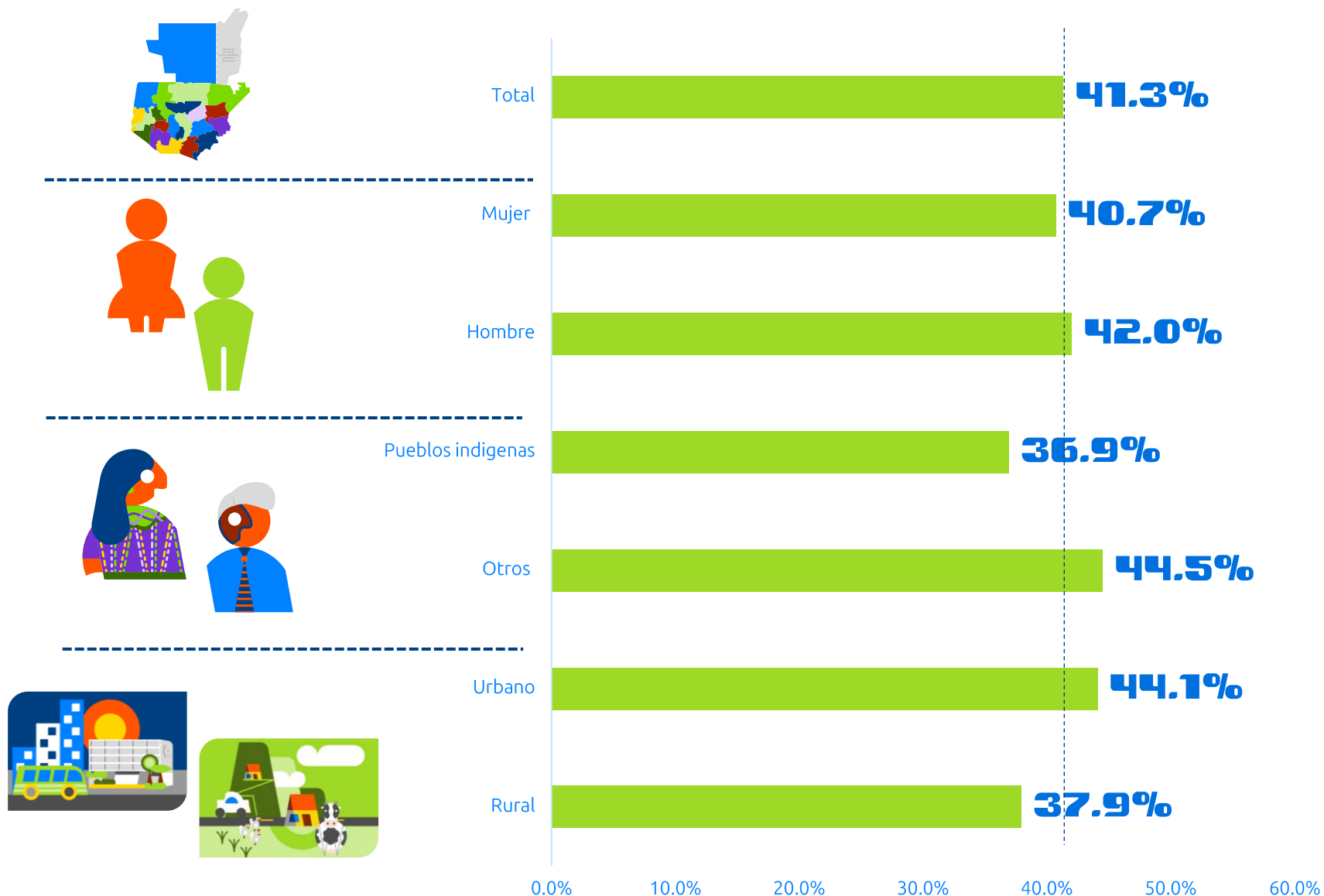
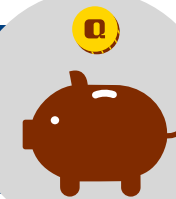


Con tecnología de Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom



Población que cuenta con ahorro informal (%)

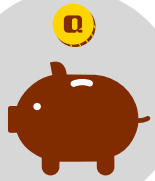
- Ahorro informal
- Ahorro formal
- Ahorro para el retiro

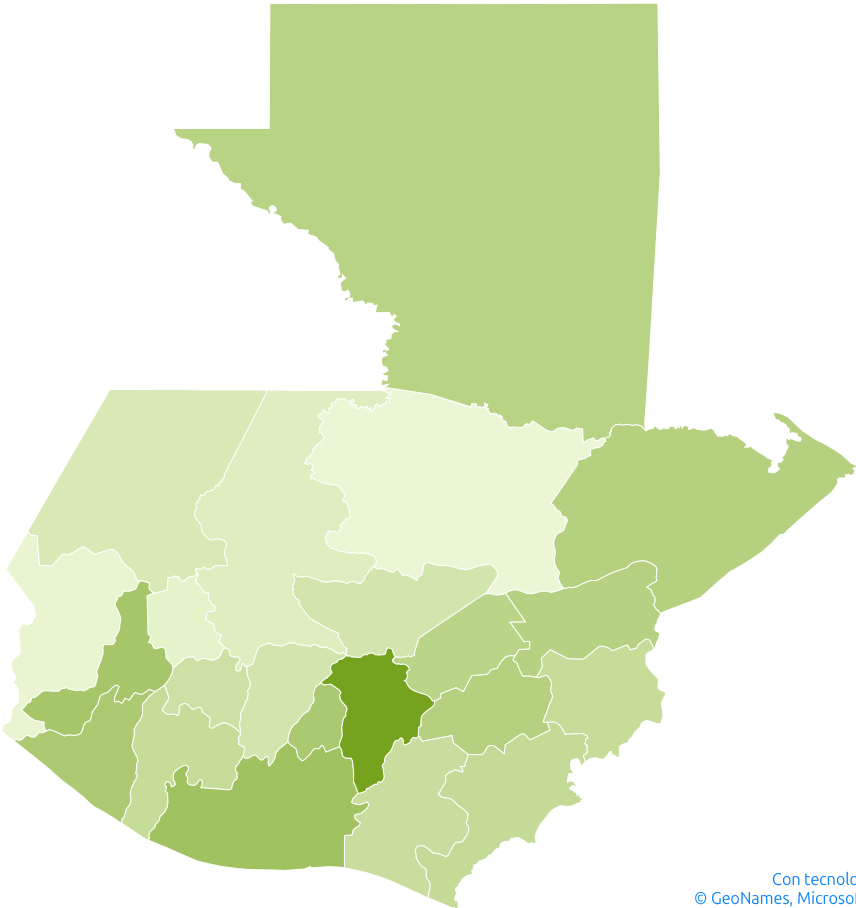


El **ahorro informal** es el dinero que las personas guardan fuera del sistema financiero, por ejemplo, en casa, en cucubales, con familiares, comprando animales o bienes, o en cajas de ahorro no formales. Aunque permite guardar recursos, suele tener menos seguridad y protección que el ahorro en instituciones financieras.

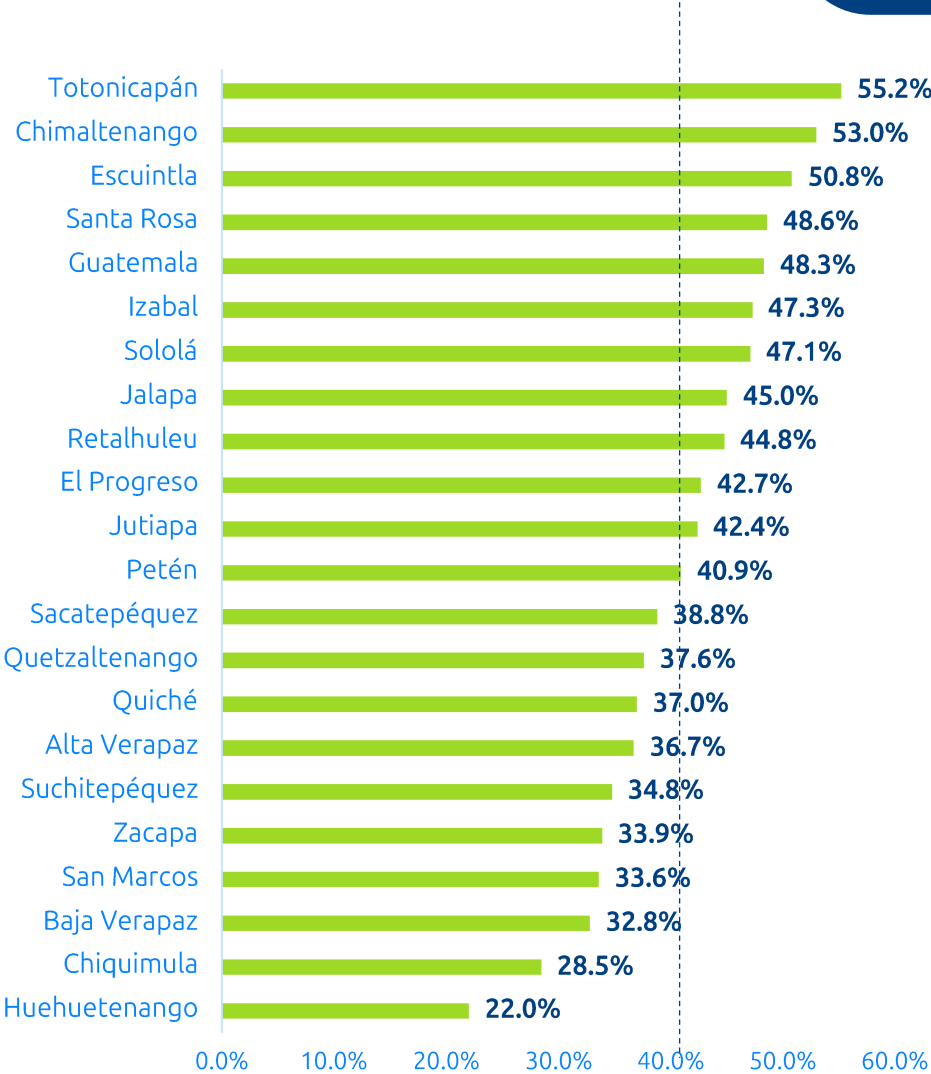
Población con productos de ahorro informal por departamento (%)

- Ahorro informal
- Ahorro formal
- Ahorro para el retiro





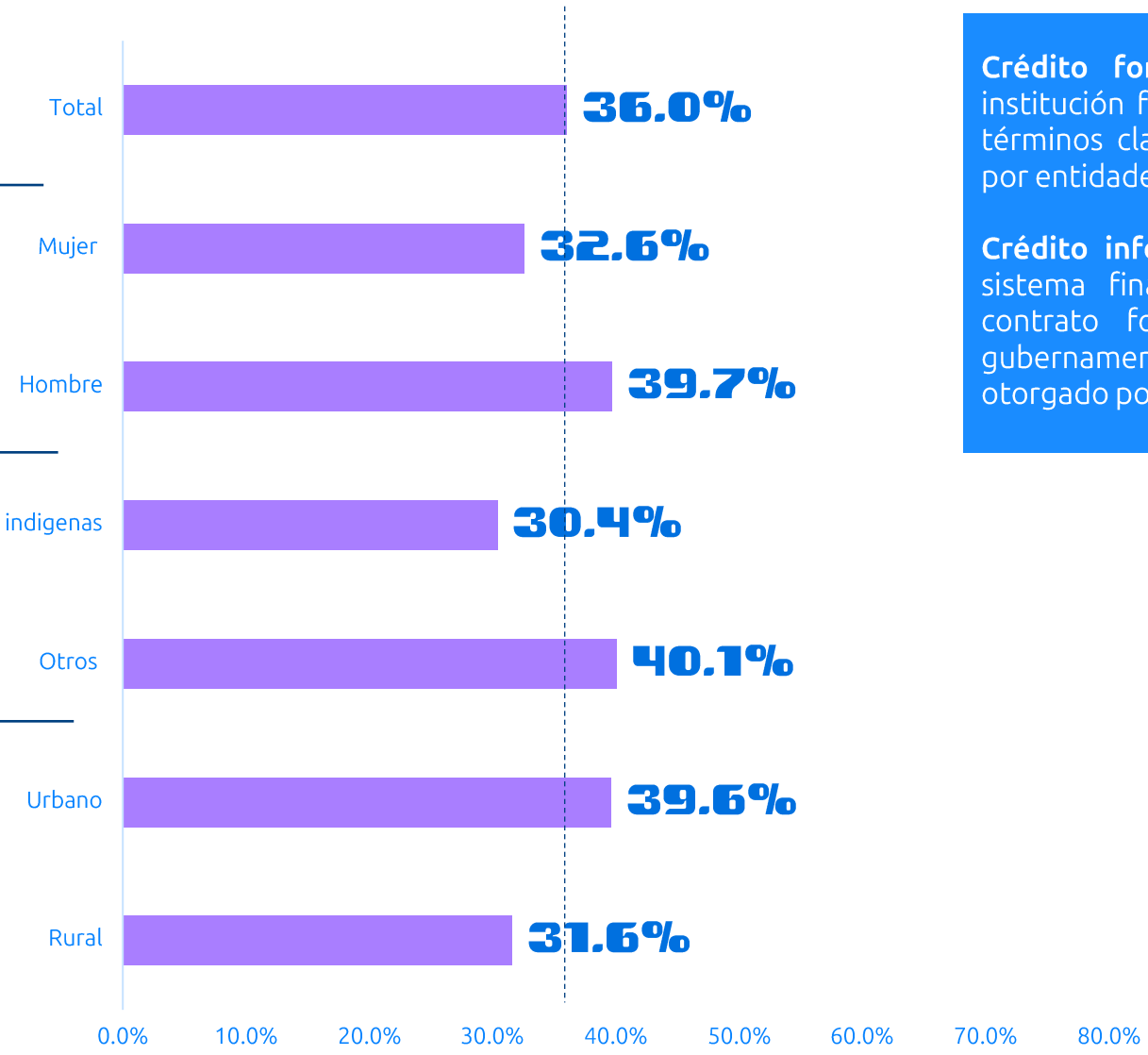
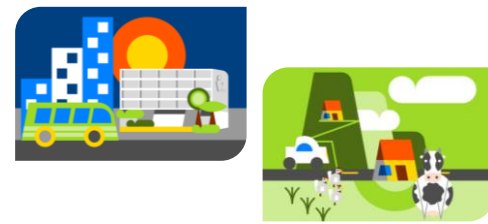
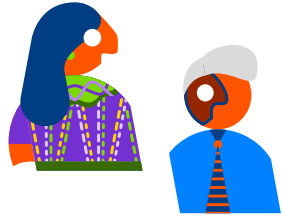
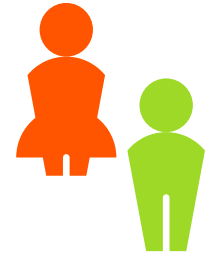
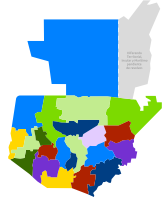
Con tecnología de Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom





- Crédito en instituciones no financieras y financieras
- Emprendimientos y plataformas o iniciativas para emprender

Personas que cuentan con algún tipo de crédito (%)



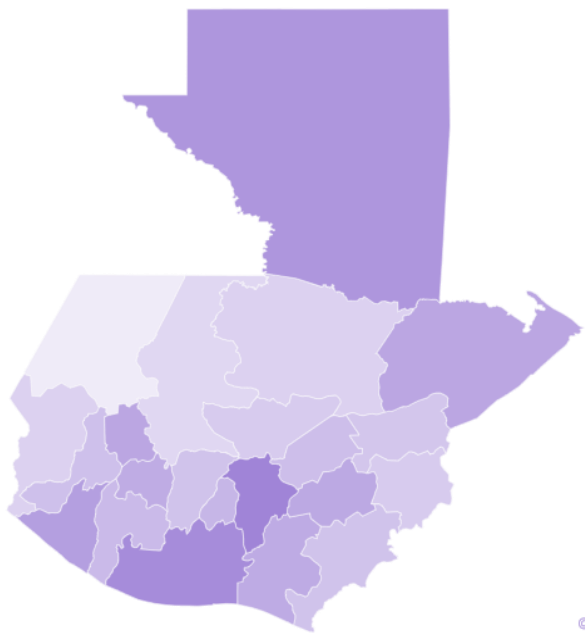
Crédito formal: Préstamo otorgado por una institución financiera regulada, con condiciones y términos claramente establecidos y supervisados por entidades gubernamentales.

Crédito informal: Préstamo otorgado fuera del sistema financiero regulado, generalmente sin contrato formal ni supervisión de entidades gubernamentales. Puede ser un préstamo otorgado por prestamistas o agiotistas (usurero).



- Crédito en insituciones no financieras y financieras
- Emprendimientos y plataformas o iniciativas para emprender

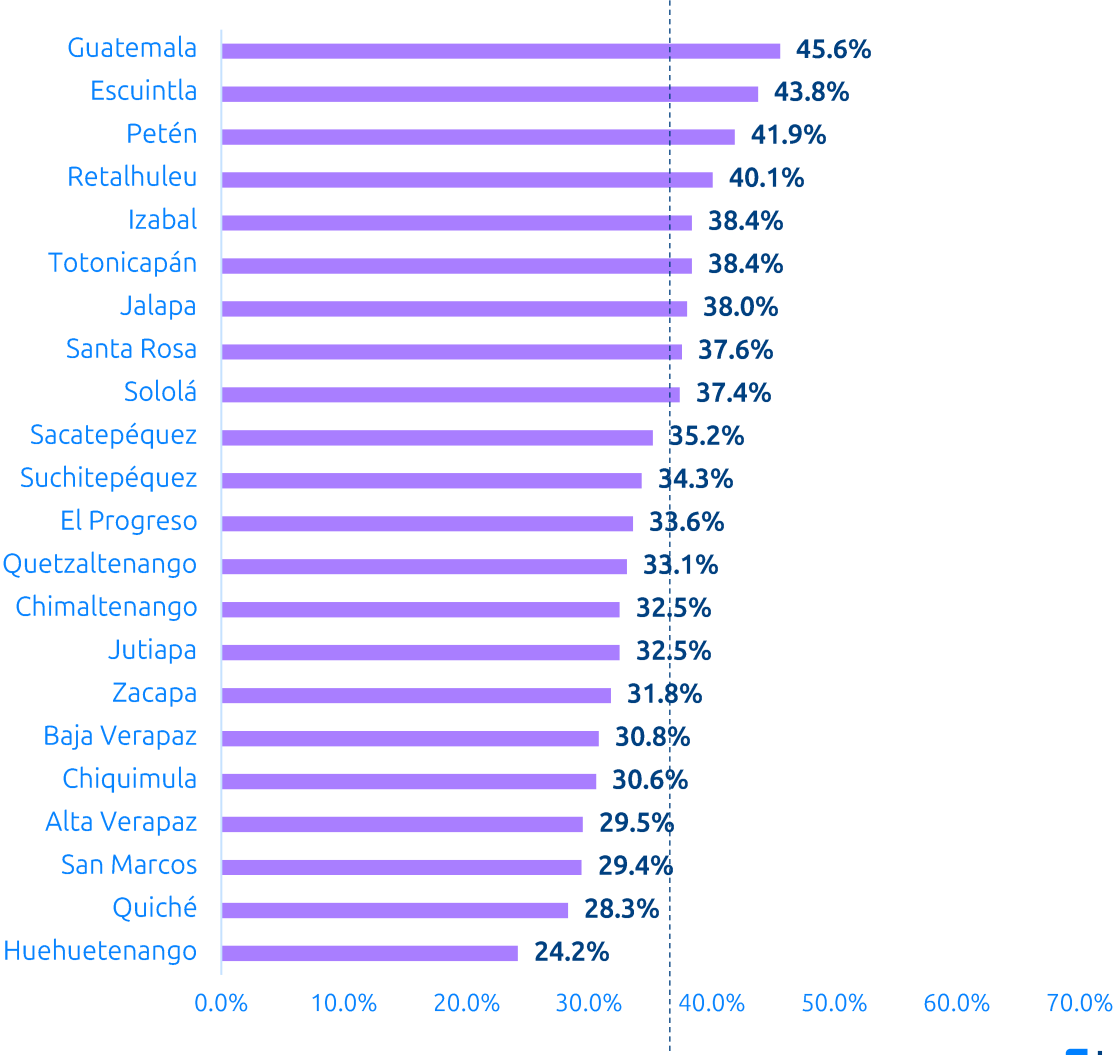
Personas que cuentan con algún tipo de crédito por departamento (%)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Crédito formal: Préstamo otorgado por una institución financiera regulada, con condiciones y términos claramente establecidos y supervisados por entidades gubernamentales.

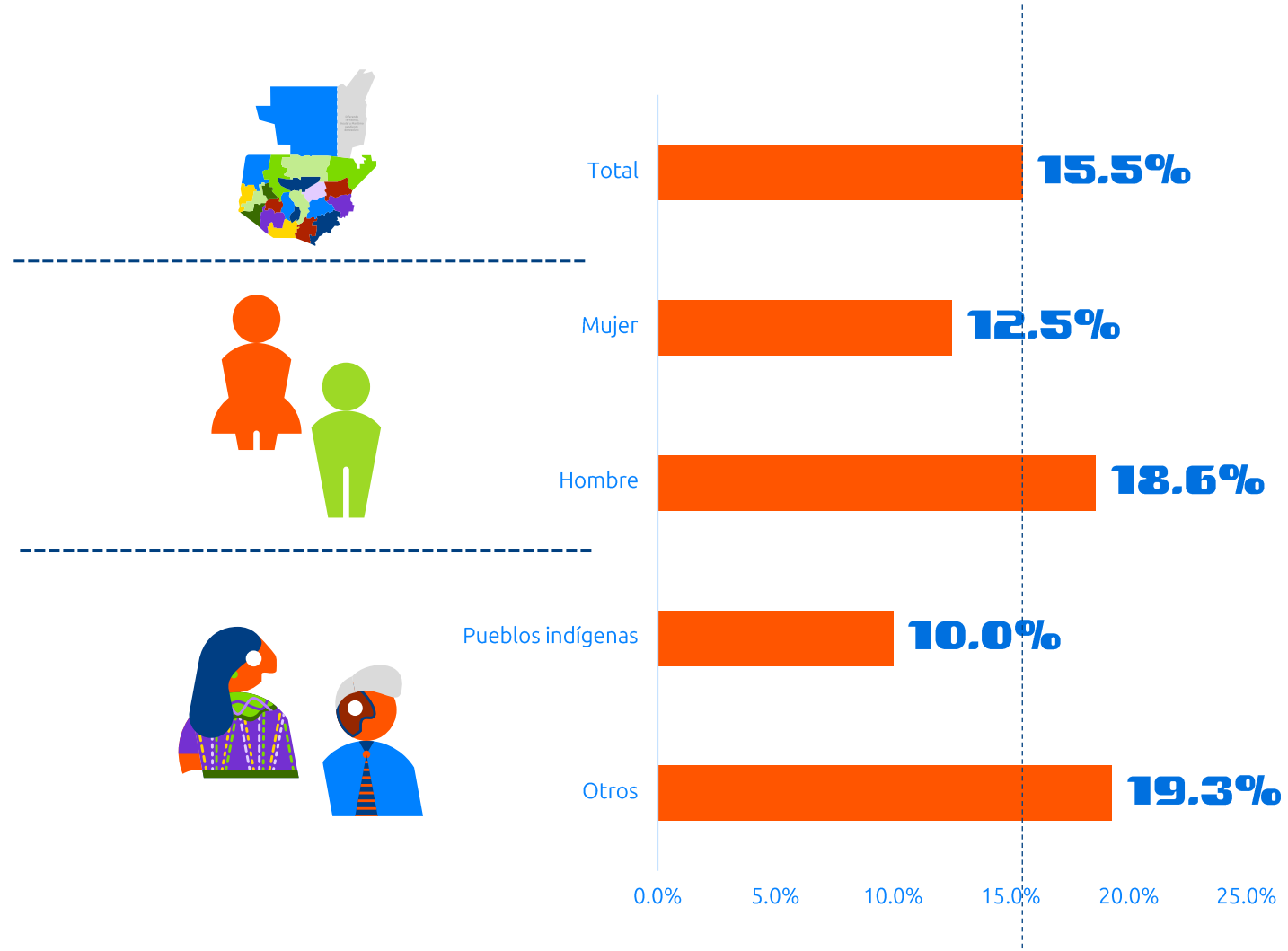
Crédito informal: Préstamo otorgado fuera del sistema financiero regulado, generalmente sin contrato formal ni supervisión de entidades gubernamentales. Puede ser un préstamo otorgado por prestamistas o agiotistas (usurero).





- Crédito en insituciones no financieras y financieras
- Emprendimientos y plataformas o iniciativas para emprender

Personas que cuentan con algún tipo de crédito en instituciones financieras (%)



Institución financiera: Instituciones que realizan actividades de naturaleza financiera; entre ellos:

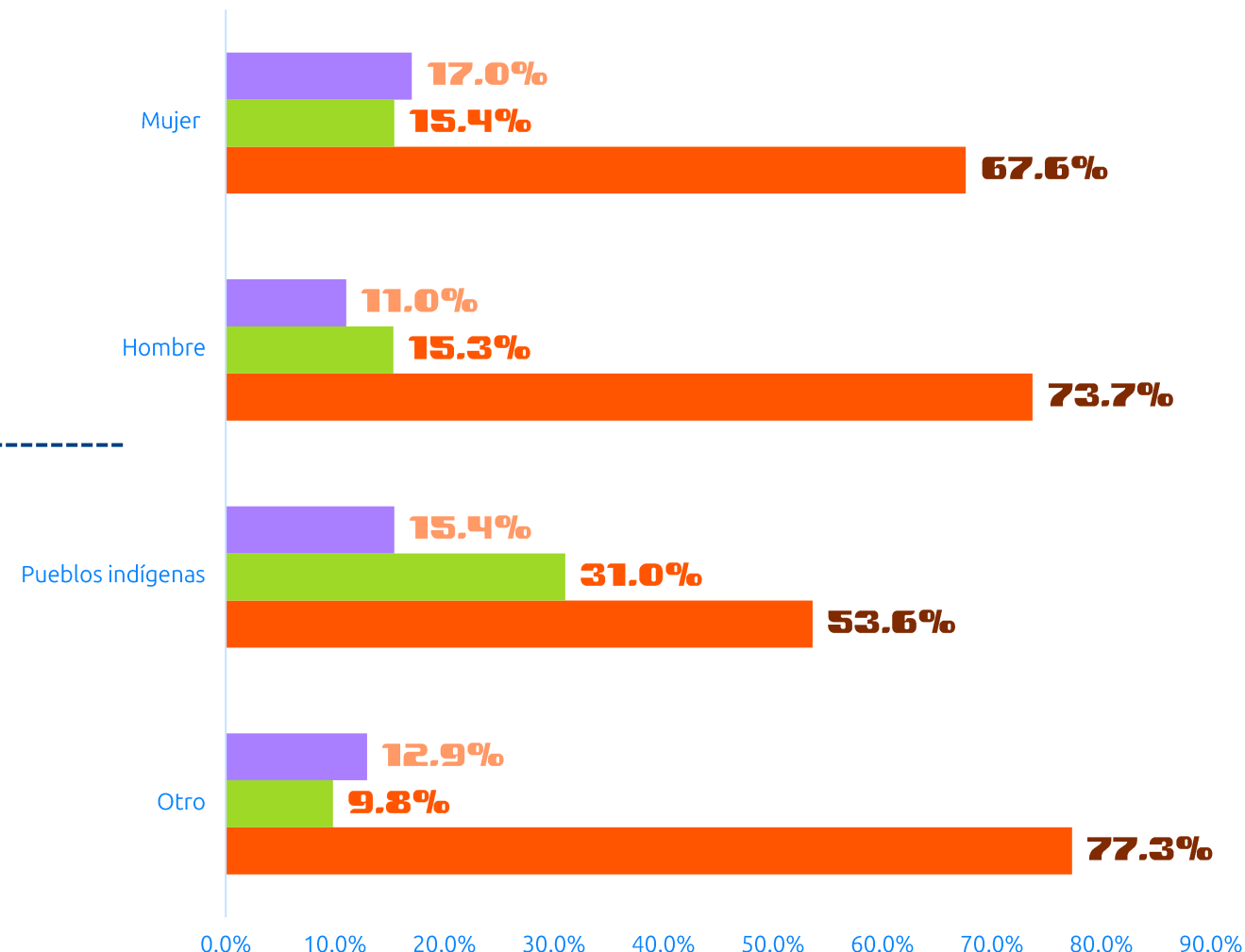
Bancos, Sociedades financieras, Instituciones de seguros, Empresas especializadas en servicios financieros (tarjetas de crédito, empresas de arrendamiento financiero, de factoraje, entre otras), Casas de bolsa, Almacenes generales de depósito, Casas de cambio y Microfinancieras.





- Crédito en insituciones no financieras y financieras
- Emprendimientos y plataformas o iniciativas para emprender

Personas categorizados según la institución financiera donde obtuvo el préstamo (%)



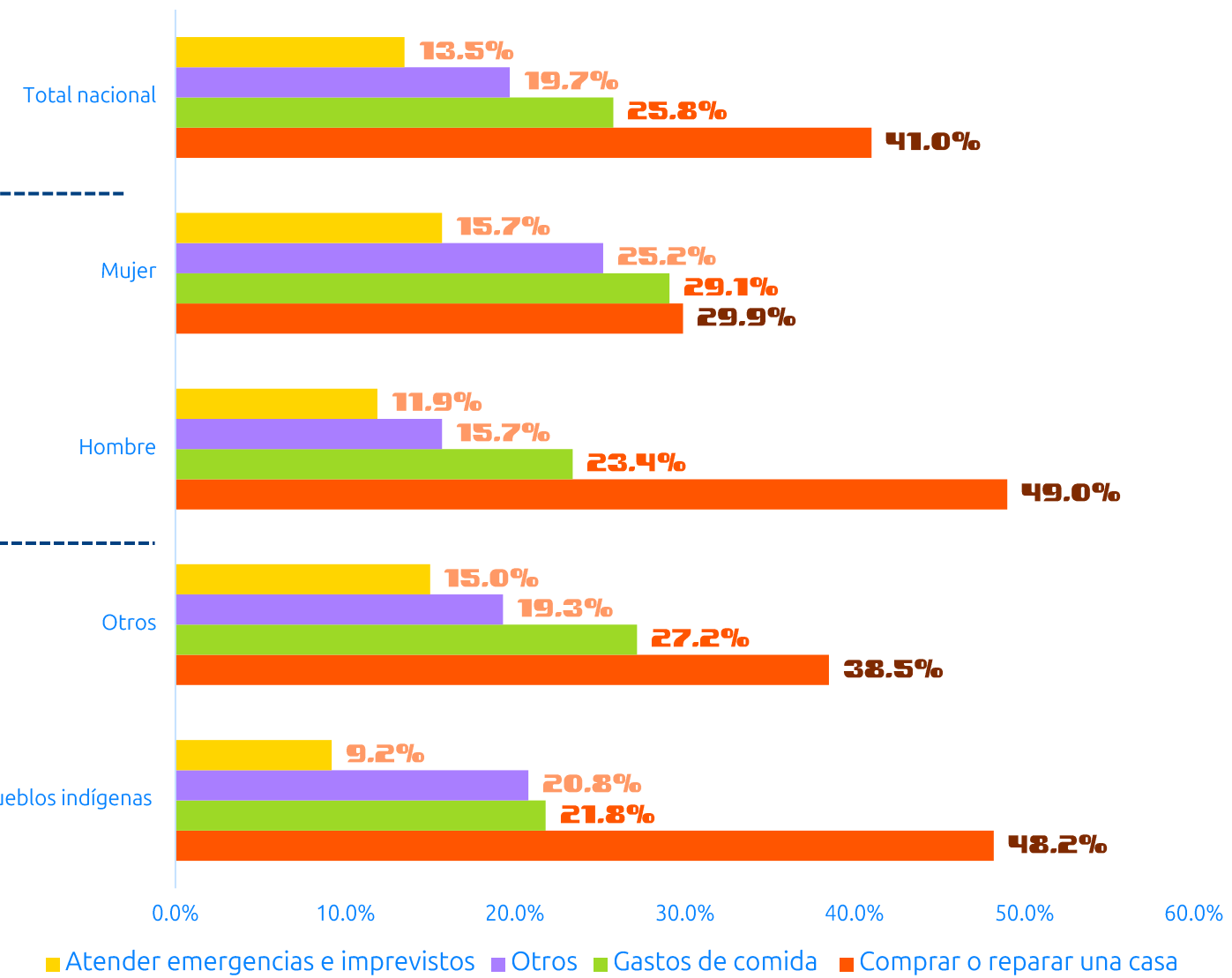
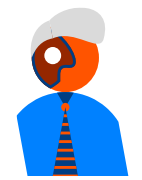
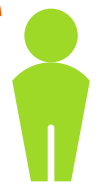
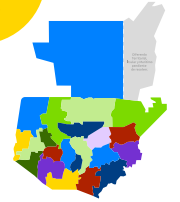
Otros: incluye (Prestamistas, tarjeta de crédito, ONG, amigos y parientes).

■ Otros ■ Cooperativa ■ Banco



- Crédito en insituciones no financieras y financieras
- Emprendimientos y plataformas o iniciativas para emprender

Destino principal del crédito (%)

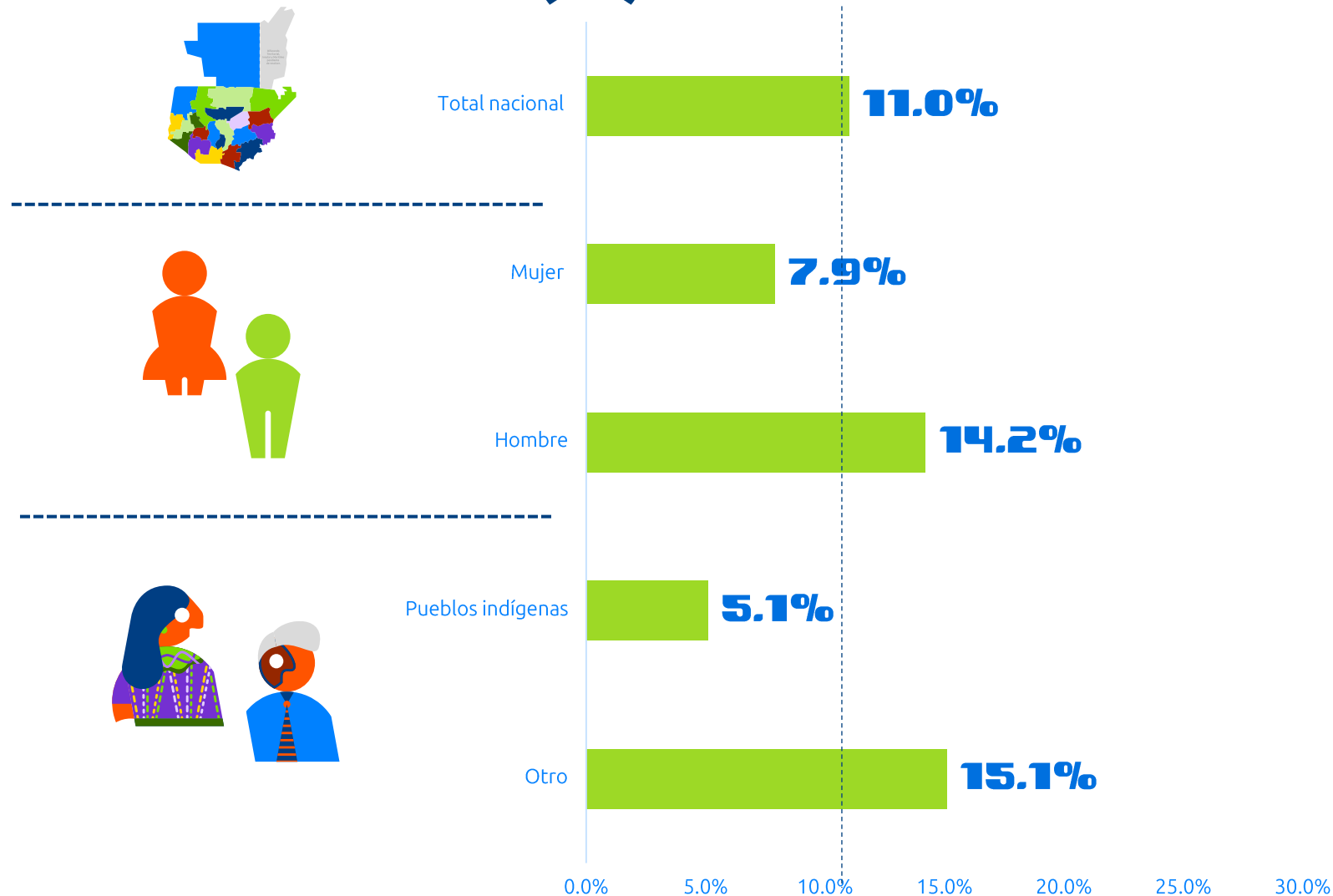


Otros: incluye Gastos en salud, Gastos en educación, Pagar vacaciones, Comenzar un emprendimiento, Para la vejez y Emprendimiento.



- Crédito en insituciones no financieras y financieras
- Emprendimientos y plataformas o iniciativas para emprender

Personas que cuentan con tarjeta de crédito(%)



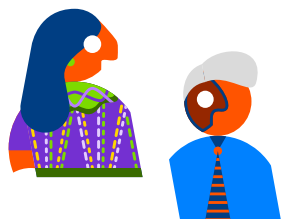
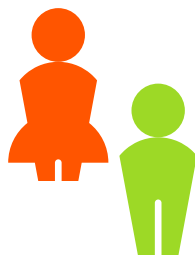
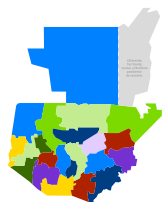
Tarjeta de crédito Instrumento material que cuenta con una banda magnética o un dispositivo de cualquier otra índole. Permite al tarjetahabiente utilizar una línea de crédito que le ha sido otorgada por un emisor para la adquisición de bienes, servicios o el retiro de dinero en efectivo, entre otros. Puede ser emitida por una institución bancaria o una entidad especializada en emisión y/o administración de tarjetas de crédito.



Población que tiene conocimiento de qué es un seguro, y población que cuenta con un tipo de seguro (%)

Un **seguro** es un producto financiero que protege a una persona, familia o bien ante posibles riesgos, como enfermedad, accidente, fallecimiento, robo o daños materiales. Funciona mediante el pago de una cuota o prima, y la aseguradora brinda apoyo económico o cobertura cuando ocurre el evento asegurado.

Población de 18 años o más que tienen conocimiento de qué es un seguro (%)



Total nacional

47.7%

Mujer

43.1%

Hombre

52.7%

Pueblos indígenas

30.0%

Otros

60.4%

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0%

Población de 18 años o más que cuentan con un tipo de seguro(%)

Total nacional

11.0%

Mujer

8.0%

Hombre

14.3%

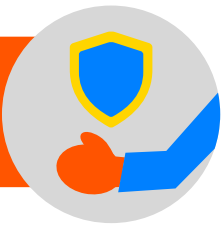
Pueblos indígenas

4.7%

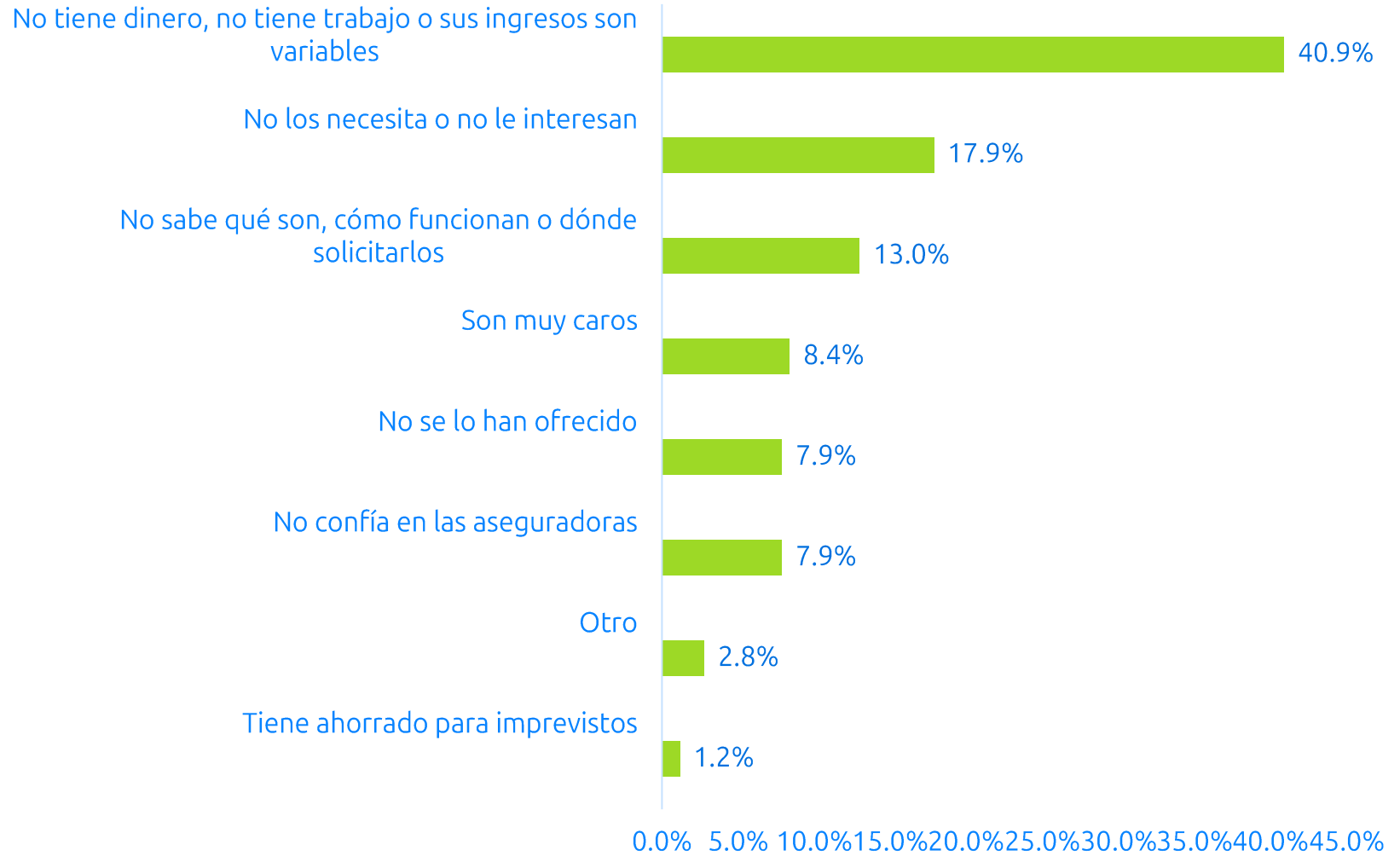
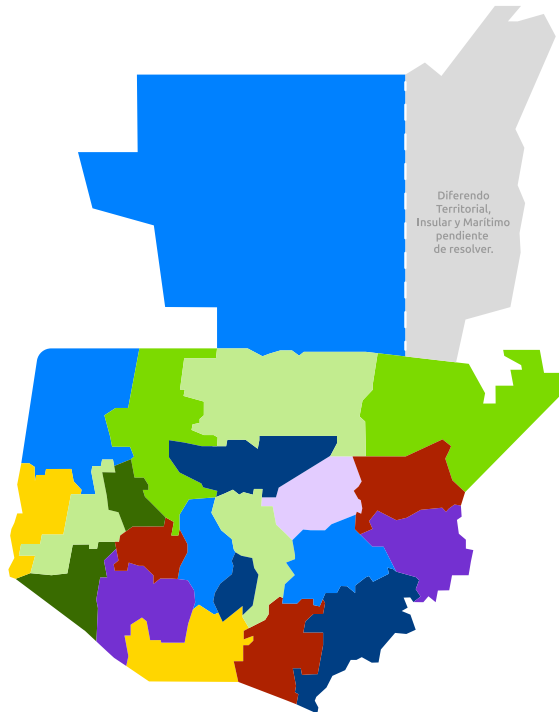
Otros

15.5%

0.0% 5.0% 10.0% 15.0% 20.0%



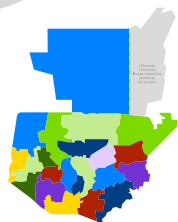
Razón principal por la que no dispone de algún seguro (%)



• Seguros

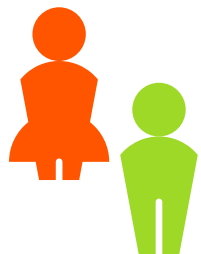


Personas que realizan alguna acción de ahorro para la vejez (%)



Total nacional

14.1%

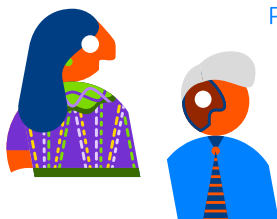


Mujer

11.3%

Hombre

17.1%



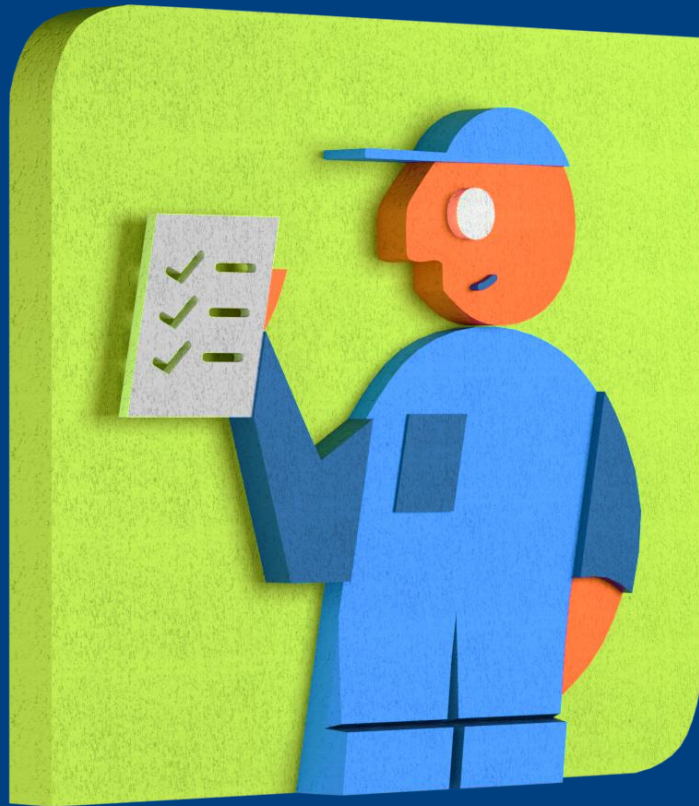
Pueblos indígenas

11.8%

Otros

15.8%

0.0% 5.0% 10.0% 15.0% 20.0% 25.0% 30.0%



Más información en
ine.gob.gt

