



**INE** Instituto  
Nacional de  
Estadística

# Índice de Precios al Consumidor -IPC-

Año base 2024

Marzo 2026



Guatemala, abril 2026



2026. Guatemala, Centro América

**Instituto Nacional de Estadística**

[www.ine.gob.gt](http://www.ine.gob.gt)

Está permitida la reproducción parcial o total de los contenidos de este documento con la mención de la fuente.

Este documento fue elaborado empleando Python, R, X<sub>Y</sub>L<sup>A</sup>T<sub>E</sub>X y Docker.



## AUTORIDADES

### JUNTA DIRECTIVA

#### **Ministerio de Economía**

Titular: Adriana Gabriela García Pacheco

Suplente: Ana Valeria Prado Mancilla

#### **Ministerio de Finanzas Públicas**

Titular: Jonathan Kiril Thomas Menkos Zeissig

Suplente: Walter Orlando Figueroa Chávez

#### **Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación**

Titular: María Fernanda del Rosario Rivera Dávila

Suplente: José Antonio López Leonardo

#### **Ministerio de Energía y Minas**

Titular: Víctor Hugo Ventura Ruiz

Suplente: Erwin Rolando Barrios Torres

#### **Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia**

Titular: Carlos Antonio Mendoza Alvarado

Suplente: Hugo Allan García Monterrosa

#### **Banco de Guatemala**

Titular: Álvaro González Ricci

Suplente: José Alfredo Blanco Valdés

#### **Universidad de San Carlos de Guatemala**

Titular: Sindy Massiel Godínez Bautista

Suplente: José Rolando Samayoa Lara

#### **Universidades Privadas**

Titular: Miguel Ángel Franco de León

Suplente: Oscar Leonel Herrera Velásquez

#### **Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras**

Titular: Hugo Leonel Maul Rivas

Suplente: Ricardo Antonio Rodríguez Martínez

### GERENCIA

Gerente: Oscar José Chávez Valdez

Subgerente Técnico: Cristian Miguel Cabrera Ayala

Subgerente Administrativo y Financiero: Edgar Daniel Ulbán Leiva



# EQUIPO RESPONSABLE

## EQUIPO TÉCNICO

Werner Santos Salguero García  
Henry Efraín Coc Ramírez  
Eslie Mercedes Pérez Ruíz  
Francisco Javier Romero Celis

## DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO

María Fernanda González Herrera



## Presentación

El presente informe mensual, contiene los principales resultados del Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Instituto Nacional de Estadística (INE). Como indicador macroeconómico, este dato se utiliza para medir el comportamiento del nivel general de precios de la economía del país, tomando como base los precios observados en el mes de referencia.

Los niveles de inflación más importantes de marzo de 2026 son los siguientes: se registró una inflación mensual de 1.02%, ritmo inflacionario de 2.50% y una inflación acumulada de 1.19%.

Este informe del IPC está compuesto de 11 apartados y 3 anexos. En el primer apartado se incluyen los detalles del operativo de campo, incluyendo la cobertura de fuentes y precios, la imputación de precios y la desagregación de fuentes. En el segundo apartado, se abordaron las variables exógenas, incluyendo el precio internacional de los alimentos, el precio del petróleo, el cambio del quetzal, la tasa de interés, entre otros. En el tercer apartado se presentan los resultados del IPC, incluyendo la evolución del IPC, su variación anual, acumulada y mensual, además de las incidencias mensuales por división de gasto y los bienes y servicios con mayor impacto en la variación mensual. Los apartados 4 a 11 incluyen resultados del IPC para las regiones I a VIII.

Finalmente, para mayor comprensión del documento, se incluye un anexo que contiene el glosario, con la definición de los principales conceptos relacionados con el IPC, la metodología de cálculo de las formulas más utilizadas para la obtención de los diferentes índices y variaciones, y la evolución del IPC de cada producto. Y por último un anexo con las series históricas anuales para cada producto a nivel nacional.

**Ing Oscar José Chávez Valdez**

Gerente

Instituto Nacional de Estadística



# Índice general

<b>1</b>	<b>Detalle del operativo de campo del IPC</b>	<b>1</b>
1.1	Cobertura de fuentes . . . . .	3
1.2	Cobertura de precios . . . . .	3
1.3	Imputación de precios . . . . .	4
1.4	Desagregación de principales fuentes por tipología . . . . .	4
1.5	Mapa de cobertura de fuentes . . . . .	5
1.6	Mapa de cobertura de precios . . . . .	6
1.7	Recopilación de precios y pesos por gramo . . . . .	7
1.8	Recopilación de datos por cotización . . . . .	8
1.9	Supervisión de recolección de datos . . . . .	9
<b>2</b>	<b>Variables exógenas</b>	<b>11</b>
2.1	Precio internacional de los alimentos . . . . .	13
2.2	Precio del petróleo . . . . .	13
2.3	Cambio del quetzal . . . . .	14
2.4	Tasa de interés . . . . .	14
2.5	Ritmo inflacionario en EE.UU. . . . .	15
2.6	Ritmo inflacionario en México . . . . .	15
2.7	Inflación en Centro América, República Dominicana y México . . . . .	16
<b>3</b>	<b>Resultados del IPC</b>	<b>17</b>
3.1	Evolución del IPC . . . . .	19
3.2	Evolución del ritmo inflacionario . . . . .	19
3.3	Evolución de la variación acumulada del IPC . . . . .	20
3.4	Evolución de la variación mensual del IPC . . . . .	20
3.5	Incidencias mensuales por división . . . . .	21
3.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual . . . . .	21
3.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual . . . . .	22
3.8	Poder adquisitivo del Quetzal . . . . .	22
3.9	Evolución de la variación mensual del IPC . . . . .	23
3.10	Evolución del ritmo inflacionario . . . . .	23
3.11	Mapa de IPC . . . . .	24
3.12	Mapa del ritmo inflacionario . . . . .	25
<b>4</b>	<b>Resultados para la región I</b>	<b>27</b>
4.1	Evolución del índice en la región I . . . . .	29
4.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región I . . . . .	29
4.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región I . . . . .	30
4.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región I . . . . .	30
4.5	Incidencias mensuales por división de gastos . . . . .	31

4.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual . . . . .	31
4.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual . . . . .	32
<b>5</b>	<b>Resultados para la región II</b>	<b>33</b>
5.1	Evolución del índice en la región II . . . . .	35
5.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región II . . . . .	35
5.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región II . . . . .	36
5.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región II . . . . .	36
5.5	Incidencias mensuales por división de gastos . . . . .	37
5.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual . . . . .	37
5.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual . . . . .	38
<b>6</b>	<b>Resultados para la región III</b>	<b>39</b>
6.1	Evolución del índice en la región III . . . . .	41
6.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región III . . . . .	41
6.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región III . . . . .	42
6.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región III . . . . .	42
6.5	Incidencias mensuales por división de gastos . . . . .	43
6.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual . . . . .	43
6.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual . . . . .	44
<b>7</b>	<b>Resultados para la región IV</b>	<b>45</b>
7.1	Evolución del índice en la región IV . . . . .	47
7.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región IV . . . . .	47
7.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región IV . . . . .	48
7.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región IV . . . . .	48
7.5	Incidencias mensuales por división de gastos . . . . .	49
7.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual . . . . .	49
7.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual . . . . .	50
<b>8</b>	<b>Resultados para la región V</b>	<b>51</b>
8.1	Evolución del índice en la región V . . . . .	53
8.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región V . . . . .	53
8.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región V . . . . .	54
8.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región V . . . . .	54
8.5	Incidencias mensuales por división de gastos . . . . .	55
8.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual . . . . .	55
8.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual . . . . .	56
<b>9</b>	<b>Resultados para la región VI</b>	<b>57</b>
9.1	Evolución del índice en la región VI . . . . .	59
9.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región VI . . . . .	59
9.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región VI . . . . .	60
9.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región VI . . . . .	60
9.5	Incidencias mensuales por división de gastos . . . . .	61

9.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual . . . . .	61
9.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual . . . . .	62
<b>10</b>	<b>Resultados para la región VII</b>	<b>63</b>
10.1	Evolución del índice en la región VII . . . . .	65
10.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región VII . . . . .	65
10.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región VII . . . . .	66
10.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región VII . . . . .	66
10.5	Incidencias mensuales por división de gastos . . . . .	67
10.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual . . . . .	67
10.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual . . . . .	68
<b>11</b>	<b>Resultados para la región VIII</b>	<b>69</b>
11.1	Evolución del índice en la región VIII . . . . .	71
11.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región VIII . . . . .	71
11.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región VIII . . . . .	72
11.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región VIII . . . . .	72
11.5	Incidencias mensuales por división de gastos . . . . .	73
11.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual . . . . .	73
11.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual . . . . .	74
	<b>APÉNDICES</b>	<b>75</b>
<b>A</b>	<b>Glosario</b>	<b>77</b>
<b>B</b>	<b>Principales fórmulas de cálculo</b>	<b>81</b>
<b>C</b>	<b>Anexos</b>	<b>85</b>
C.1	Evolución del índice del producto Arroz . . . . .	87
C.2	Evolución del índice del producto Maíz . . . . .	87
C.3	Evolución del índice del producto Harina de trigo . . . . .	88
C.4	Evolución del índice del producto Harina de maíz . . . . .	88
C.5	Evolución del índice del producto Harinas para atoles . . . . .	89
C.6	Evolución del índice del producto Pan . . . . .	89
C.7	Evolución del índice del producto Pan dulce . . . . .	90
C.8	Evolución del índice del producto Galletas . . . . .	90
C.9	Evolución del índice del producto Tortillas . . . . .	91
C.10	Evolución del índice del producto Productos de panadería y pastelería . . . . .	91
C.11	Evolución del índice del producto Otros productos de panadería y pastelería . . . . .	92
C.12	Evolución del índice del producto Cereales en bolsa o caja . . . . .	92
C.13	Evolución del índice del producto Avena . . . . .	93
C.14	Evolución del índice del producto Espagueti . . . . .	93
C.15	Evolución del índice del producto Pastas en diferentes formas . . . . .	94
C.16	Evolución del índice del producto Pasta para Chao mein . . . . .	94
C.17	Evolución del índice del producto Carne fresca de res . . . . .	95

C.18	Evolución del índice del producto Carne fresca de cerdo . . . . .	95
C.19	Evolución del índice del producto Carne fresca de pollo . . . . .	96
C.20	Evolución del índice del producto Menudos de pollo . . . . .	96
C.21	Evolución del índice del producto Menudos de res . . . . .	97
C.22	Evolución del índice del producto Salchichas y productos similares de carne . . . . .	97
C.23	Evolución del índice del producto Jamón . . . . .	98
C.24	Evolución del índice del producto Longanizas y chorizos . . . . .	98
C.25	Evolución del índice del producto Medallones y milanesas de pollo . . . . .	99
C.26	Evolución del índice del producto Tortas de carne . . . . .	99
C.27	Evolución del índice del producto Carnes marinadas o preparadas . . . . .	100
C.28	Evolución del índice del producto Pescado entero, fresco, refrigerado o congelado . . . . .	100
C.29	Evolución del índice del producto Pescado seco . . . . .	101
C.30	Evolución del índice del producto Sardinias enlatadas . . . . .	101
C.31	Evolución del índice del producto Camarones frescos, refrigerados o congelados . . . . .	102
C.32	Evolución del índice del producto Leche líquida entera . . . . .	102
C.33	Evolución del índice del producto Leche líquida baja en grasas . . . . .	103
C.34	Evolución del índice del producto Leche en polvo . . . . .	103
C.35	Evolución del índice del producto Crema de leche . . . . .	104
C.36	Evolución del índice del producto Queso fresco . . . . .	104
C.37	Evolución del índice del producto Queso crema . . . . .	105
C.38	Evolución del índice del producto Queso mozzarella . . . . .	105
C.39	Evolución del índice del producto Queso seco . . . . .	106
C.40	Evolución del índice del producto Yogur industrializado . . . . .	106
C.41	Evolución del índice del producto Bebidas lácteas en base a leche líquida . . . . .	107
C.42	Evolución del índice del producto Huevos de gallina . . . . .	107
C.43	Evolución del índice del producto Aceite de origen vegetal . . . . .	108
C.44	Evolución del índice del producto Margarina vegetal regular . . . . .	108
C.45	Evolución del índice del producto Aguacates . . . . .	109
C.46	Evolución del índice del producto Bananos . . . . .	109
C.47	Evolución del índice del producto Plátanos . . . . .	110
C.48	Evolución del índice del producto Mangos . . . . .	110
C.49	Evolución del índice del producto Papayas . . . . .	111
C.50	Evolución del índice del producto Piñas . . . . .	111
C.51	Evolución del índice del producto Limones . . . . .	112
C.52	Evolución del índice del producto Naranjas . . . . .	112
C.53	Evolución del índice del producto Manzanas . . . . .	113
C.54	Evolución del índice del producto Duraznos . . . . .	113
C.55	Evolución del índice del producto Fresas . . . . .	114
C.56	Evolución del índice del producto Uvas . . . . .	114
C.57	Evolución del índice del producto Melones . . . . .	115
C.58	Evolución del índice del producto Sandías . . . . .	115
C.59	Evolución del índice del producto Repollo . . . . .	116
C.60	Evolución del índice del producto Coliflor . . . . .	116
C.61	Evolución del índice del producto Brócoli . . . . .	117
C.62	Evolución del índice del producto Lechuga . . . . .	117
C.63	Evolución del índice del producto Apio . . . . .	118
C.64	Evolución del índice del producto Hierbas aromáticas para cocinar . . . . .	118
C.65	Evolución del índice del producto Pacaya . . . . .	119

C.66	Evolución del índice del producto Hierbas naturales para caldo . . . . .	119
C.67	Evolución del índice del producto Chipilín . . . . .	120
C.68	Evolución del índice del producto Chile pimienta . . . . .	120
C.69	Evolución del índice del producto Pepinos . . . . .	121
C.70	Evolución del índice del producto Tomates . . . . .	121
C.71	Evolución del índice del producto Güisquil . . . . .	122
C.72	Evolución del índice del producto Güicoy . . . . .	122
C.73	Evolución del índice del producto Ejotes . . . . .	123
C.74	Evolución del índice del producto Zanahorias . . . . .	123
C.75	Evolución del índice del producto Rábanos . . . . .	124
C.76	Evolución del índice del producto Cebollas . . . . .	124
C.77	Evolución del índice del producto Elote verde . . . . .	125
C.78	Evolución del índice del producto Verduras cortadas . . . . .	125
C.79	Evolución del índice del producto Papas . . . . .	126
C.80	Evolución del índice del producto Frijoles negros, secos . . . . .	126
C.81	Evolución del índice del producto Frijoles colorados, secos . . . . .	127
C.82	Evolución del índice del producto Otros frijoles, secos . . . . .	127
C.83	Evolución del índice del producto Frijoles procesados y envasados . . . . .	128
C.84	Evolución del índice del producto Azúcar de caña . . . . .	128
C.85	Evolución del índice del producto Miel . . . . .	129
C.86	Evolución del índice del producto Chocolate para hervir en pastilla . . . . .	129
C.87	Evolución del índice del producto Helado industrializado . . . . .	130
C.88	Evolución del índice del producto Otra confitería de azúcar . . . . .	130
C.89	Evolución del índice del producto Sopas instantáneas . . . . .	131
C.90	Evolución del índice del producto Alimentos para bebé . . . . .	131
C.91	Evolución del índice del producto Sal . . . . .	132
C.92	Evolución del índice del producto Consomé . . . . .	132
C.93	Evolución del índice del producto Sazonadores y ablandadores . . . . .	133
C.94	Evolución del índice del producto Salsa de tomate . . . . .	133
C.95	Evolución del índice del producto Salsa tipo ketchup . . . . .	134
C.96	Evolución del índice del producto Mayonesa . . . . .	134
C.97	Evolución del índice del producto Chiles secos enteros y molidos . . . . .	135
C.98	Evolución del índice del producto Bases para sopas . . . . .	135
C.99	Evolución del índice del producto Suplementos nutricionales . . . . .	136
C.100	Evolución del índice del producto Frituras . . . . .	136
C.101	Evolución del índice del producto Hojas para tamales . . . . .	137
C.102	Evolución del índice del producto Jugos de frutas líquidos . . . . .	137
C.103	Evolución del índice del producto Refrescos en polvo . . . . .	138
C.104	Evolución del índice del producto Café molido . . . . .	138
C.105	Evolución del índice del producto Café instantáneo . . . . .	139
C.106	Evolución del índice del producto Té, hierbas y flores para infusiones . . . . .	139
C.107	Evolución del índice del producto Agua purificada . . . . .	140
C.108	Evolución del índice del producto Gaseosas . . . . .	140
C.109	Evolución del índice del producto Bebidas hidratantes y energizantes . . . . .	141
C.110	Evolución del índice del producto Servicio de molienda de maíz . . . . .	141
C.111	Evolución del índice del producto Aguardiente . . . . .	142
C.112	Evolución del índice del producto Whisky . . . . .	142
C.113	Evolución del índice del producto Cerveza . . . . .	143

C.114 Evolución del índice del producto Cigarros . . . . .	143
C.115 Evolución del índice del producto Tela para ropa uso diario . . . . .	144
C.116 Evolución del índice del producto Chumpas para hombres mayores de 12 años . . . . .	144
C.117 Evolución del índice del producto Suéteres de algodón para hombres mayores de 12 años . . . . .	145
C.118 Evolución del índice del producto Camisas con botones para hombres mayores de 12 años . . . . .	145
C.119 Evolución del índice del producto Camisas tipo Polo para hombres mayores de 12 años . . . . .	146
C.120 Evolución del índice del producto Playeras para hombres mayores de 12 años . . . . .	146
C.121 Evolución del índice del producto Pantalones de vestir para hombres mayores de 12 años . . . . .	147
C.122 Evolución del índice del producto Pantalones de lona para hombres mayores de 12 años . . . . .	147
C.123 Evolución del índice del producto Pantalones largos deportivo para hombres mayores de 12 años . . . . .	148
C.124 Evolución del índice del producto Pantalinetas deportivas para hombres mayores de 12 años . . . . .	148
C.125 Evolución del índice del producto Trajes formales para hombres mayores de 12 años . . . . .	149
C.126 Evolución del índice del producto Calzoncillos para hombres mayores de 12 años . . . . .	149
C.127 Evolución del índice del producto Calcetines para hombres mayores de 12 años . . . . .	150
C.128 Evolución del índice del producto Chumpas o chaquetas para niños mayores de 2 y menores de 12 años . . . . .	150
C.129 Evolución del índice del producto Camisas de vestir para niños mayores de 2 y menores de 12 años . . . . .	151
C.130 Evolución del índice del producto Playeras para niños mayores de 2 y menores de 12 años . . . . .	151
C.131 Evolución del índice del producto Pantalones de vestir para niños mayores de 2 y menores de 12 años . . . . .	152
C.132 Evolución del índice del producto Pantalones de lona para niños mayores de 2 y menores de 12 años . . . . .	152
C.133 Evolución del índice del producto Trajes formales incluye trajes formales tradicionales para niños (mayores de 2 y menores de 12 años) . . . . .	153
C.134 Evolución del índice del producto Calzoncillos para niños mayores de 2 y menores de 12 años . . . . .	153
C.135 Evolución del índice del producto Calcetines para niños mayores de 2 y menores de 12 años . . . . .	154
C.136 Evolución del índice del producto Suéteres, mañaneras para mujeres mayores de 12 años . . . . .	154
C.137 Evolución del índice del producto Blusas formales para mujeres mayores de 12 años . . . . .	155
C.138 Evolución del índice del producto Blusas casuales para mujeres mayores de 12 años . . . . .	155
C.139 Evolución del índice del producto Pantalones de vestir de tela para mujeres mayores de 12 años . . . . .	156
C.140 Evolución del índice del producto Pantalones de lona para mujeres mayores de 12 años . . . . .	156
C.141 Evolución del índice del producto Vestidos formales y casuales para mujeres mayores de 12 años . . . . .	157
C.142 Evolución del índice del producto Vestidos de gala o fiestas para mujeres mayores de 12 años . . . . .	157
C.143 Evolución del índice del producto Faldas formales y casuales para mujeres mayores de 12 años . . . . .	158
C.144 Evolución del índice del producto Traje tradicional para mujeres mayores de 12 años . . . . .	158
C.145 Evolución del índice del producto Prenda tradicional para mujeres mayores de 12 años . . . . .	159
C.146 Evolución del índice del producto Calzones para mujeres mayores de 12 años . . . . .	159
C.147 Evolución del índice del producto Sostenes para mujeres mayores de 12 años . . . . .	160
C.148 Evolución del índice del producto Suéteres para niñas mayores de 2 y menores de 12 años . . . . .	160
C.149 Evolución del índice del producto Blusas formales y casuales para niñas mayores de 2 y menores de 12 años . . . . .	161
C.150 Evolución del índice del producto Pantalones de lona para niñas mayores de 2 y menores de 12 años . . . . .	161
C.151 Evolución del índice del producto Traje tradicional para niñas mayores de 2 y menores de 12 años . . . . .	162
C.152 Evolución del índice del producto Prenda tradicional para niñas mayores de 2 y menores de 12 años . . . . .	162
C.153 Evolución del índice del producto Vestidos formales y casuales para niñas mayores de 2 y menores de 12 años . . . . .	163
C.154 Evolución del índice del producto Calzones para niñas mayores de 2 y menores de 12 años . . . . .	163
C.155 Evolución del índice del producto Camisas y blusas para bebés menores de 2 años . . . . .	164
C.156 Evolución del índice del producto Chaquetas, suéteres y abrigos para bebés menores de 2 años . . . . .	164
C.157 Evolución del índice del producto Pantalones para bebés menores de 2 años . . . . .	165
C.158 Evolución del índice del producto Mamelucos y bodies para bebés menores de 2 años . . . . .	165
C.159 Evolución del índice del producto Uniformes escolares . . . . .	166

C.160	Evolución del índice del producto Cinchos . . . . .	166
C.161	Evolución del índice del producto Gorras . . . . .	167
C.162	Evolución del índice del producto Hilos . . . . .	167
C.163	Evolución del índice del producto Servicio de lavado de ropa . . . . .	168
C.164	Evolución del índice del producto Zapato acordonado para hombre mayores de 12 años . . . . .	168
C.165	Evolución del índice del producto Zapato tipo mocasín para hombre mayores de 12 años . . . . .	169
C.166	Evolución del índice del producto Botas y botines para hombre mayores de 12 años . . . . .	169
C.167	Evolución del índice del producto Tenis casuales para hombre mayores de 12 años . . . . .	170
C.168	Evolución del índice del producto Sandalias para hombre mayores de 12 años . . . . .	170
C.169	Evolución del índice del producto Zapatos casuales para mujer mayores de 12 años . . . . .	171
C.170	Evolución del índice del producto Zapatos de tacón para mujer mayores de 12 años . . . . .	171
C.171	Evolución del índice del producto Sandalias para mujer mayores de 12 años . . . . .	172
C.172	Evolución del índice del producto Botas y botines para mujer mayores de 12 años . . . . .	172
C.173	Evolución del índice del producto Chanclas, caites y pantuflas para mujer mayores de 12 años . . . . .	173
C.174	Evolución del índice del producto Tenis casual para mujer mayores de 12 años . . . . .	173
C.175	Evolución del índice del producto Chanclas, caites y pantuflas para niños menores de 12 años . . . . .	174
C.176	Evolución del índice del producto Zapatos escolares para niños hasta los 13 años . . . . .	174
C.177	Evolución del índice del producto Tenis para niños/as menores de 12 años . . . . .	175
C.178	Evolución del índice del producto Alquiler de vivienda . . . . .	175
C.179	Evolución del índice del producto Pinturas . . . . .	176
C.180	Evolución del índice del producto Cemento . . . . .	176
C.181	Evolución del índice del producto Materiales para revestimiento de paredes . . . . .	177
C.182	Evolución del índice del producto Block . . . . .	177
C.183	Evolución del índice del producto Otros productos y materiales para reparación y mantenimiento . . . . .	178
C.184	Evolución del índice del producto Artículos de plomería . . . . .	178
C.185	Evolución del índice del producto Maderas . . . . .	179
C.186	Evolución del índice del producto Pisos . . . . .	179
C.187	Evolución del índice del producto Puertas y ventanas . . . . .	180
C.188	Evolución del índice del producto Servicios de mantenimiento y reparación de viviendas . . . . .	180
C.189	Evolución del índice del producto Servicio de vigilancia residencial . . . . .	181
C.190	Evolución del índice del producto Pago por consumo de agua . . . . .	181
C.191	Evolución del índice del producto Compra de agua para el hogar por otros medios . . . . .	182
C.192	Evolución del índice del producto Pago por servicio de recolección de basura . . . . .	182
C.193	Evolución del índice del producto Consumo de energía eléctrica . . . . .	183
C.194	Evolución del índice del producto Gas propano en cilindro . . . . .	183
C.195	Evolución del índice del producto Carbón . . . . .	184
C.196	Evolución del índice del producto Leña . . . . .	184
C.197	Evolución del índice del producto Ocote . . . . .	185
C.198	Evolución del índice del producto Muebles de sala . . . . .	185
C.199	Evolución del índice del producto Muebles de comedor . . . . .	186
C.200	Evolución del índice del producto Muebles de cocina . . . . .	186
C.201	Evolución del índice del producto Muebles de dormitorio . . . . .	187
C.202	Evolución del índice del producto Espejos . . . . .	187
C.203	Evolución del índice del producto Cortinas . . . . .	188
C.204	Evolución del índice del producto Ropa de cama . . . . .	188
C.205	Evolución del índice del producto Hamacas . . . . .	189
C.206	Evolución del índice del producto Manteles . . . . .	189
C.207	Evolución del índice del producto Toallas de tela . . . . .	190

C.208	Evolución del índice del producto Refrigeradores . . . . .	190
C.209	Evolución del índice del producto Estufas . . . . .	191
C.210	Evolución del índice del producto Hornos . . . . .	191
C.211	Evolución del índice del producto Lavadoras . . . . .	192
C.212	Evolución del índice del producto Licuadoras . . . . .	192
C.213	Evolución del índice del producto Ventiladores . . . . .	193
C.214	Evolución del índice del producto Vajillas . . . . .	193
C.215	Evolución del índice del producto Ollas y cacerolas . . . . .	194
C.216	Evolución del índice del producto Sartenes . . . . .	194
C.217	Evolución del índice del producto Ollas de presión . . . . .	195
C.218	Evolución del índice del producto Platos, vasos y tazas, de plástico o melamina . . . . .	195
C.219	Evolución del índice del producto Herramientas eléctricas . . . . .	196
C.220	Evolución del índice del producto Herramientas no motorizadas . . . . .	196
C.221	Evolución del índice del producto Bombillas . . . . .	197
C.222	Evolución del índice del producto Detergentes para ropa . . . . .	197
C.223	Evolución del índice del producto Jabones para ropa . . . . .	198
C.224	Evolución del índice del producto Desinfectantes . . . . .	198
C.225	Evolución del índice del producto Cloro . . . . .	199
C.226	Evolución del índice del producto Jabón para trastos . . . . .	199
C.227	Evolución del índice del producto Suavizantes para ropa . . . . .	200
C.228	Evolución del índice del producto Escobas . . . . .	200
C.229	Evolución del índice del producto Esponjas para trastos . . . . .	201
C.230	Evolución del índice del producto Aromatizantes ambientales . . . . .	201
C.231	Evolución del índice del producto Insecticidas, pesticidas y fungicidas . . . . .	202
C.232	Evolución del índice del producto Papel para cocina . . . . .	202
C.233	Evolución del índice del producto Papel aluminio . . . . .	203
C.234	Evolución del índice del producto Veladoras . . . . .	203
C.235	Evolución del índice del producto Velas y candelas . . . . .	204
C.236	Evolución del índice del producto Fósforos y cerillos . . . . .	204
C.237	Evolución del índice del producto Lazos y cordeles para tender ropa . . . . .	205
C.238	Evolución del índice del producto Servicios para el hogar . . . . .	205
C.239	Evolución del índice del producto Acetaminofén (paracetamol) . . . . .	206
C.240	Evolución del índice del producto Diclofenaco . . . . .	206
C.241	Evolución del índice del producto Ibuprofeno . . . . .	207
C.242	Evolución del índice del producto Ambroxol y Bromhexina . . . . .	207
C.243	Evolución del índice del producto Dextrometorfano y guaifenesina . . . . .	208
C.244	Evolución del índice del producto Losartán . . . . .	208
C.245	Evolución del índice del producto Irbesartán . . . . .	209
C.246	Evolución del índice del producto Valsartán . . . . .	209
C.247	Evolución del índice del producto Enalapril . . . . .	210
C.248	Evolución del índice del producto Medicamentos para la diabetes . . . . .	210
C.249	Evolución del índice del producto Medicamentos neurológicos y neurofármacos . . . . .	211
C.250	Evolución del índice del producto Medicamentos oftalmológicos . . . . .	211
C.251	Evolución del índice del producto Medicamentos dermatológicos . . . . .	212
C.252	Evolución del índice del producto Vitaminas, multivitamínicos y minerales . . . . .	212
C.253	Evolución del índice del producto Medicamentos para huesos y articulaciones . . . . .	213
C.254	Evolución del índice del producto Medicamentos relajantes musculares . . . . .	213
C.255	Evolución del índice del producto Medicamentos gastrointestinales . . . . .	214

C.256	Evolución del índice del producto Amoxicilina . . . . .	214
C.257	Evolución del índice del producto Penicilina . . . . .	215
C.258	Evolución del índice del producto Trimetoprim y sulfametoxazol . . . . .	215
C.259	Evolución del índice del producto Alcohol medicinal . . . . .	216
C.260	Evolución del índice del producto Mercuriocromo . . . . .	216
C.261	Evolución del índice del producto Mertiolate o metafe . . . . .	217
C.262	Evolución del índice del producto Anticonceptivos . . . . .	217
C.263	Evolución del índice del producto Loratadina . . . . .	218
C.264	Evolución del índice del producto Medicamentos naturales y homeopáticos . . . . .	218
C.265	Evolución del índice del producto Dispositivos o productos terapéuticos . . . . .	219
C.266	Evolución del índice del producto Otros dispositivos de tratamiento para uso personal . . . . .	219
C.267	Evolución del índice del producto Productos para botiquín . . . . .	220
C.268	Evolución del índice del producto Lentes correctivos, incluye aros y/o lentes . . . . .	220
C.269	Evolución del índice del producto Productos para incontinencia . . . . .	221
C.270	Evolución del índice del producto Consultas con ginecólogo y obstetra . . . . .	221
C.271	Evolución del índice del producto Consultas con pediatra . . . . .	222
C.272	Evolución del índice del producto Consultas con cardiólogo . . . . .	222
C.273	Evolución del índice del producto Consultas con gastroenterólogo . . . . .	223
C.274	Evolución del índice del producto Consultas con oftalmólogo . . . . .	223
C.275	Evolución del índice del producto Consultas con endocrinólogo . . . . .	224
C.276	Evolución del índice del producto Consultas con traumatólogo . . . . .	224
C.277	Evolución del índice del producto Consultas con neumólogo . . . . .	225
C.278	Evolución del índice del producto Consultas con médico general internista . . . . .	225
C.279	Evolución del índice del producto Limpieza dental . . . . .	226
C.280	Evolución del índice del producto Servicio de extracción dental . . . . .	226
C.281	Evolución del índice del producto Servicio de relleno dental . . . . .	227
C.282	Evolución del índice del producto Servicio de ortodoncia . . . . .	227
C.283	Evolución del índice del producto Servicio de endodoncia . . . . .	228
C.284	Evolución del índice del producto Servicio de implantes dentales . . . . .	228
C.285	Evolución del índice del producto Servicio de atención de parto normal . . . . .	229
C.286	Evolución del índice del producto Servicio de atención de parto por cesárea . . . . .	229
C.287	Evolución del índice del producto Servicio de hospitalización sin cirugía . . . . .	230
C.288	Evolución del índice del producto Servicio de hospitalización con cirugía . . . . .	230
C.289	Evolución del índice del producto Servicio de hospitalización por cuadro respiratorio . . . . .	231
C.290	Evolución del índice del producto Exámenes de sangre . . . . .	231
C.291	Evolución del índice del producto Otros exámenes de laboratorio . . . . .	232
C.292	Evolución del índice del producto Radiografías . . . . .	232
C.293	Evolución del índice del producto Ultrasonidos . . . . .	233
C.294	Evolución del índice del producto Electrocardiograma . . . . .	233
C.295	Evolución del índice del producto Tomografías . . . . .	234
C.296	Evolución del índice del producto Resonancia . . . . .	234
C.297	Evolución del índice del producto Automóvil nuevo . . . . .	235
C.298	Evolución del índice del producto Pick up nuevo . . . . .	235
C.299	Evolución del índice del producto Camioneta nueva . . . . .	236
C.300	Evolución del índice del producto Motocicletas nueva . . . . .	236
C.301	Evolución del índice del producto Bicicletas . . . . .	237
C.302	Evolución del índice del producto Llantas nuevas . . . . .	237
C.303	Evolución del índice del producto Baterías . . . . .	238

C.304	Evolución del índice del producto Amortiguadores . . . . .	238
C.305	Evolución del índice del producto Otros repuestos para el equipo de transporte personal . . . . .	239
C.306	Evolución del índice del producto Diesel . . . . .	239
C.307	Evolución del índice del producto Gasolina . . . . .	240
C.308	Evolución del índice del producto Aceites para motor . . . . .	240
C.309	Evolución del índice del producto Líquido para frenos . . . . .	241
C.310	Evolución del índice del producto Lavado y lustrado de vehículos . . . . .	241
C.311	Evolución del índice del producto Servicio de pinchazo . . . . .	242
C.312	Evolución del índice del producto Servicio menor . . . . .	242
C.313	Evolución del índice del producto Servicio de frenos . . . . .	243
C.314	Evolución del índice del producto Montaje de piezas y accesorios . . . . .	243
C.315	Evolución del índice del producto Otros servicios de mantenimiento y reparación de vehículos . . . . .	244
C.316	Evolución del índice del producto Alquiler de estacionamiento . . . . .	244
C.317	Evolución del índice del producto Servicio de parqueo . . . . .	245
C.318	Evolución del índice del producto Examen para obtención de licencia . . . . .	245
C.319	Evolución del índice del producto Renovación o reposición de licencia de conducir . . . . .	246
C.320	Evolución del índice del producto Servicios de transporte urbano . . . . .	246
C.321	Evolución del índice del producto Servicios de transporte interurbano nacional departamentales y municipales . . . . .	247
C.322	Evolución del índice del producto Otros servicios de transporte compartido o colectivo . . . . .	247
C.323	Evolución del índice del producto Servicios de taxi . . . . .	248
C.324	Evolución del índice del producto Servicios de transporte particular y privado . . . . .	248
C.325	Evolución del índice del producto Servicios de transporte escolar . . . . .	249
C.326	Evolución del índice del producto Otros tipos de servicios de transporte . . . . .	249
C.327	Evolución del índice del producto Servicio de transporte de pasajeros por aire, vuelos internacionales . . . . .	250
C.328	Evolución del índice del producto Servicio de paquetería . . . . .	250
C.329	Evolución del índice del producto Teléfonos inteligentes . . . . .	251
C.330	Evolución del índice del producto Computadoras . . . . .	251
C.331	Evolución del índice del producto Tabletas electrónicas . . . . .	252
C.332	Evolución del índice del producto Impresoras, tintas y cartuchos para uso doméstico . . . . .	252
C.333	Evolución del índice del producto Televisores . . . . .	253
C.334	Evolución del índice del producto Equipos de sonido para el hogar . . . . .	253
C.335	Evolución del índice del producto Cargadores para dispositivos móviles . . . . .	254
C.336	Evolución del índice del producto Servicio de telefonía fija . . . . .	254
C.337	Evolución del índice del producto Servicio de telefonía móvil postpago . . . . .	255
C.338	Evolución del índice del producto Servicio de telefonía móvil prepago . . . . .	255
C.339	Evolución del índice del producto Servicios de acceso a internet (por operadores de red con infraestructura cableada, inalámbrica o sa . . . . .	256
C.340	Evolución del índice del producto Servicios combinados de telecomunicación . . . . .	256
C.341	Evolución del índice del producto Servicios de reparación de equipos de información y comunicación . . . . .	257
C.342	Evolución del índice del producto Servicios de streaming de audio y video . . . . .	257
C.343	Evolución del índice del producto Servicio de suscripción a televisión de pago . . . . .	258
C.344	Evolución del índice del producto Consolas de videojuegos . . . . .	258
C.345	Evolución del índice del producto Muñecas y juguetes de peluche . . . . .	259
C.346	Evolución del índice del producto Carros y trenes de juguete . . . . .	259
C.347	Evolución del índice del producto Bicicletas y triciclos para niños . . . . .	260
C.348	Evolución del índice del producto Calzado específico para deportes . . . . .	260
C.349	Evolución del índice del producto Flores naturales o artificiales para interior . . . . .	261
C.350	Evolución del índice del producto Hierbas y flores para exterior . . . . .	261

C.351 Evolución del índice del producto Compra de mascotas . . . . .	262
C.352 Evolución del índice del producto Alimentos para mascotas . . . . .	262
C.353 Evolución del índice del producto Servicios veterinarios . . . . .	263
C.354 Evolución del índice del producto Servicios de gimnasio . . . . .	263
C.355 Evolución del índice del producto Servicio por lecciones deportivas . . . . .	264
C.356 Evolución del índice del producto Servicios de cines . . . . .	264
C.357 Evolución del índice del producto Libros de texto de educación formal . . . . .	265
C.358 Evolución del índice del producto Libros religiosos . . . . .	265
C.359 Evolución del índice del producto Libros complementarios . . . . .	266
C.360 Evolución del índice del producto Diarios y periódicos nacionales . . . . .	266
C.361 Evolución del índice del producto Accesorios escolares . . . . .	267
C.362 Evolución del índice del producto Cuadernos . . . . .	267
C.363 Evolución del índice del producto Papel para artes y para envolver . . . . .	268
C.364 Evolución del índice del producto Hojas de papel bond . . . . .	268
C.365 Evolución del índice del producto Tijeras . . . . .	269
C.366 Evolución del índice del producto Crayones y marcadores . . . . .	269
C.367 Evolución del índice del producto Mochilas escolares . . . . .	270
C.368 Evolución del índice del producto Lápices y lapiceros . . . . .	270
C.369 Evolución del índice del producto Paquetes turísticos para viajar al extranjero . . . . .	271
C.370 Evolución del índice del producto Servicios de educación preprimaria . . . . .	271
C.371 Evolución del índice del producto Servicios de educación primaria . . . . .	272
C.372 Evolución del índice del producto Servicios de educación básica . . . . .	272
C.373 Evolución del índice del producto Servicios de educación diversificado . . . . .	273
C.374 Evolución del índice del producto Servicios de educación por cooperativa . . . . .	273
C.375 Evolución del índice del producto Educación universitaria . . . . .	274
C.376 Evolución del índice del producto Tutorías . . . . .	274
C.377 Evolución del índice del producto Cursos de capacitación técnica . . . . .	275
C.378 Evolución del índice del producto Cursos de idiomas . . . . .	275
C.379 Evolución del índice del producto Cursos de informática . . . . .	276
C.380 Evolución del índice del producto Desayunos o cenas simples . . . . .	276
C.381 Evolución del índice del producto Desayunos o cenas continentales . . . . .	277
C.382 Evolución del índice del producto Desayunos o cenas completas . . . . .	277
C.383 Evolución del índice del producto Otro tipo de desayunos o cenas . . . . .	278
C.384 Evolución del índice del producto Almuerzos simples con carne excluye gaseosa . . . . .	278
C.385 Evolución del índice del producto Almuerzos simples sin carne excluye gaseosa . . . . .	279
C.386 Evolución del índice del producto Almuerzos completos con carne . . . . .	279
C.387 Evolución del índice del producto Almuerzos tipo buffet . . . . .	280
C.388 Evolución del índice del producto Combos individuales de comida rápida . . . . .	280
C.389 Evolución del índice del producto Combos familiares de comida rápida . . . . .	281
C.390 Evolución del índice del producto Platos preparados sin acompañamiento . . . . .	281
C.391 Evolución del índice del producto Panes tipo sándwich . . . . .	282
C.392 Evolución del índice del producto Alimentos a base de tortilla . . . . .	282
C.393 Evolución del índice del producto Otros alimentos regionales . . . . .	283
C.394 Evolución del índice del producto Pastelería, repostería y postres . . . . .	283
C.395 Evolución del índice del producto Bocadillos . . . . .	284
C.396 Evolución del índice del producto Bebidas no alcohólicas frías servidas en el lugar . . . . .	284
C.397 Evolución del índice del producto Bebidas no alcohólicas calientes servidas en el lugar . . . . .	285
C.398 Evolución del índice del producto Gastos en alimentos para celebraciones . . . . .	285

C.399	Evolución del índice del producto Alojamiento en hoteles . . . . .	286
C.400	Evolución del índice del producto Seguros Funerarios . . . . .	286
C.401	Evolución del índice del producto Seguros Médicos . . . . .	287
C.402	Evolución del índice del producto Seguros para vehículos . . . . .	287
C.403	Evolución del índice del producto Servicios financieros de tarjetas de crédito . . . . .	288
C.404	Evolución del índice del producto Otros servicios financieros . . . . .	288
C.405	Evolución del índice del producto Maquinas para afeitar eléctricas y depiladoras eléctricas . . . . .	289
C.406	Evolución del índice del producto Cepillos para dientes . . . . .	289
C.407	Evolución del índice del producto Papel higiénico . . . . .	290
C.408	Evolución del índice del producto Jabones de baño . . . . .	290
C.409	Evolución del índice del producto Pastas de dientes y enjuagues bucales . . . . .	291
C.410	Evolución del índice del producto Shampoo y acondicionador . . . . .	291
C.411	Evolución del índice del producto Productos para protección femenina . . . . .	292
C.412	Evolución del índice del producto Pañales para bebés . . . . .	292
C.413	Evolución del índice del producto Toallas húmedas para bebés . . . . .	293
C.414	Evolución del índice del producto Hisopos . . . . .	293
C.415	Evolución del índice del producto Cremas para el cuerpo y rostro . . . . .	294
C.416	Evolución del índice del producto Desodorantes y antitranspirantes . . . . .	294
C.417	Evolución del índice del producto Maquillajes . . . . .	295
C.418	Evolución del índice del producto Otros productos de belleza . . . . .	295
C.419	Evolución del índice del producto Cortes de cabello para hombre . . . . .	296
C.420	Evolución del índice del producto Cortes de cabello para mujer . . . . .	296
C.421	Evolución del índice del producto Peinados y aplicación de tintes para el cabello . . . . .	297
C.422	Evolución del índice del producto Colocación de uñas acrílicas . . . . .	297
C.423	Evolución del índice del producto Servicios de depilación . . . . .	298
C.424	Evolución del índice del producto Servicios de manicura y pedicura . . . . .	298
C.425	Evolución del índice del producto Anillos . . . . .	299
C.426	Evolución del índice del producto Cadenas . . . . .	299
C.427	Evolución del índice del producto Aretes . . . . .	300
C.428	Evolución del índice del producto Relojes de pulsera . . . . .	300
C.429	Evolución del índice del producto Sombrillas y paraguas . . . . .	301
C.430	Evolución del índice del producto Ataúdes . . . . .	301
C.431	Evolución del índice del producto Alquiler o préstamo de nicho . . . . .	302
C.432	Evolución del índice del producto Servicios legales y financieros . . . . .	302
C.433	Evolución del índice del producto Servicios funerarios . . . . .	303
C.434	Evolución del índice del producto Servicios de registro civil . . . . .	303
C.435	Evolución del índice del producto Pago de impuestos de circulación de vehículo . . . . .	304
C.436	Evolución del índice del producto Fiestas y celebraciones . . . . .	304



## **Detalle del operativo de campo del IPC**

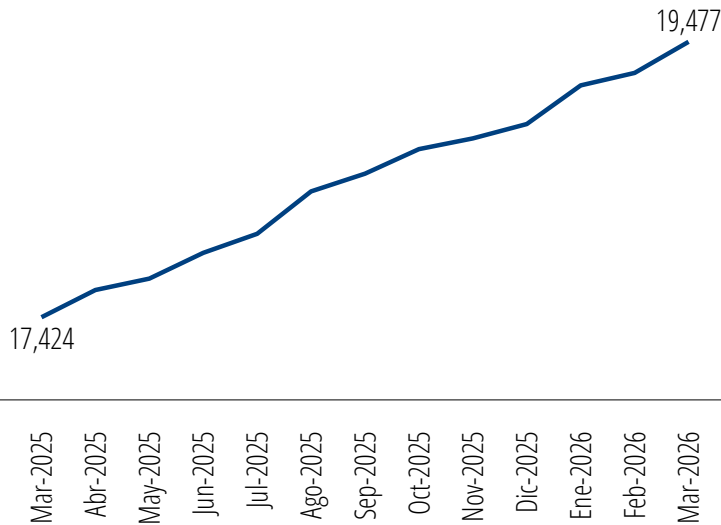




## 1.1 Cobertura de fuentes

### Histórico de cobertura de fuentes

— República de Guatemala, serie histórica, cantidad de fuentes —



Fuente: INE

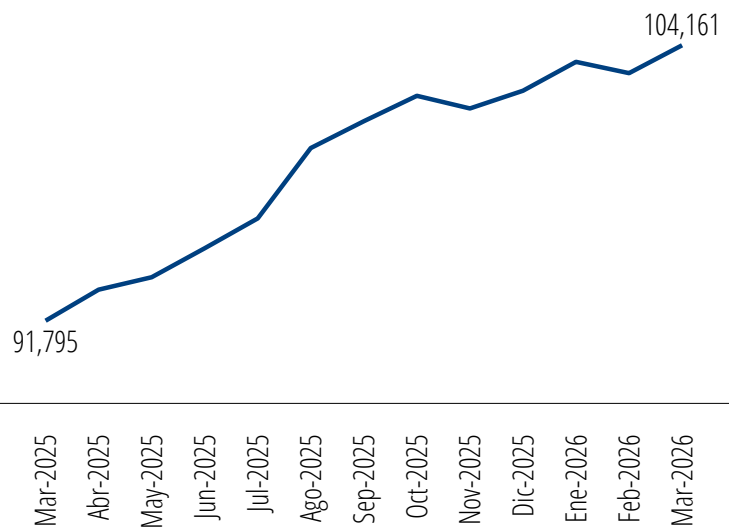
En el período actual, se consultaron un total de 19,477 fuentes. Al revisar los registros históricos, se identificó un máximo en el mes de marzo 2026, con 19,477 y un mínimo en el mes de marzo 2025, con 17,424.

## 1.2 Cobertura de precios

Durante el mes de marzo 2026, se recopilaron un total de 104,161 precios. La máxima incidencia se registró en el mes de marzo 2026 con 104,161, en contraste con la cifra mínima evidenciada en marzo 2025, la cual totalizó 91,795 observaciones.

### Histórico de cobertura de precios

— República de Guatemala, serie histórica, cantidad de precios —



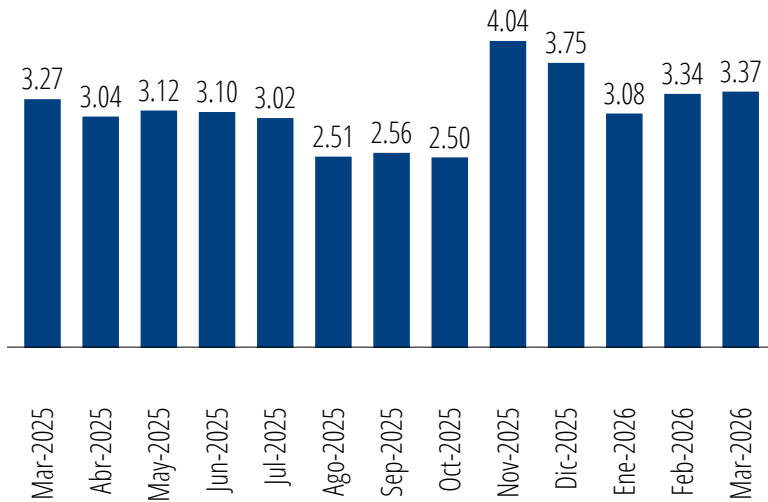
Fuente: INE



### 1.3 Imputación de precios

#### Histórico de imputación de precios

— República de Guatemala, serie histórica, porcentaje —



Fuente: INE

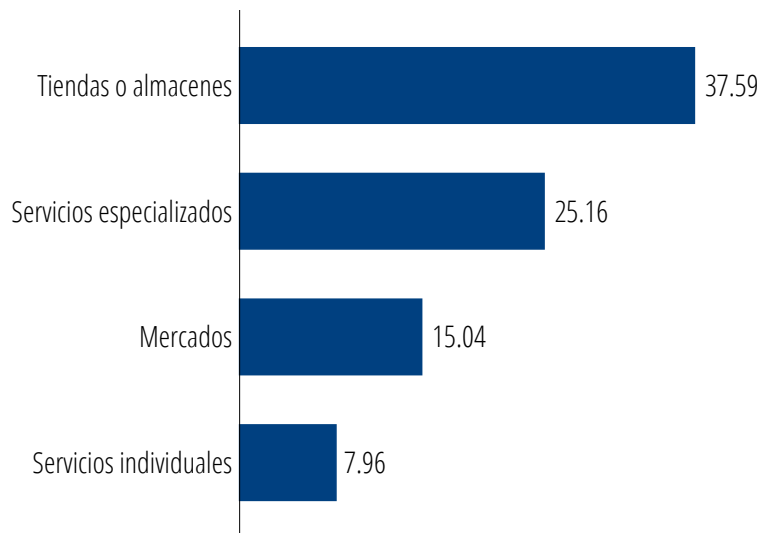
El porcentaje de precios imputados en marzo 2026 es de 3.37%. El mayor porcentaje de imputaciones fue en el mes de noviembre 2025 con una cantidad de 4.04% y el menor se encuentra en el mes de octubre 2025 con una cantidad de 2.50%.

### 1.4 Desagregación de principales fuentes por tipología

En el mes de marzo 2026 las dos tipologías de fuentes más consultadas fueron tiendas o almacenes con un 37.59%, y servicios especializados con un 25.16%.

#### Desagregación de principales fuentes por tipología

— República de Guatemala, Marzo 2026, porcentaje —



Fuente: INE



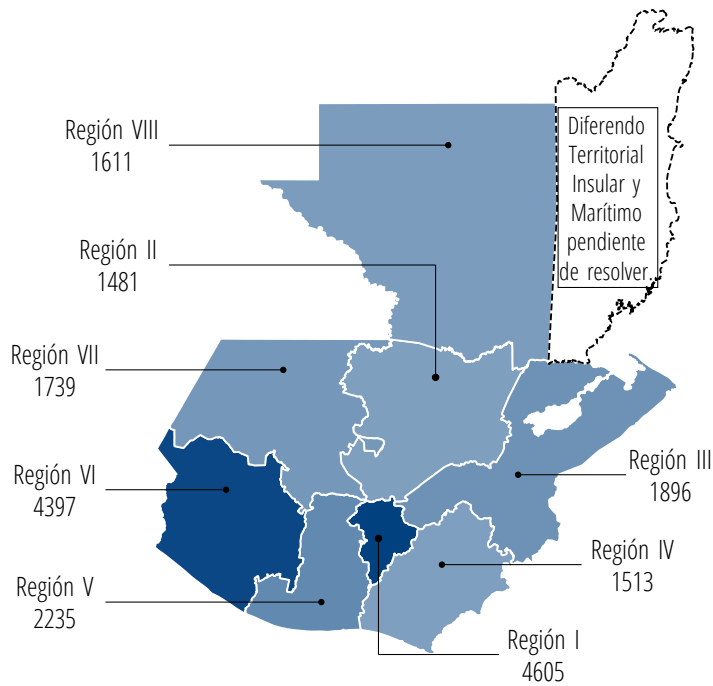
## 1.5 Mapa de cobertura de fuentes

En el mes de marzo 2026 la Región<sup>a</sup> I lideró el registro de fuentes consultadas con un total de 4,605, en contraste, la Región II presenta la cifra más baja, con 1,481.

### Cantidad de fuentes diligenciadas

— República de Guatemala, Marzo 2026, adimensional —

Valor más grande Valor más pequeño



Fuente: INE

<sup>a</sup> Guatemala se encuentra organizada en 8 regiones; La región I o Metropolitana está conformada por el departamento de Guatemala, la región II o Norte por Alta Verapaz, la región III o Nororiental por Chiquimula, e Izabal, la región IV o Suroriental por Jutiapa y Jalapa, la región V o Central por Chimaltenango, Sacatepéquez y Escuintla, la región VI o Suroccidental por Quetzaltenango, Retalhuleu, San Marcos, Suchitepéquez, Sololá y Tonicapán, la región VII o Noroccidental por Huehuetenango y Quiché y la región VIII por Petén.

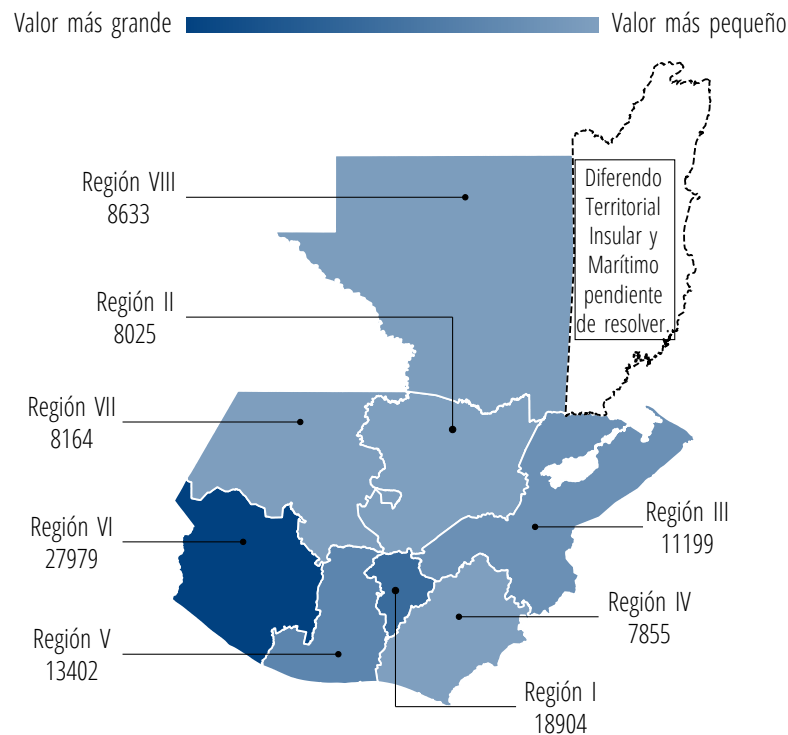


## 1.6 Mapa de cobertura de precios

Como resultado del levantamiento de precios en las regiones durante el mes de marzo 2026, se determinó que la Región<sup>a</sup> VI presentó la mayor cantidad de precios recolectados, alcanzando un total de 27,979. Por otro lado, la Región IV mostró la cobertura más baja, con un total de 7,855.

### Cantidad de precios diligenciados

— República de Guatemala, Marzo 2026, adimensional —

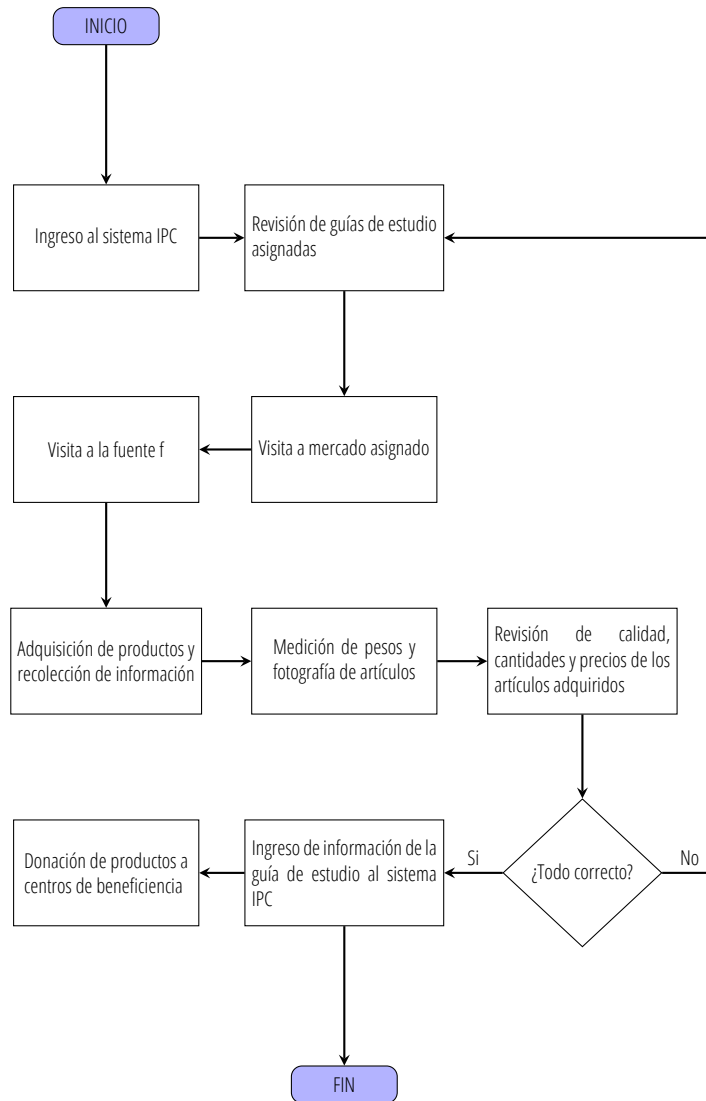


Fuente: INE

<sup>a</sup> Guatemala se encuentra organizada en 8 regiones; La región I o Metropolitana está conformada por el departamento de Guatemala, la región II o Norte por Alta Verapaz, la región III o Nororiental por Chiquimula, e Izabal, la región IV o Suroriental por Jutiapa y Jalapa, la región V o Central por Chimaltenango, Sacatepéquez y Escuintla, la región VI o Suroccidental por Quetzaltenango, Retalhuleu, San Marcos, Suchitepéquez, Sololá y Totonicapán, la región VII o Noroccidental por Huehuetenango y Quiché y la región VIII por Petén.



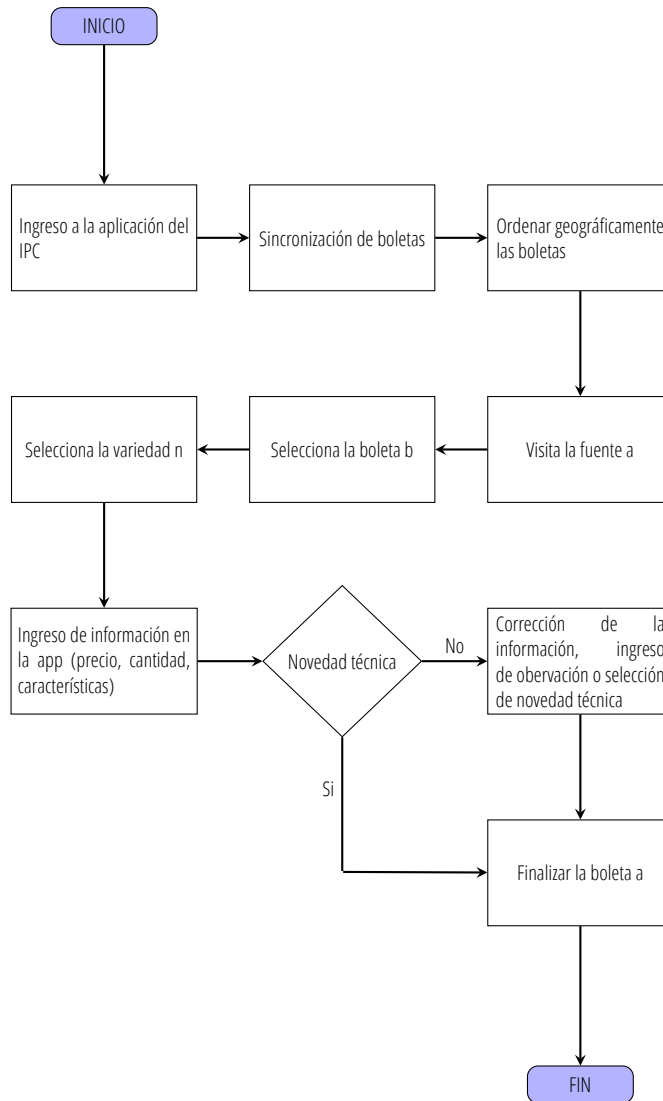
## 1.7 Recopilación de precios y pesos por gramo



Fuente: INE



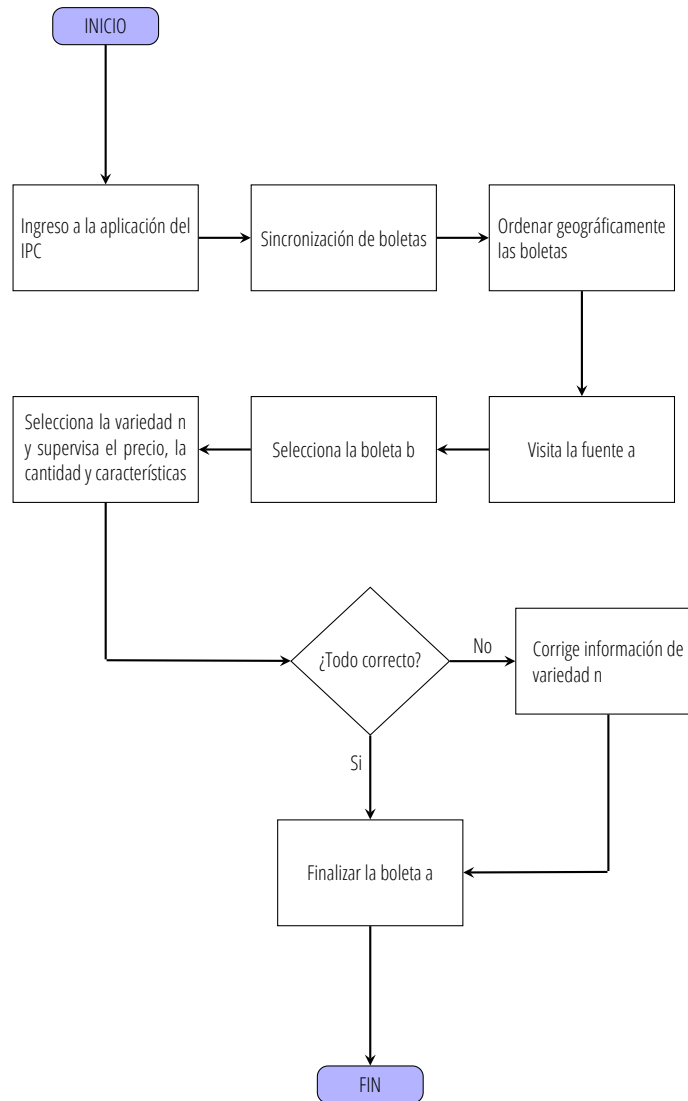
## 1.8 Recopilación de datos por cotización



Fuente: INE



## 1.9 Supervisión de recolección de datos



Fuente: INE





## **Variables exógenas**

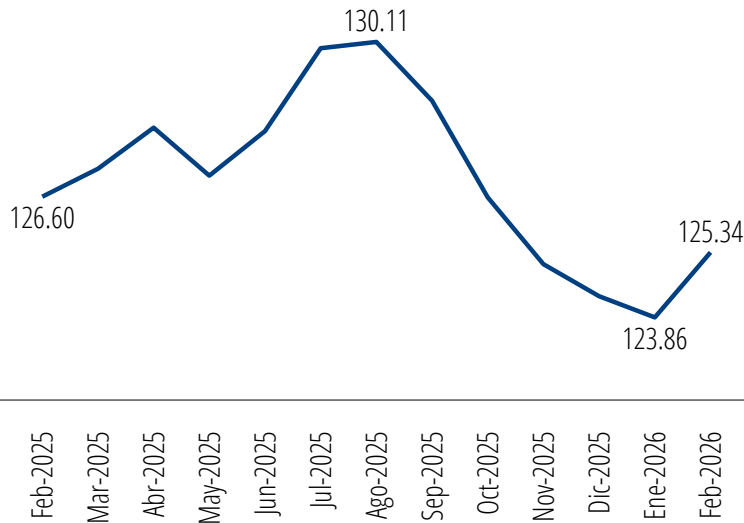




## 2.1 Precio internacional de los alimentos

### Índice de precios de los alimentos de la FAO

— Indicador internacional, serie histórica, adimensional —



Fuente: FAO

En febrero 2026, el índice de precios de los alimentos<sup>a</sup> de la FAO<sup>b</sup> se situó en 125.34 puntos, lo que supone una variación de -0.99% respecto a febrero 2025, y del 1.19% respecto a enero 2026.

<sup>a</sup> El índice de precios de los alimentos de la FAO es una medida de la variación mensual de los precios internacionales de una canasta de productos alimenticios. Consiste en el promedio de los índices de precios de cinco grupos de productos, ponderado con las cuotas medias de exportación de cada uno de los grupos para 2002-2004.

<sup>b</sup> Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

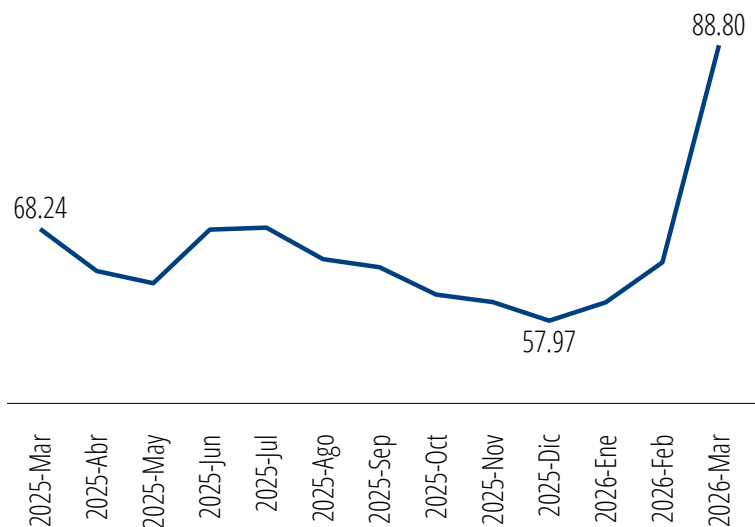
## 2.2 Precio del petróleo

En marzo 2026, el precio internacional del petróleo<sup>a</sup> se situó en un promedio de US\$88.80 por barril, reflejando una variación de 30.13% (US\$20.56) en comparación con marzo 2025 y de 37.65% (US\$24.29) en relación con febrero 2026.

<sup>a</sup> Se refiere al crudo West Texas Intermediate (WTI) producido en Texas y el sur de Oklahoma

### Precio promedio mensual del barril del petróleo

— Indicador internacional, serie histórica, en dólares por barril —



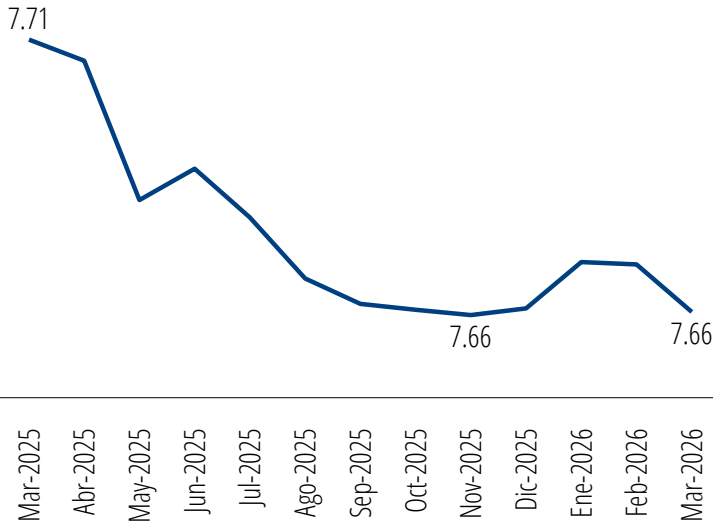
Fuente: Federal Reserve Economic Data



## 2.3 Cambio del quetzal

### Tipo de cambio nominal promedio

— República de Guatemala, serie histórica, en quetzales por dólar estadounidense —



Fuente: Banco de Guatemala

En marzo 2026, el tipo de cambio de referencia<sup>a</sup> del quetzal frente al dólar de los Estados Unidos de América, registró un promedio de Q7.66 por US\$1.00, reflejando una variación de -0.64% en comparación con marzo 2025 y de -0.11% en relación con febrero 2026.

<sup>a</sup> El tipo de cambio de referencia lo calcula el Banco de Guatemala con la información que las instituciones que constituyen el Mercado Institucional de Divisas le proporcionan, relativa al monto de divisas compradas y al monto de divisas vendidas y sus respectivas equivalencias en moneda nacional.

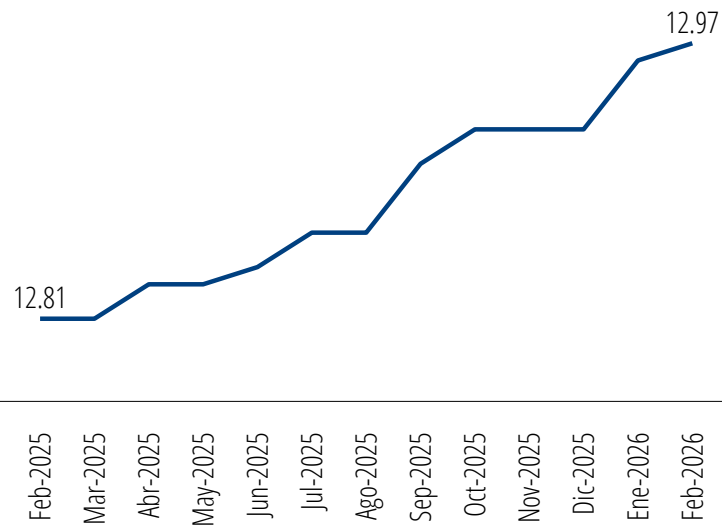
## 2.4 Tasa de interés

En febrero 2026, el promedio ponderado de la tasa de interés activa<sup>a</sup> en moneda nacional se situó en 12.97%, mostrando un incremento de 0.16 puntos porcentuales en comparación con febrero 2025 y un incremento de 0.01 puntos porcentuales respecto a enero 2026.

<sup>a</sup> Es el porcentaje que las instituciones bancarias, de acuerdo con las condiciones de mercado y las disposiciones del banco central, cobran por los diferentes tipos de servicios de crédito a los usuarios de los mismos.

### Tasas de interés activa bancaria

— República de Guatemala, serie histórica, en porcentaje —



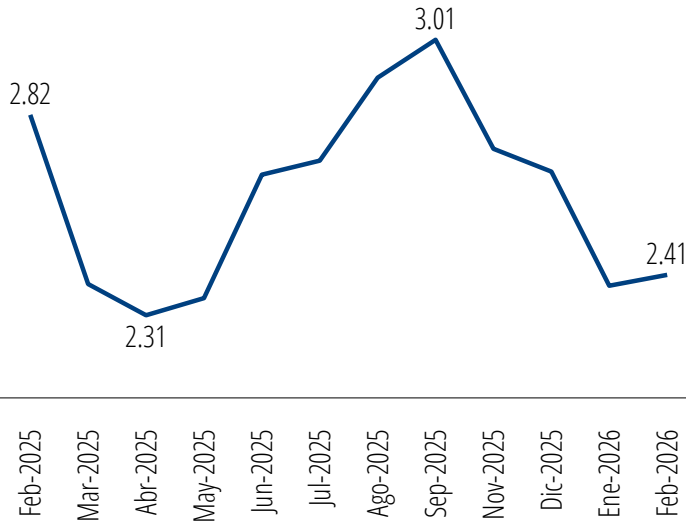
Fuente: Banco de Guatemala



## 2.5 Ritmo inflacionario en EE.UU.

### Ritmo inflacionario de Estados Unidos de América

— Estados Unidos de América, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: FRED

Durante el período comprendido entre febrero 2025 y febrero 2026, Estados Unidos de América<sup>a</sup> experimentó un cambio en su ritmo inflacionario, de un 2.82% a 2.41%, lo que representa una desaceleración en 0.41 puntos. La recolección de datos del IPC en Estados Unidos correspondiente a octubre de 2025 se vio afectada por interrupción en las asignaciones presupuestarias del gobierno federal. Como resultado, no se levantaron datos de encuesta para dicho mes.

<sup>a</sup> Para mayor información sobre el índice de precios al consumidor de los Estados Unidos, visite <http://www.bls.gov/cpi>.

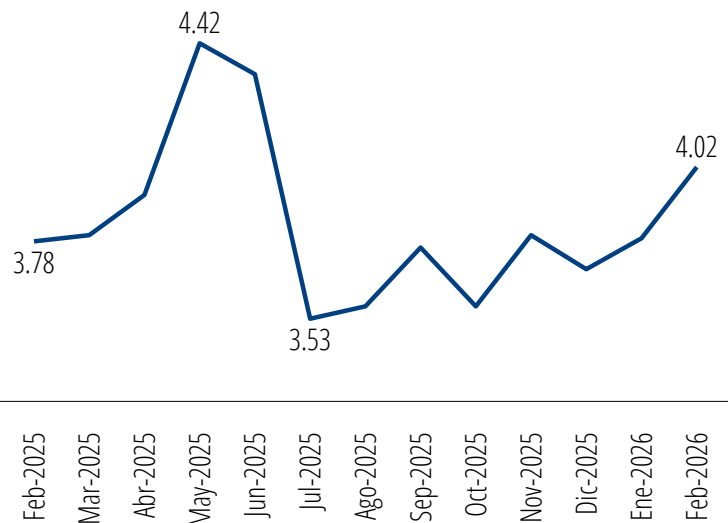
## 2.6 Ritmo inflacionario en México

Durante el período comprendido entre febrero 2025 y febrero 2026, México<sup>a</sup> experimentó un cambio en su ritmo inflacionario, de un 3.78% a un 4.02%, lo que representa una aceleración en 0.24 puntos.

<sup>a</sup> Para mayor información sobre el índice de precios al consumidor en México, visite <http://www.inegi.org.mx>.

### Ritmo inflacionario de México

— Estados Unidos Mexicanos, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: FRED



## 2.7

# Inflación en Centro América, República Dominicana y México

### Tasa de variación interanual del IPC de los países Centroamericanos, República Dominicana y México

— Centro América, República Dominicana y México, meses seleccionados, en porcentaje —

País	Ritmo inflacionario a	
	Feb-2025	Feb-2026
Guatemala	1.79	1.55
El Salvador	0.06	1.17
Honduras	4.75	3.46
Nicaragua	3.45	2.86
Costa Rica	1.24	-2.73
Republica Dominicana	3.57	4.67
Panamá	-9.28	-0.20
México	3.77	4.02

Fuente: Sitios web oficiales

Para el mes de febrero 2026, en Centro América, República Dominicana y México, Republica Dominicana presentó el mayor ritmo inflacionario de 4.67%, mientras que Costa Rica registró el ritmo inflacionario más bajo con un nivel de -2.73%.

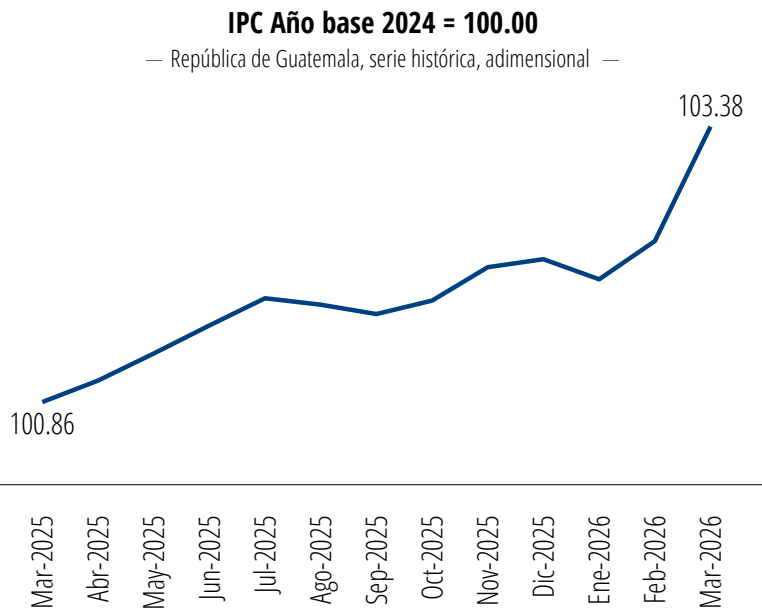


## **Resultados del IPC**





### 3.1 Evolución del IPC

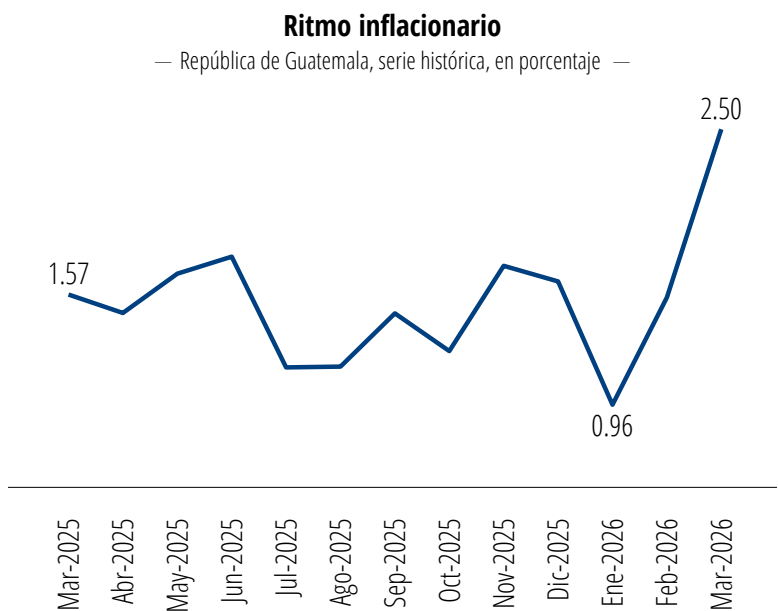


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 100.86 a 103.38, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 103.38 y el más bajo en marzo 2025 con 100.86, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### 3.2 Evolución del ritmo inflacionario

En marzo 2026, el ritmo inflacionario del índice nacional se situó en 2.50%. Esta cifra indica una aceleración en el aumento general de precios, en 0.94 puntos en comparación con el mes anterior (1.56%). Además, respecto a la variación observada en marzo 2025 (1.57%), se registró una aceleración de 0.92 puntos.



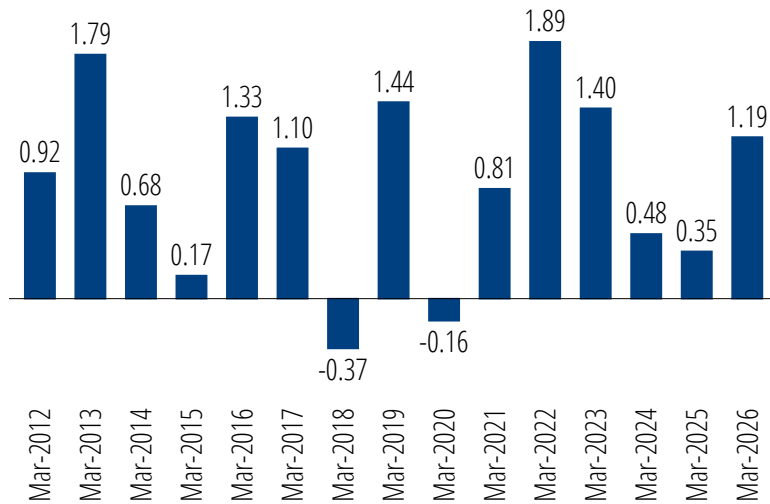
Fuente: INE



### 3.3 Evolución de la variación acumulada del IPC

**Variación acumulada del IPC**

— República de Guatemala, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

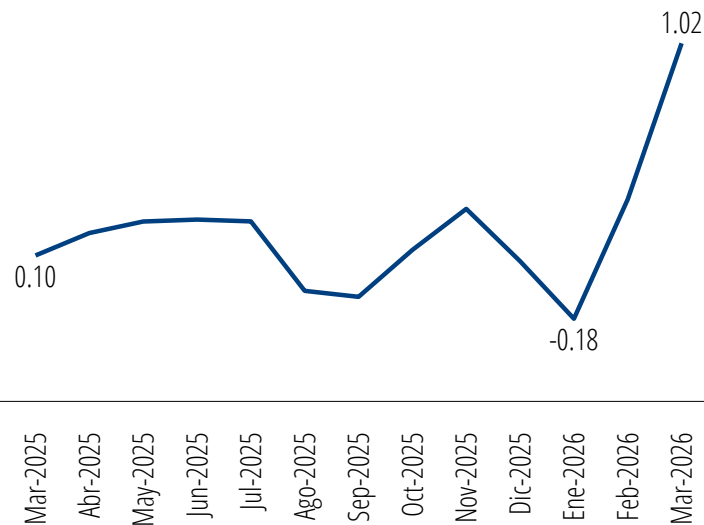
La variación acumulada en marzo 2026 fue de 1.19%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en marzo 2025, que fue del 0.35%. Dentro del período de marzo 2012 a marzo 2026 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en marzo 2018 (-0.37%) y el más alto en marzo 2022 (1.89%).

### 3.4 Evolución de la variación mensual del IPC

La variación intermensal del índice nacional en marzo 2026, se ubicó en 1.02%. Esta variación representa una aceleración en el incremento general de precios de 0.68 puntos porcentuales respecto al mes anterior (0.34%), y la de marzo 2025 se presentó en 0.10%.

**Variación intermensal del IPC**

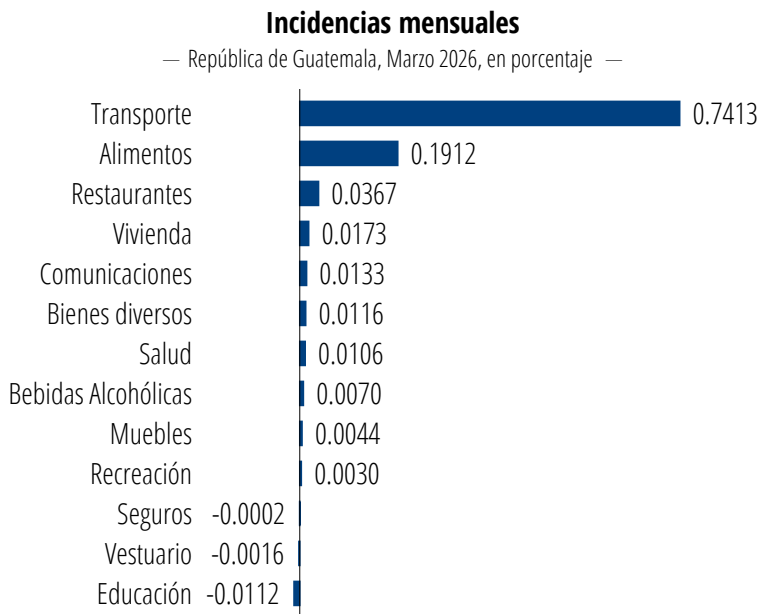
— República de Guatemala, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE



### 3.5 Incidencias mensuales por división

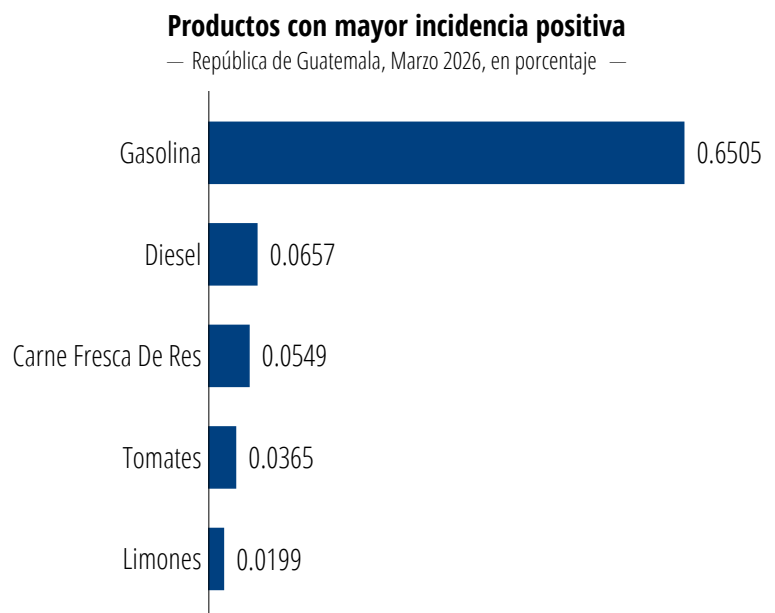


Fuente: INE

De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de transporte (0.7413%) y alimentos (0.1912%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, educación es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0112%).

### 3.6 Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Gasolina (0.6505%), Diesel (0.0657%), Carne fresca de res (0.0549%), Tomates (0.0365%) y Limones (0.0199%).



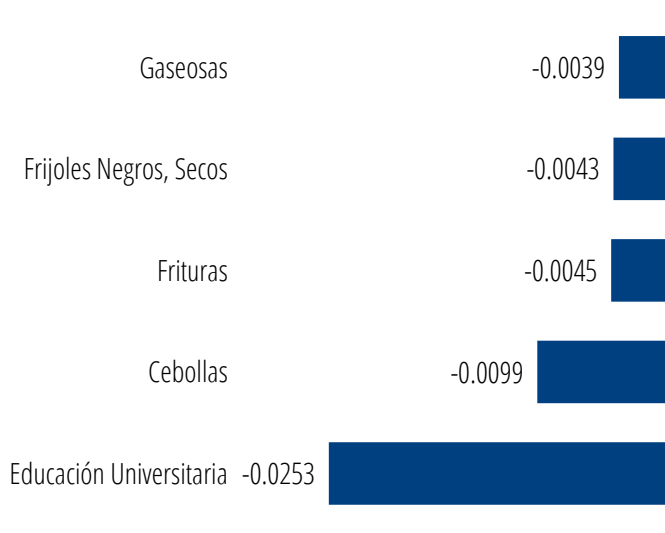
Fuente: INE



### 3.7 Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

#### Productos con mayor incidencia negativa

— República de Guatemala, Marzo 2026, en porcentaje —



Fuente: INE

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Educación universitaria (-0.0253%), Cebollas (-0.0099%), Frituras (-0.0045%), Frijoles negros, secos (-0.0043%) y Gaseosas (-0.0039%).

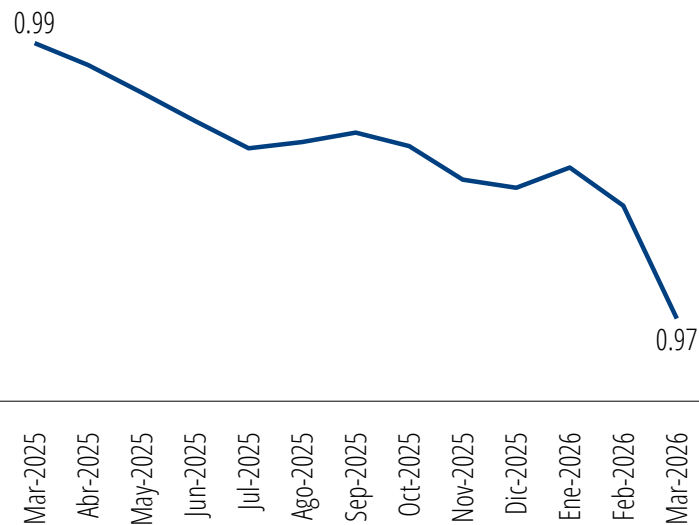
### 3.8 Poder adquisitivo del Quetzal

El quetzal experimentó una pérdida de 0.03 centavos en su poder adquisitivo respecto al año base 2024 promedio 100.00, lo que significa que un quetzal en marzo de 2026 equivale a 0.97 centavos del período de referencia.<sup>a</sup>

<sup>a</sup> A partir de 2026, el cálculo del poder adquisitivo utiliza como referencia el año base 2024 promedio 100.00, en sustitución de diciembre del 2023.

#### Poder adquisitivo del quetzal

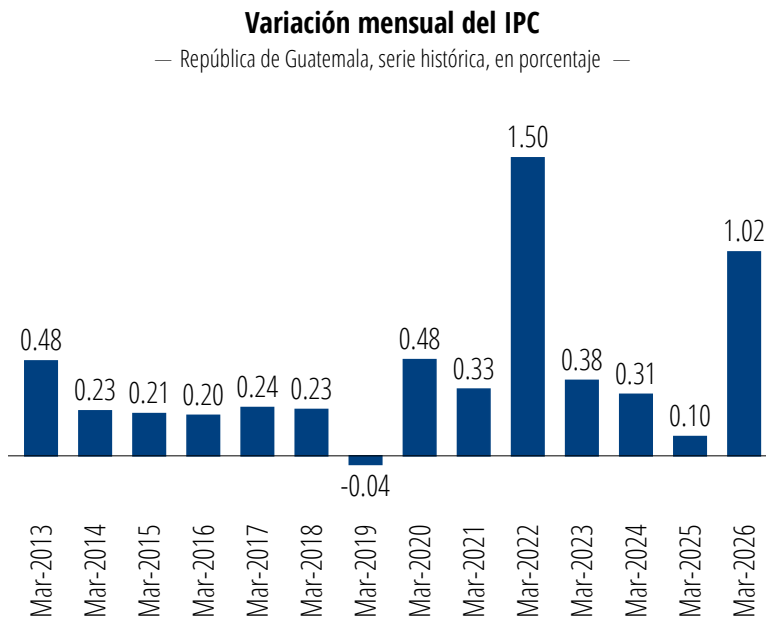
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



### 3.9 Evolución de la variación mensual del IPC

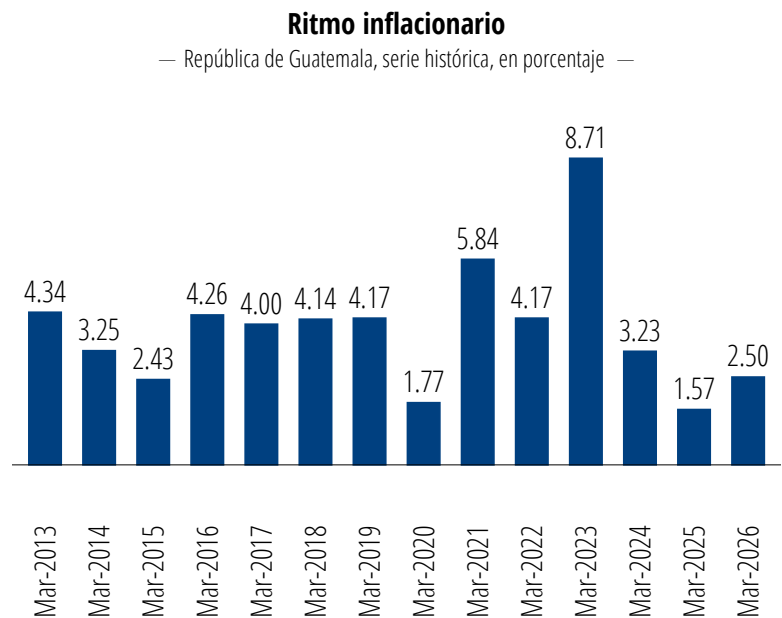


Fuente: INE

En el periodo de 2013 a 2026, la variación intermensual del índice a nivel nacional muestra que el punto máximo se alcanzó en marzo 2022, con un 1.50%, mientras que el mínimo se registró en marzo 2019, con -0.04%. En marzo 2026, la variación fue de 1.02%. Estos resultados resaltan la variabilidad en la dinámica mensual de los precios a lo largo de los años.

### 3.10 Evolución del ritmo inflacionario

En marzo 2026, se observa un ritmo inflacionario del 2.50%. El punto más alto se registró en marzo 2023, alcanzando un porcentaje de 8.71%. En contraste, el punto más bajo se evidenció en marzo 2025, con 1.57%.

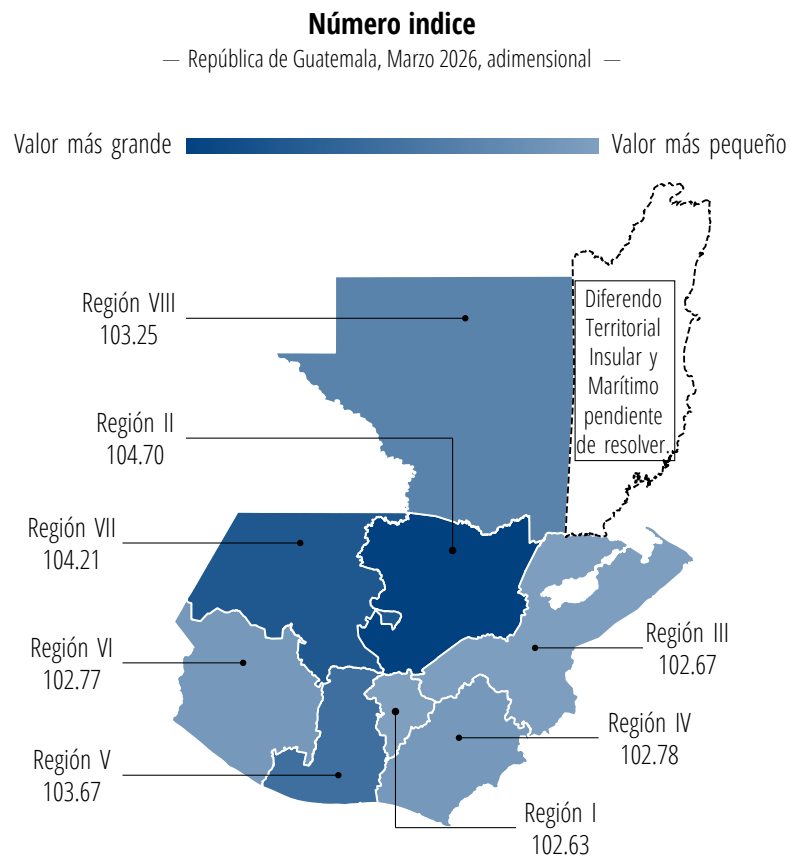


Fuente: INE



### 3.11 Mapa de IPC

En marzo de 2026, la Región<sup>a</sup> II presenta el punto más alto con un valor de 104.70, indicando una mayor presión inflacionaria en comparación con otras regiones. En contraste, la Región I registra el punto más bajo con un valor de 102.63, señalando una menor influencia de factores inflacionarios en esta área.



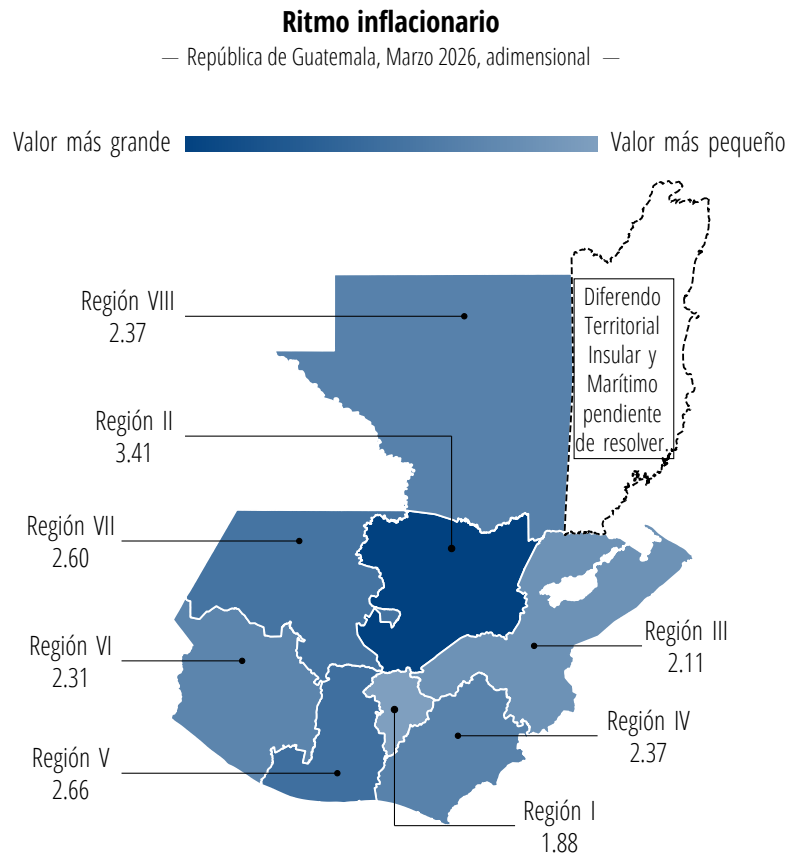
Fuente: INE

<sup>a</sup> Guatemala se encuentra organizada en 8 regiones; La región I o Metropolitana está conformada por el departamento de Guatemala, la región II o Norte por Alta Verapaz, la región III o Nororiental por Chiquimula, e Izabal, la región IV o Suroriental por Jutiapa y Jalapa, la región V o Central por Chimaltenango, Sacatepéquez y Escuintla, la región VI o Suroccidental por Quetzaltenango, Retalhuleu, San Marcos, Suchitepéquez, Sololá y Totonicapán, la región VII o Noroccidental por Huehuetenango y Quiché y la región VIII por Petén.



### 3.12 Mapa del ritmo inflacionario

En marzo de 2026, la Región <sup>a</sup> II destaca con el ritmo inflacionario más alto, alcanzando un valor de 3.41. Por otro lado, la Región I presenta el ritmo inflacionario más bajo, de 1.88, señalando menor influencia de factores inflacionarios en comparación con otras regiones.



Fuente: INE

<sup>a</sup> Guatemala se encuentra organizada en 8 regiones; La región I o Metropolitana está conformada por el departamento de Guatemala, la región II o Norte por Alta Verapaz, la región III o Nororiental por Chiquimula, e Izabal, la región IV o Suroriental por Jutiapa y Jalapa, la región V o Central por Chimaltenango, Sacatepéquez y Escuintla, la región VI o Suroccidental por Quetzaltenango, Retalhuleu, San Marcos, Suchitepéquez, Sololá y Totonicapán, la región VII o Noroccidental por Huehuetenango y Quiché y la región VIII por Petén.





## **Resultados para la región I**

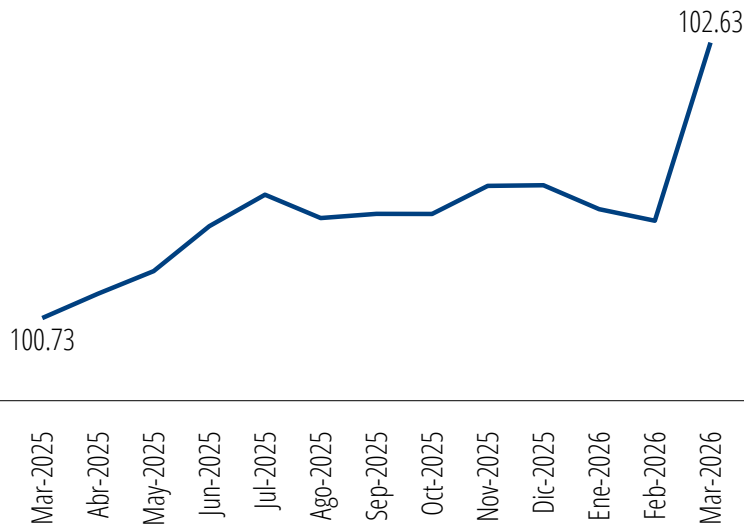




## 4.1 Evolución del índice en la región I

### Índice de la región, Año base 2024 = 100.00

— Región I, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 100.73 a 102.63, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 102.63 y el más bajo en marzo 2025 con 100.73, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

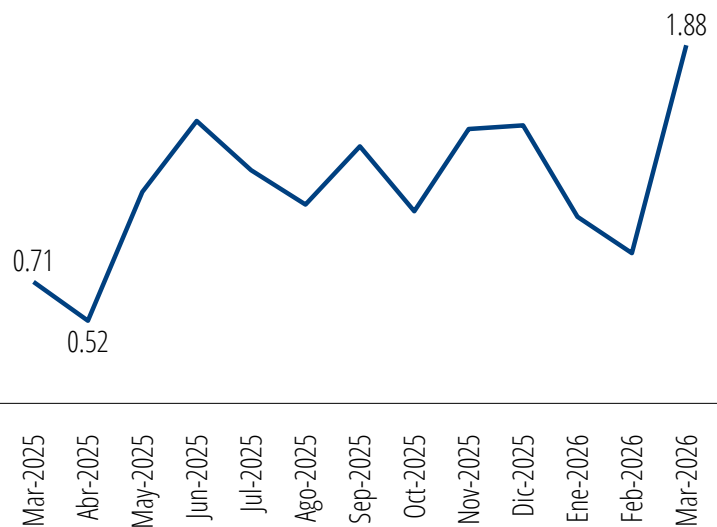
Fuente: INE

## 4.2 Evolución del ritmo inflacionario en la región I

En marzo 2026, el ritmo inflacionario del índice en la región I se situó en 1.88%. Esta cifra indica una aceleración en el aumento general de precios, en 1.03 puntos en comparación con el mes anterior (0.85%). Además, respecto a la variación observada en marzo 2025 (0.71%), se registró una aceleración de 1.17 puntos.

### Ritmo inflacionario

— Región I, serie histórica, en porcentaje —



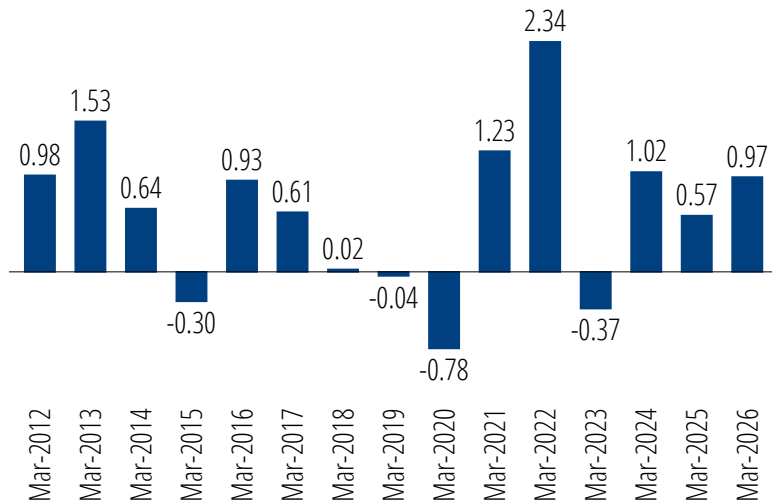
Fuente: INE



### 4.3 Evolución de la variación acumulada del índice en la región I

**Variación acumulada del índice**

— Región I, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

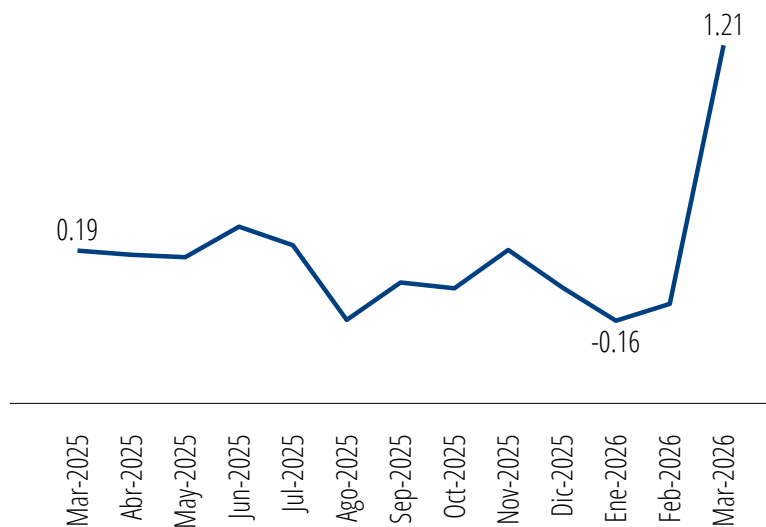
La variación acumulada en marzo 2026 fue de 0.97%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en marzo 2025, que fue del 0.57%. Dentro del período de marzo 2012 a marzo 2026 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en marzo 2020 (-0.78%) y el más alto en marzo 2022 (2.34%).

### 4.4 Evolución de la variación mensual del índice en la región I

La variación intermensual del índice en la región I en marzo 2026, se ubicó en 1.21%. Esta variación representa una aceleración en el incremento general de precios de 1.29 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-0.08%), y la de marzo 2025 se presentó en 0.19%.

**Variación intermensual del índice**

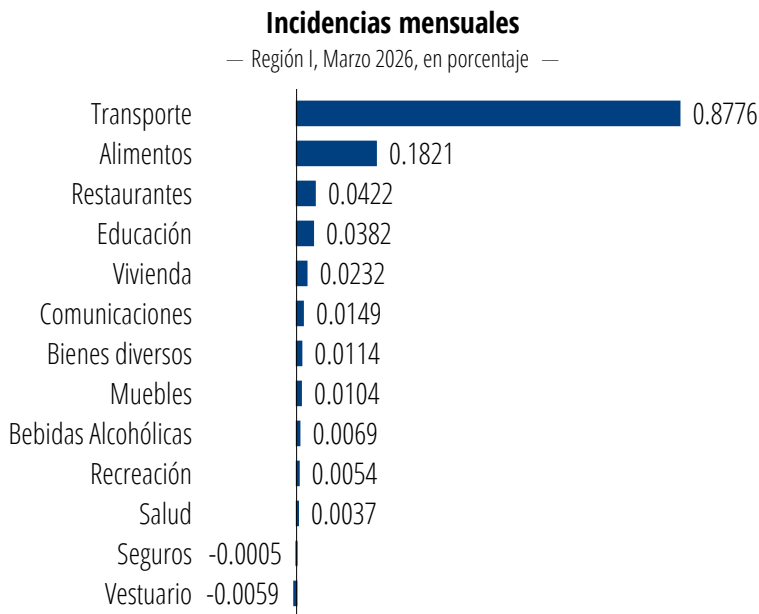
— Región I, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE



## 4.5 Incidencias mensuales por división de gastos

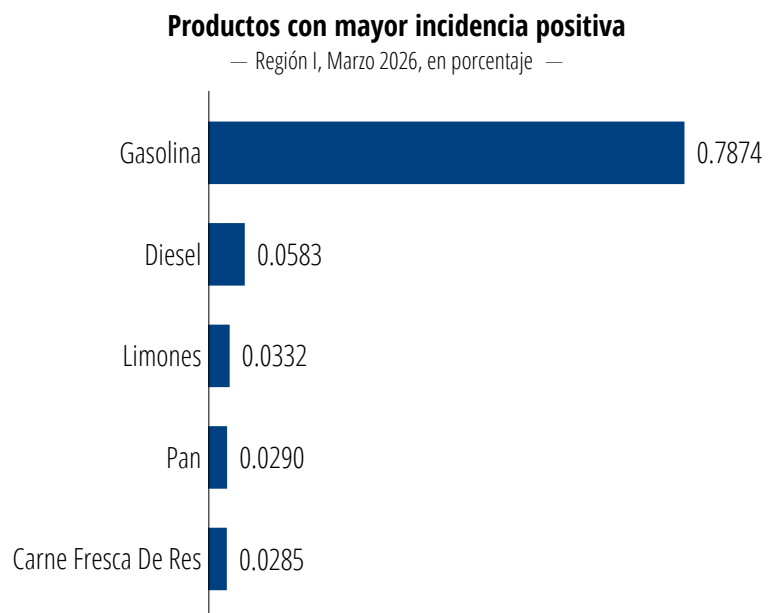


Fuente: INE

De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de transporte (0.8776%) y alimentos (0.1821%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, vestuario es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0059%).

## 4.6 Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Gasolina (0.7874%), Diesel (0.0583%), Limones (0.0332%), Pan (0.0290%) y Carne fresca de res (0.0285%).



Fuente: INE

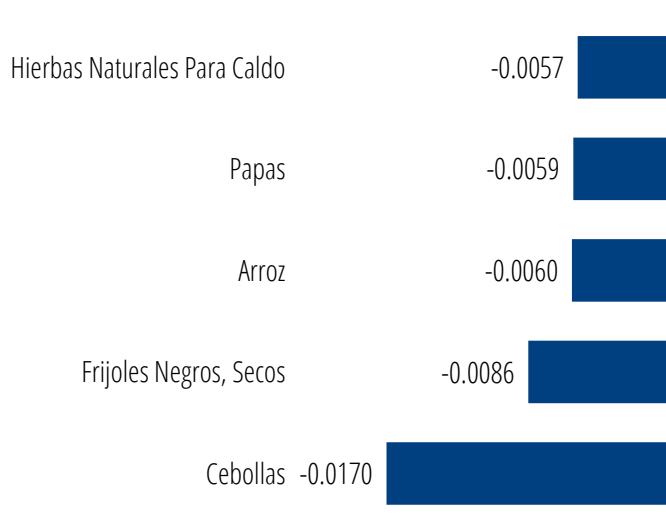


## 4.7

### Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

#### Productos con mayor incidencia negativa

— Región I, Marzo 2026, en porcentaje —



Fuente: INE

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Cebollas (-0.0170%), Frijoles negros, secos (-0.0086%), Arroz (-0.0060%), Papas (-0.0059%) y Hierbas naturales para caldo (-0.0057%).



## **Resultados para la región II**

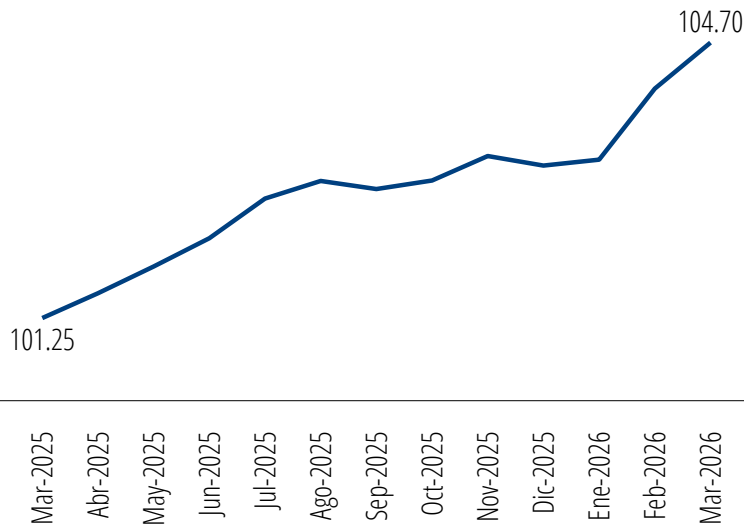




## 5.1 Evolución del índice en la región II

### Índice de la región, Año base 2024 = 100.00

— Región II, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

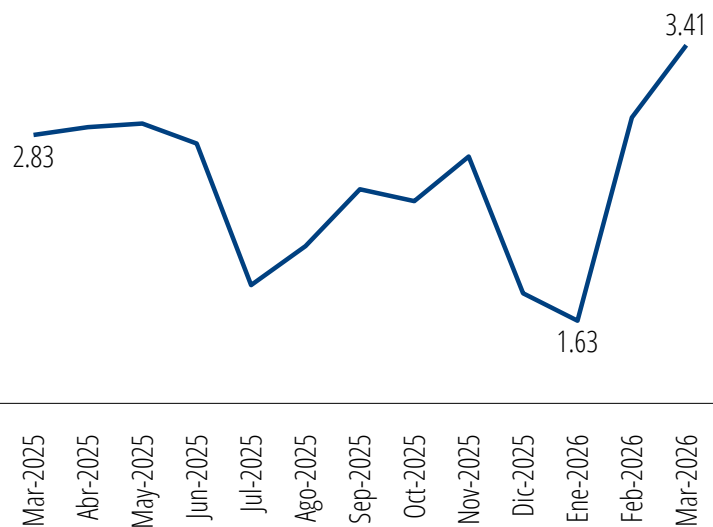
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 101.25 a 104.70, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.70 y el más bajo en marzo 2025 con 101.25, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

## 5.2 Evolución del ritmo inflacionario en la región II

En marzo 2026, el ritmo inflacionario del índice en la región II se situó en 3.41%. Esta cifra indica una aceleración en el aumento general de precios, en 0.47 puntos en comparación con el mes anterior (2.94%). Además, respecto a la variación observada en marzo 2025 (2.83%), se registró una aceleración de 0.58 puntos.

### Ritmo inflacionario

— Región II, serie histórica, en porcentaje —



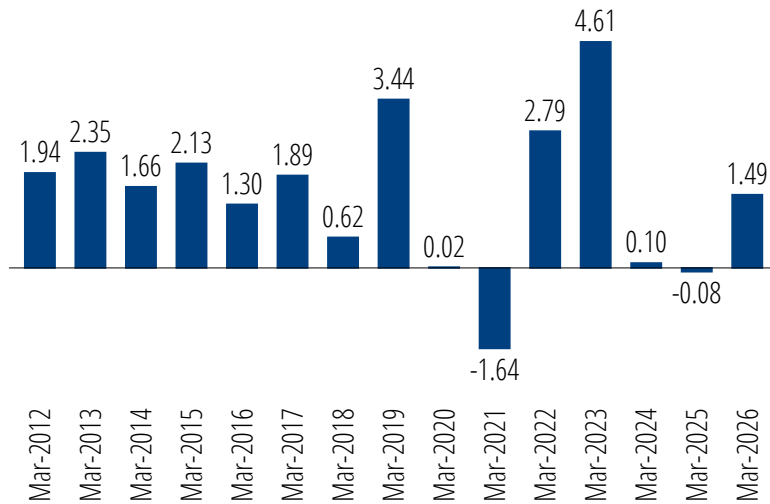
Fuente: INE



### 5.3 Evolución de la variación acumulada del índice en la región II

**Variación acumulada del índice**

— Región II, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

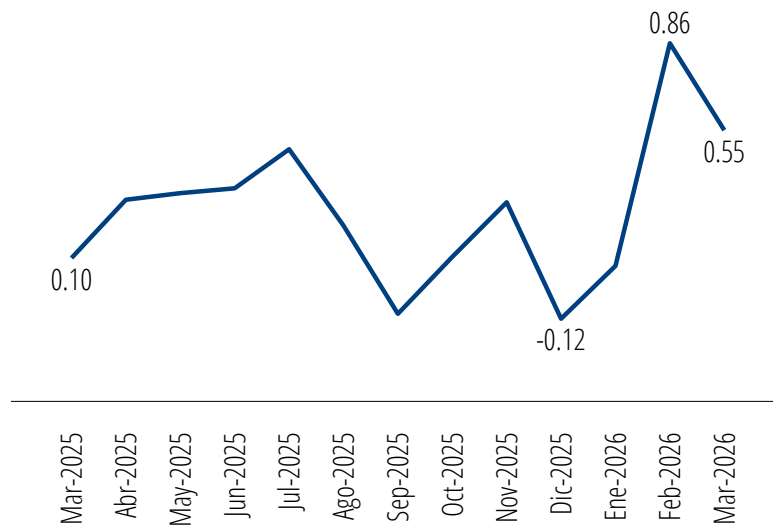
La variación acumulada en marzo 2026 fue de 1.49%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en marzo 2025, que fue del -0.08%. Dentro del período de marzo 2012 a marzo 2026 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en marzo 2021 (-1.64%) y el más alto en marzo 2023 (4.61%).

### 5.4 Evolución de la variación mensual del índice en la región II

La variación intermensal del índice en la región II en marzo 2026, se ubicó en 0.55%. Esta variación representa una desaceleración en el incremento general de precios de 0.31 puntos porcentuales respecto al mes anterior (0.86%), y la de marzo 2025 se presentó en 0.10%.

**Variación intermensal del índice**

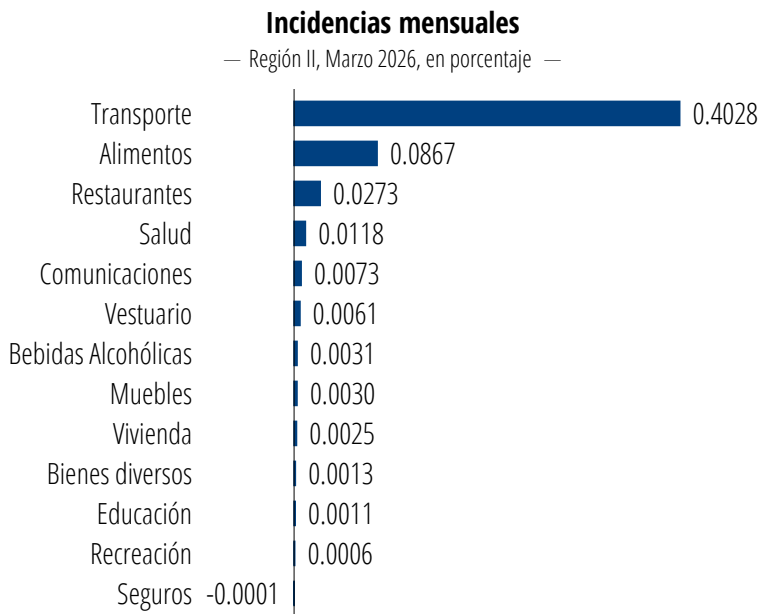
— Región II, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE



## 5.5 Incidencias mensuales por división de gastos

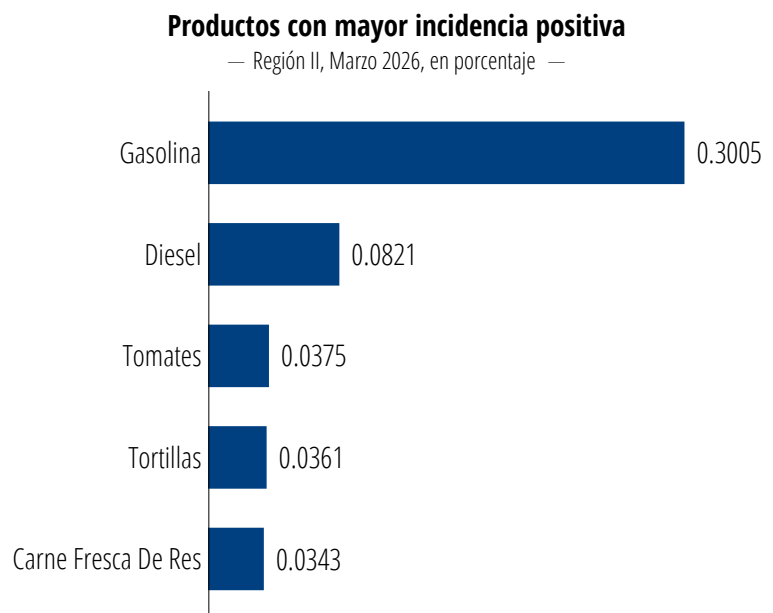


Fuente: INE

De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de transporte (0.4028%) y alimentos (0.0867%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, seguros es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0001%).

## 5.6 Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Gasolina (0.3005%), Diesel (0.0821%), Tomates (0.0375%), Tortillas (0.0361%) y Carne fresca de res (0.0343%).



Fuente: INE

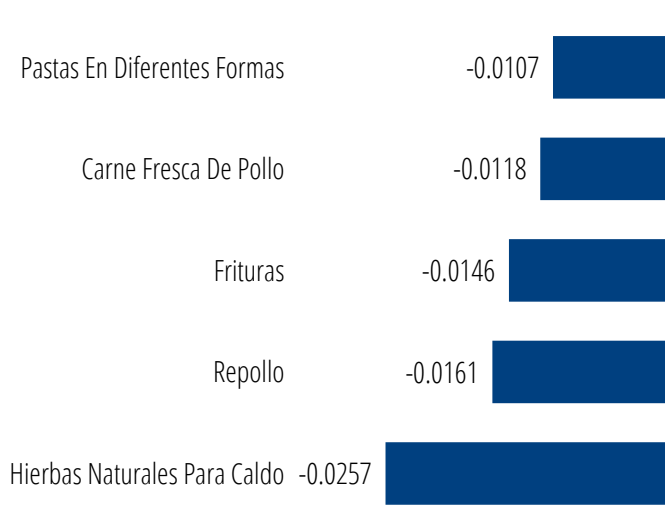


## 5.7

### Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

#### Productos con mayor incidencia negativa

— Región II, Marzo 2026, en porcentaje —



Fuente: INE

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Hierbas naturales para caldo (-0.0257%), Repollo (-0.0161%), Frituras (-0.0146%), Carne fresca de pollo (-0.0118%) y Pastas en diferentes formas (-0.0107%).



## **Resultados para la región III**

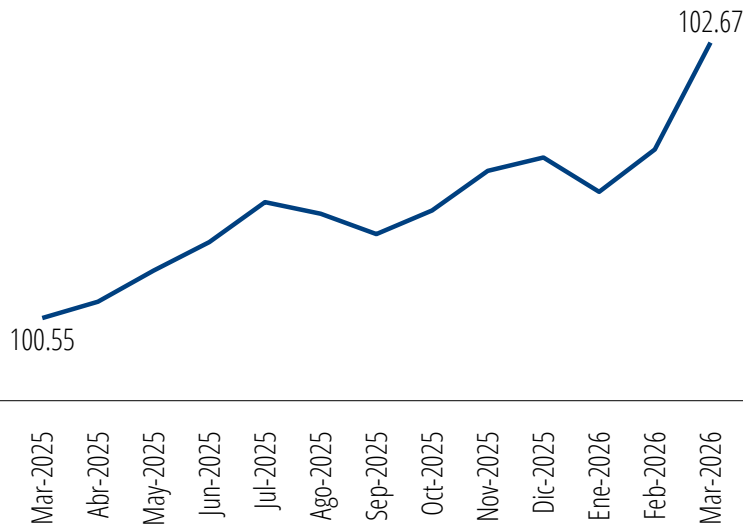




## 6.1 Evolución del índice en la región III

### Índice de la región, Año base 2024 = 100.00

— Región III, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

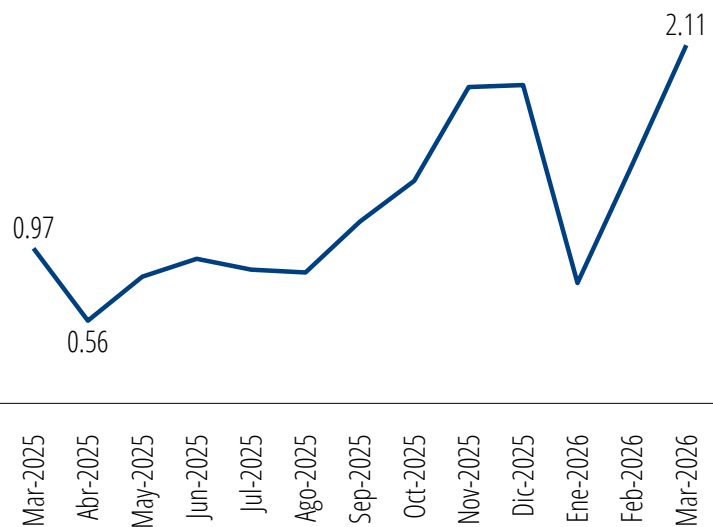
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 100.55 a 102.67, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 102.67 y el más bajo en marzo 2025 con 100.55, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

## 6.2 Evolución del ritmo inflacionario en la región III

En marzo 2026, el ritmo inflacionario del índice en la región III se situó en 2.11%. Esta cifra indica una aceleración en el aumento general de precios, en 0.67 puntos en comparación con el mes anterior (1.43%). Además, respecto a la variación observada en marzo 2025 (0.97%), se registró una aceleración de 1.14 puntos.

### Ritmo inflacionario

— Región III, serie histórica, en porcentaje —



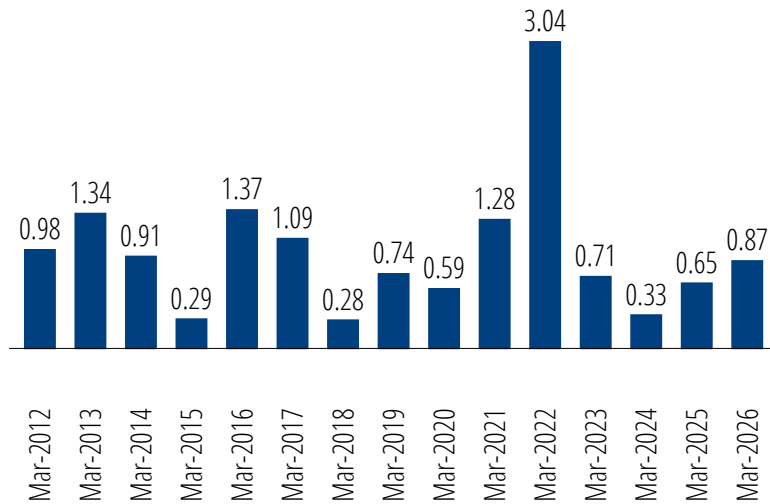
Fuente: INE



### 6.3 Evolución de la variación acumulada del índice en la región III

#### Variación acumulada del índice

— Región III, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

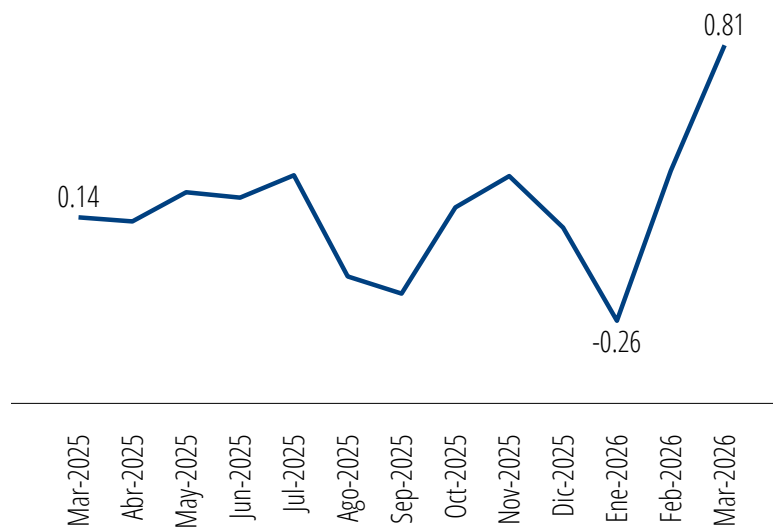
La variación acumulada en marzo 2026 fue de 0.87%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en marzo 2025, que fue del 0.65%. Dentro del período de marzo 2012 a marzo 2026 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en marzo 2018 (0.28%) y el más alto en marzo 2022 (3.04%).

### 6.4 Evolución de la variación mensual del índice en la región III

La variación intermensual del índice en la región III en marzo 2026, se ubicó en 0.81%. Esta variación representa una aceleración en el incremento general de precios de 0.49 puntos porcentuales respecto al mes anterior (0.32%), y la de marzo 2025 se presentó en 0.14%.

#### Variación intermensual del índice

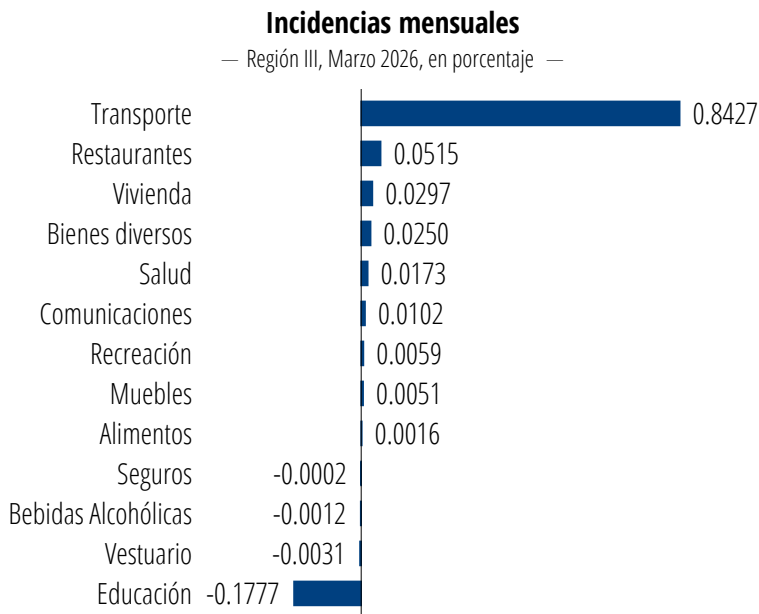
— Región III, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE



## 6.5 Incidencias mensuales por división de gastos

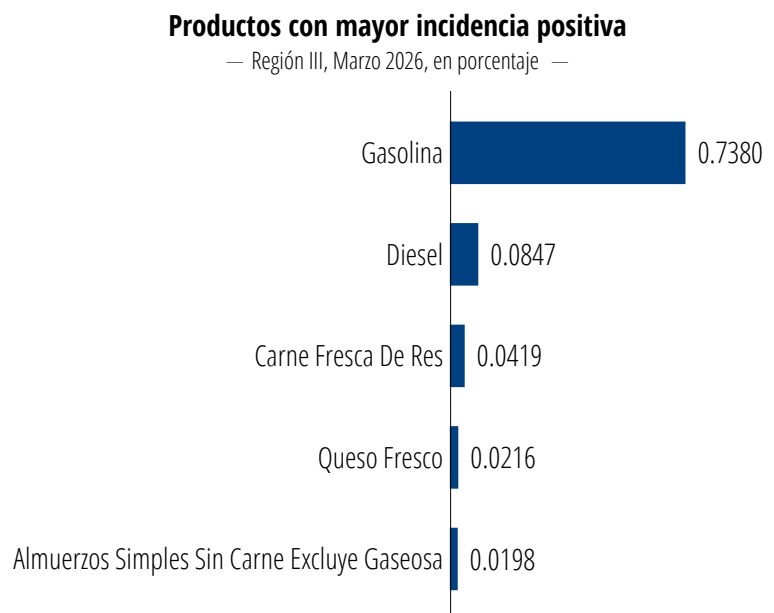


Fuente: INE

De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de transporte (0.8427%) y restaurantes (0.0515%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, educación es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.1777%).

## 6.6 Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Gasolina (0.7380%), Diesel (0.0847%), Carne fresca de res (0.0419%), Queso fresco (0.0216%) y Almuerzos simples sin carne excluye gaseosa (0.0198%).



Fuente: INE

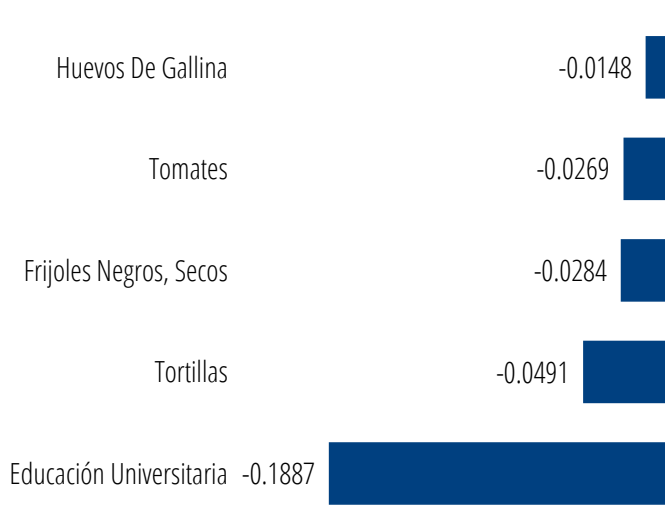


## 6.7

### Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

#### Productos con mayor incidencia negativa

— Región III, Marzo 2026, en porcentaje —



Fuente: INE

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Educación universitaria (-0.1887%), Tortillas (-0.0491%), Frijoles negros, secos (-0.0284%), Tomates (-0.0269%) y Huevos de gallina (-0.0148%).



## **Resultados para la región IV**

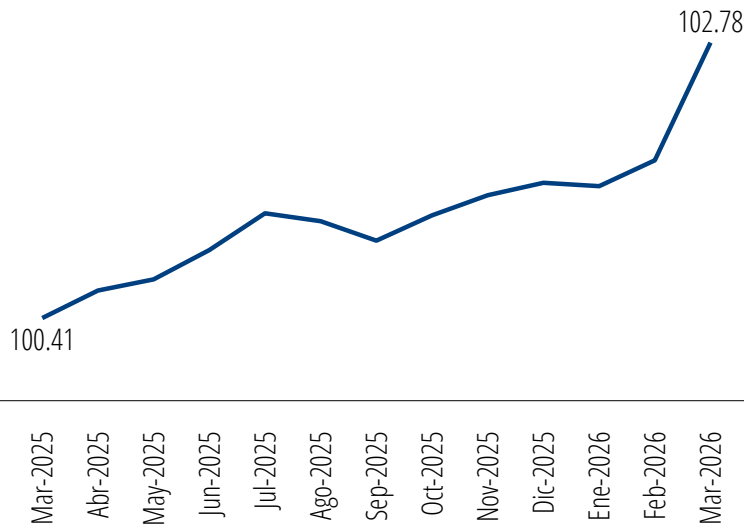




## 7.1 Evolución del índice en la región IV

### Índice de la región, Año base 2024 = 100.00

— Región IV, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

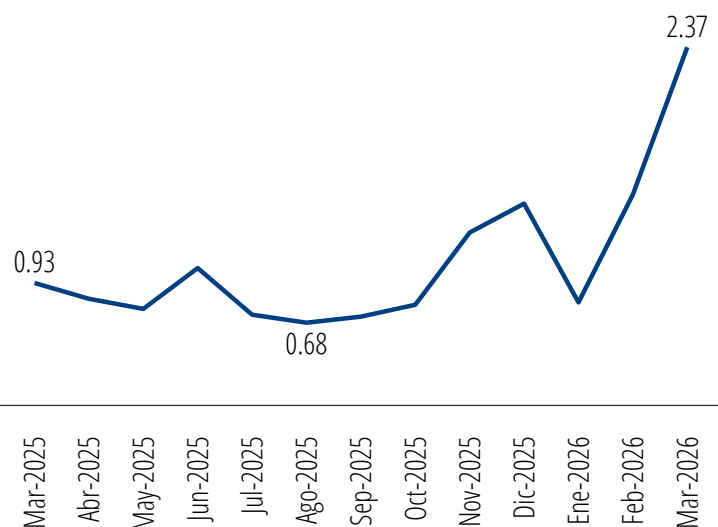
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 100.41 a 102.78, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 102.78 y el más bajo en marzo 2025 con 100.41, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

## 7.2 Evolución del ritmo inflacionario en la región IV

En marzo 2026, el ritmo inflacionario del índice en la región IV se situó en 2.37%. Esta cifra indica una aceleración en el aumento general de precios, en 0.90 puntos en comparación con el mes anterior (1.47%). Además, respecto a la variación observada en marzo 2025 (0.93%), se registró una aceleración de 1.44 puntos.

### Ritmo inflacionario

— Región IV, serie histórica, en porcentaje —

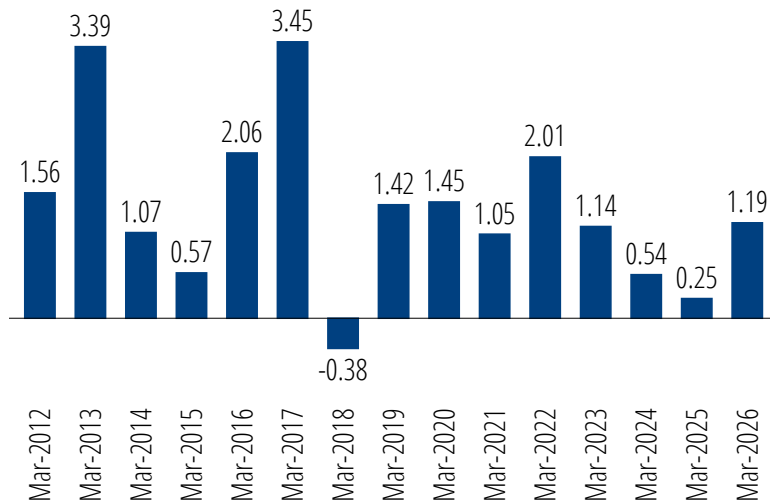


Fuente: INE



### 7.3 Evolución de la variación acumulada del índice en la región IV

**Variación acumulada del índice**  
— Región IV, serie histórica, en porcentaje —



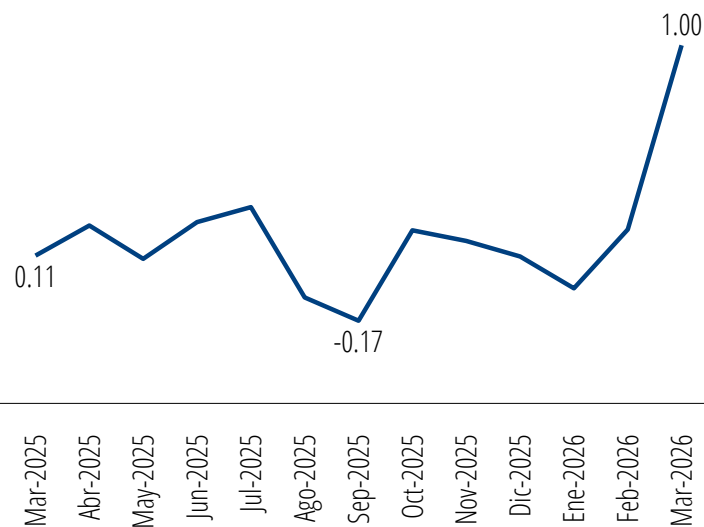
Fuente: INE

La variación acumulada en marzo 2026 fue de 1.19%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en marzo 2025, que fue del 0.25%. Dentro del período de marzo 2012 a marzo 2026 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en marzo 2018 (-0.38%) y el más alto en marzo 2017 (3.45%).

### 7.4 Evolución de la variación mensual del índice en la región IV

La variación intermensual del índice en la región IV en marzo 2026, se ubicó en 1.00%. Esta variación representa una aceleración en el incremento general de precios de 0.78 puntos porcentuales respecto al mes anterior (0.22%), y la de marzo 2025 se presentó en 0.11%.

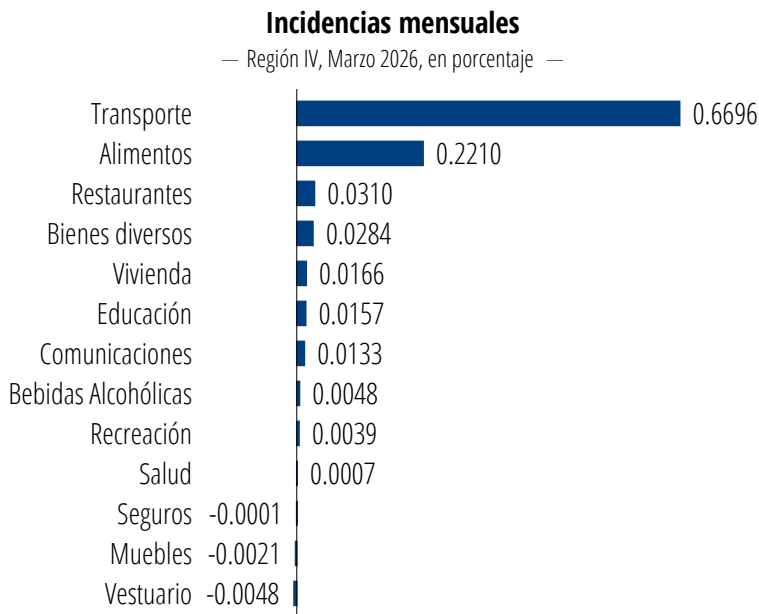
**Variación intermensual del índice**  
— Región IV, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE



## 7.5 Incidencias mensuales por división de gastos

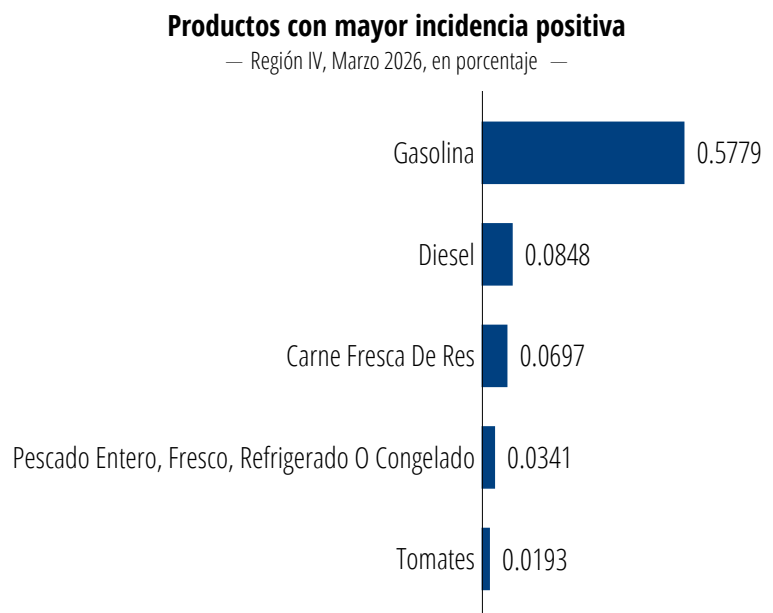


Fuente: INE

De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de transporte (0.6696%) y alimentos (0.2210%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, vestuario es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0048%).

## 7.6 Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Gasolina (0.5779%), Diesel (0.0848%), Carne fresca de res (0.0697%), Pescado entero, fresco, refrigerado o congelado (0.0341%) y Tomates (0.0193%).



Fuente: INE

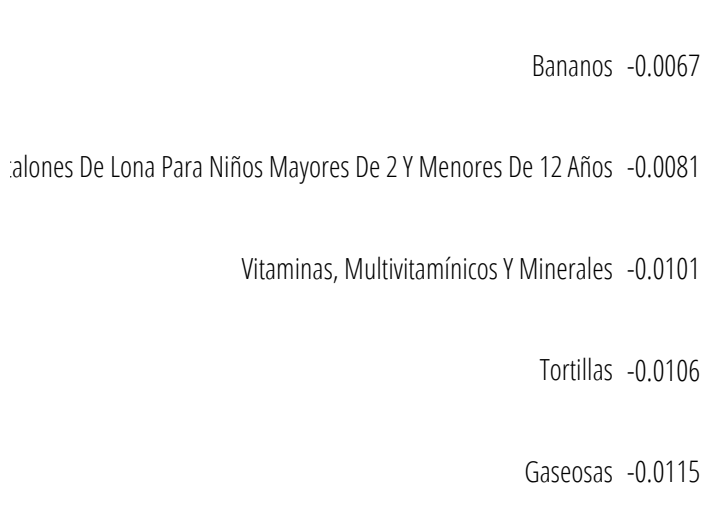


## 7.7

### Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

#### Productos con mayor incidencia negativa

— Región IV, Marzo 2026, en porcentaje —



Fuente: INE

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Gaseosas (-0.0115%), Tortillas (-0.0106%), Vitaminas, multivitaminicos y minerales (-0.0101%), Pantalones de lona para niños mayores de 2 y menores de 12 años (-0.0081%) y Bananos (-0.0067%).



## **Resultados para la región V**

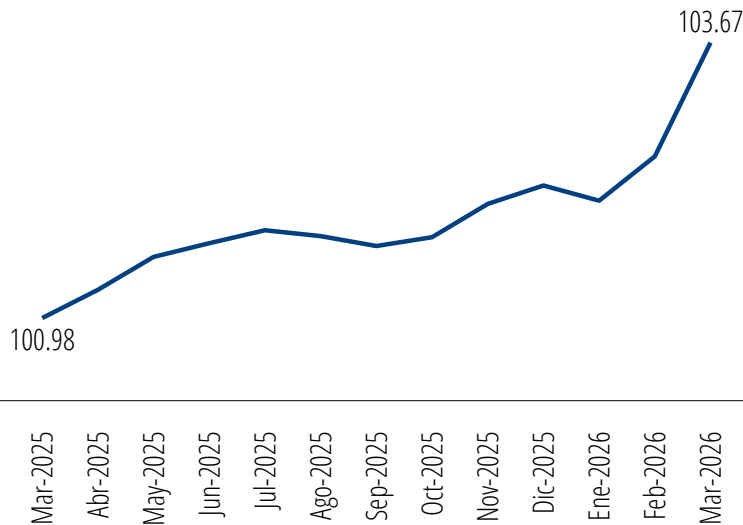




## 8.1 Evolución del índice en la región V

### Índice de la región, Año base 2024 = 100.00

— Región V, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

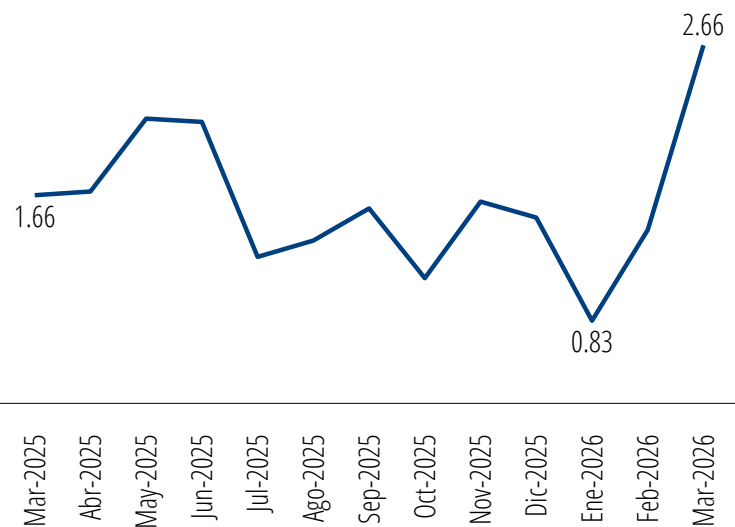
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 100.98 a 103.67, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 103.67 y el más bajo en marzo 2025 con 100.98, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

## 8.2 Evolución del ritmo inflacionario en la región V

En marzo 2026, el ritmo inflacionario del índice en la región V se situó en 2.66%. Esta cifra indica una aceleración en el aumento general de precios, en 1.23 puntos en comparación con el mes anterior (1.43%). Además, respecto a la variación observada en marzo 2025 (1.66%), se registró una aceleración de 1.00 puntos.

### Ritmo inflacionario

— Región V, serie histórica, en porcentaje —



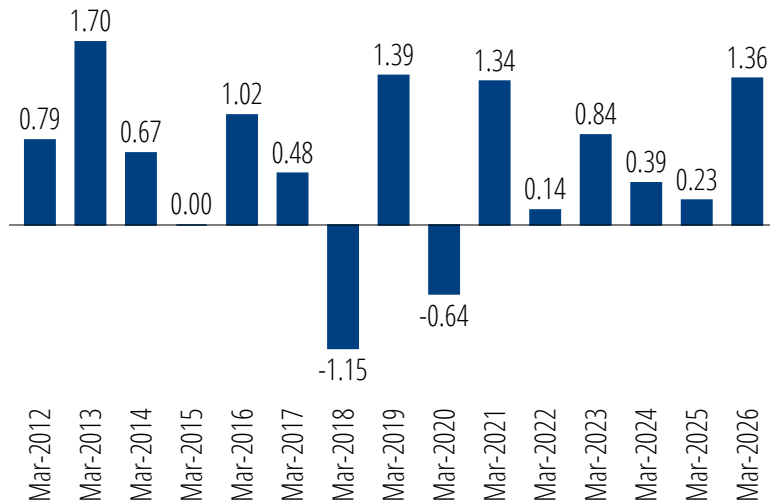
Fuente: INE



### 8.3 Evolución de la variación acumulada del índice en la región V

**Variación acumulada del índice**

— Región V, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

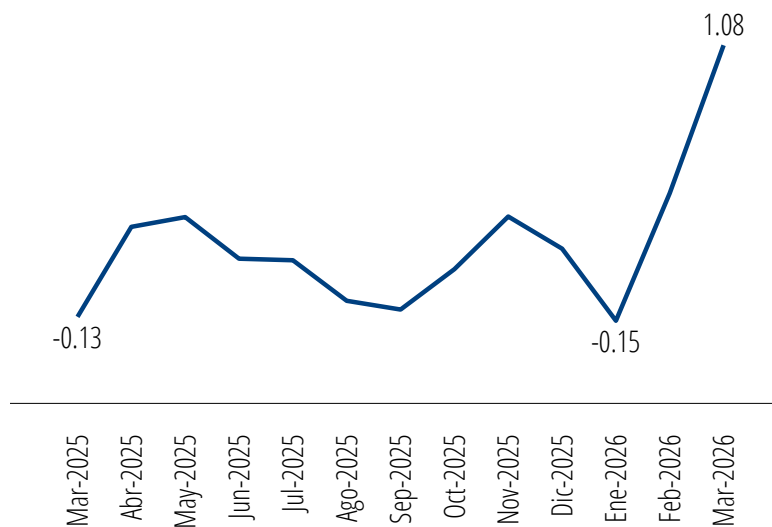
La variación acumulada en marzo 2026 fue de 1.36%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en marzo 2025, que fue del 0.23%. Dentro del período de marzo 2012 a marzo 2026 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en marzo 2018 (-1.15%) y el más alto en marzo 2013 (1.70%).

### 8.4 Evolución de la variación mensual del índice en la región V

La variación intermensual del índice en la región V en marzo 2026, se ubicó en 1.08%. Esta variación representa una aceleración en el incremento general de precios de 0.66 puntos porcentuales respecto al mes anterior (0.42%), y la de marzo 2025 se presentó en -0.13%.

**Variación intermensual del índice**

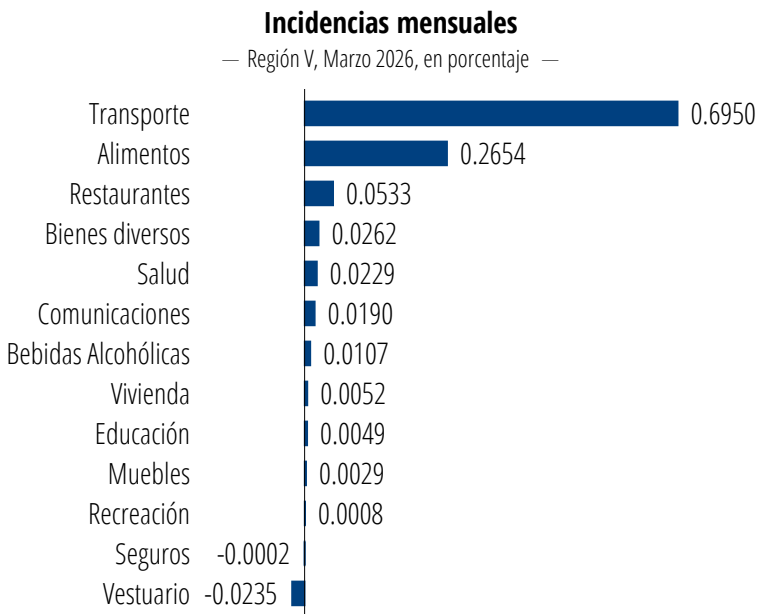
— Región V, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE



## 8.5 Incidencias mensuales por división de gastos

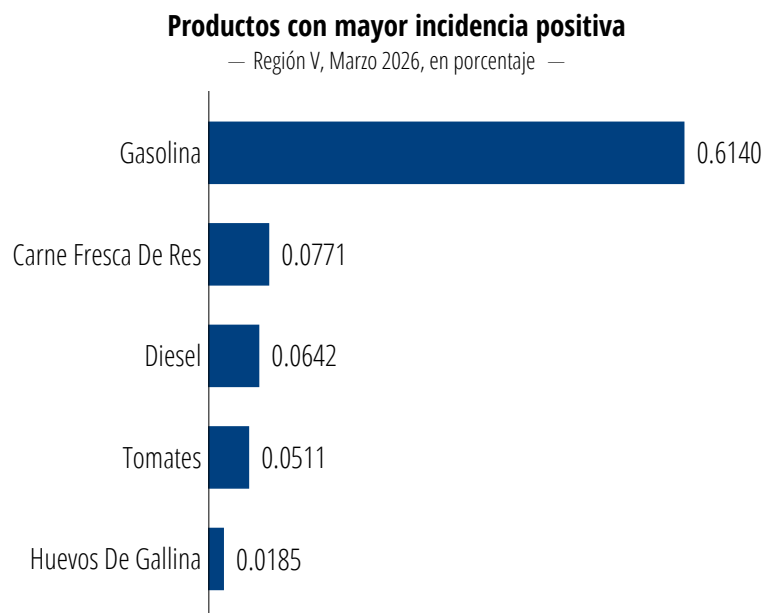


Fuente: INE

De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de transporte (0.6950%) y alimentos (0.2654%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, vestuario es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0235%).

## 8.6 Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Gasolina (0.6140%), Carne fresca de res (0.0771%), Diesel (0.0642%), Tomates (0.0511%) y Huevos de gallina (0.0185%).



Fuente: INE

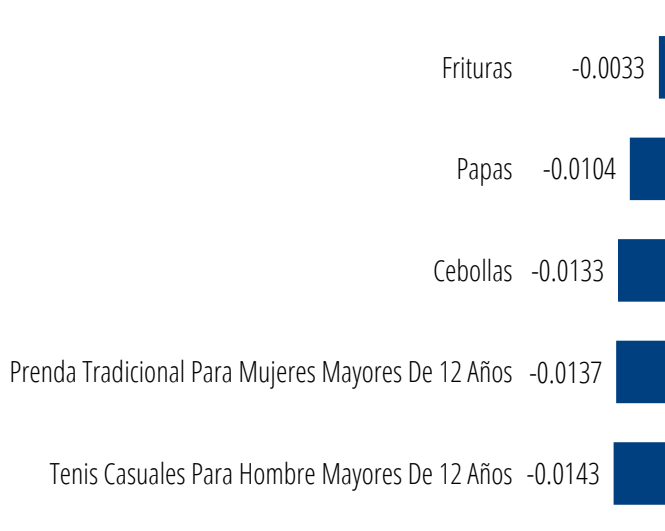


## 8.7

### Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

#### Productos con mayor incidencia negativa

— Región V, Marzo 2026, en porcentaje —



Fuente: INE

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Tenis casuales para hombre mayores de 12 años (-0.0143%), Prenda tradicional para mujeres mayores de 12 años (-0.0137%), Cebollas (-0.0133%), Papas (-0.0104%) y Frituras (-0.0033%).



## **Resultados para la región VI**

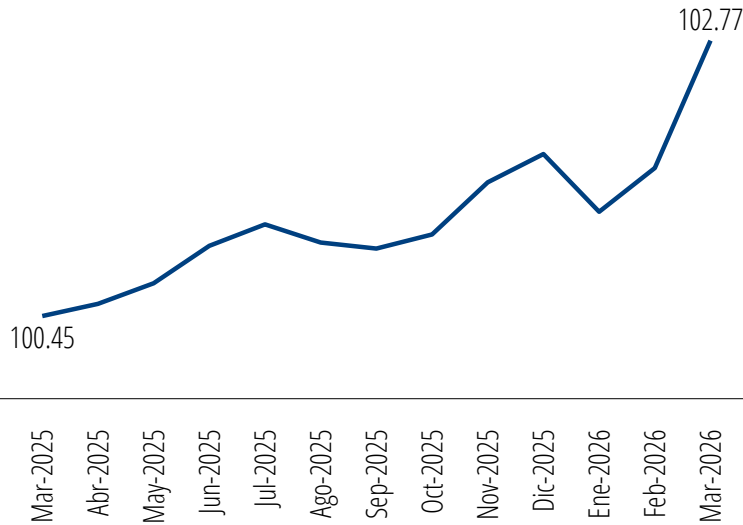




## 9.1 Evolución del índice en la región VI

### Índice de la región, Año base 2024 = 100.00

— Región VI, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 100.45 a 102.77, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 102.77 y el más bajo en marzo 2025 con 100.45, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

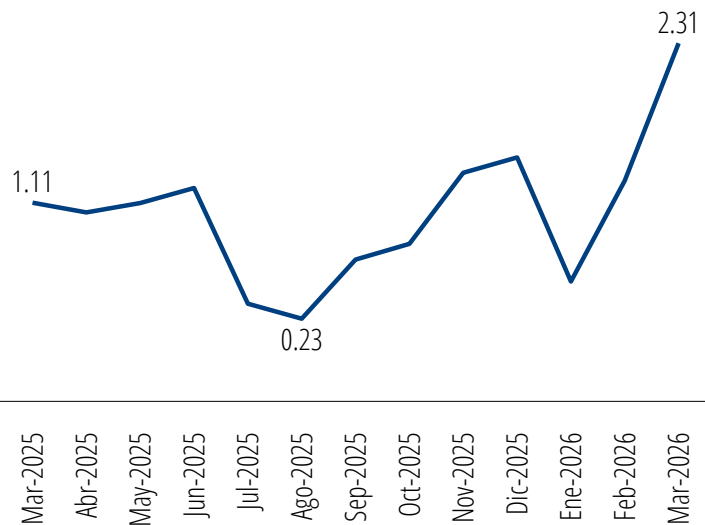
Fuente: INE

## 9.2 Evolución del ritmo inflacionario en la región VI

En marzo 2026, el ritmo inflacionario del índice en la región VI se situó en 2.31%. Esta cifra indica una aceleración en el aumento general de precios, en 1.04 puntos en comparación con el mes anterior (1.27%). Además, respecto a la variación observada en marzo 2025 (1.11%), se registró una aceleración de 1.20 puntos.

### Ritmo inflacionario

— Región VI, serie histórica, en porcentaje —



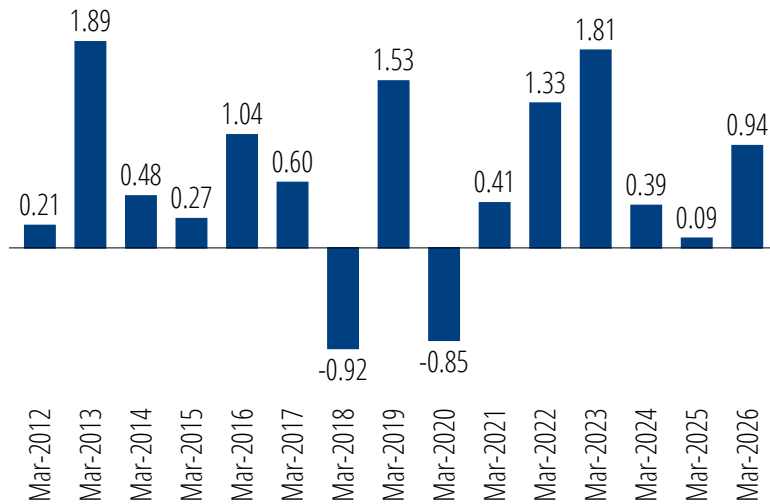
Fuente: INE



### 9.3 Evolución de la variación acumulada del índice en la región VI

**Variación acumulada del índice**

— Región VI, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

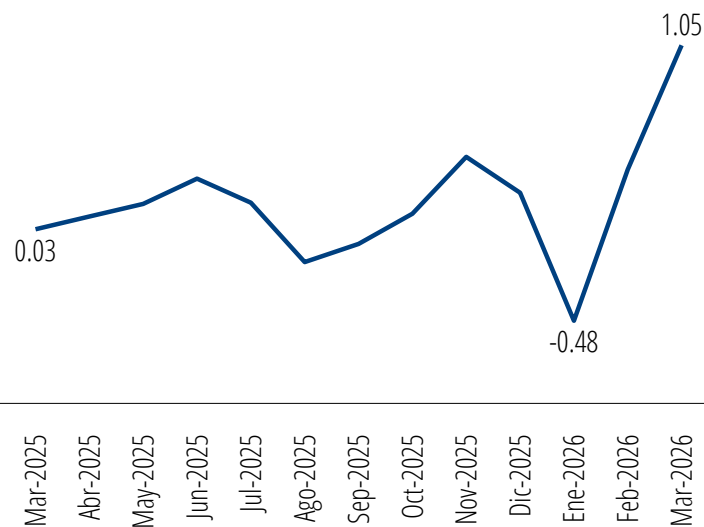
La variación acumulada en marzo 2026 fue de 0.94%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en marzo 2025, que fue del 0.09%. Dentro del período de marzo 2012 a marzo 2026 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en marzo 2018 (-0.92%) y el más alto en marzo 2013 (1.89%).

### 9.4 Evolución de la variación mensual del índice en la región VI

La variación intermensual del índice en la región VI en marzo 2026, se ubicó en 1.05%. Esta variación representa una aceleración en el incremento general de precios de 0.69 puntos porcentuales respecto al mes anterior (0.36%), y la de marzo 2025 se presentó en 0.03%.

**Variación intermensual del índice**

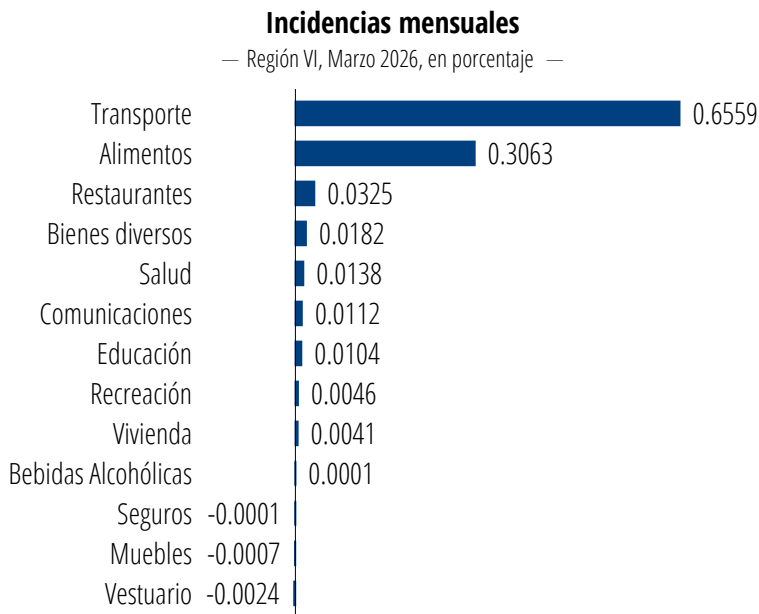
— Región VI, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE



## 9.5 Incidencias mensuales por división de gastos

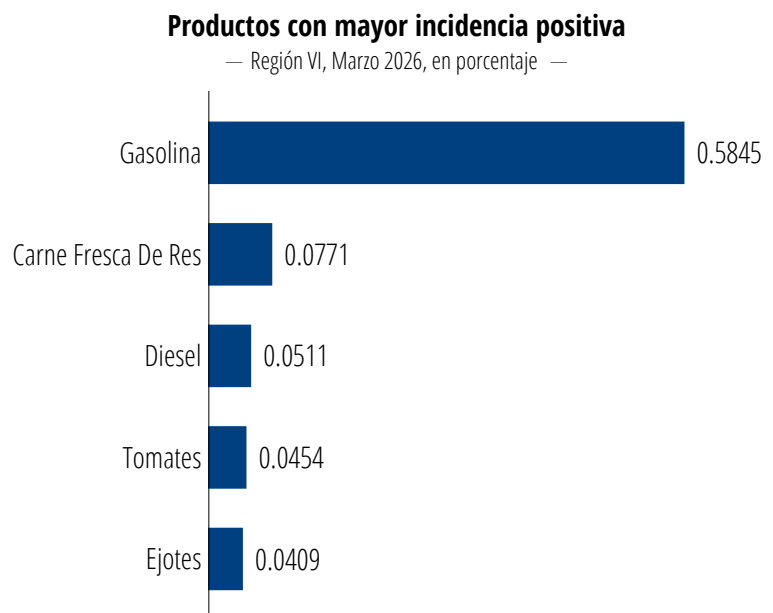


Fuente: INE

De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de transporte (0.6559%) y alimentos (0.3063%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, vestuario es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0024%).

## 9.6 Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Gasolina (0.5845%), Carne fresca de res (0.0771%), Diesel (0.0511%), Tomates (0.0454%) y Ejotes (0.0409%).



Fuente: INE

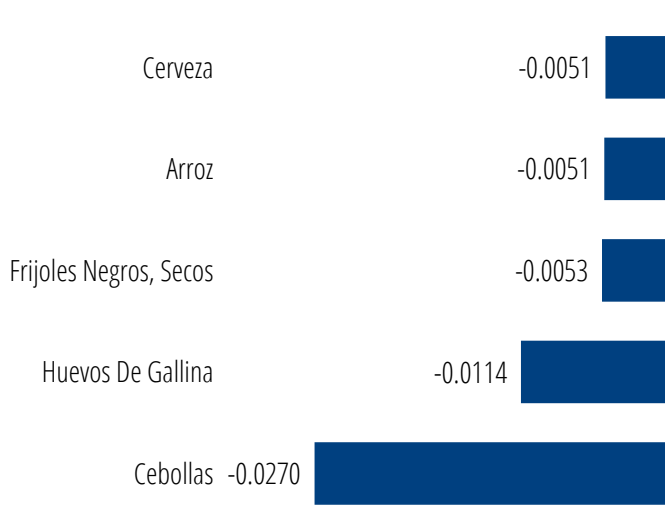


## 9.7

### Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

#### Productos con mayor incidencia negativa

— Región VI, Marzo 2026, en porcentaje —



Fuente: INE

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Cebollas (-0.0270%), Huevos de gallina (-0.0114%), Frijoles negros, secos (-0.0053%), Arroz (-0.0051%) y Cerveza (-0.0051%).

**10**

## **Resultados para la región VII**

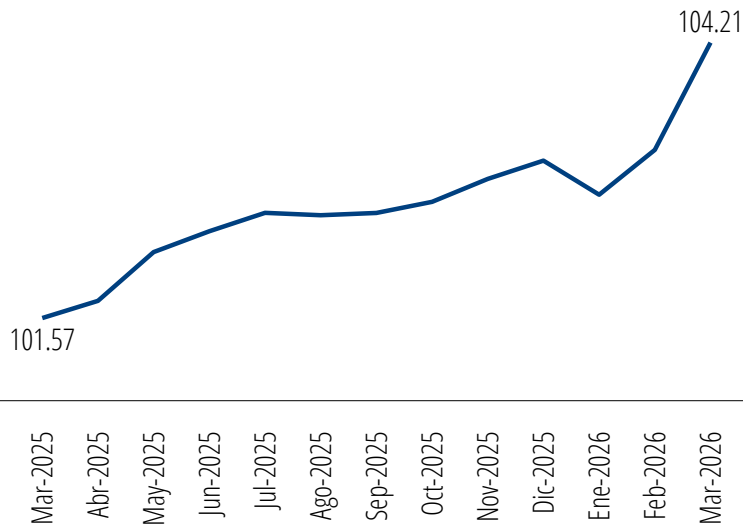




## 10.1 Evolución del índice en la región VII

### Índice de la región, Año base 2024 = 100.00

— Región VII, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

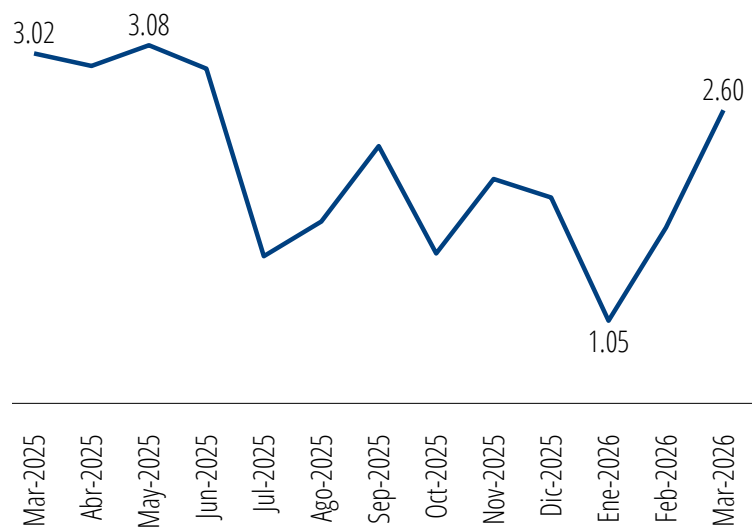
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 101.57 a 104.21, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.21 y el más bajo en marzo 2025 con 101.57, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

## 10.2 Evolución del ritmo inflacionario en la región VII

En marzo 2026, el ritmo inflacionario del índice en la región VII se situó en 2.60%. Esta cifra indica una aceleración en el aumento general de precios, en 0.86 puntos en comparación con el mes anterior (1.74%). Además, respecto a la variación observada en marzo 2025 (3.02%), se registró una desaceleración de 0.42 puntos.

### Ritmo inflacionario

— Región VII, serie histórica, en porcentaje —

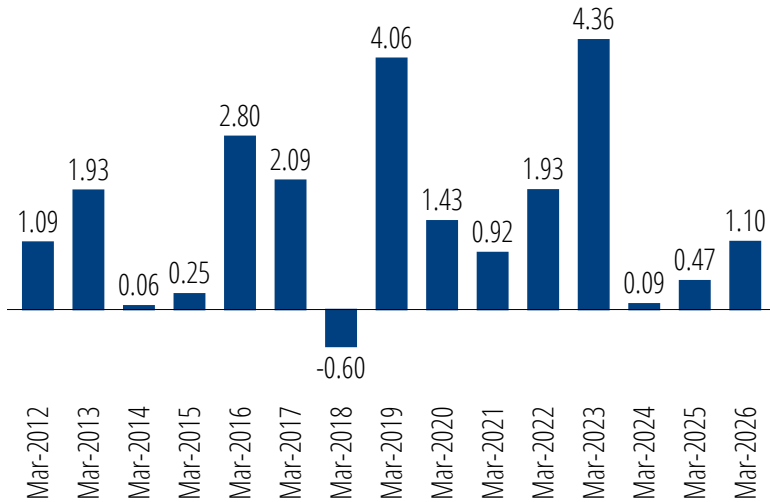


Fuente: INE



### 10.3 Evolución de la variación acumulada del índice en la región VII

**Variación acumulada del índice**  
— Región VII, serie histórica, en porcentaje —



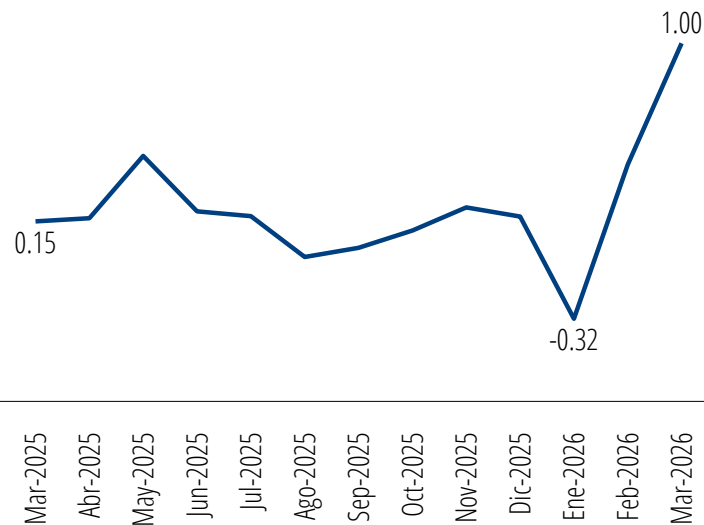
Fuente: INE

La variación acumulada en marzo 2026 fue de 1.10%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en marzo 2025, que fue del 0.47%. Dentro del período de marzo 2012 a marzo 2026 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en marzo 2018 (-0.60%) y el más alto en marzo 2023 (4.36%).

### 10.4 Evolución de la variación mensual del índice en la región VII

La variación intermensual del índice en la región VII en marzo 2026, se ubicó en 1.00%. Esta variación representa una aceleración en el incremento general de precios de 0.58 puntos porcentuales respecto al mes anterior (0.42%), y la de marzo 2025 se presentó en 0.15%.

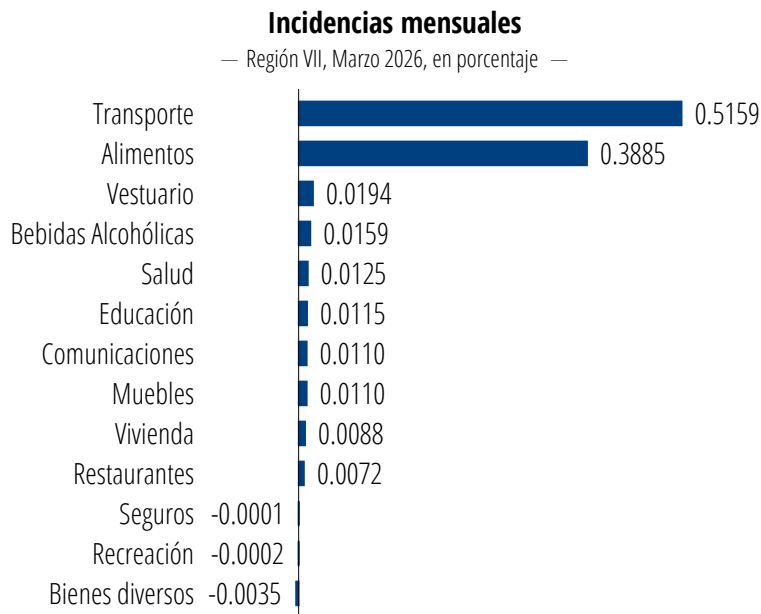
**Variación intermensual del índice**  
— Región VII, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE



## 10.5 Incidencias mensuales por división de gastos

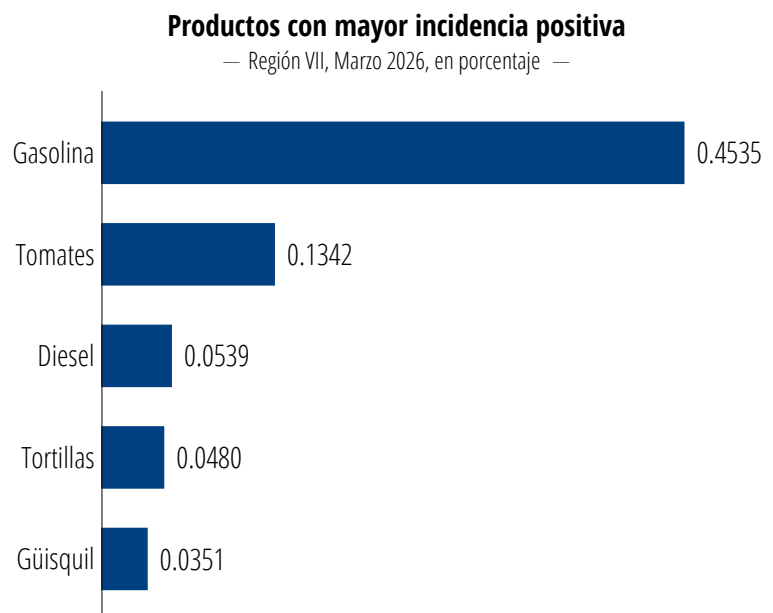


Fuente: INE

De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de transporte (0.5159%) y alimentos (0.3885%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, bienes diversos es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0035%).

## 10.6 Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Gasolina (0.4535%), Tomates (0.1342%), Diesel (0.0539%), Tortillas (0.0480%) y Güisquil (0.0351%).



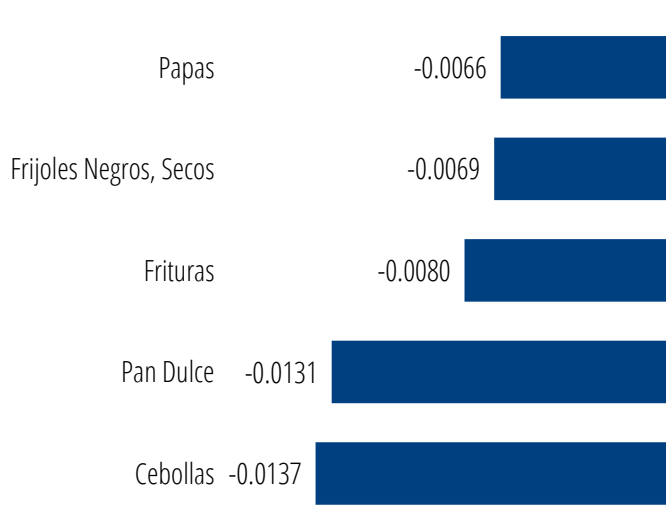
Fuente: INE



## 10.7 Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

### Productos con mayor incidencia negativa

— Región VII, Marzo 2026, en porcentaje —



Fuente: INE

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Cebollas (-0.0137%), Pan dulce (-0.0131%), Frituras (-0.0080%), Frijoles negros, secos (-0.0069%) y Papas (-0.0066%).



## Resultados para la región VIII

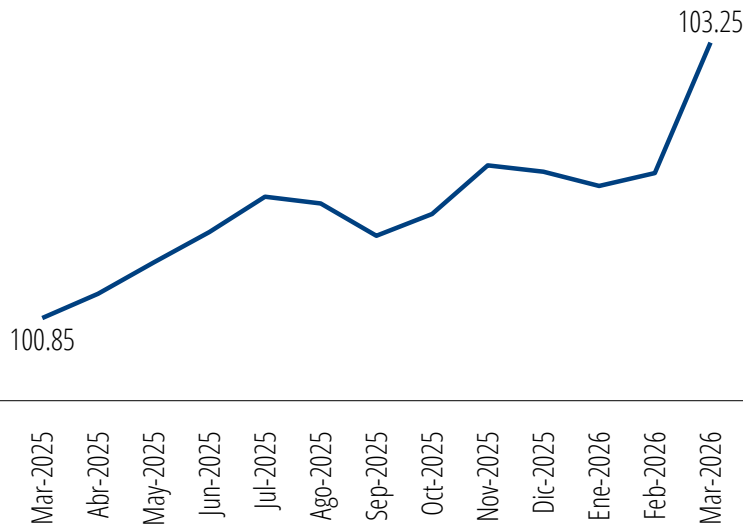




## 11.1 Evolución del índice en la región VIII

### Índice de la región, Año base 2024 = 100.00

— Región VIII, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

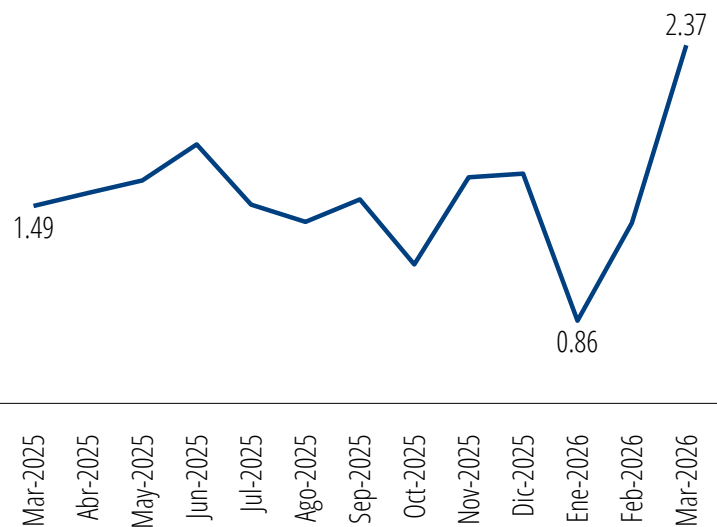
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 100.85 a 103.25, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 103.25 y el más bajo en marzo 2025 con 100.85, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

## 11.2 Evolución del ritmo inflacionario en la región VIII

En marzo 2026, el ritmo inflacionario del índice en la región VIII se situó en 2.37%. Esta cifra indica una aceleración en el aumento general de precios, en 0.98 puntos en comparación con el mes anterior (1.40%). Además, respecto a la variación observada en marzo 2025 (1.49%), se registró una aceleración de 0.88 puntos.

### Ritmo inflacionario

— Región VIII, serie histórica, en porcentaje —

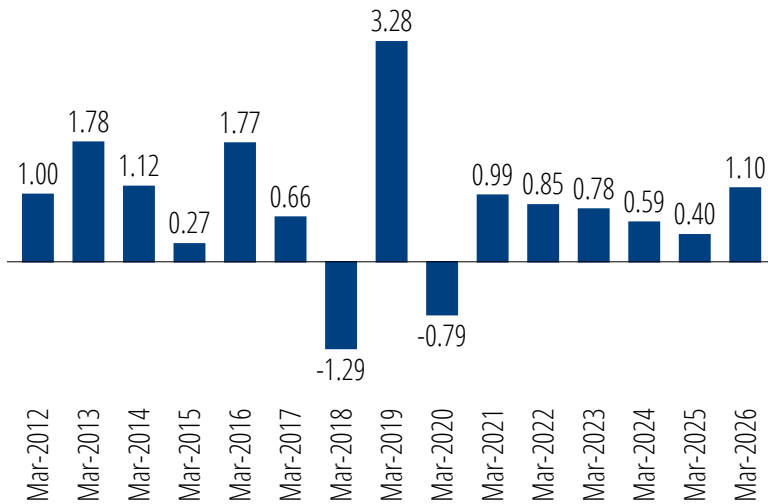


Fuente: INE



### 11.3 Evolución de la variación acumulada del índice en la región VIII

**Variación acumulada del índice**  
— Región VIII, serie histórica, en porcentaje —



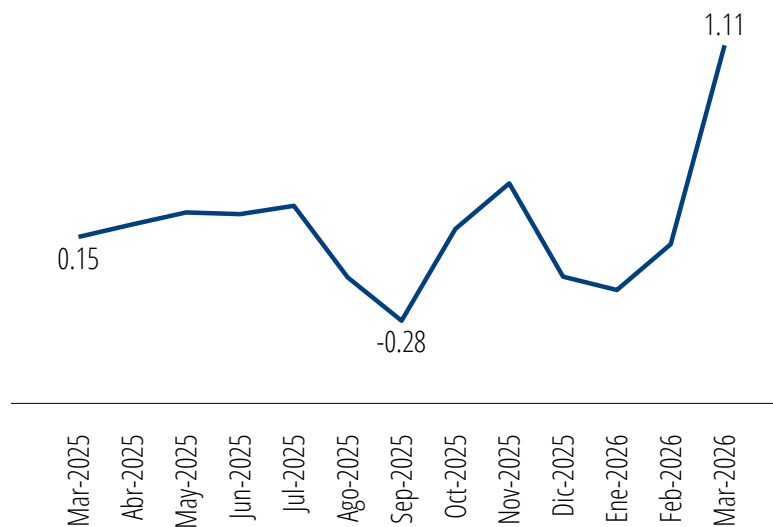
Fuente: INE

La variación acumulada en marzo 2026 fue de 1.10%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en marzo 2025, que fue del 0.40%. Dentro del período de marzo 2012 a marzo 2026 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en marzo 2018 (-1.29%) y el más alto en marzo 2019 (3.28%).

### 11.4 Evolución de la variación mensual del índice en la región VIII

La variación intermensual del índice en la región VIII en marzo 2026, se ubicó en 1.11%. Esta variación representa una aceleración en el incremento general de precios de 1.00 puntos porcentuales respecto al mes anterior (0.11%), y la de marzo 2025 se presentó en 0.15%.

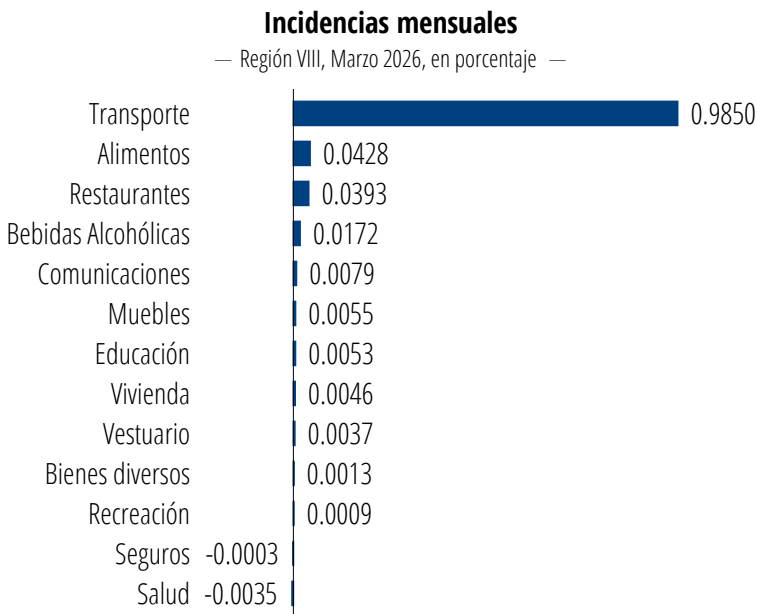
**Variación intermensual del índice**  
— Región VIII, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE



## 11.5 Incidencias mensuales por división de gastos

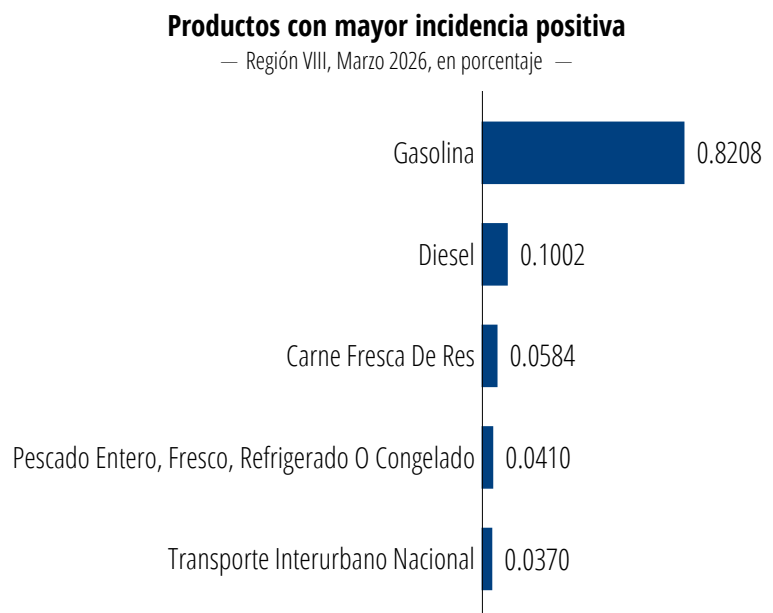


Fuente: INE

De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de transporte (0.9850%) y alimentos (0.0428%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, salud es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0035%).

## 11.6 Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Gasolina (0.8208%), Diesel (0.1002%), Carne fresca de res (0.0584%), Pescado entero, fresco, refrigerado o congelado (0.0410%) y Transporte interurbano nacional (0.0370%).



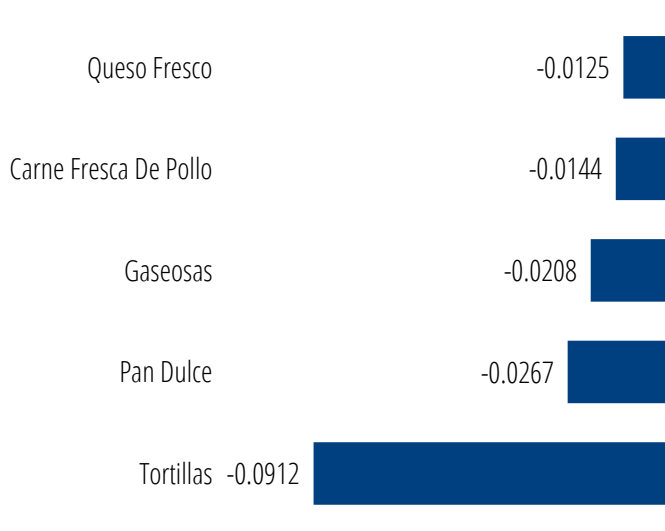
Fuente: INE



## 11.7 Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

### Productos con mayor incidencia negativa

— Región VIII, Marzo 2026, en porcentaje —



Fuente: INE

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Tortillas (-0.0912%), Pan dulce (-0.0267%), Gaseosas (-0.0208%), Carne fresca de pollo (-0.0144%) y Queso fresco (-0.0125%).

# APÉNDICES





## **Glosario**





**Bienes de consumo:** Bienes o servicios generalmente destinados al consumo final, no a un proceso productivo.

**Bienes no transables:** Bienes que por su naturaleza no son susceptibles de ser comercializados en el mercado internacional, por lo que su precio se determina por las condiciones de oferta y demanda en el mercado interno.

**Bienes transables:** Bienes susceptibles de ser comercializados internacionalmente (exportados o importados). Su precio tenderá a reflejar el precio internacional más aranceles y costos de transporte en moneda nacional.

**Consumo:** Actividad que consiste en el uso de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades o deseos humanos individuales o colectivos.

**Deflación:** Consiste en el descenso general y continuo de precios, lo que origina una disminución en el ritmo de la actividad económica; afecta, entre otros aspectos, al empleo y a la producción de bienes y servicios de un país.

**División de gasto:** Agregación que estructura el cálculo del Índice de Precios al Consumidor -IPC-. Las divisiones actuales son: alimentos y bebidas no alcohólicas; bebidas alcohólicas y tabaco; prendas de vestir y calzado; vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; muebles y artículos para el hogar; salud; transporte, comunicaciones; recreación y cultura; educación; restaurantes y hoteles; y bienes y servicios diversos.

**Impacto o incidencia:** Influencia que ejerce cada gasto básico, división de gasto o región en el porcentaje de variación del índice de precios general. La suma de todas las incidencias que integran la estructura del IPC es igual a la variación total del IPC en el mes de estudio.

**Índice:** Número que expresa la evolución en el tiempo de los valores de una variable o magnitud, tales como precios, cotizaciones, desempleo, entre otros. Los índices están referidos a una fecha base a la cual se le asigna arbitrariamente un valor que por lo general es 100.

**Índice de Precios al Consumidor (IPC):** Mide la evolución de la variación de los precios medios de los bienes y servicios de una canasta representativa del consumo de los hogares de una determinada área geográfica, con referencia a un período de tiempo.

**Inflación:** Alza generalizada y persistente en el nivel de los precios internos de la economía del país.

**Inflación importada:** Efecto de la evolución de los precios internacionales en la inflación interna. Incluye bienes de consumo cuyos costos dependen significativamente de los precios de commodities (pan, fideos, aceites y combustibles) y aquellos que son en gran parte o enteramente de origen importado (vehículos, combustibles, aparatos electrodomésticos y medicinas).

**Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO por sus siglas en inglés):** Entidad de Naciones Unidas, cuyo mandato consiste en “aumentar la productividad agrícola, elevar el nivel de vida de la población rural y contribuir al crecimiento de la economía mundial”.

**Período de referencia:** Aquel en el que se realiza la recolección de precios del conjunto de bienes y servicios a los que se dará seguimiento para el cálculo de un índice.

**Petróleo o crudo:** Mezcla de hidrocarburos que existe en forma líquida en reservorios del subsuelo y tiene un punto de inflamación menor a 65,6 C°. El crudo es la materia prima que se refina en gasolina, aceite combustible, propano, petroquímicos y otros productos. En Guatemala se utiliza como referencia el precio del West Texas Intermediate (WTI) que es un promedio, en cuanto a calidad, del petróleo producido en los campos occidentales del estado de Texas (Estados Unidos). Se emplea como precio de referencia para fijar el precio de otros tipos de petróleo producidos en medio oriente.

**Poder adquisitivo:** Con relación a personas, se refiere a la capacidad económica para adquirir bienes o servicios. Respecto al



dinero, representa la cantidad de bienes y servicios que se adquieren por una suma determinada respecto a la cantidad que se habría adquirido anteriormente en un período base. En el ámbito nacional, el poder adquisitivo se verá afectado por la inflación y, en el ámbito internacional, por el tipo de cambio en la moneda nacional respecto a las monedas de otros países.

**Ponderación:** Importancia relativa del gasto de los hogares de un producto, en el total del gasto de los bienes y servicios reportados en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2022 - 2023).

**Precio:** Valoración de un bien o servicio en unidades monetarias u otro instrumento de cambio. El precio puede ser fijado libremente por el mercado en función de la oferta y la demanda, o por las autoridades, en cuyo caso se trataría de un precio controlado.

**Puntos Básicos:** Centésimo de punto porcentual (0.01%). 100 puntos básicos = 1%. Se utilizan principalmente para expresar las diferencias de tasa o rendimiento.

**Región:** Guatemala está dividida en ocho regiones: la Región I (metropolitana); la Región II (norte); la Región III (Nor-Oriente); la Región IV (Sur-Oriente); la Región V (central); la Región VI (Sur-Occidente); la Región VII (Nor-Occidente); y la Región VIII (Petén).

**Tasa de interés:** Precio que se paga por el uso del dinero. Suele expresarse en términos porcentuales y referirse a un período de un año.

**Tipo de cambio:** Relación entre dos divisas es la tasa o relación de proporción que existe entre el valor de una y la otra. Dicha tasa es un indicador que expresa cuántas unidades de una divisa se necesitan para obtener una unidad de la otra.

**Variación acumulada:** Se refiere al cambio relativo del IPC del mes en estudio con respecto a diciembre del año anterior.

**Variación interanual:** Se refiere al cambio relativo del IPC del mes en estudio con respecto al mismo mes del año anterior

**Variación mensual:** Se refiere al cambio relativo del IPC de un mes en estudio con respecto al mes anterior.



## **Principales fórmulas de cálculo**





### Cálculo de Índices de producto

Para realizar el cálculo del índice de cada producto se utiliza la ecuación:

$$I_k^t = \prod \left( \frac{p_i^t}{p_i^{t-1}} \right)^{\frac{1}{n}} \times I_k^{t-1}$$

donde

$I_k^t$  = Índice actual del producto  $k$  del período  $t$

$p_i^t$  = Precio de la variedad  $i$  del período  $t$  (actual)

$p_i^{t-1}$  = Precio de la variedad  $i$  del período  $t - 1$  (anterior)

$I_k^{t-1}$  = Índice del producto  $k$  del período  $t - 1$  (anterior)

### Cálculo de Índices agregados

Para realizar el cálculo de los índices agregados (niveles superiores) se utiliza la ecuación:

$$I_j^t = \frac{\sum_{k=1}^k w_k \times I_k^t}{w_j}$$

donde

$I_j^t$  = Índice actual del agregado  $j$  del periodo  $t$

$k$  = Número de productos que integran el agregado  $j$

$w_k$  = Ponderación del producto  $k$

$I_k^t$  = Índice actual del producto  $k$  del período  $t$  (actual)

$w_j$  = Sumatoria de  $w_k$  (Ponderación del agregado  $j$ )

### Variación Intermensual

Se obtiene relacionando el Índice de Precios al Consumidor del mes de estudio  $IPC_t$  con el correspondiente al mes anterior  $IPC_{t-1}$ , mediante la fórmula siguiente:

$$\text{Variación intermensual} = \left( \frac{IPC_t}{IPC_{t-1}} \right) \times 100 - 100$$

### Variación interanual

Se obtiene relacionando el Índice de Precios al Consumidor del mes de estudio  $IPC_t$  con el del mismo mes del año anterior  $IPC_{t-12}$ , mediante la fórmula siguiente:

$$\text{Variación interanual} = \left( \frac{IPC_t}{IPC_{t-12}} \right) \times 100 - 100$$



### Poder adquisitivo de la moneda

El poder adquisitivo de la moneda en el mes de estudio respecto del mes base, se obtiene mediante la fórmula:

$$PA_t = \frac{1}{IPC_t} \times 100$$

### Incidencia o impacto

La incidencia o impacto del producto, división de gasto o región  $x$ , en el mes actual, se obtiene mediante la fórmula:

$$\Delta_t^x = w_x \left( \frac{I_t^x - I_{t-1}^x}{IPC_{t-1}} \right)$$

donde

$I_t^x$  = Índice del producto, división de gasto o región  $x$  en el periodo  $t$  (actual)

$I_{t-1}^x$  = Índice del producto, división de gasto o región  $x$  en el periodo  $t - 1$  (anterior)

$IPC_{t-1}$  = Índice de Precios al Consumidor del mes anterior

$w_x$  = Ponderación del producto, división de gasto o región  $x$  dentro de la canasta general de los hogares

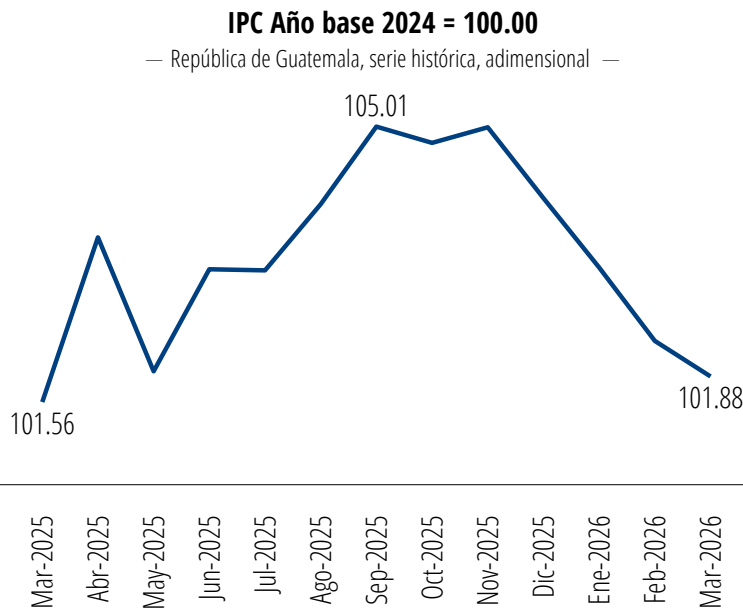


**Anexos**





## C.1 Evolución del índice del producto Arroz

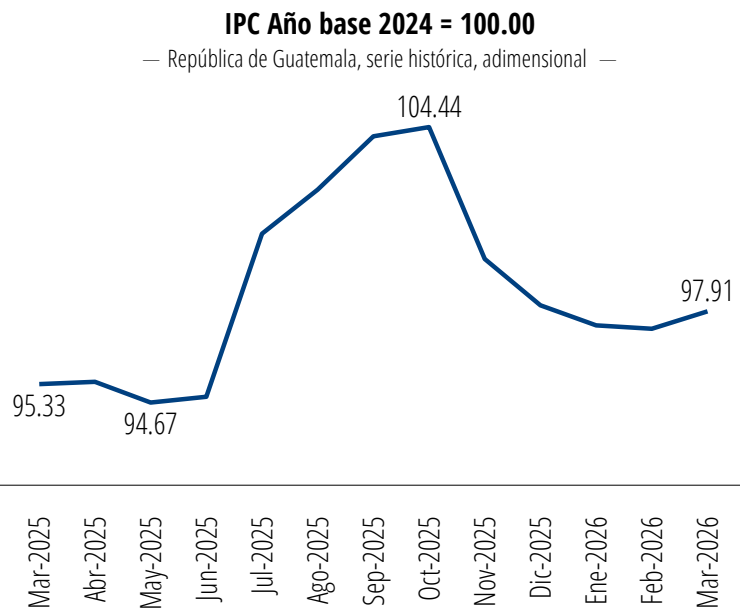


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto arroz, de 101.56 a 101.88, alcanzando el punto más alto en septiembre 2025 con 105.01 y el más bajo en marzo 2025 con 101.56, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.2 Evolución del índice del producto Maíz

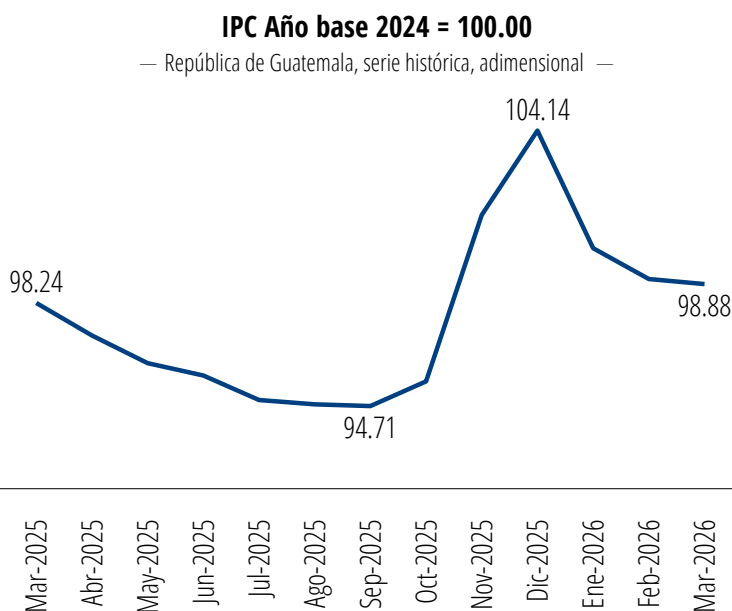
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto maíz, de 95.33 a 97.91, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 104.44 y el más bajo en mayo 2025 con 94.67, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.3 Evolución del índice del producto Harina de trigo

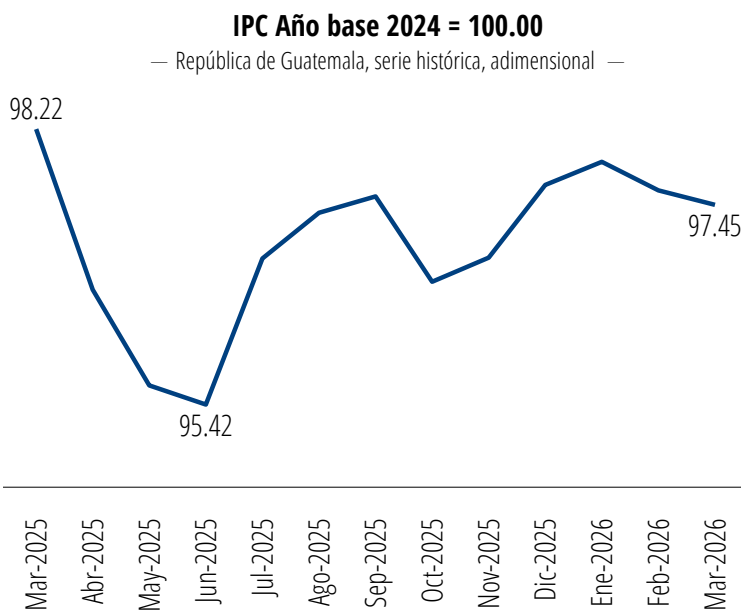


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto harina de trigo, de 98.24 a 98.88, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 104.14 y el más bajo en septiembre 2025 con 94.71, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.4 Evolución del índice del producto Harina de maíz

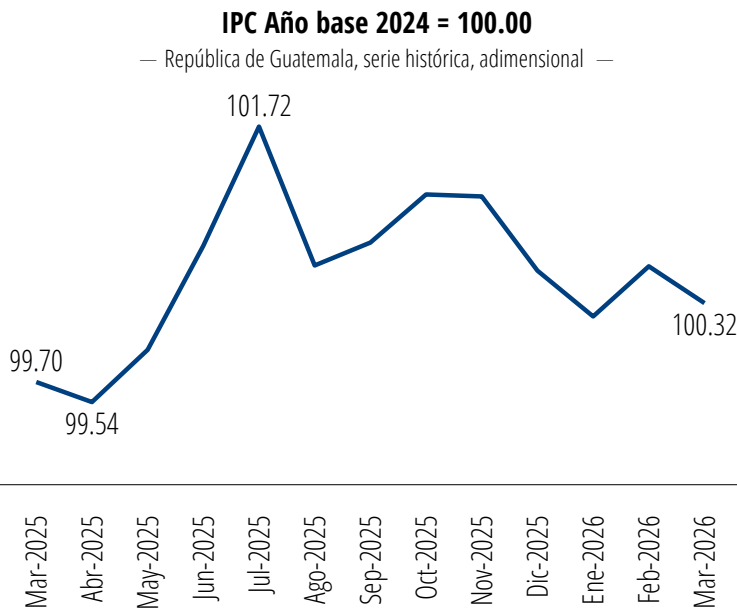
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto harina de maíz, de 98.22 a 97.45, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 98.22 y el más bajo en junio 2025 con 95.42, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.5 Evolución del índice del producto Harinas para atoles

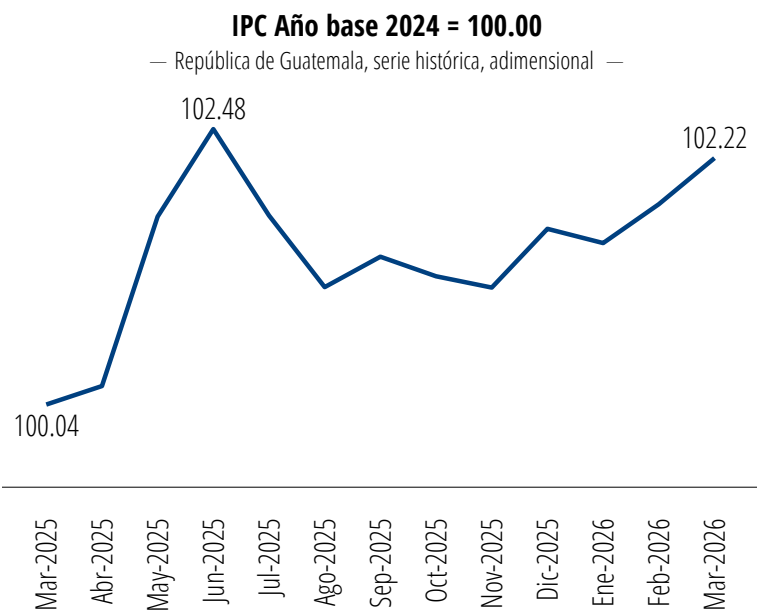


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto harinas para atoles, de 99.70 a 100.32, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.72 y el más bajo en abril 2025 con 99.54, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.6 Evolución del índice del producto Pan

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto pan, de 100.04 a 102.22, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 102.48 y el más bajo en marzo 2025 con 100.04, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



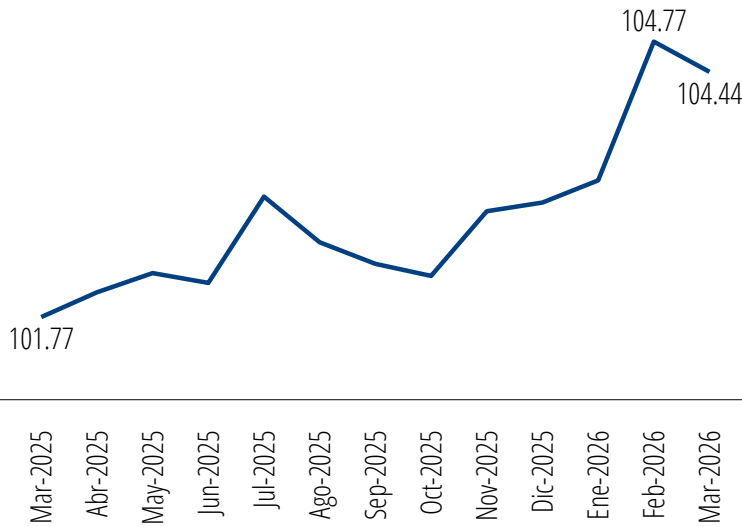
Fuente: INE



## C.7 Evolución del índice del producto Pan dulce

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

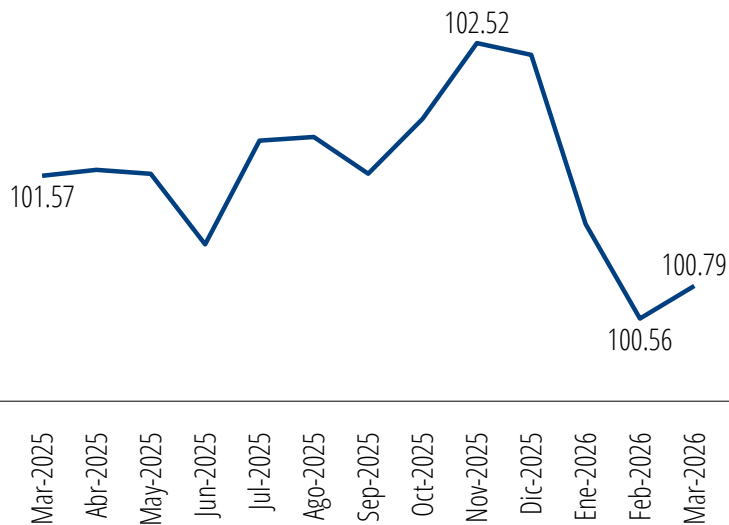
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto pan dulce, de 101.77 a 104.44, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.77 y el más bajo en marzo 2025 con 101.77, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

## C.8 Evolución del índice del producto Galletas

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto galletas, de 101.57 a 100.79, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 102.52 y el más bajo en febrero 2026 con 100.56, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

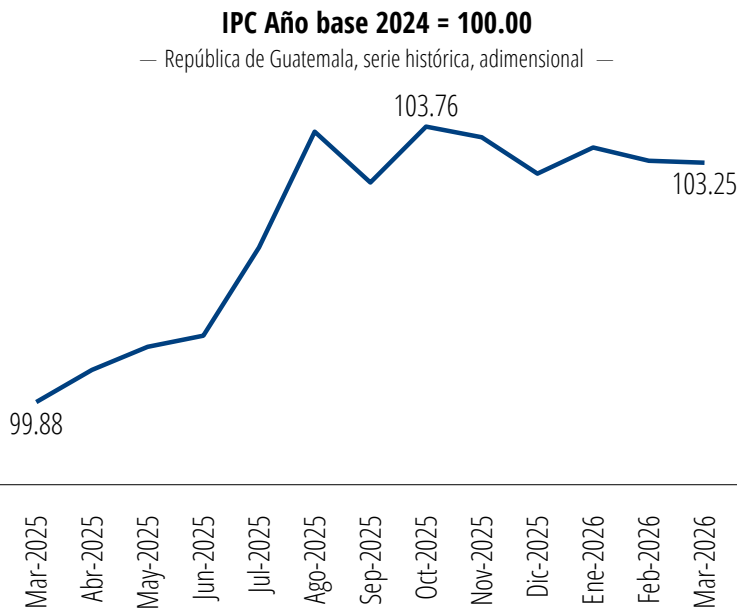
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.9 Evolución del índice del producto Tortillas

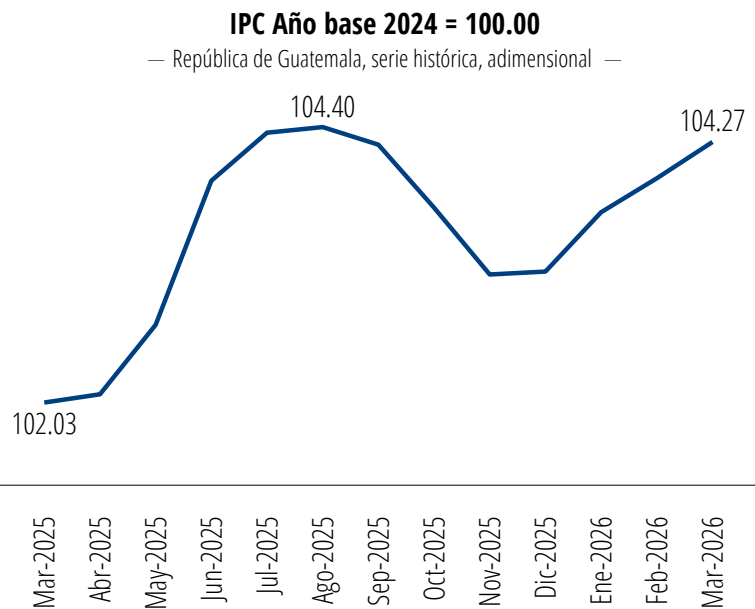


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto tortillas, de 99.88 a 103.25, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 103.76 y el más bajo en marzo 2025 con 99.88, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.10 Evolución del índice del producto Productos de panadería y pastelería

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto productos de panadería y pastelería, de 102.03 a 104.27, alcanzando el punto más alto en agosto 2025 con 104.40 y el más bajo en marzo 2025 con 102.03, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



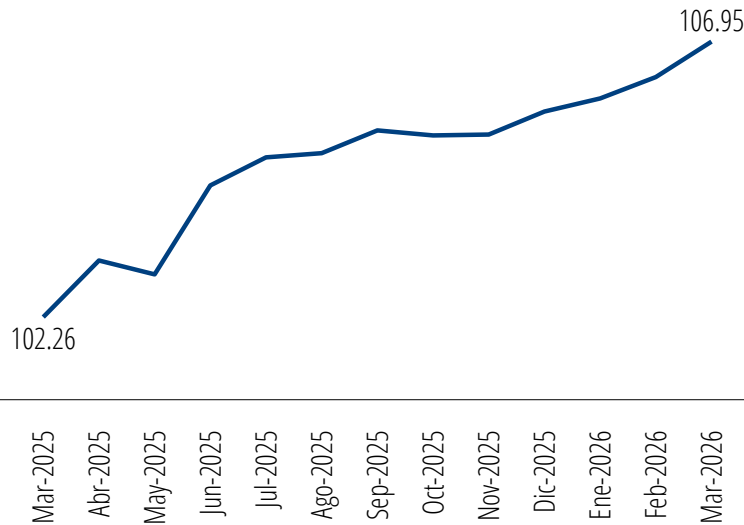
Fuente: INE



## C.11 Evolución del índice del producto Otros productos de panadería y pastelería

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto otros productos de panadería y pastelería, de 102.26 a 106.95, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 106.95 y el más bajo en marzo 2025 con 102.26, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

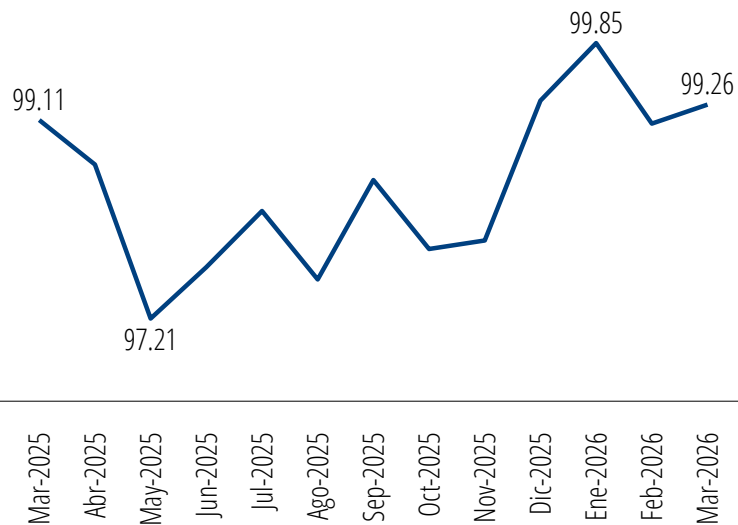
Fuente: INE

## C.12 Evolución del índice del producto Cereales en bolsa o caja

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto cereales en bolsa o caja, de 99.11 a 99.26, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 99.85 y el más bajo en mayo 2025 con 97.21, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

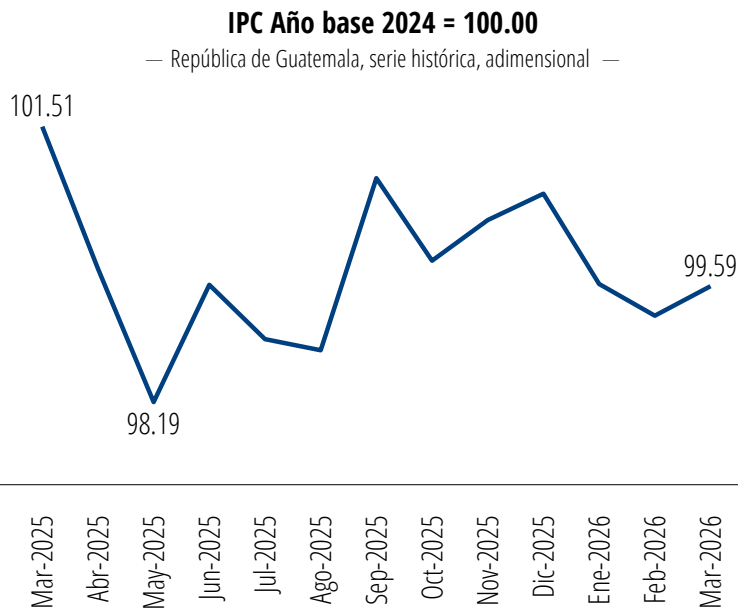
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



### C.13 Evolución del índice del producto Avena

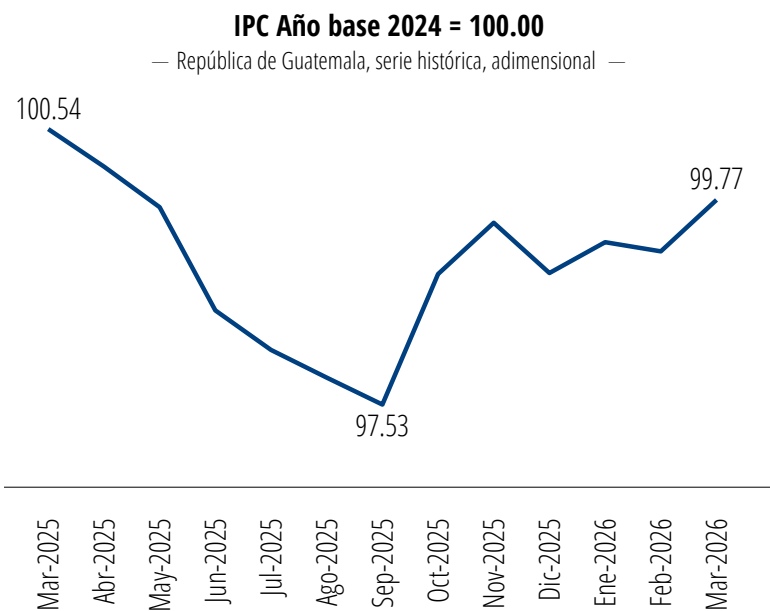


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto avena, de 101.51 a 99.59, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 101.51 y el más bajo en mayo 2025 con 98.19, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.14 Evolución del índice del producto Espagueti

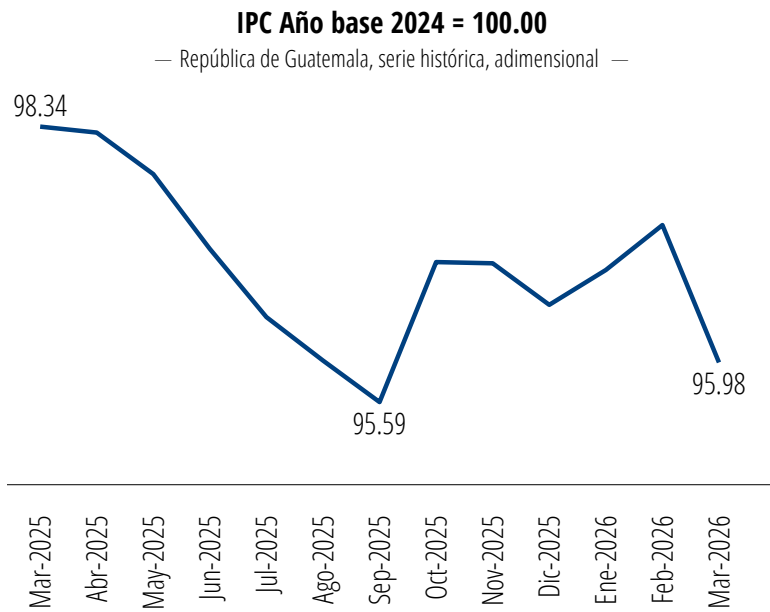
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto espagueti, de 100.54 a 99.77, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 100.54 y el más bajo en septiembre 2025 con 97.53, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.15 Evolución del índice del producto Pastas en diferentes formas

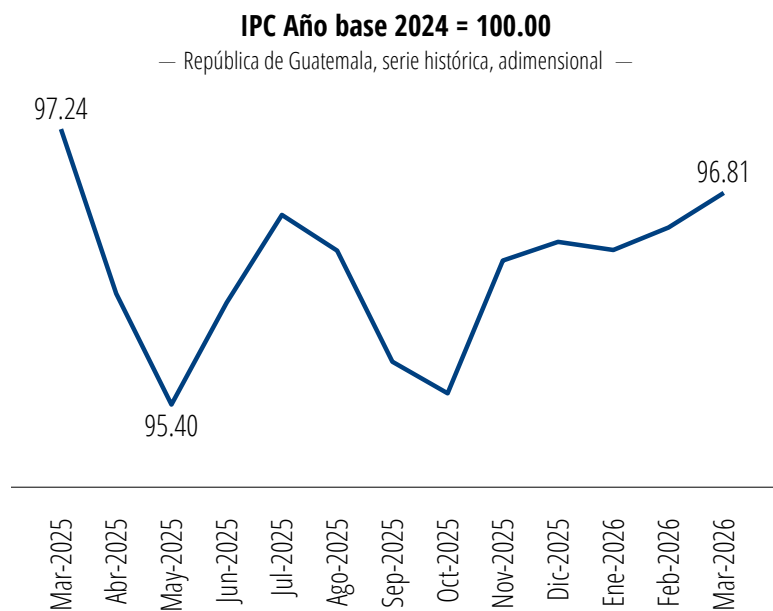


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto pastas en diferentes formas, de 98.34 a 95.98, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 98.34 y el más bajo en septiembre 2025 con 95.59, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.16 Evolución del índice del producto Pasta para Chao mein

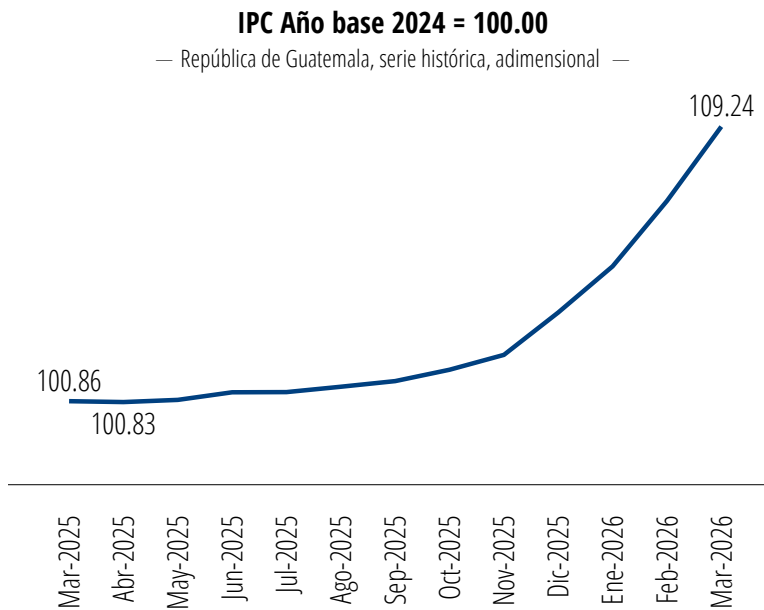
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto pasta para chao mein, de 97.24 a 96.81, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 97.24 y el más bajo en mayo 2025 con 95.40, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.17 Evolución del índice del producto Carne fresca de res

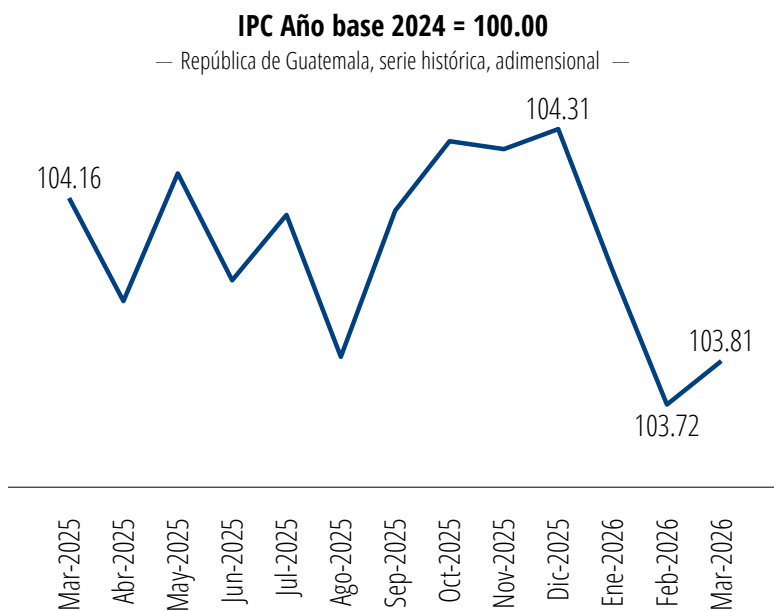


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto carne fresca de res, de 100.86 a 109.24, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 109.24 y el más bajo en abril 2025 con 100.83, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.18 Evolución del índice del producto Carne fresca de cerdo

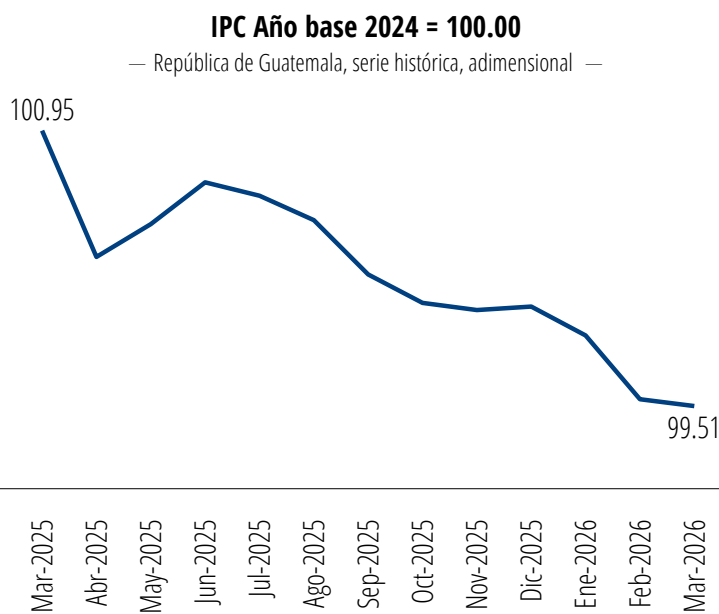
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto carne fresca de cerdo, de 104.16 a 103.81, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 104.31 y el más bajo en febrero 2026 con 103.72, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.19 Evolución del índice del producto Carne fresca de pollo

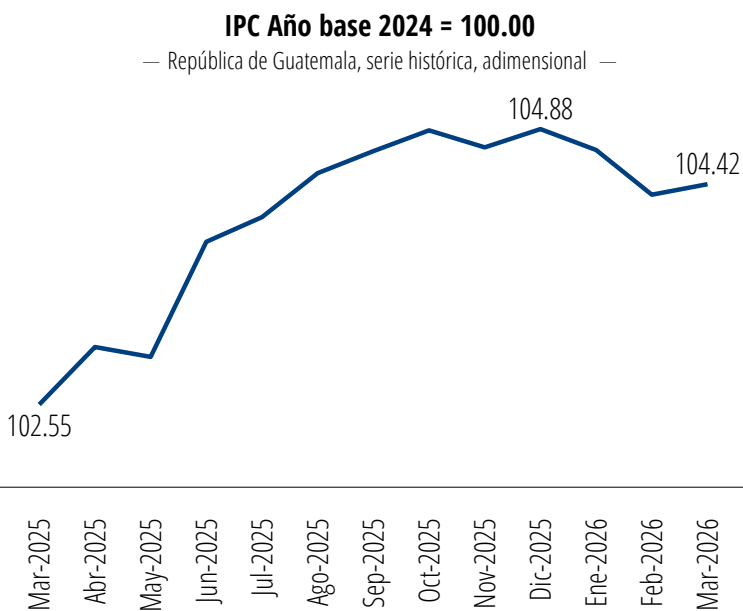


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto carne fresca de pollo, de 100.95 a 99.51, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 100.95 y el más bajo en marzo 2026 con 99.51, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.20 Evolución del índice del producto Menudos de pollo

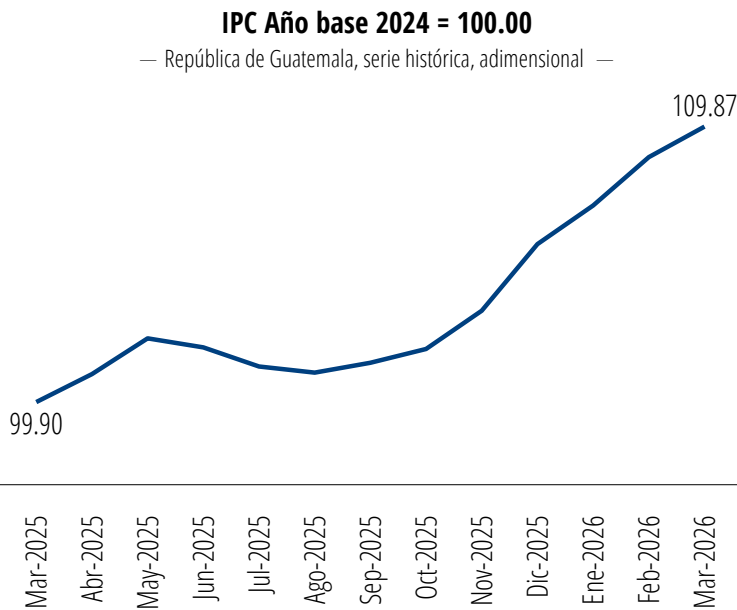
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto menudos de pollo, de 102.55 a 104.42, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 104.88 y el más bajo en marzo 2025 con 102.55, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.21 Evolución del índice del producto Menudos de res

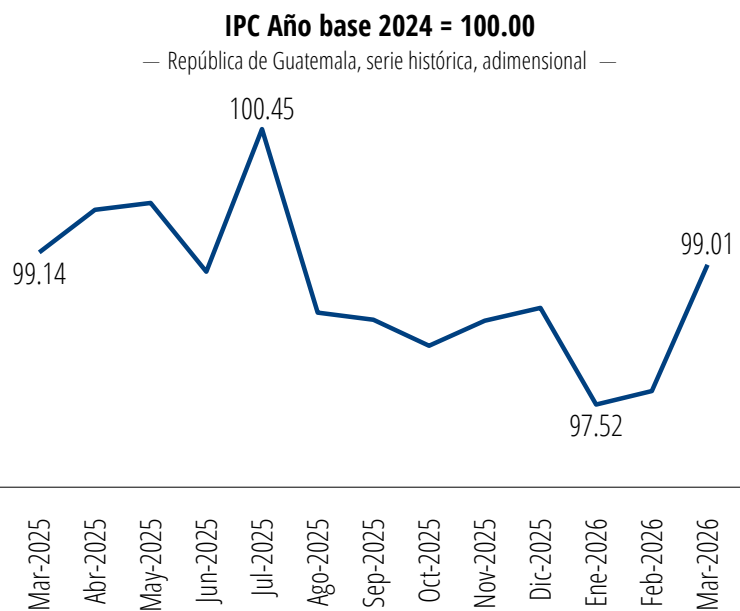


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto menudos de res, de 99.90 a 109.87, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 109.87 y el más bajo en marzo 2025 con 99.90, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.22 Evolución del índice del producto Salchichas y productos similares de carne

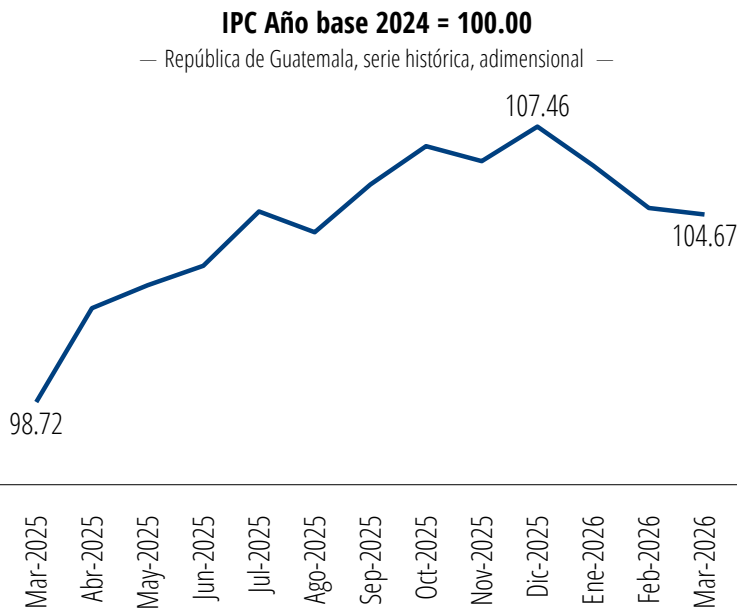
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto salchichas y productos similares de carne, de 99.14 a 99.01, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 100.45 y el más bajo en enero 2026 con 97.52, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.23 Evolución del índice del producto Jamón

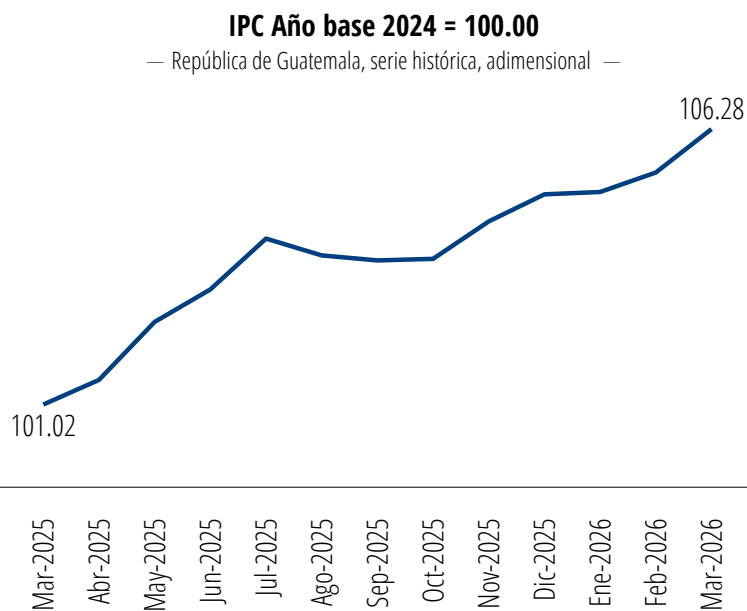


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto jamón, de 98.72 a 104.67, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 107.46 y el más bajo en marzo 2025 con 98.72, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.24 Evolución del índice del producto Longanizas y chorizos

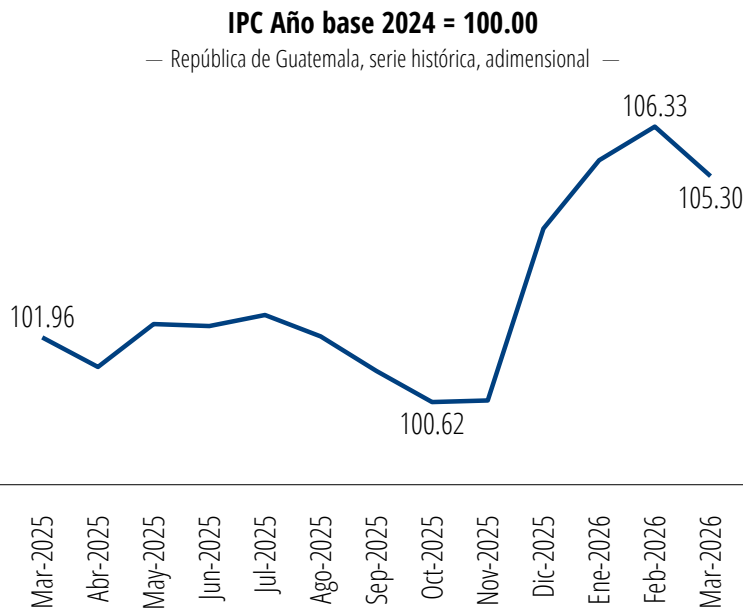
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto longanizas y chorizos, de 101.02 a 106.28, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 106.28 y el más bajo en marzo 2025 con 101.02, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.25 Evolución del índice del producto Medallones y milanesas de pollo

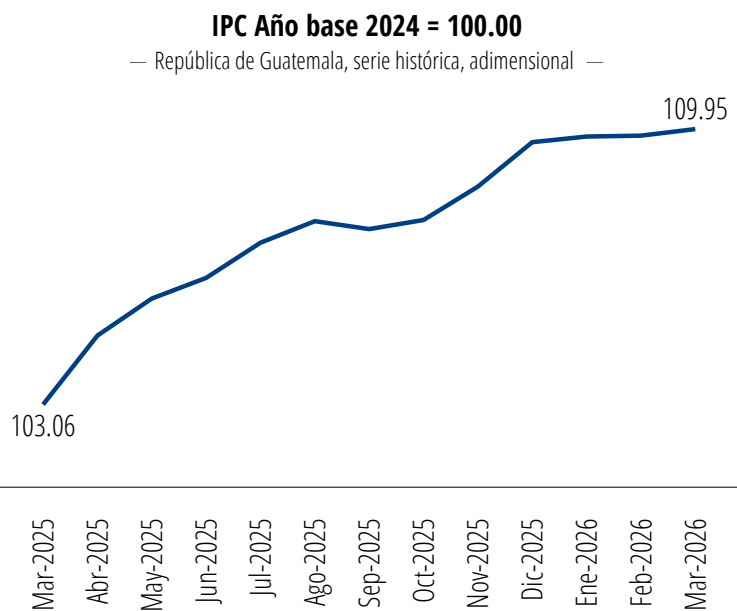


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto medallones y milanesas de pollo, de 101.96 a 105.30, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 106.33 y el más bajo en octubre 2025 con 100.62, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.26 Evolución del índice del producto Tortas de carne

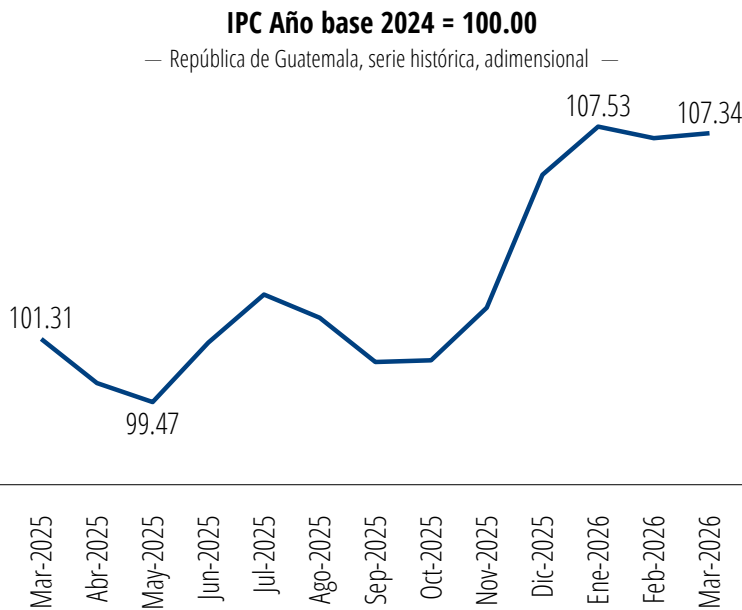
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto tortas de carne, de 103.06 a 109.95, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 109.95 y el más bajo en marzo 2025 con 103.06, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.27 Evolución del índice del producto Carnes marinadas o preparadas

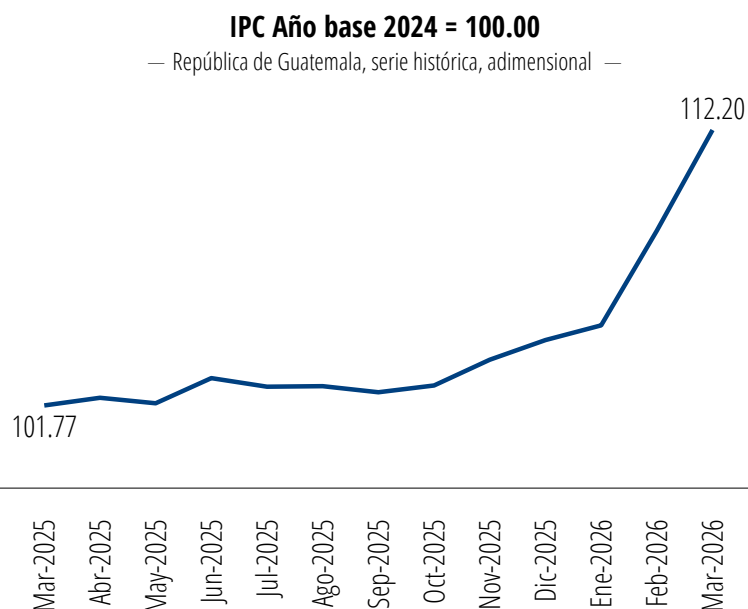


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto carnes marinadas o preparadas, de 101.31 a 107.34, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 107.53 y el más bajo en mayo 2025 con 99.47, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.28 Evolución del índice del producto Pescado entero, fresco, refrigerado o congelado

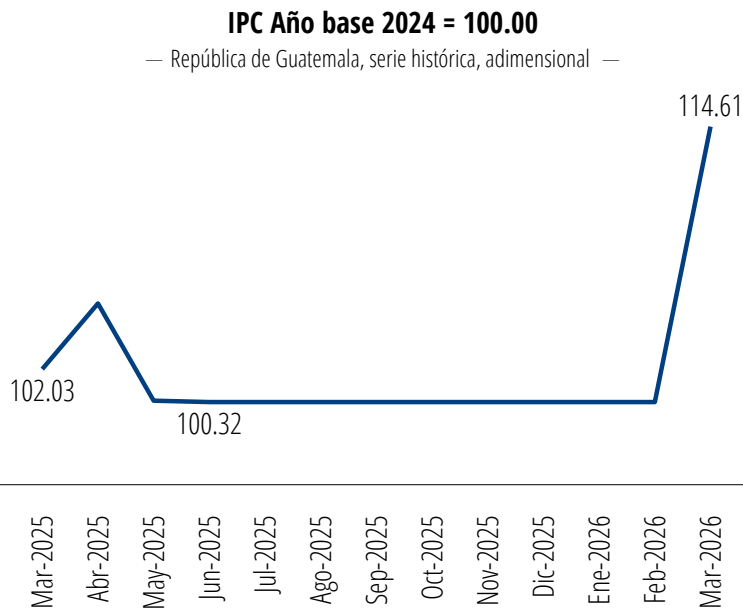
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto pescado entero, fresco, refrigerado o congelado, de 101.77 a 112.20, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 112.20 y el más bajo en marzo 2025 con 101.77, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.29 Evolución del índice del producto Pescado seco

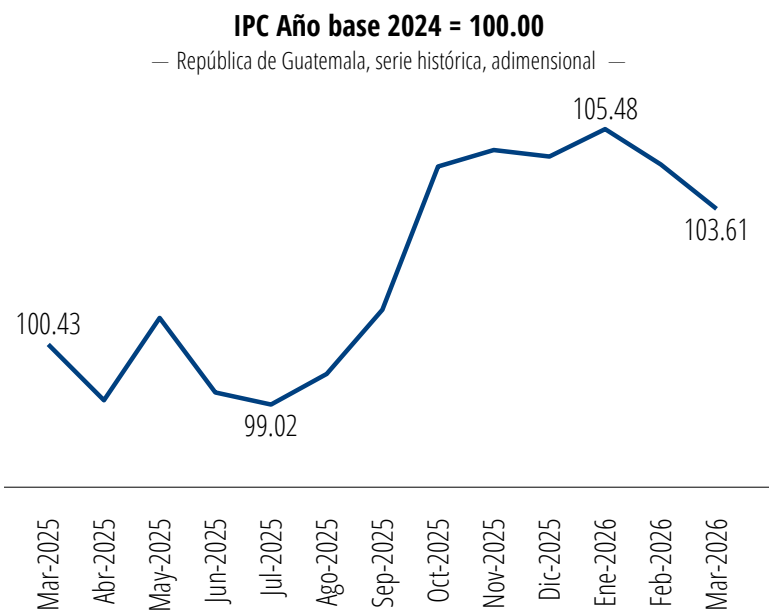


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto pescado seco, de 102.03 a 114.61, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 114.61 y el más bajo en agosto 2025 con 100.32, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.30 Evolución del índice del producto Sardinias enlatadas

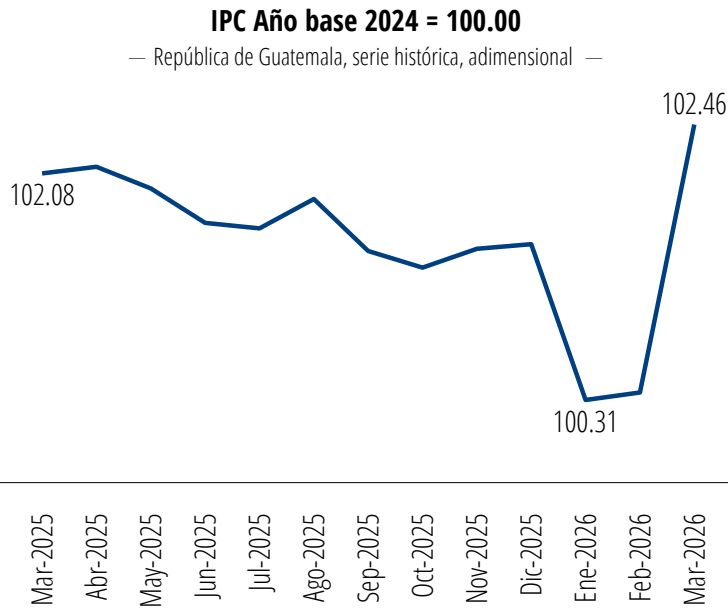
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto sardinias enlatadas, de 100.43 a 103.61, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 105.48 y el más bajo en julio 2025 con 99.02, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.31 Evolución del índice del producto Camarones frescos, refrigerados o congelados

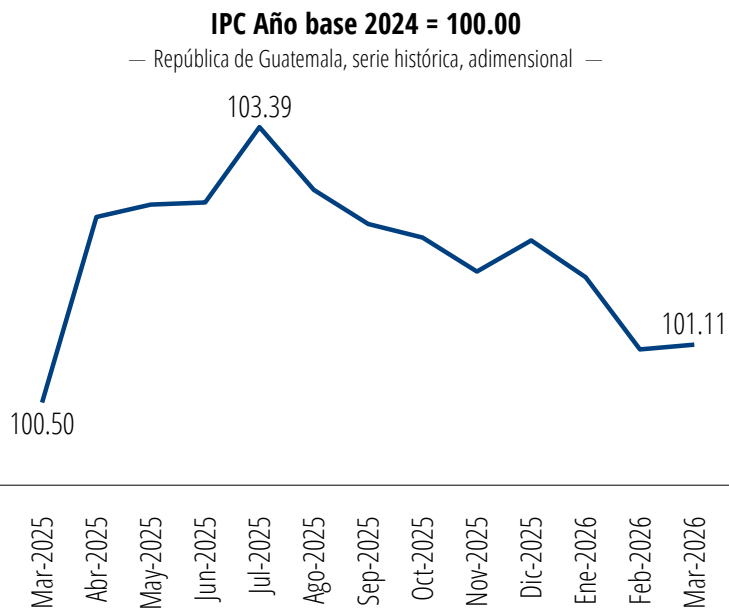


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto camarones frescos, refrigerados o congelados, de 102.08 a 102.46, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 102.46 y el más bajo en enero 2026 con 100.31, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.32 Evolución del índice del producto Leche líquida entera

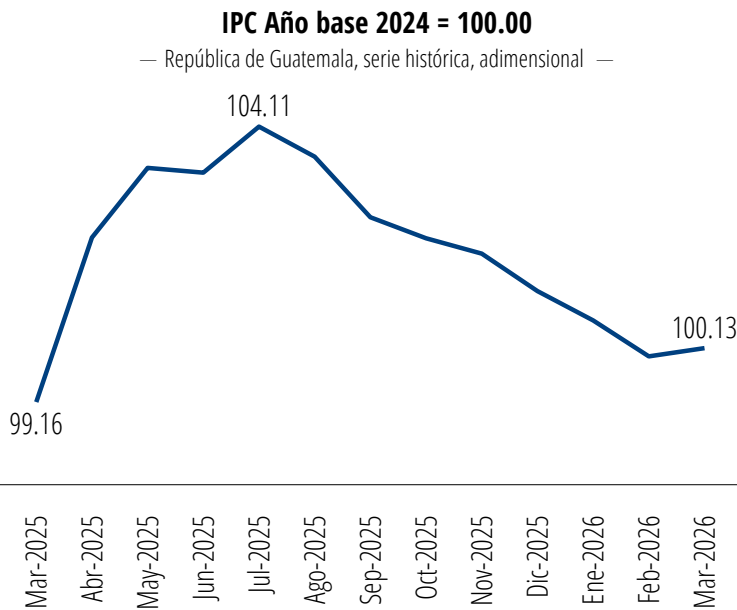
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto leche líquida entera, de 100.50 a 101.11, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.39 y el más bajo en marzo 2025 con 100.50, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.33 Evolución del índice del producto Leche líquida baja en grasas

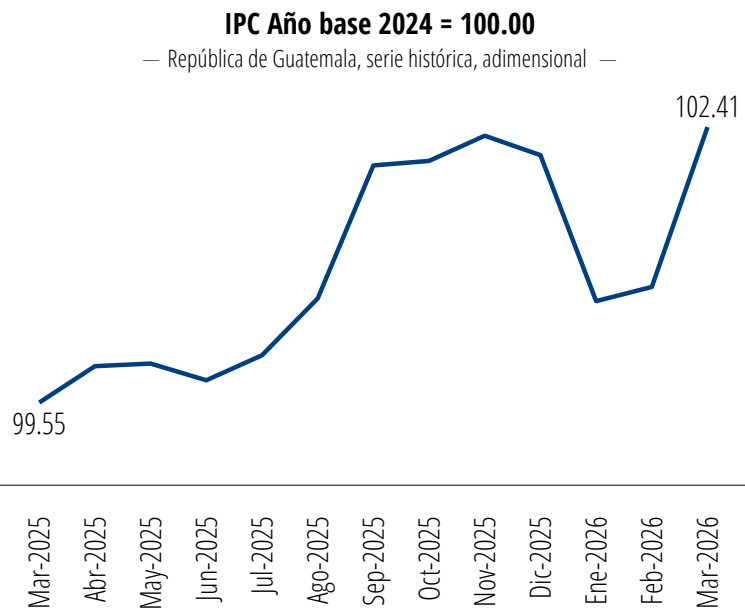


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto leche líquida baja en grasas, de 99.16 a 100.13, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.11 y el más bajo en marzo 2025 con 99.16, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.34 Evolución del índice del producto Leche en polvo

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto leche en polvo, de 99.55 a 102.41, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 102.41 y el más bajo en marzo 2025 con 99.55, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



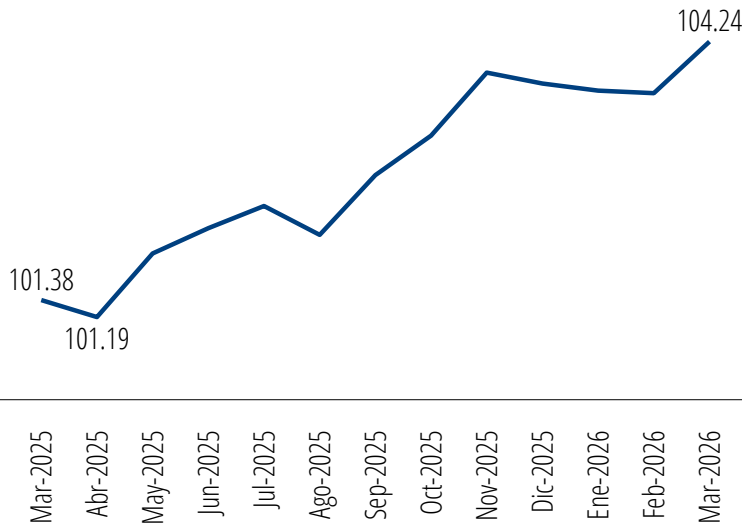
Fuente: INE



### C.35 Evolución del índice del producto Crema de leche

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto crema de leche, de 101.38 a 104.24, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.24 y el más bajo en abril 2025 con 101.19, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

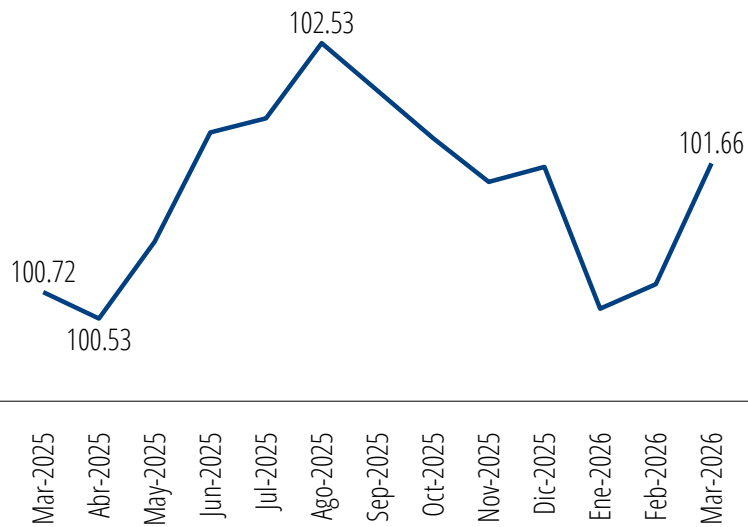
Fuente: INE

### C.36 Evolución del índice del producto Queso fresco

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto queso fresco, de 100.72 a 101.66, alcanzando el punto más alto en agosto 2025 con 102.53 y el más bajo en abril 2025 con 100.53, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

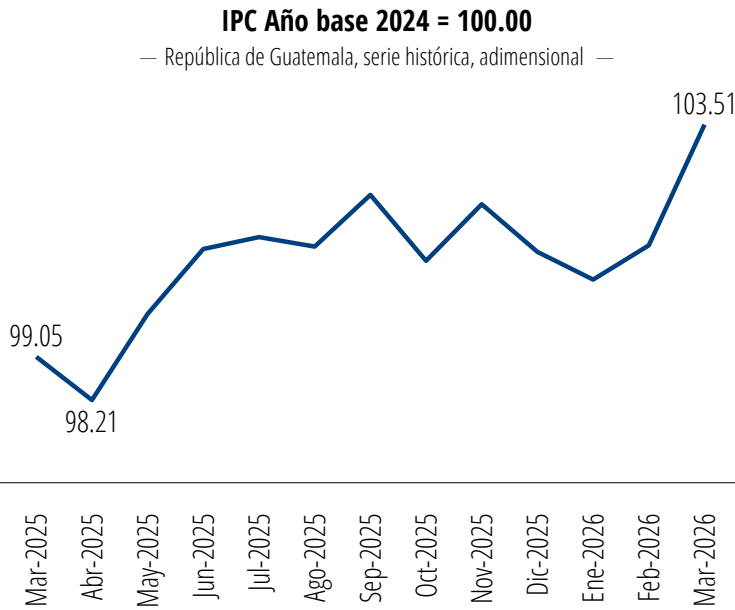
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



### C.37 Evolución del índice del producto Queso crema

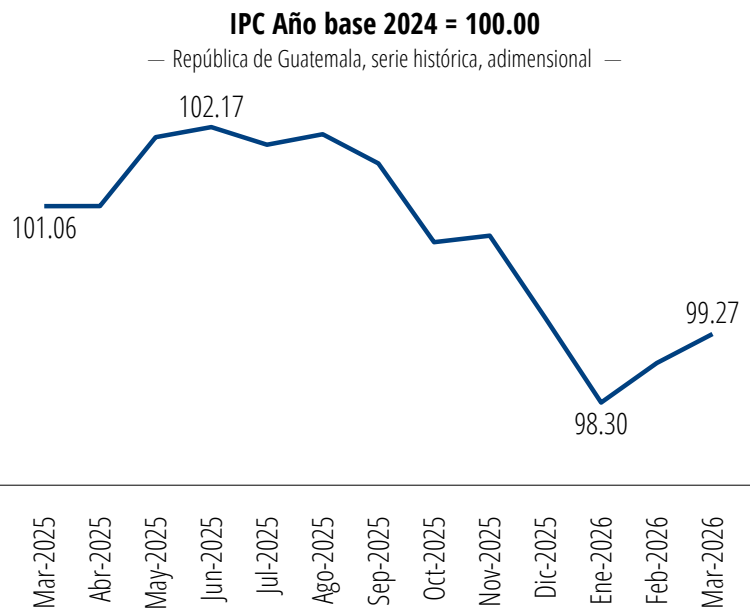


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto queso crema, de 99.05 a 103.51, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 103.51 y el más bajo en abril 2025 con 98.21, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.38 Evolución del índice del producto Queso mozzarella

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto queso mozzarella, de 101.06 a 99.27, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 102.17 y el más bajo en enero 2026 con 98.30, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



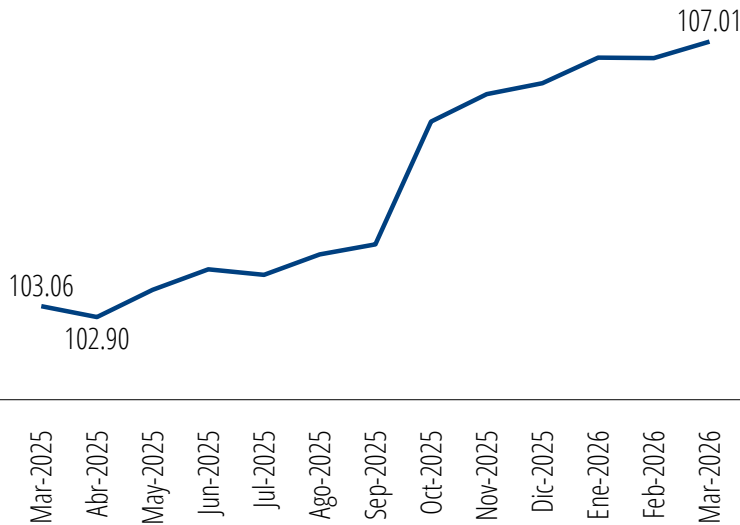
Fuente: INE



### C.39 Evolución del índice del producto Queso seco

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto queso seco, de 103.06 a 107.01, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 107.01 y el más bajo en abril 2025 con 102.90, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

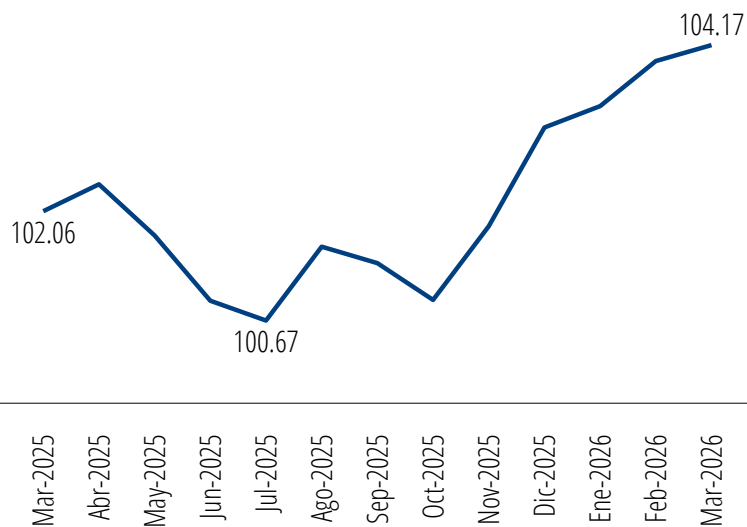
Fuente: INE

### C.40 Evolución del índice del producto Yogur industrializado

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto yogur industrializado, de 102.06 a 104.17, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.17 y el más bajo en julio 2025 con 100.67, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

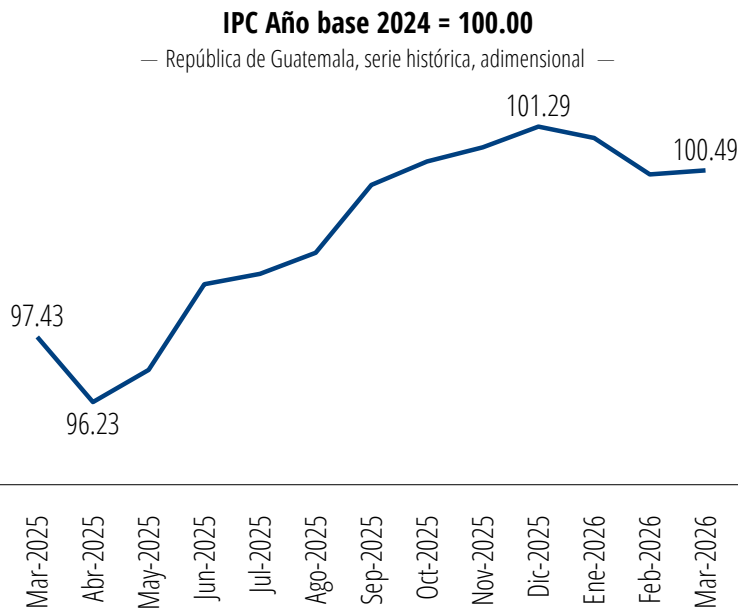
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.41 Evolución del índice del producto Bebidas lácteas en base a leche líquida

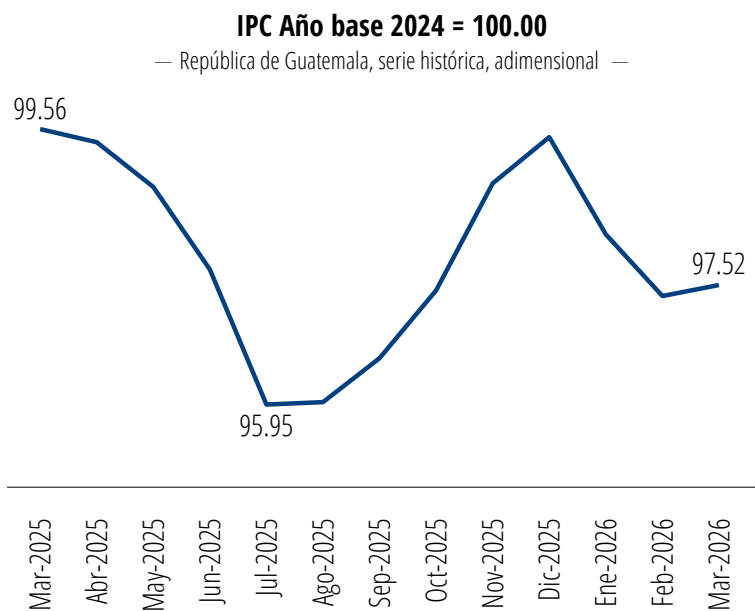


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto bebidas lácteas en base a leche líquida, de 97.43 a 100.49, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 101.29 y el más bajo en abril 2025 con 96.23, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.42 Evolución del índice del producto Huevos de gallina

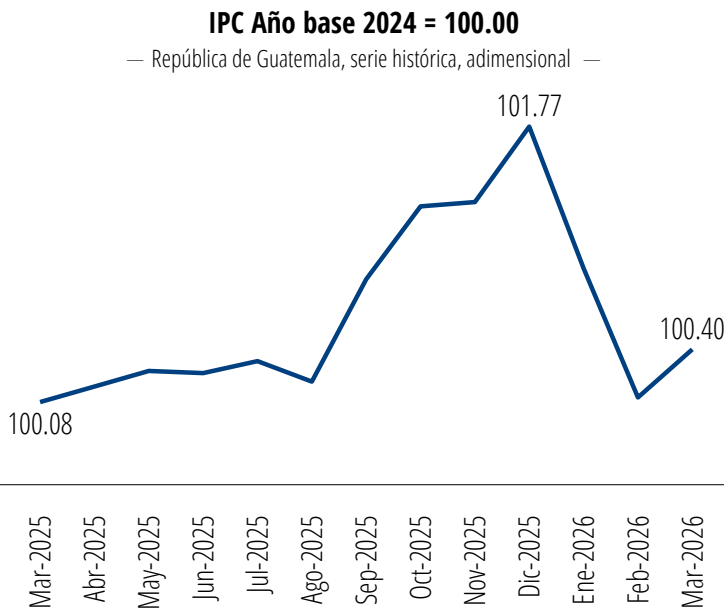
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto huevos de gallina, de 99.56 a 97.52, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 99.56 y el más bajo en julio 2025 con 95.95, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.43 Evolución del índice del producto Aceite de origen vegetal

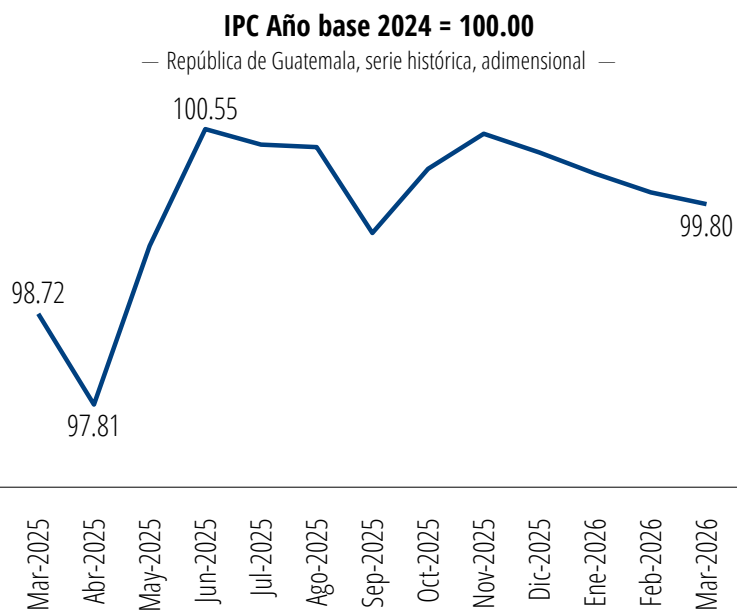


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto aceite de origen vegetal, de 100.08 a 100.40, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 101.77 y el más bajo en marzo 2025 con 100.08, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.44 Evolución del índice del producto Margarina vegetal regular

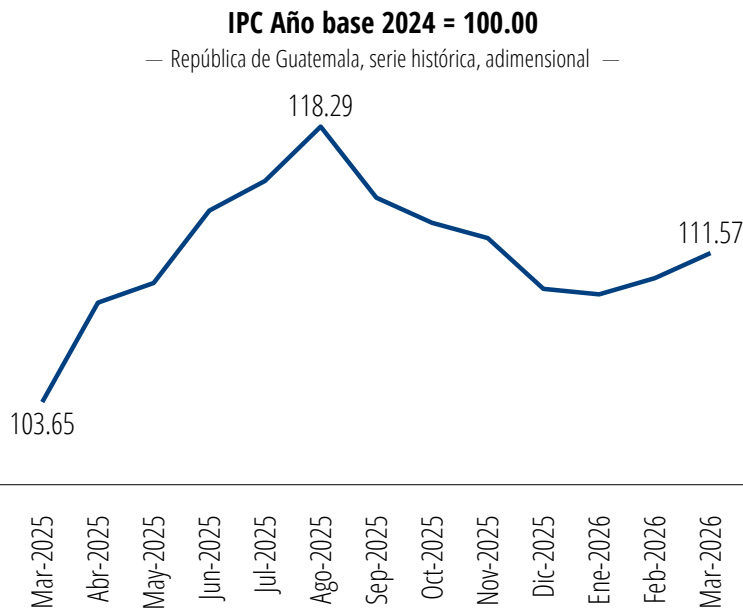
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto margarina vegetal regular, de 98.72 a 99.80, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 100.55 y el más bajo en abril 2025 con 97.81, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.45 Evolución del índice del producto Aguacates

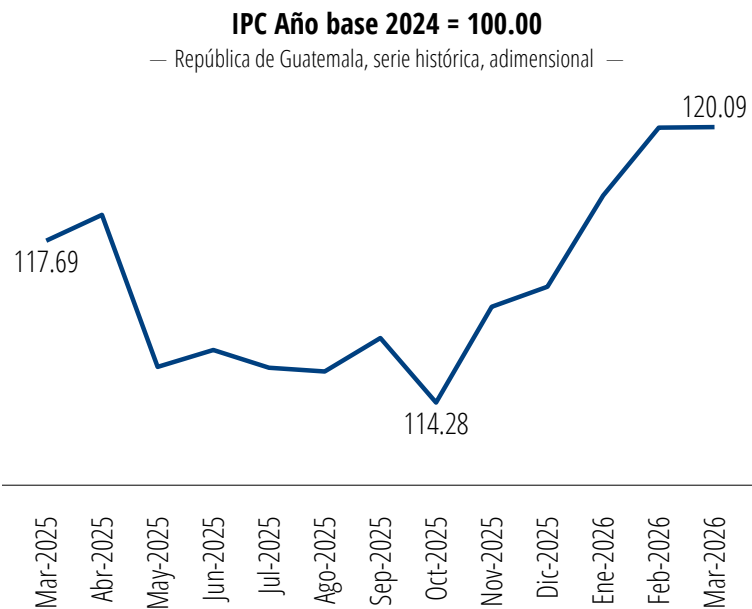


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto aguacates, de 103.65 a 111.57, alcanzando el punto más alto en agosto 2025 con 118.29 y el más bajo en marzo 2025 con 103.65, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.46 Evolución del índice del producto Bananos

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto bananos, de 117.69 a 120.09, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 120.09 y el más bajo en octubre 2025 con 114.28, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



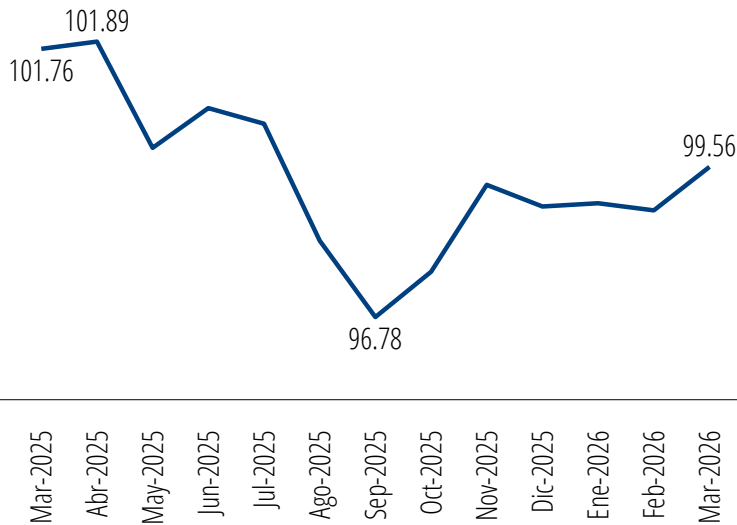
Fuente: INE



## C.47 Evolución del índice del producto Plátanos

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto plátanos, de 101.76 a 99.56, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 101.89 y el más bajo en septiembre 2025 con 96.78, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

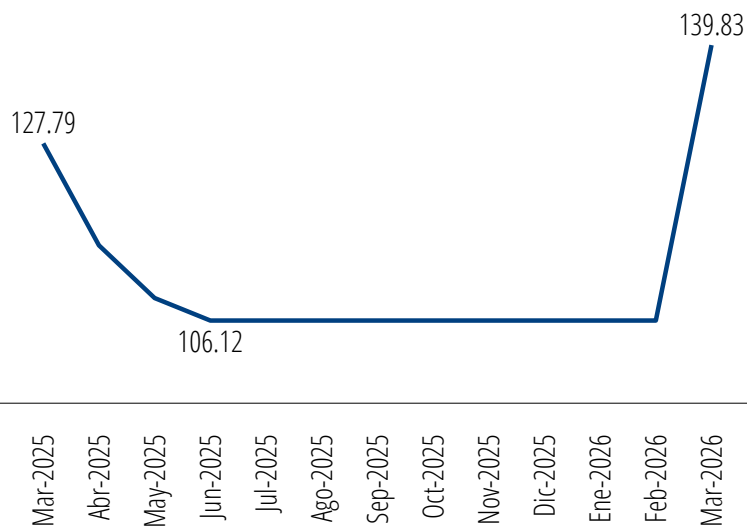
Fuente: INE

## C.48 Evolución del índice del producto Mangos

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto mangos, de 127.79 a 139.83, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 139.83 y el más bajo en agosto 2025 con 106.12, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

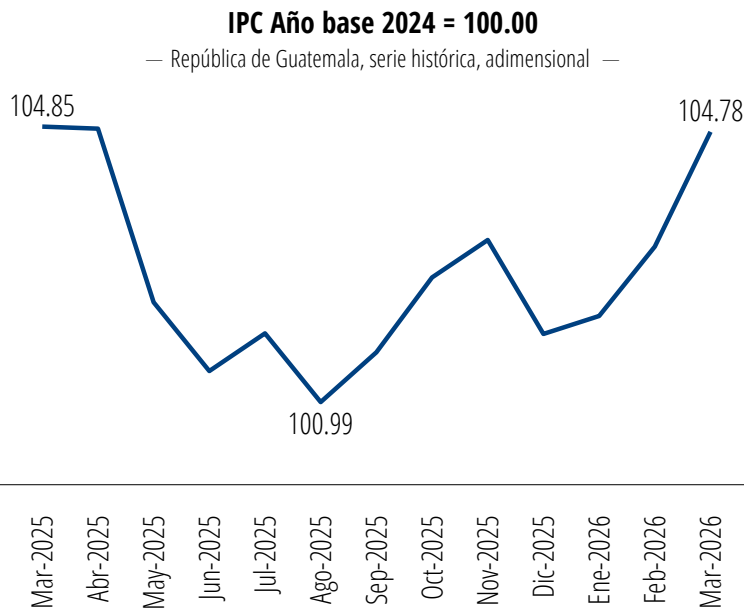
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.49 Evolución del índice del producto Papayas

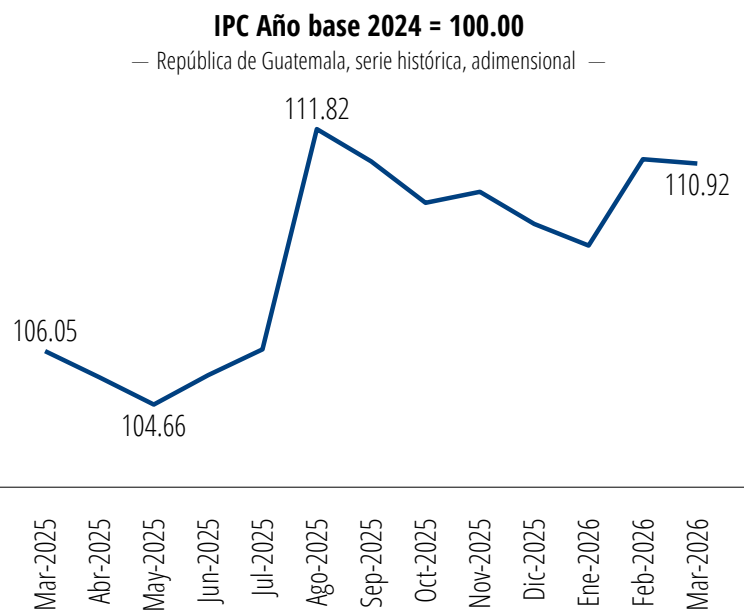


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto papayas, de 104.85 a 104.78, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 104.85 y el más bajo en agosto 2025 con 100.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.50 Evolución del índice del producto Piñas

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto piñas, de 106.05 a 110.92, alcanzando el punto más alto en agosto 2025 con 111.82 y el más bajo en mayo 2025 con 104.66, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



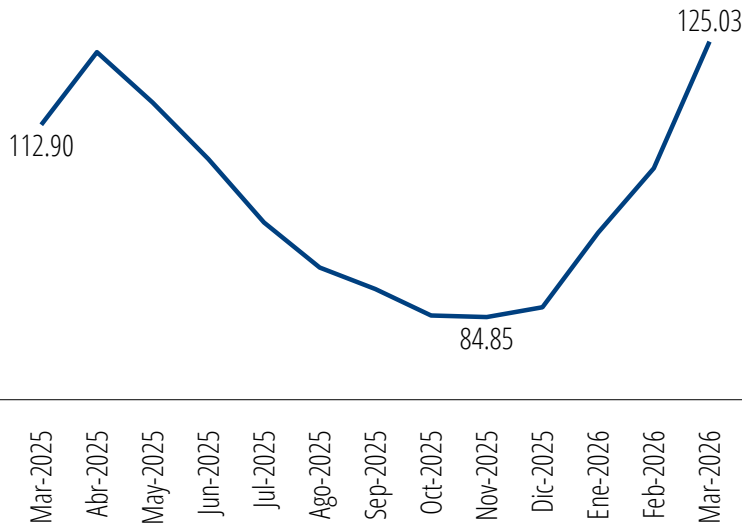
Fuente: INE



## C.51 Evolución del índice del producto Limones

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto limones, de 112.90 a 125.03, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 125.03 y el más bajo en noviembre 2025 con 84.85, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

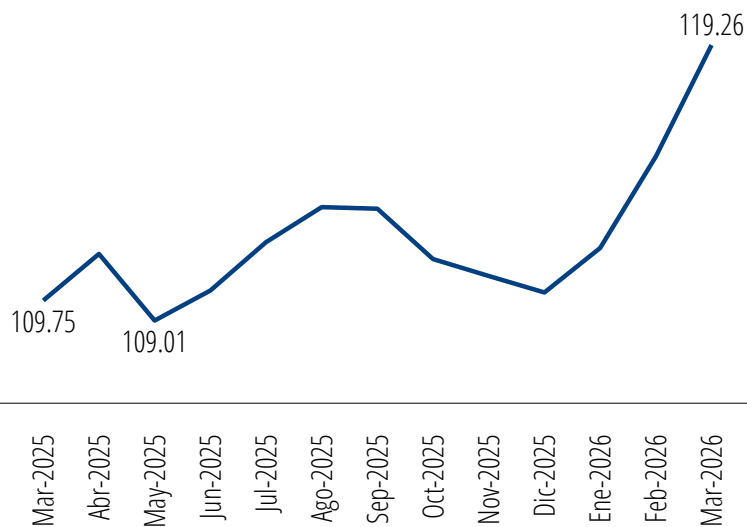
Fuente: INE

## C.52 Evolución del índice del producto Naranjas

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto naranjas, de 109.75 a 119.26, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 119.26 y el más bajo en mayo 2025 con 109.01, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

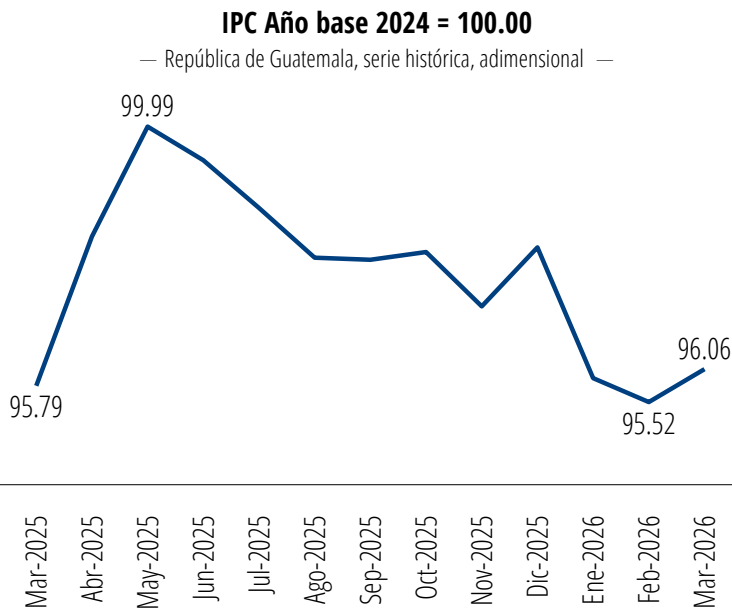
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



### C.53 Evolución del índice del producto Manzanas

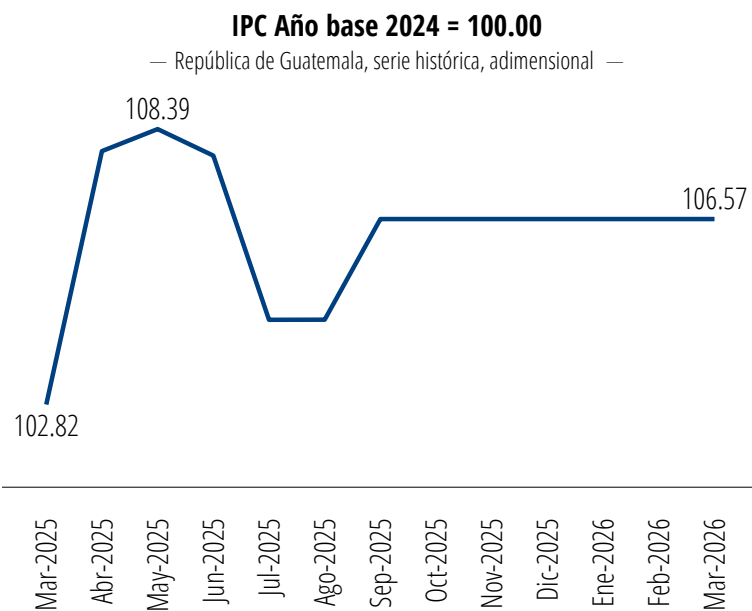


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto manzanas, de 95.79 a 96.06, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 99.99 y el más bajo en febrero 2026 con 95.52, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.54 Evolución del índice del producto Duraznos

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto duraznos, de 102.82 a 106.57, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 108.39 y el más bajo en marzo 2025 con 102.82, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



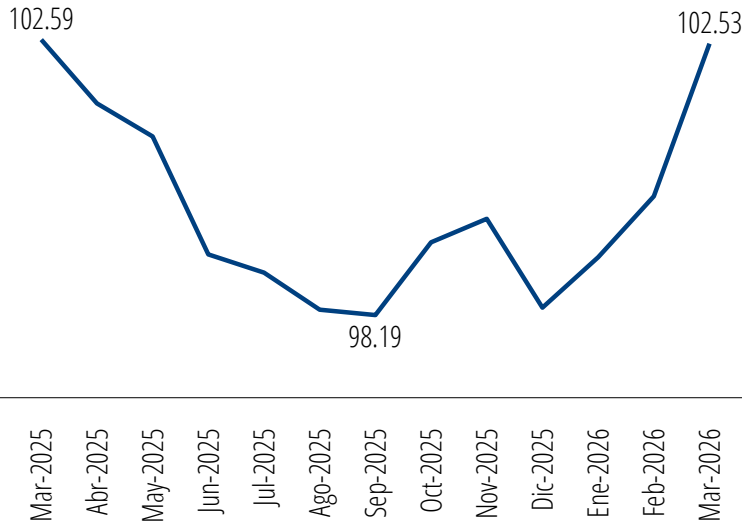
Fuente: INE



## C.55 Evolución del índice del producto Fresas

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto fresas, de 102.59 a 102.53, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 102.59 y el más bajo en septiembre 2025 con 98.19, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

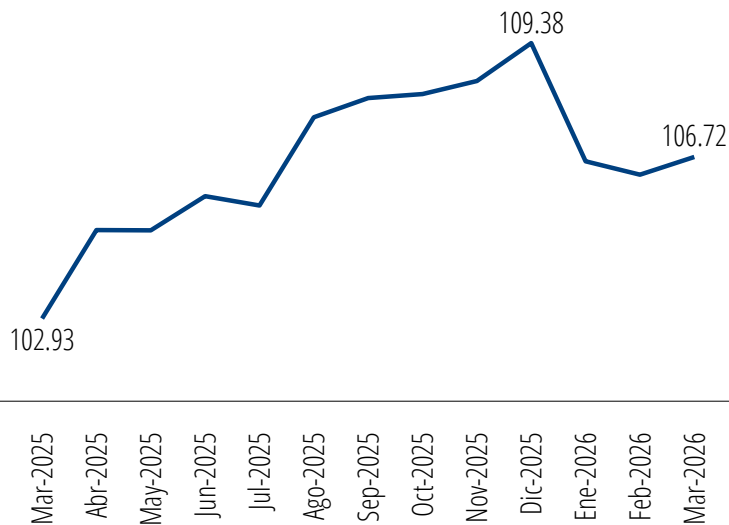
Fuente: INE

## C.56 Evolución del índice del producto Uvas

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto uvas, de 102.93 a 106.72, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 109.38 y el más bajo en marzo 2025 con 102.93, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

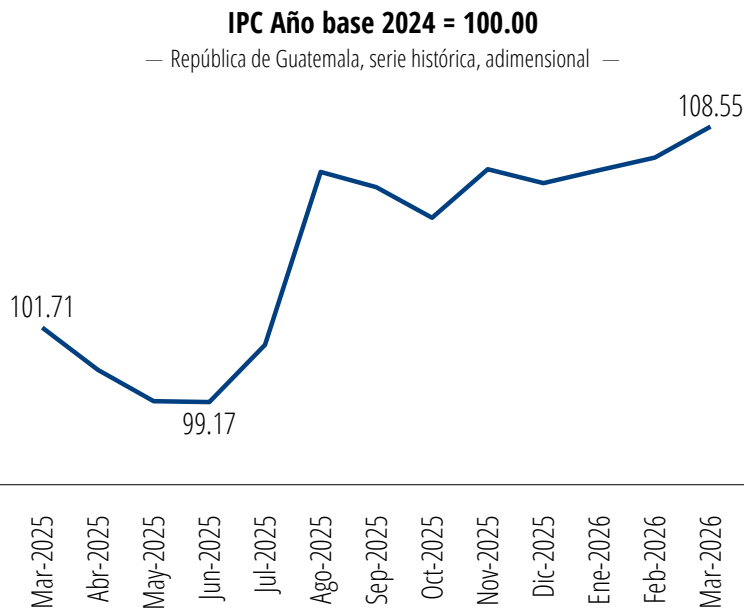
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.57 Evolución del índice del producto Melones

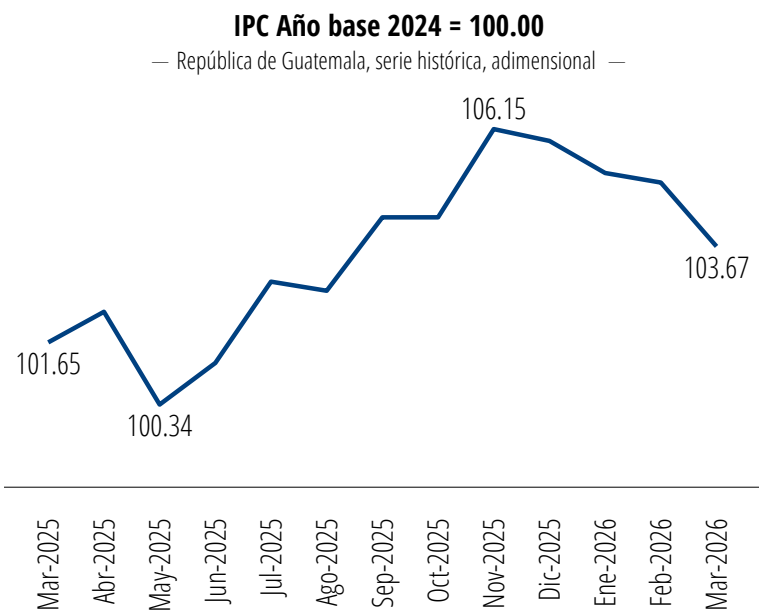


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto melones, de 101.71 a 108.55, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 108.55 y el más bajo en junio 2025 con 99.17, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.58 Evolución del índice del producto Sandías

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto sandías, de 101.65 a 103.67, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 106.15 y el más bajo en mayo 2025 con 100.34, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



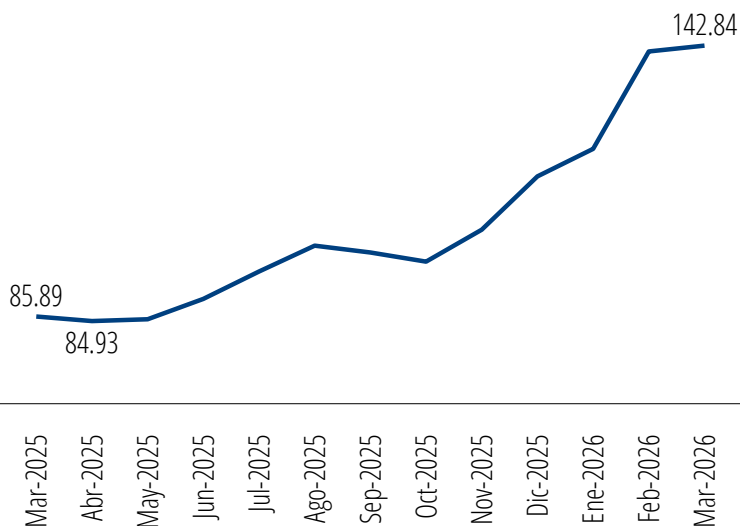
Fuente: INE



## C.59 Evolución del índice del producto Repollo

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

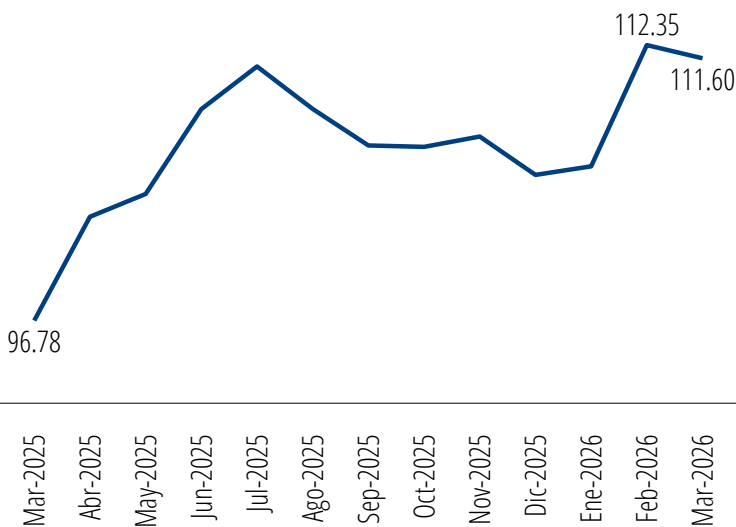
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto repollo, de 85.89 a 142.84, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 142.84 y el más bajo en abril 2025 con 84.93, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

## C.60 Evolución del índice del producto Coliflor

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto coliflor, de 96.78 a 111.60, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 112.35 y el más bajo en marzo 2025 con 96.78, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

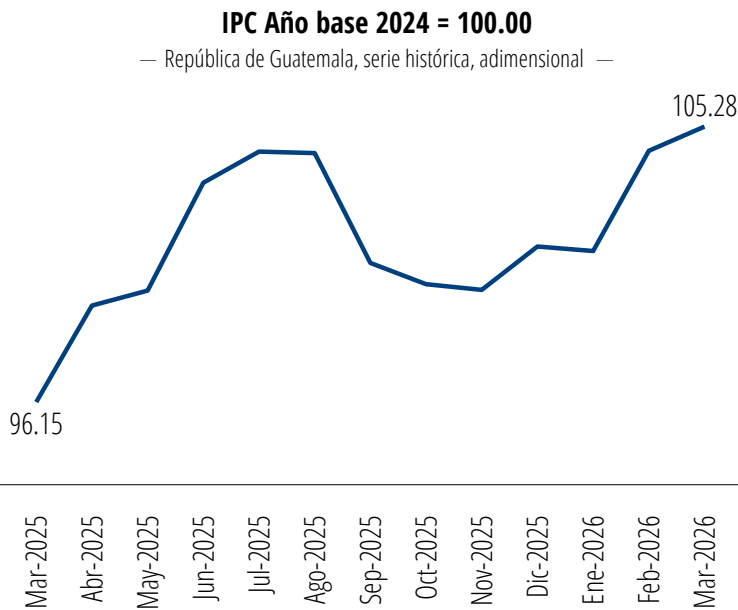
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.61 Evolución del índice del producto Brócoli

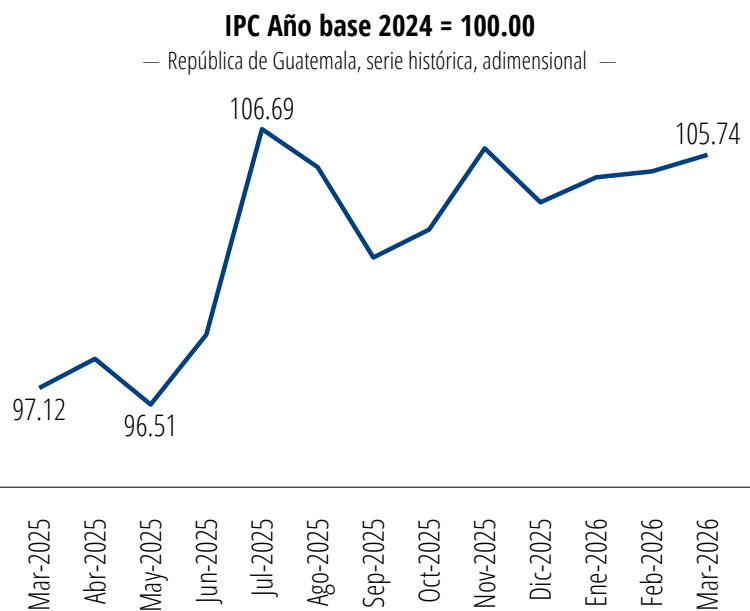


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto brócoli, de 96.15 a 105.28, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 105.28 y el más bajo en marzo 2025 con 96.15, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.62 Evolución del índice del producto Lechuga

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto lechuga, de 97.12 a 105.74, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 106.69 y el más bajo en mayo 2025 con 96.51, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



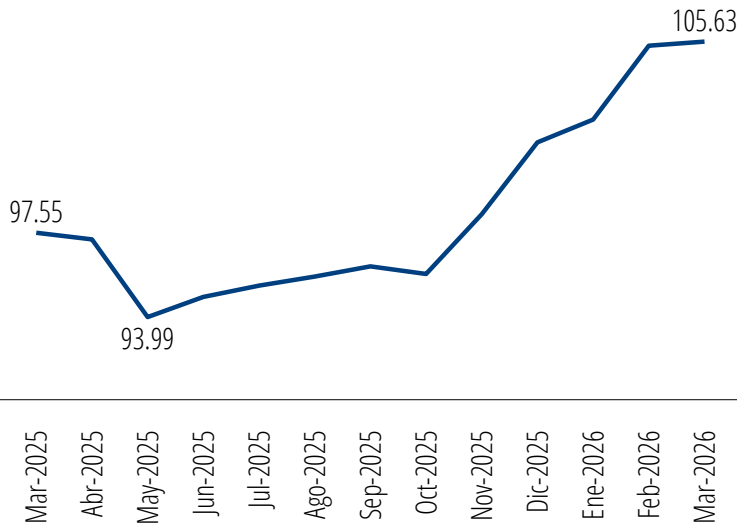
Fuente: INE



### C.63 Evolución del índice del producto Apio

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto apio, de 97.55 a 105.63, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 105.63 y el más bajo en mayo 2025 con 93.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

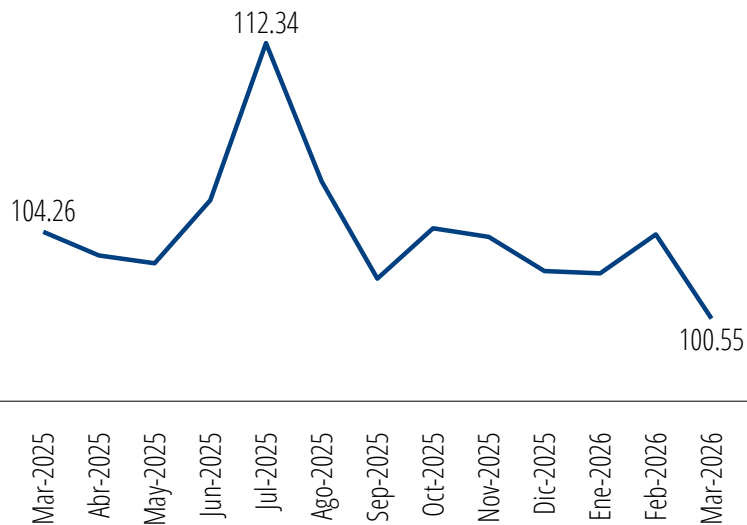
Fuente: INE

### C.64 Evolución del índice del producto Hierbas aromáticas para cocinar

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto hierbas aromáticas para cocinar, de 104.26 a 100.55, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 112.34 y el más bajo en marzo 2026 con 100.55, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

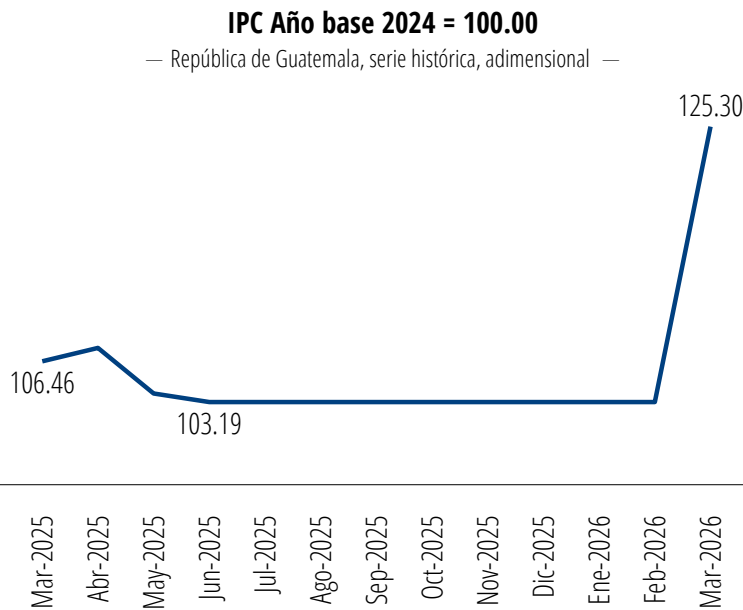
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.65 Evolución del índice del producto Pacaya

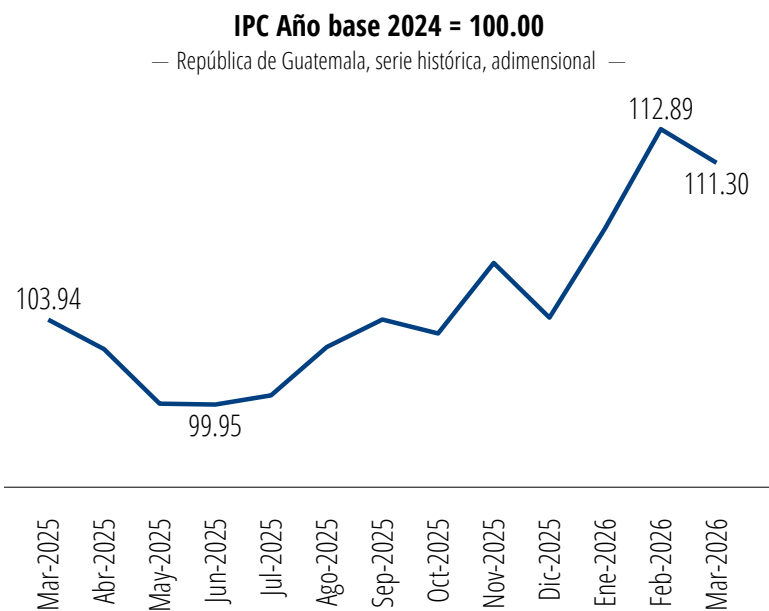


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto pacaya, de 106.46 a 125.30, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 125.30 y el más bajo en agosto 2025 con 103.19, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.66 Evolución del índice del producto Hierbas naturales para caldo

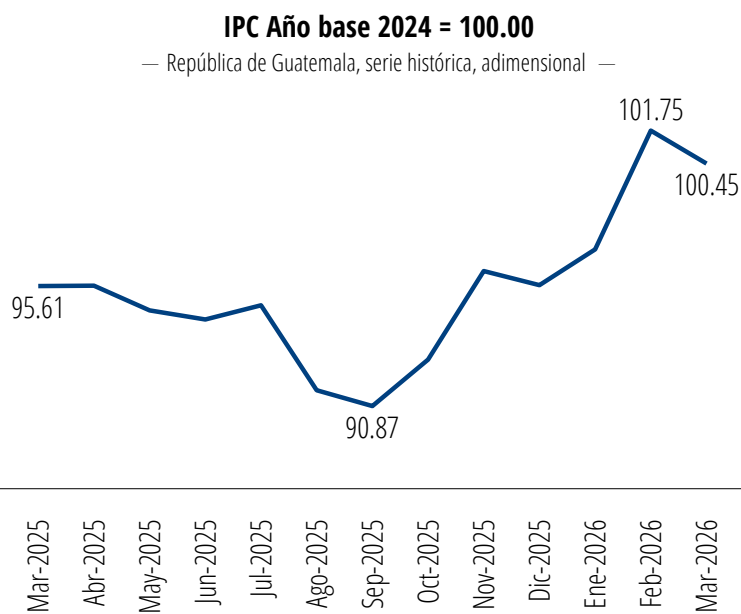
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto hierbas naturales para caldo, de 103.94 a 111.30, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 112.89 y el más bajo en junio 2025 con 99.95, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.67 Evolución del índice del producto Chipilín

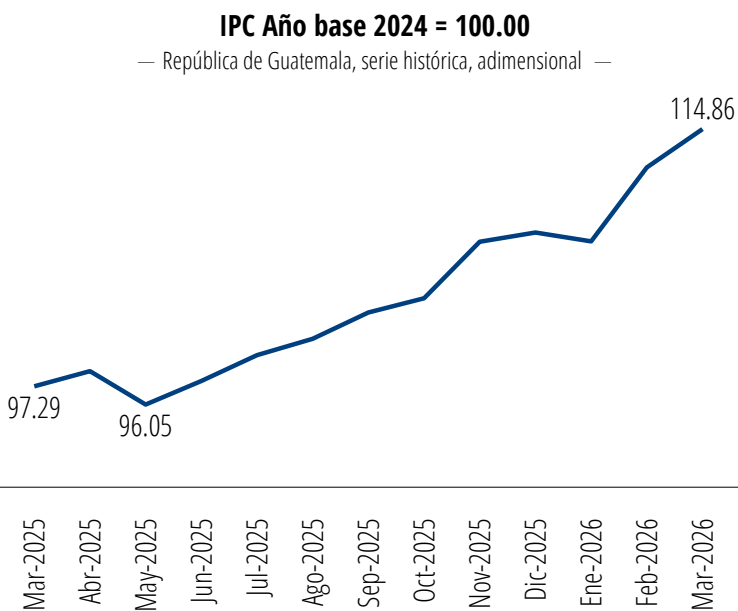


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto chipilín, de 95.61 a 100.45, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.75 y el más bajo en septiembre 2025 con 90.87, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.68 Evolución del índice del producto Chile pimienta

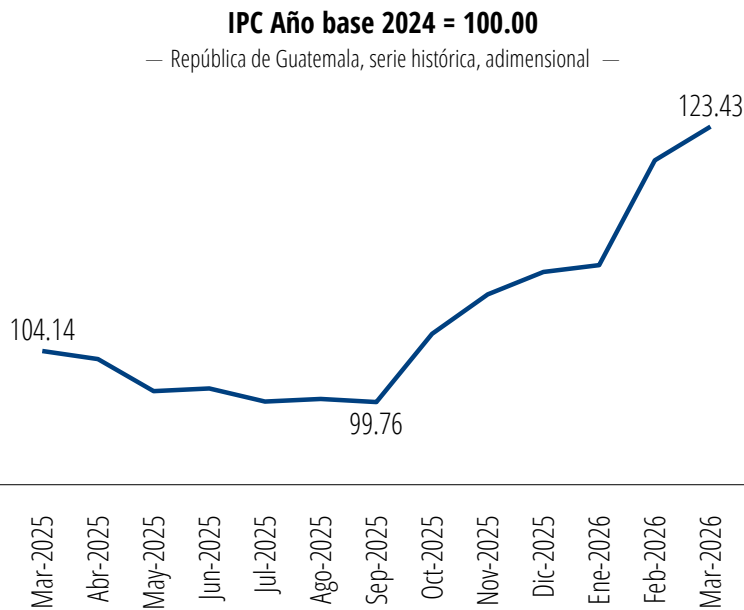
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto chile pimienta, de 97.29 a 114.86, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 114.86 y el más bajo en mayo 2025 con 96.05, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.69 Evolución del índice del producto Pepinos

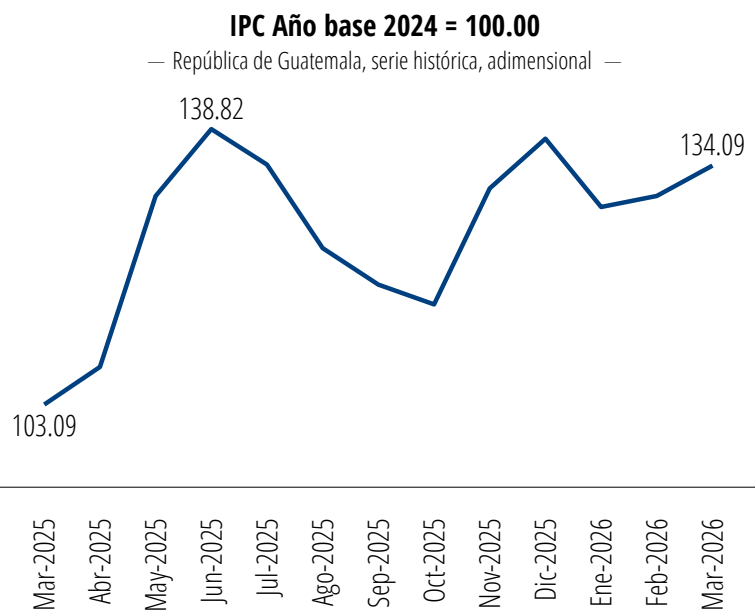


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto pepinos, de 104.14 a 123.43, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 123.43 y el más bajo en septiembre 2025 con 99.76, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.70 Evolución del índice del producto Tomates

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto tomates, de 103.09 a 134.09, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 138.82 y el más bajo en marzo 2025 con 103.09, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



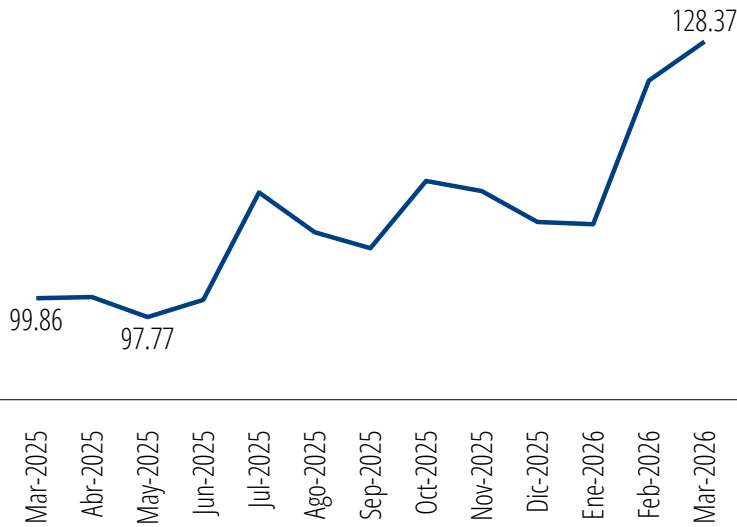
Fuente: INE



## C.71 Evolución del índice del producto Güisquil

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto güisquil, de 99.86 a 128.37, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 128.37 y el más bajo en mayo 2025 con 97.77, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

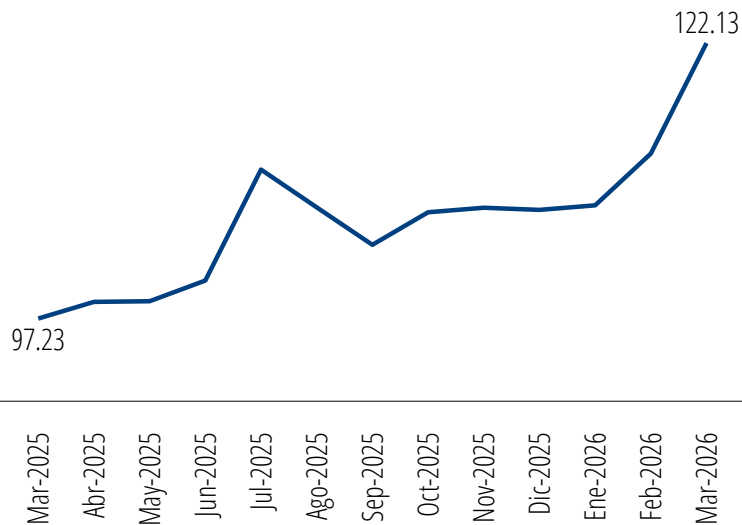
Fuente: INE

## C.72 Evolución del índice del producto Güicoy

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto güicoy, de 97.23 a 122.13, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 122.13 y el más bajo en marzo 2025 con 97.23, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

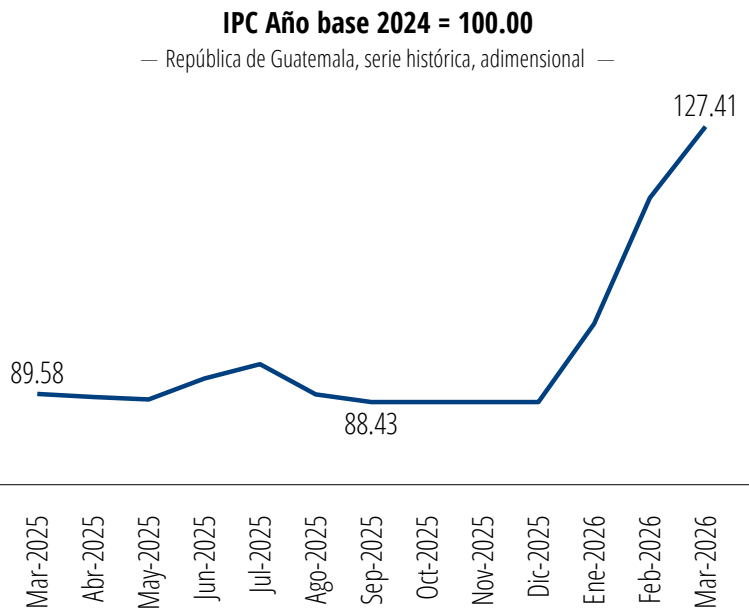
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



### C.73 Evolución del índice del producto Ejotes

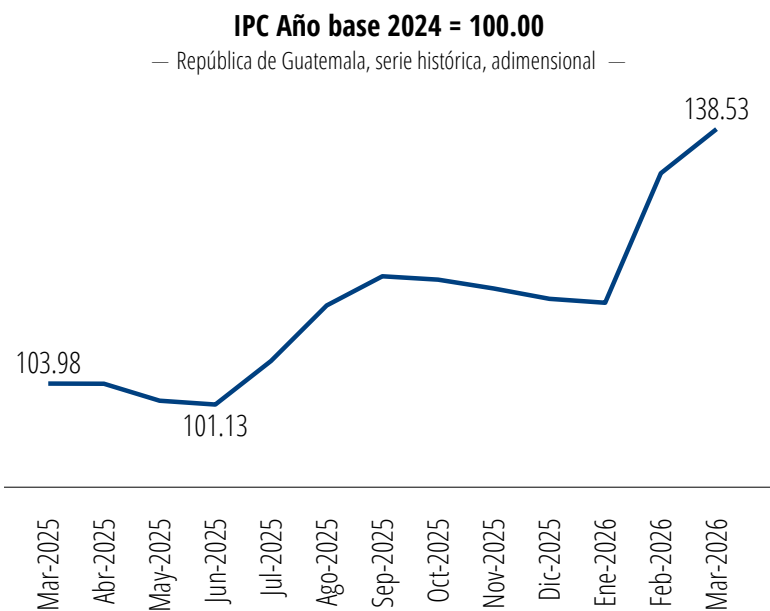


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto ejotes, de 89.58 a 127.41, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 127.41 y el más bajo en septiembre 2025 con 88.43, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.74 Evolución del índice del producto Zanahorias

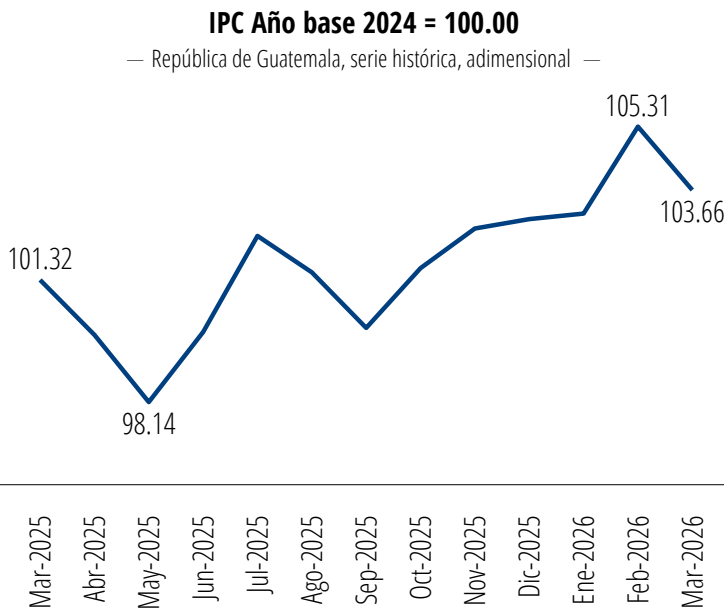
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto zanahorias, de 103.98 a 138.53, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 138.53 y el más bajo en junio 2025 con 101.13, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.75 Evolución del índice del producto Rábanos

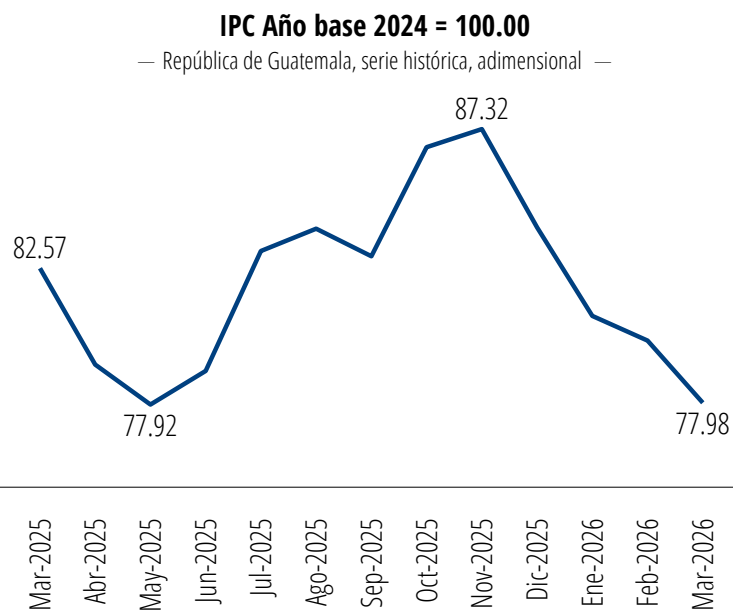


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto rábanos, de 101.32 a 103.66, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 105.31 y el más bajo en mayo 2025 con 98.14, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.76 Evolución del índice del producto Cebollas

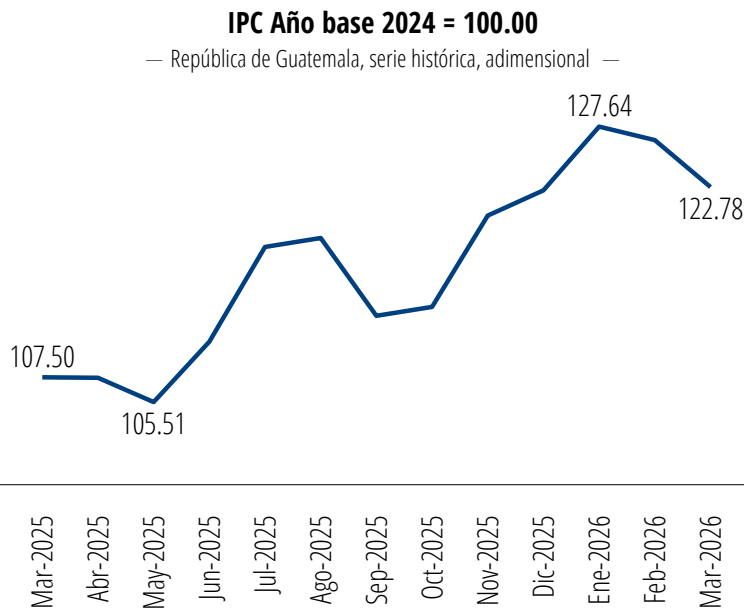
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto cebollas, de 82.57 a 77.98, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 87.32 y el más bajo en mayo 2025 con 77.92, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.77 Evolución del índice del producto Elote verde

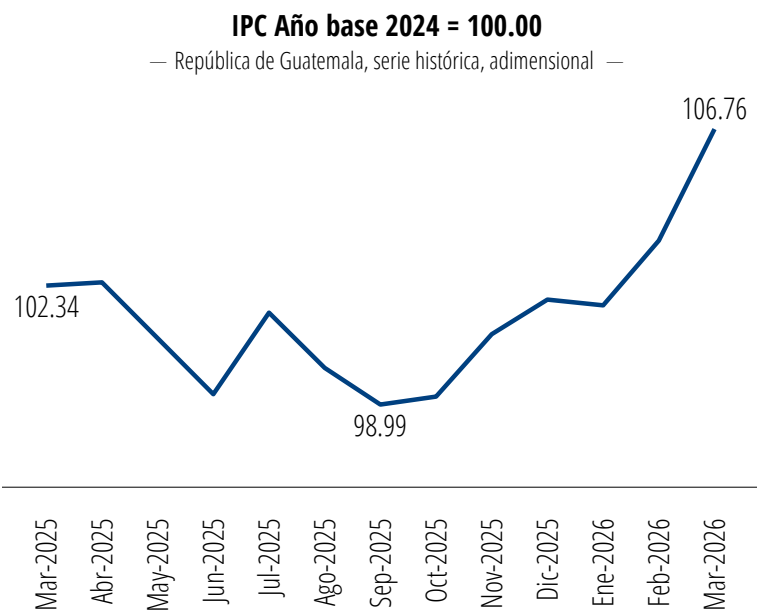


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto elote verde, de 107.50 a 122.78, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 127.64 y el más bajo en mayo 2025 con 105.51, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

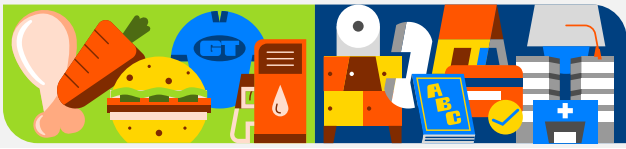
Fuente: INE

## C.78 Evolución del índice del producto Verduras cortadas

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto verduras cortadas, de 102.34 a 106.76, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 106.76 y el más bajo en septiembre 2025 con 98.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



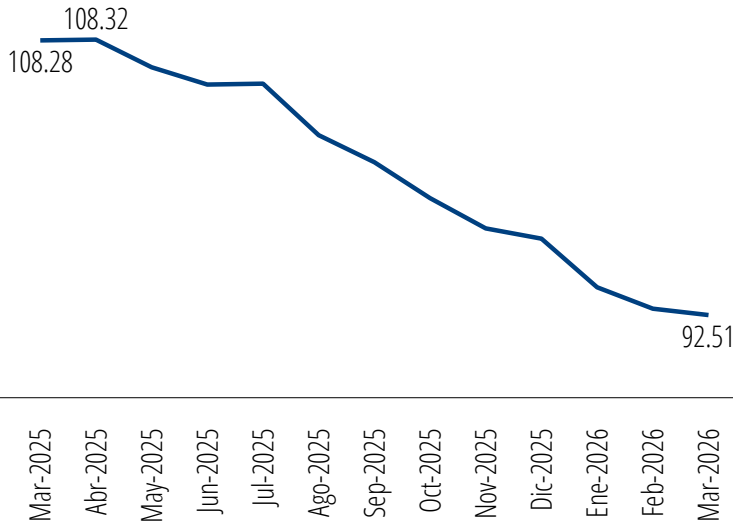
Fuente: INE



## C.79 Evolución del índice del producto Papas

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto papas, de 108.28 a 92.51, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 108.32 y el más bajo en marzo 2026 con 92.51, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

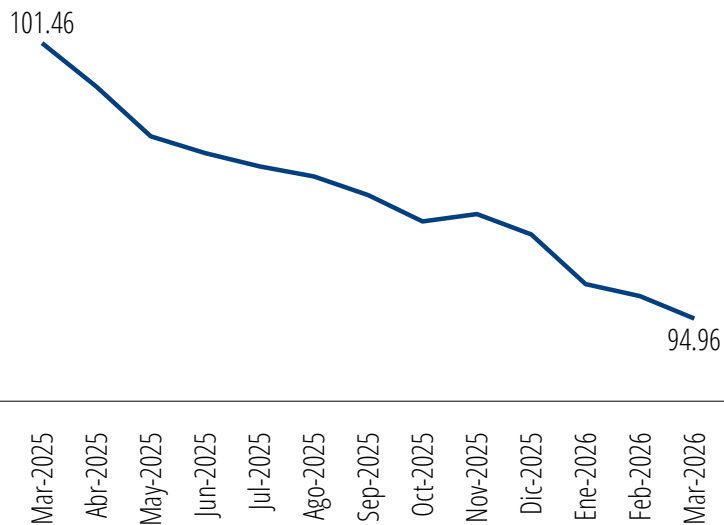
Fuente: INE

## C.80 Evolución del índice del producto Frijoles negros, secos

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto frijoles negros, secos, de 101.46 a 94.96, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 101.46 y el más bajo en marzo 2026 con 94.96, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

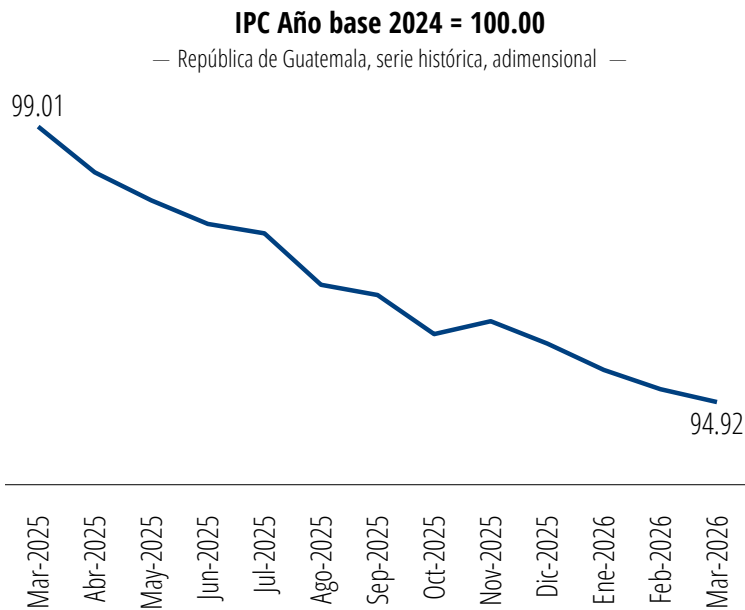
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.81 Evolución del índice del producto Frijoles colorados, secos

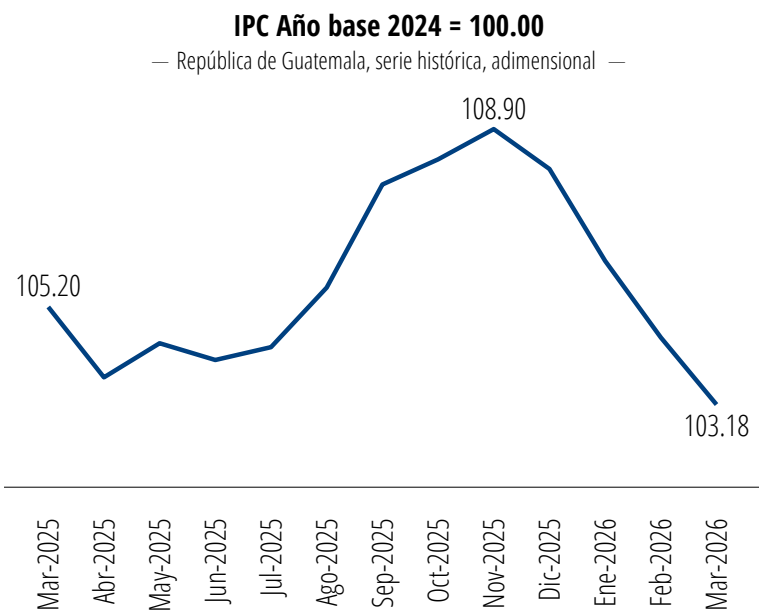


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto frijoles colorados, secos, de 99.01 a 94.92, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 99.01 y el más bajo en marzo 2026 con 94.92, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

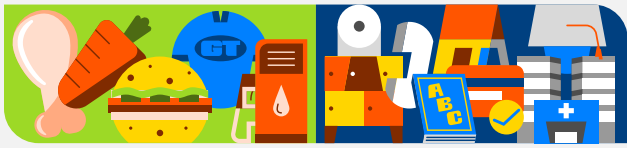
Fuente: INE

## C.82 Evolución del índice del producto Otros frijoles, secos

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto otros frijoles, secos, de 105.20 a 103.18, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 108.90 y el más bajo en marzo 2026 con 103.18, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



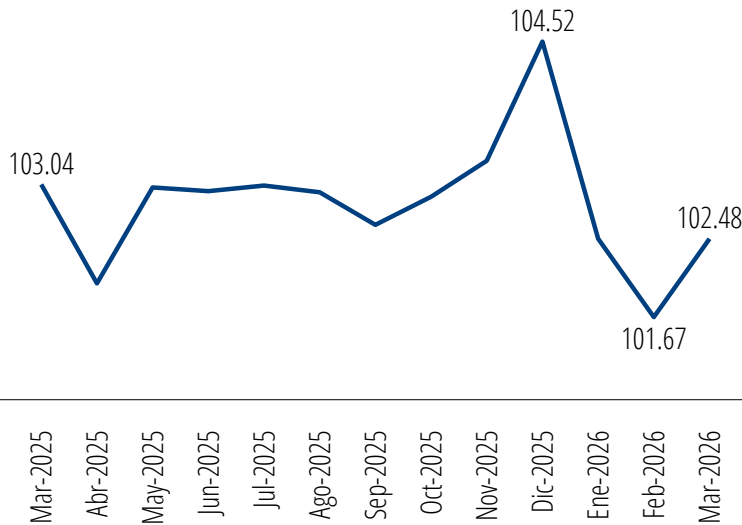
Fuente: INE



### C.83 Evolución del índice del producto Frijoles procesados y envasados

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto frijoles procesados y envasados, de 103.04 a 102.48, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 104.52 y el más bajo en febrero 2026 con 101.67, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

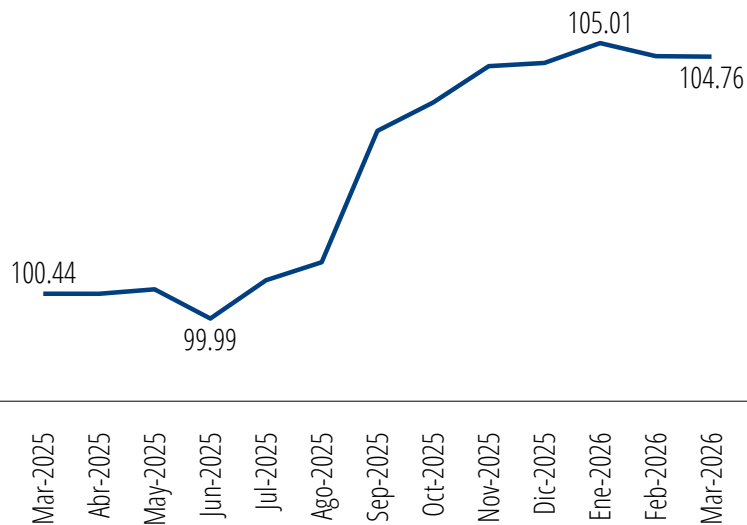
Fuente: INE

### C.84 Evolución del índice del producto Azúcar de caña

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto azúcar de caña, de 100.44 a 104.76, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 105.01 y el más bajo en junio 2025 con 99.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

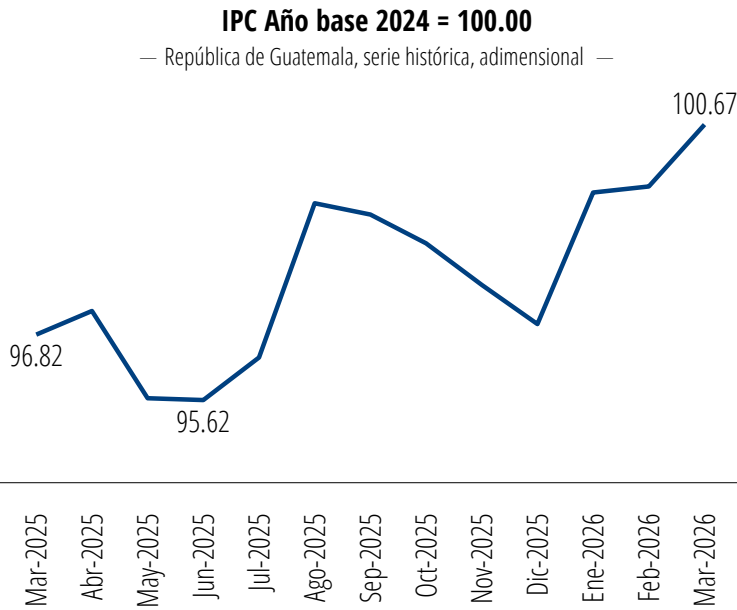
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.85 Evolución del índice del producto Miel

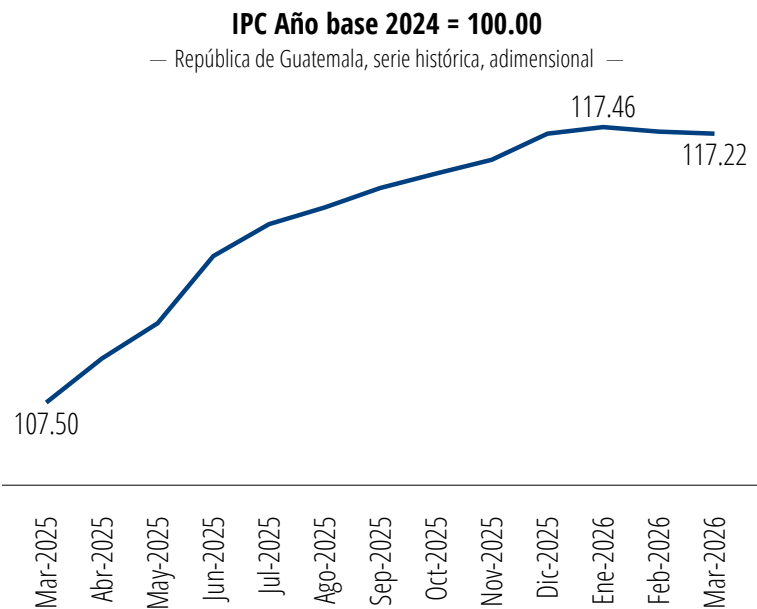


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto miel, de 96.82 a 100.67, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 100.67 y el más bajo en junio 2025 con 95.62, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.86 Evolución del índice del producto Chocolate para hervir en pastilla

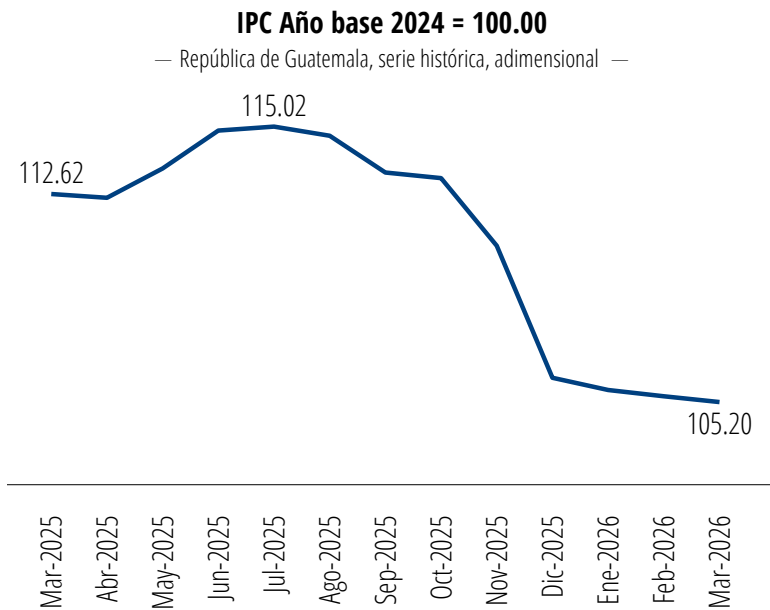
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto chocolate para hervir en pastilla, de 107.50 a 117.22, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 117.46 y el más bajo en marzo 2025 con 107.50, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.87 Evolución del índice del producto Helado industrializado

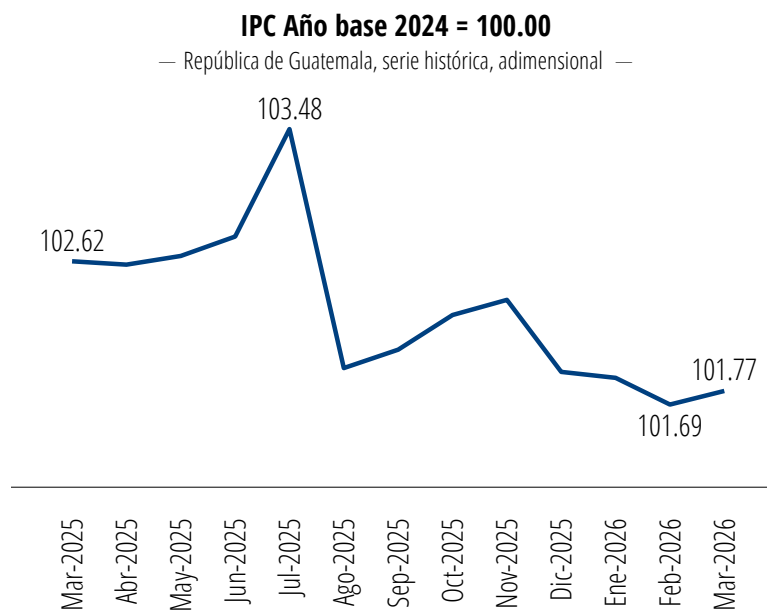


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto helado industrializado, de 112.62 a 105.20, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 115.02 y el más bajo en marzo 2026 con 105.20, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.88 Evolución del índice del producto Otra confitería de azúcar

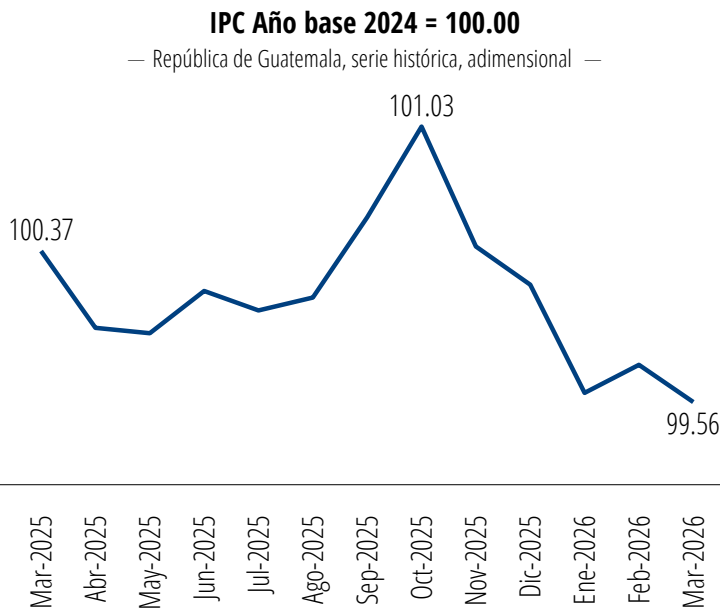
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto otra confitería de azúcar, de 102.62 a 101.77, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.48 y el más bajo en febrero 2026 con 101.69, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.89 Evolución del índice del producto Sopas instantáneas

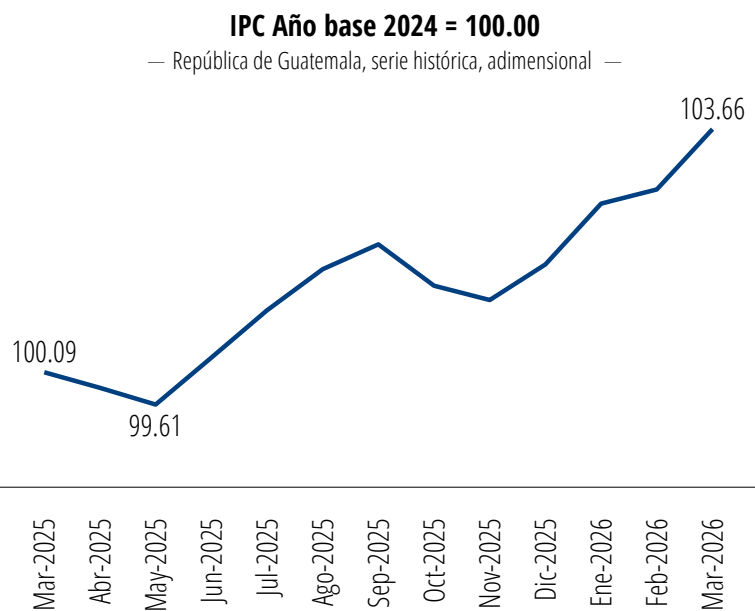


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto sopas instantáneas, de 100.37 a 99.56, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 101.03 y el más bajo en marzo 2026 con 99.56, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.90 Evolución del índice del producto Alimentos para bebé

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto alimentos para bebé, de 100.09 a 103.66, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 103.66 y el más bajo en mayo 2025 con 99.61, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



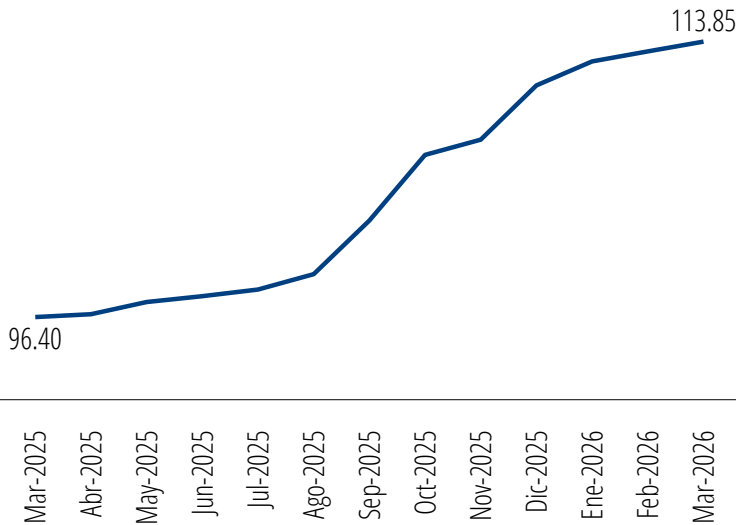
Fuente: INE



## C.91 Evolución del índice del producto Sal

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

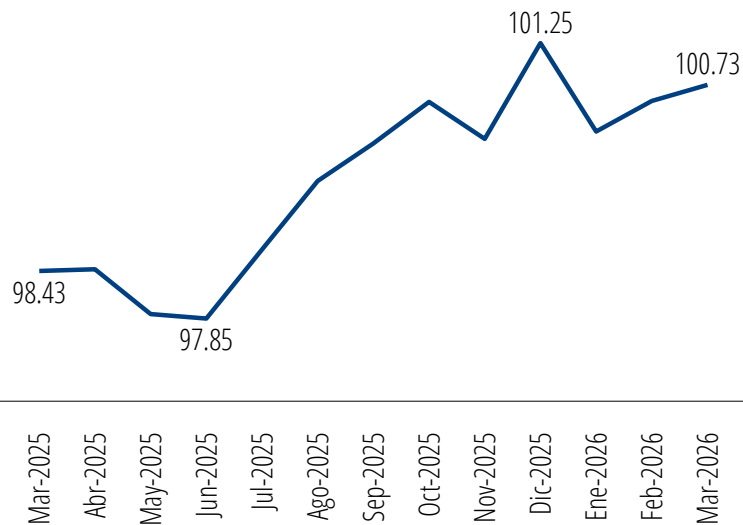
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto sal, de 96.40 a 113.85, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 113.85 y el más bajo en marzo 2025 con 96.40, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

## C.92 Evolución del índice del producto Consumé

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto consumé, de 98.43 a 100.73, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 101.25 y el más bajo en junio 2025 con 97.85, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

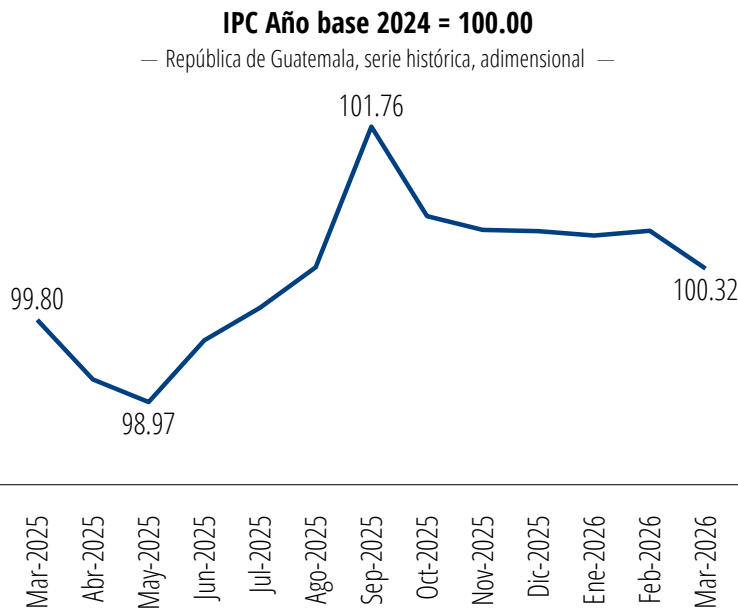
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.93 Evolución del índice del producto Sazonadores y ablandadores

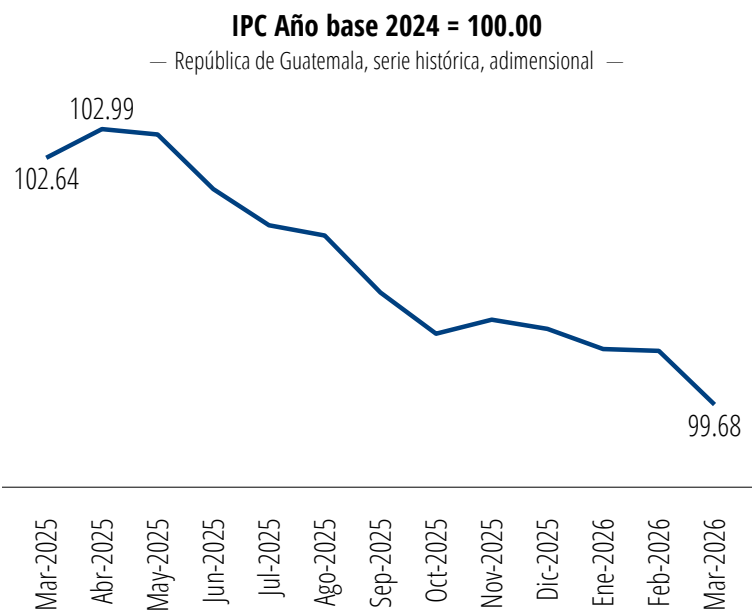


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto sazonadores y ablandadores, de 99.80 a 100.32, alcanzando el punto más alto en septiembre 2025 con 101.76 y el más bajo en mayo 2025 con 98.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.94 Evolución del índice del producto Salsa de tomate

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto salsa de tomate, de 102.64 a 99.68, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 102.99 y el más bajo en marzo 2026 con 99.68, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



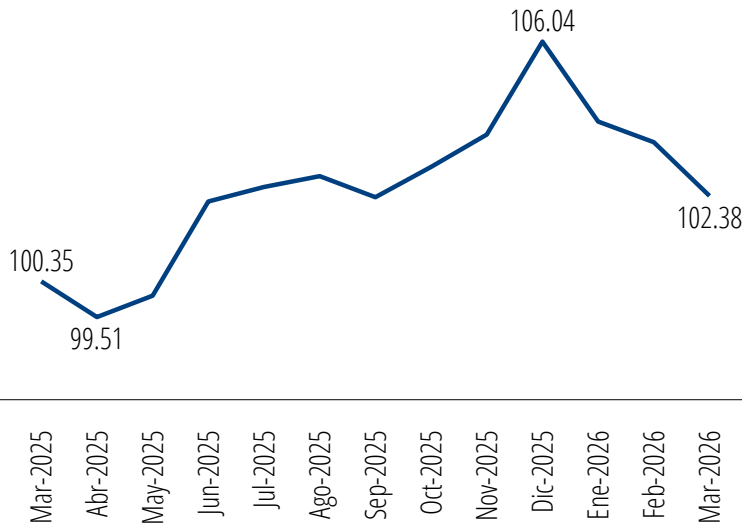
Fuente: INE



## C.95 Evolución del índice del producto Salsa tipo ketchup

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto salsa tipo ketchup, de 100.35 a 102.38, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 106.04 y el más bajo en abril 2025 con 99.51, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

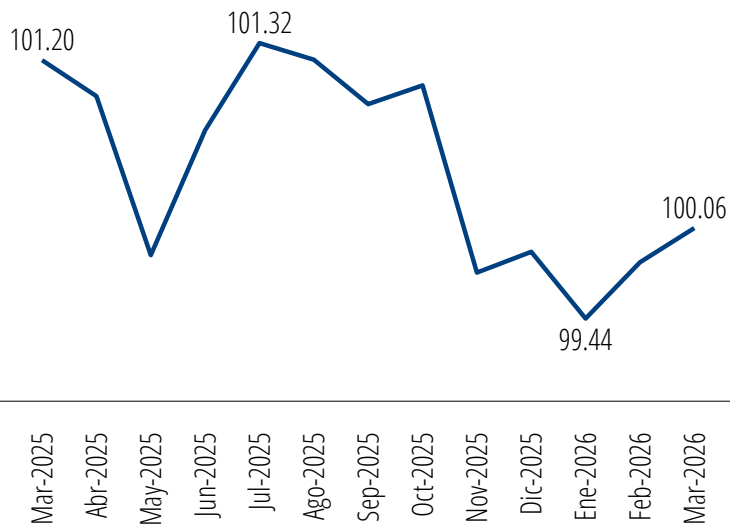
Fuente: INE

## C.96 Evolución del índice del producto Mayonesa

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto mayonesa, de 101.20 a 100.06, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.32 y el más bajo en enero 2026 con 99.44, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

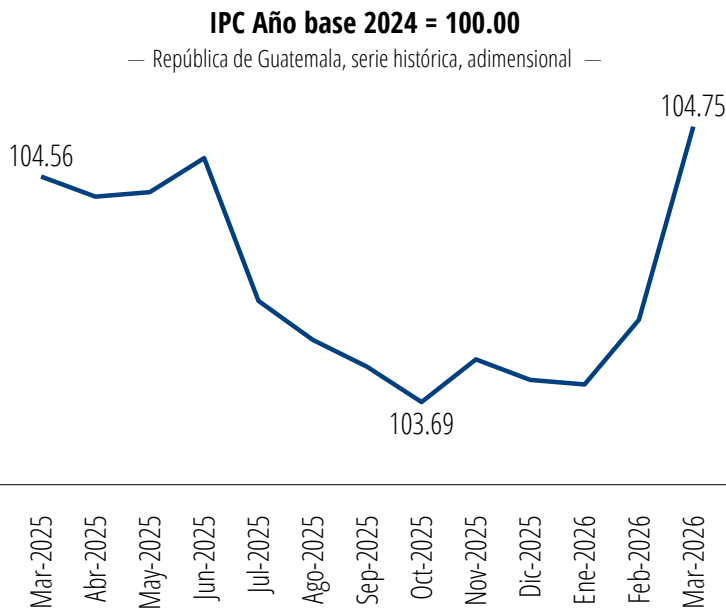
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.97 Evolución del índice del producto Chiles secos enteros y molidos

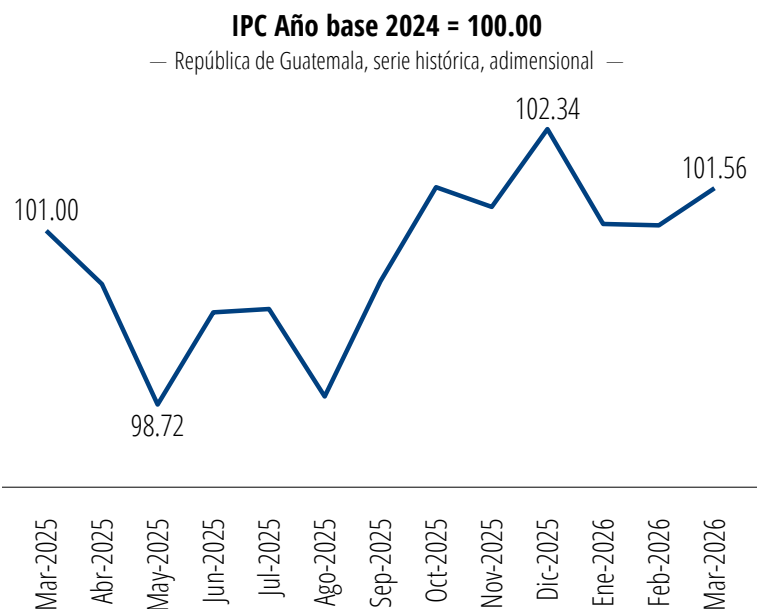


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto chiles secos enteros y molidos, de 104.56 a 104.75, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.75 y el más bajo en octubre 2025 con 103.69, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.98 Evolución del índice del producto Bases para sopas

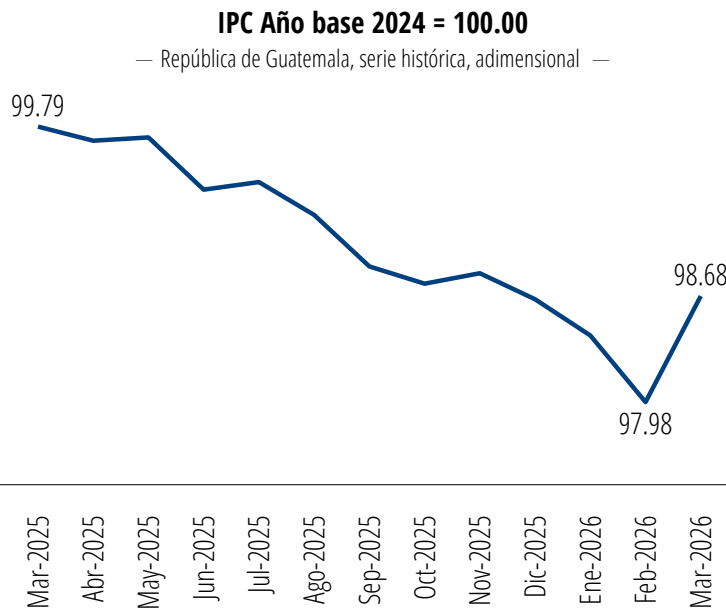
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto bases para sopas, de 101.00 a 101.56, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 102.34 y el más bajo en mayo 2025 con 98.72, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.99 Evolución del índice del producto Suplementos nutricionales

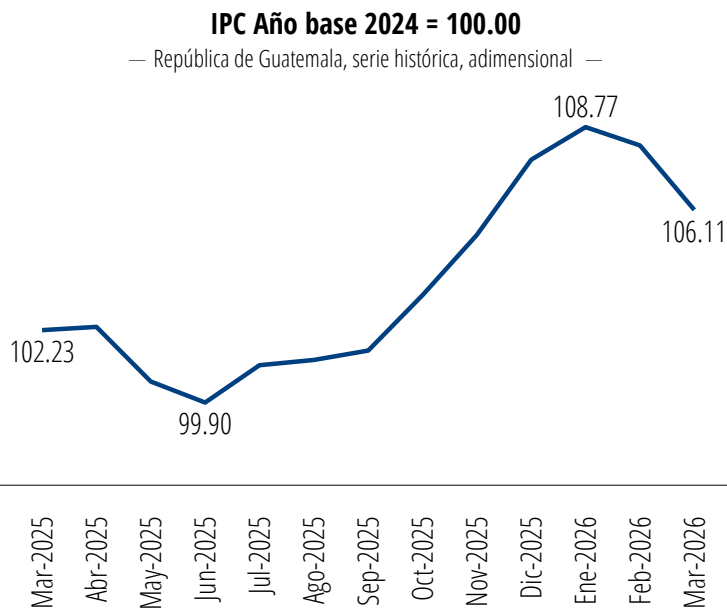


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto suplementos nutricionales, de 99.79 a 98.68, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 99.79 y el más bajo en febrero 2026 con 97.98, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.100 Evolución del índice del producto Frituras

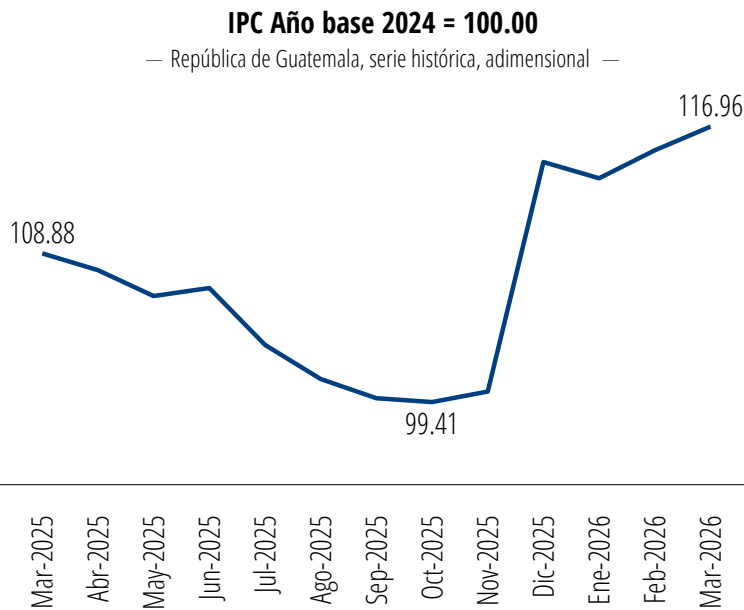
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto frituras, de 102.23 a 106.11, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 108.77 y el más bajo en junio 2025 con 99.90, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.101 Evolución del índice del producto Hojas para tamales

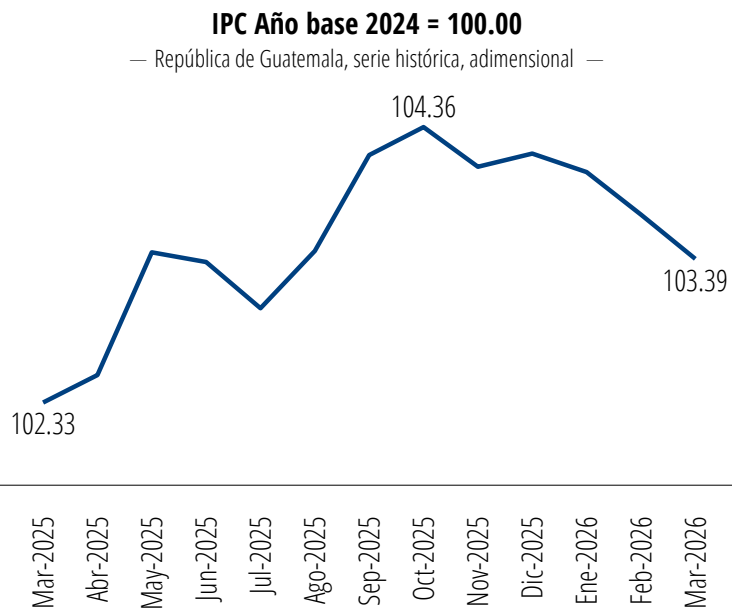


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto hojas para tamales, de 108.88 a 116.96, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 116.96 y el más bajo en octubre 2025 con 99.41, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.102 Evolución del índice del producto Jugos de frutas líquidos

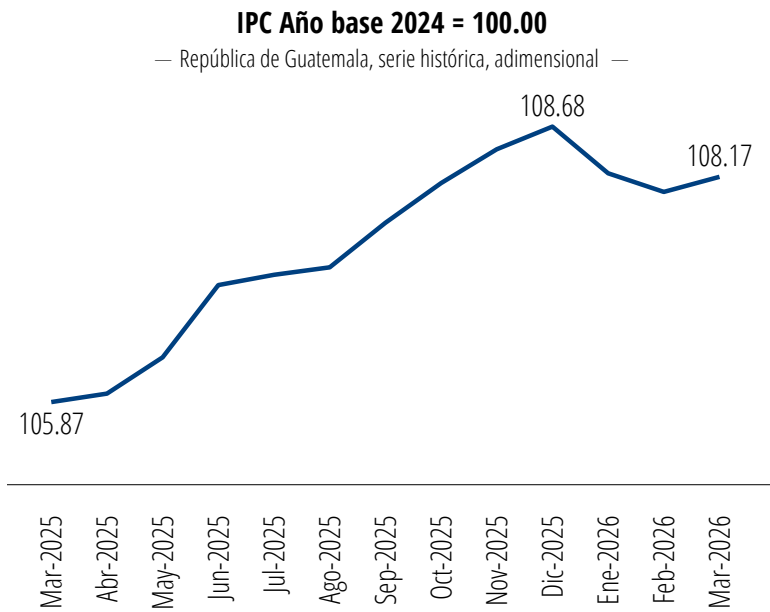
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto jugos de frutas líquidos, de 102.33 a 103.39, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 104.36 y el más bajo en marzo 2025 con 102.33, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.103 Evolución del índice del producto Refrescos en polvo

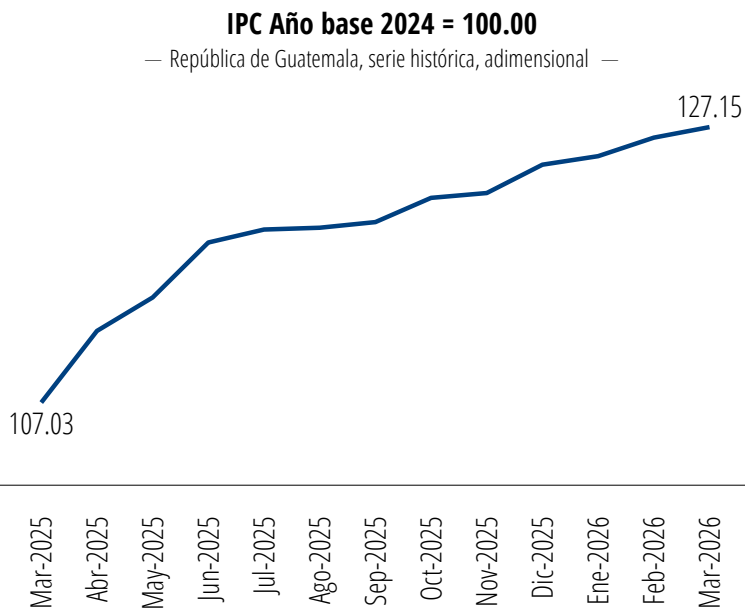


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto refrescos en polvo, de 105.87 a 108.17, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 108.68 y el más bajo en marzo 2025 con 105.87, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.104 Evolución del índice del producto Café molido

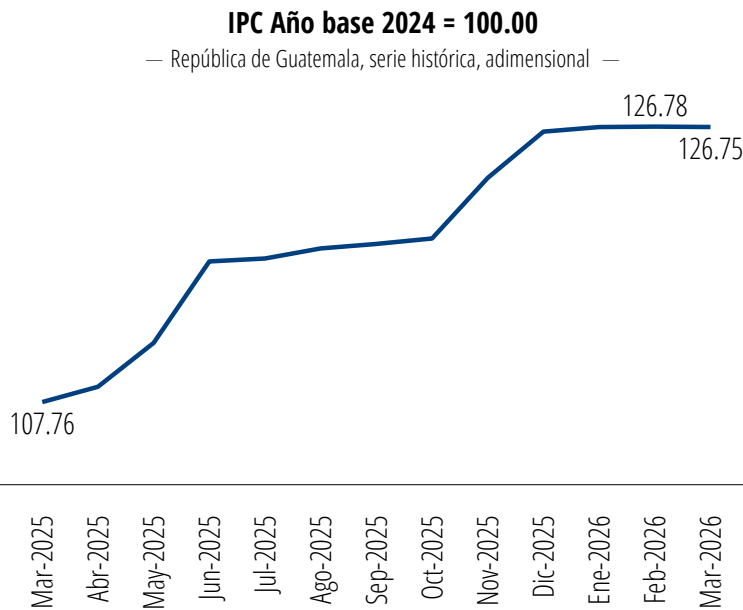
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto café molido, de 107.03 a 127.15, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 127.15 y el más bajo en marzo 2025 con 107.03, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.105 Evolución del índice del producto Café instantáneo

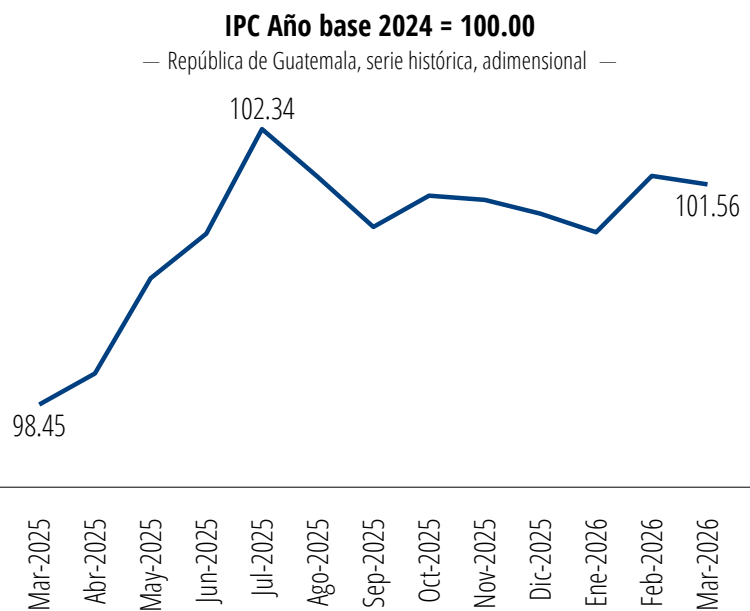


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto café instantáneo, de 107.76 a 126.75, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 126.78 y el más bajo en marzo 2025 con 107.76, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.106 Evolución del índice del producto Té, hierbas y flores para infusiones

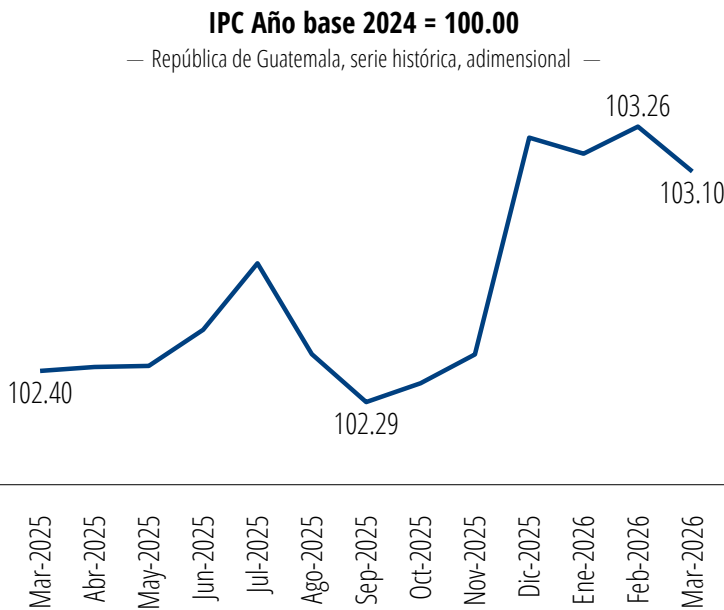
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto té, hierbas y flores para infusiones, de 98.45 a 101.56, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.34 y el más bajo en marzo 2025 con 98.45, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.107 Evolución del índice del producto Agua purificada

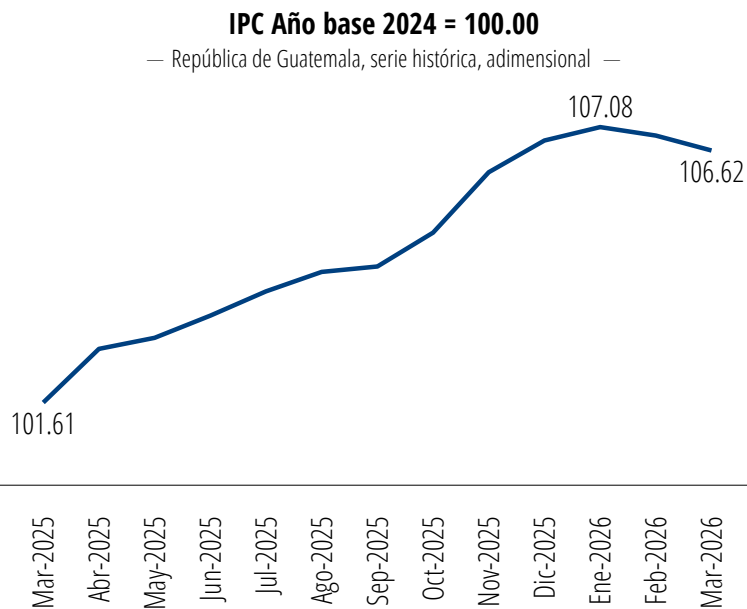


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto agua purificada, de 102.40 a 103.10, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.26 y el más bajo en septiembre 2025 con 102.29, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.108 Evolución del índice del producto Gaseosas

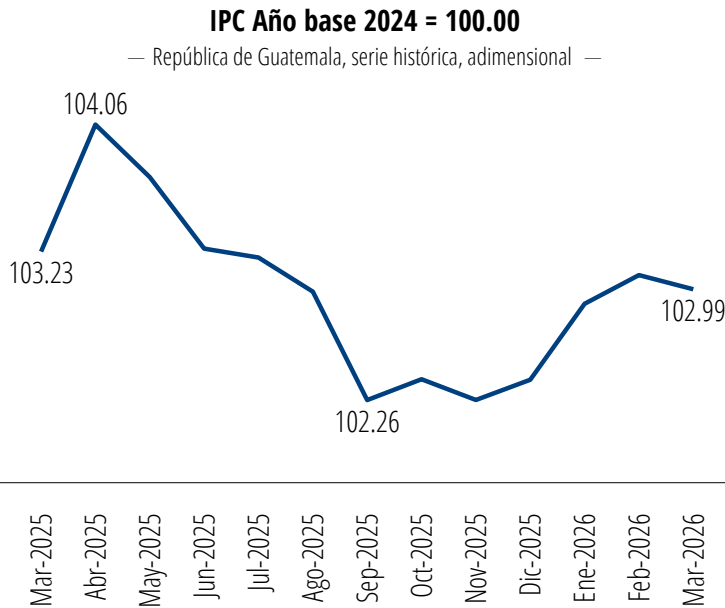
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto gaseosas, de 101.61 a 106.62, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 107.08 y el más bajo en marzo 2025 con 101.61, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.109 Evolución del índice del producto Bebidas hidratantes y energizantes

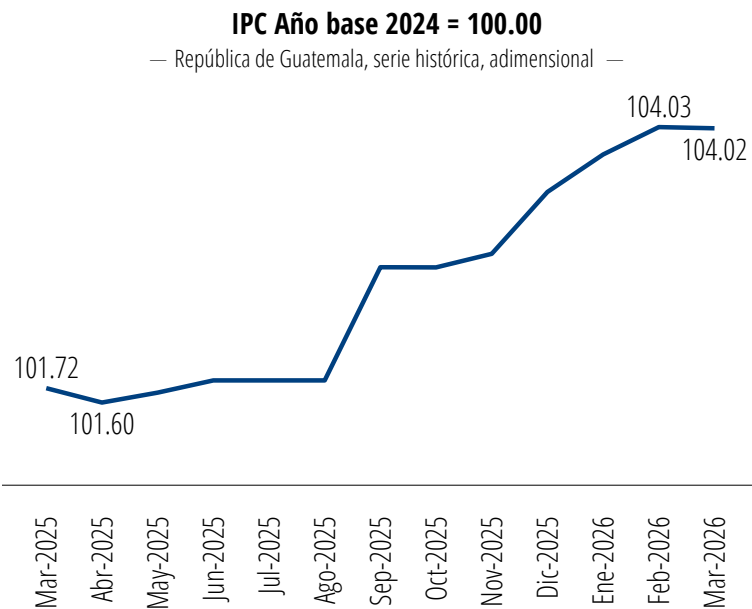


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto bebidas hidratantes y energizantes, de 103.23 a 102.99, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 104.06 y el más bajo en septiembre 2025 con 102.26, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.110 Evolución del índice del producto Servicio de molienda de maíz

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de molienda de maíz, de 101.72 a 104.02, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.03 y el más bajo en abril 2025 con 101.60, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



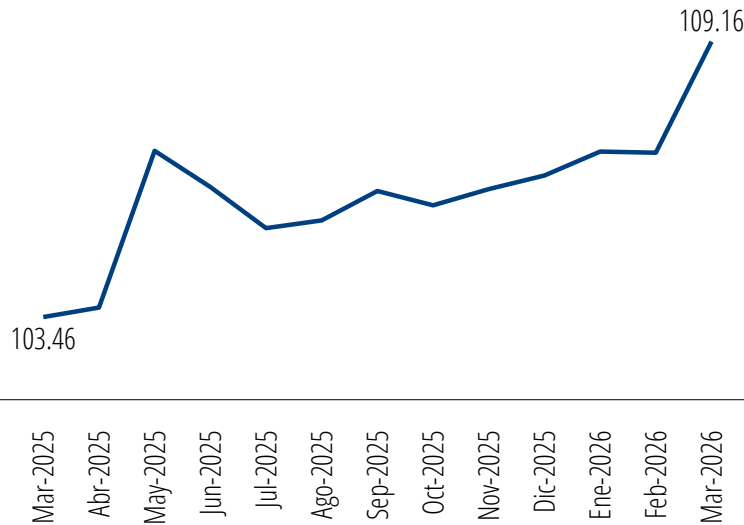
Fuente: INE



## C.111 Evolución del índice del producto Aguardiente

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto aguardiente, de 103.46 a 109.16, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 109.16 y el más bajo en marzo 2025 con 103.46, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

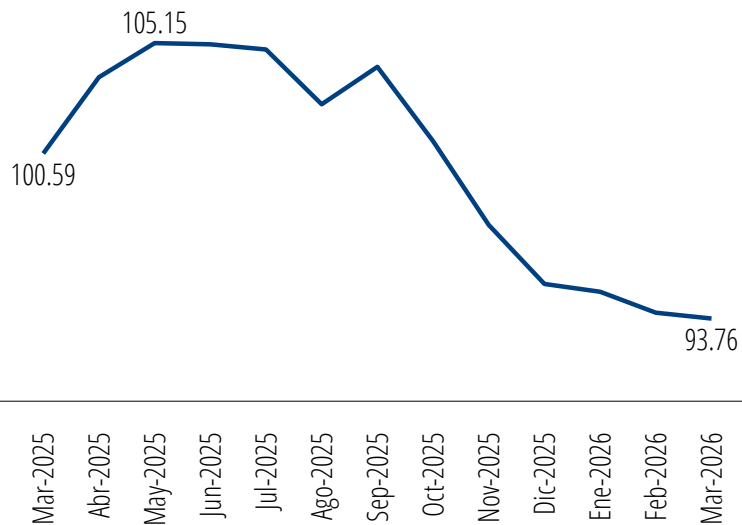
Fuente: INE

## C.112 Evolución del índice del producto Whisky

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto whisky, de 100.59 a 93.76, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 105.15 y el más bajo en marzo 2026 con 93.76, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

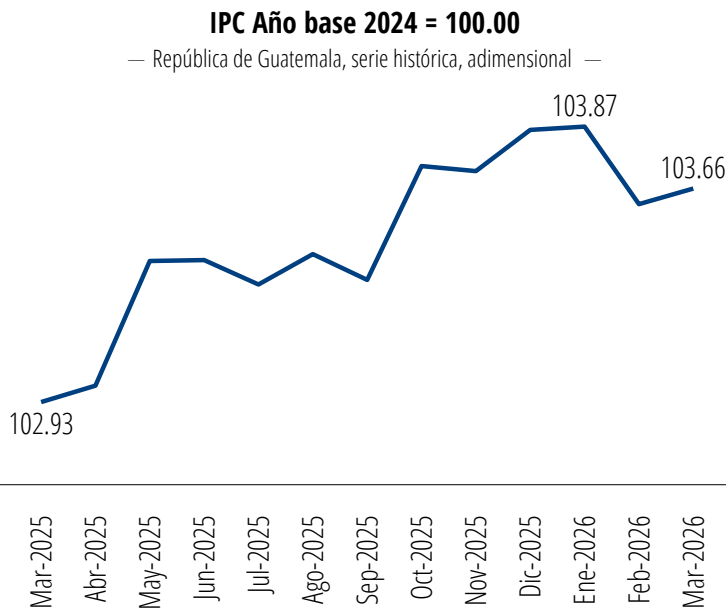
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



### C.113 Evolución del índice del producto Cerveza

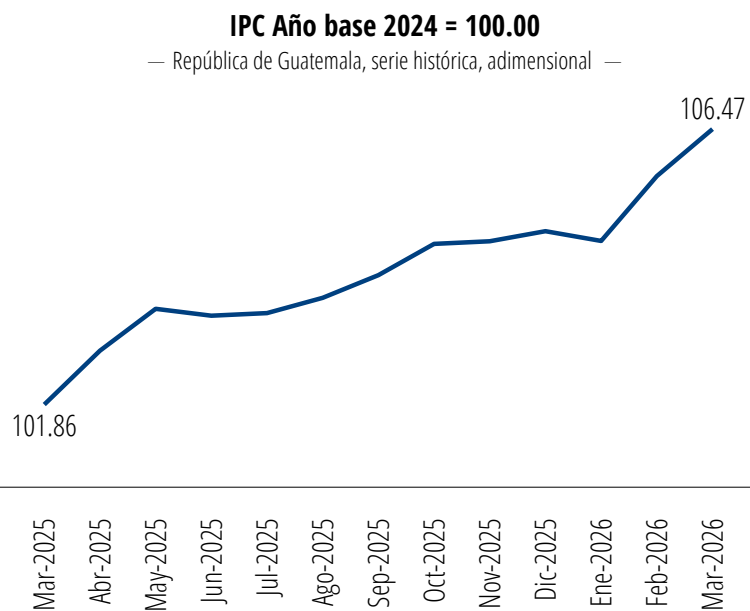


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto cerveza, de 102.93 a 103.66, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 103.87 y el más bajo en marzo 2025 con 102.93, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.114 Evolución del índice del producto Cigarros

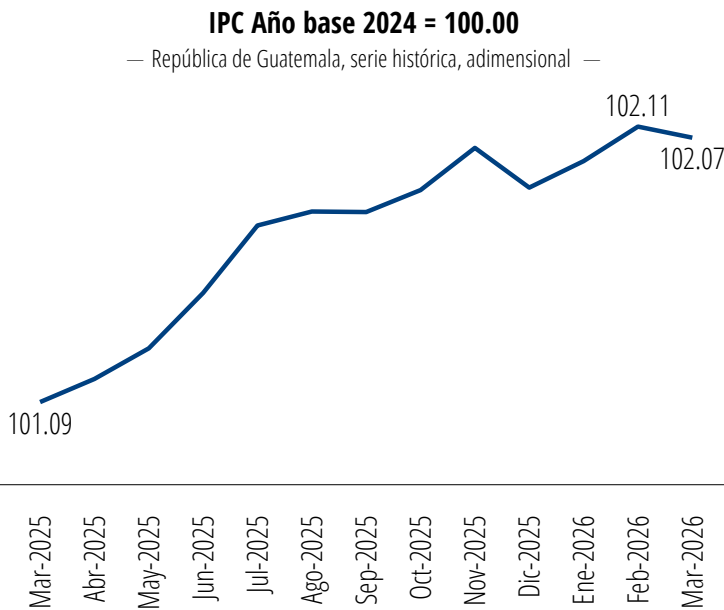
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto cigarros, de 101.86 a 106.47, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 106.47 y el más bajo en marzo 2025 con 101.86, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.115 Evolución del índice del producto Tela para ropa uso diario

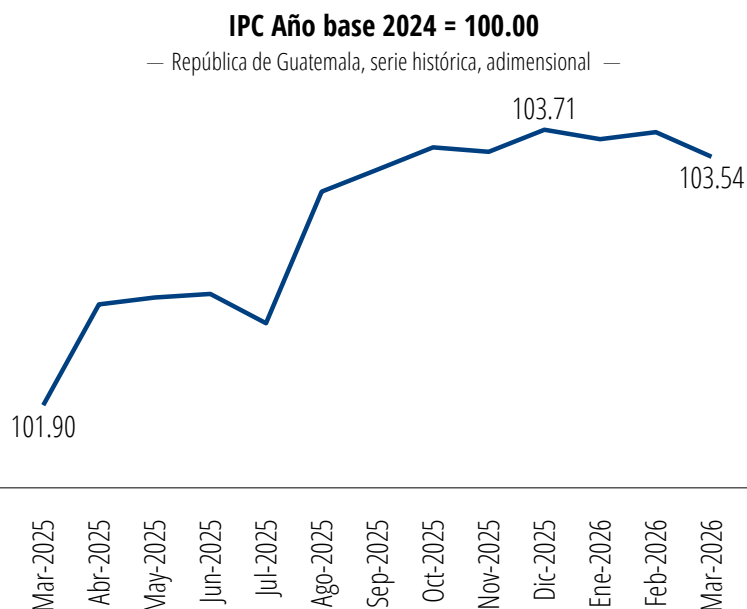


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto tela para ropa uso diario, de 101.09 a 102.07, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 102.11 y el más bajo en marzo 2025 con 101.09, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.116 Evolución del índice del producto Chumpas para hombres mayores de 12 años

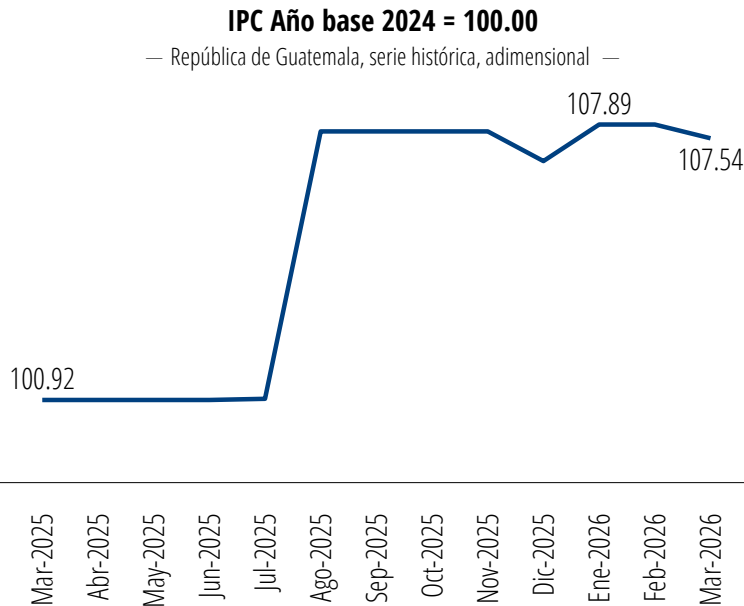
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto chumpas para hombres mayores de 12 años, de 101.90 a 103.54, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 103.71 y el más bajo en marzo 2025 con 101.90, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.117 Evolución del índice del producto Suéteres de algodón para hombres mayores de 12 años

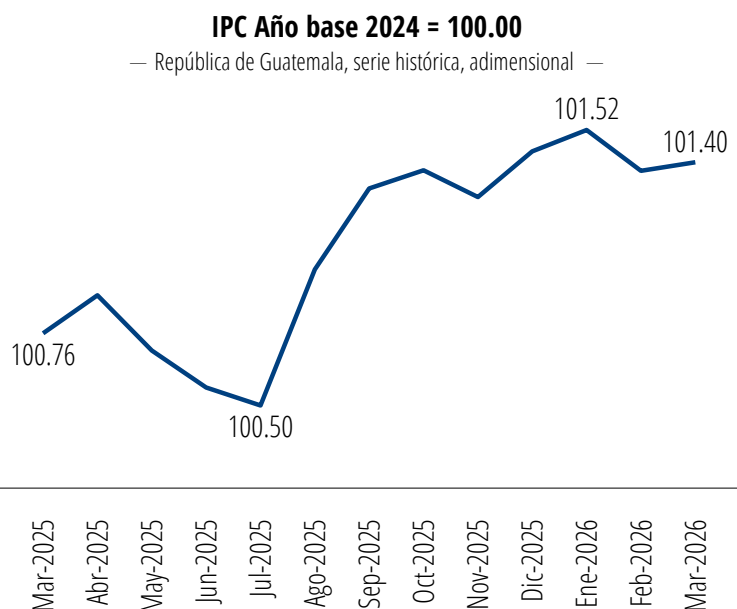


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto suéteres de algodón para hombres mayores de 12 años, de 100.92 a 107.54, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 107.89 y el más bajo en abril 2025 con 100.92, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.118 Evolución del índice del producto Camisas con botones para hombres mayores de 12 años

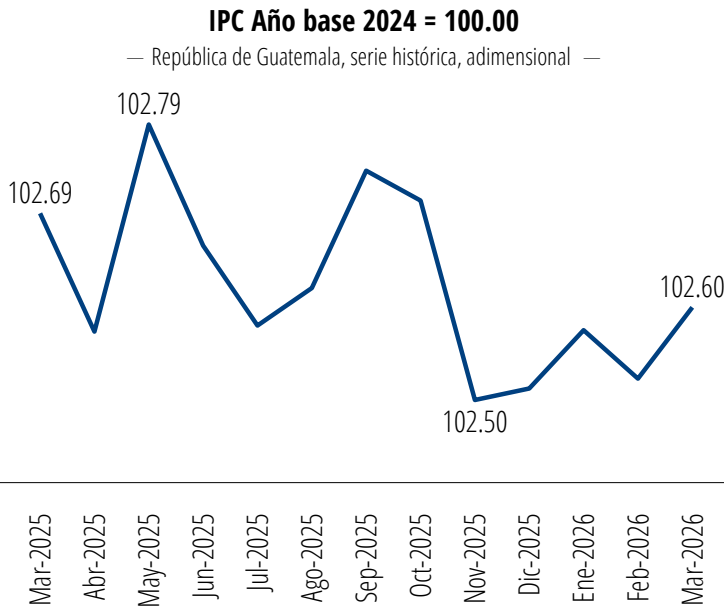
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto camisas con botones para hombres mayores de 12 años, de 100.76 a 101.40, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 101.52 y el más bajo en julio 2025 con 100.50, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.119 Evolución del índice del producto Camisas tipo Polo para hombres mayores de 12 años

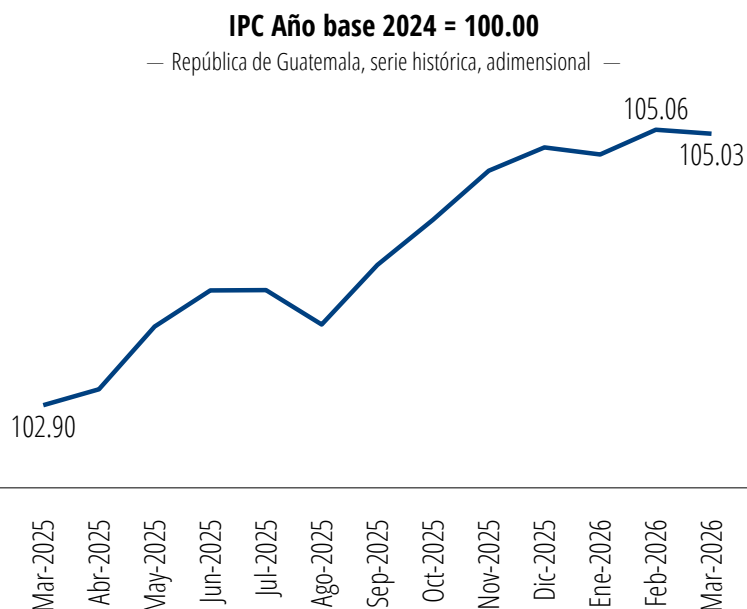


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto camisas tipo polo para hombres mayores de 12 años, de 102.69 a 102.60, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 102.79 y el más bajo en noviembre 2025 con 102.50, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.120 Evolución del índice del producto Playeras para hombres mayores de 12 años

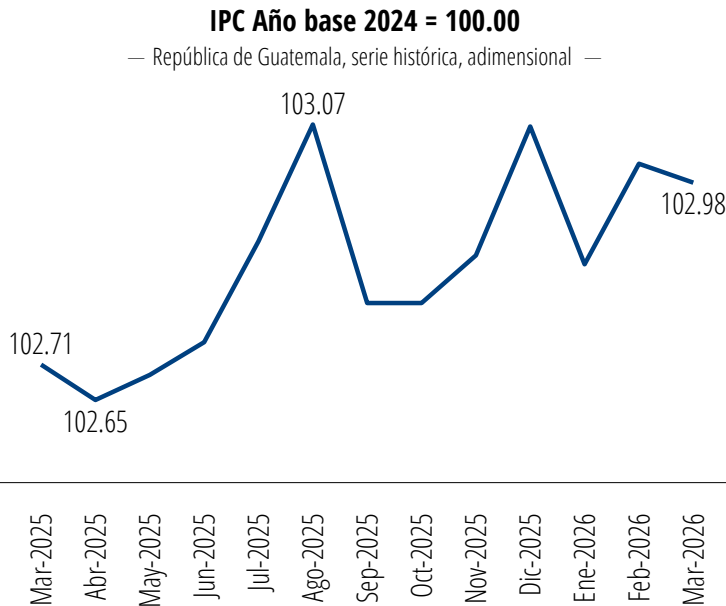
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto playeras para hombres mayores de 12 años, de 102.90 a 105.03, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 105.06 y el más bajo en marzo 2025 con 102.90, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.121 Evolución del índice del producto Pantalones de vestir para hombres mayores de 12 años

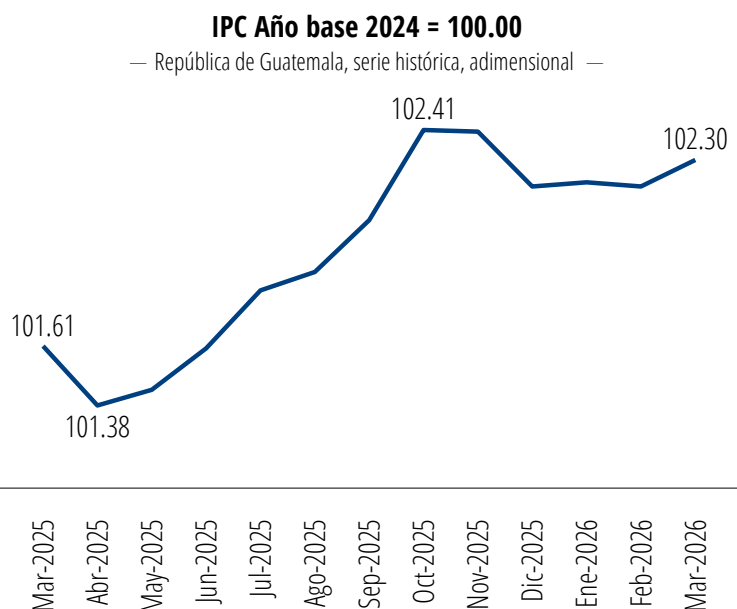


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto pantalones de vestir para hombres mayores de 12 años, de 102.71 a 102.98, alcanzando el punto más alto en agosto 2025 con 103.07 y el más bajo en abril 2025 con 102.65, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.122 Evolución del índice del producto Pantalones de lona para hombres mayores de 12 años

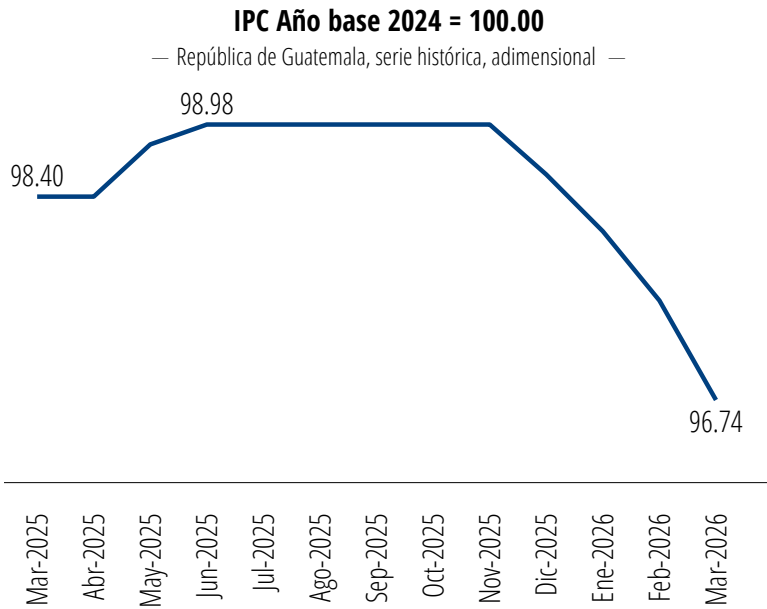
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto pantalones de lona para hombres mayores de 12 años, de 101.61 a 102.30, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 102.41 y el más bajo en abril 2025 con 101.38, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.123 Evolución del índice del producto Pantalones largos deportivo para hombres mayores de 12 años

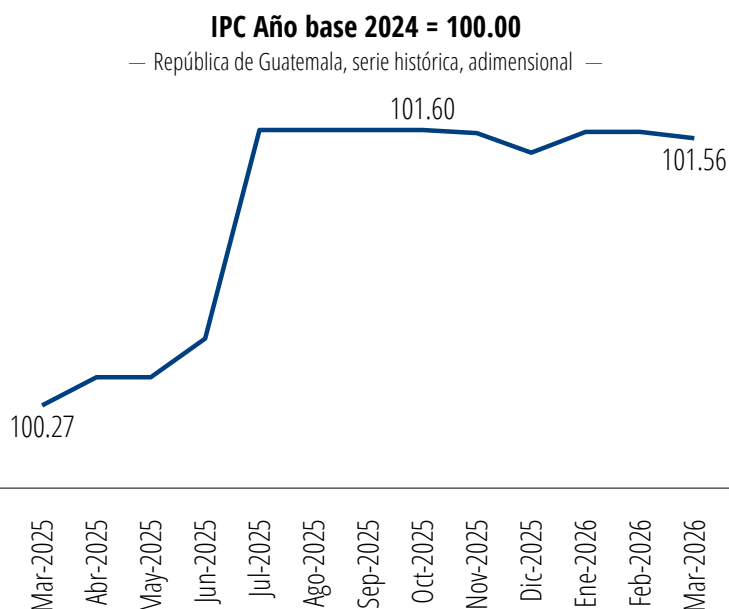


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto pantalones largos deportivo para hombres mayores de 12 años, de 98.40 a 96.74, alcanzando el punto más alto en septiembre 2025 con 98.98 y el más bajo en marzo 2026 con 96.74, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.124 Evolución del índice del producto Pantalónetas deportivas para hombres mayores de 12 años

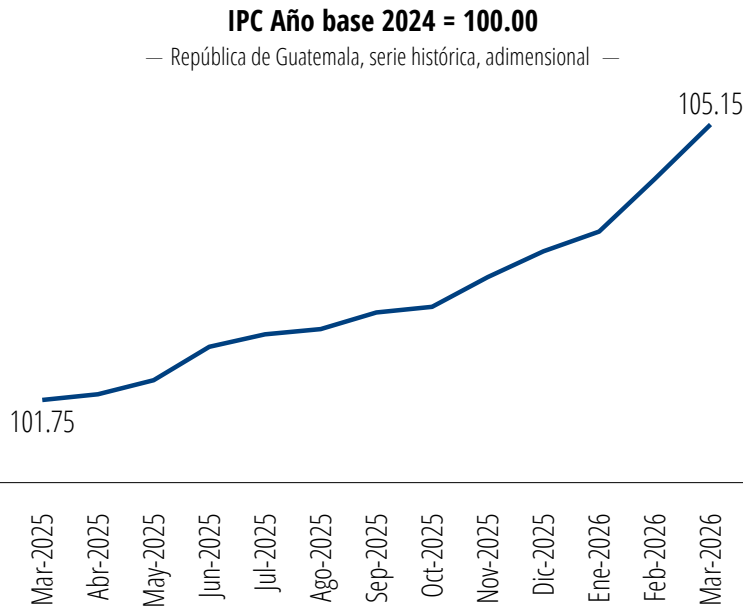
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto pantalonetas deportivas para hombres mayores de 12 años, de 100.27 a 101.56, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 101.60 y el más bajo en marzo 2025 con 100.27, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.125 Evolución del índice del producto Trajes formales para hombres mayores de 12 años

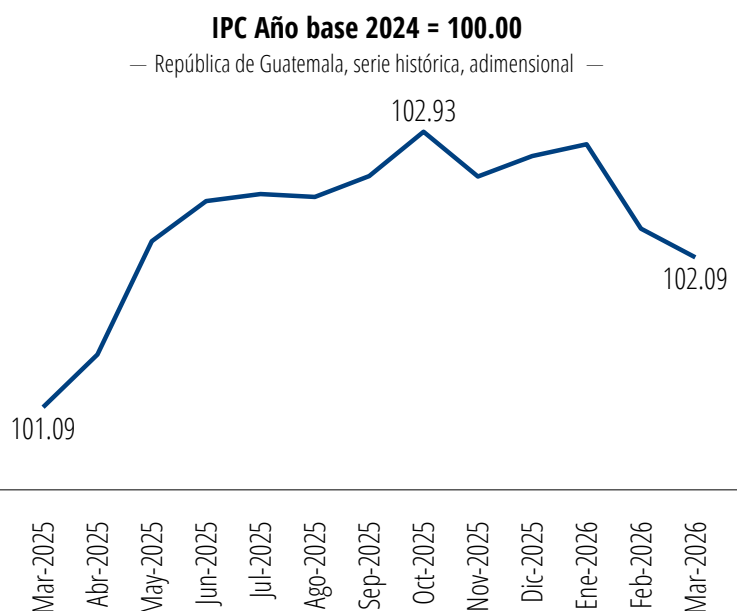


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto trajes formales para hombres mayores de 12 años, de 101.75 a 105.15, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 105.15 y el más bajo en marzo 2025 con 101.75, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.126 Evolución del índice del producto Calzoncillos para hombres mayores de 12 años

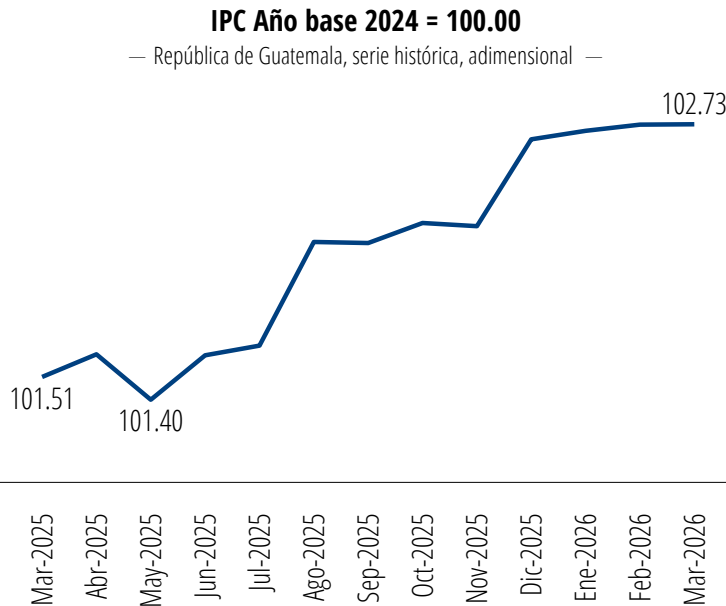
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto calzoncillos para hombres mayores de 12 años, de 101.09 a 102.09, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 102.93 y el más bajo en marzo 2025 con 101.09, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.127 Evolución del índice del producto Calcetines para hombres mayores de 12 años

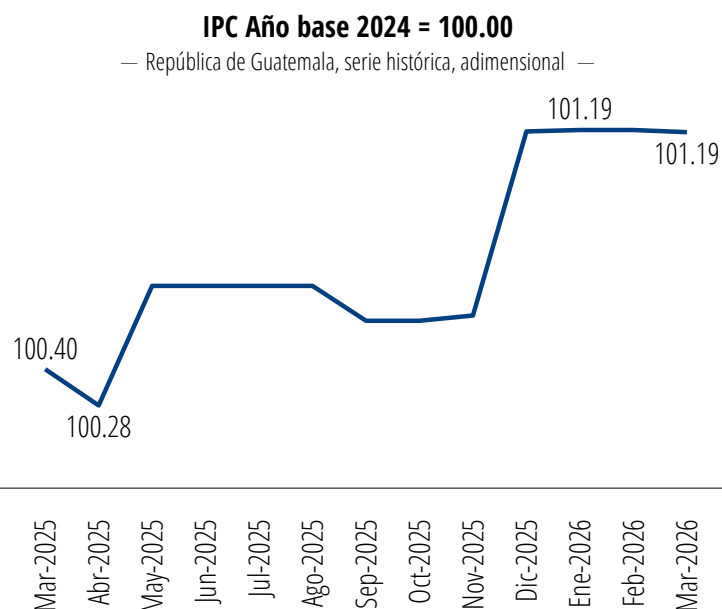


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto calcetines para hombres mayores de 12 años, de 101.51 a 102.73, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 102.73 y el más bajo en mayo 2025 con 101.40, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.128 Evolución del índice del producto Chumpas o chaquetas para niños mayores de 2 y menores de 12 años

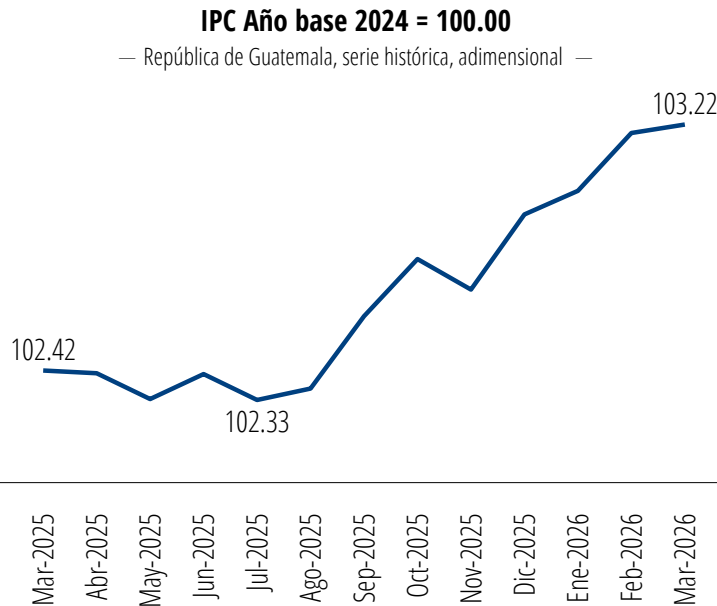
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto chumpas o chaquetas para niños mayores de 2 y menores de 12 años, de 100.40 a 101.19, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.19 y el más bajo en abril 2025 con 100.28, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.129 Evolución del índice del producto Camisas de vestir para niños mayores de 2 y menores de 12 años

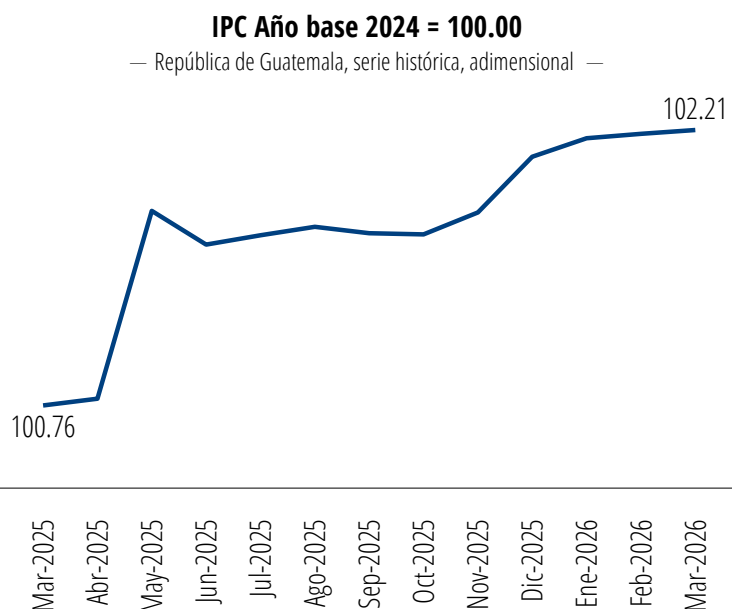


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto camisas de vestir para niños mayores de 2 y menores de 12 años, de 102.42 a 103.22, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 103.22 y el más bajo en julio 2025 con 102.33, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.130 Evolución del índice del producto Playeras para niños mayores de 2 y menores de 12 años

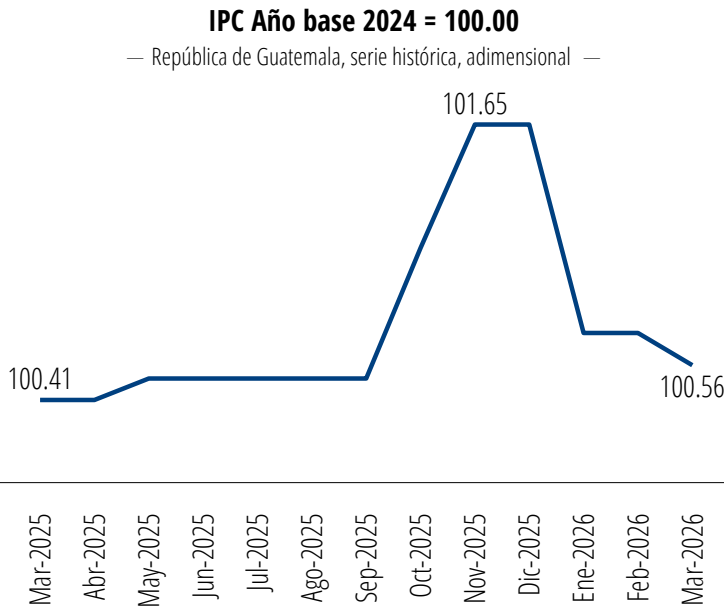
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto playeras para niños mayores de 2 y menores de 12 años, de 100.76 a 102.21, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 102.21 y el más bajo en marzo 2025 con 100.76, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.131 Evolución del índice del producto Pantalones de vestir para niños mayores de 2 y menores de 12 años

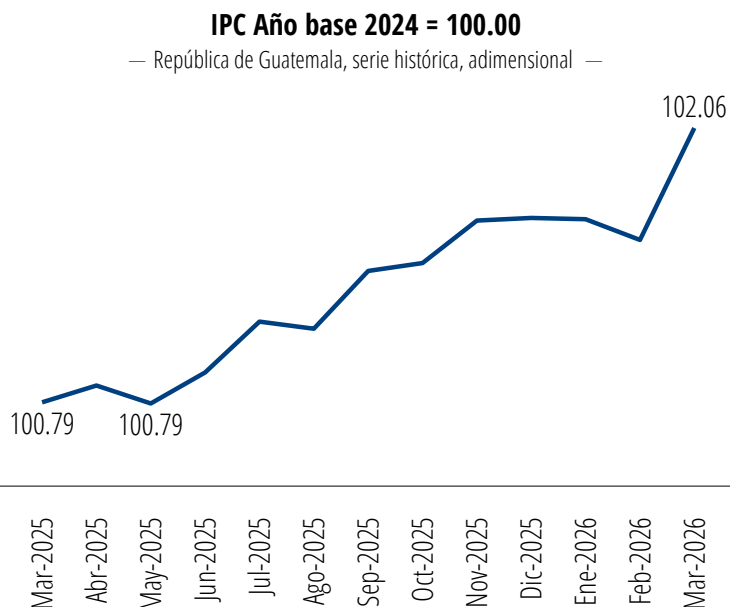


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto pantalones de vestir para niños mayores de 2 y menores de 12 años, de 100.41 a 100.56, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 101.65 y el más bajo en abril 2025 con 100.41, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.132 Evolución del índice del producto Pantalones de lona para niños mayores de 2 y menores de 12 años

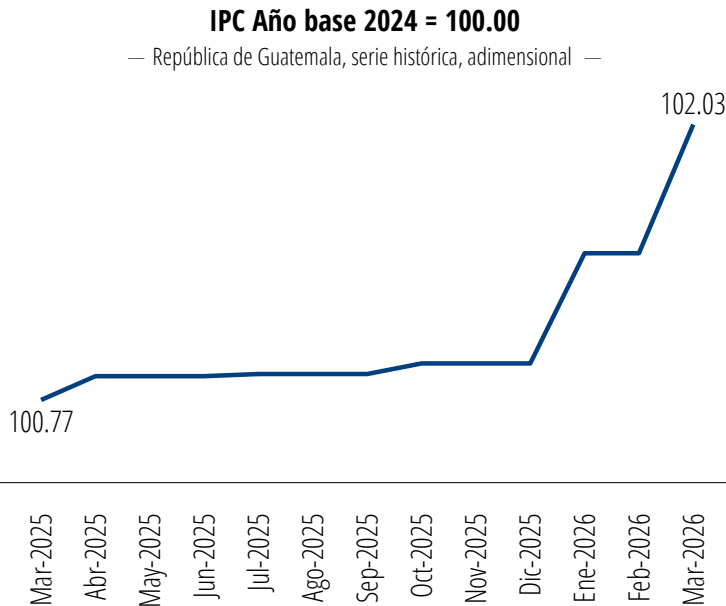
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto pantalones de lona para niños mayores de 2 y menores de 12 años, de 100.79 a 102.06, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 102.06 y el más bajo en mayo 2025 con 100.79, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.133 Evolución del índice del producto Trajes formales incluye trajes formales tradicionales para niños (mayores de 2 y menores de 12 años)

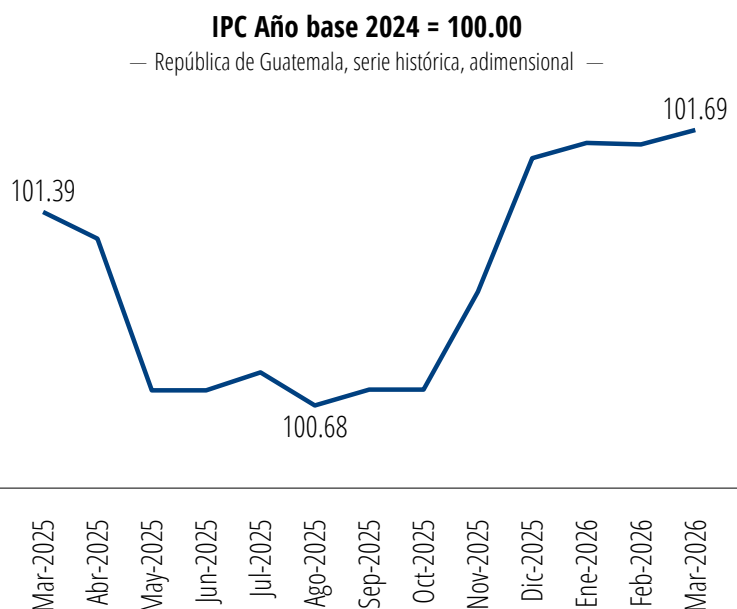


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto trajes formales incluye trajes formales tradicionales para niños (mayores de 2 y menores de 12 años), de 100.77 a 102.03, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 102.03 y el más bajo en marzo 2025 con 100.77, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.134 Evolución del índice del producto Calzoncillos para niños mayores de 2 y menores de 12 años

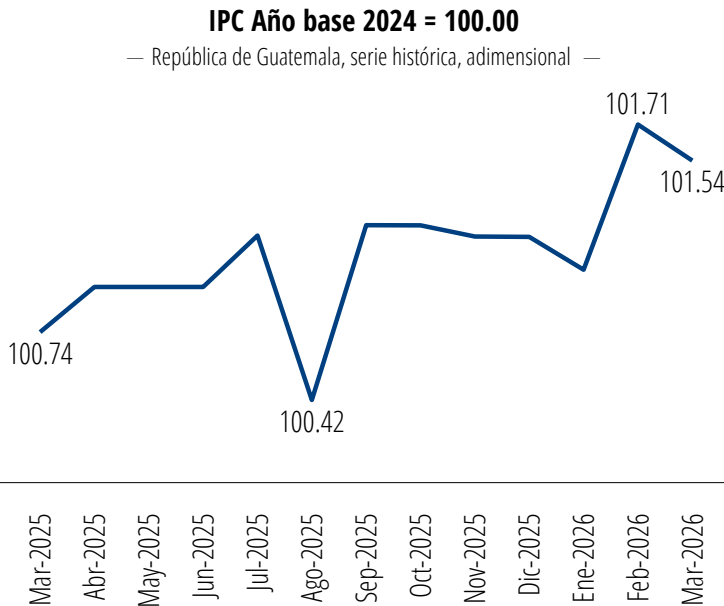
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto calzoncillos para niños mayores de 2 y menores de 12 años, de 101.39 a 101.69, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.69 y el más bajo en agosto 2025 con 100.68, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.135 Evolución del índice del producto Calcetines para niños mayores de 2 y menores de 12 años

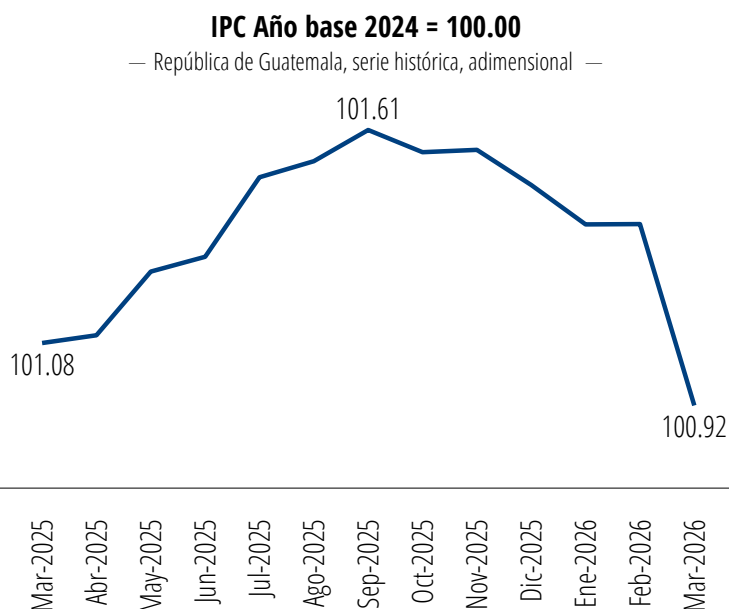


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto calcetines para niños mayores de 2 y menores de 12 años, de 100.74 a 101.54, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.71 y el más bajo en agosto 2025 con 100.42, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.136 Evolución del índice del producto Suéteres, mañaneras para mujeres mayores de 12 años

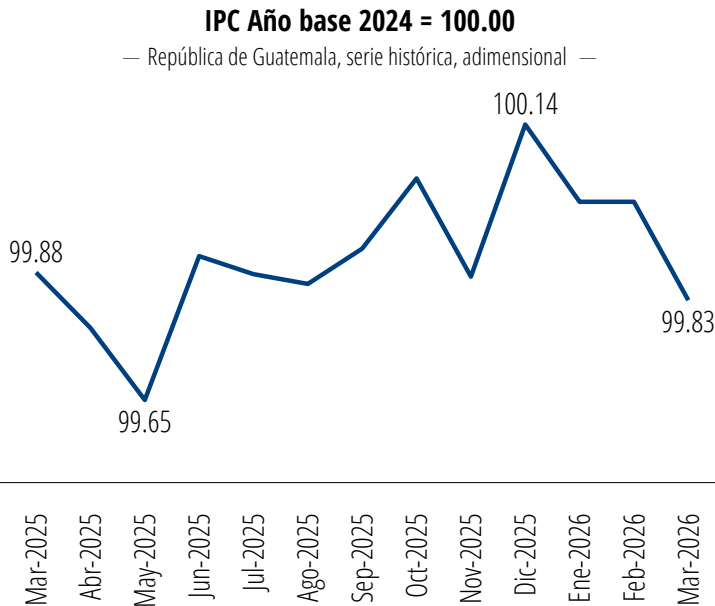
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto suéteres, mañaneras para mujeres mayores de 12 años, de 101.08 a 100.92, alcanzando el punto más alto en septiembre 2025 con 101.61 y el más bajo en marzo 2026 con 100.92, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.137 Evolución del índice del producto Blusas formales para mujeres mayores de 12 años

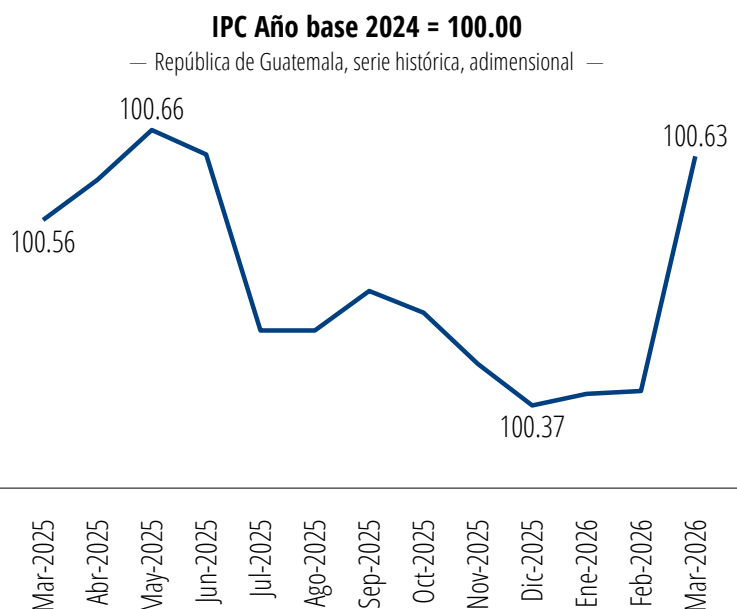


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto blusas formales para mujeres mayores de 12 años, de 99.88 a 99.83, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 100.14 y el más bajo en mayo 2025 con 99.65, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.138 Evolución del índice del producto Blusas casuales para mujeres mayores de 12 años

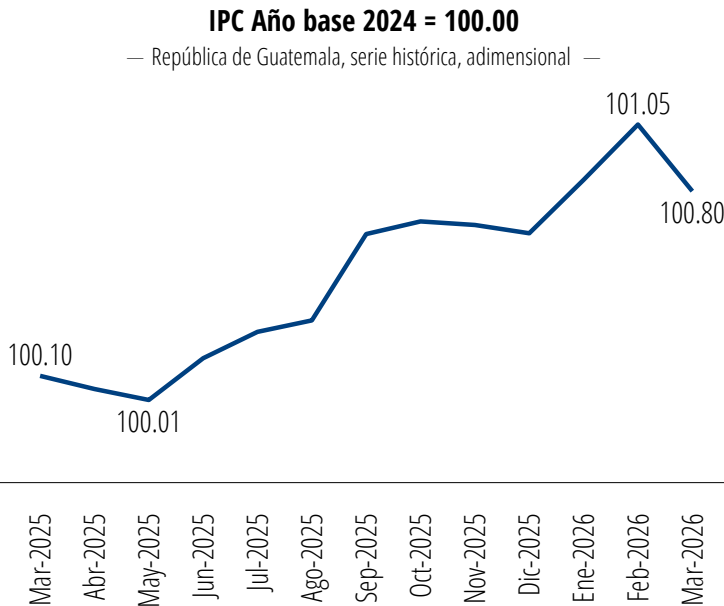
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto blusas casuales para mujeres mayores de 12 años, de 100.56 a 100.63, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.66 y el más bajo en diciembre 2025 con 100.37, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.139 Evolución del índice del producto Pantalones de vestir de tela para mujeres mayores de 12 años

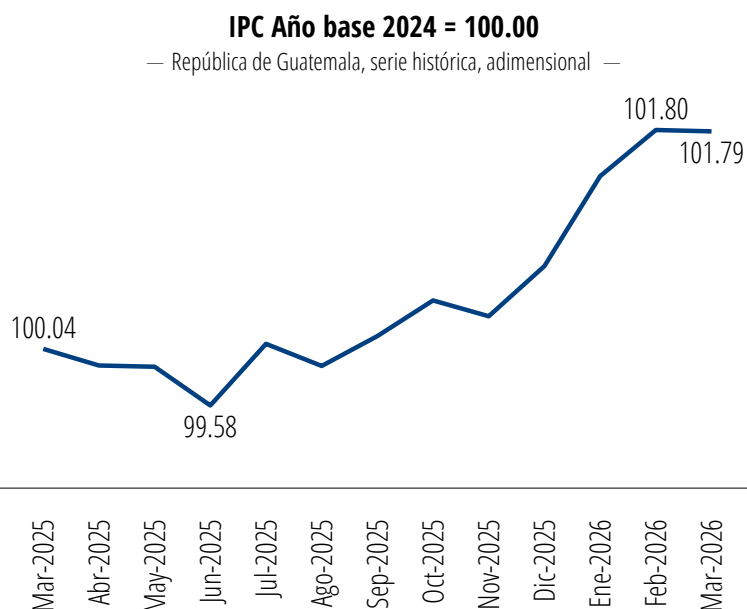


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto pantalones de vestir de tela para mujeres mayores de 12 años, de 100.10 a 100.80, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.05 y el más bajo en mayo 2025 con 100.01, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.140 Evolución del índice del producto Pantalones de lona para mujeres mayores de 12 años

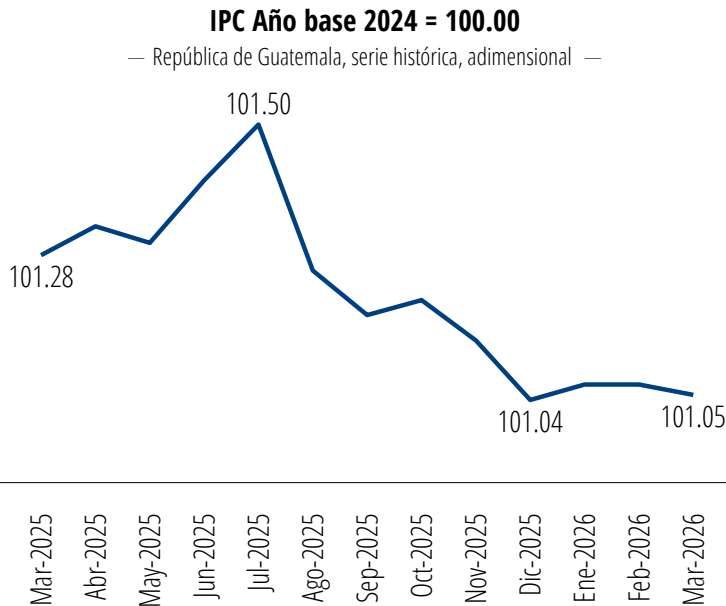
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto pantalones de lona para mujeres mayores de 12 años, de 100.04 a 101.79, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.80 y el más bajo en junio 2025 con 99.58, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.141 Evolución del índice del producto Vestidos formales y casuales para mujeres mayores de 12 años

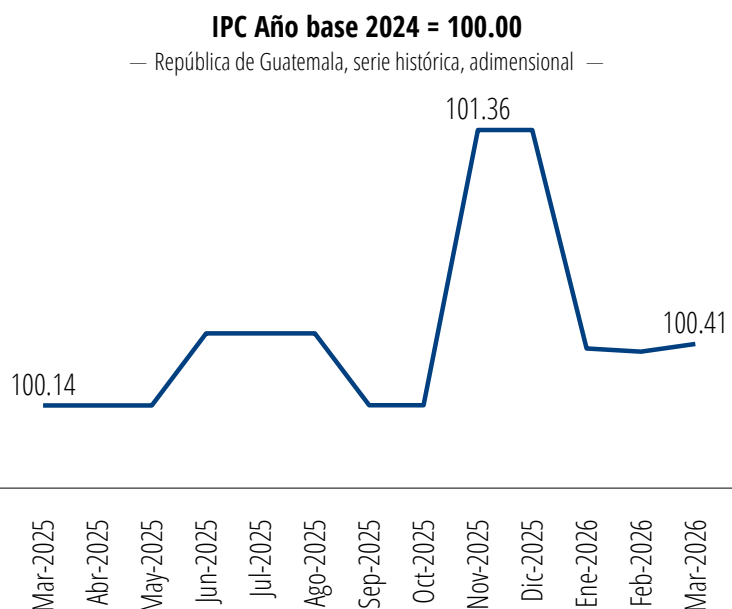


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto vestidos formales y casuales para mujeres mayores de 12 años, de 101.28 a 101.05, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.50 y el más bajo en diciembre 2025 con 101.04, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.142 Evolución del índice del producto Vestidos de gala o fiestas para mujeres mayores de 12 años

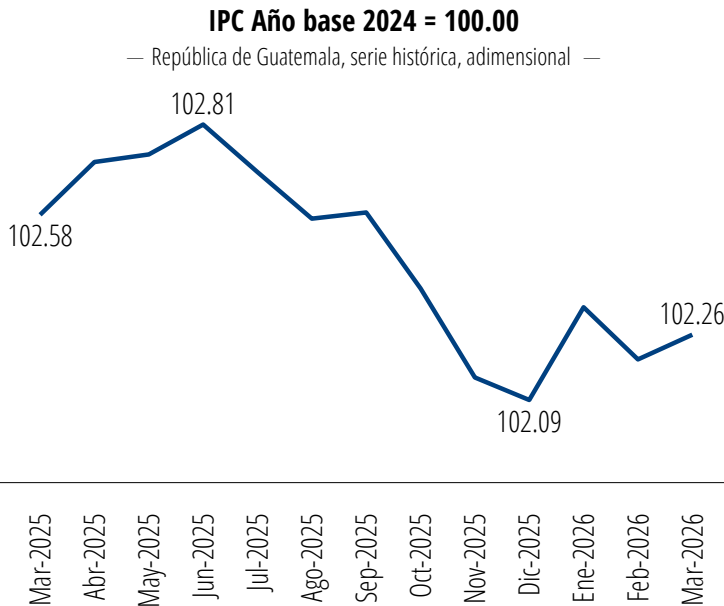
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto vestidos de gala o fiestas para mujeres mayores de 12 años, de 100.14 a 100.41, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 101.36 y el más bajo en abril 2025 con 100.14, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.143 Evolución del índice del producto Faldas formales y casuales para mujeres mayores de 12 años

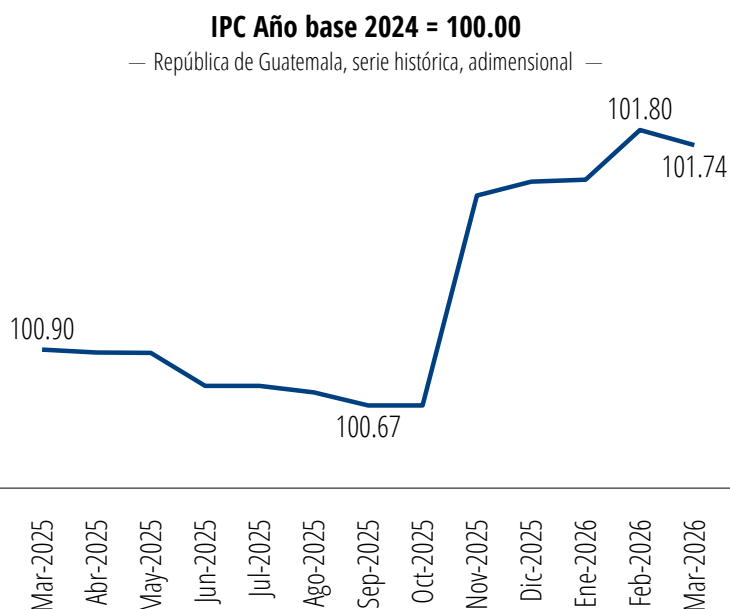


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto faldas formales y casuales para mujeres mayores de 12 años, de 102.58 a 102.26, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 102.81 y el más bajo en diciembre 2025 con 102.09, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.144 Evolución del índice del producto Traje tradicional para mujeres mayores de 12 años

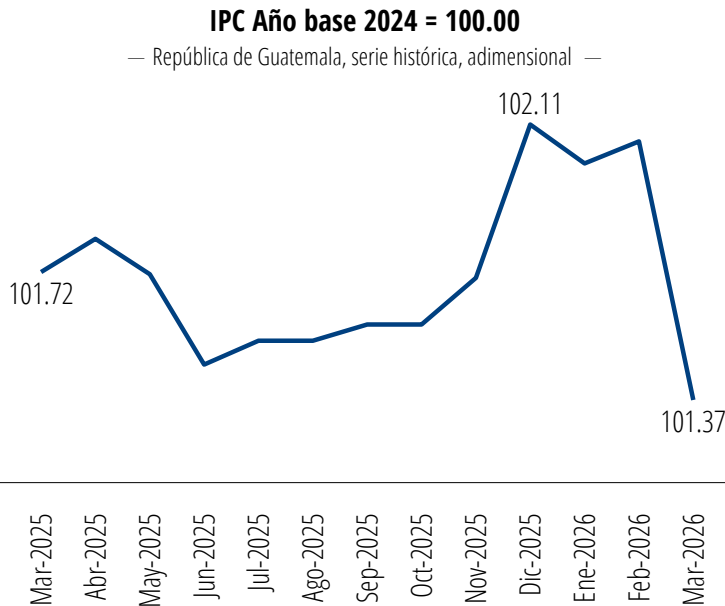
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto traje tradicional para mujeres mayores de 12 años, de 100.90 a 101.74, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.80 y el más bajo en septiembre 2025 con 100.67, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.145 Evolución del índice del producto Prenda tradicional para mujeres mayores de 12 años

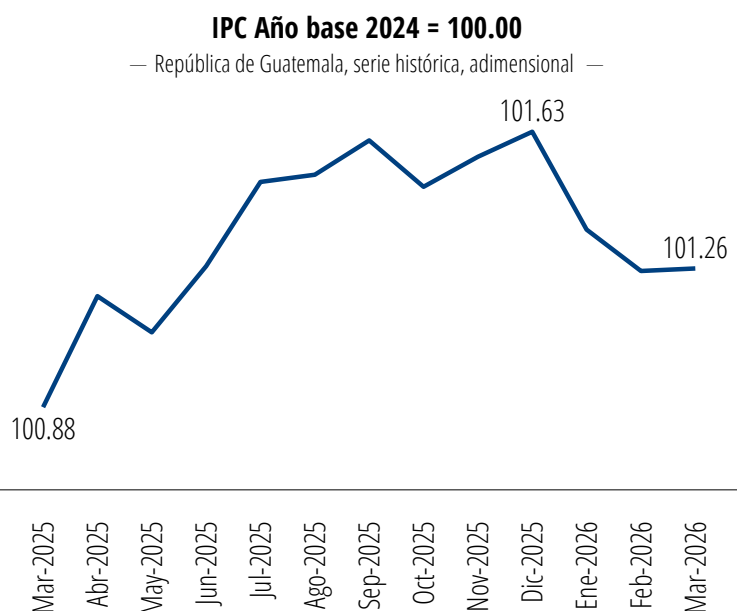


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto prenda tradicional para mujeres mayores de 12 años, de 101.72 a 101.37, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 102.11 y el más bajo en marzo 2026 con 101.37, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

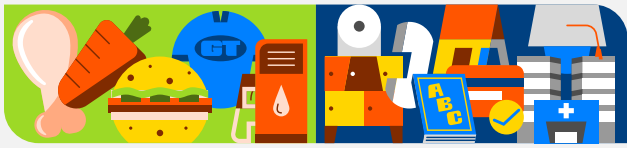
Fuente: INE

### C.146 Evolución del índice del producto Calzones para mujeres mayores de 12 años

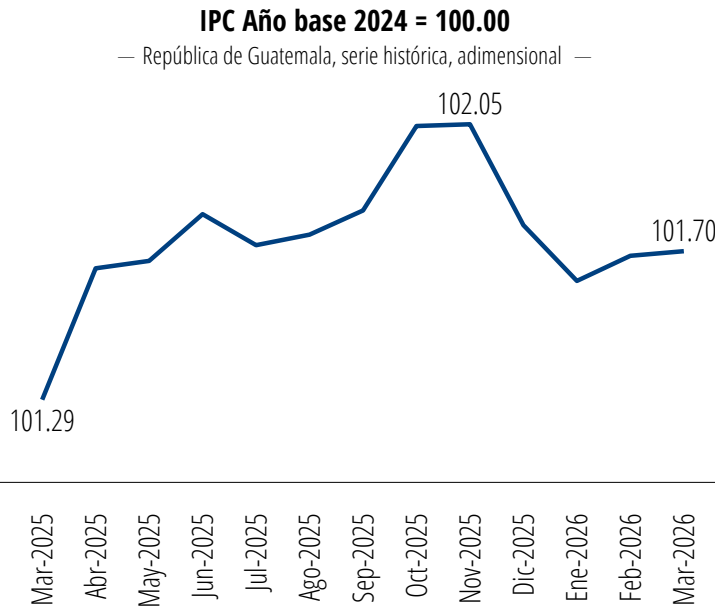
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto calzones para mujeres mayores de 12 años, de 100.88 a 101.26, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 101.63 y el más bajo en marzo 2025 con 100.88, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.147 Evolución del índice del producto Sostenes para mujeres mayores de 12 años

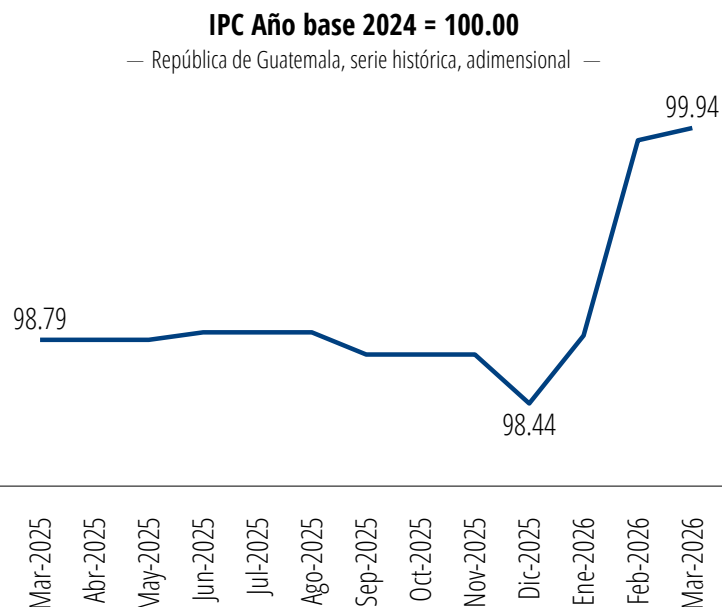


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto sostenes para mujeres mayores de 12 años, de 101.29 a 101.70, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 102.05 y el más bajo en marzo 2025 con 101.29, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.148 Evolución del índice del producto Suéteres para niñas mayores de 2 y menores de 12 años

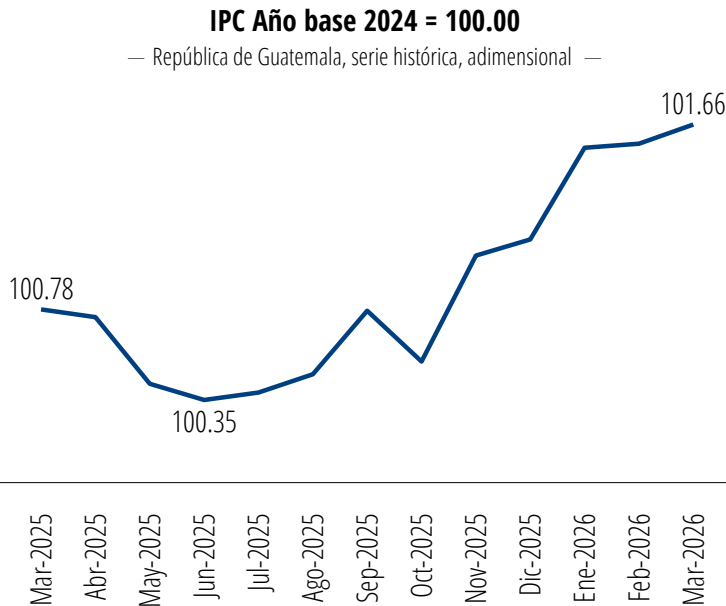
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto suéteres para niñas mayores de 2 y menores de 12 años, de 98.79 a 99.94, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 99.94 y el más bajo en diciembre 2025 con 98.44, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.149 Evolución del índice del producto Blusas formales y casuales para niñas mayores de 2 y menores de 12 años

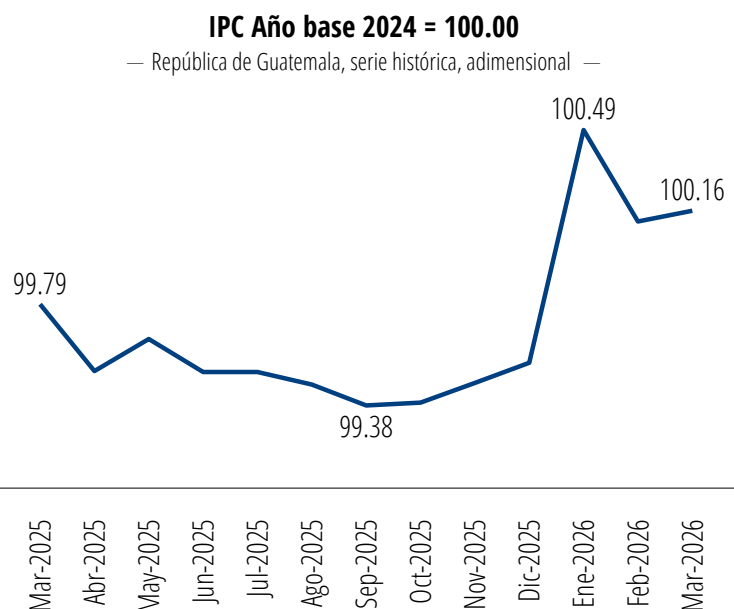


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto blusas formales y casuales para niñas mayores de 2 y menores de 12 años, de 100.78 a 101.66, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.66 y el más bajo en junio 2025 con 100.35, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.150 Evolución del índice del producto Pantalones de lona para niñas mayores de 2 y menores de 12 años

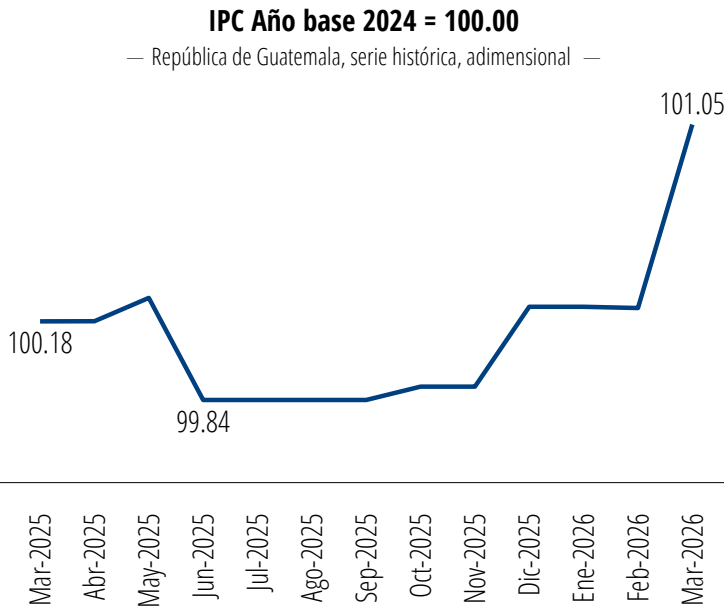
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto pantalones de lona para niñas mayores de 2 y menores de 12 años, de 99.79 a 100.16, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 100.49 y el más bajo en septiembre 2025 con 99.38, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.151 Evolución del índice del producto Traje tradicional para niñas mayores de 2 y menores de 12 años

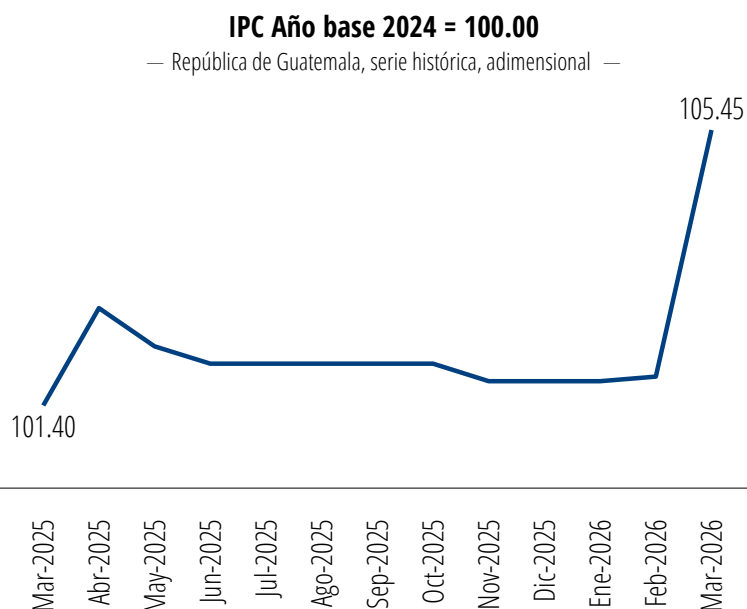


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto traje tradicional para niñas mayores de 2 y menores de 12 años, de 100.18 a 101.05, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.05 y el más bajo en agosto 2025 con 99.84, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.152 Evolución del índice del producto Prenda tradicional para niñas mayores de 2 y menores de 12 años

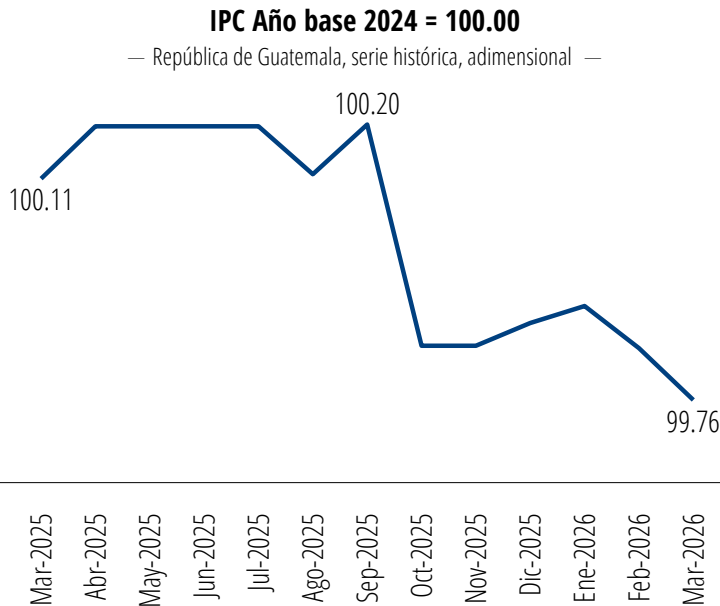
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto prenda tradicional para niñas mayores de 2 y menores de 12 años, de 101.40 a 105.45, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 105.45 y el más bajo en marzo 2025 con 101.40, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.153 Evolución del índice del producto Vestidos formales y casuales para niñas mayores de 2 y menores de 12 años

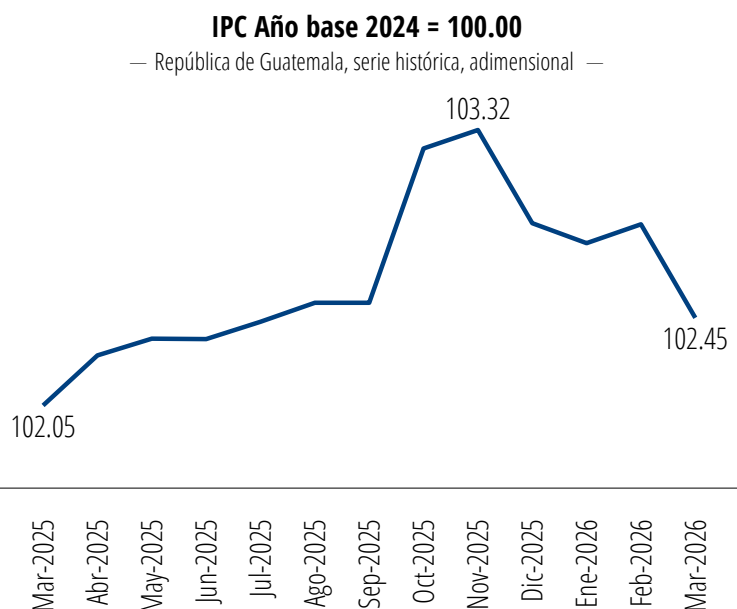


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto vestidos formales y casuales para niñas mayores de 2 y menores de 12 años, de 100.11 a 99.76, alcanzando el punto más alto en septiembre 2025 con 100.20 y el más bajo en marzo 2026 con 99.76, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.154 Evolución del índice del producto Calzones para niñas mayores de 2 y menores de 12 años

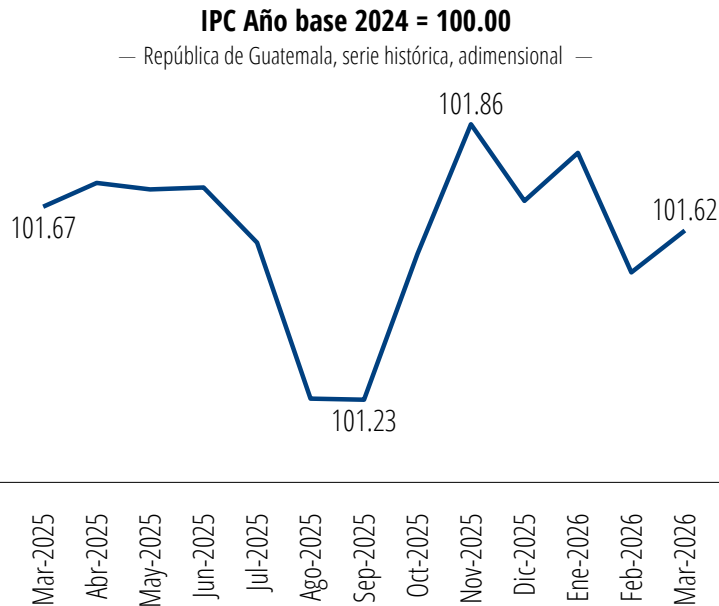
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto calzones para niñas mayores de 2 y menores de 12 años, de 102.05 a 102.45, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 103.32 y el más bajo en marzo 2025 con 102.05, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.155 Evolución del índice del producto Camisas y blusas para bebés menores de 2 años

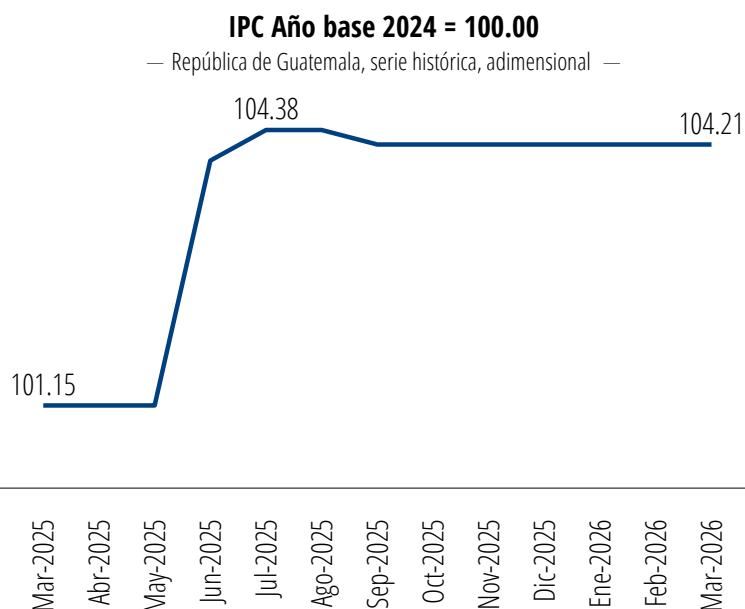


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto camisas y blusas para bebés menores de 2 años, de 101.67 a 101.62, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 101.86 y el más bajo en septiembre 2025 con 101.23, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.156 Evolución del índice del producto Chaquetas, suéteres y abrigos para bebés menores de 2 años

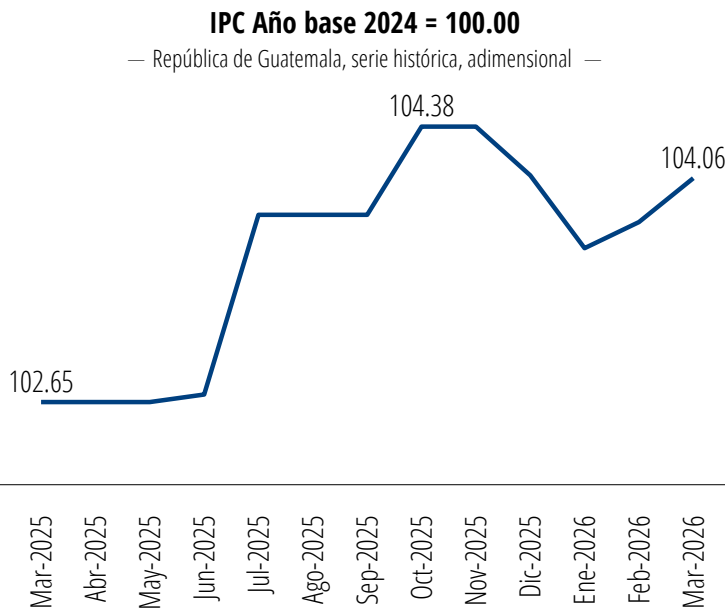
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto chaquetas, suéteres y abrigos para bebés menores de 2 años, de 101.15 a 104.21, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.38 y el más bajo en abril 2025 con 101.15, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.157 Evolución del índice del producto Pantalones para bebés menores de 2 años

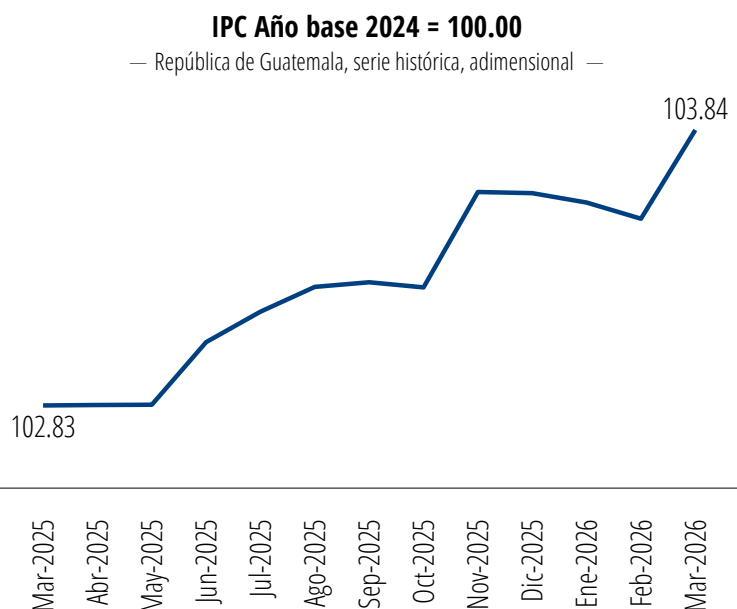


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto pantalones para bebés menores de 2 años, de 102.65 a 104.06, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 104.38 y el más bajo en abril 2025 con 102.65, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.158 Evolución del índice del producto Mamelucos y bodies para bebés menores de 2 años

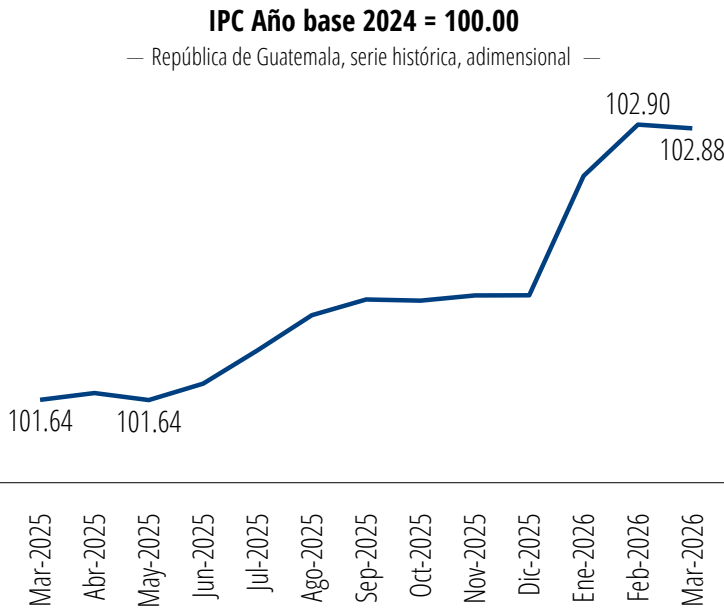
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto mamelucos y bodies para bebés menores de 2 años, de 102.83 a 103.84, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 103.84 y el más bajo en marzo 2025 con 102.83, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.159 Evolución del índice del producto Uniformes escolares

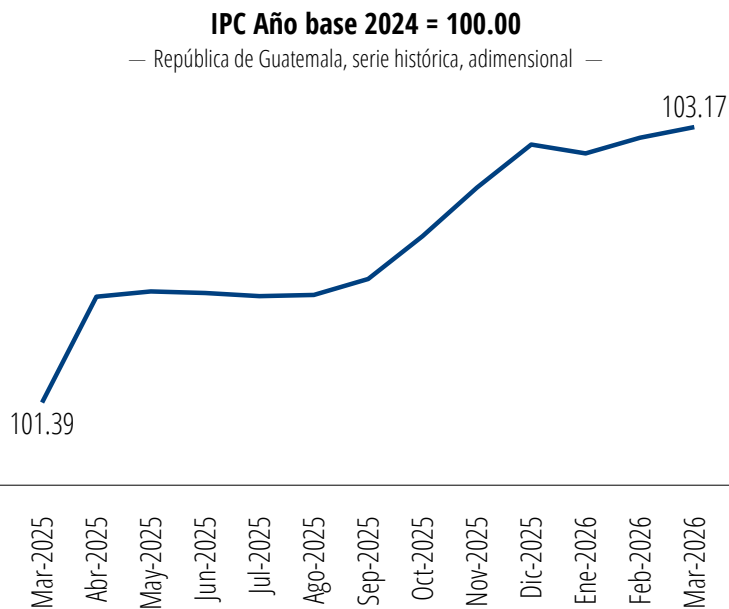


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto uniformes escolares, de 101.64 a 102.88, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 102.90 y el más bajo en mayo 2025 con 101.64, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.160 Evolución del índice del producto Cinchos

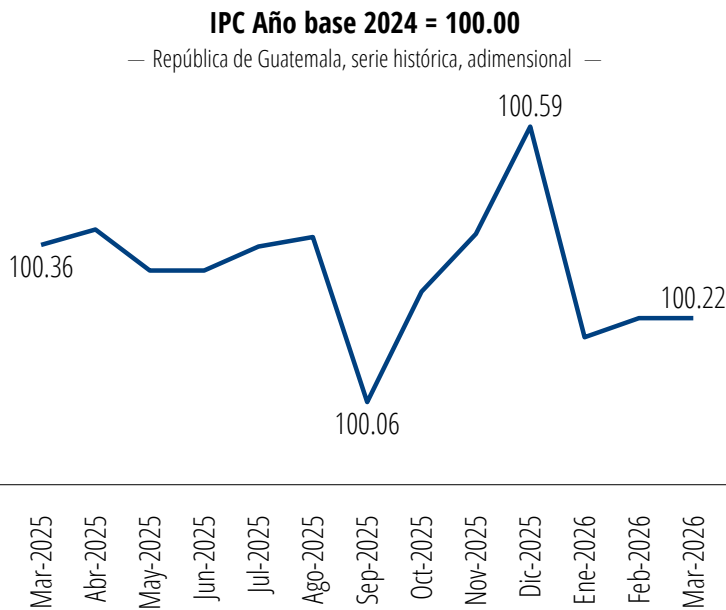
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto cinchos, de 101.39 a 103.17, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 103.17 y el más bajo en marzo 2025 con 101.39, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.161 Evolución del índice del producto Gorras

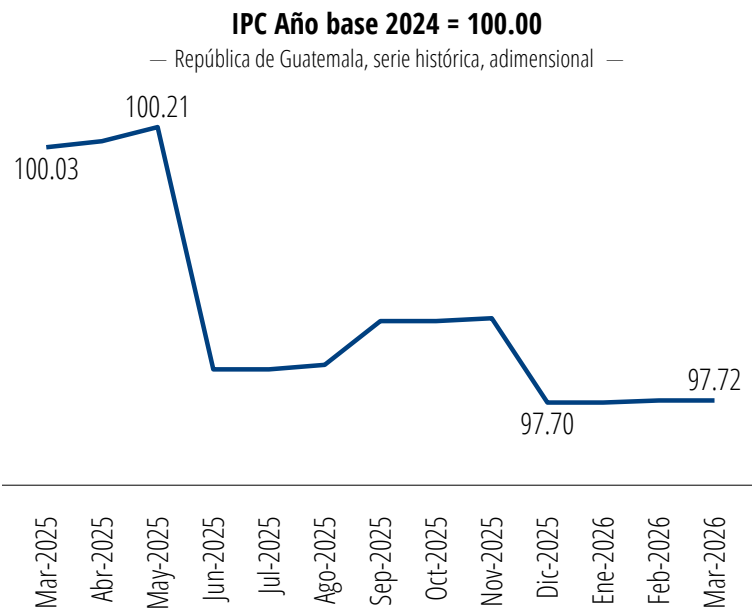


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto gorras, de 100.36 a 100.22, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 100.59 y el más bajo en septiembre 2025 con 100.06, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.162 Evolución del índice del producto Hilos

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto hilos, de 100.03 a 97.72, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.21 y el más bajo en diciembre 2025 con 97.70, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



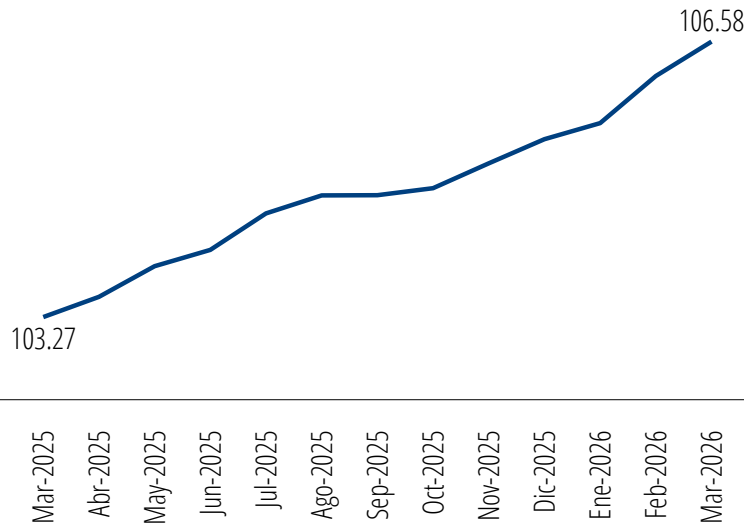
Fuente: INE



## C.163 Evolución del índice del producto Servicio de lavado de ropa

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de lavado de ropa, de 103.27 a 106.58, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 106.58 y el más bajo en marzo 2025 con 103.27, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

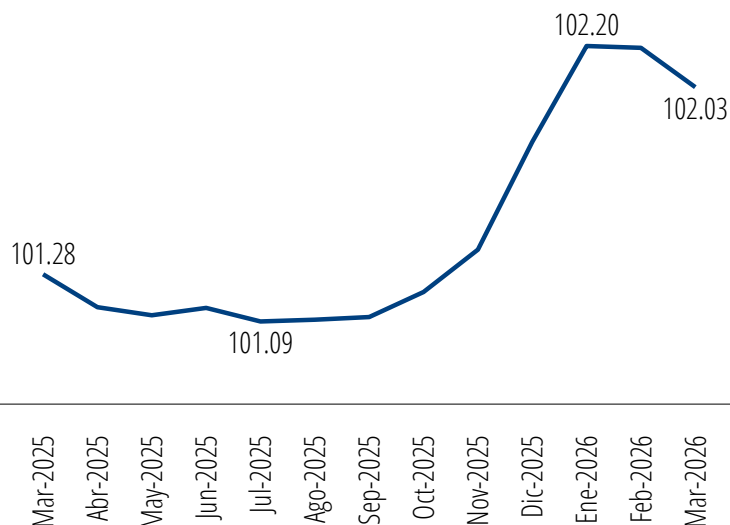
Fuente: INE

## C.164 Evolución del índice del producto Zapato acordonado para hombre mayores de 12 años

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto zapato acordonado para hombre mayores de 12 años, de 101.28 a 102.03, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 102.20 y el más bajo en julio 2025 con 101.09, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

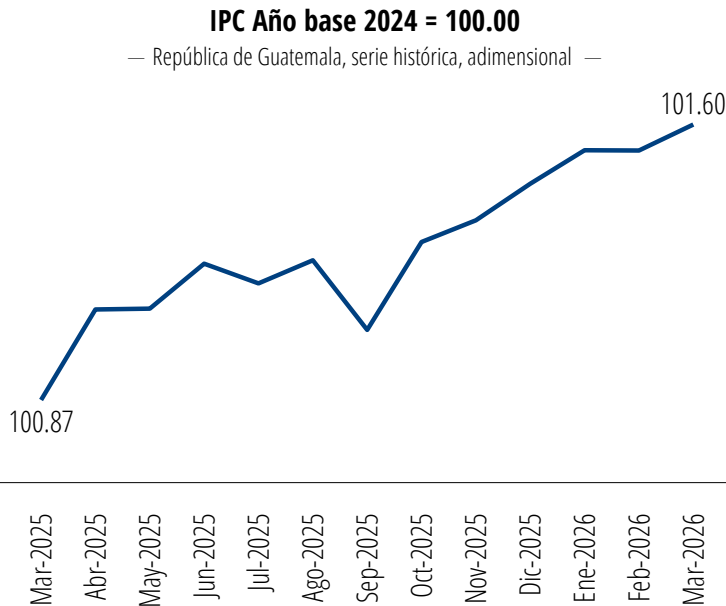
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



### C.165 Evolución del índice del producto Zapato tipo mocasín para hombre mayores de 12 años

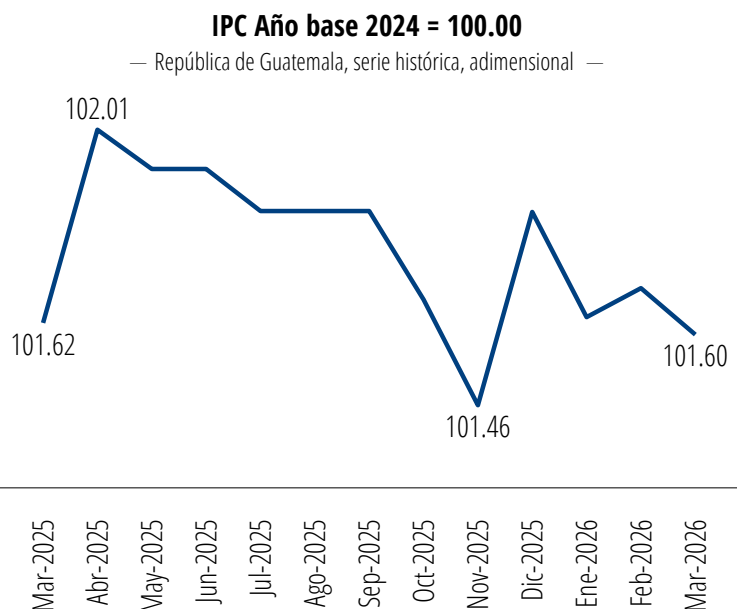


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto zapato tipo mocasín para hombre mayores de 12 años, de 100.87 a 101.60, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.60 y el más bajo en marzo 2025 con 100.87, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.166 Evolución del índice del producto Botas y botines para hombre mayores de 12 años

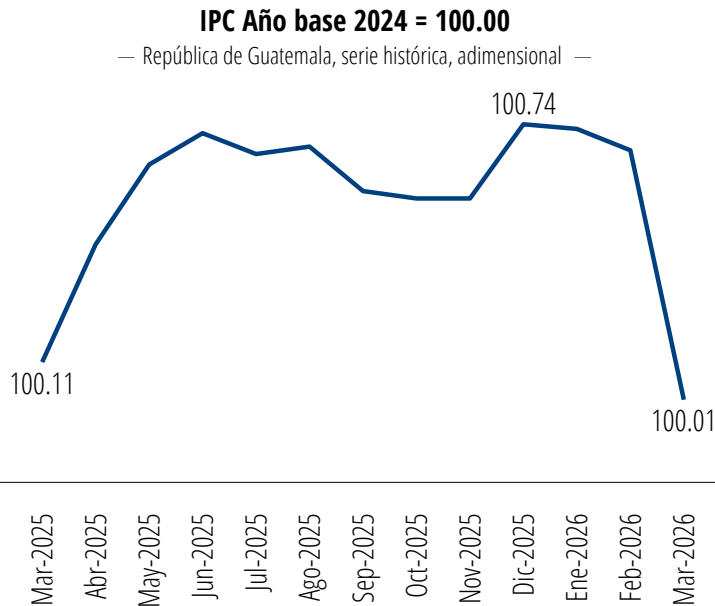
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto botas y botines para hombre mayores de 12 años, de 101.62 a 101.60, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 102.01 y el más bajo en noviembre 2025 con 101.46, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.167 Evolución del índice del producto Tenis casuales para hombre mayores de 12 años

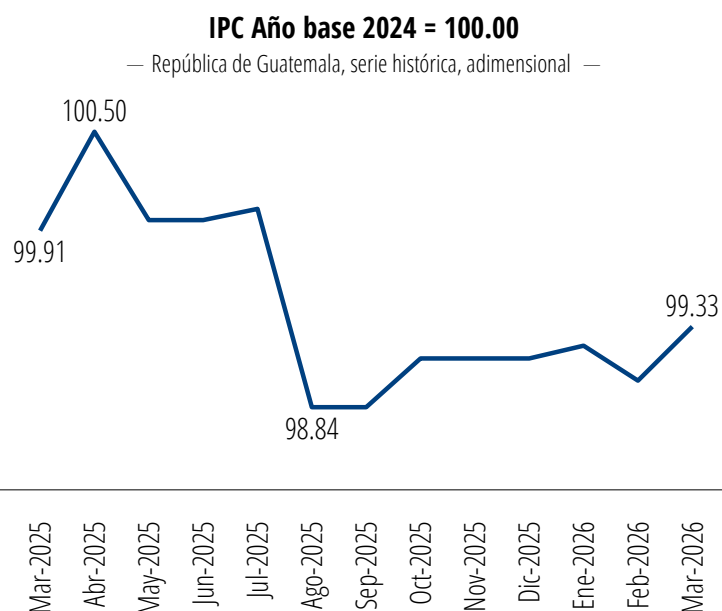


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto tenis casuales para hombre mayores de 12 años, de 100.11 a 100.01, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 100.74 y el más bajo en marzo 2026 con 100.01, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.168 Evolución del índice del producto Sandalias para hombre mayores de 12 años

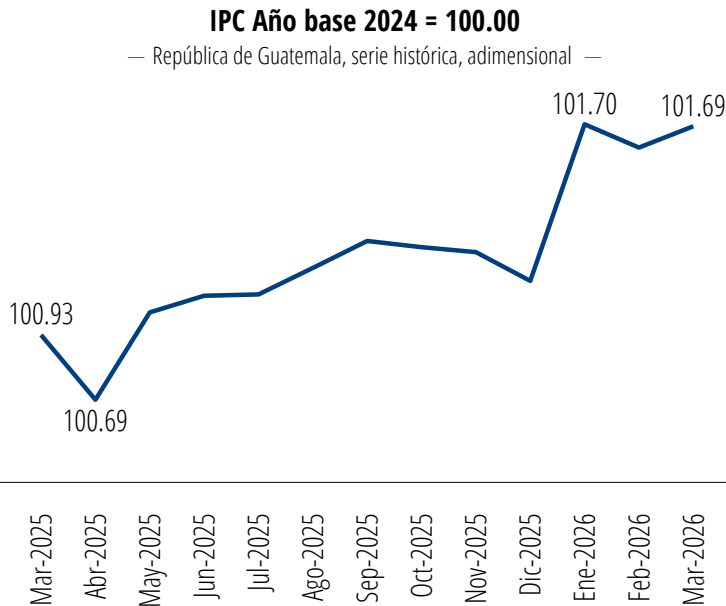
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto sandalias para hombre mayores de 12 años, de 99.91 a 99.33, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 100.50 y el más bajo en agosto 2025 con 98.84, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.169 Evolución del índice del producto Zapatos casuales para mujer mayores de 12 años

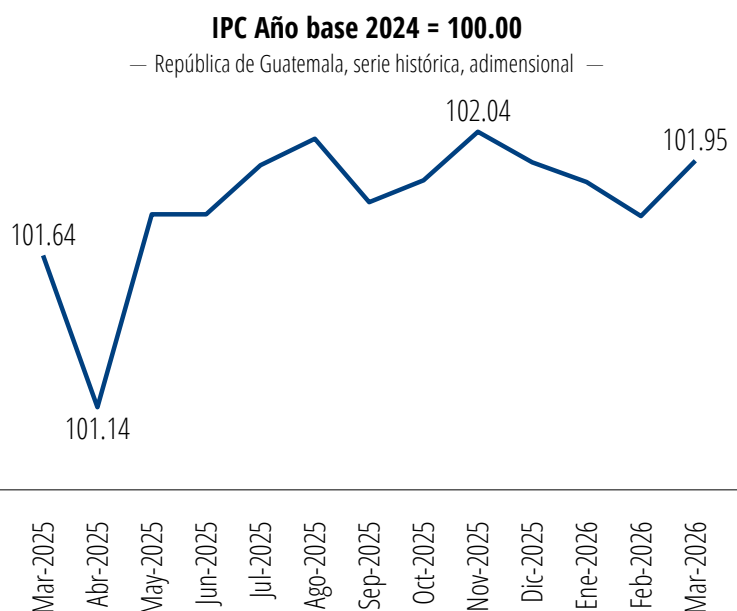


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto zapatos casuales para mujer mayores de 12 años, de 100.93 a 101.69, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 101.70 y el más bajo en abril 2025 con 100.69, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.170 Evolución del índice del producto Zapatos de tacón para mujer mayores de 12 años

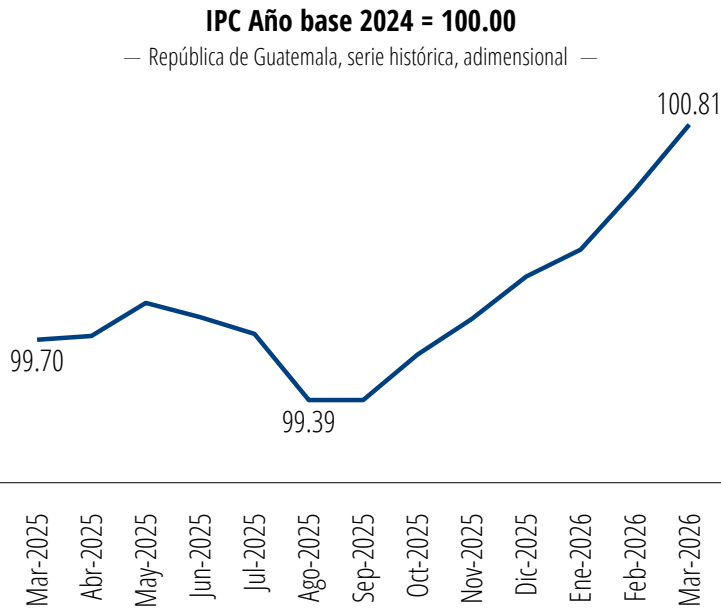
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto zapatos de tacón para mujer mayores de 12 años, de 101.64 a 101.95, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 102.04 y el más bajo en abril 2025 con 101.14, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.171 Evolución del índice del producto Sandalias para mujer mayores de 12 años

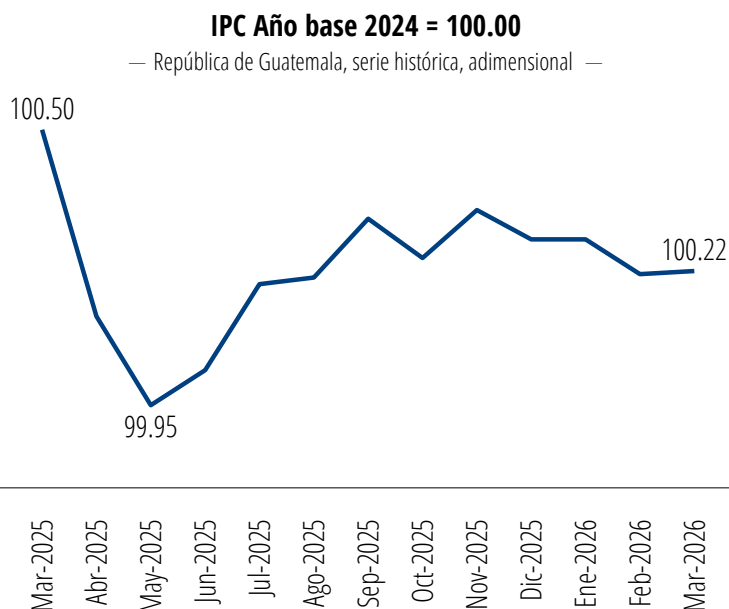


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto sandalias para mujer mayores de 12 años, de 99.70 a 100.81, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 100.81 y el más bajo en agosto 2025 con 99.39, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.172 Evolución del índice del producto Botas y botines para mujer mayores de 12 años

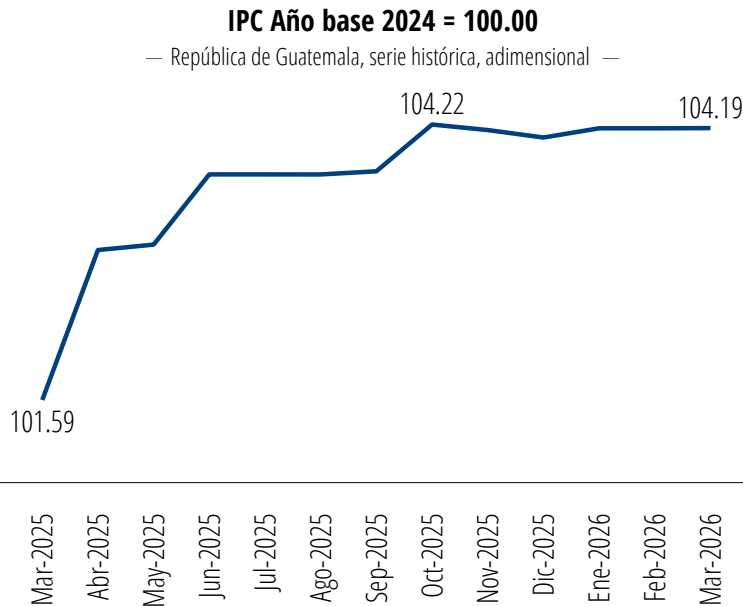
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto botas y botines para mujer mayores de 12 años, de 100.50 a 100.22, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 100.50 y el más bajo en mayo 2025 con 99.95, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.173 Evolución del índice del producto Chanclas, caites y pantuflas para mujer mayores de 12 años

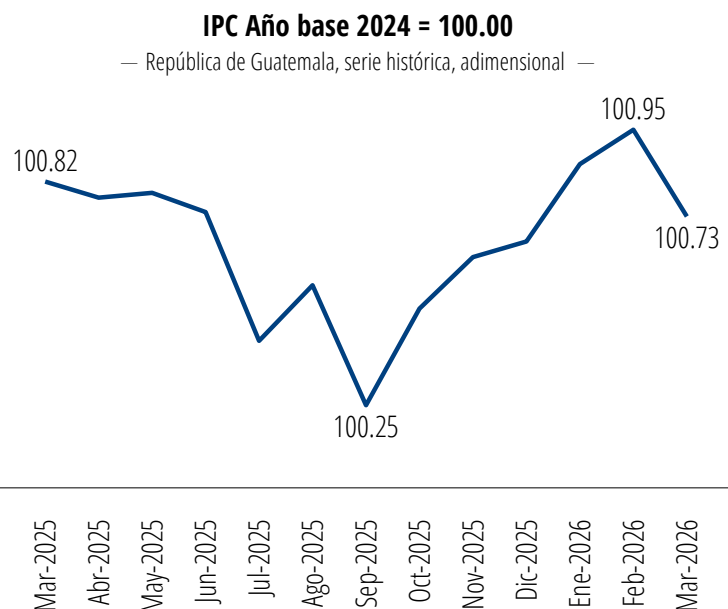


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto chanclas, caites y pantuflas para mujer mayores de 12 años, de 101.59 a 104.19, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 104.22 y el más bajo en marzo 2025 con 101.59, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.174 Evolución del índice del producto Tenis casual para mujer mayores de 12 años

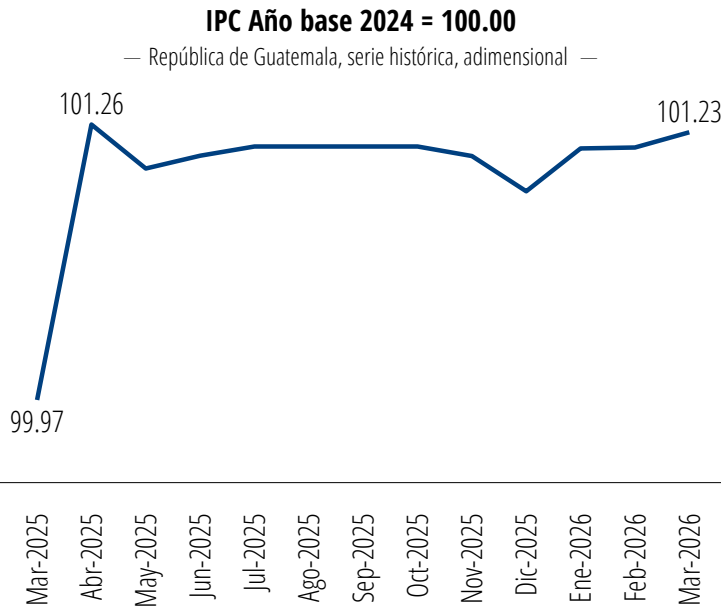
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto tenis casual para mujer mayores de 12 años, de 100.82 a 100.73, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 100.95 y el más bajo en septiembre 2025 con 100.25, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.175 Evolución del índice del producto Chanclas, caites y pantuflas para niños menores de 12 años

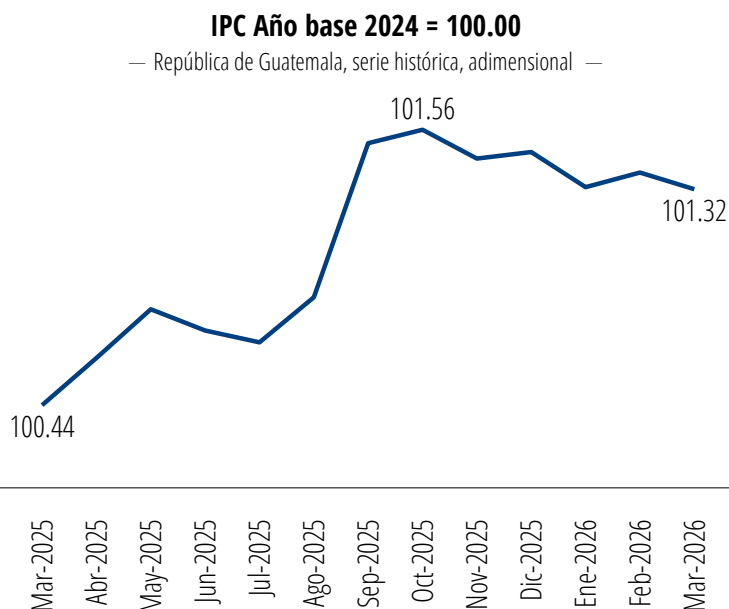


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto chanclas, caites y pantuflas para niños menores de 12 años, de 99.97 a 101.23, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 101.26 y el más bajo en marzo 2025 con 99.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.176 Evolución del índice del producto Zapatos escolares para niños hasta los 13 años

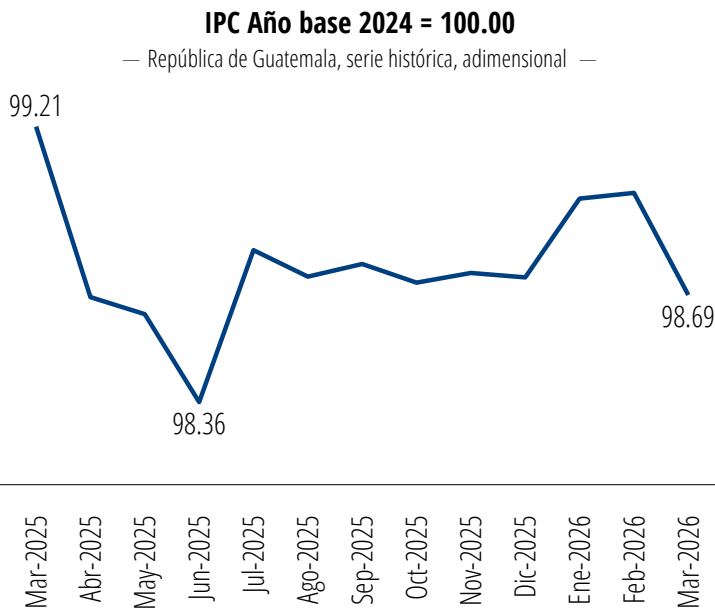
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto zapatos escolares para niños hasta los 13 años, de 100.44 a 101.32, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 101.56 y el más bajo en marzo 2025 con 100.44, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.177 Evolución del índice del producto Tenis para niños/as menores de 12 años

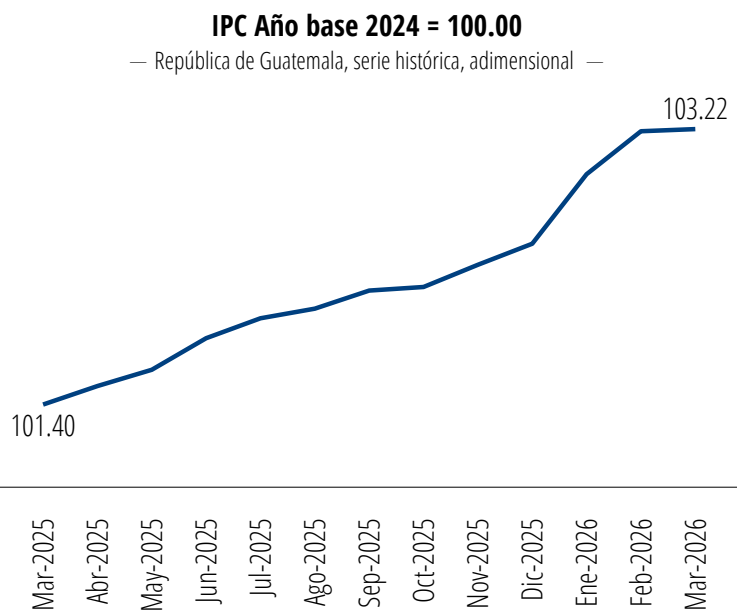


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto tenis para niños/as menores de 12 años, de 99.21 a 98.69, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 99.21 y el más bajo en junio 2025 con 98.36, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.178 Evolución del índice del producto Alquiler de vivienda

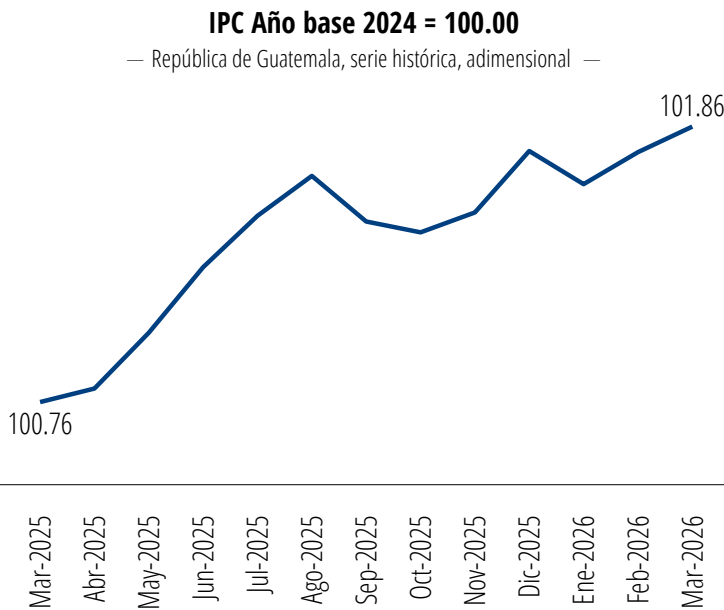
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto alquiler de vivienda, de 101.40 a 103.22, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 103.22 y el más bajo en marzo 2025 con 101.40, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.179 Evolución del índice del producto Pinturas

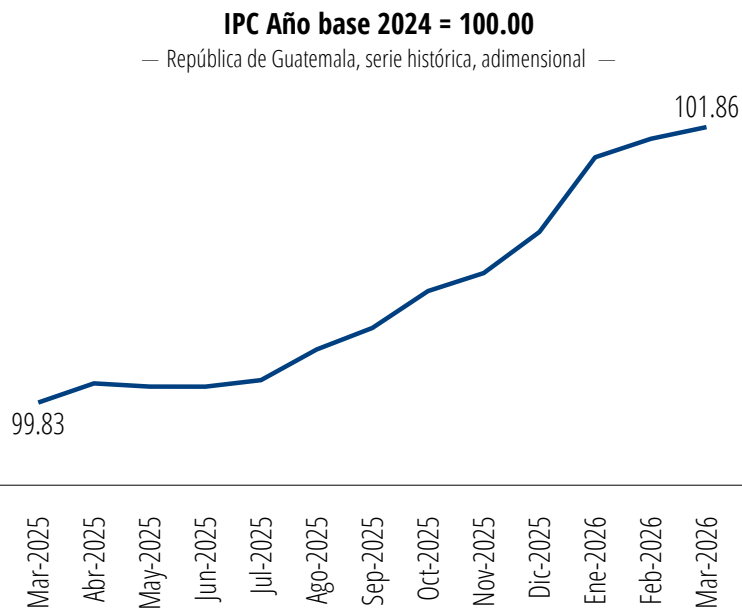


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto pinturas, de 100.76 a 101.86, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.86 y el más bajo en marzo 2025 con 100.76, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.180 Evolución del índice del producto Cemento

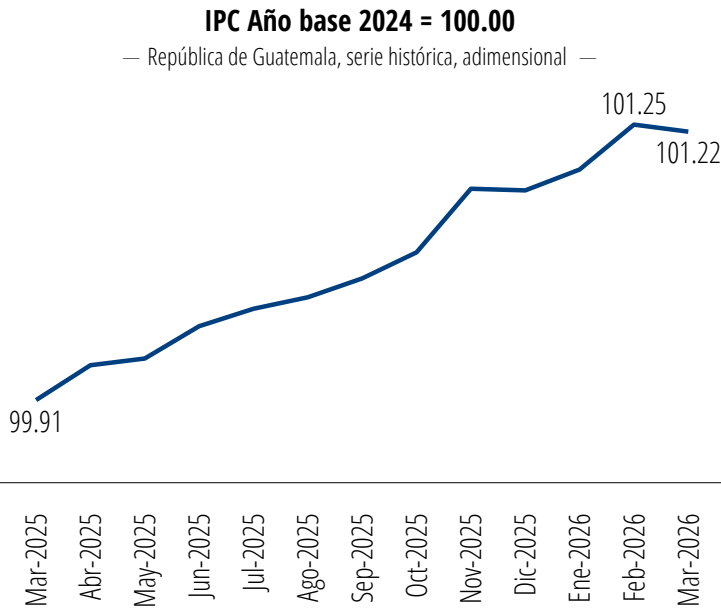
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto cemento, de 99.83 a 101.86, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.86 y el más bajo en marzo 2025 con 99.83, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.181 Evolución del índice del producto Materiales para revestimiento de paredes

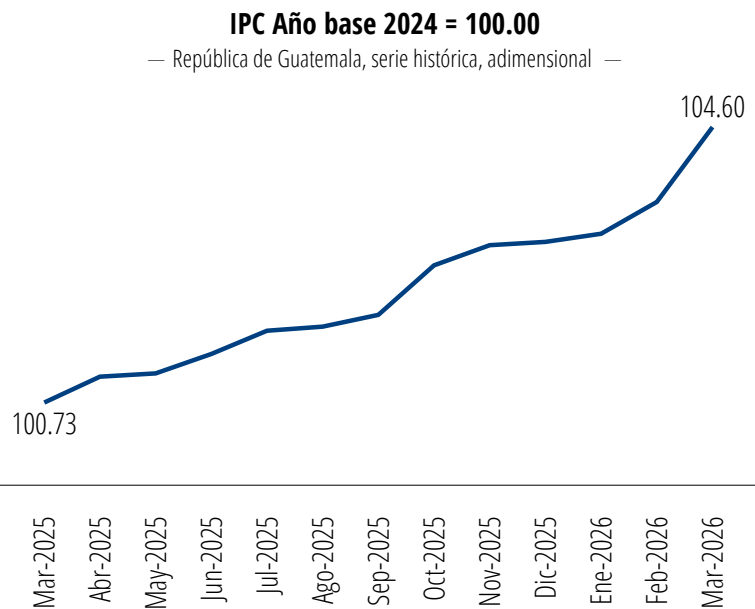


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto materiales para revestimiento de paredes, de 99.91 a 101.22, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.25 y el más bajo en marzo 2025 con 99.91, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.182 Evolución del índice del producto Block

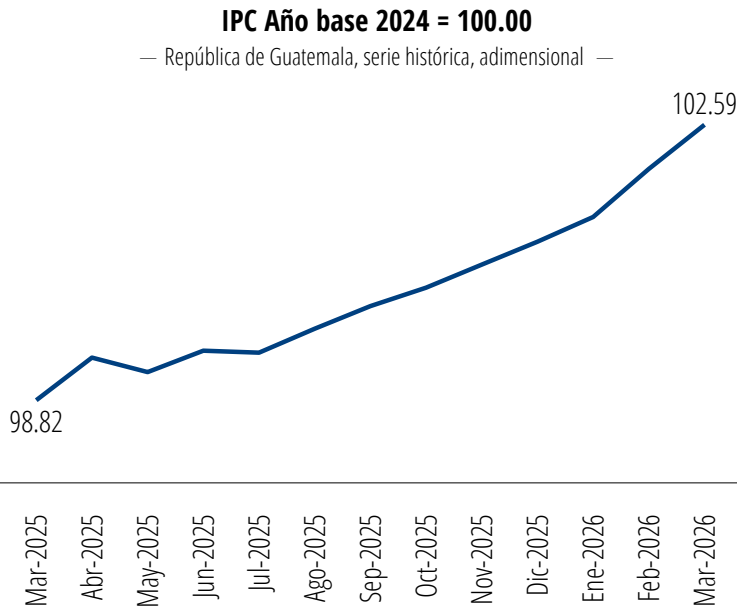
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto block, de 100.73 a 104.60, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.60 y el más bajo en marzo 2025 con 100.73, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.183 Evolución del índice del producto Otros productos y materiales para reparación y mantenimiento

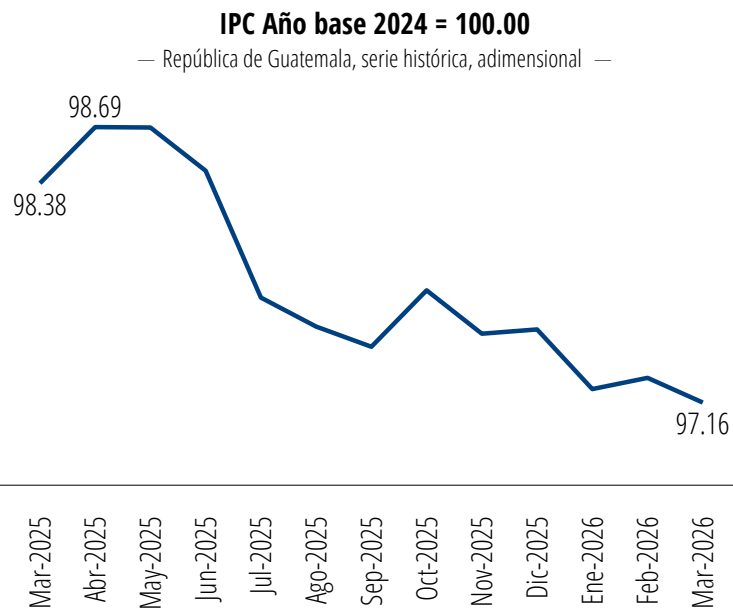


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto otros productos y materiales para reparación y mantenimiento, de 98.82 a 102.59, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 102.59 y el más bajo en marzo 2025 con 98.82, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.184 Evolución del índice del producto Artículos de plomería

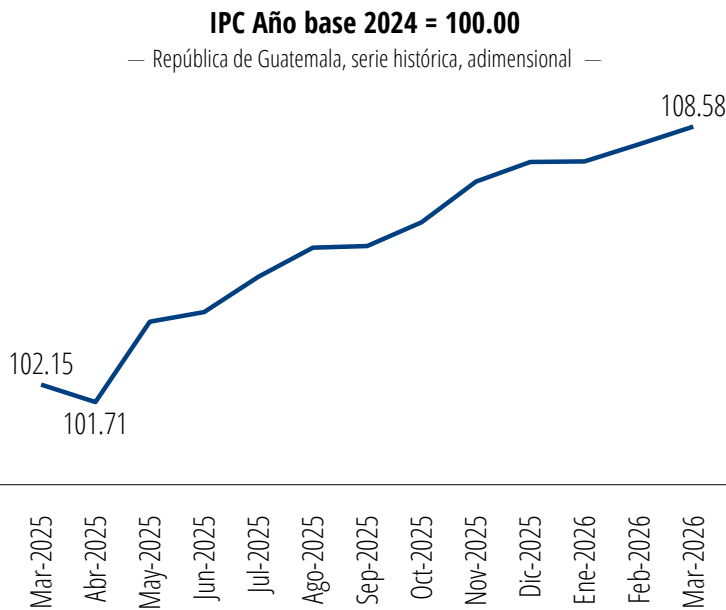
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto artículos de plomería, de 98.38 a 97.16, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 98.69 y el más bajo en marzo 2026 con 97.16, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.185 Evolución del índice del producto Maderas

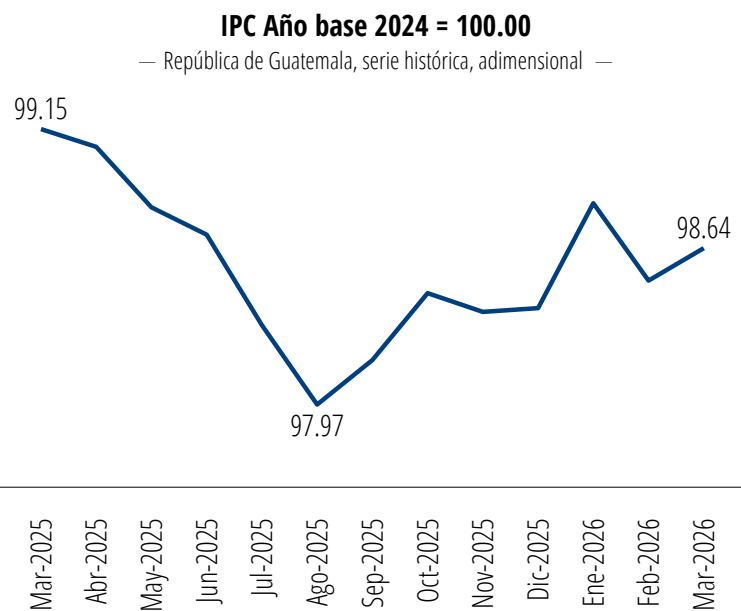


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto maderas, de 102.15 a 108.58, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 108.58 y el más bajo en abril 2025 con 101.71, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.186 Evolución del índice del producto Pisos

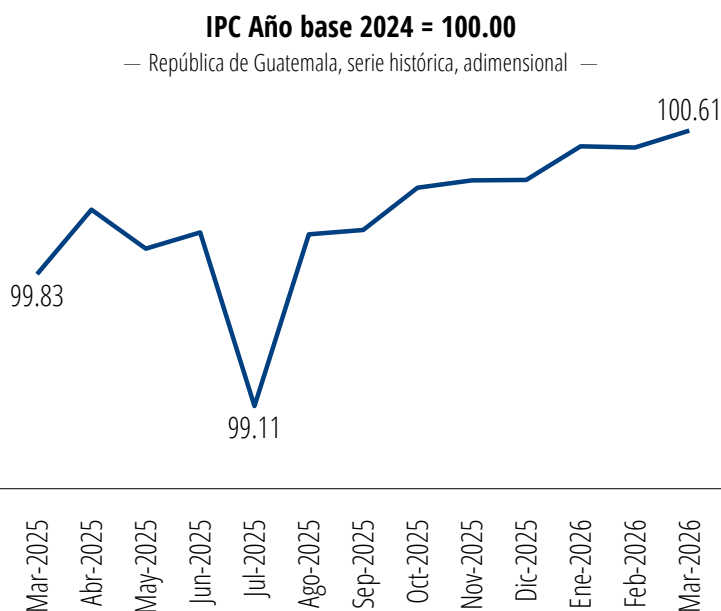
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto pisos, de 99.15 a 98.64, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 99.15 y el más bajo en agosto 2025 con 97.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.187 Evolución del índice del producto Puertas y ventanas

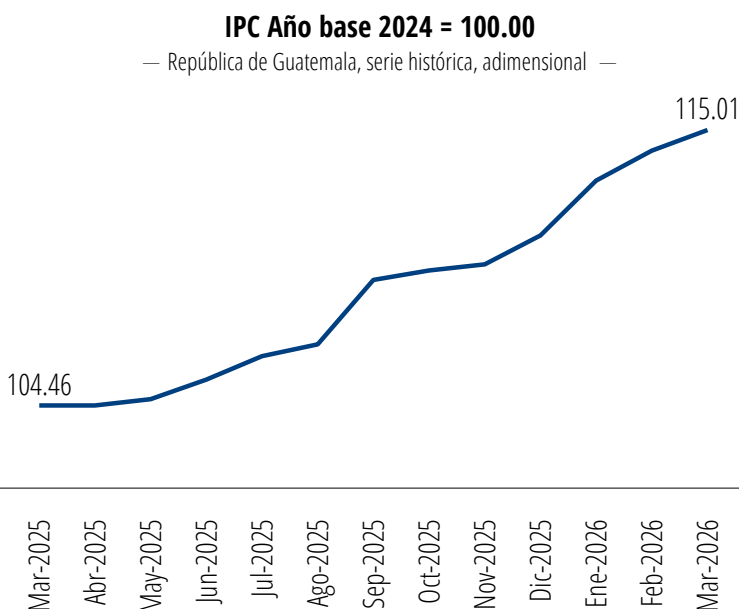


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto puertas y ventanas, de 99.83 a 100.61, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 100.61 y el más bajo en julio 2025 con 99.11, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.188 Evolución del índice del producto Servicios de mantenimiento y reparación de viviendas

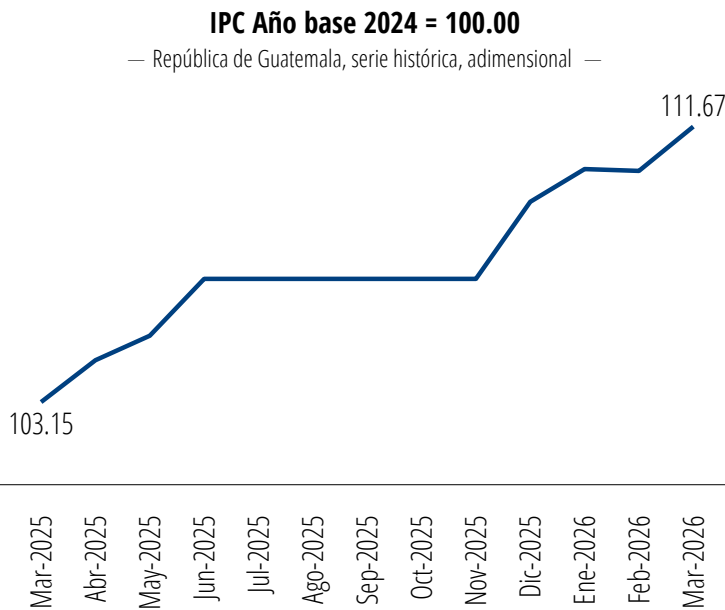
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de mantenimiento y reparación de viviendas, de 104.46 a 115.01, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 115.01 y el más bajo en abril 2025 con 104.46, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.189 Evolución del índice del producto Servicio de vigilancia residencial

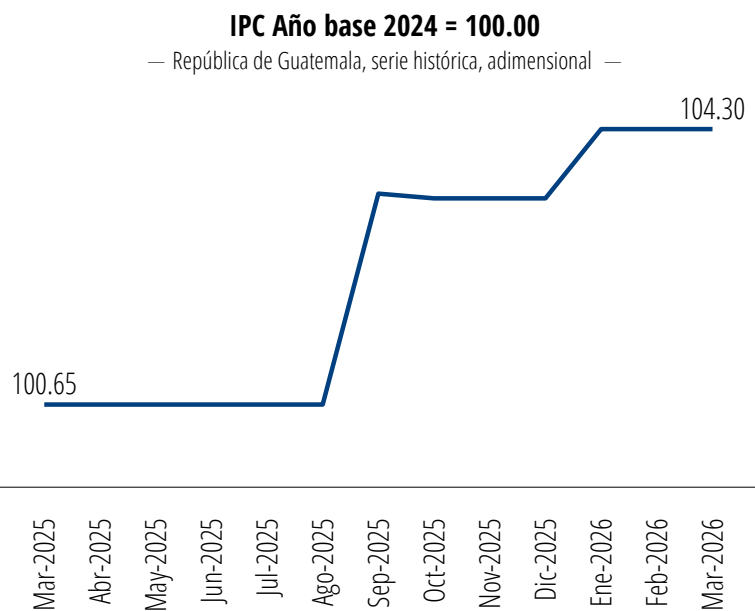


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de vigilancia residencial, de 103.15 a 111.67, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 111.67 y el más bajo en marzo 2025 con 103.15, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.190 Evolución del índice del producto Pago por consumo de agua

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto pago por consumo de agua, de 100.65 a 104.30, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.30 y el más bajo en abril 2025 con 100.65, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



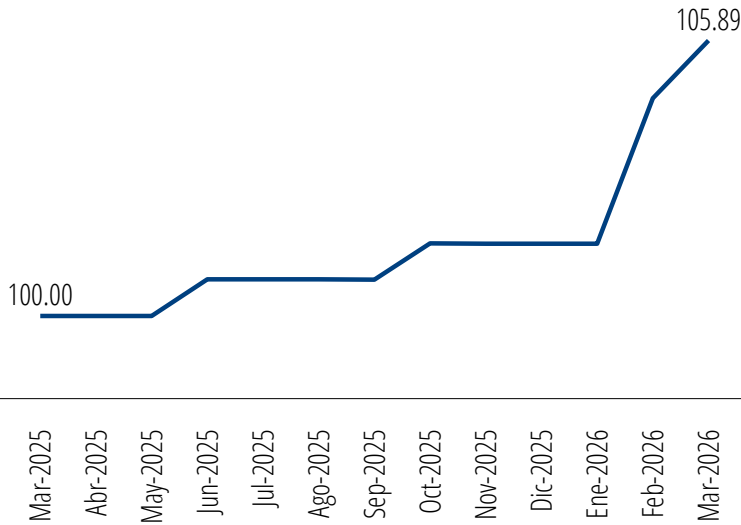
Fuente: INE



## C.191 Evolución del índice del producto Compra de agua para el hogar por otros medios

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto compra de agua para el hogar por otros medios, de 100.00 a 105.89, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 105.89 y el más bajo en abril 2025 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

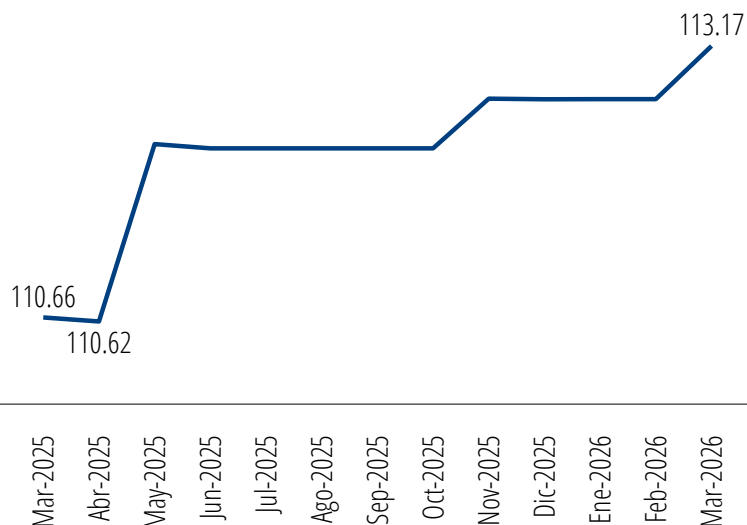
Fuente: INE

## C.192 Evolución del índice del producto Pago por servicio de recolección de basura

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto pago por servicio de recolección de basura, de 110.66 a 113.17, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 113.17 y el más bajo en abril 2025 con 110.62, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

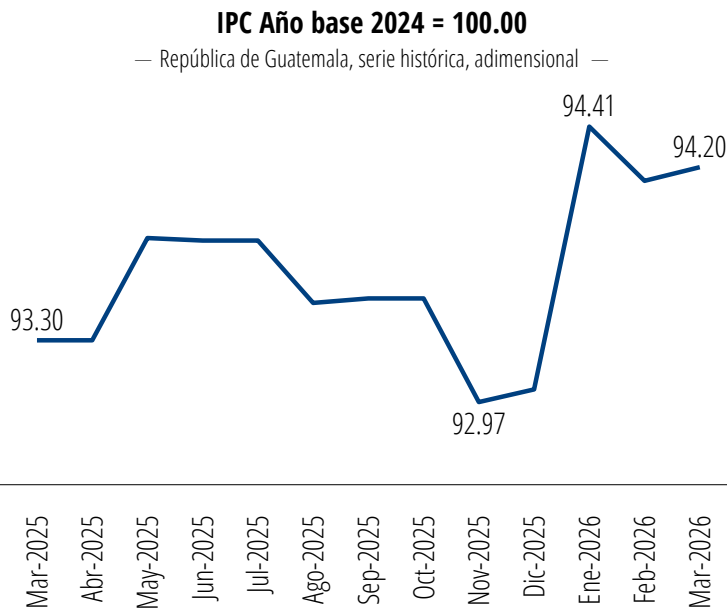
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.193 Evolución del índice del producto Consumo de energía eléctrica

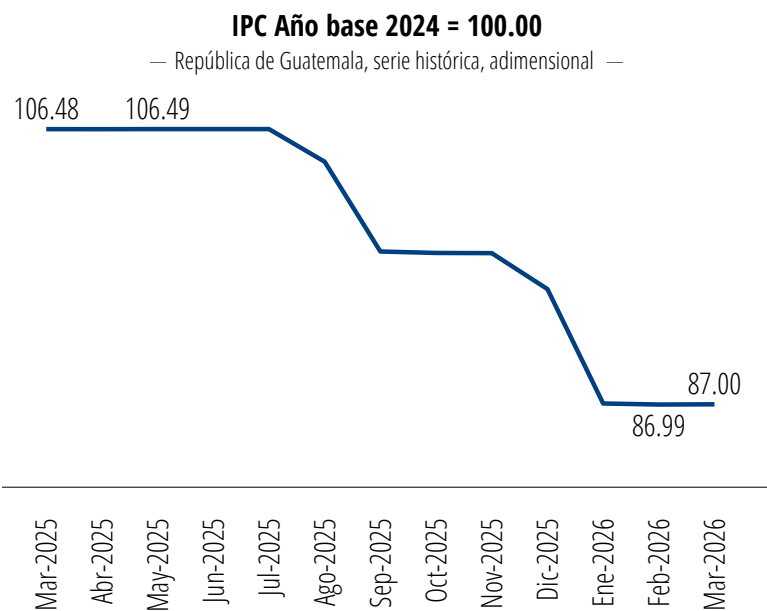


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto consumo de energía eléctrica, de 93.30 a 94.20, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 94.41 y el más bajo en noviembre 2025 con 92.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.194 Evolución del índice del producto Gas propano en cilindro

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto gas propano en cilindro, de 106.48 a 87.00, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 106.49 y el más bajo en febrero 2026 con 86.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



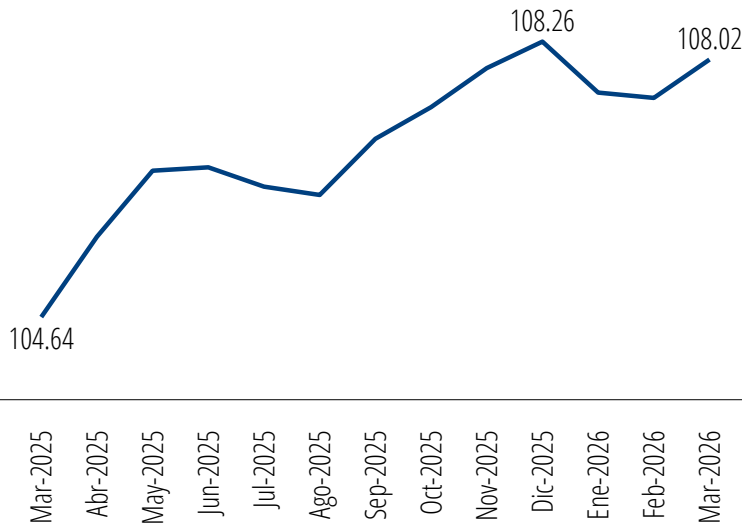
Fuente: INE



## C.195 Evolución del índice del producto Carbón

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

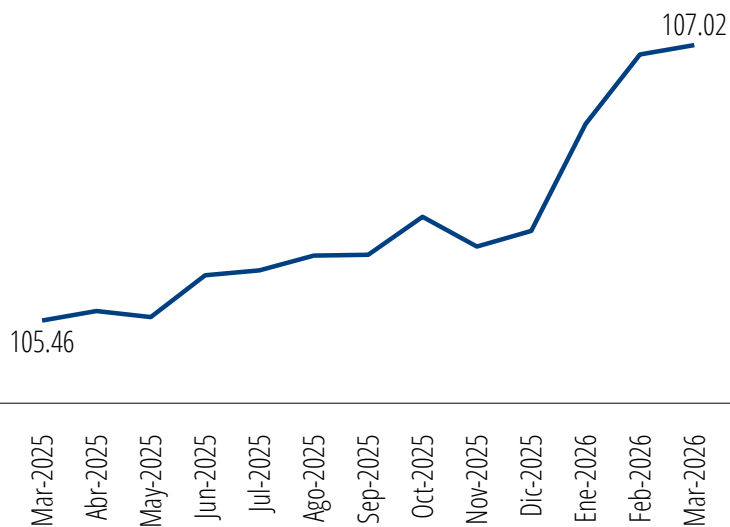
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto carbón, de 104.64 a 108.02, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 108.26 y el más bajo en marzo 2025 con 104.64, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

## C.196 Evolución del índice del producto Leña

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto leña, de 105.46 a 107.02, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 107.02 y el más bajo en marzo 2025 con 105.46, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

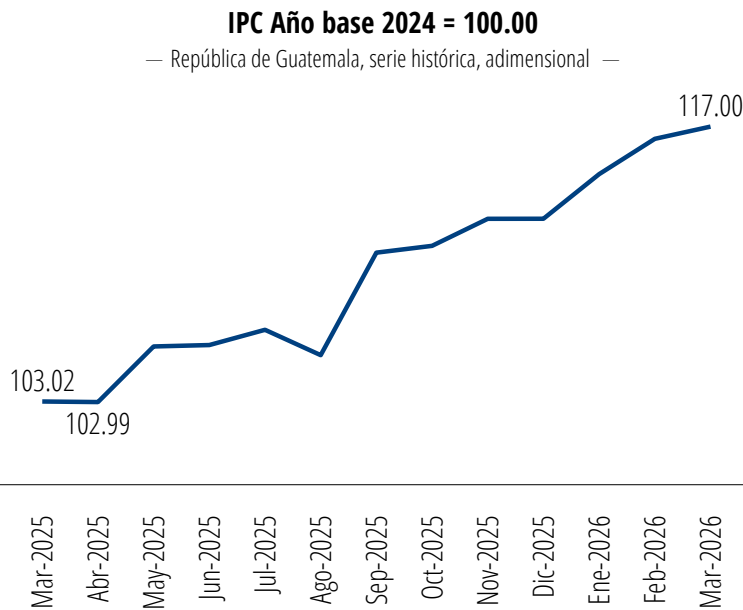
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.197 Evolución del índice del producto Ocote

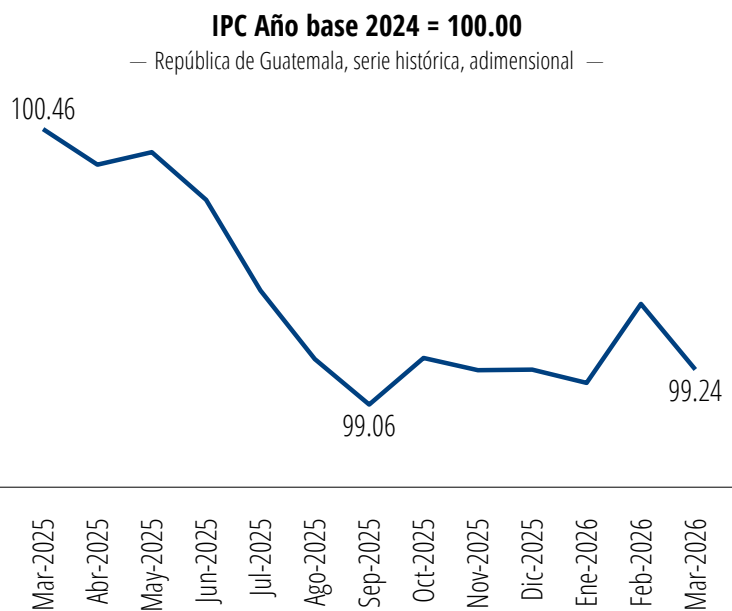


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto ocote, de 103.02 a 117.00, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 117.00 y el más bajo en abril 2025 con 102.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.198 Evolución del índice del producto Muebles de sala

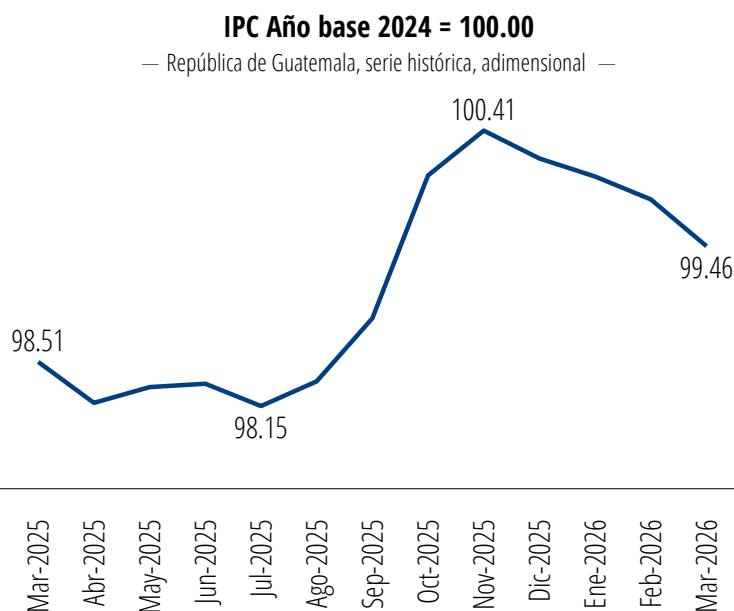
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto muebles de sala, de 100.46 a 99.24, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 100.46 y el más bajo en septiembre 2025 con 99.06, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.199 Evolución del índice del producto Muebles de comedor

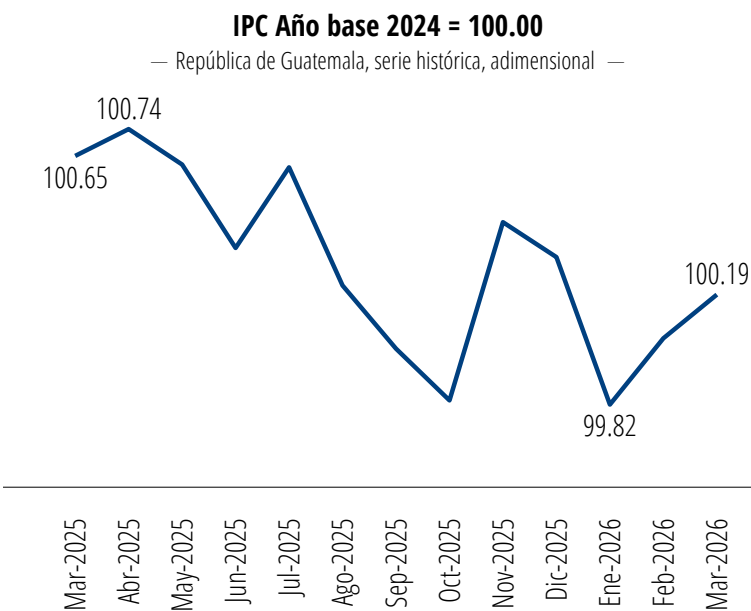


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto muebles de comedor, de 98.51 a 99.46, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 100.41 y el más bajo en julio 2025 con 98.15, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.200 Evolución del índice del producto Muebles de cocina

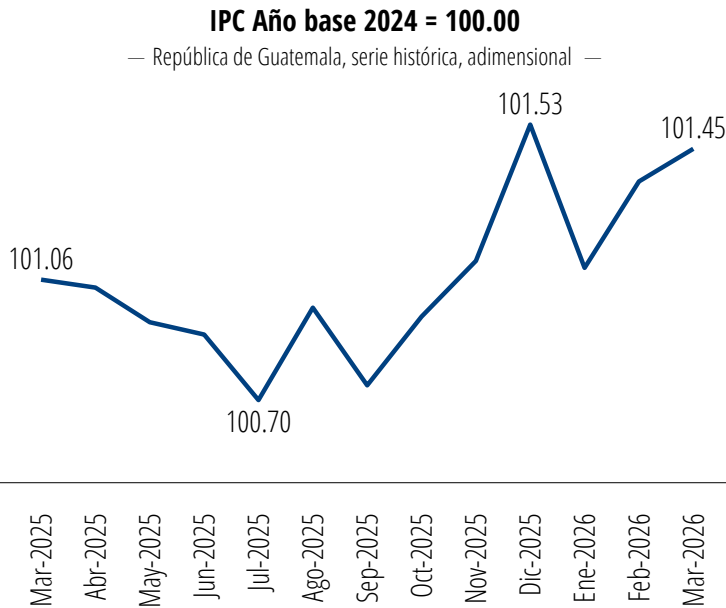
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto muebles de cocina, de 100.65 a 100.19, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 100.74 y el más bajo en enero 2026 con 99.82, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.201 Evolución del índice del producto Muebles de dormitorio

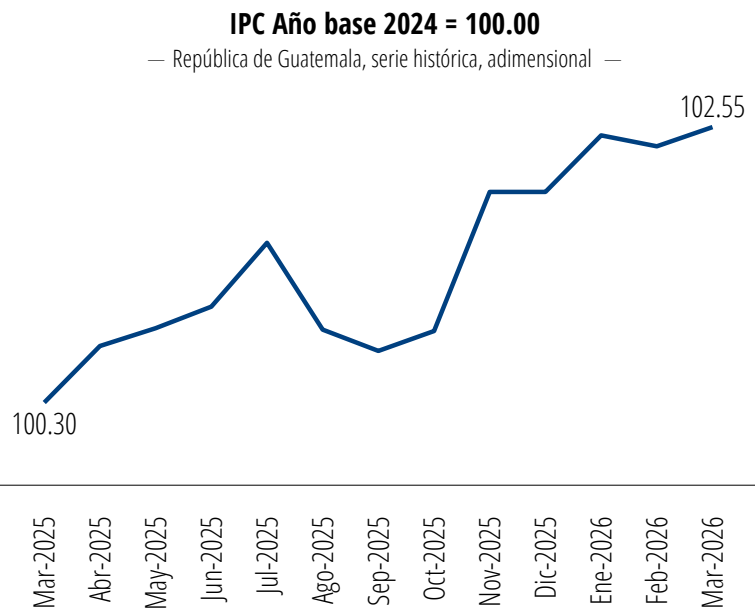


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto muebles de dormitorio, de 101.06 a 101.45, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 101.53 y el más bajo en julio 2025 con 100.70, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

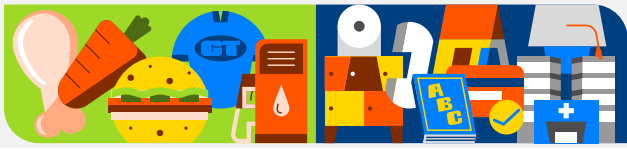
Fuente: INE

## C.202 Evolución del índice del producto Espejos

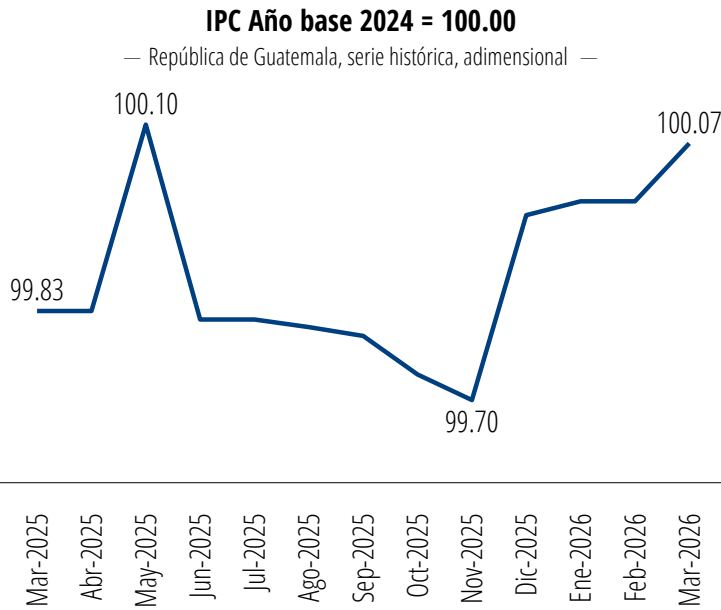
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto espejos, de 100.30 a 102.55, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 102.55 y el más bajo en marzo 2025 con 100.30, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.203 Evolución del índice del producto Cortinas

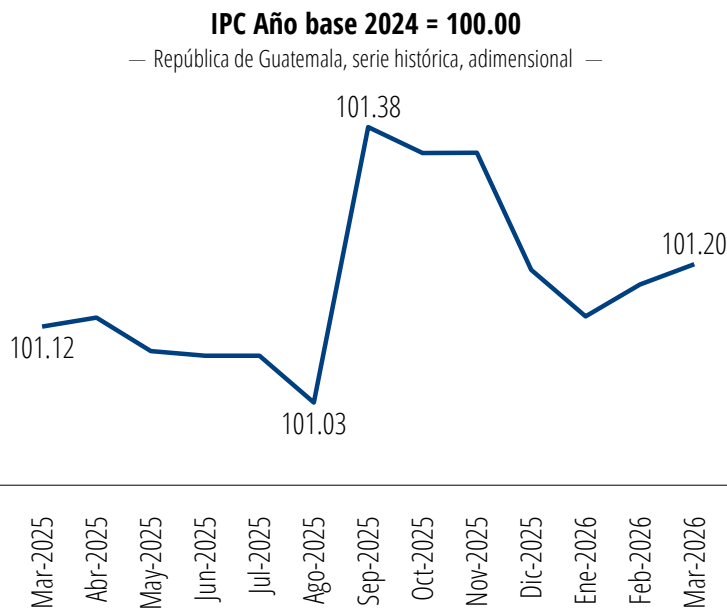


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto cortinas, de 99.83 a 100.07, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.10 y el más bajo en noviembre 2025 con 99.70, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.204 Evolución del índice del producto Ropa de cama

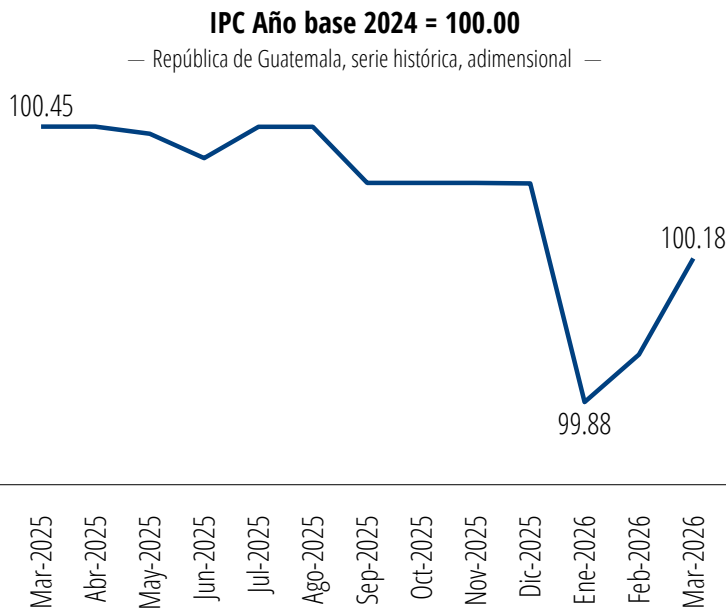
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto ropa de cama, de 101.12 a 101.20, alcanzando el punto más alto en septiembre 2025 con 101.38 y el más bajo en agosto 2025 con 101.03, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.205 Evolución del índice del producto Hamacas

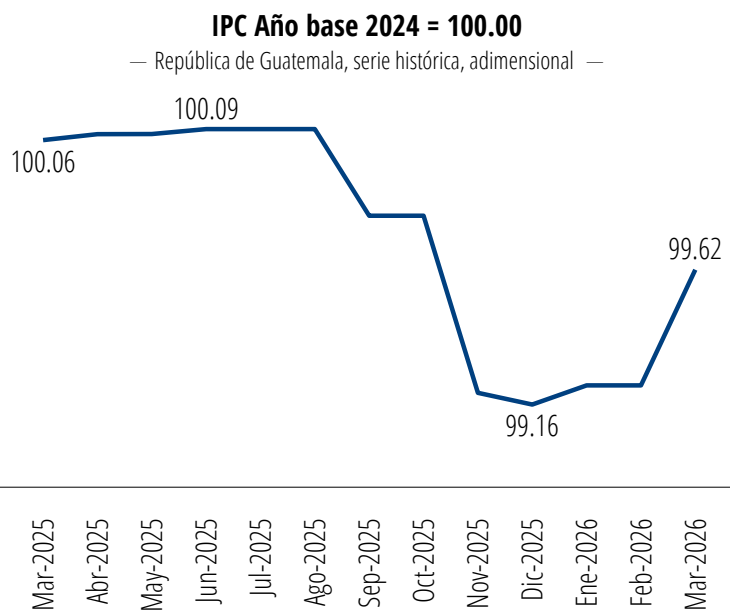


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto hamacas, de 100.45 a 100.18, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 100.45 y el más bajo en enero 2026 con 99.88, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.206 Evolución del índice del producto Manteles

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto manteles, de 100.06 a 99.62, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 100.09 y el más bajo en diciembre 2025 con 99.16, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



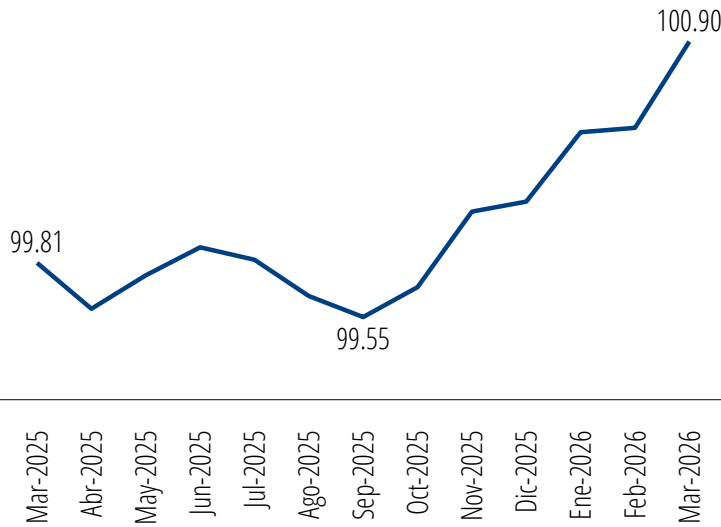
Fuente: INE



## C.207 Evolución del índice del producto Toallas de tela

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto toallas de tela, de 99.81 a 100.90, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 100.90 y el más bajo en septiembre 2025 con 99.55, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

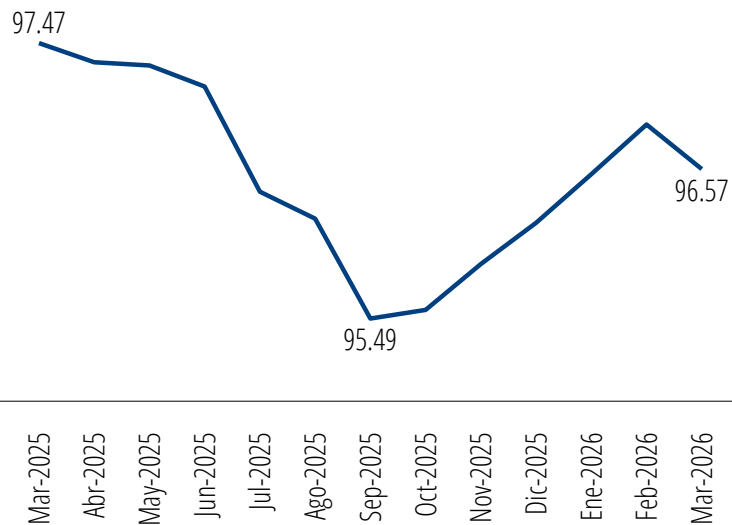
Fuente: INE

## C.208 Evolución del índice del producto Refrigeradores

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto refrigeradores, de 97.47 a 96.57, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 97.47 y el más bajo en septiembre 2025 con 95.49, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

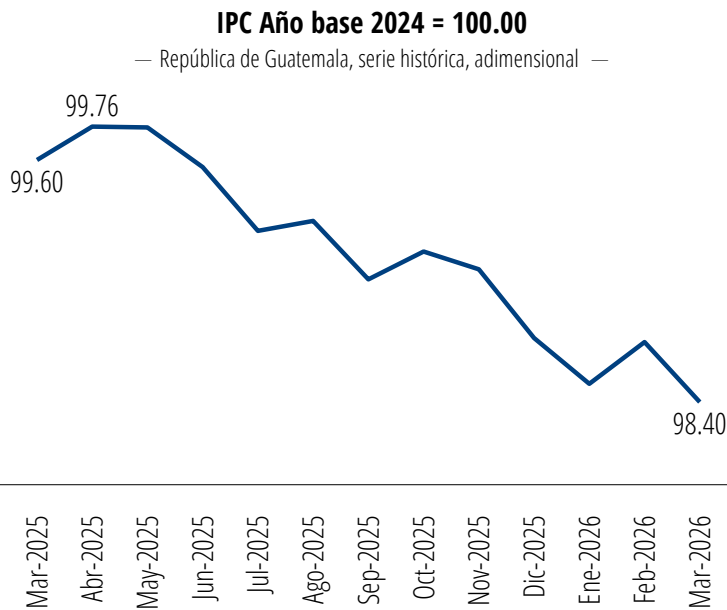
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.209 Evolución del índice del producto Estufas

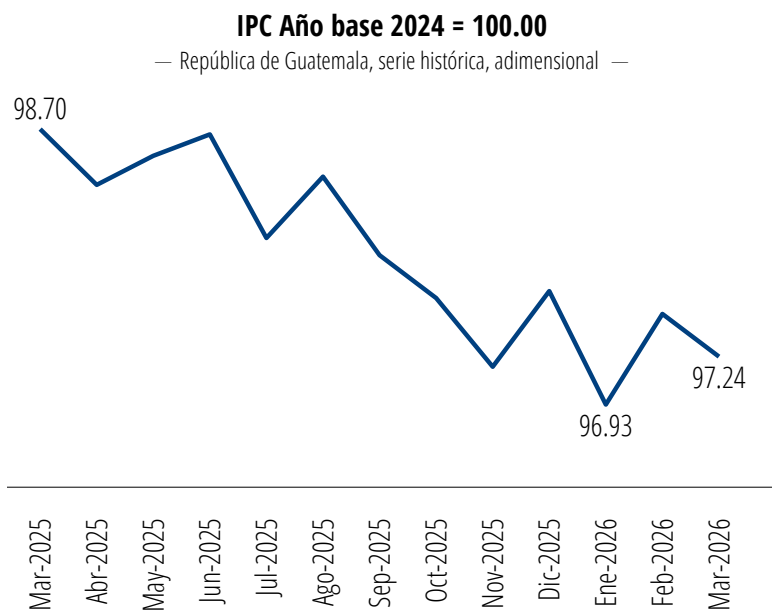


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto estufas, de 99.60 a 98.40, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 99.76 y el más bajo en marzo 2026 con 98.40, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.210 Evolución del índice del producto Hornos

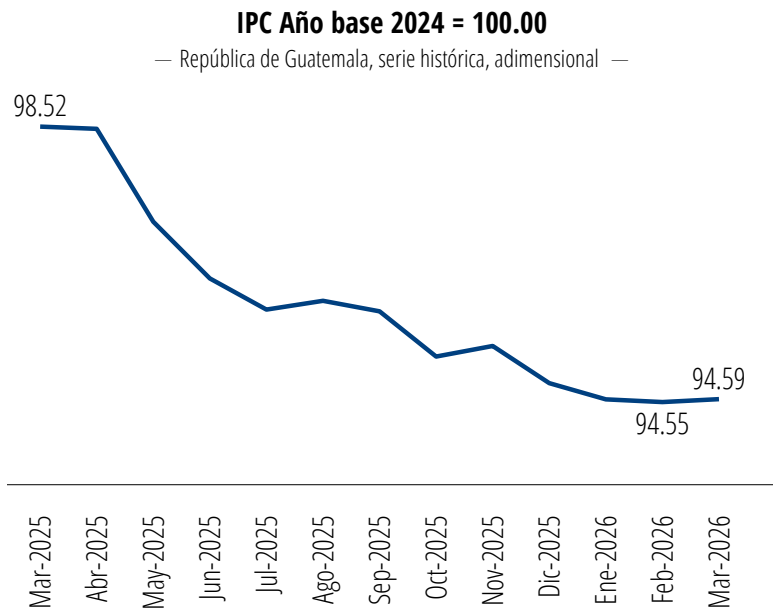
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto hornos, de 98.70 a 97.24, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 98.70 y el más bajo en enero 2026 con 96.93, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.211 Evolución del índice del producto Lavadoras

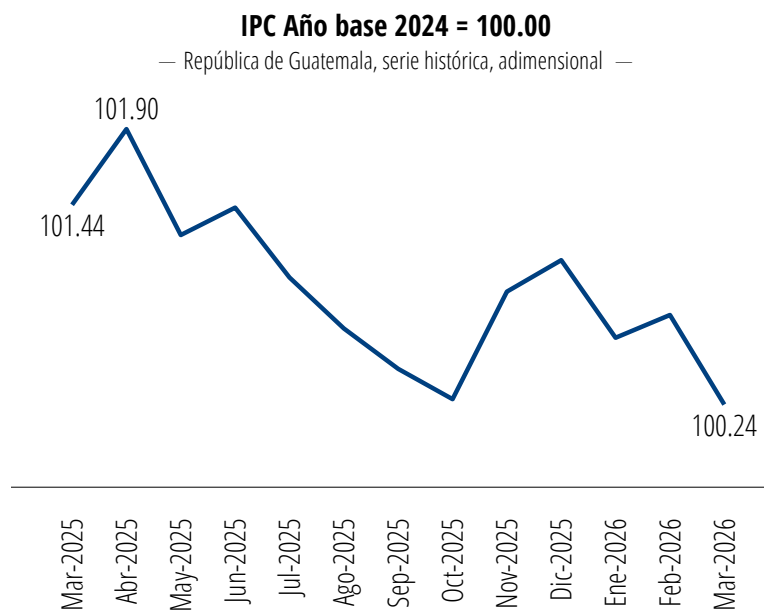


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto lavadoras, de 98.52 a 94.59, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 98.52 y el más bajo en febrero 2026 con 94.55, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.212 Evolución del índice del producto Licuadoras

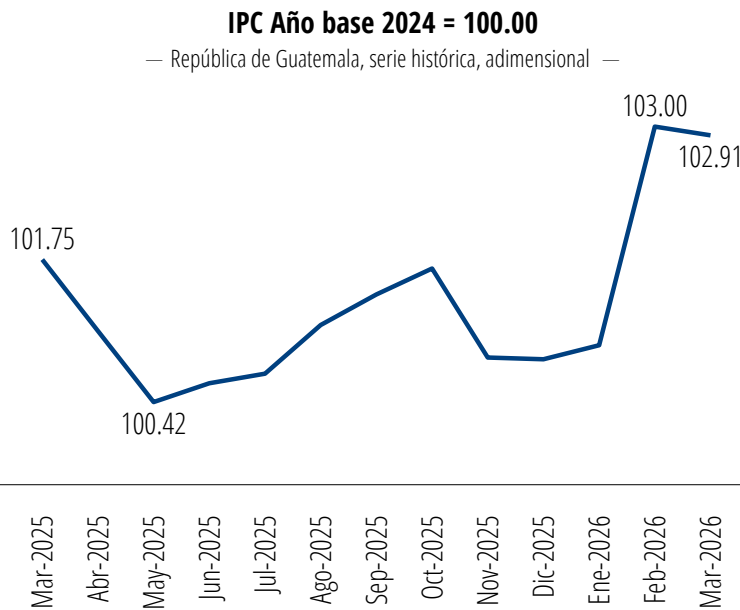
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto licuadoras, de 101.44 a 100.24, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 101.90 y el más bajo en marzo 2026 con 100.24, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.213 Evolución del índice del producto Ventiladores

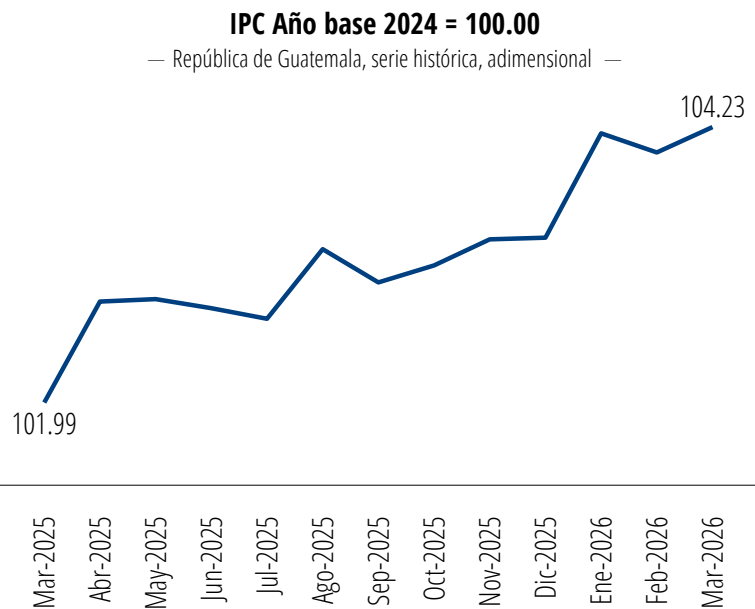


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto ventiladores, de 101.75 a 102.91, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.00 y el más bajo en mayo 2025 con 100.42, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.214 Evolución del índice del producto Vajillas

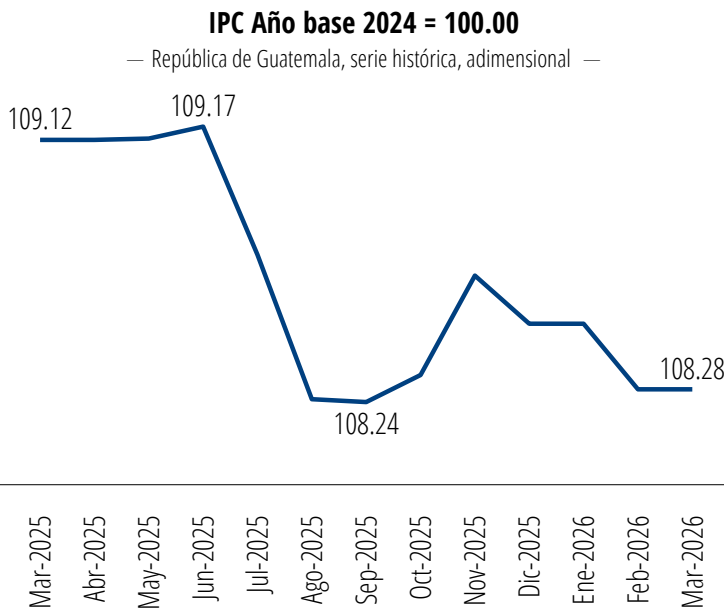
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto vajillas, de 101.99 a 104.23, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.23 y el más bajo en marzo 2025 con 101.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.215 Evolución del índice del producto Ollas y cacerolas

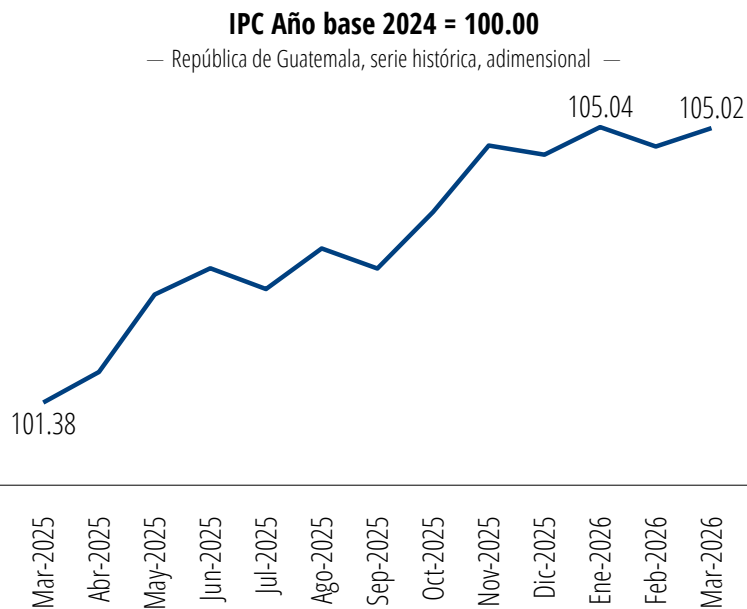


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto ollas y cacerolas, de 109.12 a 108.28, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 109.17 y el más bajo en septiembre 2025 con 108.24, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.216 Evolución del índice del producto Sartenes

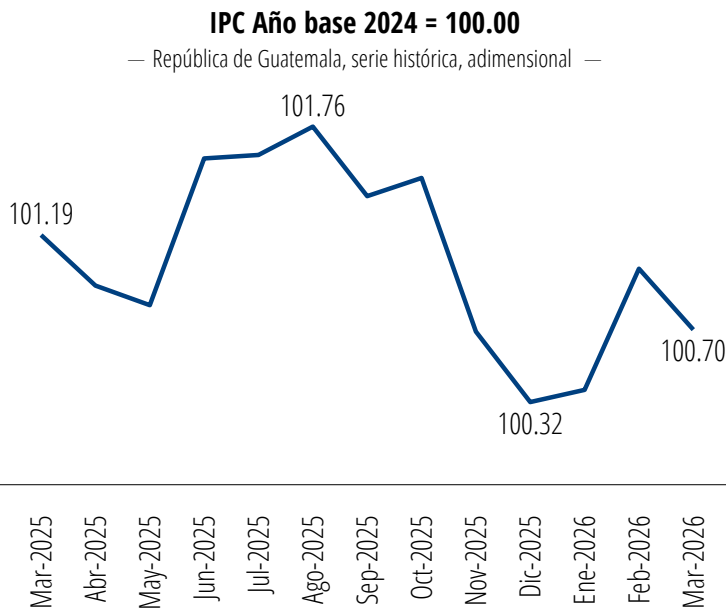
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto sartenes, de 101.38 a 105.02, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 105.04 y el más bajo en marzo 2025 con 101.38, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.217 Evolución del índice del producto Ollas de presión

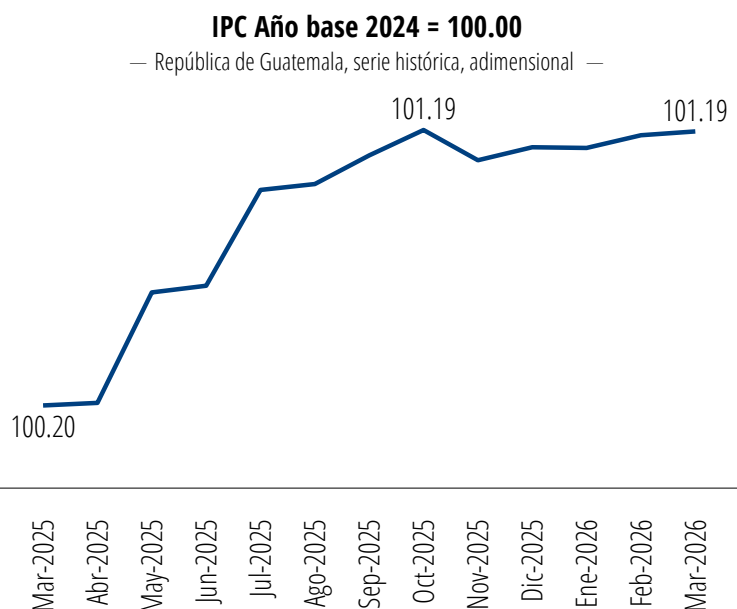


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto ollas de presión, de 101.19 a 100.70, alcanzando el punto más alto en agosto 2025 con 101.76 y el más bajo en diciembre 2025 con 100.32, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

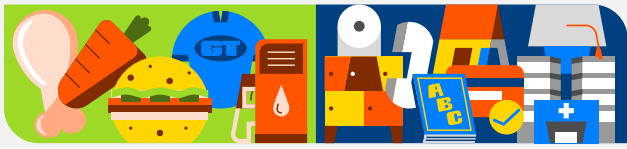
Fuente: INE

## C.218 Evolución del índice del producto Platos, vasos y tazas, de plástico o melamina

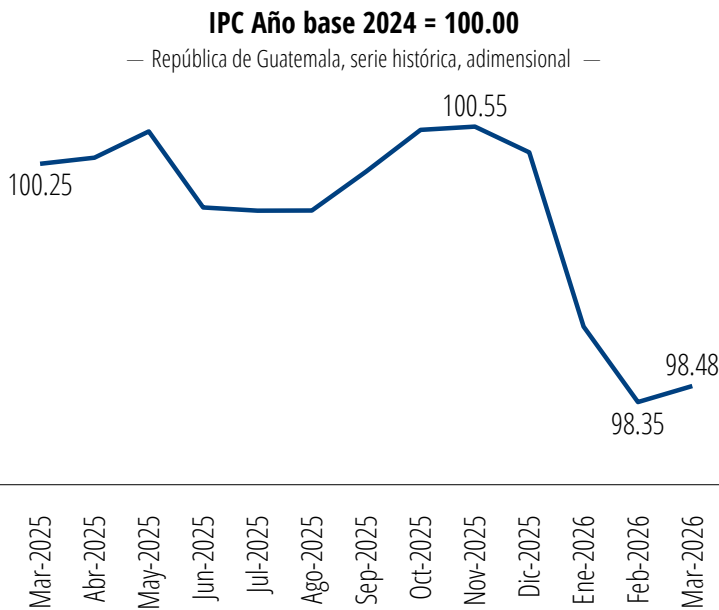
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto platos, vasos y tazas, de plástico o melamina, de 100.20 a 101.19, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 101.19 y el más bajo en marzo 2025 con 100.20, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.219 Evolución del índice del producto Herramientas eléctricas

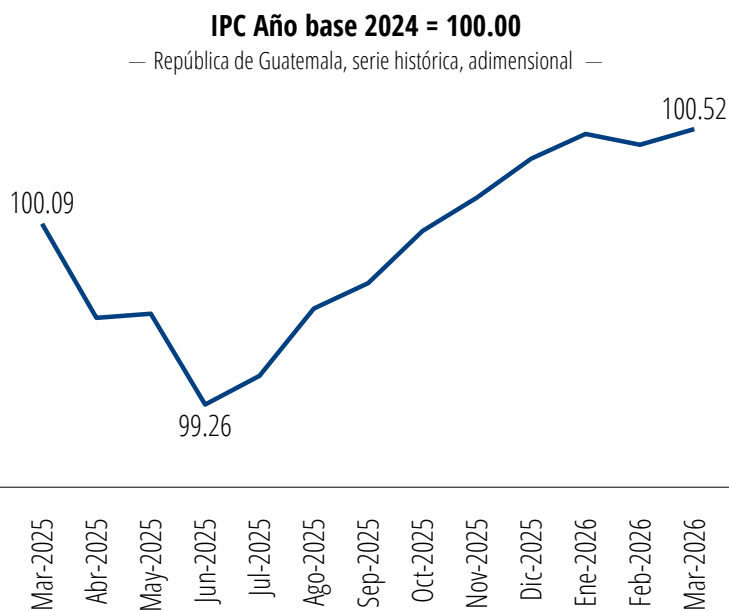


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto herramientas eléctricas, de 100.25 a 98.48, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 100.55 y el más bajo en febrero 2026 con 98.35, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.220 Evolución del índice del producto Herramientas no motorizadas

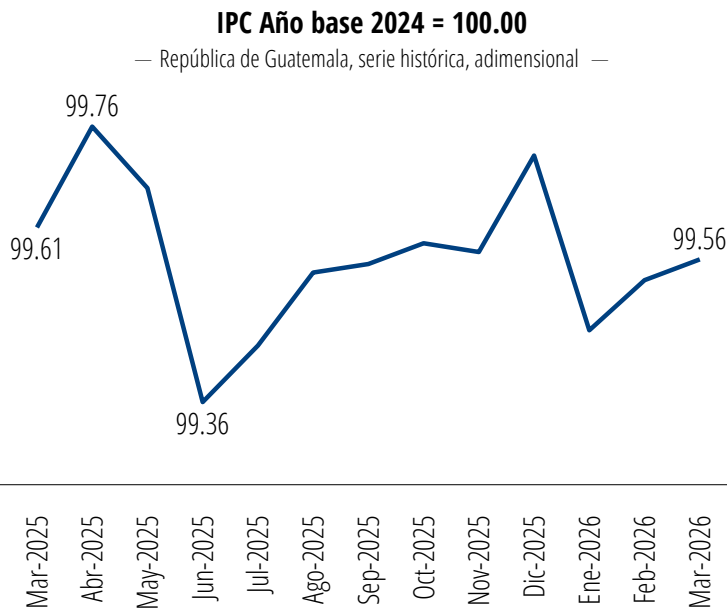
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto herramientas no motorizadas, de 100.09 a 100.52, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 100.52 y el más bajo en junio 2025 con 99.26, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.221 Evolución del índice del producto Bombillas

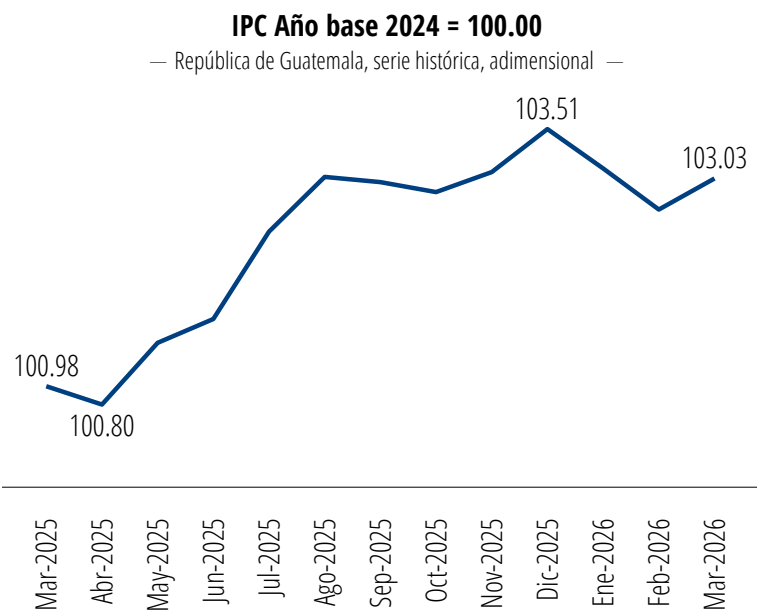


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto bombillas, de 99.61 a 99.56, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 99.76 y el más bajo en junio 2025 con 99.36, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.222 Evolución del índice del producto Detergentes para ropa

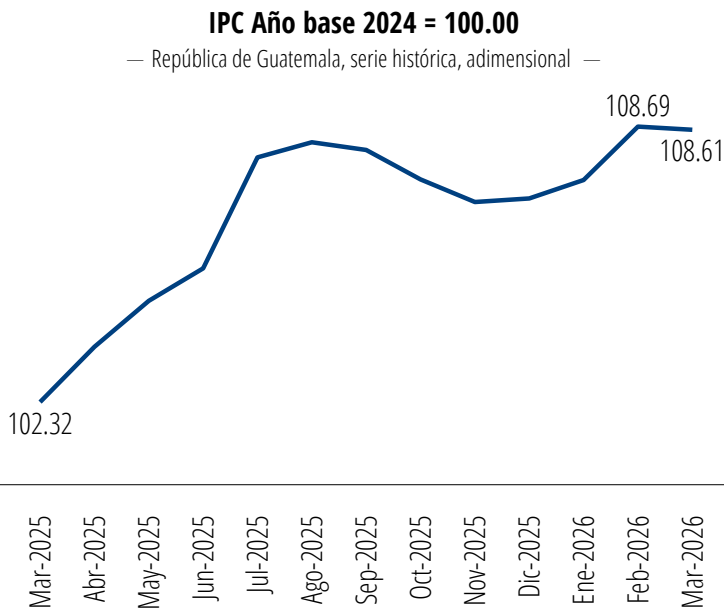
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto detergentes para ropa, de 100.98 a 103.03, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 103.51 y el más bajo en abril 2025 con 100.80, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.223 Evolución del índice del producto Jabones para ropa

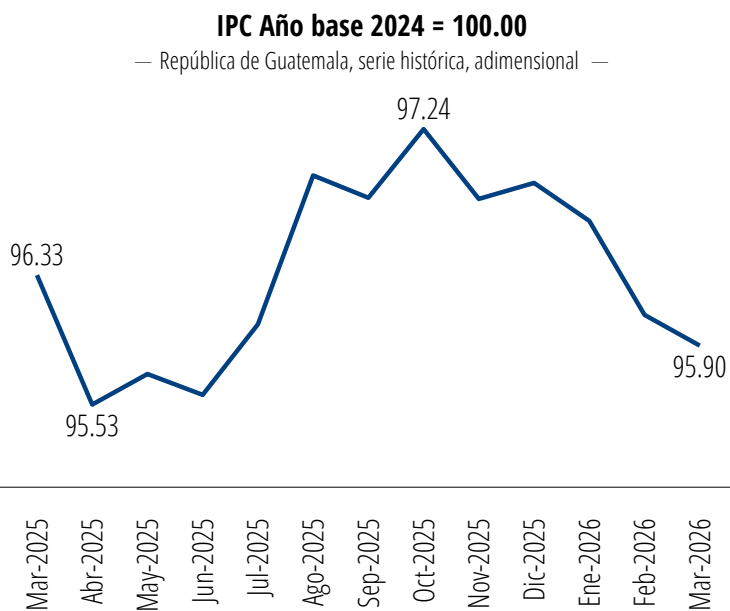


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto jabones para ropa, de 102.32 a 108.61, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 108.69 y el más bajo en marzo 2025 con 102.32, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.224 Evolución del índice del producto Desinfectantes

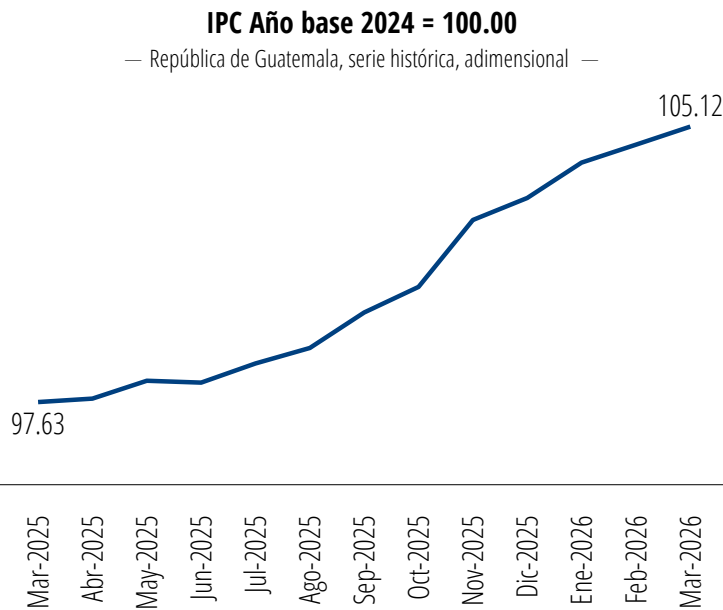
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto desinfectantes, de 96.33 a 95.90, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 97.24 y el más bajo en abril 2025 con 95.53, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.225 Evolución del índice del producto Cloro

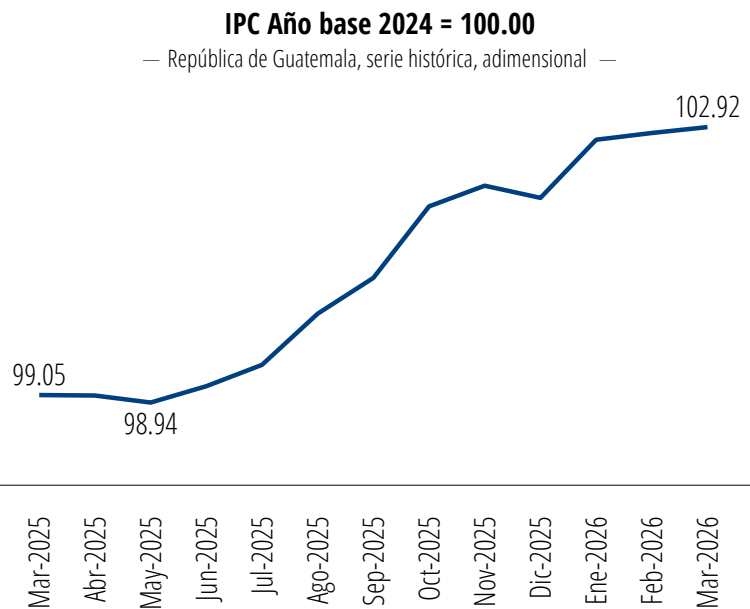


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto cloro, de 97.63 a 105.12, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 105.12 y el más bajo en marzo 2025 con 97.63, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.226 Evolución del índice del producto Jabón para trastos

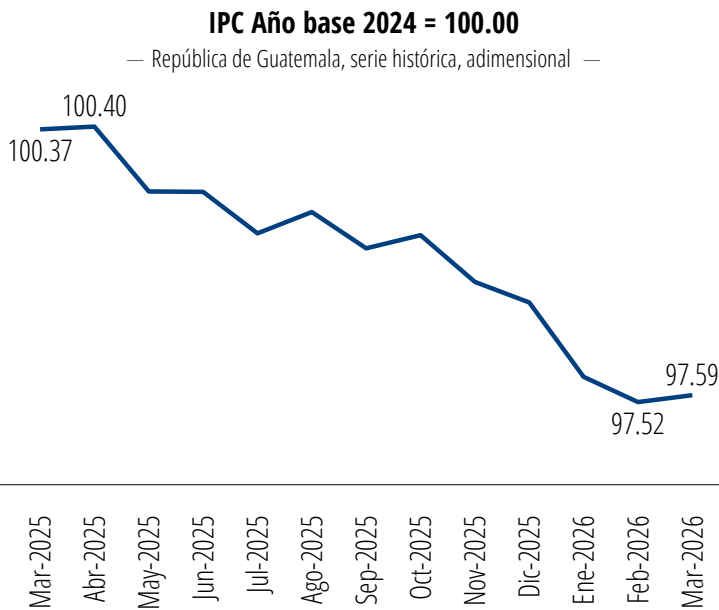
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto jabón para trastos, de 99.05 a 102.92, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 102.92 y el más bajo en mayo 2025 con 98.94, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.227 Evolución del índice del producto Suavizantes para ropa

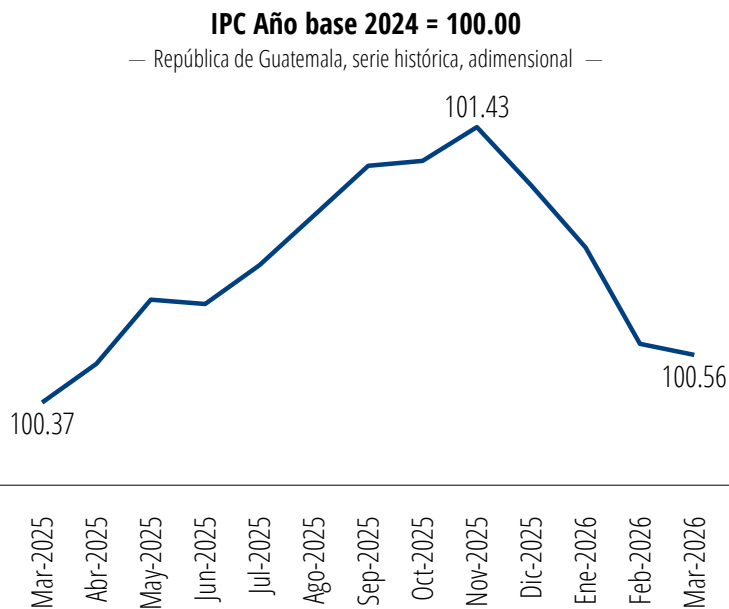


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto suavizantes para ropa, de 100.37 a 97.59, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 100.40 y el más bajo en febrero 2026 con 97.52, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.228 Evolución del índice del producto Escobas

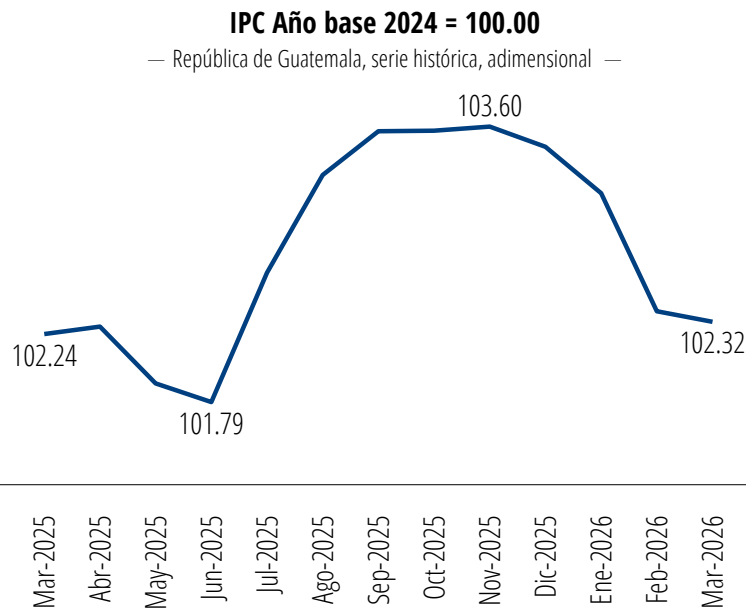
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto escobas, de 100.37 a 100.56, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 101.43 y el más bajo en marzo 2025 con 100.37, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.229 Evolución del índice del producto Esponjas para trastos

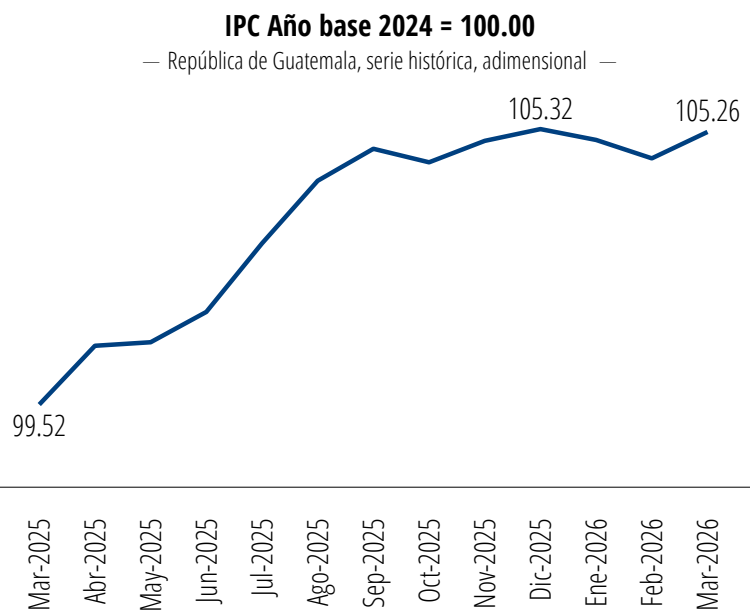


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto esponjas para trastos, de 102.24 a 102.32, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 103.60 y el más bajo en junio 2025 con 101.79, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.230 Evolución del índice del producto Aromatizantes ambientales

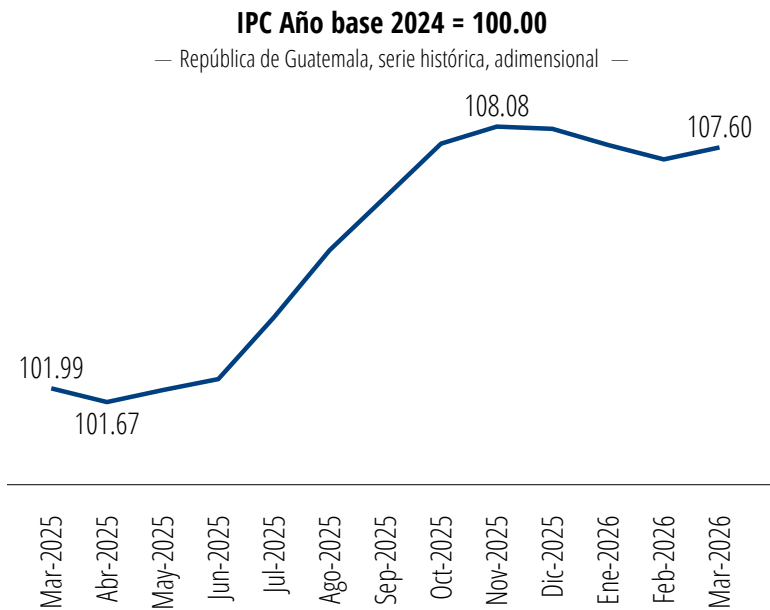
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto aromatizantes ambientales, de 99.52 a 105.26, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 105.32 y el más bajo en marzo 2025 con 99.52, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.231 Evolución del índice del producto Insecticidas, pesticidas y fungicidas

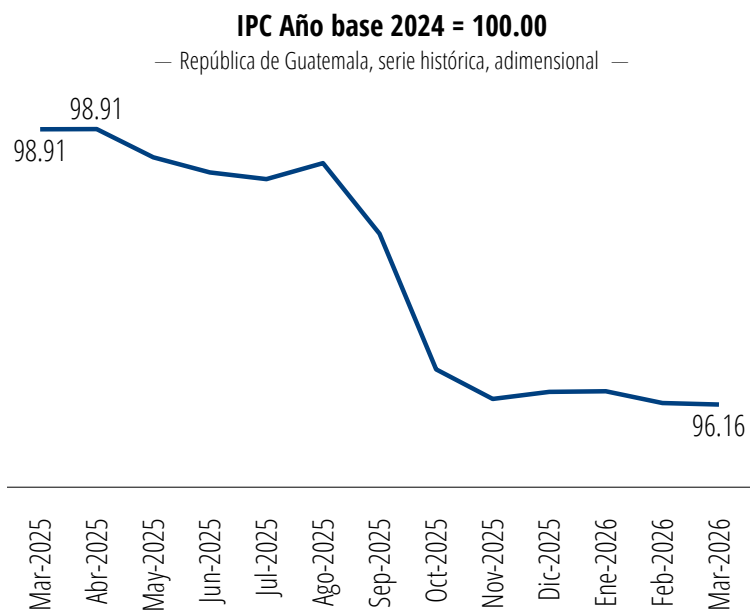


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto insecticidas, pesticidas y fungicidas, de 101.99 a 107.60, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 108.08 y el más bajo en abril 2025 con 101.67, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.232 Evolución del índice del producto Papel para cocina

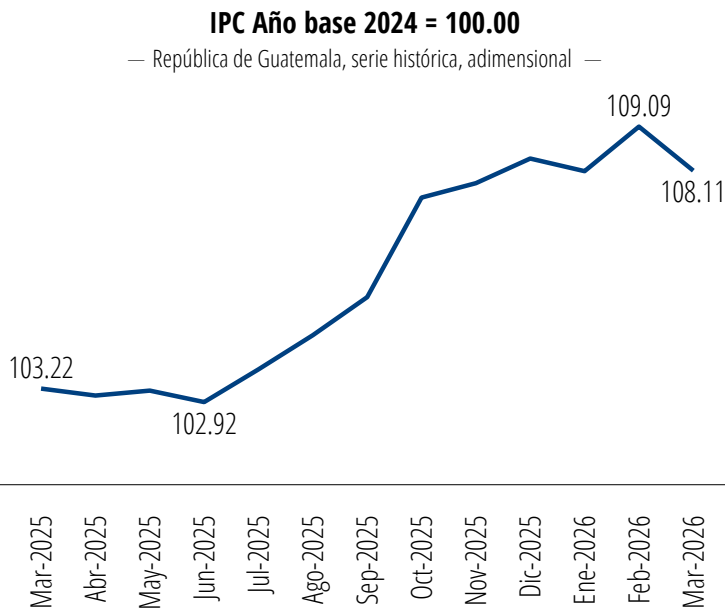
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto papel para cocina, de 98.91 a 96.16, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 98.91 y el más bajo en marzo 2026 con 96.16, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.233 Evolución del índice del producto Papel aluminio

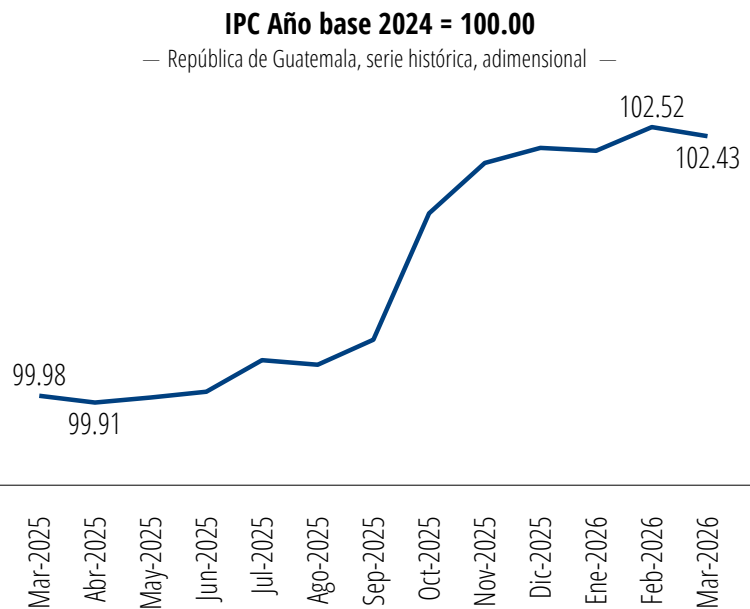


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto papel aluminio, de 103.22 a 108.11, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 109.09 y el más bajo en junio 2025 con 102.92, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.234 Evolución del índice del producto Veladoras

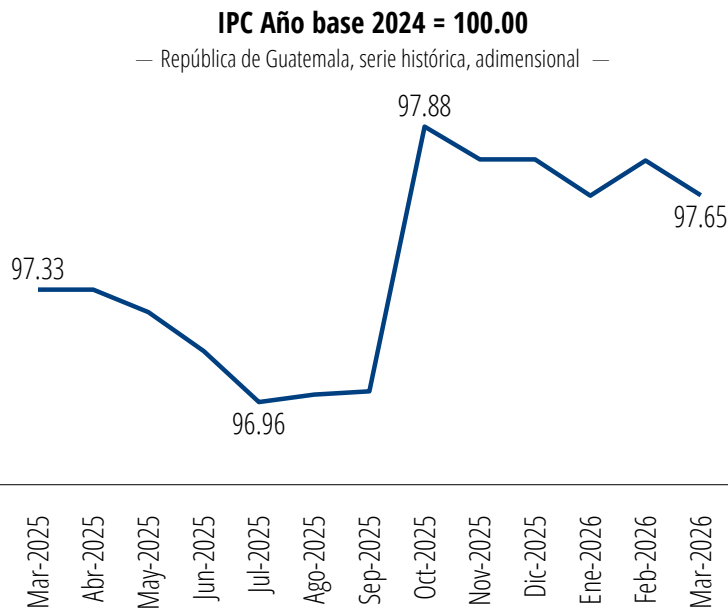
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto veladoras, de 99.98 a 102.43, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 102.52 y el más bajo en abril 2025 con 99.91, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.235 Evolución del índice del producto Velas y candelas

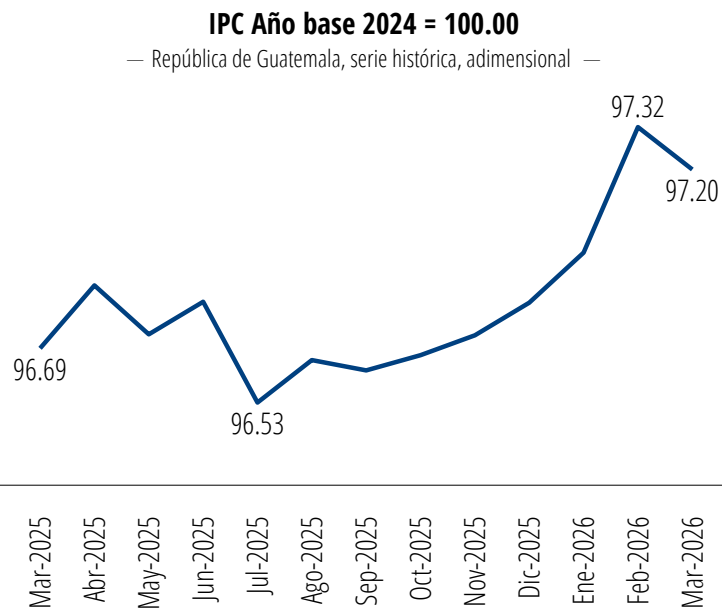


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto velas y candelas, de 97.33 a 97.65, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 97.88 y el más bajo en julio 2025 con 96.96, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.236 Evolución del índice del producto Fósforos y cerillos

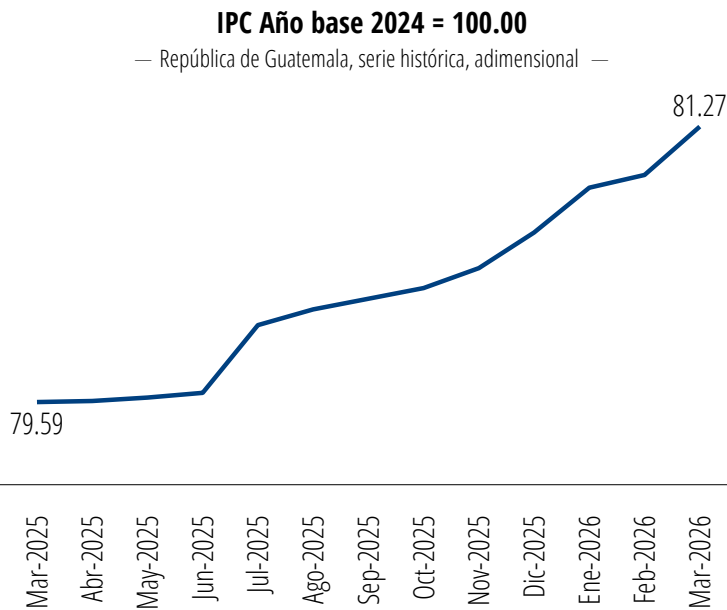
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto fósforos y cerillos, de 96.69 a 97.20, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 97.32 y el más bajo en julio 2025 con 96.53, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.237 Evolución del índice del producto Lazos y cordeles para tender ropa

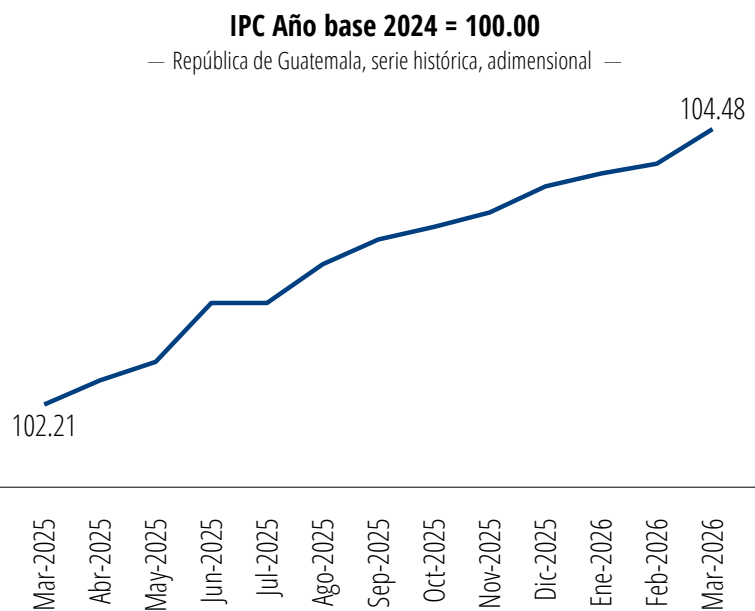


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto lazos y cordeles para tender ropa, de 79.59 a 81.27, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 81.27 y el más bajo en marzo 2025 con 79.59, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.238 Evolución del índice del producto Servicios para el hogar

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios para el hogar, de 102.21 a 104.48, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.48 y el más bajo en marzo 2025 con 102.21, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



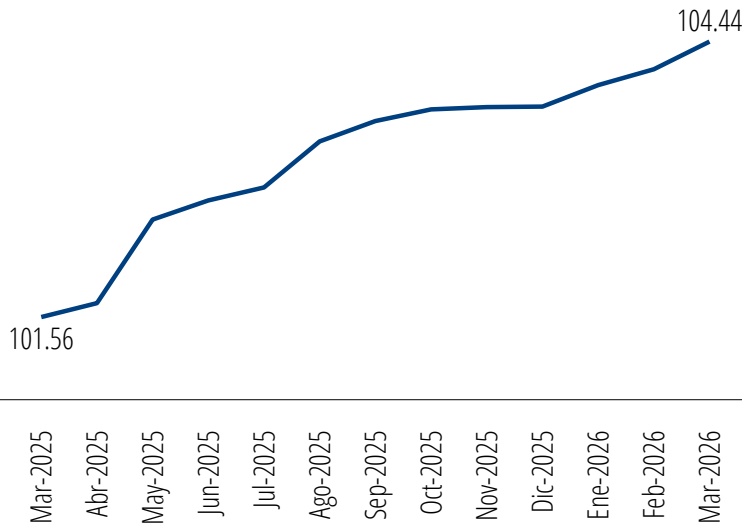
Fuente: INE



## C.239 Evolución del índice del producto Acetaminofén (paracetamol)

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto acetaminofén (paracetamol), de 101.56 a 104.44, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.44 y el más bajo en marzo 2025 con 101.56, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

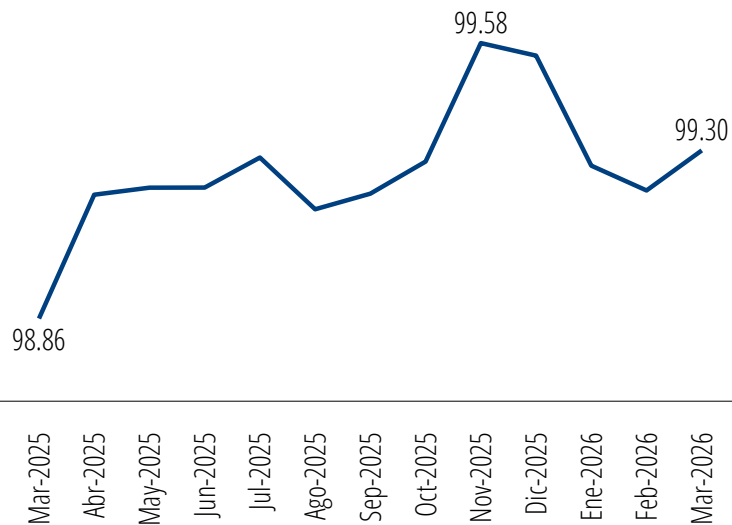
Fuente: INE

## C.240 Evolución del índice del producto Diclofenaco

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto diclofenaco, de 98.86 a 99.30, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 99.58 y el más bajo en marzo 2025 con 98.86, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

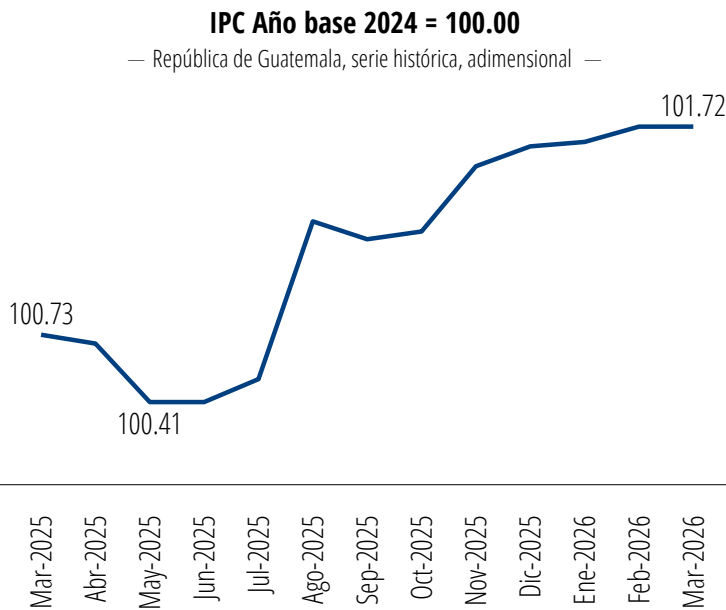
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.241 Evolución del índice del producto Ibuprofeno

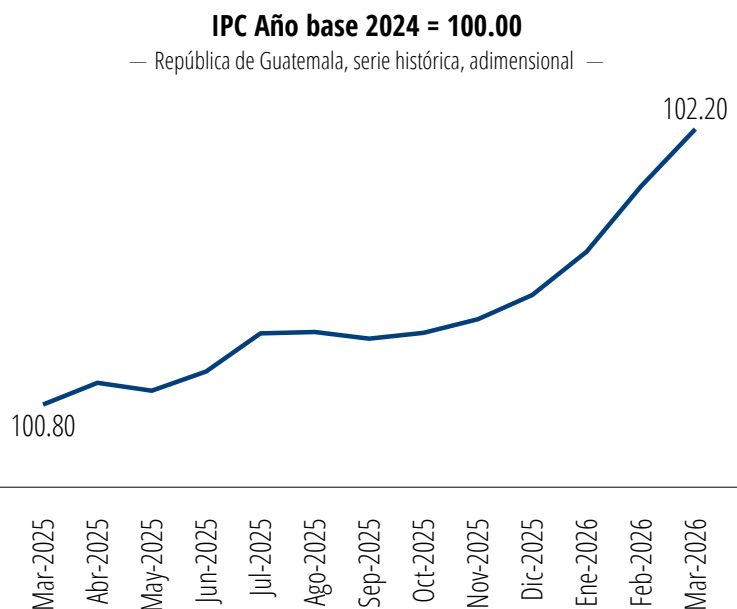


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto ibuprofeno, de 100.73 a 101.72, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.72 y el más bajo en junio 2025 con 100.41, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.242 Evolución del índice del producto Ambroxol y Bromhexina

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto ambroxol y bromhexina, de 100.80 a 102.20, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 102.20 y el más bajo en marzo 2025 con 100.80, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



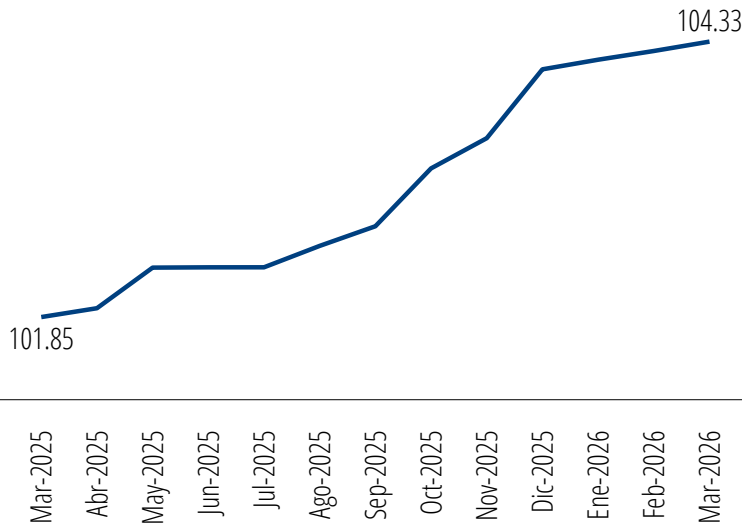
Fuente: INE



### C.243 Evolución del índice del producto Dextrometorfano y guaifenesina

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto dextrometorfano y guaifenesina, de 101.85 a 104.33, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.33 y el más bajo en marzo 2025 con 101.85, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

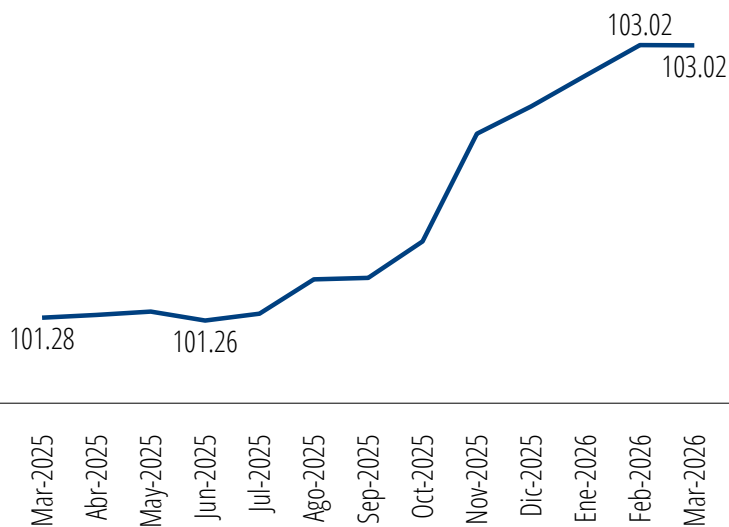
Fuente: INE

### C.244 Evolución del índice del producto Losartán

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto losartán, de 101.28 a 103.02, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.02 y el más bajo en junio 2025 con 101.26, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

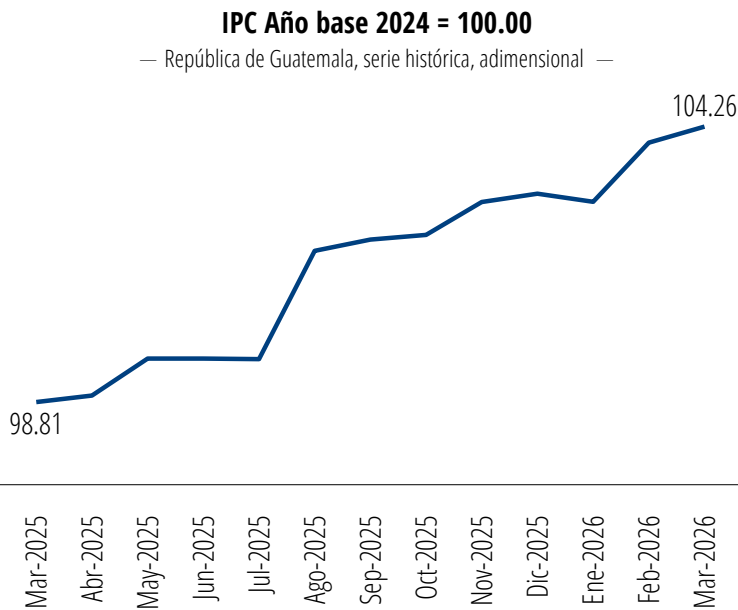
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.245 Evolución del índice del producto Irbesartán

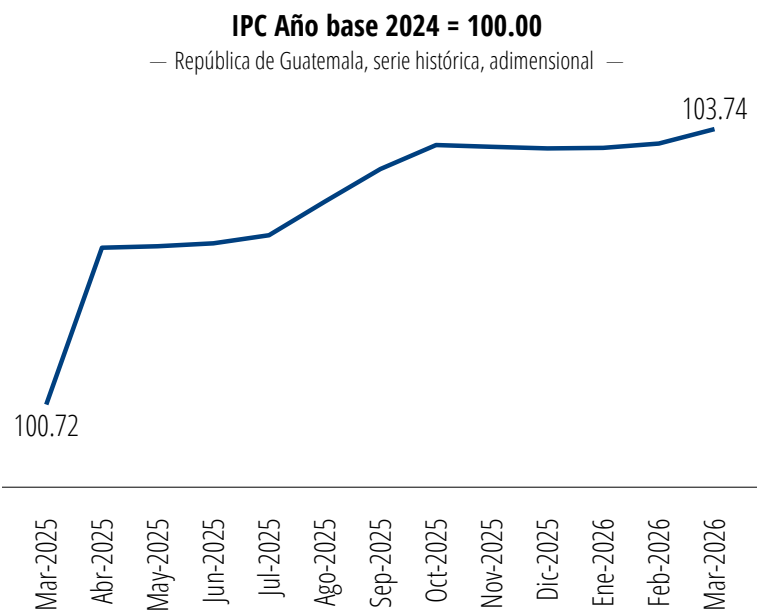


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto irbesartán, de 98.81 a 104.26, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.26 y el más bajo en marzo 2025 con 98.81, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.246 Evolución del índice del producto Valsartán

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto valsartán, de 100.72 a 103.74, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 103.74 y el más bajo en marzo 2025 con 100.72, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



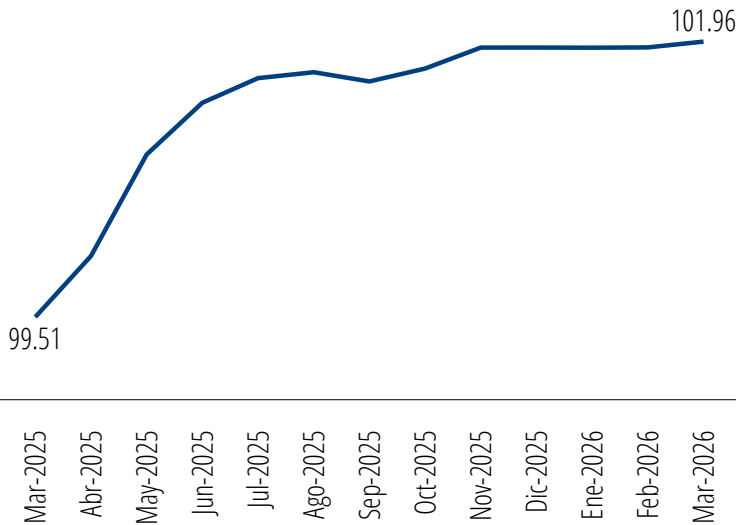
Fuente: INE



## C.247 Evolución del índice del producto Enalapril

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto enalapril, de 99.51 a 101.96, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.96 y el más bajo en marzo 2025 con 99.51, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

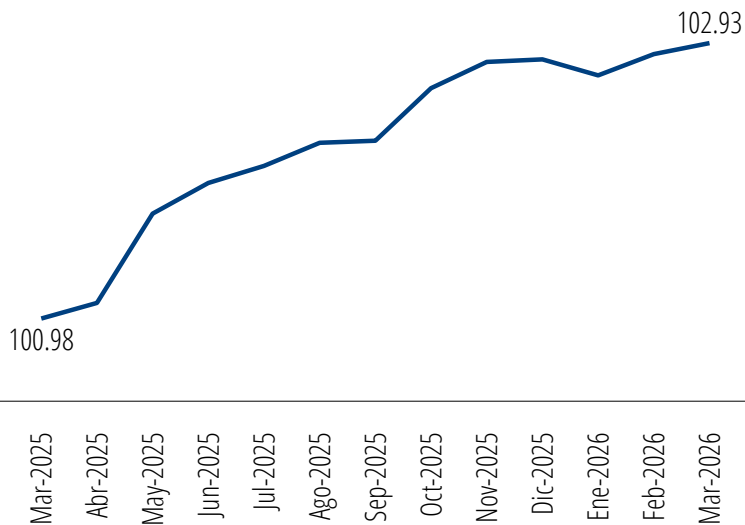
Fuente: INE

## C.248 Evolución del índice del producto Medicamentos para la diabetes

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos para la diabetes, de 100.98 a 102.93, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 102.93 y el más bajo en marzo 2025 con 100.98, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

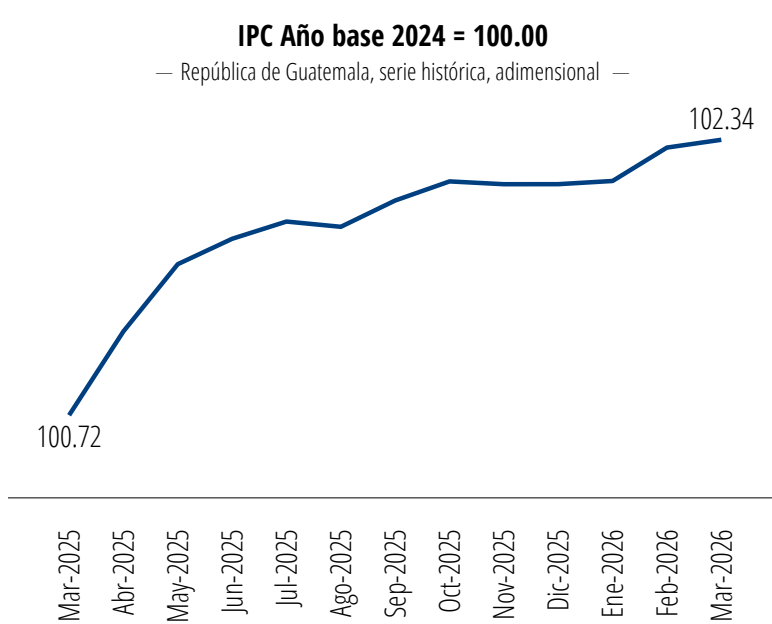
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.249 Evolución del índice del producto Medicamentos neurológicos y neurofármacos

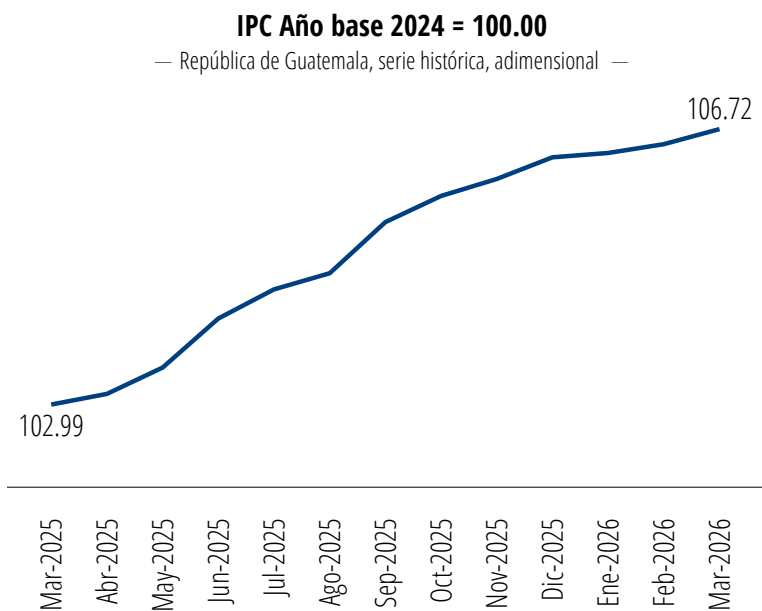


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos neurológicos y neurofármacos, de 100.72 a 102.34, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 102.34 y el más bajo en marzo 2025 con 100.72, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.250 Evolución del índice del producto Medicamentos oftalmológicos

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos oftalmológicos, de 102.99 a 106.72, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 106.72 y el más bajo en marzo 2025 con 102.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



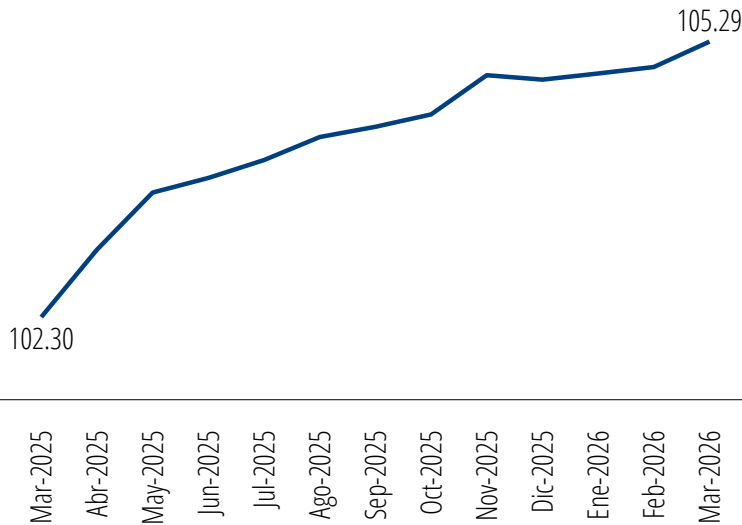
Fuente: INE



## C.251 Evolución del índice del producto Medicamentos dermatológicos

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos dermatológicos, de 102.30 a 105.29, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 105.29 y el más bajo en marzo 2025 con 102.30, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

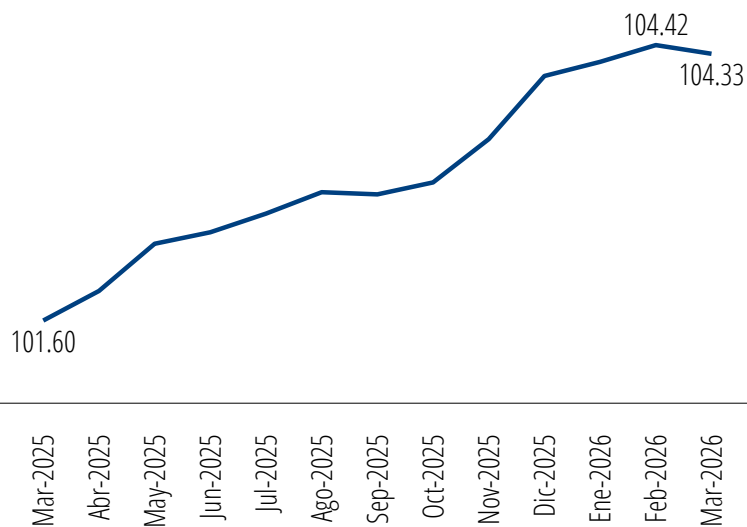
Fuente: INE

## C.252 Evolución del índice del producto Vitaminas, multivitamínicos y minerales

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto vitaminas, multivitamínicos y minerales, de 101.60 a 104.33, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.42 y el más bajo en marzo 2025 con 101.60, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

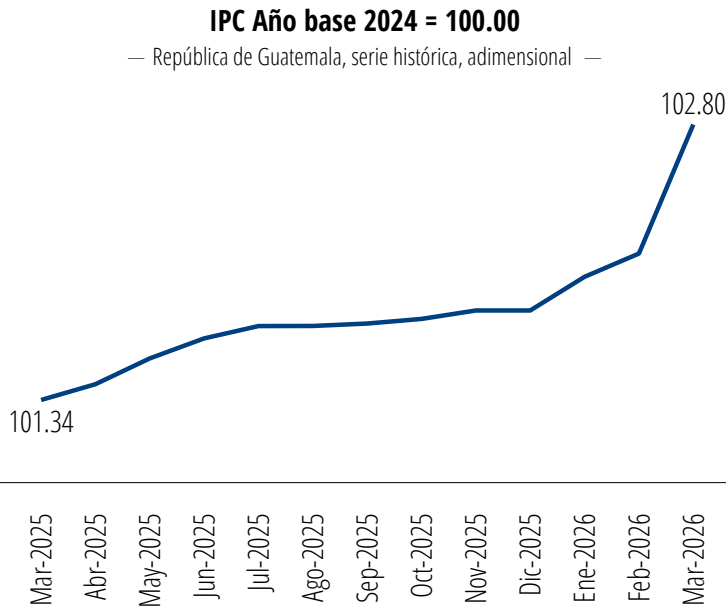
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.253 Evolución del índice del producto Medicamentos para huesos y articulaciones

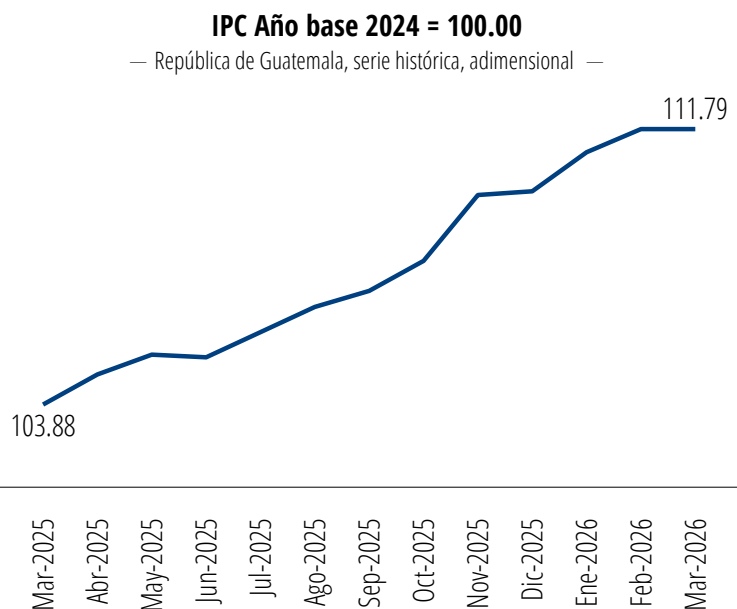


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos para huesos y articulaciones, de 101.34 a 102.80, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 102.80 y el más bajo en marzo 2025 con 101.34, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.254 Evolución del índice del producto Medicamentos relajantes musculares

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos relajantes musculares, de 103.88 a 111.79, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 111.79 y el más bajo en marzo 2025 con 103.88, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



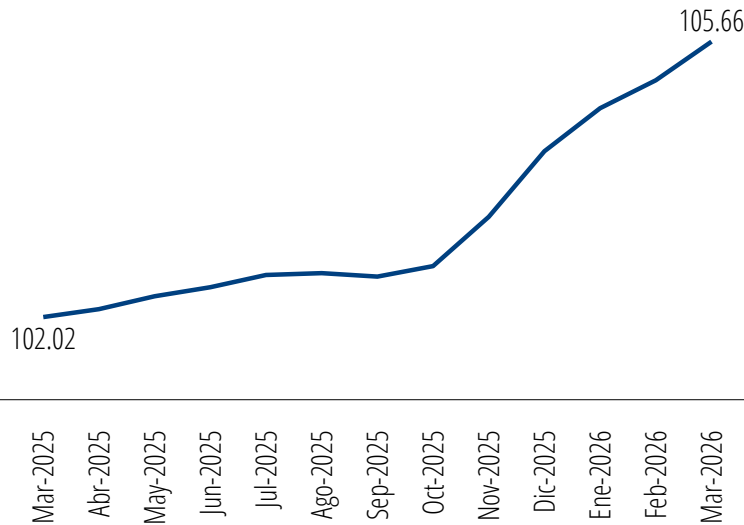
Fuente: INE



## C.255 Evolución del índice del producto Medicamentos gastrointestinales

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

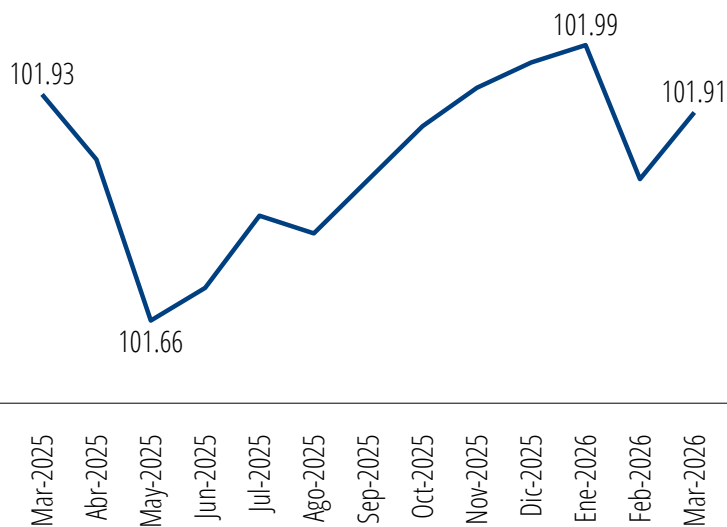
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos gastrointestinales, de 102.02 a 105.66, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 105.66 y el más bajo en marzo 2025 con 102.02, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

## C.256 Evolución del índice del producto Amoxicilina

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto amoxicilina, de 101.93 a 101.91, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 101.99 y el más bajo en mayo 2025 con 101.66, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

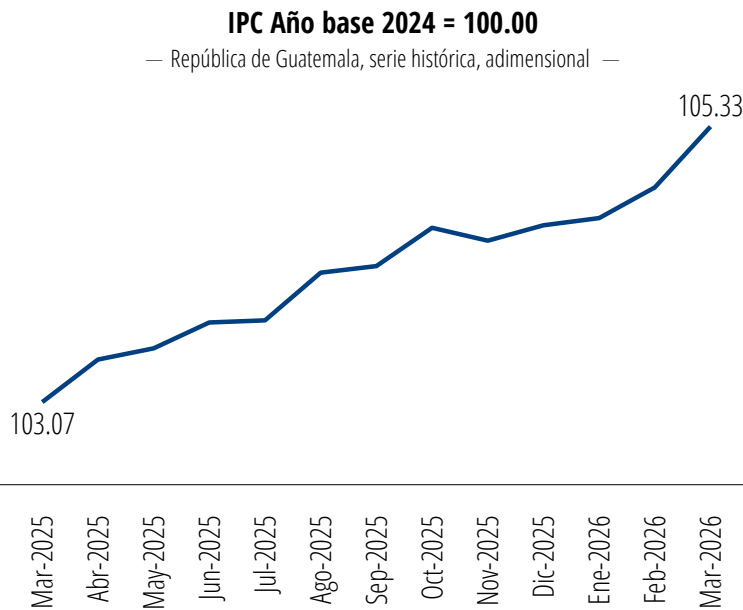
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.257 Evolución del índice del producto Penicilina

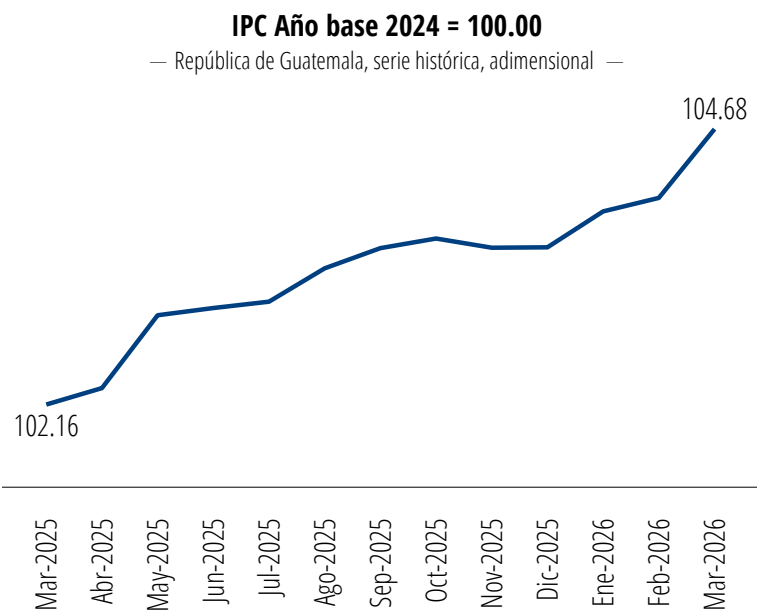


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto penicilina, de 103.07 a 105.33, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 105.33 y el más bajo en marzo 2025 con 103.07, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.258 Evolución del índice del producto Trimetoprim y sulfametoxazol

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto trimetoprim y sulfametoxazol, de 102.16 a 104.68, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.68 y el más bajo en marzo 2025 con 102.16, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



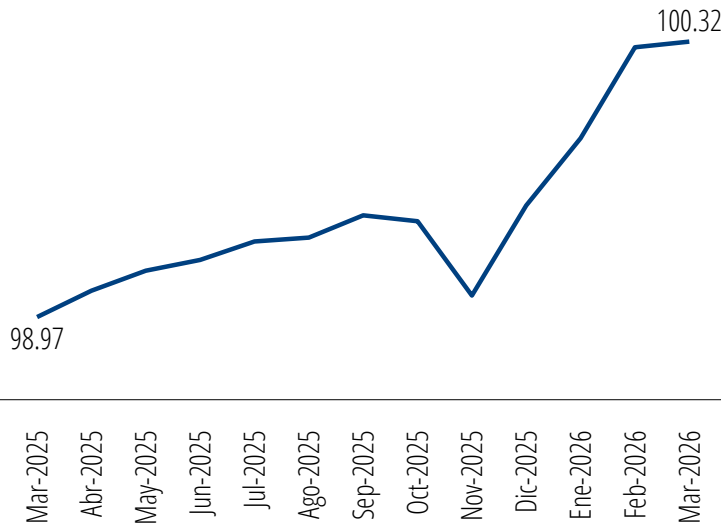
Fuente: INE



## C.259 Evolución del índice del producto Alcohol medicinal

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto alcohol medicinal, de 98.97 a 100.32, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 100.32 y el más bajo en marzo 2025 con 98.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

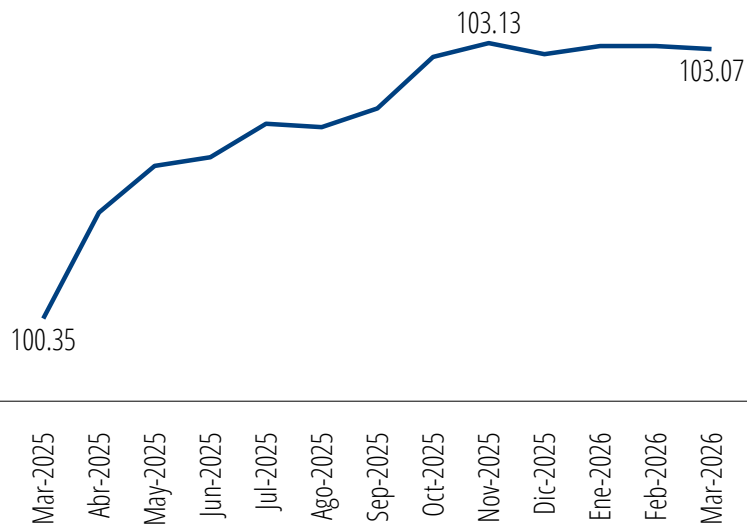
Fuente: INE

## C.260 Evolución del índice del producto Mercuriocromo

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto mercuriocromo, de 100.35 a 103.07, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 103.13 y el más bajo en marzo 2025 con 100.35, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

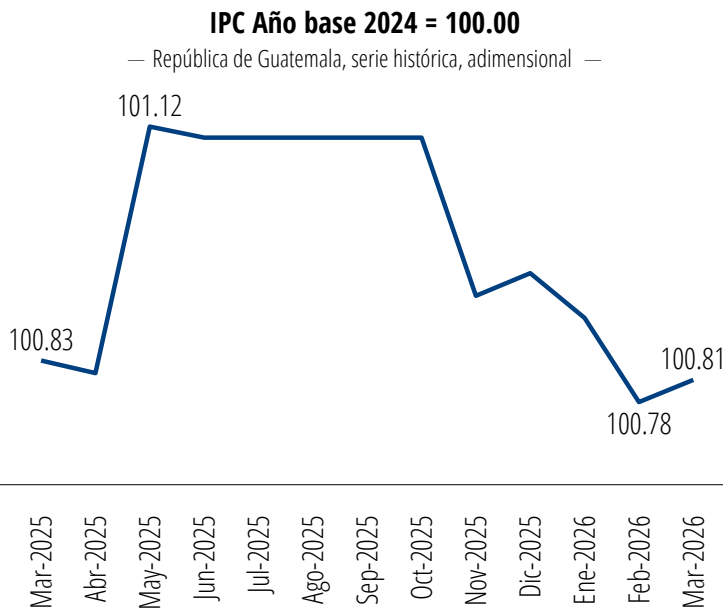
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.261 Evolución del índice del producto Mertiolate o metafe

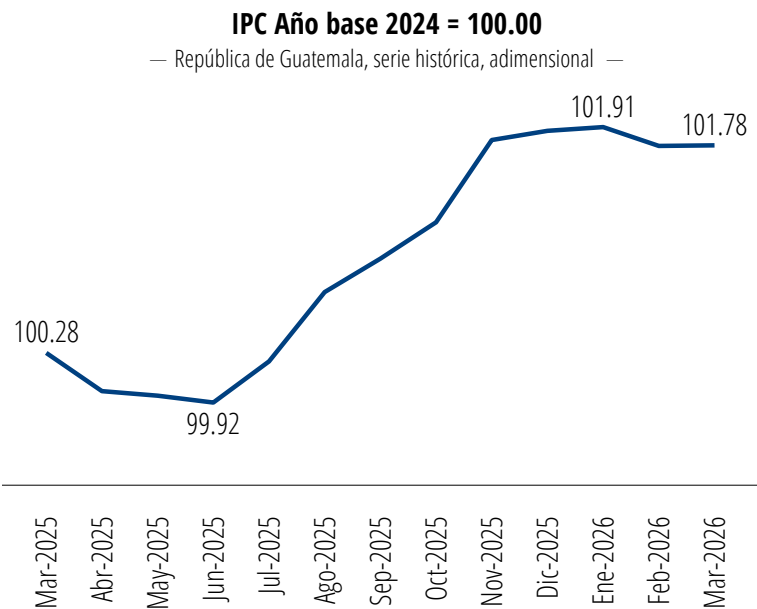


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto mertiolate o metafe, de 100.83 a 100.81, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 101.12 y el más bajo en febrero 2026 con 100.78, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.262 Evolución del índice del producto Anticonceptivos

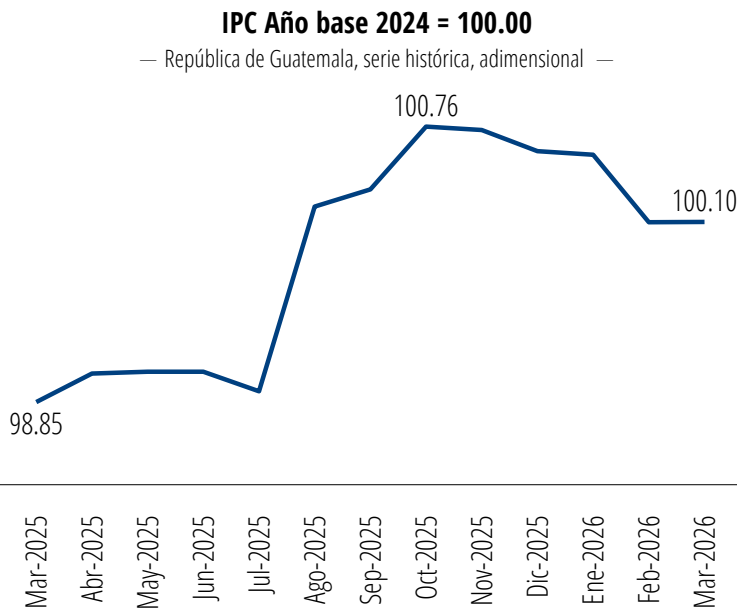
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto anticonceptivos, de 100.28 a 101.78, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 101.91 y el más bajo en junio 2025 con 99.92, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.263 Evolución del índice del producto Loratadina

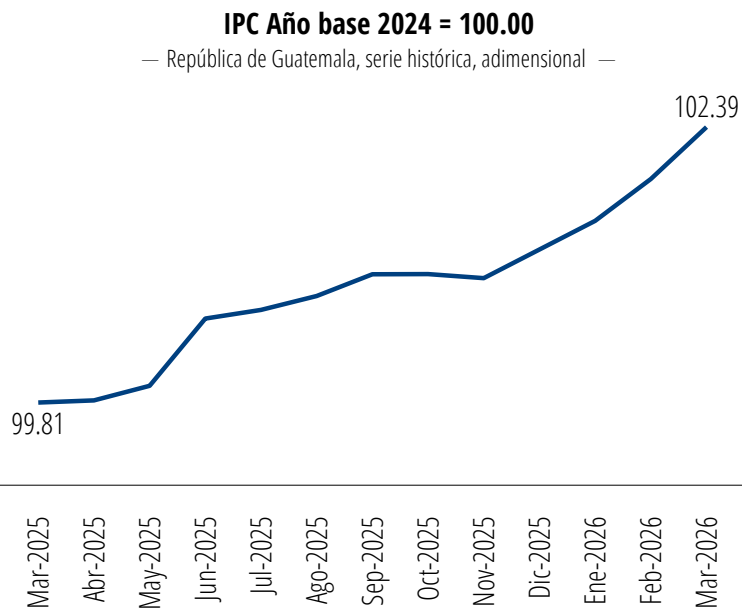


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto loratadina, de 98.85 a 100.10, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 100.76 y el más bajo en marzo 2025 con 98.85, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.264 Evolución del índice del producto Medicamentos naturales y homeopáticos

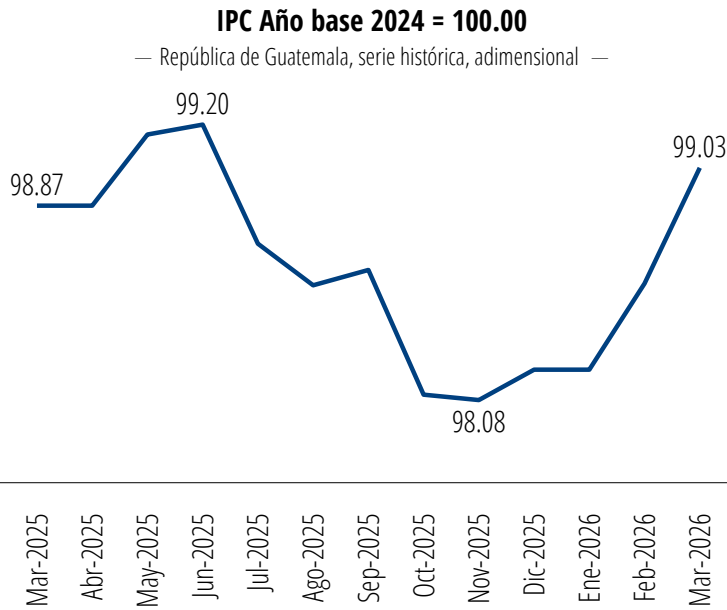
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos naturales y homeopáticos, de 99.81 a 102.39, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 102.39 y el más bajo en marzo 2025 con 99.81, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.265 Evolución del índice del producto Dispositivos o productos terapéuticos

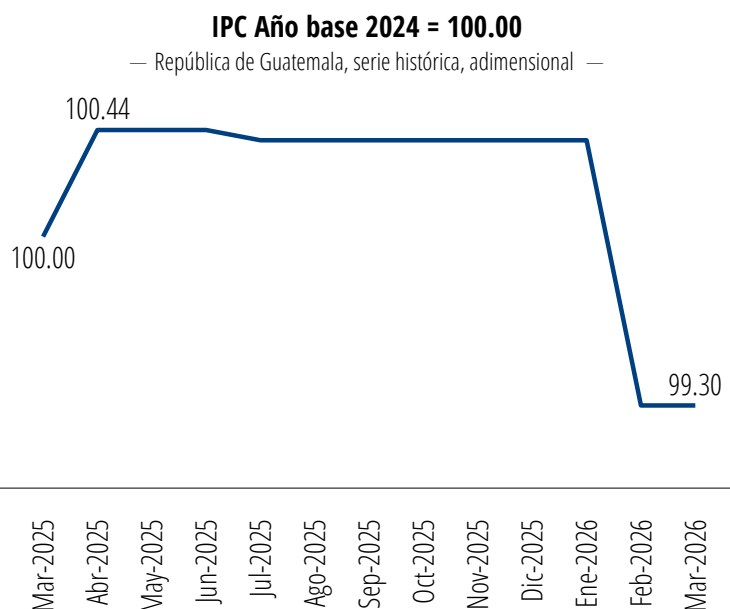


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto dispositivos o productos terapéuticos, de 98.87 a 99.03, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 99.20 y el más bajo en noviembre 2025 con 98.08, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.266 Evolución del índice del producto Otros dispositivos de tratamiento para uso personal

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto otros dispositivos de tratamiento para uso personal, de 100.00 a 99.30, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.44 y el más bajo en febrero 2026 con 99.30, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



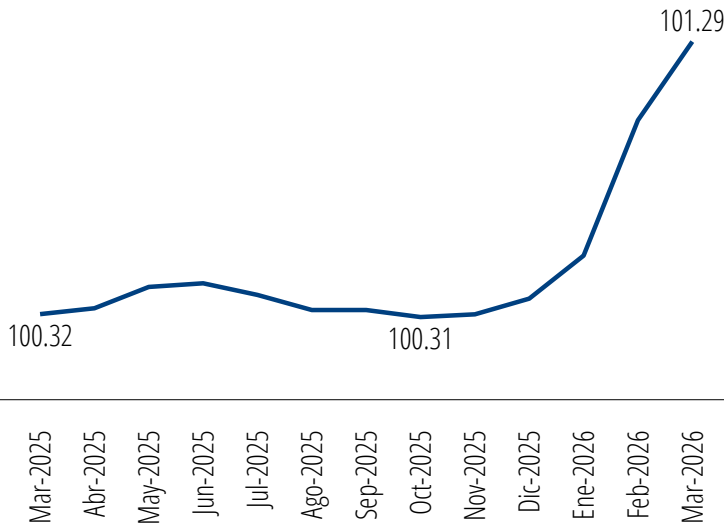
Fuente: INE



## C.267 Evolución del índice del producto Productos para botiquín

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

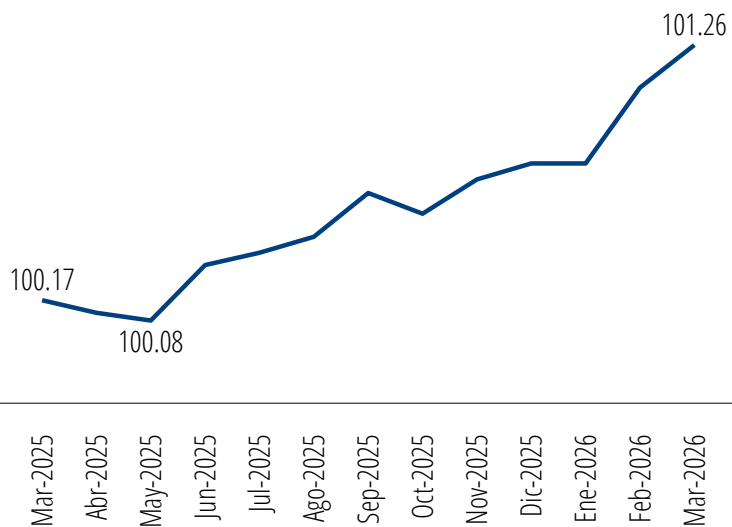
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto productos para botiquín, de 100.32 a 101.29, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.29 y el más bajo en octubre 2025 con 100.31, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

## C.268 Evolución del índice del producto Lentes correctivos, incluye aros y/o lentes

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto lentes correctivos, incluye aros y/o lentes, de 100.17 a 101.26, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.26 y el más bajo en mayo 2025 con 100.08, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

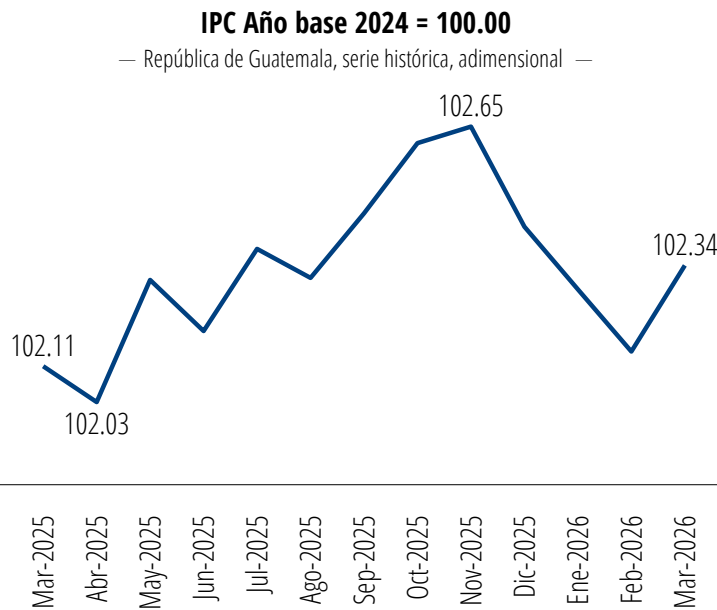
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.269 Evolución del índice del producto Productos para incontinencia

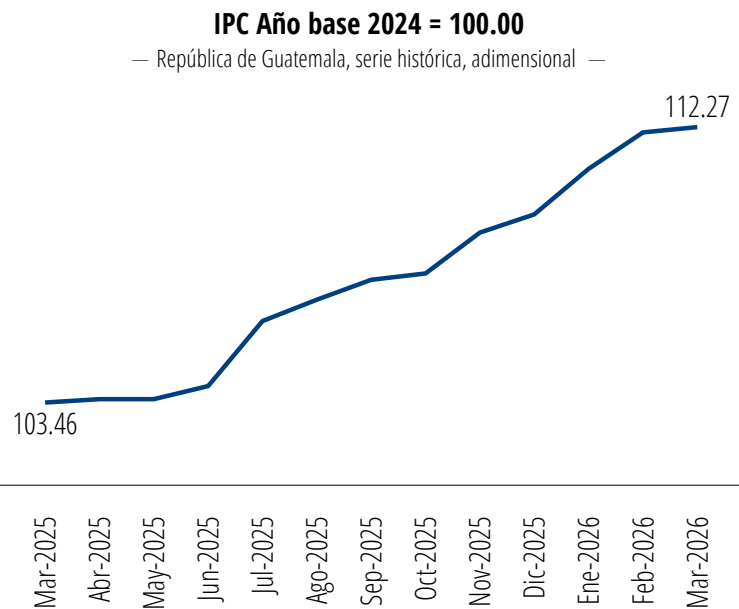


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto productos para incontinencia, de 102.11 a 102.34, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 102.65 y el más bajo en abril 2025 con 102.03, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.270 Evolución del índice del producto Consultas con ginecólogo y obstetra

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto consultas con ginecólogo y obstetra, de 103.46 a 112.27, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 112.27 y el más bajo en marzo 2025 con 103.46, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



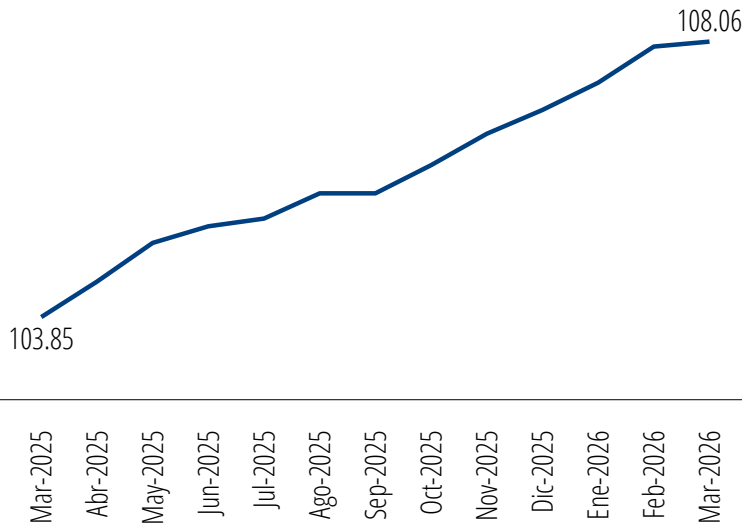
Fuente: INE



## C.271 Evolución del índice del producto Consultas con pediatra

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

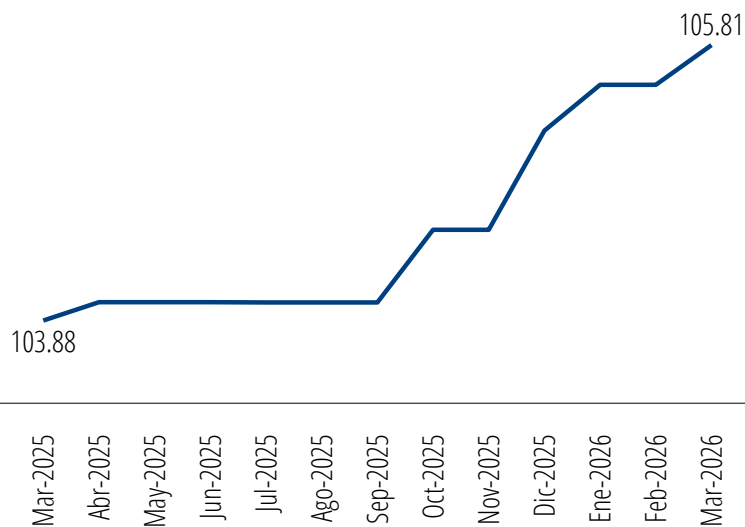
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto consultas con pediatra, de 103.85 a 108.06, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 108.06 y el más bajo en marzo 2025 con 103.85, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

## C.272 Evolución del índice del producto Consultas con cardiólogo

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto consultas con cardiólogo, de 103.88 a 105.81, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 105.81 y el más bajo en marzo 2025 con 103.88, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

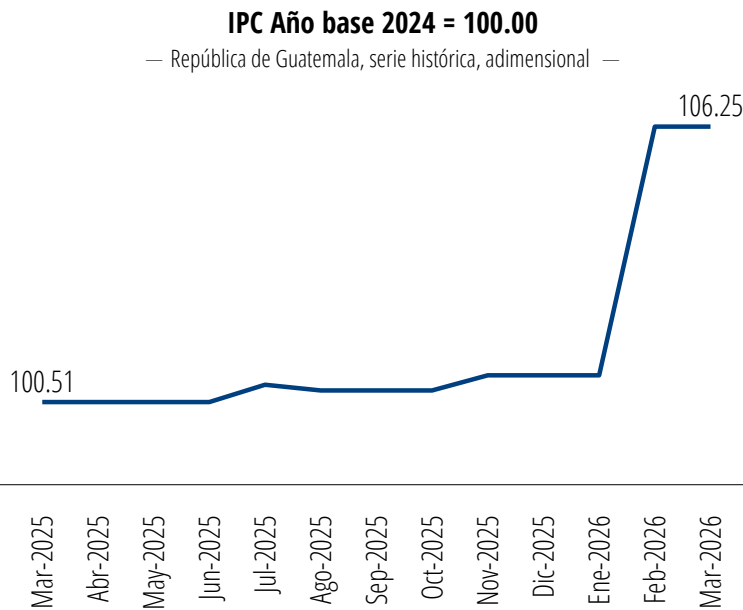
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.273 Evolución del índice del producto Consultas con gastroenterólogo

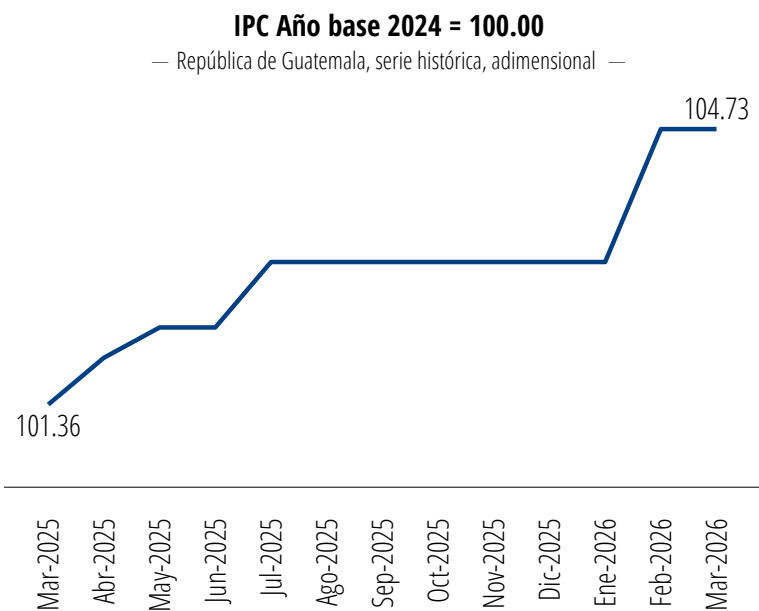


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto consultas con gastroenterólogo, de 100.51 a 106.25, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 106.25 y el más bajo en abril 2025 con 100.51, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.274 Evolución del índice del producto Consultas con oftalmólogo

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto consultas con oftalmólogo, de 101.36 a 104.73, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.73 y el más bajo en marzo 2025 con 101.36, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



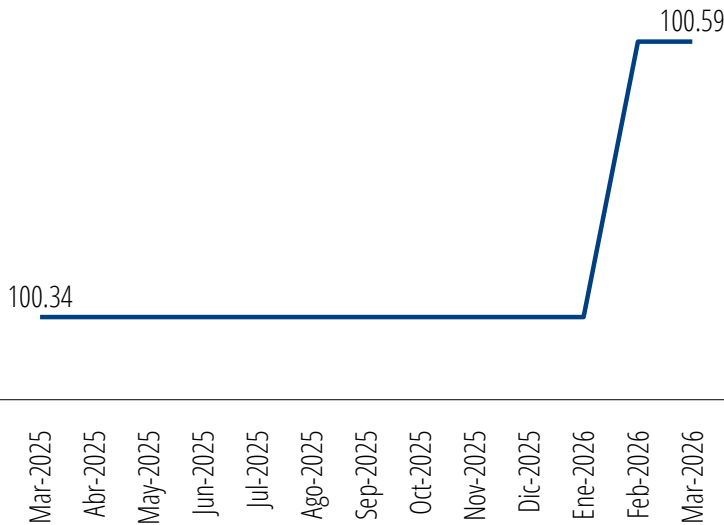
Fuente: INE



## C.275 Evolución del índice del producto Consultas con endocrinólogo

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto consultas con endocrinólogo, de 100.34 a 100.59, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 100.59 y el más bajo en abril 2025 con 100.34, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

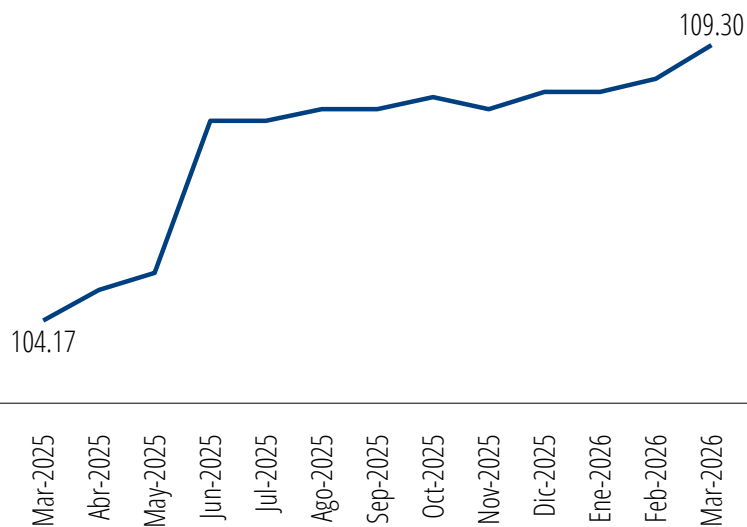
Fuente: INE

## C.276 Evolución del índice del producto Consultas con traumatólogo

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto consultas con traumatólogo, de 104.17 a 109.30, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 109.30 y el más bajo en marzo 2025 con 104.17, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

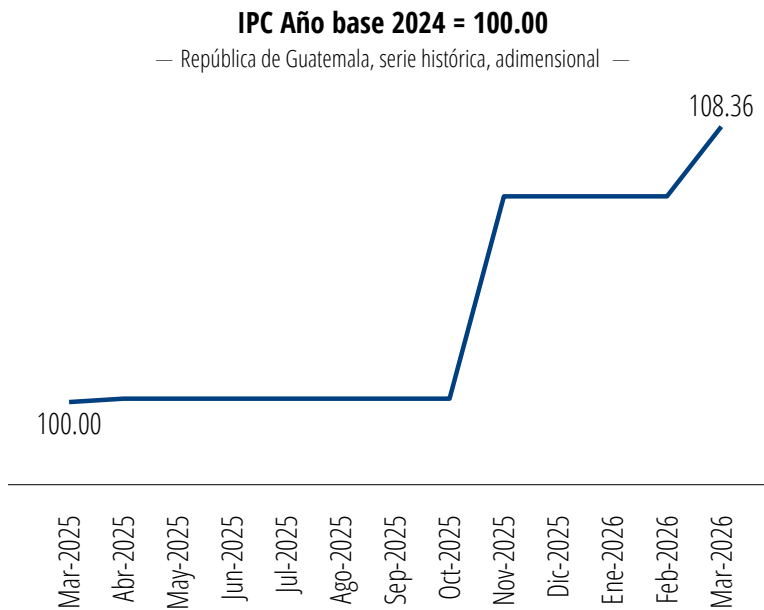
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.277 Evolución del índice del producto Consultas con neumólogo

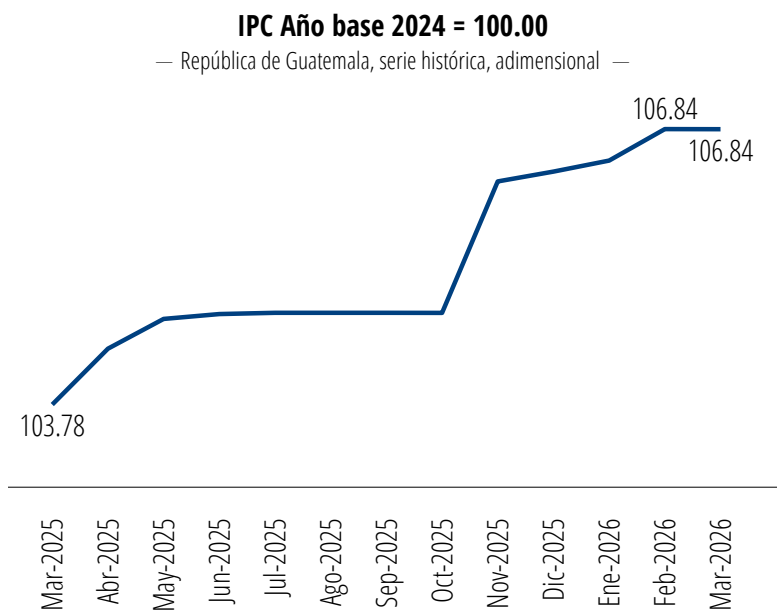


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto consultas con neumólogo, de 100.00 a 108.36, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 108.36 y el más bajo en marzo 2025 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.278 Evolución del índice del producto Consultas con médico general internista

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto consultas con médico general internista, de 103.78 a 106.84, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 106.84 y el más bajo en marzo 2025 con 103.78, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



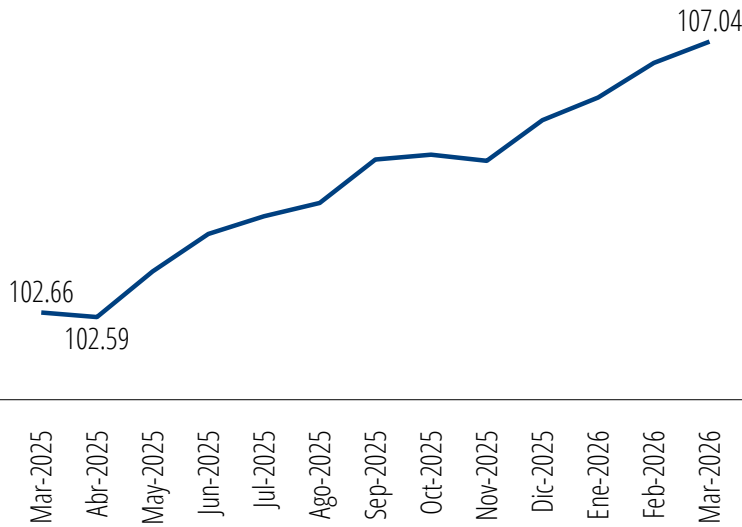
Fuente: INE



## C.279 Evolución del índice del producto Limpieza dental

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto limpieza dental, de 102.66 a 107.04, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 107.04 y el más bajo en abril 2025 con 102.59, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

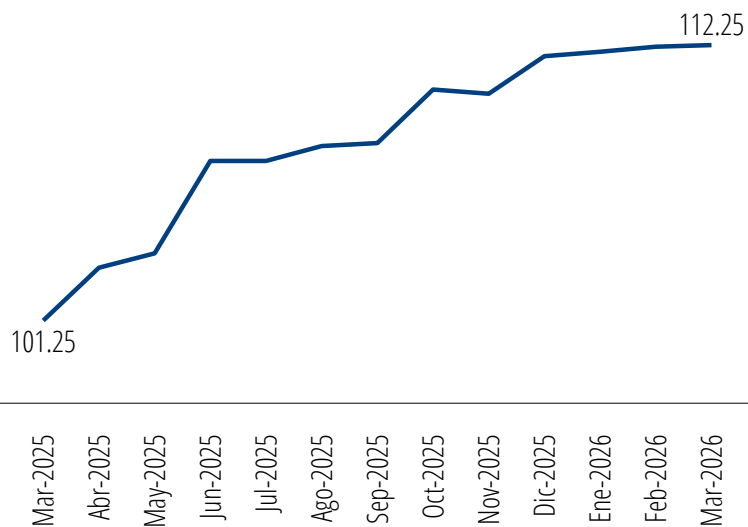
Fuente: INE

## C.280 Evolución del índice del producto Servicio de extracción dental

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de extracción dental, de 101.25 a 112.25, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 112.25 y el más bajo en marzo 2025 con 101.25, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

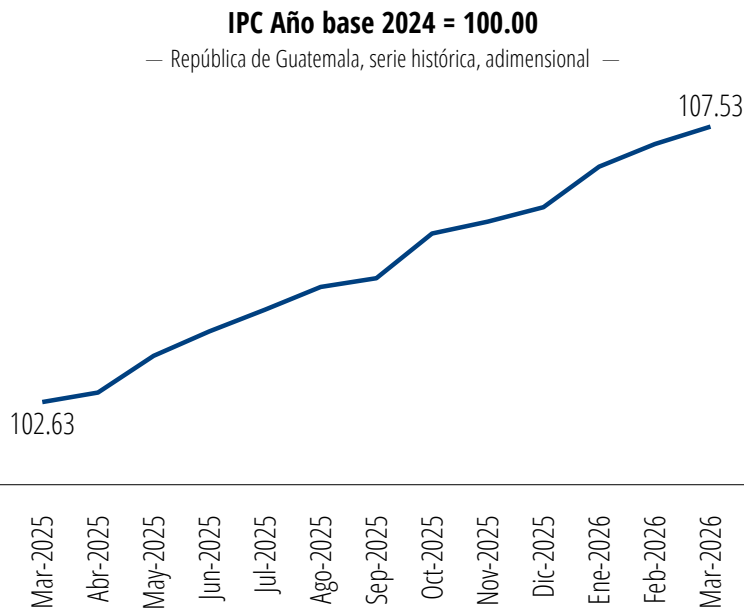
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.281 Evolución del índice del producto Servicio de relleno dental

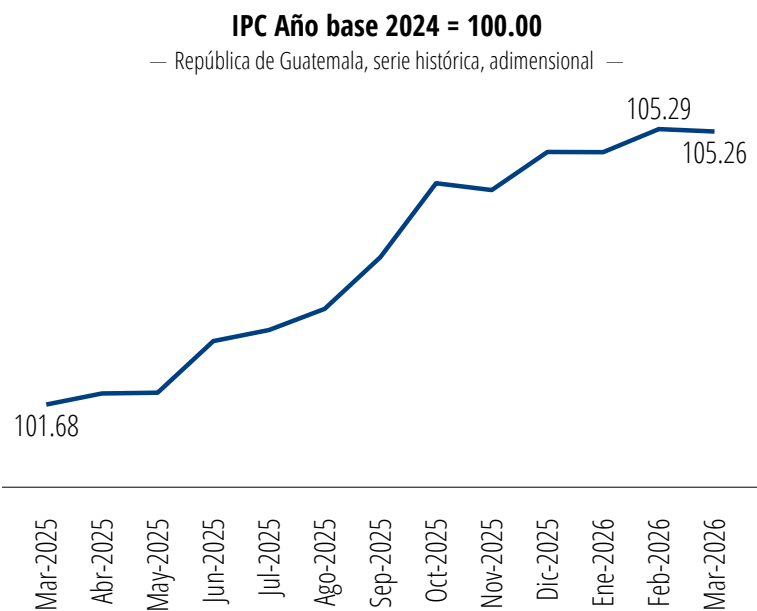


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de relleno dental, de 102.63 a 107.53, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 107.53 y el más bajo en marzo 2025 con 102.63, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.282 Evolución del índice del producto Servicio de ortodoncia

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de ortodoncia, de 101.68 a 105.26, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 105.29 y el más bajo en marzo 2025 con 101.68, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



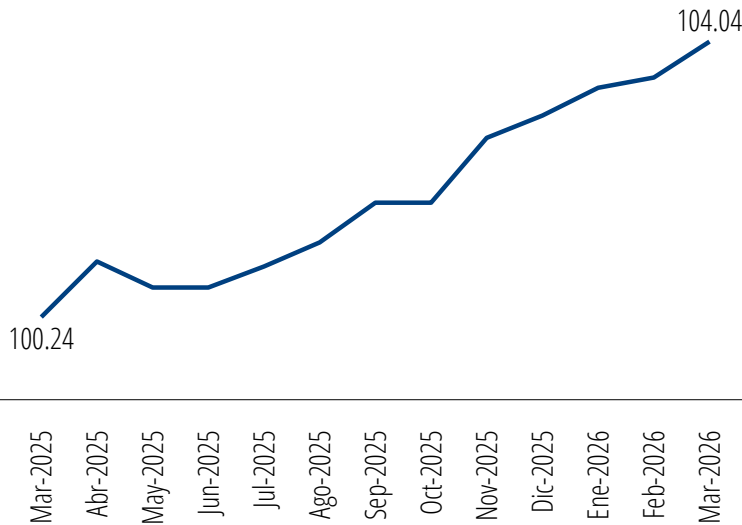
Fuente: INE



## C.283 Evolución del índice del producto Servicio de endodoncia

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

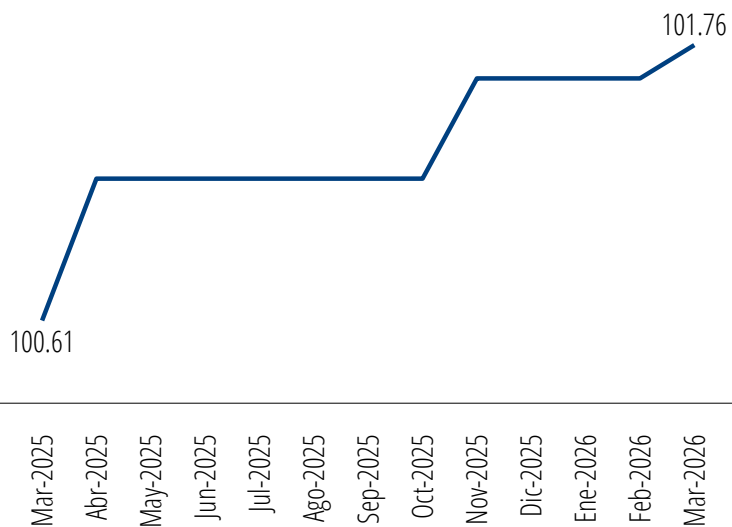
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de endodoncia, de 100.24 a 104.04, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.04 y el más bajo en marzo 2025 con 100.24, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

## C.284 Evolución del índice del producto Servicio de implantes dentales

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de implantes dentales, de 100.61 a 101.76, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.76 y el más bajo en marzo 2025 con 100.61, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

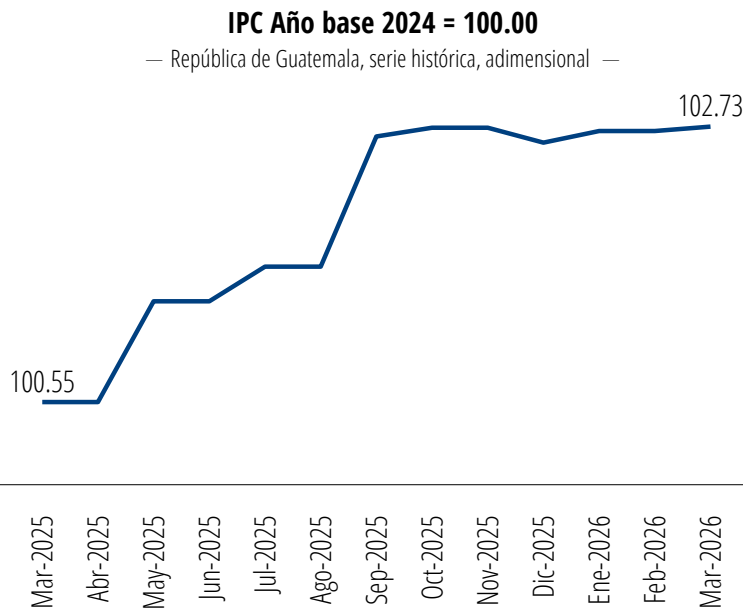
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.285 Evolución del índice del producto Servicio de atención de parto normal

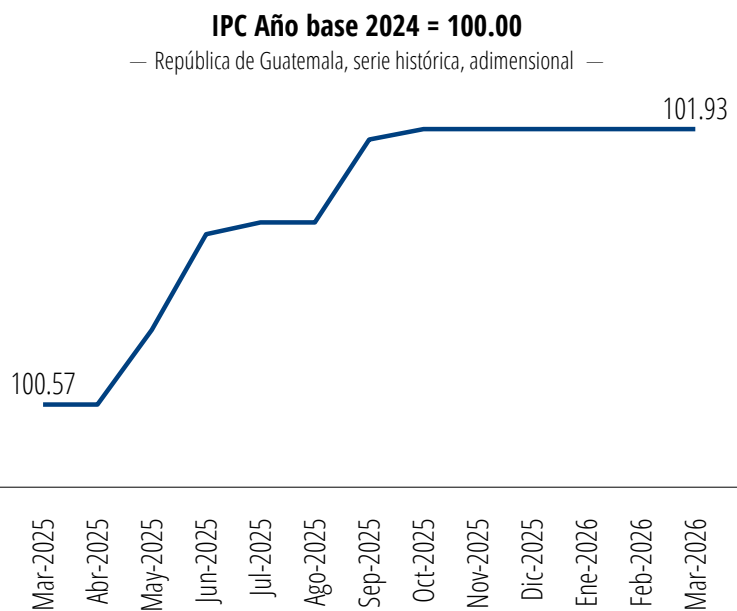


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de atención de parto normal, de 100.55 a 102.73, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 102.73 y el más bajo en abril 2025 con 100.55, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.286 Evolución del índice del producto Servicio de atención de parto por cesárea

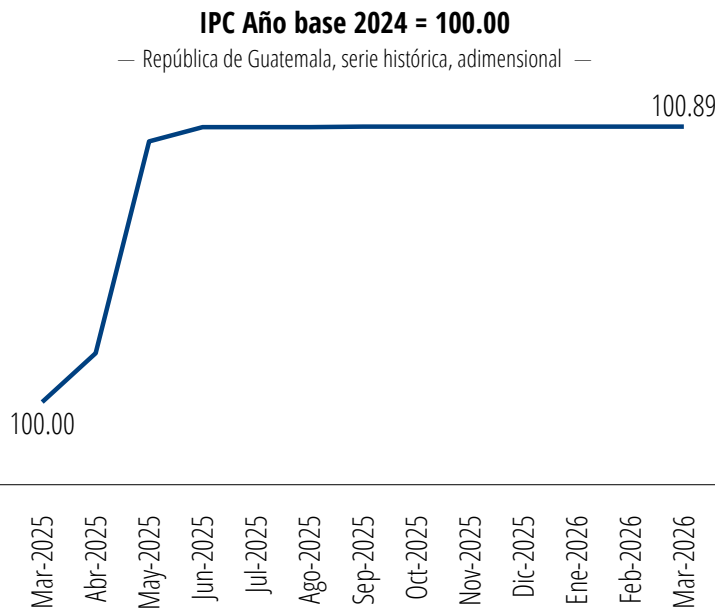
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de atención de parto por cesárea, de 100.57 a 101.93, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 101.93 y el más bajo en abril 2025 con 100.57, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.287 Evolución del índice del producto Servicio de hospitalización sin cirugía

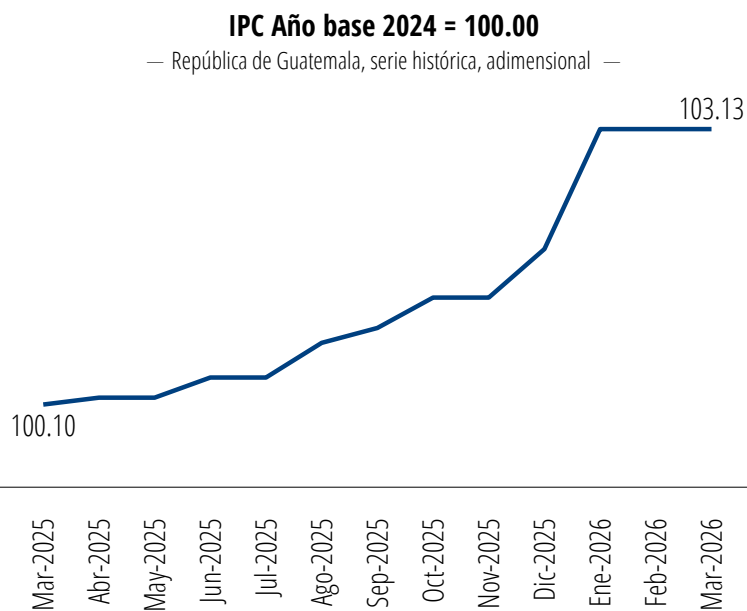


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de hospitalización sin cirugía, de 100.00 a 100.89, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 100.89 y el más bajo en marzo 2025 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.288 Evolución del índice del producto Servicio de hospitalización con cirugía

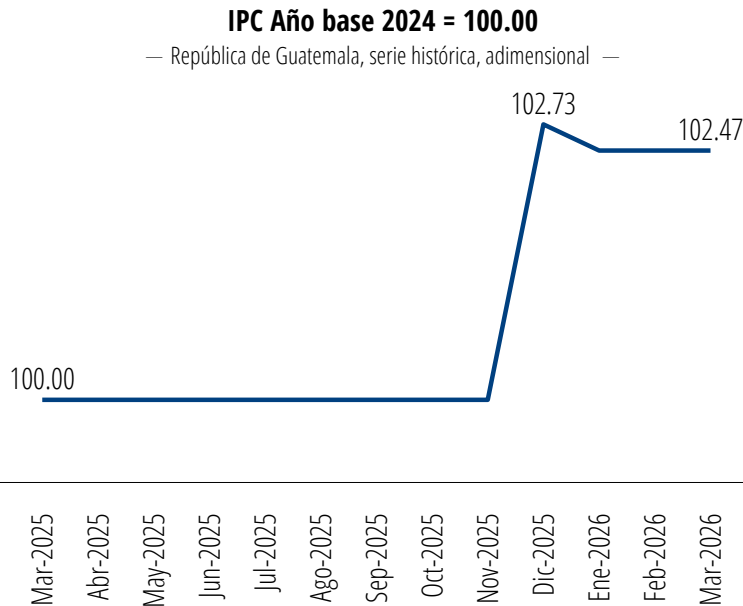
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de hospitalización con cirugía, de 100.10 a 103.13, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 103.13 y el más bajo en marzo 2025 con 100.10, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.289 Evolución del índice del producto Servicio de hospitalización por cuadro respiratorio

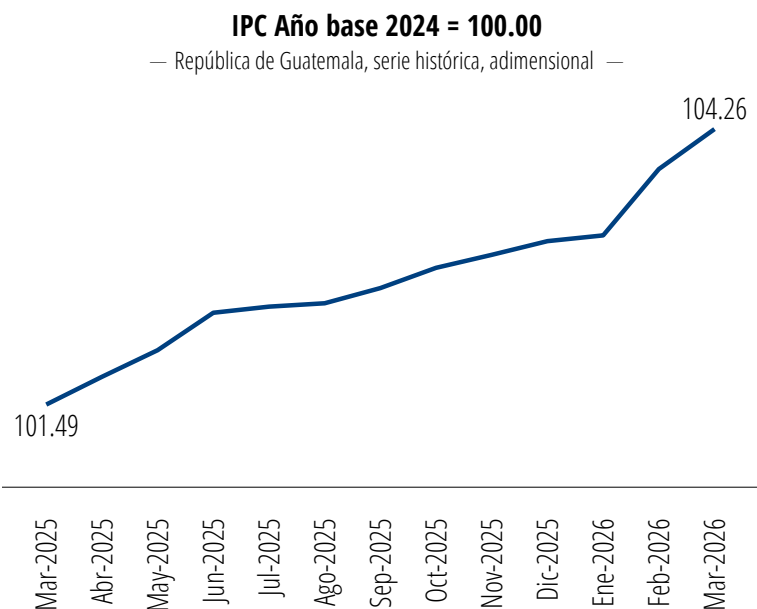


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de hospitalización por cuadro respiratorio, de 100.00 a 102.47, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 102.73 y el más bajo en abril 2025 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.290 Evolución del índice del producto Exámenes de sangre

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto exámenes de sangre, de 101.49 a 104.26, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.26 y el más bajo en marzo 2025 con 101.49, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



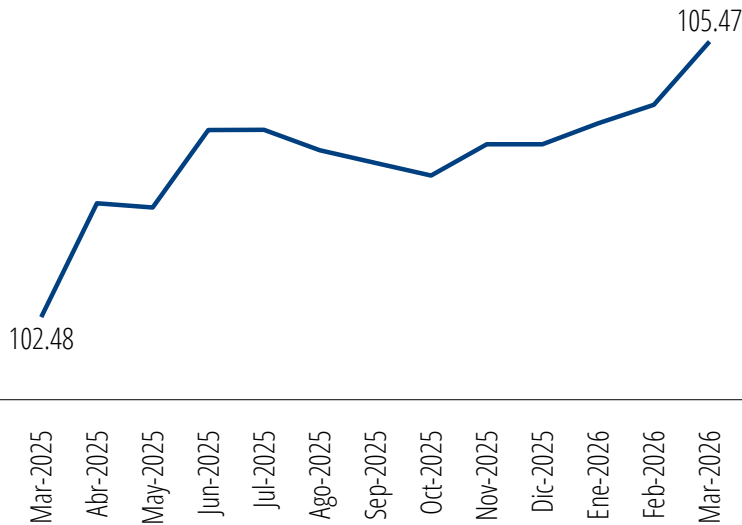
Fuente: INE



## C.291 Evolución del índice del producto Otros exámenes de laboratorio

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto otros exámenes de laboratorio, de 102.48 a 105.47, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 105.47 y el más bajo en marzo 2025 con 102.48, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

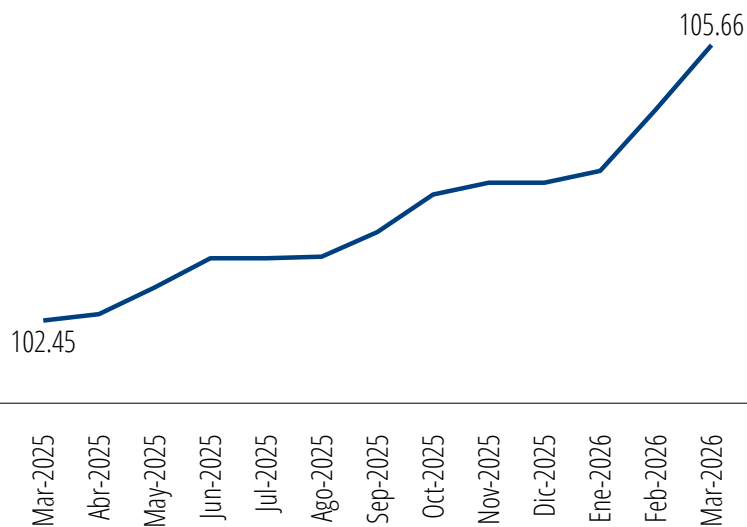
Fuente: INE

## C.292 Evolución del índice del producto Radiografías

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto radiografías, de 102.45 a 105.66, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 105.66 y el más bajo en marzo 2025 con 102.45, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

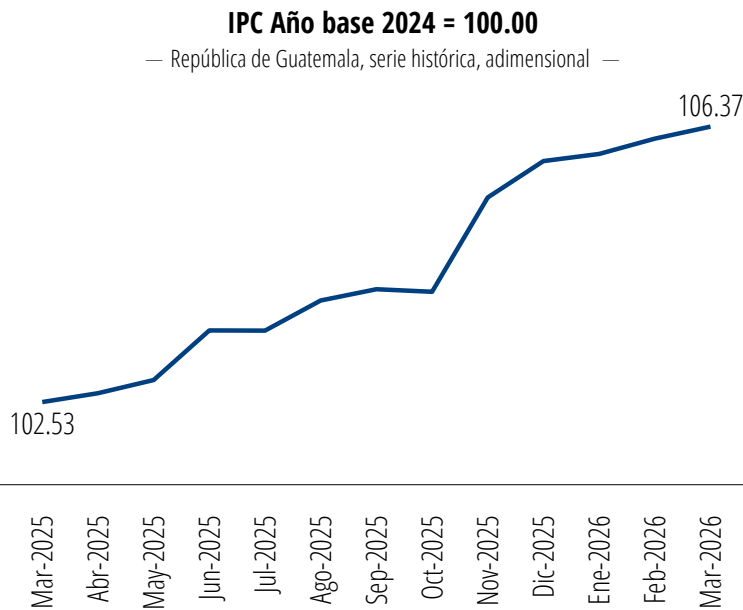
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.293 Evolución del índice del producto Ultrasonidos

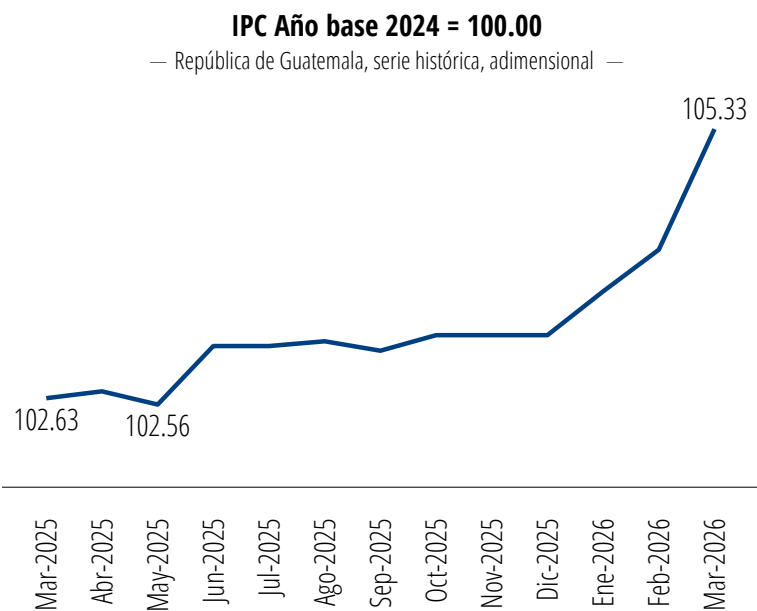


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto ultrasonidos, de 102.53 a 106.37, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 106.37 y el más bajo en marzo 2025 con 102.53, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.294 Evolución del índice del producto Electrocardiograma

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto electrocardiograma, de 102.63 a 105.33, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 105.33 y el más bajo en mayo 2025 con 102.56, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



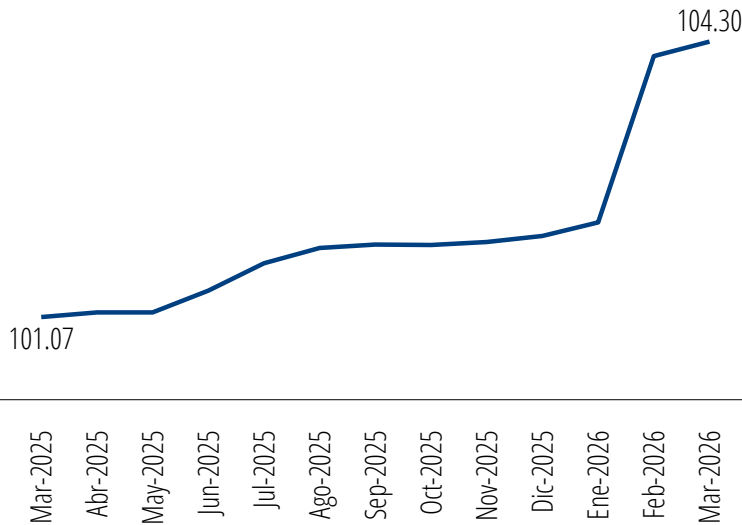
Fuente: INE



## C.295 Evolución del índice del producto Tomografías

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto tomografías, de 101.07 a 104.30, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.30 y el más bajo en marzo 2025 con 101.07, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

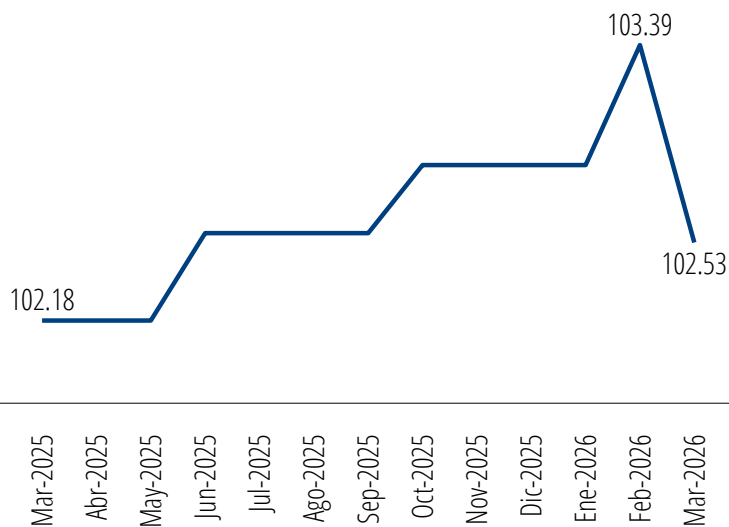
Fuente: INE

## C.296 Evolución del índice del producto Resonancia

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto resonancia, de 102.18 a 102.53, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.39 y el más bajo en abril 2025 con 102.18, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

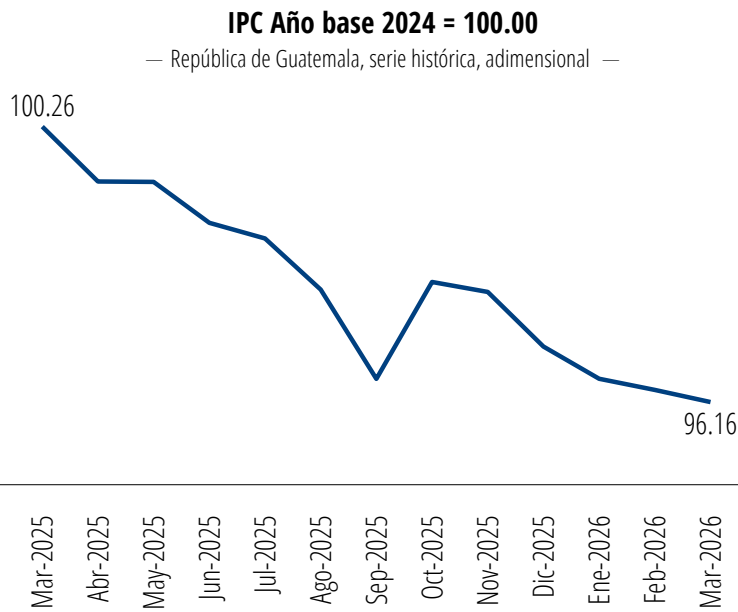
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.297 Evolución del índice del producto Automóvil nuevo

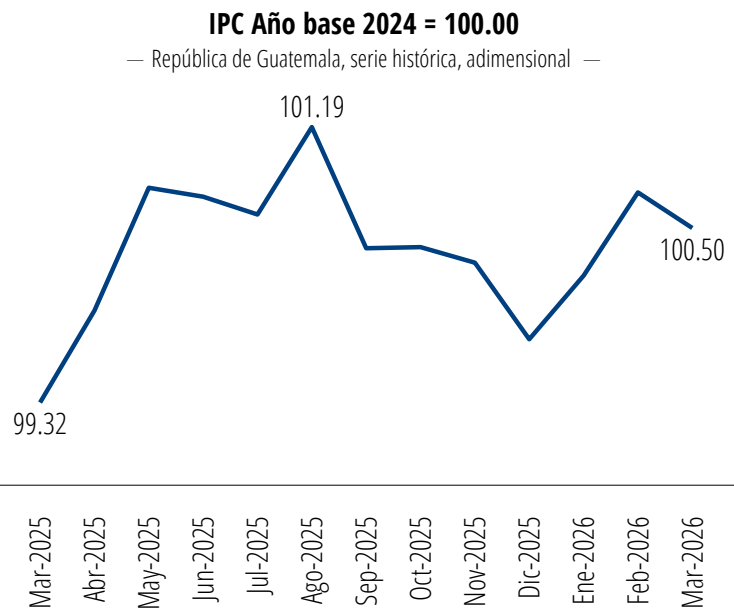


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto automóvil nuevo, de 100.26 a 96.16, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 100.26 y el más bajo en marzo 2026 con 96.16, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.298 Evolución del índice del producto Pick up nuevo

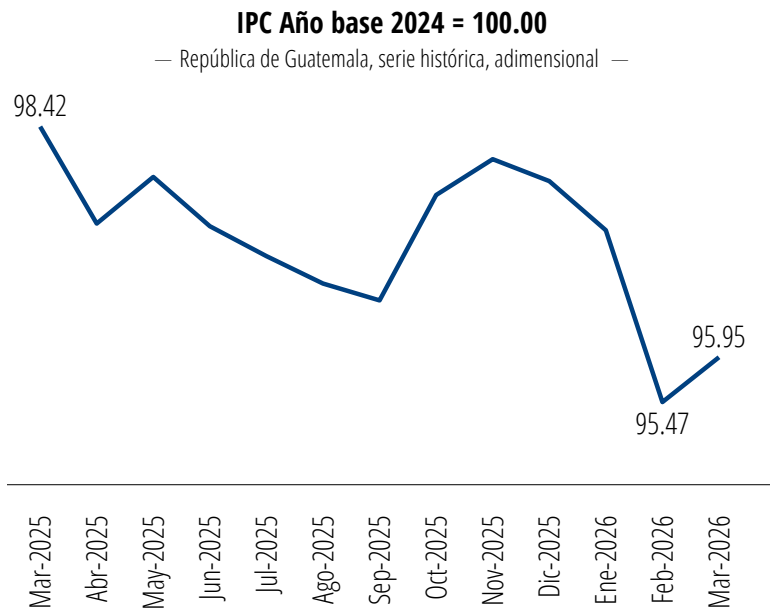
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto pick up nuevo, de 99.32 a 100.50, alcanzando el punto más alto en agosto 2025 con 101.19 y el más bajo en marzo 2025 con 99.32, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.299 Evolución del índice del producto Camioneta nueva

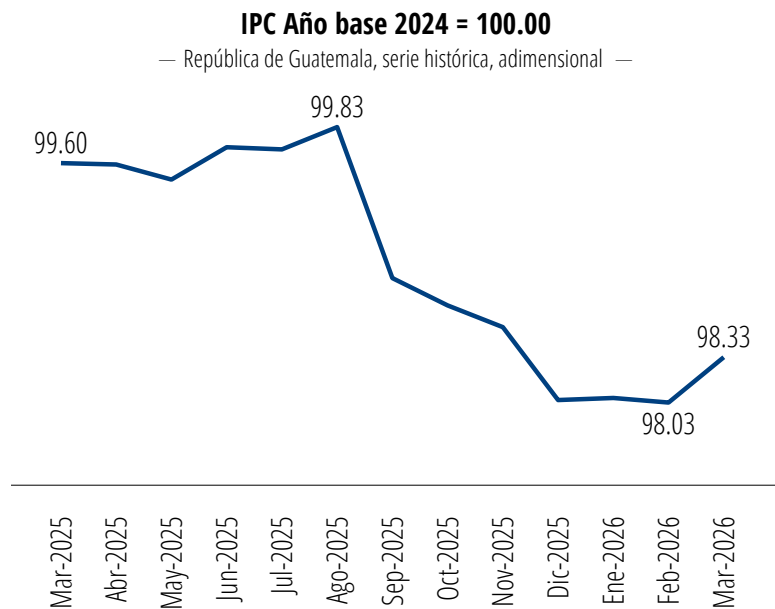


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto camioneta nueva, de 98.42 a 95.95, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 98.42 y el más bajo en febrero 2026 con 95.47, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.300 Evolución del índice del producto Motocicletas nueva

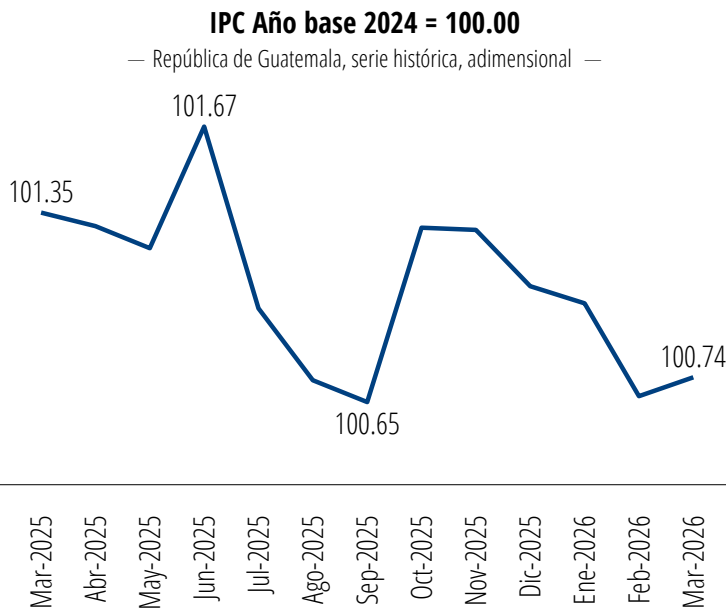
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto motocicletas nueva, de 99.60 a 98.33, alcanzando el punto más alto en agosto 2025 con 99.83 y el más bajo en febrero 2026 con 98.03, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.301 Evolución del índice del producto Bicicletas

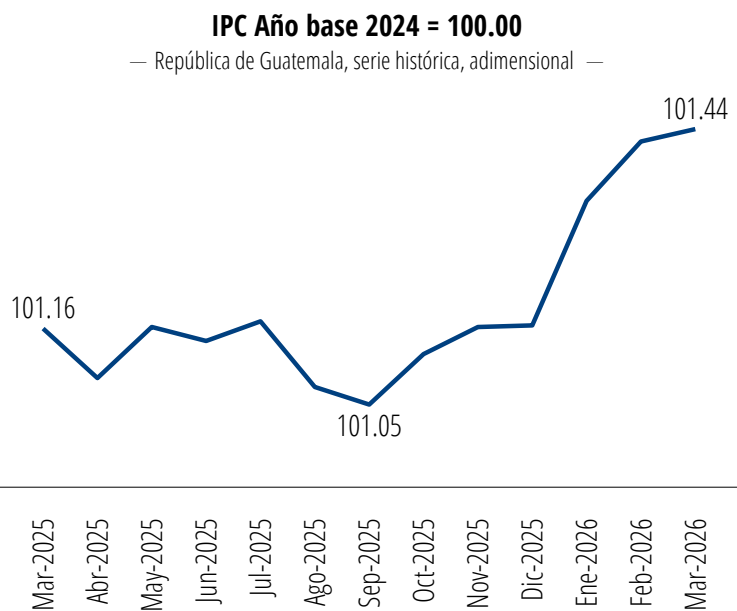


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto bicicletas, de 101.35 a 100.74, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 101.67 y el más bajo en septiembre 2025 con 100.65, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

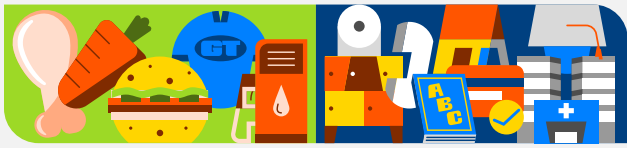
Fuente: INE

### C.302 Evolución del índice del producto Llantas nuevas

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto llantas nuevas, de 101.16 a 101.44, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.44 y el más bajo en septiembre 2025 con 101.05, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



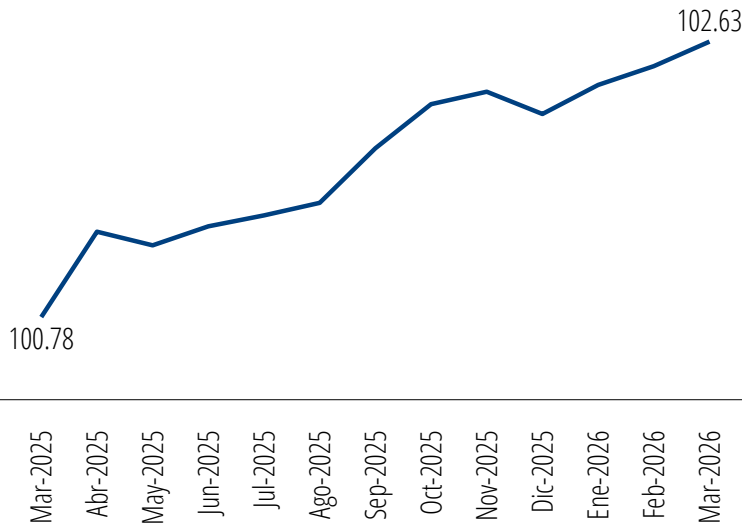
Fuente: INE



### C.303 Evolución del índice del producto Baterías

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto baterías, de 100.78 a 102.63, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 102.63 y el más bajo en marzo 2025 con 100.78, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

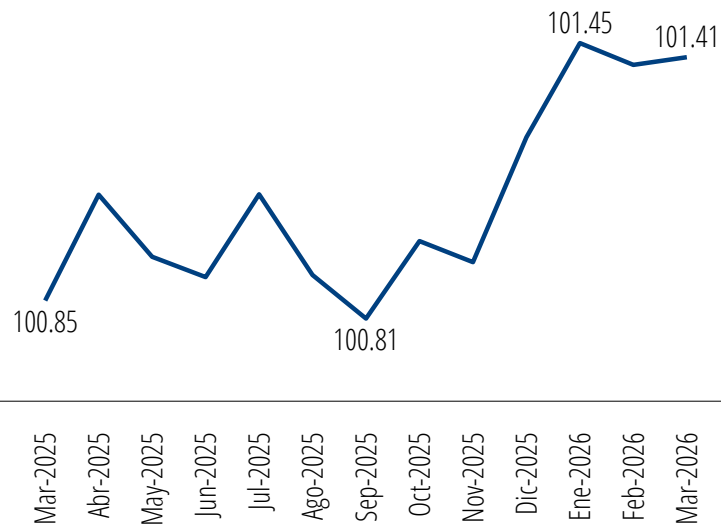
Fuente: INE

### C.304 Evolución del índice del producto Amortiguadores

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto amortiguadores, de 100.85 a 101.41, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 101.45 y el más bajo en septiembre 2025 con 100.81, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

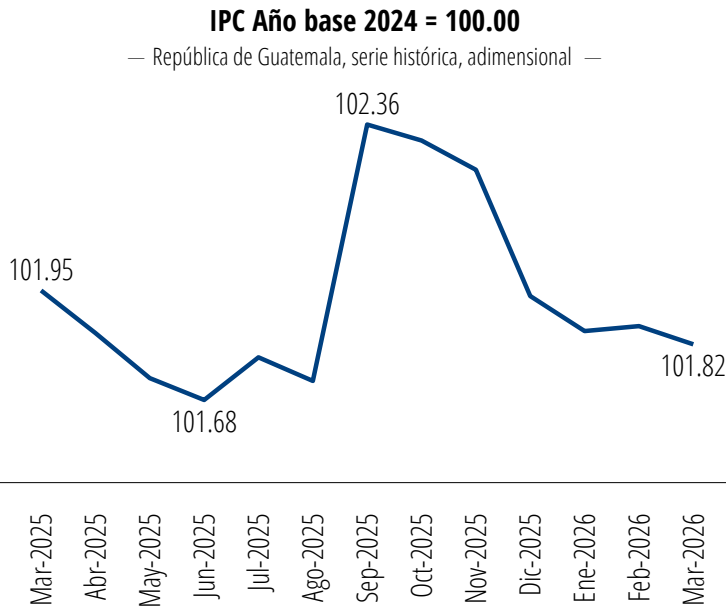
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



### C.305 Evolución del índice del producto Otros repuestos para el equipo de transporte personal

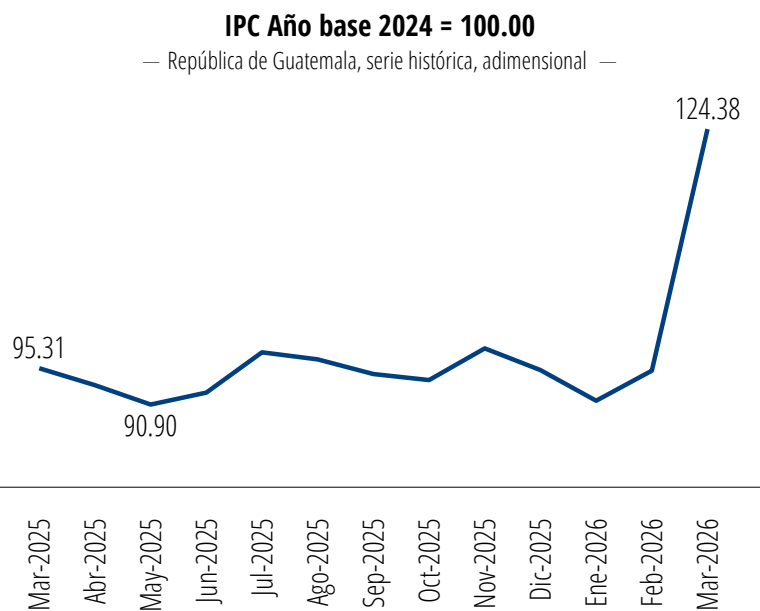


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto otros repuestos para el equipo de transporte personal, de 101.95 a 101.82, alcanzando el punto más alto en septiembre 2025 con 102.36 y el más bajo en junio 2025 con 101.68, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.306 Evolución del índice del producto Diesel

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto diesel, de 95.31 a 124.38, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 124.38 y el más bajo en mayo 2025 con 90.90, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



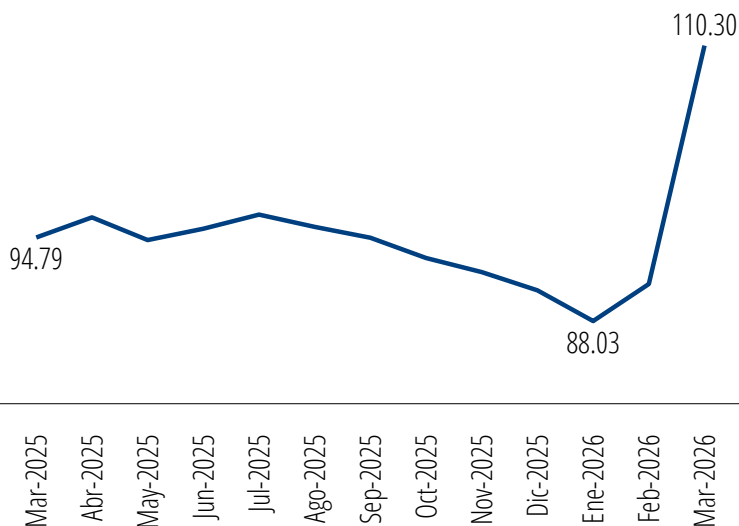
Fuente: INE



### C.307 Evolución del índice del producto Gasolina

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto gasolina, de 94.79 a 110.30, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 110.30 y el más bajo en enero 2026 con 88.03, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

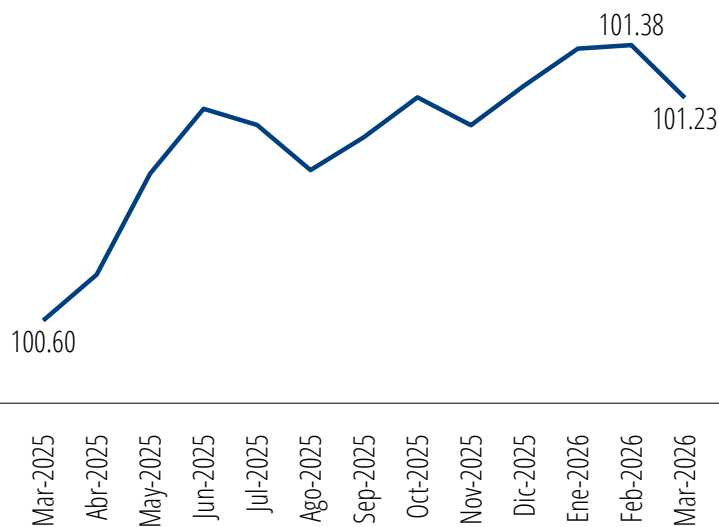
Fuente: INE

### C.308 Evolución del índice del producto Aceites para motor

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto aceites para motor, de 100.60 a 101.23, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.38 y el más bajo en marzo 2025 con 100.60, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

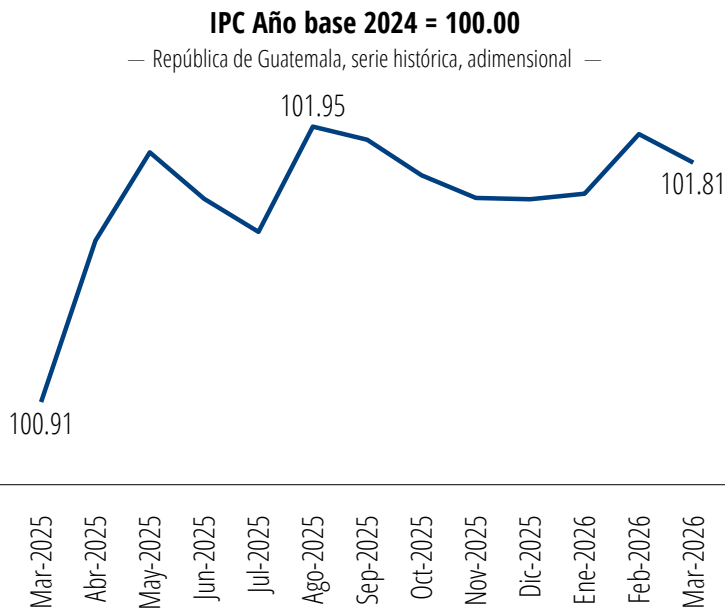
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



### C.309 Evolución del índice del producto Líquido para frenos

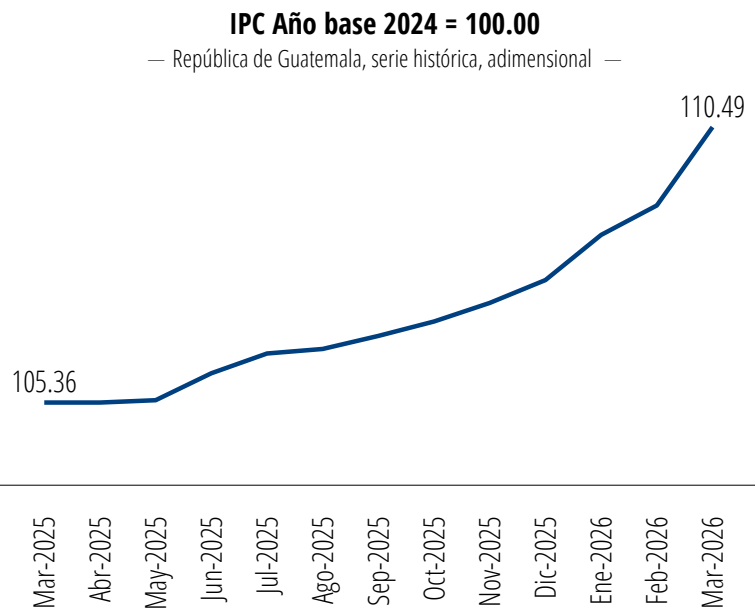


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto líquido para frenos, de 100.91 a 101.81, alcanzando el punto más alto en agosto 2025 con 101.95 y el más bajo en marzo 2025 con 100.91, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.310 Evolución del índice del producto Lavado y lustrado de vehículos

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto lavado y lustrado de vehículos, de 105.36 a 110.49, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 110.49 y el más bajo en abril 2025 con 105.36, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



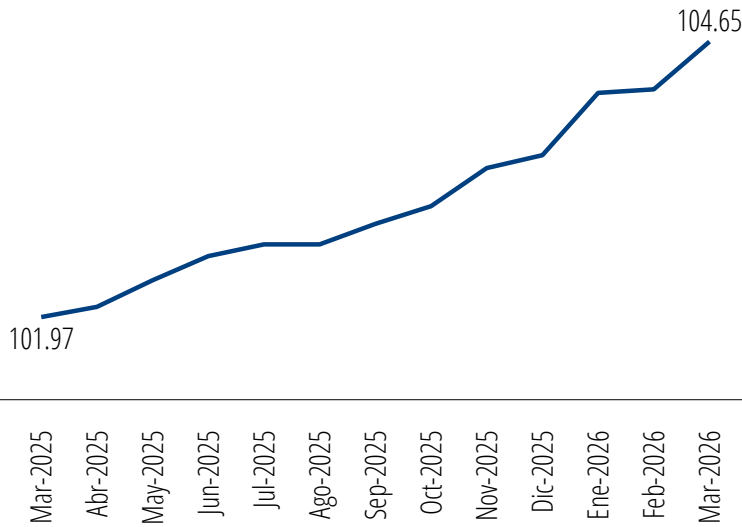
Fuente: INE



### C.311 Evolución del índice del producto Servicio de pinchazo

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de pinchazo, de 101.97 a 104.65, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.65 y el más bajo en marzo 2025 con 101.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

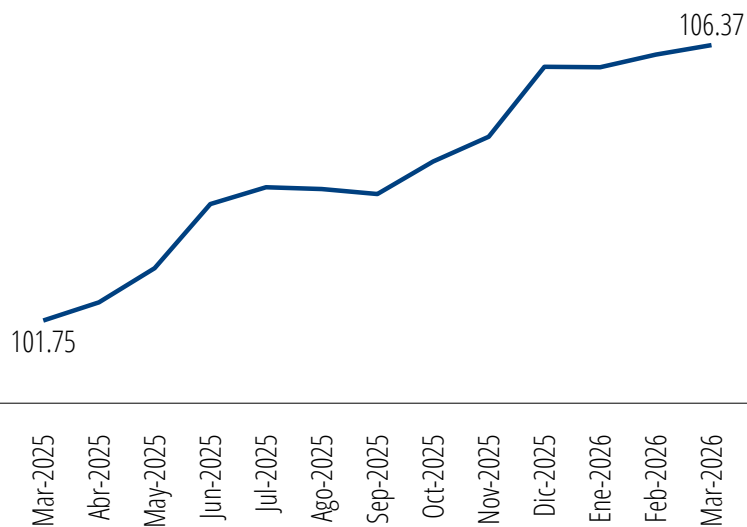
Fuente: INE

### C.312 Evolución del índice del producto Servicio menor

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio menor, de 101.75 a 106.37, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 106.37 y el más bajo en marzo 2025 con 101.75, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

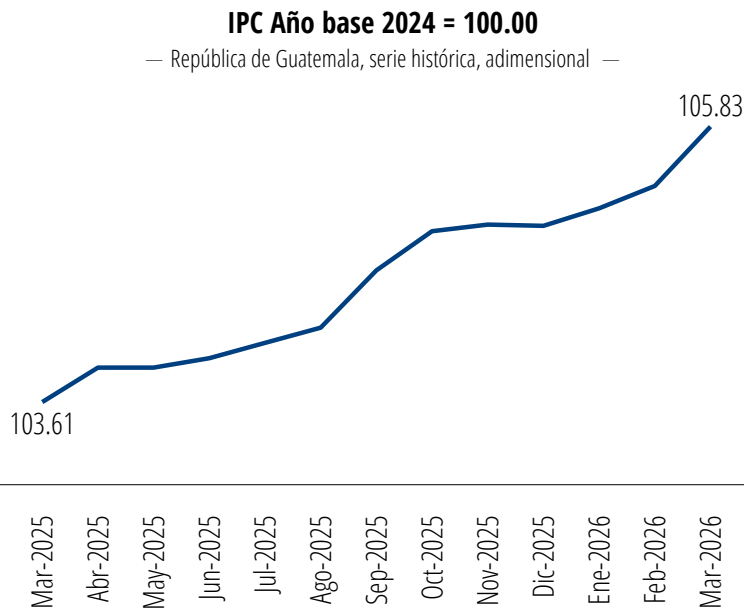
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



### C.313 Evolución del índice del producto Servicio de frenos

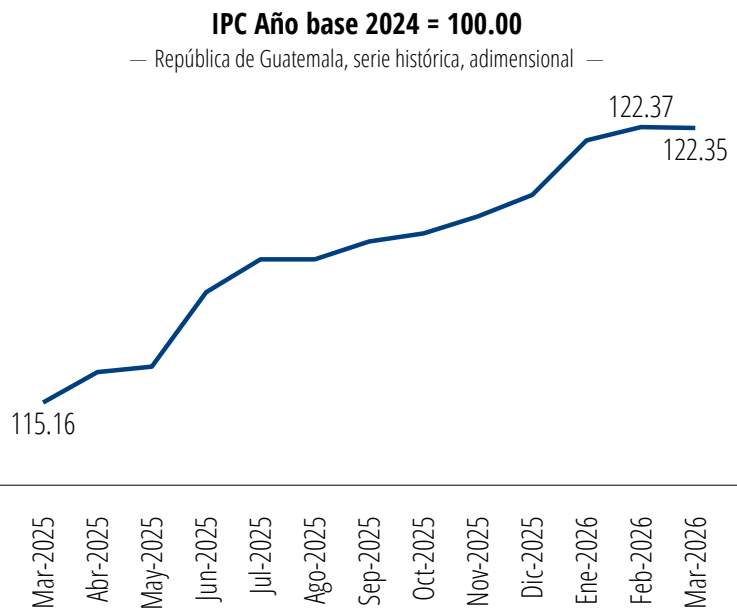


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de frenos, de 103.61 a 105.83, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 105.83 y el más bajo en marzo 2025 con 103.61, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.314 Evolución del índice del producto Montaje de piezas y accesorios

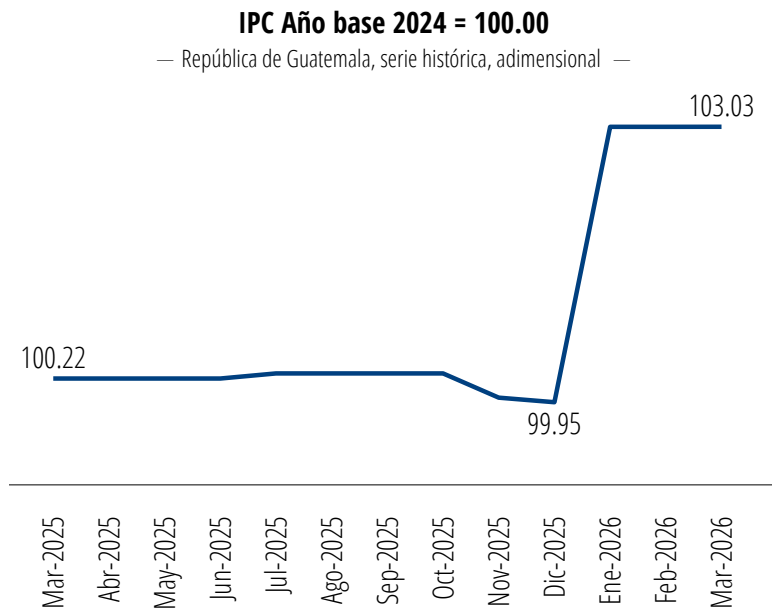
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto montaje de piezas y accesorios, de 115.16 a 122.35, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 122.37 y el más bajo en marzo 2025 con 115.16, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.315 Evolución del índice del producto Otros servicios de mantenimiento y reparación de vehículos

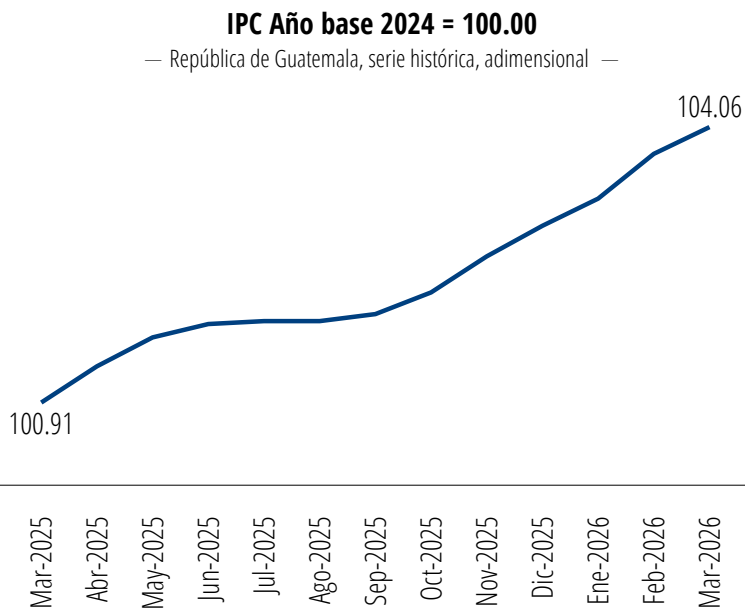


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto otros servicios de mantenimiento y reparación de vehículos, de 100.22 a 103.03, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 103.03 y el más bajo en diciembre 2025 con 99.95, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.316 Evolución del índice del producto Alquiler de estacionamiento

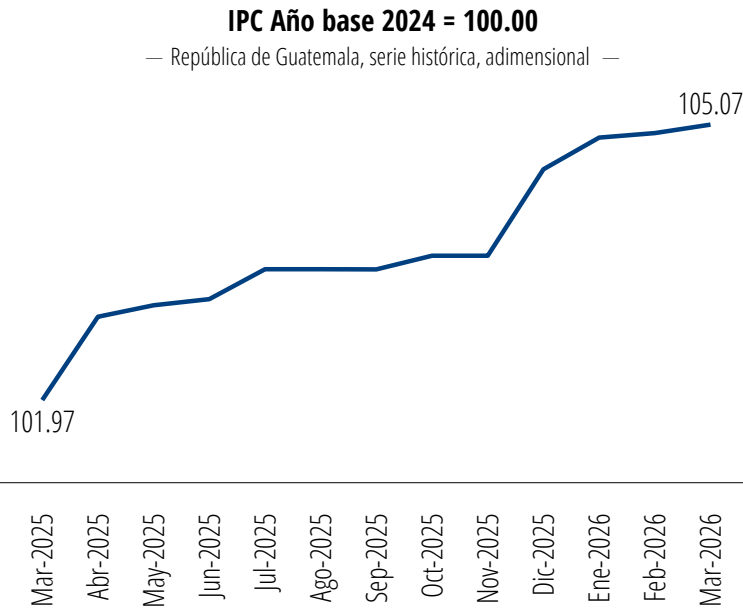
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto alquiler de estacionamiento, de 100.91 a 104.06, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.06 y el más bajo en marzo 2025 con 100.91, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.317 Evolución del índice del producto Servicio de parqueo

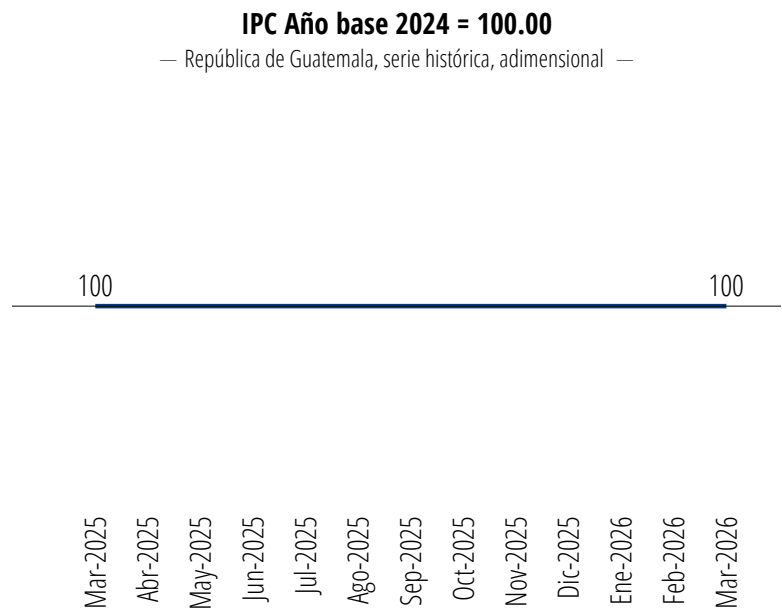


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de parqueo, de 101.97 a 105.07, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 105.07 y el más bajo en marzo 2025 con 101.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.318 Evolución del índice del producto Examen para obtención de licencia

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una igualdad en el índice del producto examen para obtención de licencia.



Fuente: INE

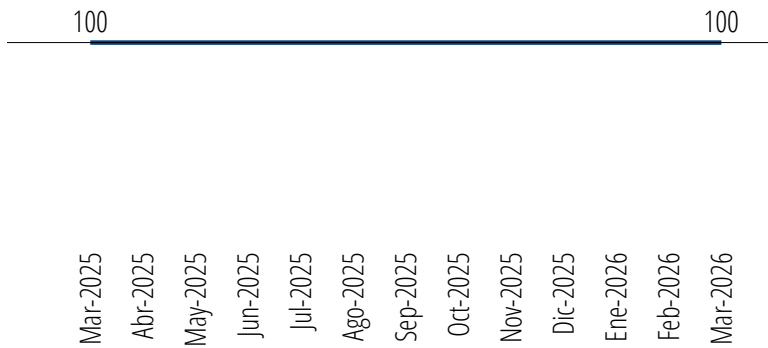


### C.319 Evolución del índice del producto Renovación o reposición de licencia de conducir

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una igualdad en el índice del producto renovación o reposición de licencia de conducir.



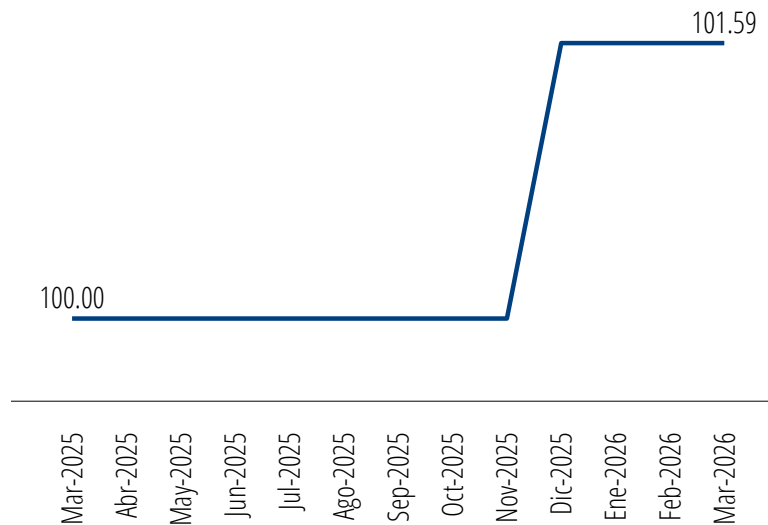
Fuente: INE

### C.320 Evolución del índice del producto Servicios de transporte urbano

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de transporte urbano, de 100.00 a 101.59, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.59 y el más bajo en abril 2025 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

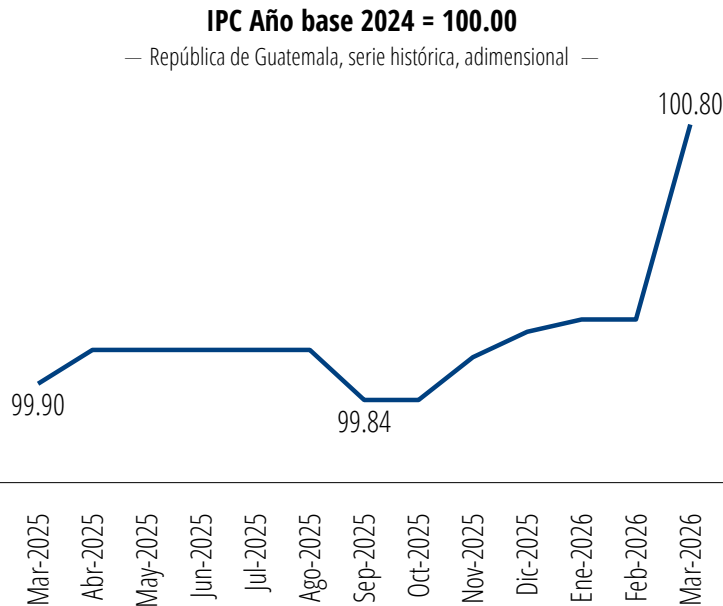
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



### C.321 Evolución del índice del producto Servicios de transporte interurbano nacional departamentales y municipales

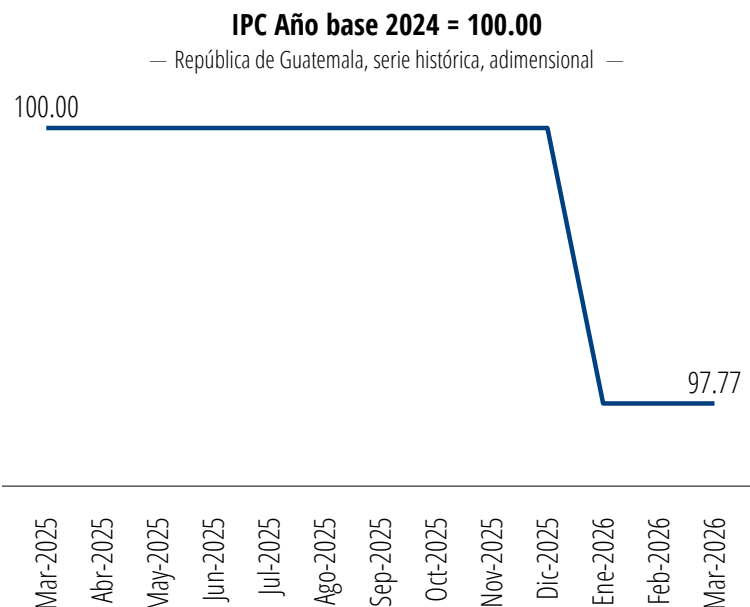


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de transporte interurbano nacional departamentales y municipales, de 99.90 a 100.80, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 100.80 y el más bajo en septiembre 2025 con 99.84, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.322 Evolución del índice del producto Otros servicios de transporte compartido o colectivo

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto otros servicios de transporte compartido o colectivo, de 100.00 a 97.77, alcanzando el punto más alto en septiembre 2025 con 100.00 y el más bajo en enero 2026 con 97.77, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



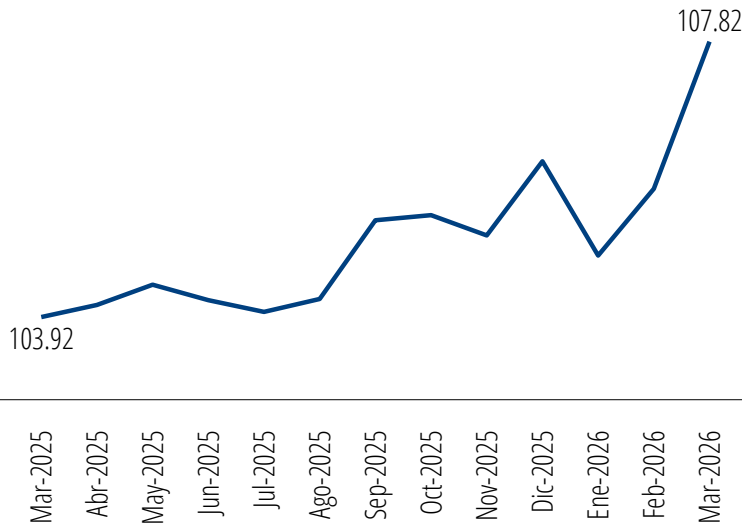
Fuente: INE



### C.323 Evolución del índice del producto Servicios de taxi

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de taxi, de 103.92 a 107.82, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 107.82 y el más bajo en marzo 2025 con 103.92, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

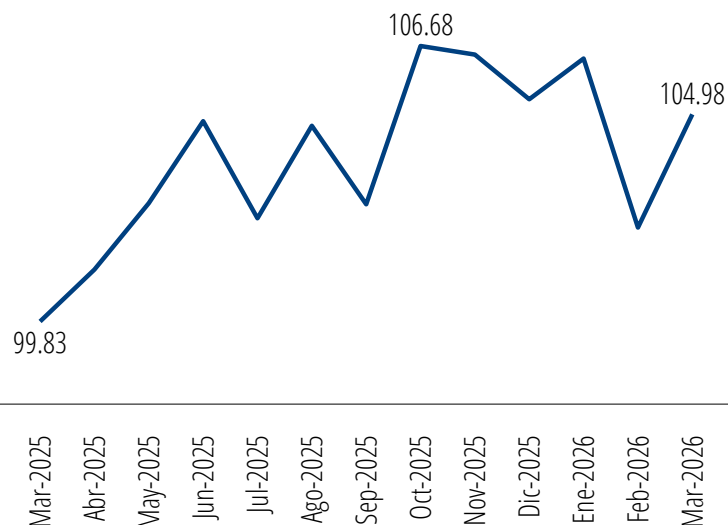
Fuente: INE

### C.324 Evolución del índice del producto Servicios de transporte particular y privado

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de transporte particular y privado, de 99.83 a 104.98, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 106.68 y el más bajo en marzo 2025 con 99.83, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

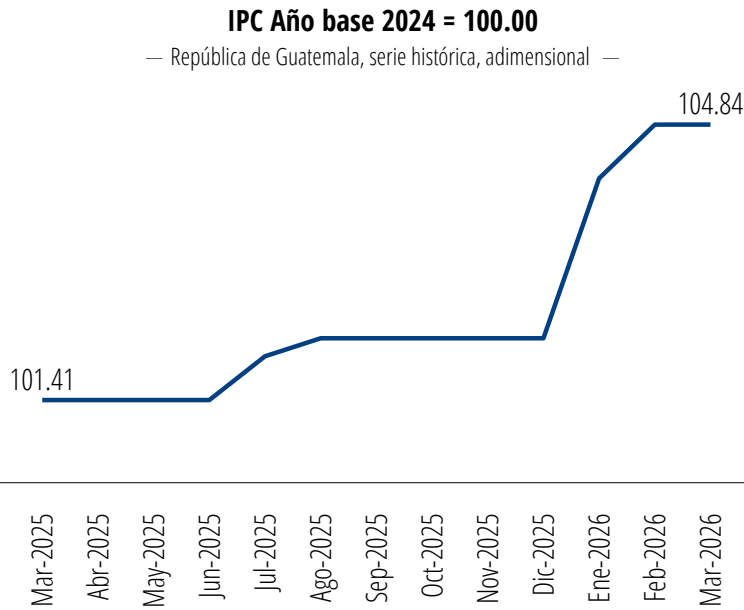
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



### C.325 Evolución del índice del producto Servicios de transporte escolar

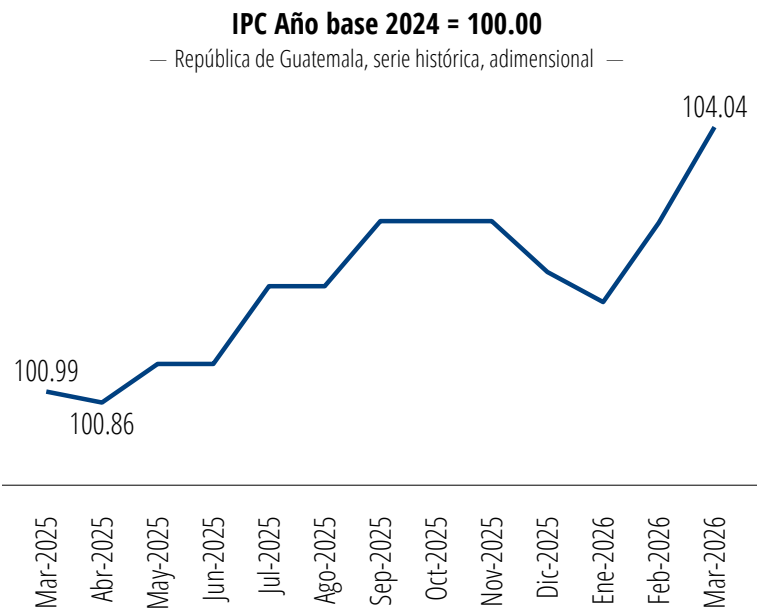


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de transporte escolar, de 101.41 a 104.84, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.84 y el más bajo en abril 2025 con 101.41, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.326 Evolución del índice del producto Otros tipos de servicios de transporte

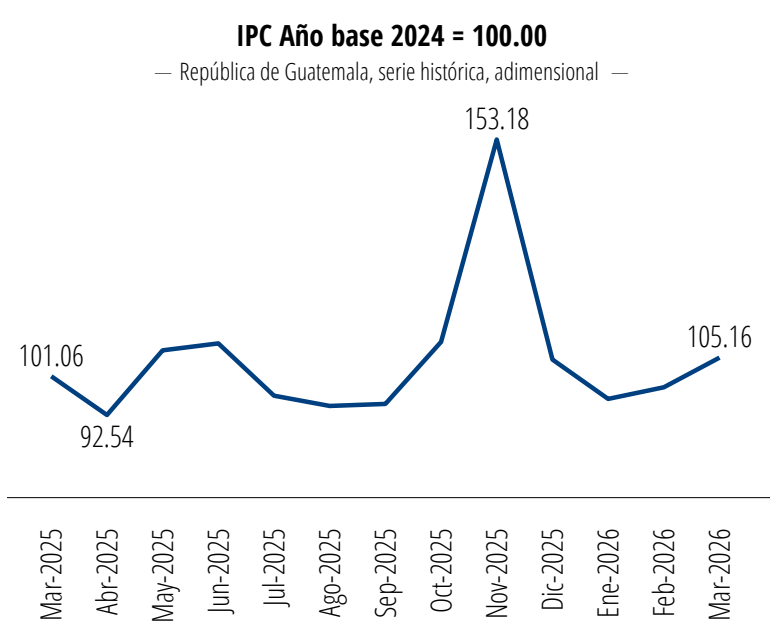
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto otros tipos de servicios de transporte, de 100.99 a 104.04, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.04 y el más bajo en abril 2025 con 100.86, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.327 Evolución del índice del producto Servicio de transporte de pasajeros por aire, vuelos internacionales

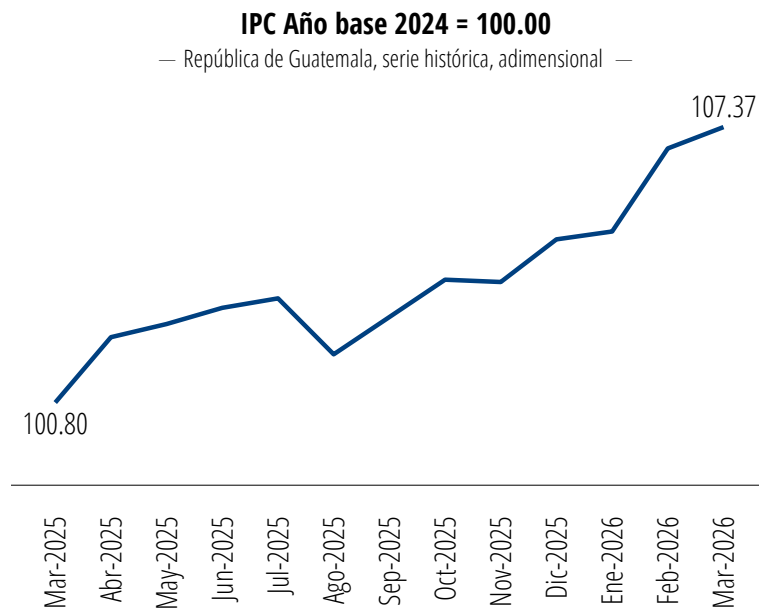


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de transporte de pasajeros por aire, vuelos internacionales, de 101.06 a 105.16, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 153.18 y el más bajo en abril 2025 con 92.54, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.328 Evolución del índice del producto Servicio de paquetería

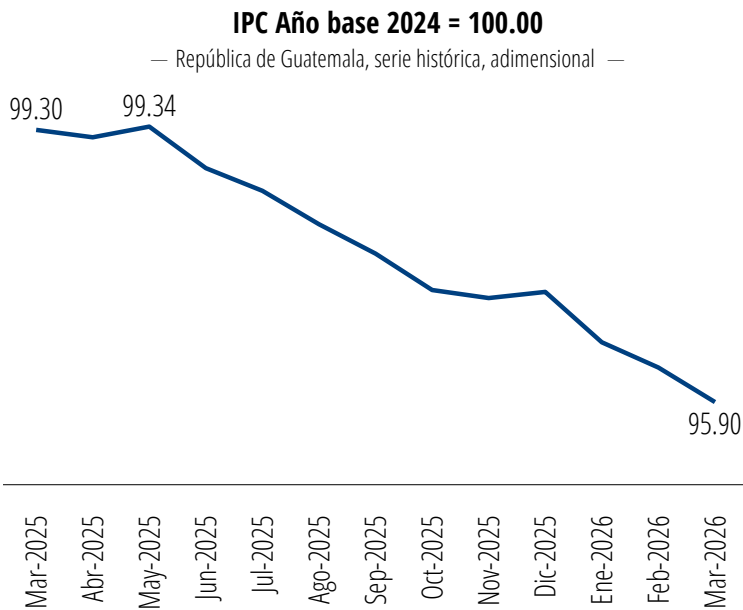
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de paquetería, de 100.80 a 107.37, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 107.37 y el más bajo en marzo 2025 con 100.80, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.329 Evolución del índice del producto Teléfonos inteligentes

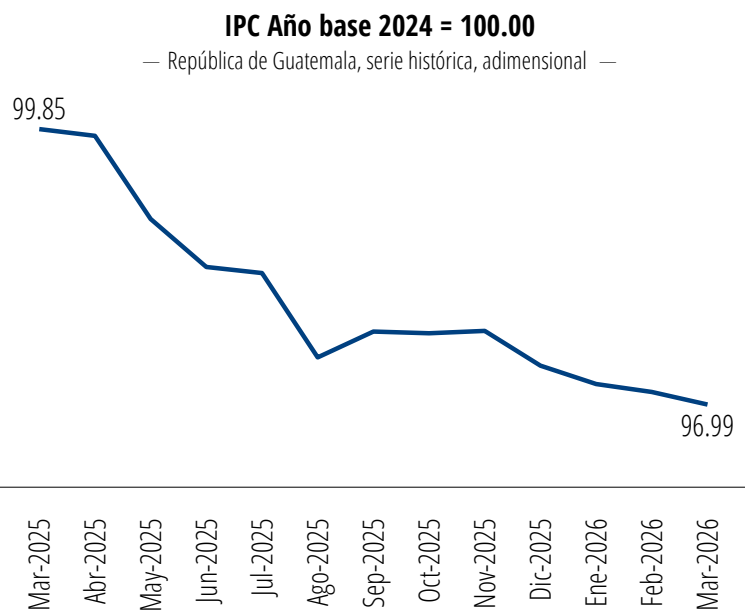


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto teléfonos inteligentes, de 99.30 a 95.90, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 99.34 y el más bajo en marzo 2026 con 95.90, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.330 Evolución del índice del producto Computadoras

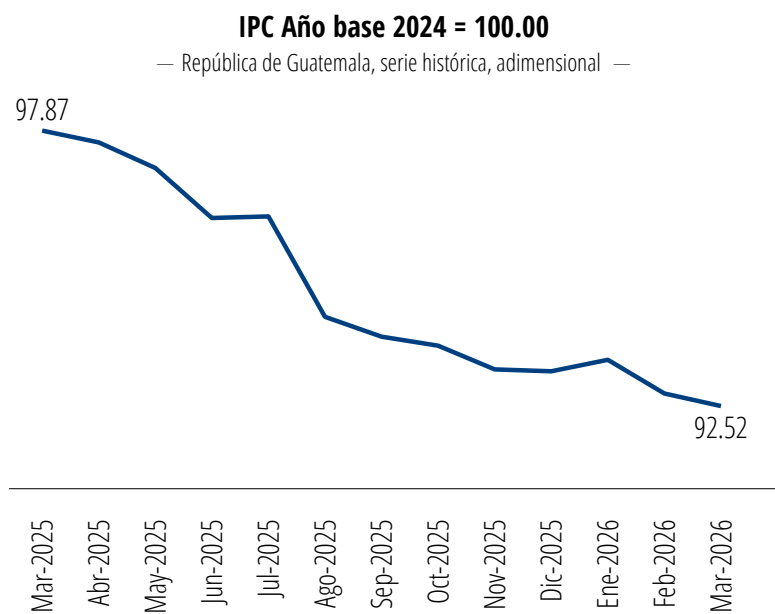
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto computadoras, de 99.85 a 96.99, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 99.85 y el más bajo en marzo 2026 con 96.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.331 Evolución del índice del producto **Tabletas electrónicas**

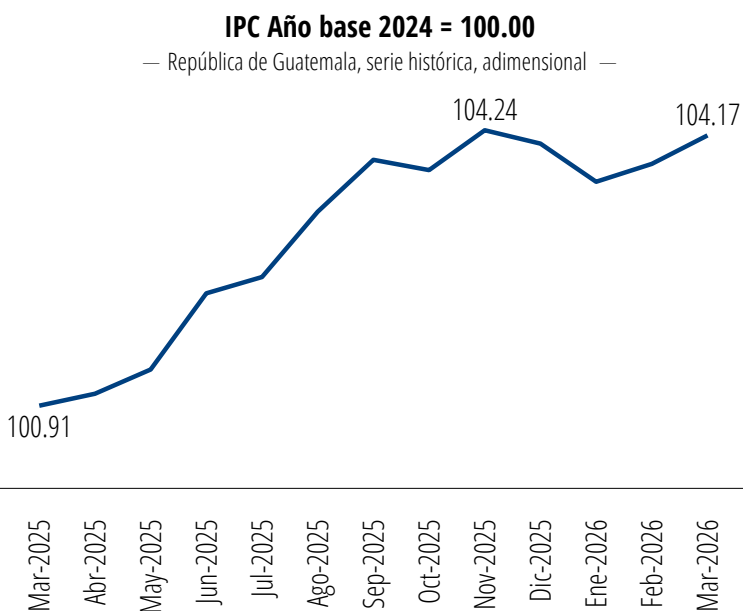


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto tabletas electrónicas, de 97.87 a 92.52, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 97.87 y el más bajo en marzo 2026 con 92.52, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.332 Evolución del índice del producto **Impresoras, tintas y cartuchos para uso doméstico**

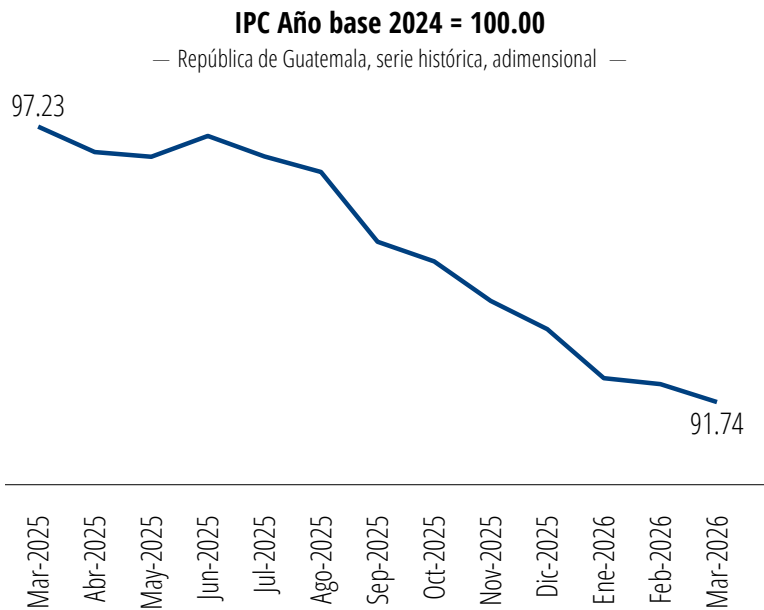
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto impresoras, tintas y cartuchos para uso doméstico, de 100.91 a 104.17, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 104.24 y el más bajo en marzo 2025 con 100.91, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.333 Evolución del índice del producto Televisores

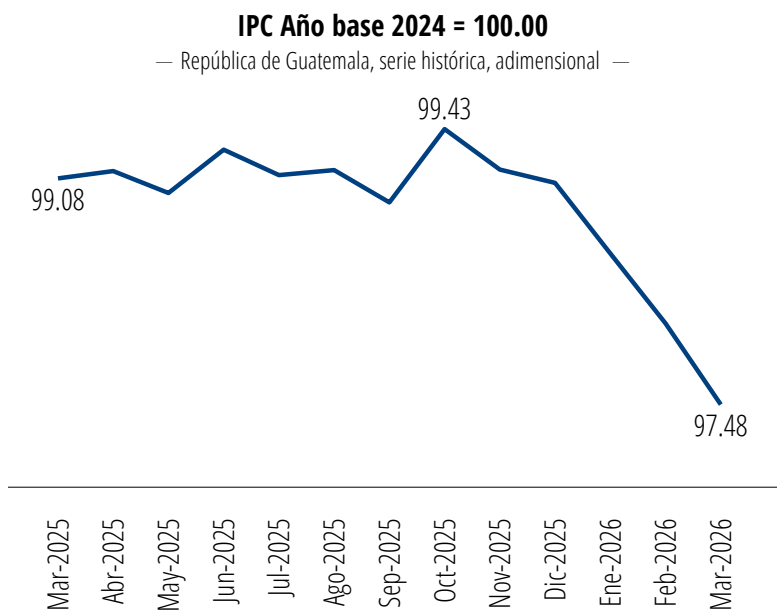


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto televisores, de 97.23 a 91.74, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 97.23 y el más bajo en marzo 2026 con 91.74, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.334 Evolución del índice del producto Equipos de sonido para el hogar

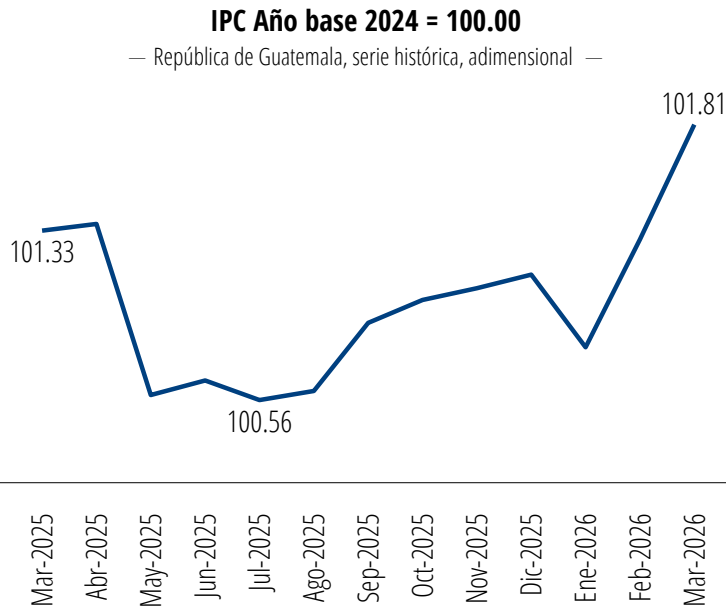
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto equipos de sonido para el hogar, de 99.08 a 97.48, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 99.43 y el más bajo en marzo 2026 con 97.48, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.335 Evolución del índice del producto Cargadores para dispositivos móviles

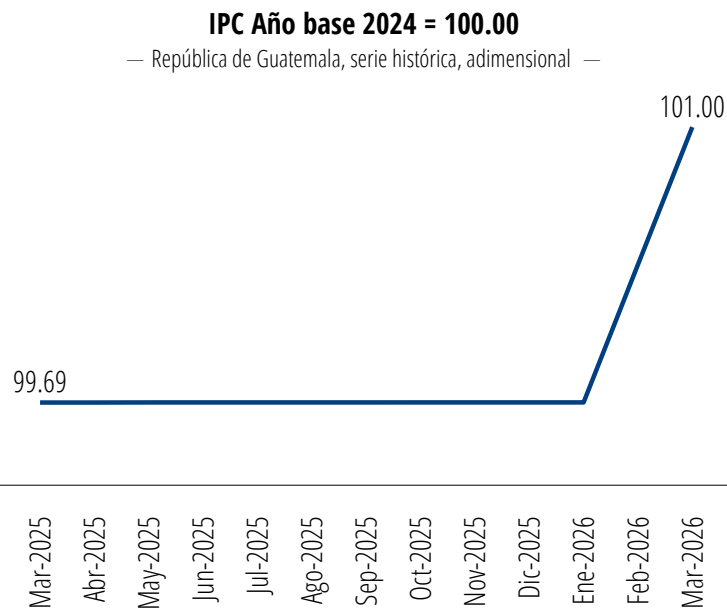


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto cargadores para dispositivos móviles, de 101.33 a 101.81, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.81 y el más bajo en julio 2025 con 100.56, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.336 Evolución del índice del producto Servicio de telefonía fija

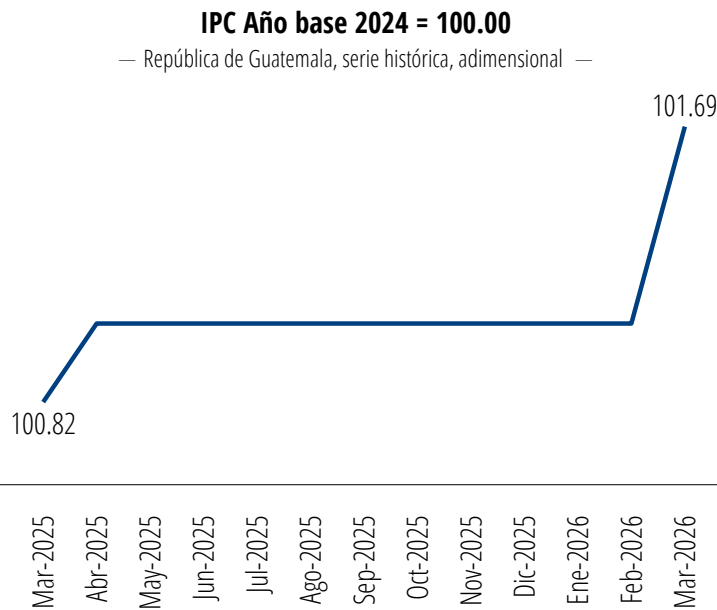
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de telefonía fija, de 99.69 a 101.00, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.00 y el más bajo en abril 2025 con 99.69, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.337 Evolución del índice del producto Servicio de telefonía móvil postpago

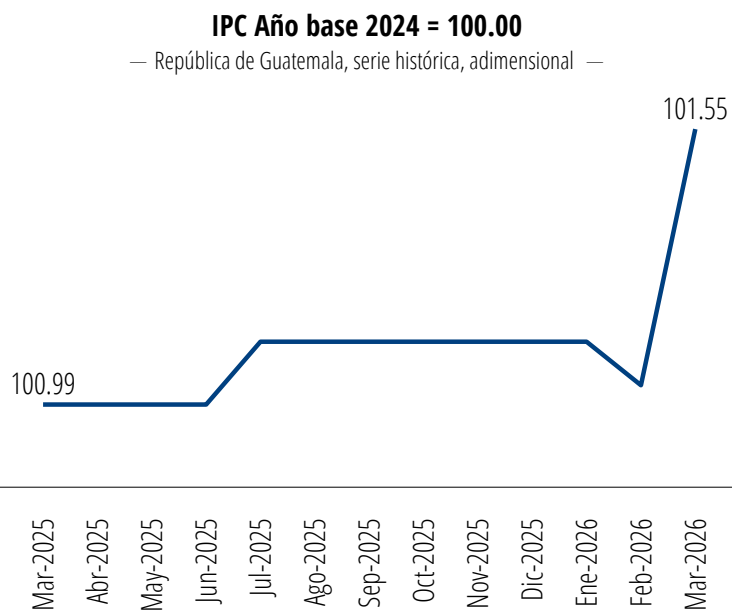


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de telefonía móvil postpago, de 100.82 a 101.69, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.69 y el más bajo en marzo 2025 con 100.82, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.338 Evolución del índice del producto Servicio de telefonía móvil prepago

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de telefonía móvil prepago, de 100.99 a 101.55, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.55 y el más bajo en abril 2025 con 100.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

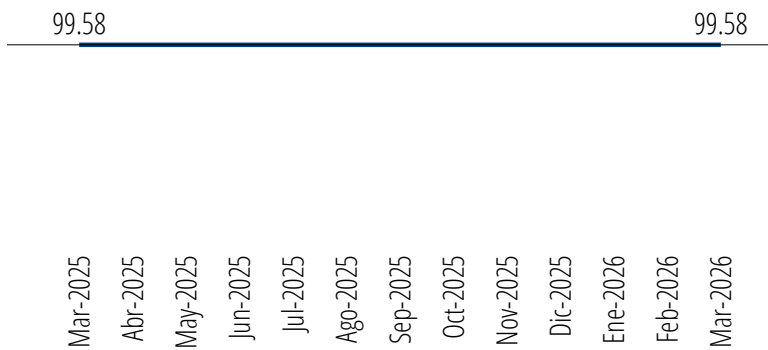


### C.339 Evolución del índice del producto Servicios de acceso a internet (por operadores de red con infraestructura cableada, inalámbrica o sa

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una igualdad en el índice del producto servicios de acceso a internet (por operadores de red con infraestructura cableada, inalámbrica o sa.



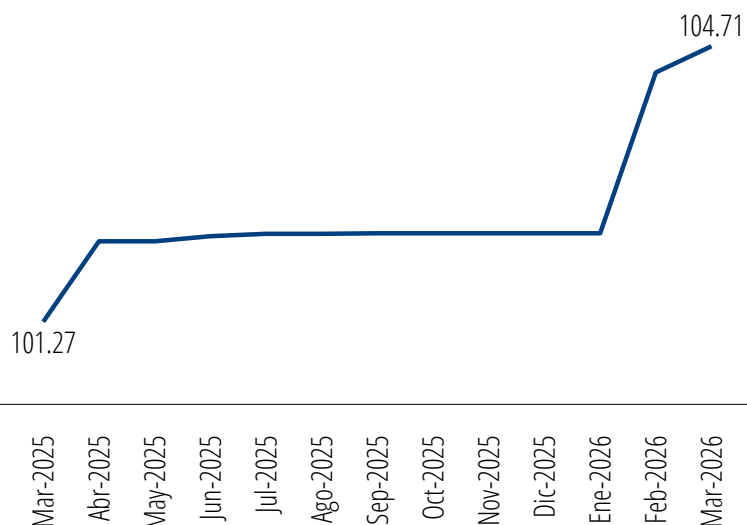
Fuente: INE

### C.340 Evolución del índice del producto Servicios combinados de telecomunicación

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios combinados de telecomunicación, de 101.27 a 104.71, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.71 y el más bajo en marzo 2025 con 101.27, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

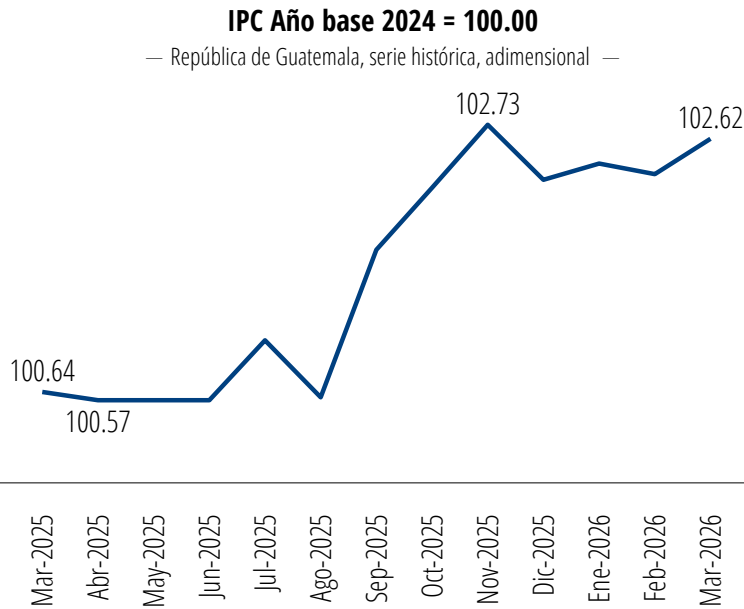
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



### C.341 Evolución del índice del producto Servicios de reparación de equipos de información y comunicación

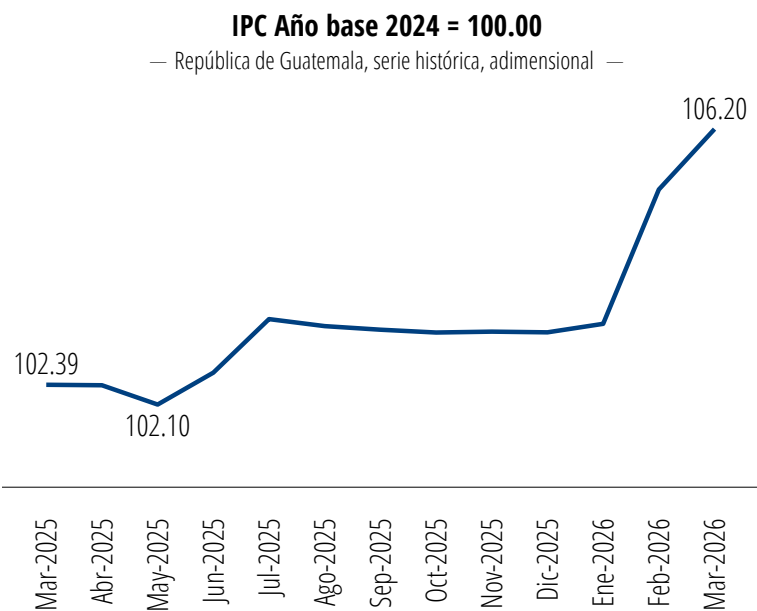


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de reparación de equipos de información y comunicación, de 100.64 a 102.62, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 102.73 y el más bajo en abril 2025 con 100.57, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.342 Evolución del índice del producto Servicios de streaming de audio y video

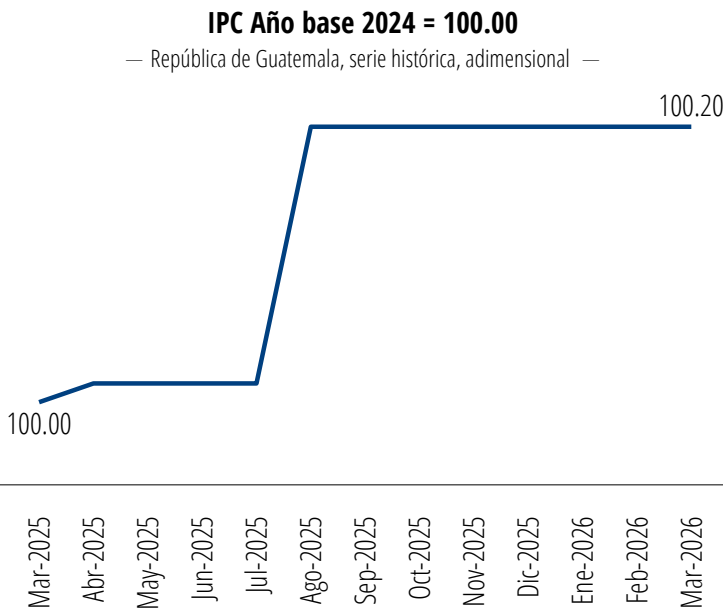
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de streaming de audio y video, de 102.39 a 106.20, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 106.20 y el más bajo en mayo 2025 con 102.10, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.343 Evolución del índice del producto Servicio de suscripción a televisión de pago

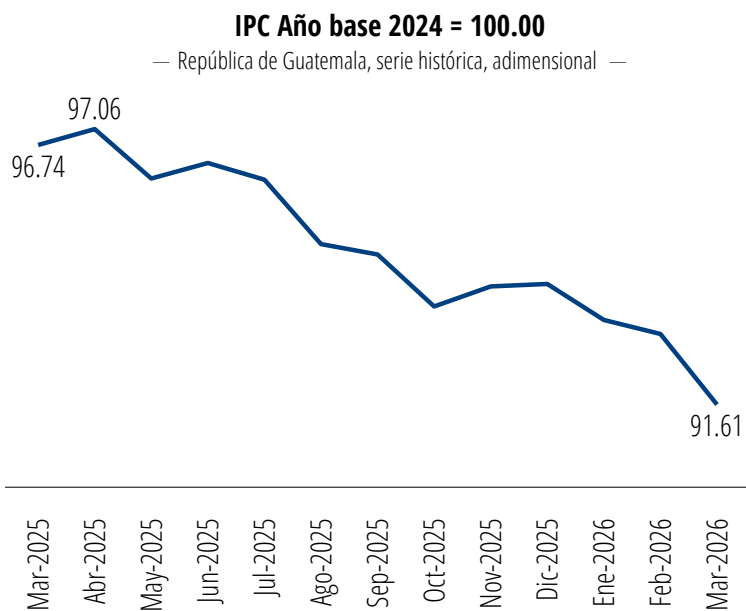


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de suscripción a televisión de pago, de 100.00 a 100.20, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 100.20 y el más bajo en marzo 2025 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.344 Evolución del índice del producto Consolas de videojuegos

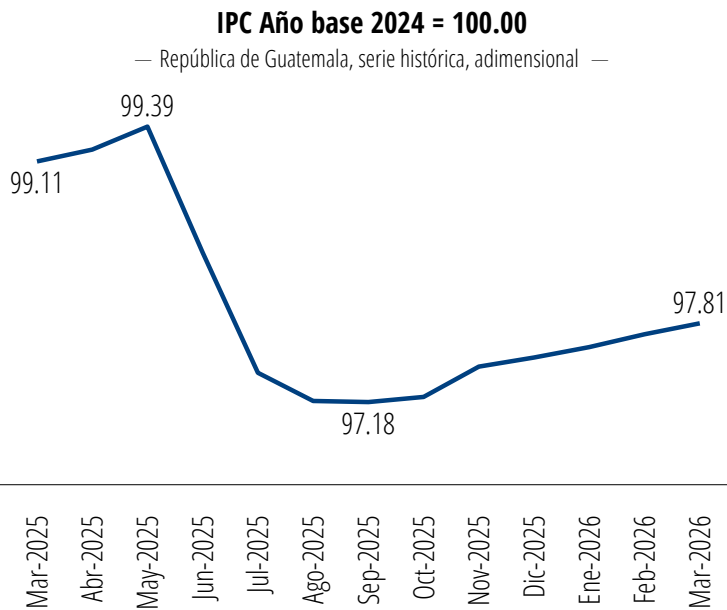
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto consolas de videojuegos, de 96.74 a 91.61, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 97.06 y el más bajo en marzo 2026 con 91.61, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.345 Evolución del índice del producto Muñecas y juguetes de peluche

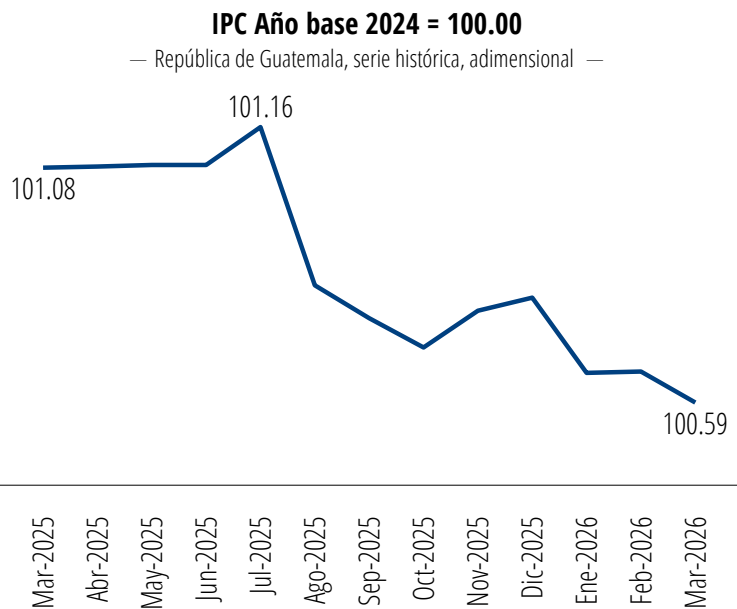


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto muñecas y juguetes de peluche, de 99.11 a 97.81, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 99.39 y el más bajo en septiembre 2025 con 97.18, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.346 Evolución del índice del producto Carros y trenes de juguete

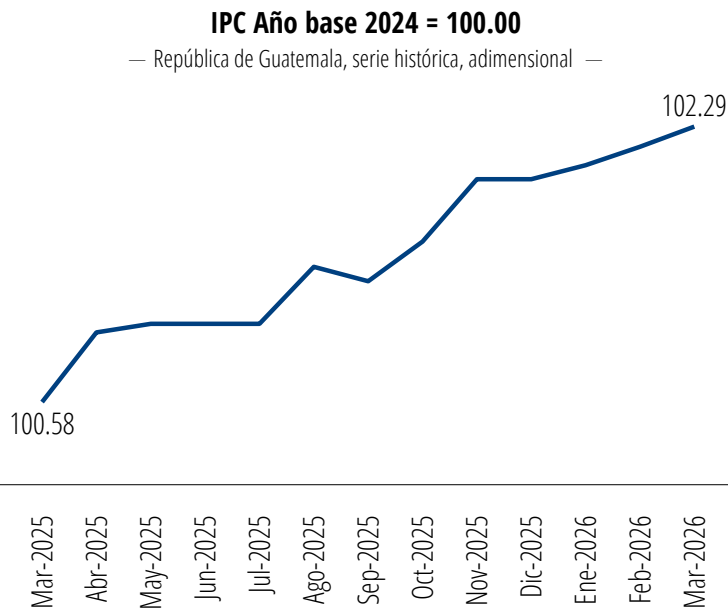
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto carros y trenes de juguete, de 101.08 a 100.59, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.16 y el más bajo en marzo 2026 con 100.59, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.347 Evolución del índice del producto Bicicletas y triciclos para niños

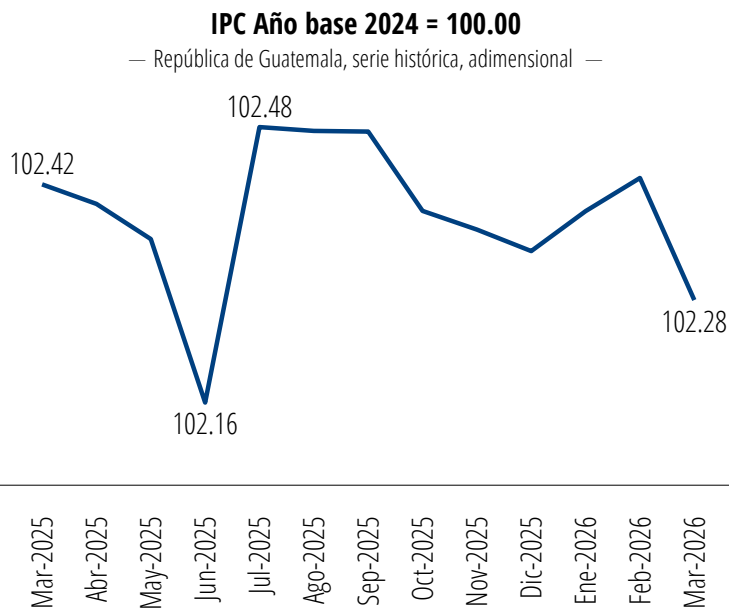


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto bicicletas y triciclos para niños, de 100.58 a 102.29, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 102.29 y el más bajo en marzo 2025 con 100.58, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.348 Evolución del índice del producto Calzado específico para deportes

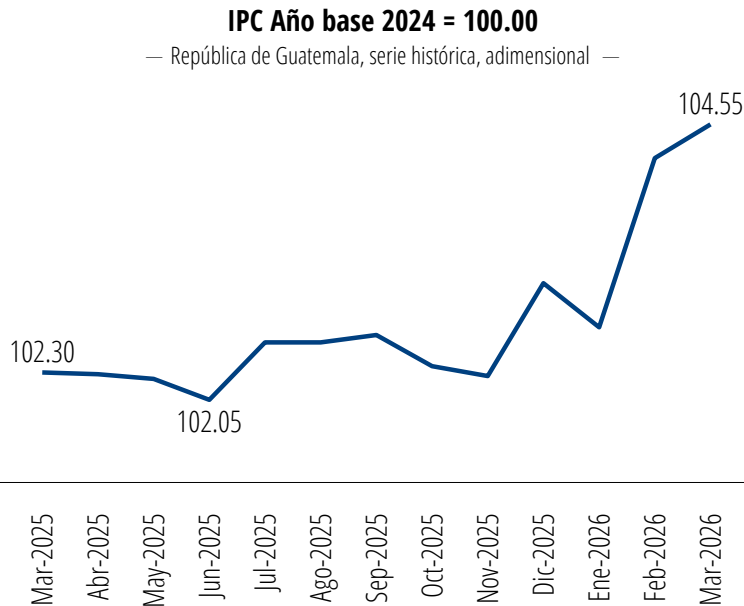
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto calzado específico para deportes, de 102.42 a 102.28, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.48 y el más bajo en junio 2025 con 102.16, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.349 Evolución del índice del producto Flores naturales o artificiales para interior

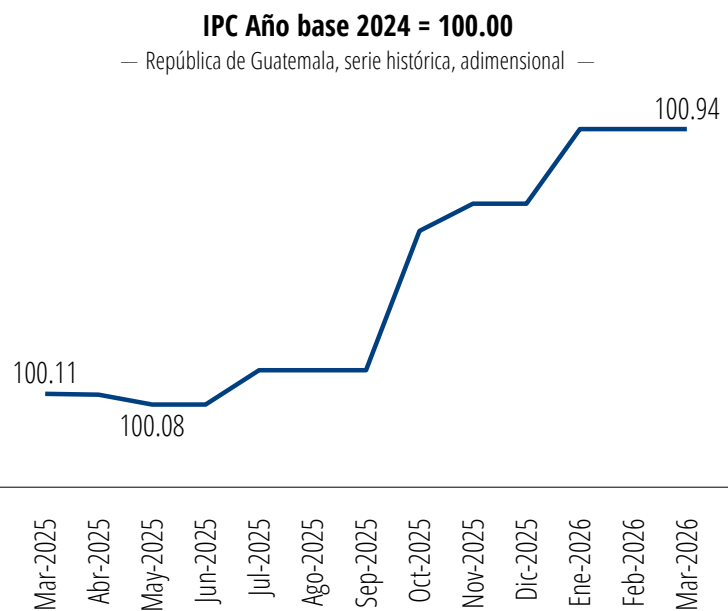


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto flores naturales o artificiales para interior, de 102.30 a 104.55, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.55 y el más bajo en junio 2025 con 102.05, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.350 Evolución del índice del producto Hierbas y flores para exterior

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto hierbas y flores para exterior, de 100.11 a 100.94, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 100.94 y el más bajo en junio 2025 con 100.08, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



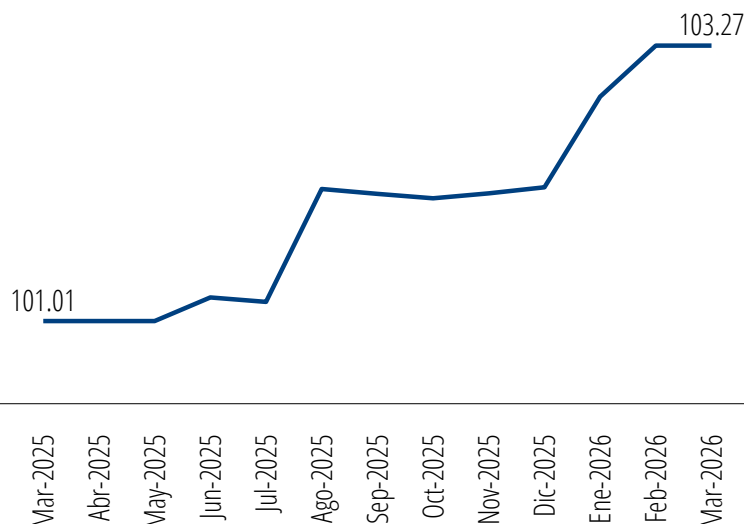
Fuente: INE



### C.351 Evolución del índice del producto Compra de mascotas

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto compra de mascotas, de 101.01 a 103.27, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 103.27 y el más bajo en abril 2025 con 101.01, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

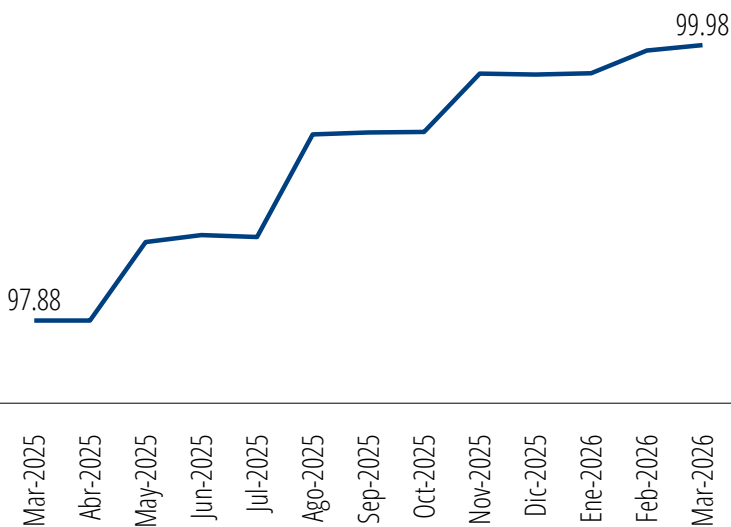
Fuente: INE

### C.352 Evolución del índice del producto Alimentos para mascotas

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto alimentos para mascotas, de 97.88 a 99.98, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 99.98 y el más bajo en abril 2025 con 97.88, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

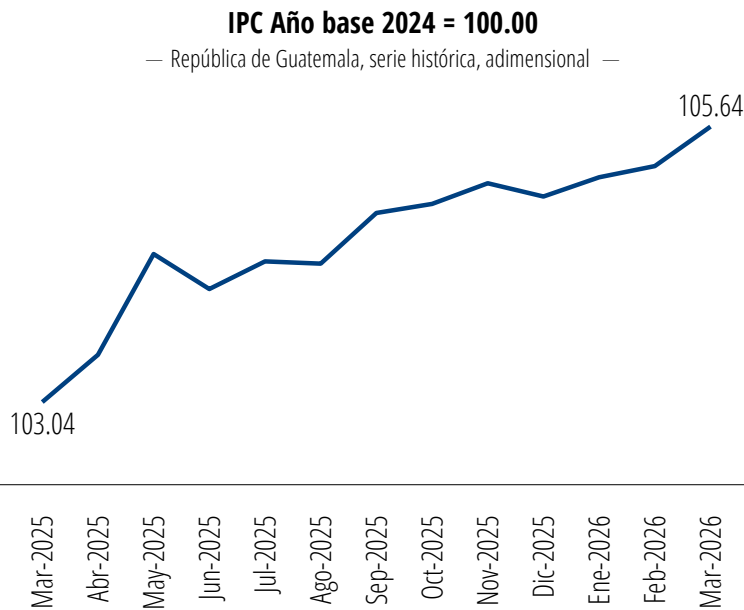
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



### C.353 Evolución del índice del producto Servicios veterinarios

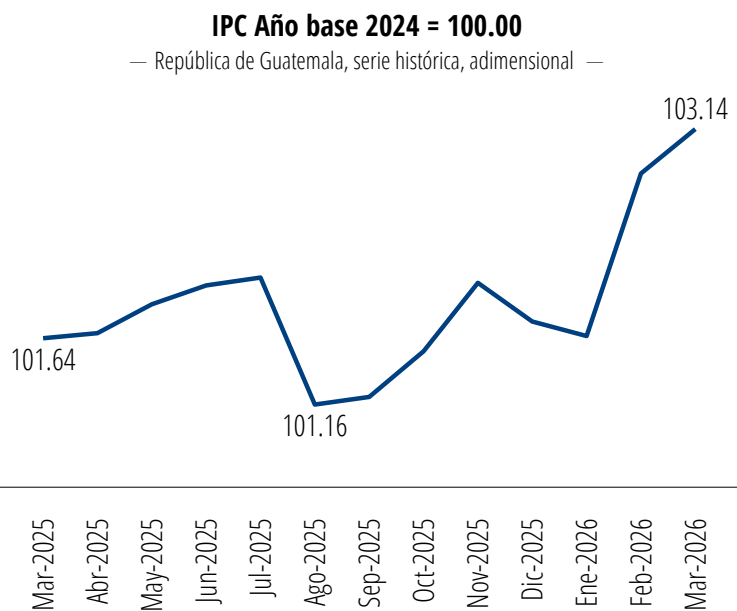


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios veterinarios, de 103.04 a 105.64, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 105.64 y el más bajo en marzo 2025 con 103.04, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.354 Evolución del índice del producto Servicios de gimnasio

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de gimnasio, de 101.64 a 103.14, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 103.14 y el más bajo en agosto 2025 con 101.16, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



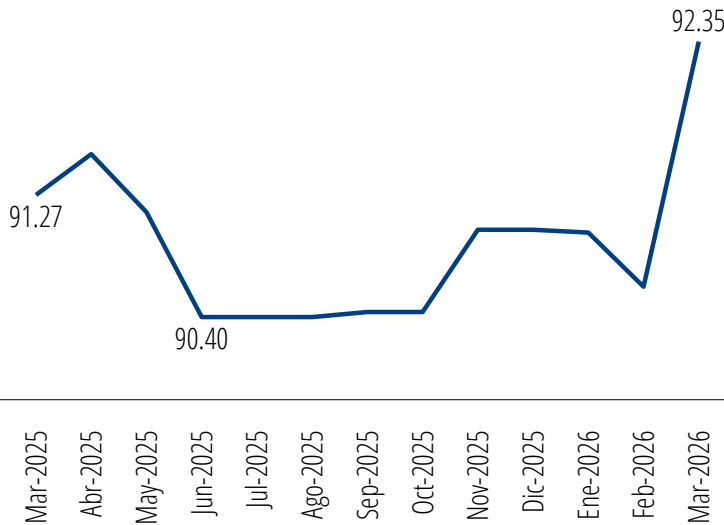
Fuente: INE



### C.355 Evolución del índice del producto Servicio por lecciones deportivas

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio por lecciones deportivas, de 91.27 a 92.35, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 92.35 y el más bajo en agosto 2025 con 90.40, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

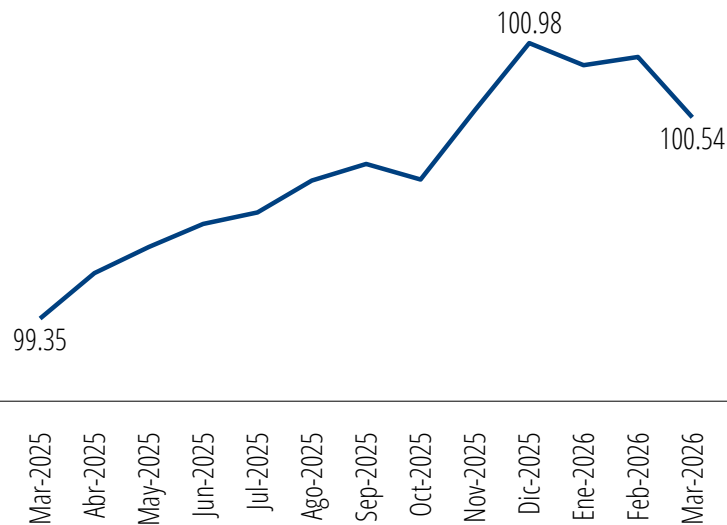
Fuente: INE

### C.356 Evolución del índice del producto Servicios de cines

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de cines, de 99.35 a 100.54, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 100.98 y el más bajo en marzo 2025 con 99.35, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

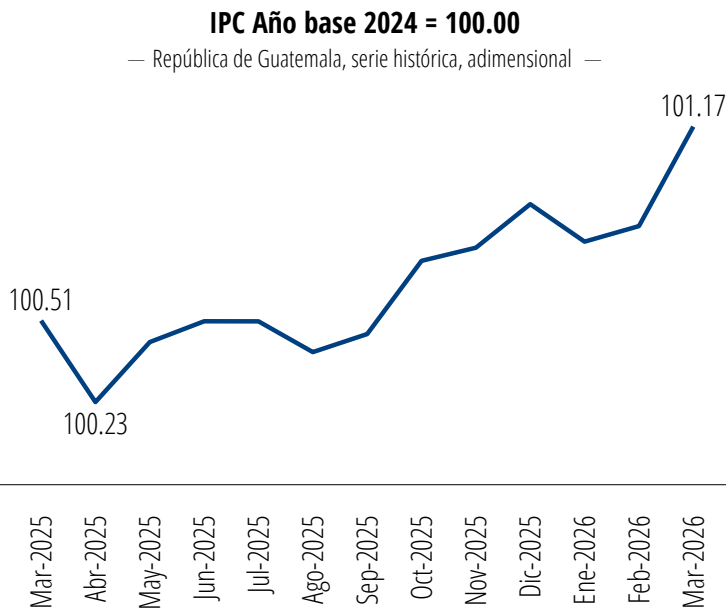
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



### C.357 Evolución del índice del producto Libros de texto de educación formal

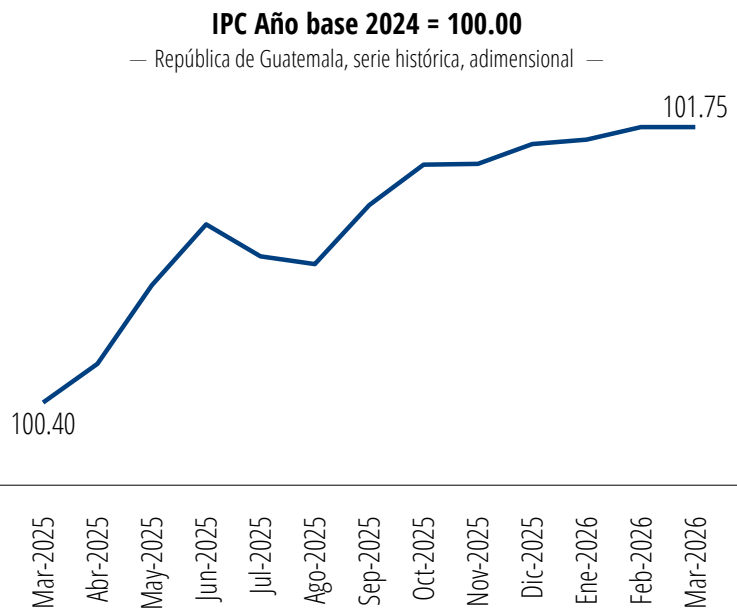


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto libros de texto de educación formal, de 100.51 a 101.17, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.17 y el más bajo en abril 2025 con 100.23, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.358 Evolución del índice del producto Libros religiosos

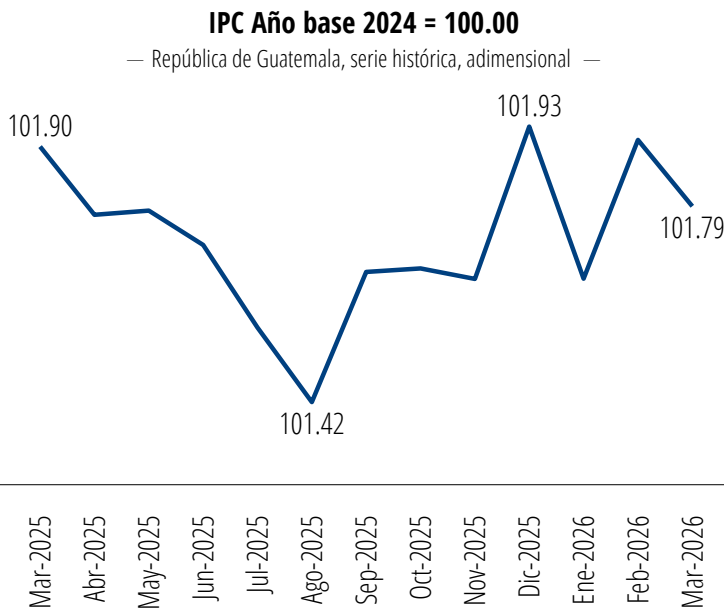
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto libros religiosos, de 100.40 a 101.75, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.75 y el más bajo en marzo 2025 con 100.40, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.359 Evolución del índice del producto Libros complementarios

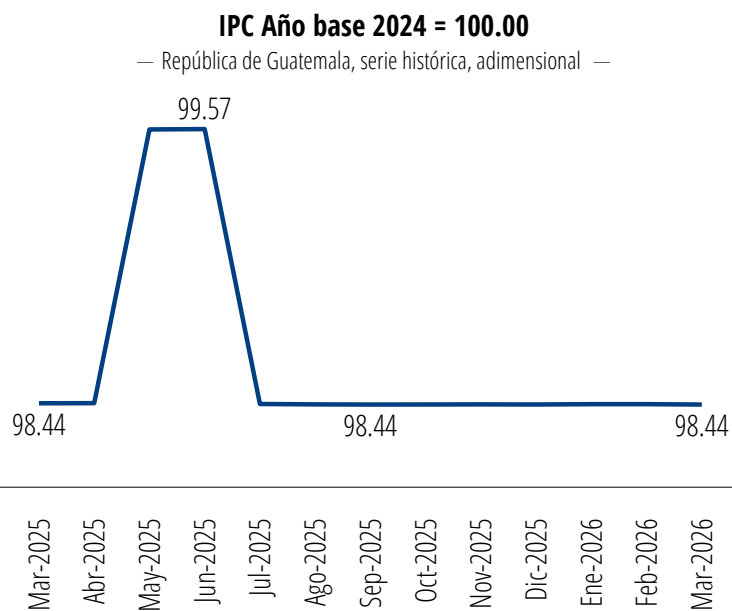


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto libros complementarios, de 101.90 a 101.79, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 101.93 y el más bajo en agosto 2025 con 101.42, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.360 Evolución del índice del producto Diarios y periódicos nacionales

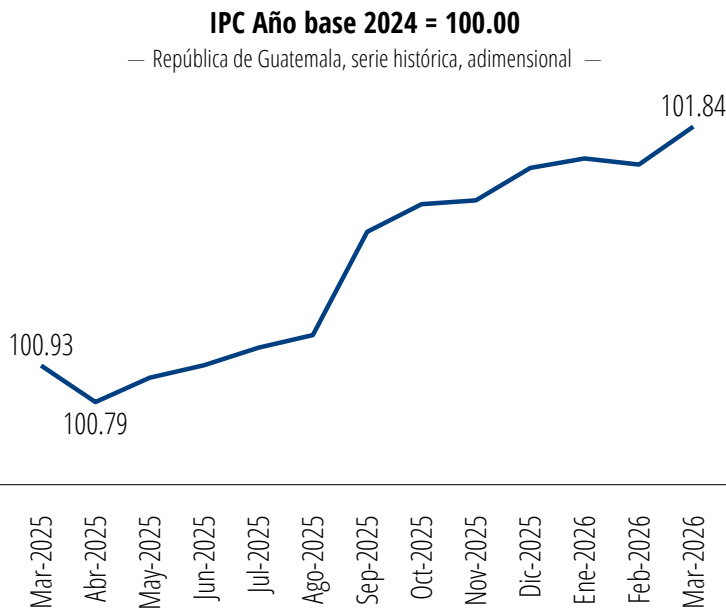
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto diarios y periódicos nacionales, de 98.44 a 98.44, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 99.57 y el más bajo en septiembre 2025 con 98.44, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.361 Evolución del índice del producto Accesorios escolares

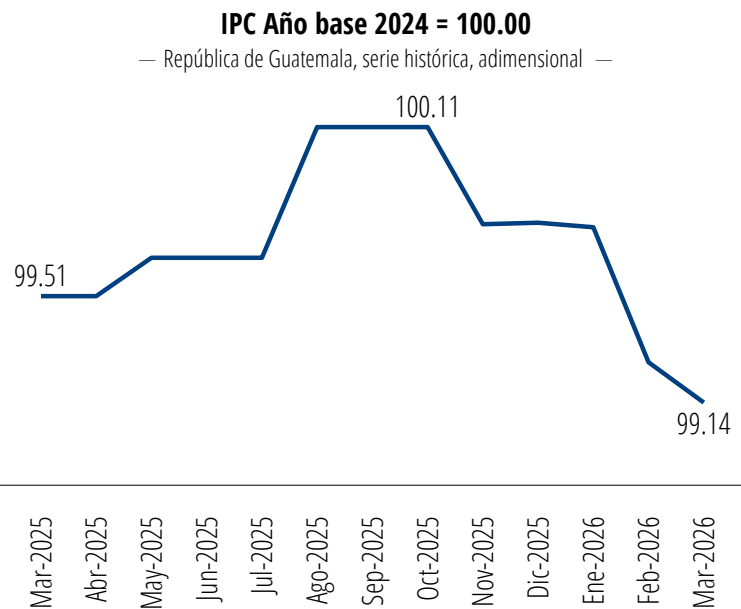


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto accesorios escolares, de 100.93 a 101.84, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.84 y el más bajo en abril 2025 con 100.79, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.362 Evolución del índice del producto Cuadernos

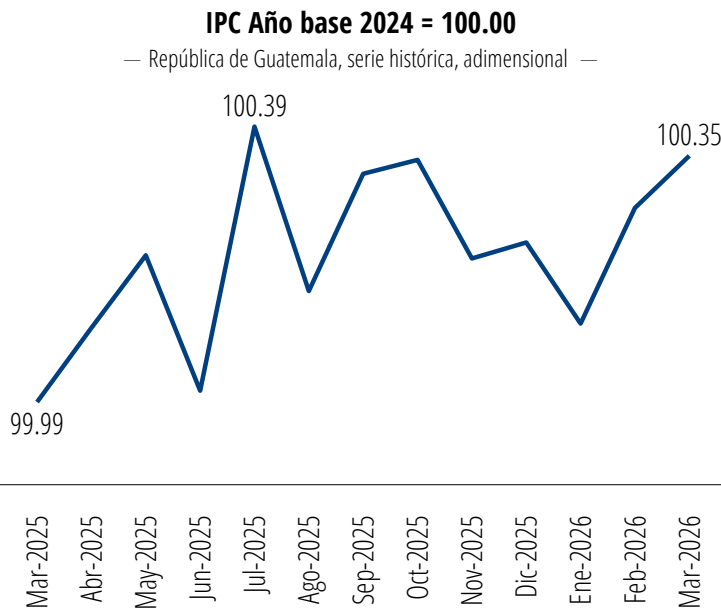
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto cuadernos, de 99.51 a 99.14, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 100.11 y el más bajo en marzo 2026 con 99.14, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.363 Evolución del índice del producto Papel para artes y para envolver

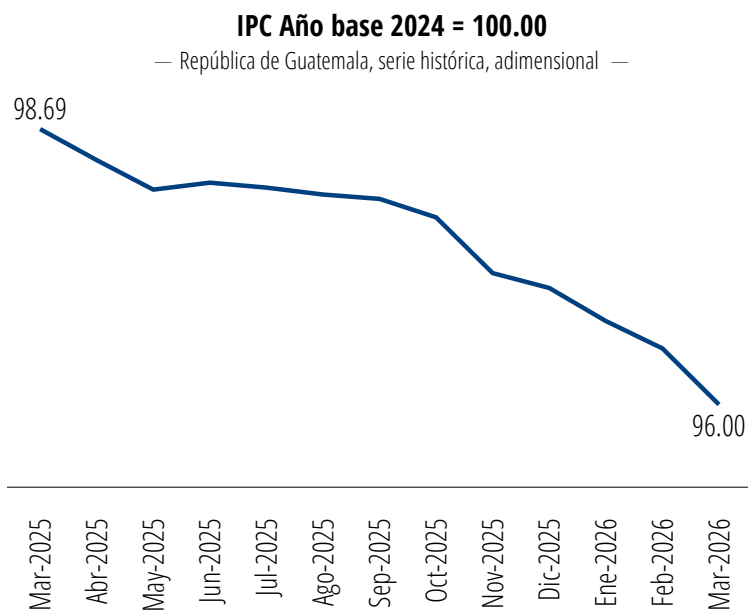


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto papel para artes y para envolver, de 99.99 a 100.35, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 100.39 y el más bajo en marzo 2025 con 99.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.364 Evolución del índice del producto Hojas de papel bond

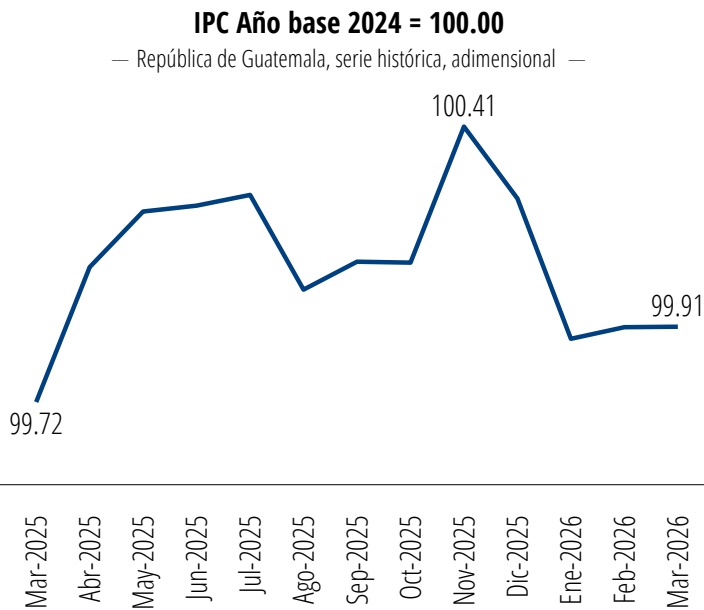
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto hojas de papel bond, de 98.69 a 96.00, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 98.69 y el más bajo en marzo 2026 con 96.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.365 Evolución del índice del producto Tijeras

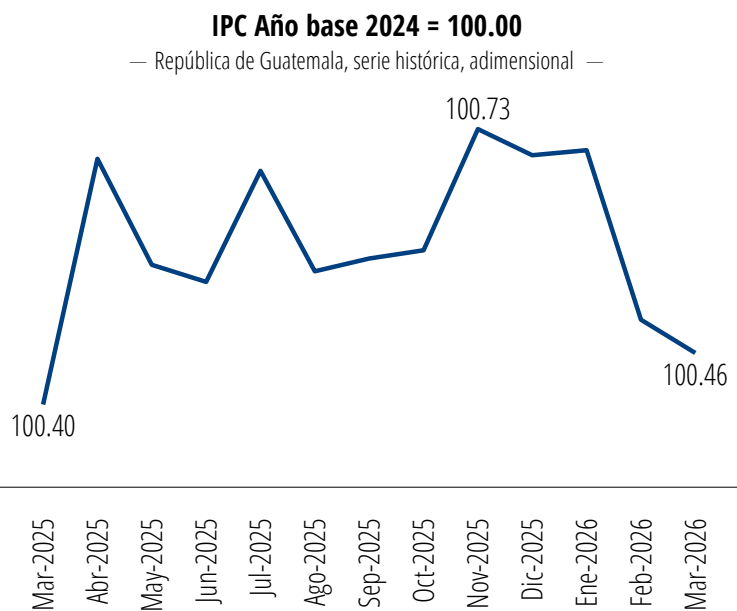


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto tijeras, de 99.72 a 99.91, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 100.41 y el más bajo en marzo 2025 con 99.72, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.366 Evolución del índice del producto Crayones y marcadores

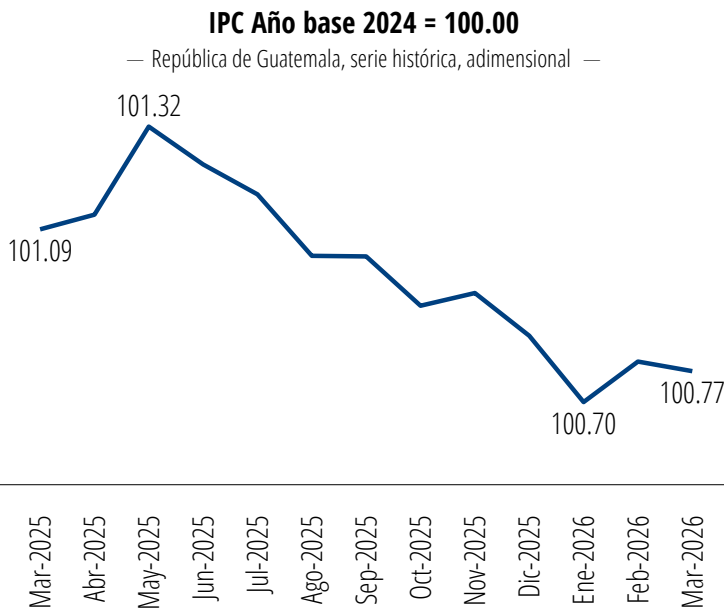
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto crayones y marcadores, de 100.40 a 100.46, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 100.73 y el más bajo en marzo 2025 con 100.40, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.367 Evolución del índice del producto Mochilas escolares

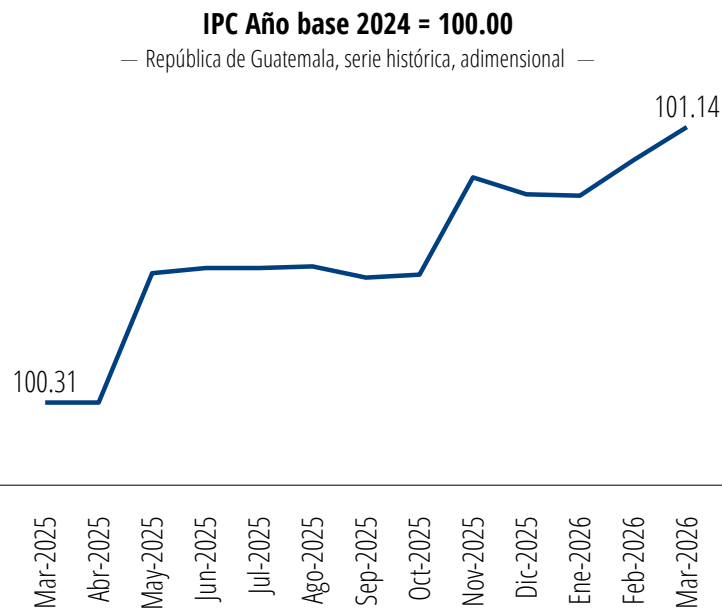


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto mochilas escolares, de 101.09 a 100.77, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 101.32 y el más bajo en enero 2026 con 100.70, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.368 Evolución del índice del producto Lápices y lapiceros

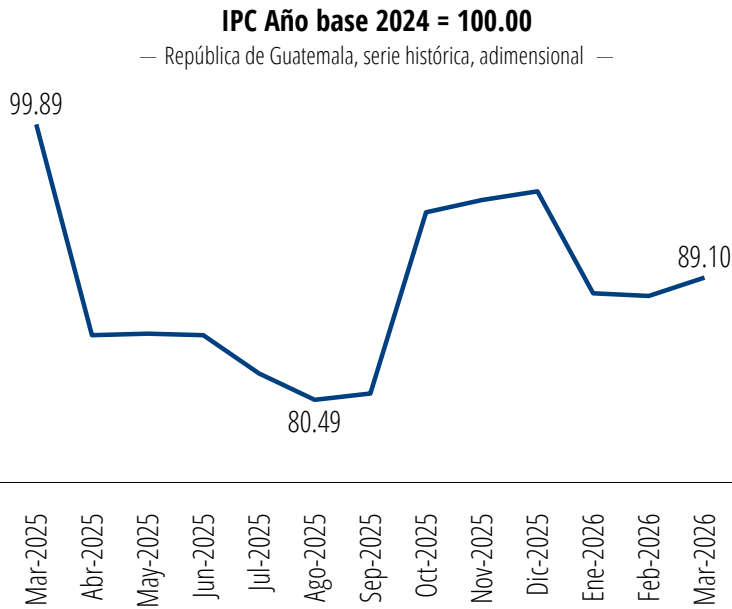
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto lápices y lapiceros, de 100.31 a 101.14, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.14 y el más bajo en abril 2025 con 100.31, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.369 Evolución del índice del producto Paquetes turísticos para viajar al extranjero

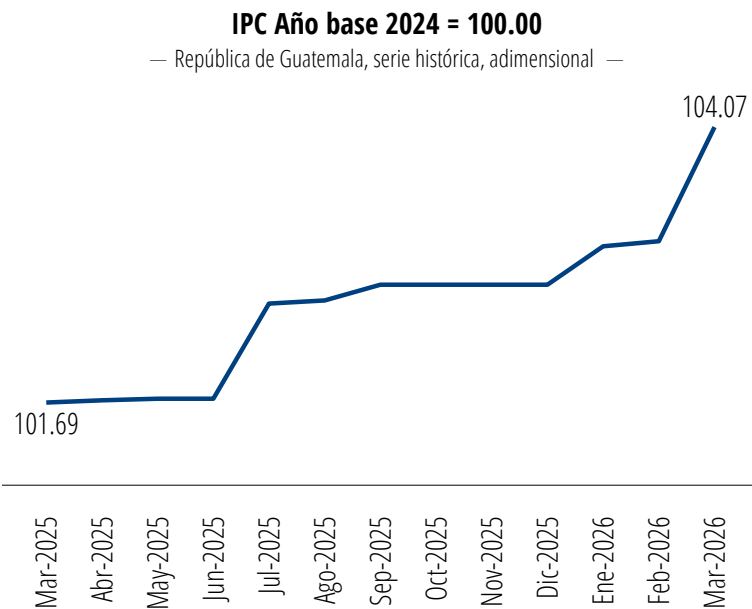


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto paquetes turísticos para viajar al extranjero, de 99.89 a 89.10, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 99.89 y el más bajo en agosto 2025 con 80.49, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.370 Evolución del índice del producto Servicios de educación preprimaria

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de educación preprimaria, de 101.69 a 104.07, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.07 y el más bajo en marzo 2025 con 101.69, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



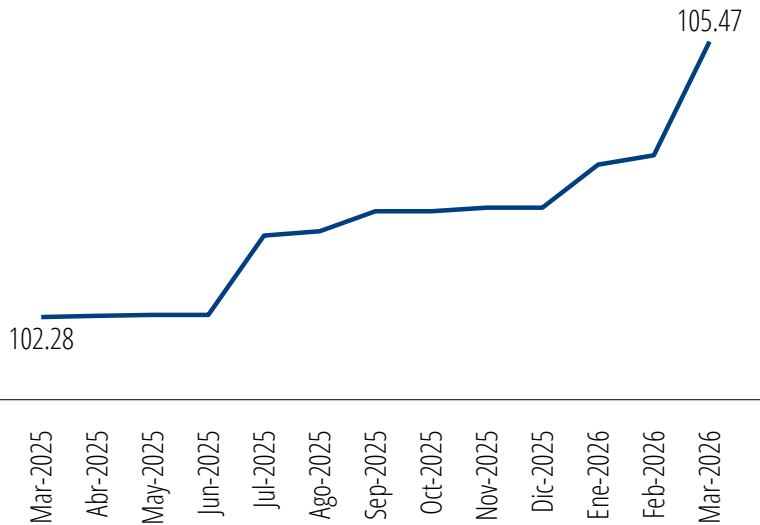
Fuente: INE



### C.371 Evolución del índice del producto Servicios de educación primaria

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de educación primaria, de 102.28 a 105.47, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 105.47 y el más bajo en marzo 2025 con 102.28, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

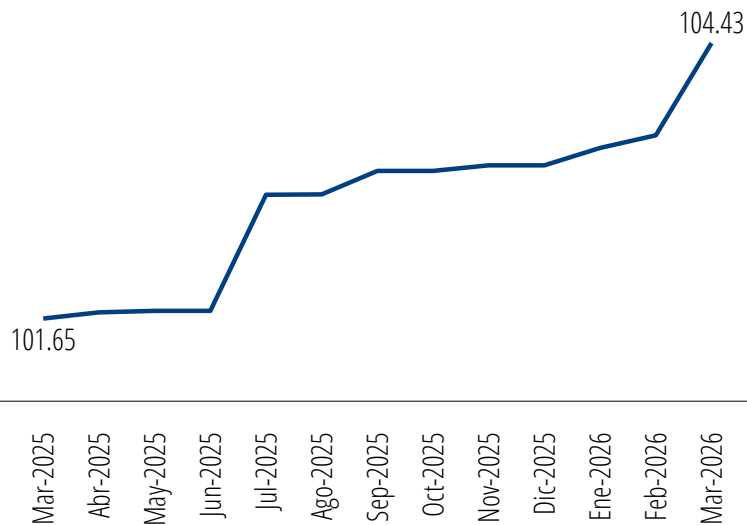
Fuente: INE

### C.372 Evolución del índice del producto Servicios de educación básica

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de educación básica, de 101.65 a 104.43, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.43 y el más bajo en marzo 2025 con 101.65, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

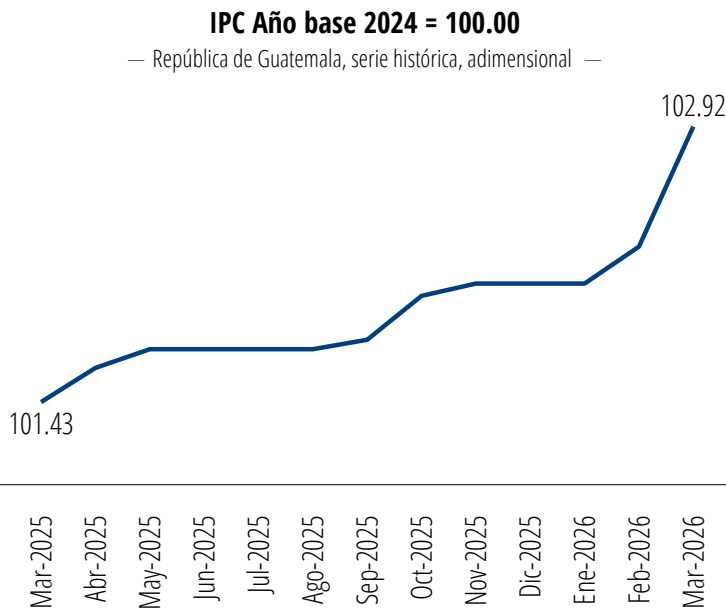
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



### C.373 Evolución del índice del producto Servicios de educación diversificado

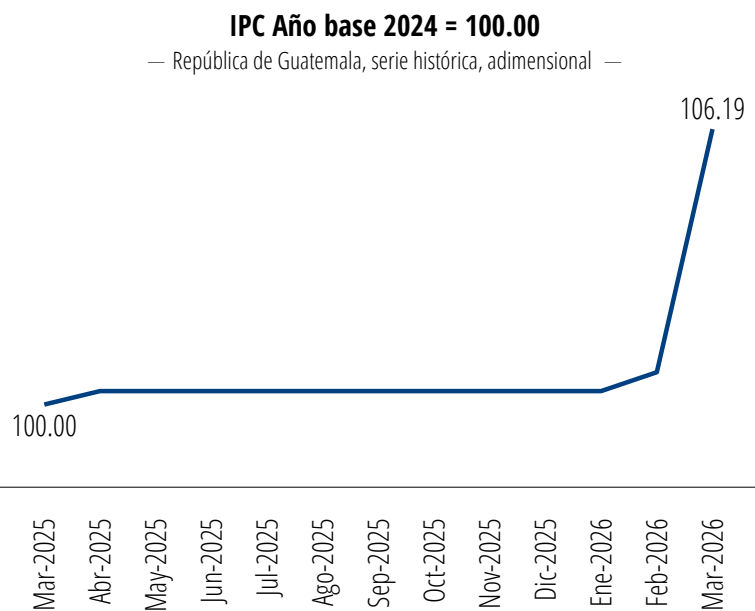


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de educación diversificado, de 101.43 a 102.92, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 102.92 y el más bajo en marzo 2025 con 101.43, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.374 Evolución del índice del producto Servicios de educación por cooperativa

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de educación por cooperativa, de 100.00 a 106.19, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 106.19 y el más bajo en marzo 2025 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



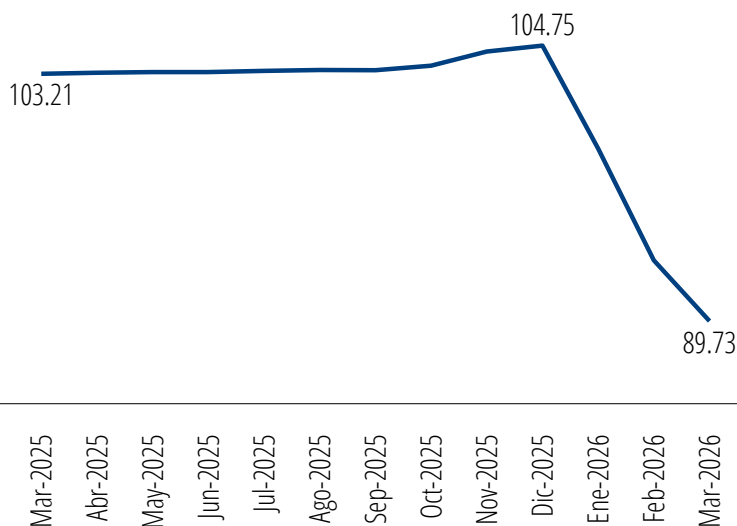
Fuente: INE



### C.375 Evolución del índice del producto Educación universitaria

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto educación universitaria, de 103.21 a 89.73, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 104.75 y el más bajo en marzo 2026 con 89.73, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

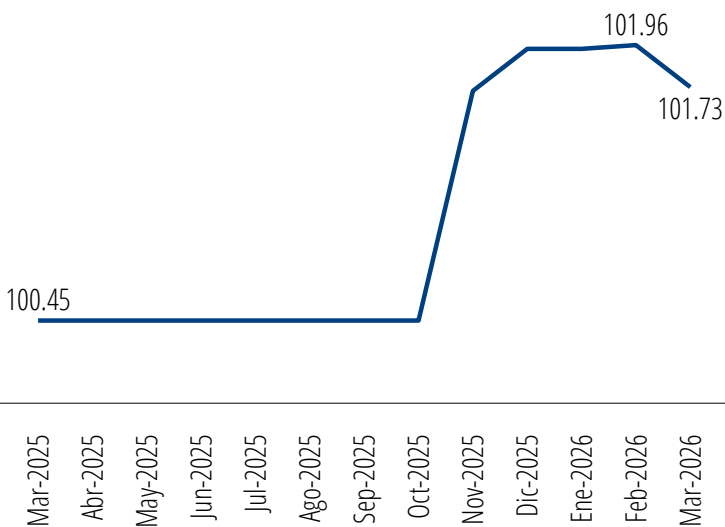
Fuente: INE

### C.376 Evolución del índice del producto Tutorías

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto tutorías, de 100.45 a 101.73, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.96 y el más bajo en abril 2025 con 100.45, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

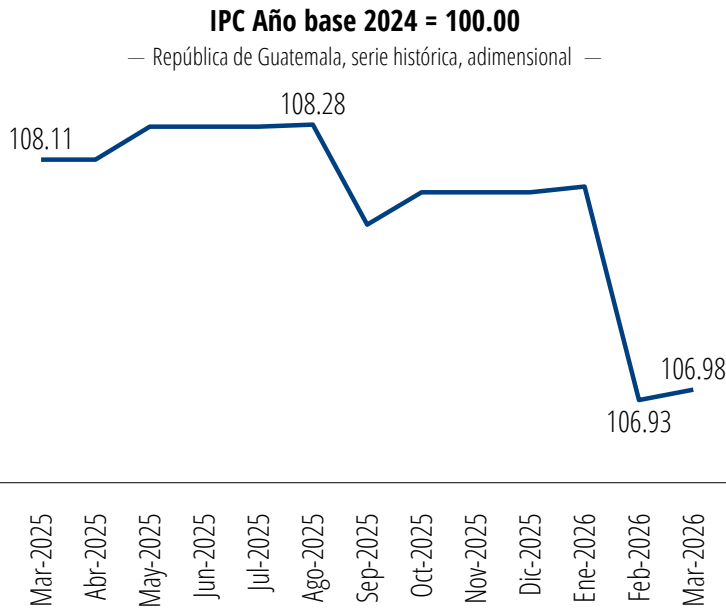
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



### C.377 Evolución del índice del producto Cursos de capacitación técnica

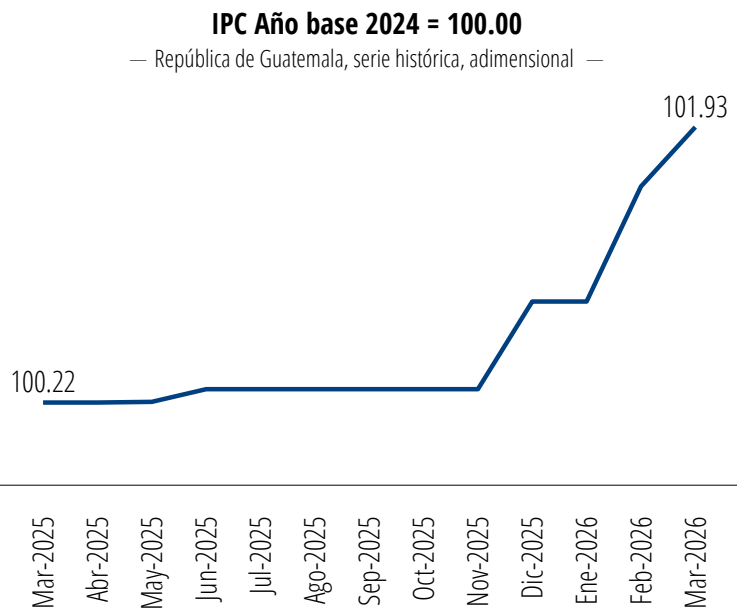


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto cursos de capacitación técnica, de 108.11 a 106.98, alcanzando el punto más alto en agosto 2025 con 108.28 y el más bajo en febrero 2026 con 106.93, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.378 Evolución del índice del producto Cursos de idiomas

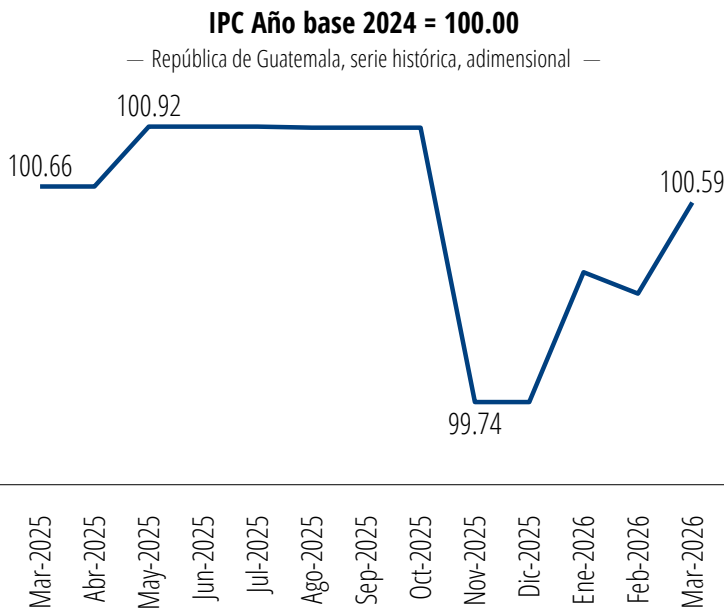
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto cursos de idiomas, de 100.22 a 101.93, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.93 y el más bajo en abril 2025 con 100.22, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.379 Evolución del índice del producto Cursos de informática

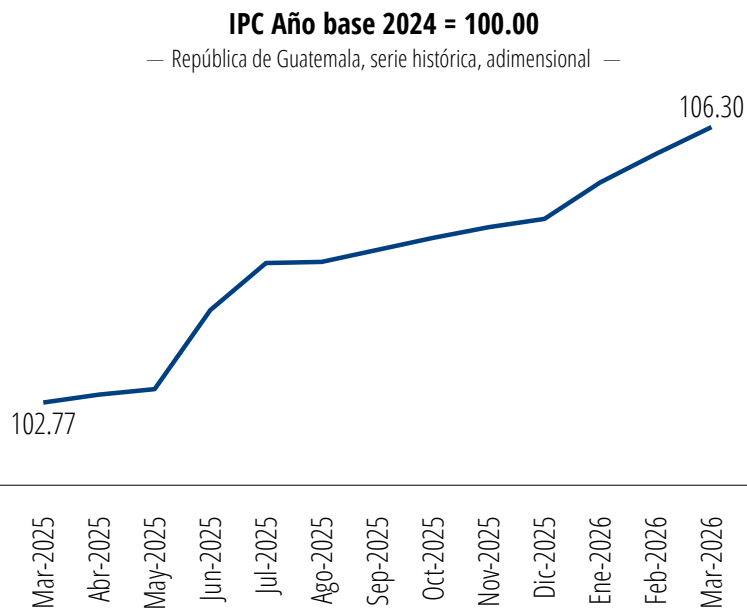


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto cursos de informática, de 100.66 a 100.59, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.92 y el más bajo en diciembre 2025 con 99.74, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.380 Evolución del índice del producto Desayunos o cenas simples

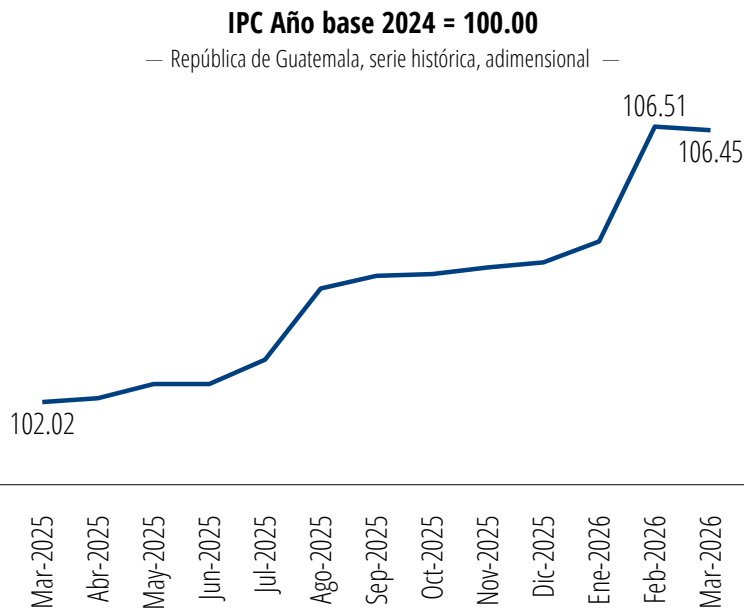
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto desayunos o cenas simples, de 102.77 a 106.30, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 106.30 y el más bajo en marzo 2025 con 102.77, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.381 Evolución del índice del producto Desayunos o cenas continentales

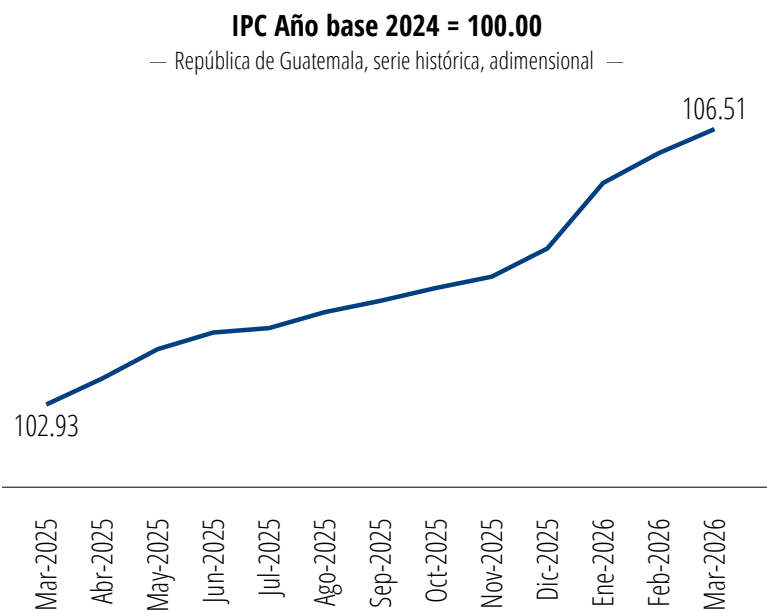


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto desayunos o cenas continentales, de 102.02 a 106.45, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 106.51 y el más bajo en marzo 2025 con 102.02, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.382 Evolución del índice del producto Desayunos o cenas completas

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto desayunos o cenas completas, de 102.93 a 106.51, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 106.51 y el más bajo en marzo 2025 con 102.93, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



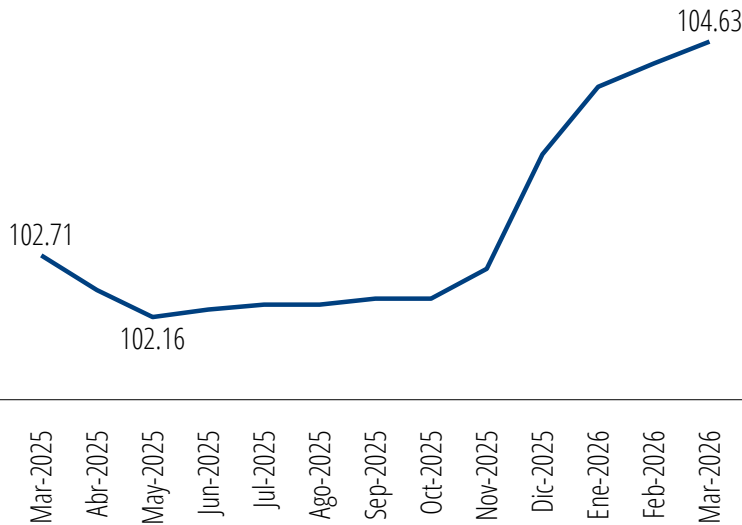
Fuente: INE



### C.383 Evolución del índice del producto Otro tipo de desayunos o cenas

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto otro tipo de desayunos o cenas, de 102.71 a 104.63, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.63 y el más bajo en mayo 2025 con 102.16, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

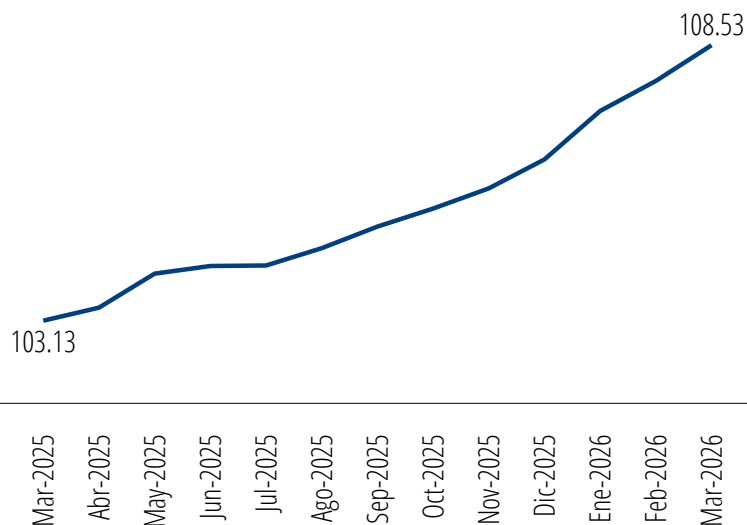
Fuente: INE

### C.384 Evolución del índice del producto Almuerzos simples con carne excluye gaseosa

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto almuerzos simples con carne excluye gaseosa, de 103.13 a 108.53, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 108.53 y el más bajo en marzo 2025 con 103.13, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

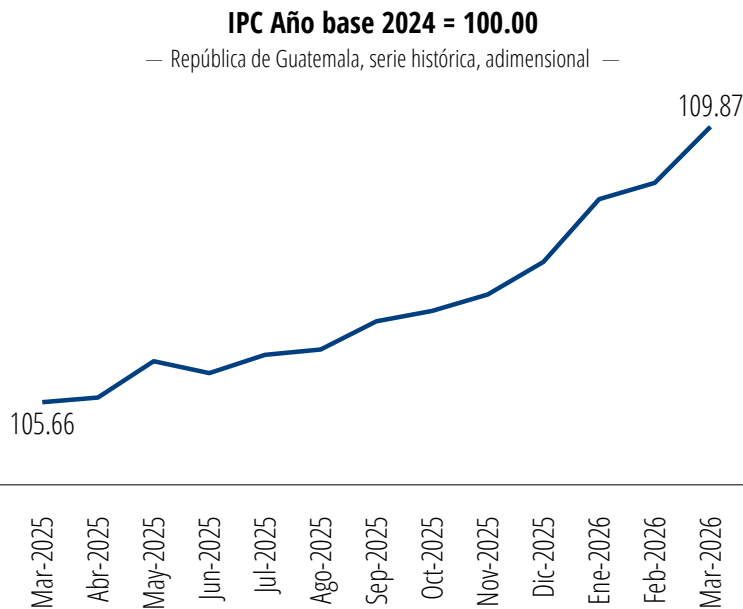
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



### C.385 Evolución del índice del producto Almuerzos simples sin carne excluye gaseosa

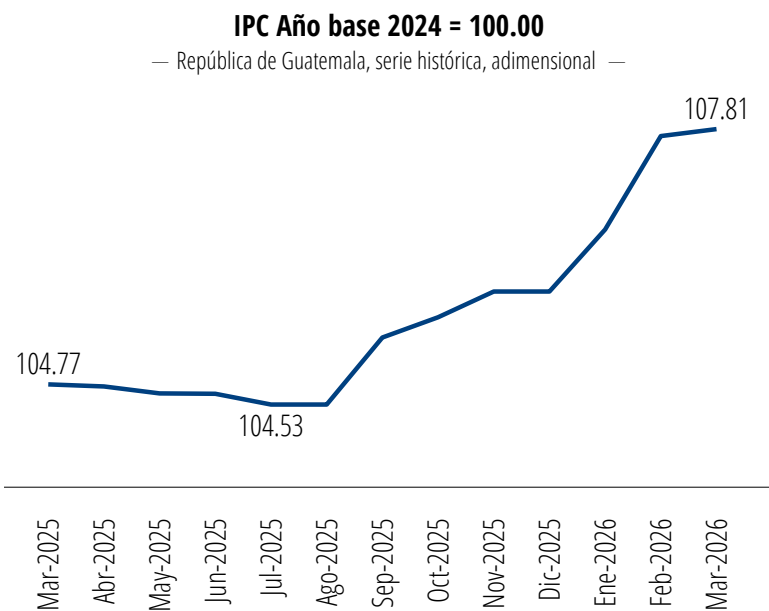


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto almuerzos simples sin carne excluye gaseosa, de 105.66 a 109.87, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 109.87 y el más bajo en marzo 2025 con 105.66, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.386 Evolución del índice del producto Almuerzos completos con carne

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto almuerzos completos con carne, de 104.77 a 107.81, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 107.81 y el más bajo en agosto 2025 con 104.53, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



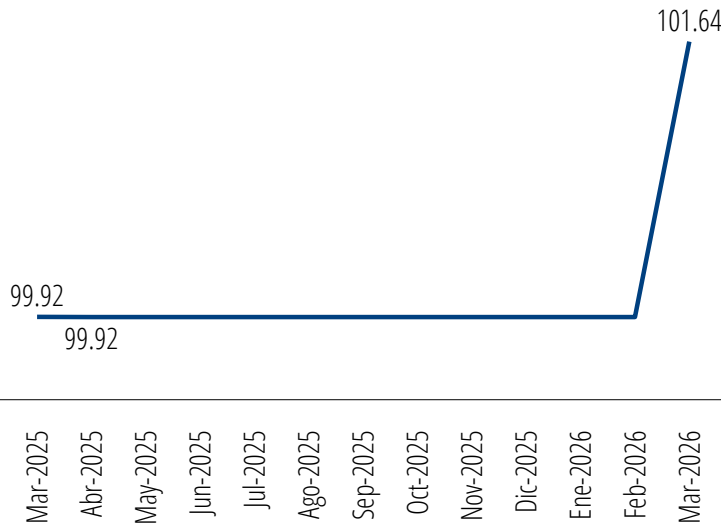
Fuente: INE



### C.387 Evolución del índice del producto Almuerzos tipo buffet

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto almuerzos tipo buffet, de 99.92 a 101.64, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.64 y el más bajo en abril 2025 con 99.92, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

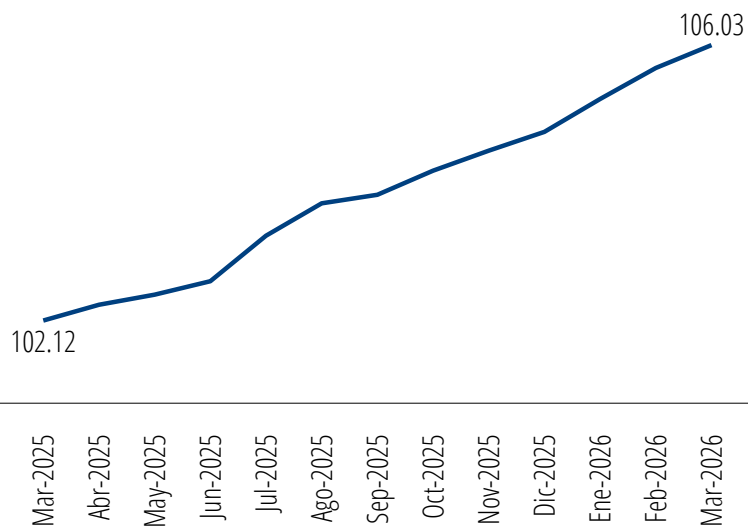
Fuente: INE

### C.388 Evolución del índice del producto Combos individuales de comida rápida

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto combos individuales de comida rápida, de 102.12 a 106.03, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 106.03 y el más bajo en marzo 2025 con 102.12, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

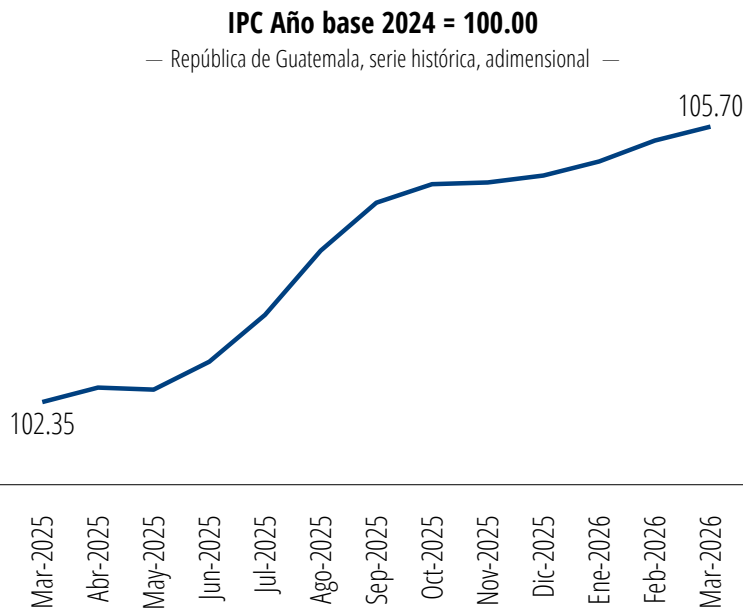
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



### C.389 Evolución del índice del producto Combos familiares de comida rápida

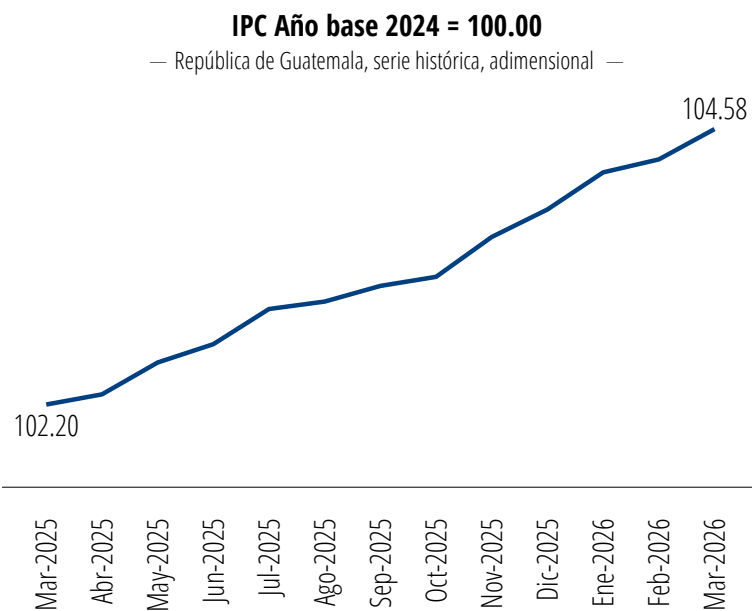


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto combos familiares de comida rápida, de 102.35 a 105.70, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 105.70 y el más bajo en marzo 2025 con 102.35, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.390 Evolución del índice del producto Platos preparados sin acompañamiento

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto platos preparados sin acompañamiento, de 102.20 a 104.58, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.58 y el más bajo en marzo 2025 con 102.20, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



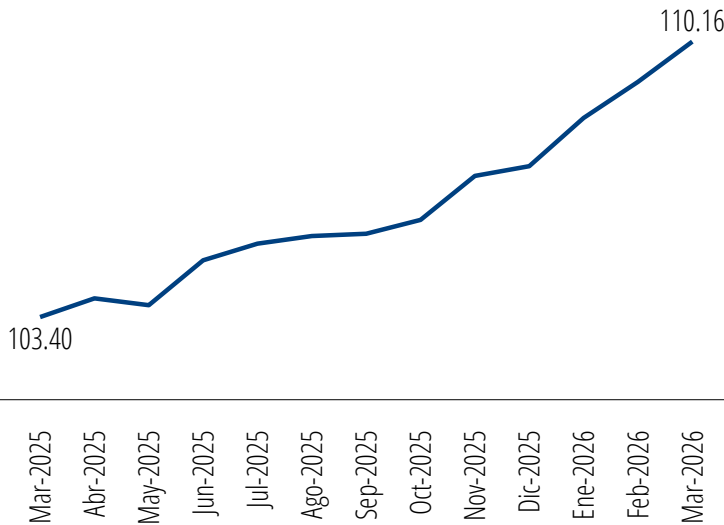
Fuente: INE



### C.391 Evolución del índice del producto Panes tipo sándwich

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto panes tipo sándwich, de 103.40 a 110.16, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 110.16 y el más bajo en marzo 2025 con 103.40, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

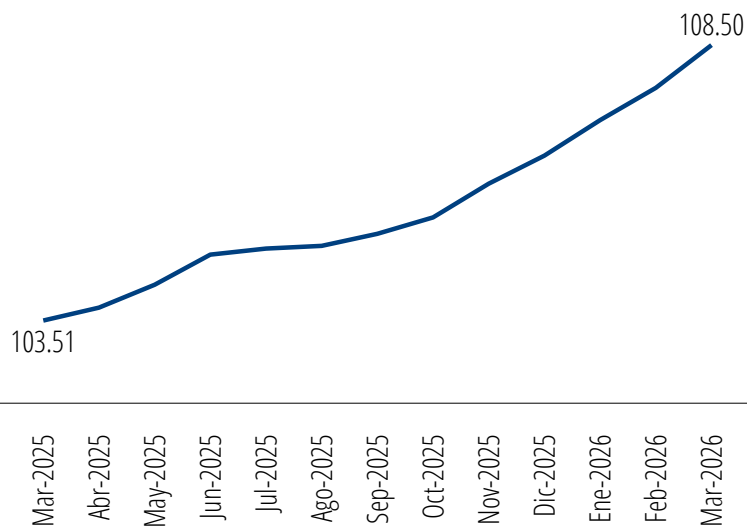
Fuente: INE

### C.392 Evolución del índice del producto Alimentos a base de tortilla

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto alimentos a base de tortilla, de 103.51 a 108.50, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 108.50 y el más bajo en marzo 2025 con 103.51, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

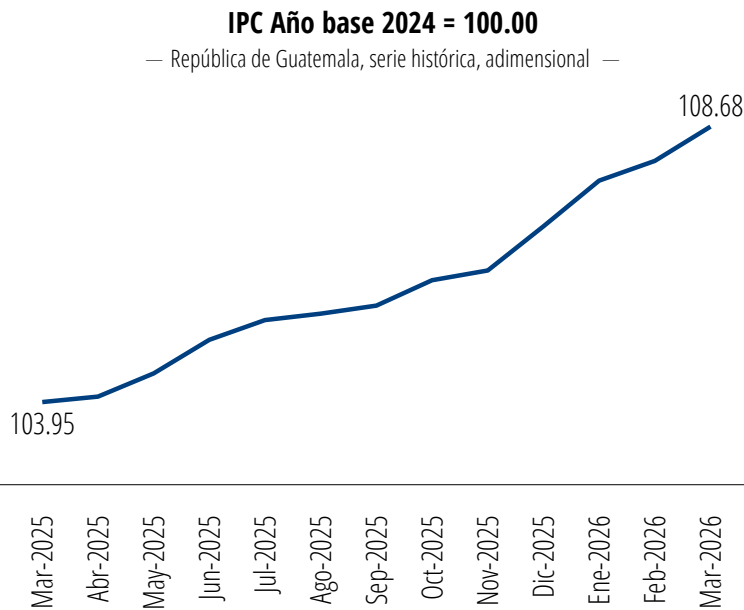
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



### C.393 Evolución del índice del producto Otros alimentos regionales

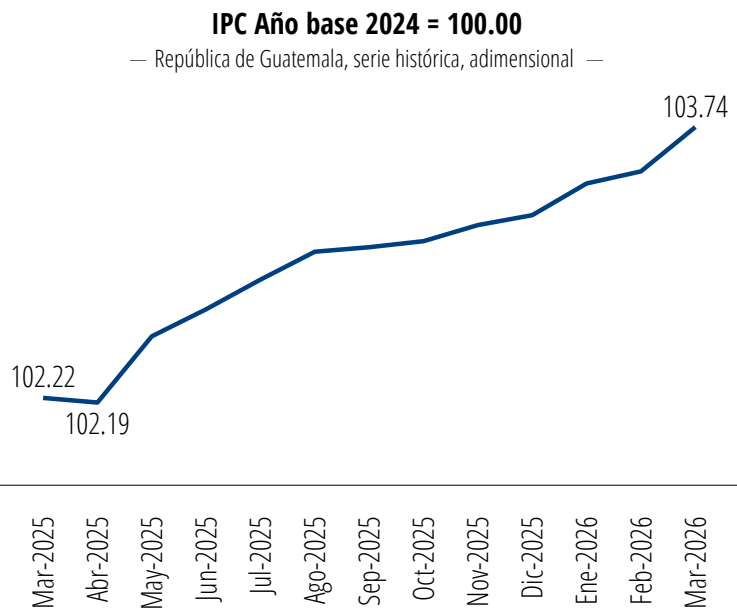


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto otros alimentos regionales, de 103.95 a 108.68, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 108.68 y el más bajo en marzo 2025 con 103.95, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.394 Evolución del índice del producto Pastelería, repostería y postres

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto pastelería, repostería y postres, de 102.22 a 103.74, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 103.74 y el más bajo en abril 2025 con 102.19, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



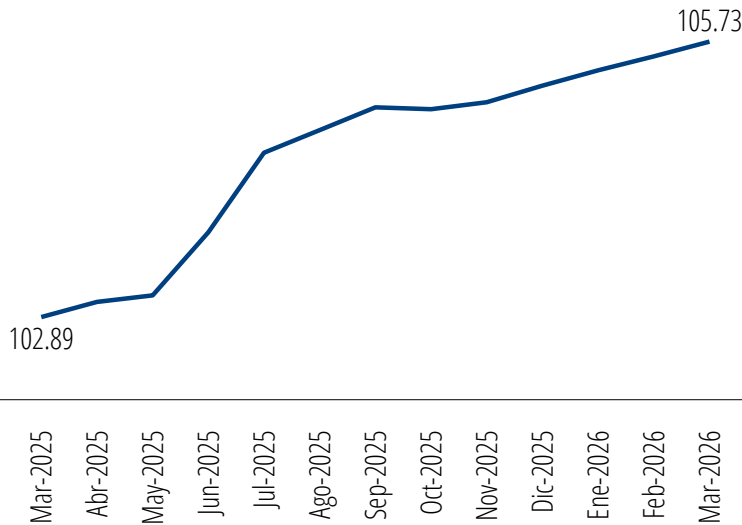
Fuente: INE



### C.395 Evolución del índice del producto Bocadillos

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto bocadillos, de 102.89 a 105.73, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 105.73 y el más bajo en marzo 2025 con 102.89, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

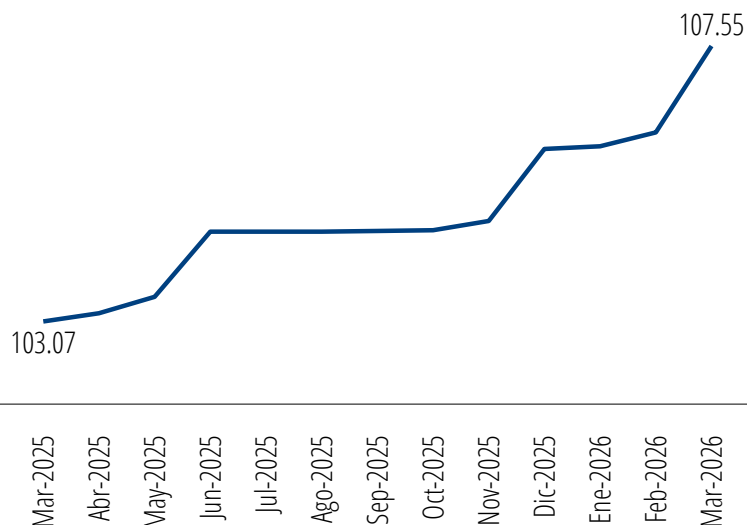
Fuente: INE

### C.396 Evolución del índice del producto Bebidas no alcohólicas frías servidas en el lugar

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto bebidas no alcohólicas frías servidas en el lugar, de 103.07 a 107.55, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 107.55 y el más bajo en marzo 2025 con 103.07, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

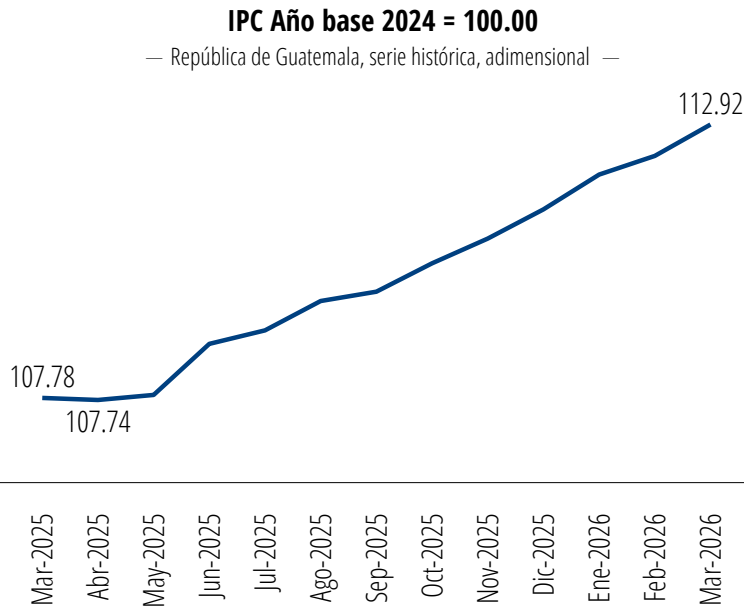
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



### C.397 Evolución del índice del producto Bebidas no alcohólicas calientes servidas en el lugar

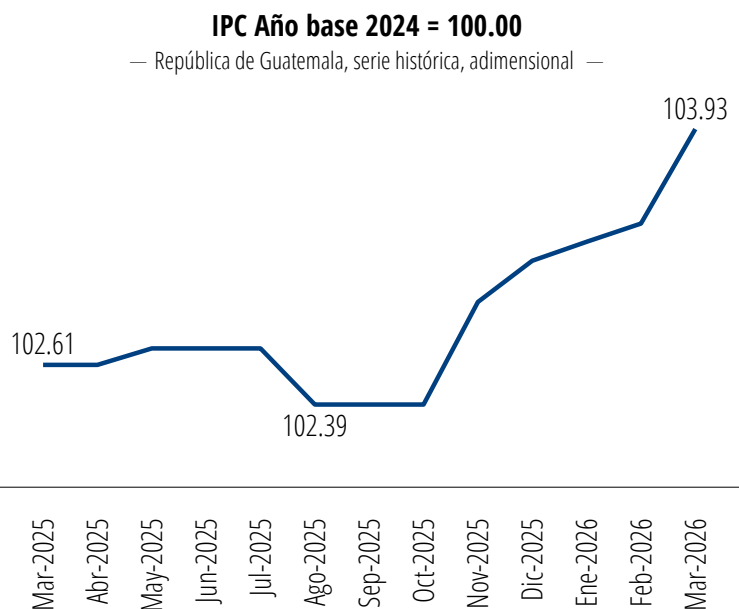


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto bebidas no alcohólicas calientes servidas en el lugar, de 107.78 a 112.92, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 112.92 y el más bajo en abril 2025 con 107.74, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.398 Evolución del índice del producto Gastos en alimentos para celebraciones

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto gastos en alimentos para celebraciones, de 102.61 a 103.93, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 103.93 y el más bajo en agosto 2025 con 102.39, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



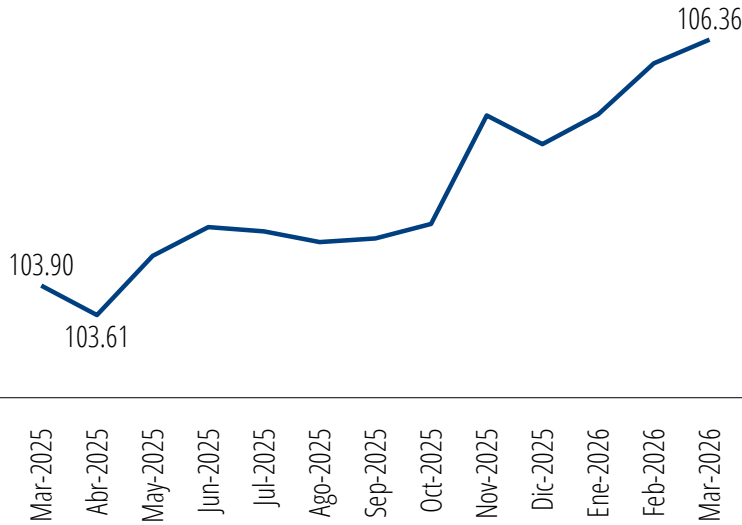
Fuente: INE



### C.399 Evolución del índice del producto Alojamiento en hoteles

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto alojamiento en hoteles, de 103.90 a 106.36, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 106.36 y el más bajo en abril 2025 con 103.61, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

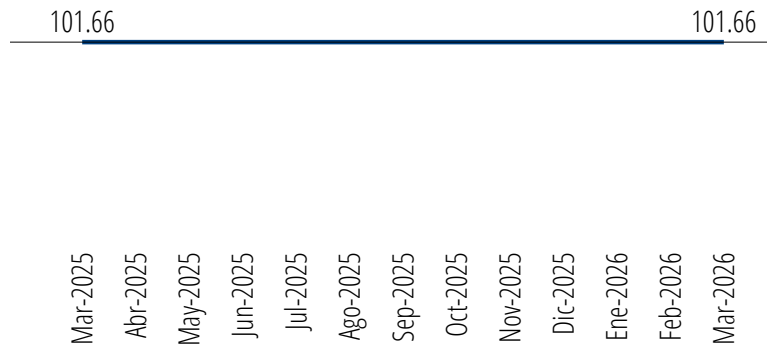
Fuente: INE

### C.400 Evolución del índice del producto Seguros Funerarios

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 no se observó un cambio en el índice del producto seguros funerarios, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

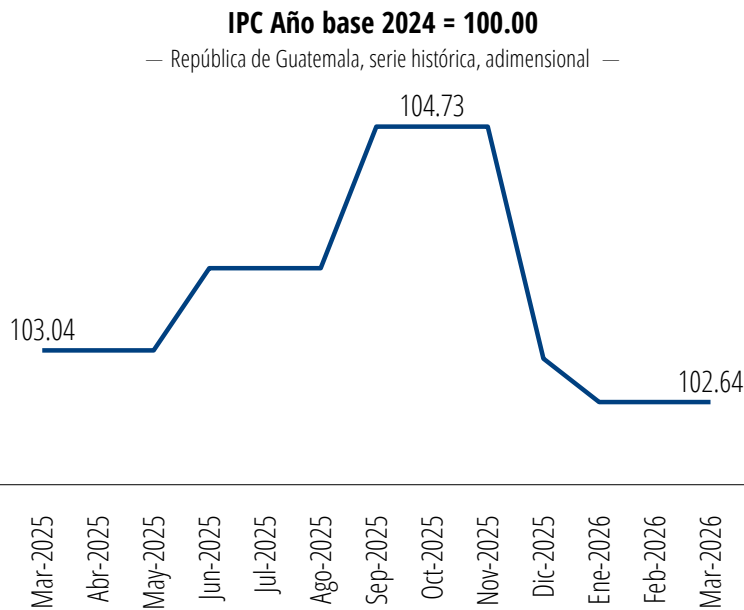
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.401 Evolución del índice del producto Seguros Médicos

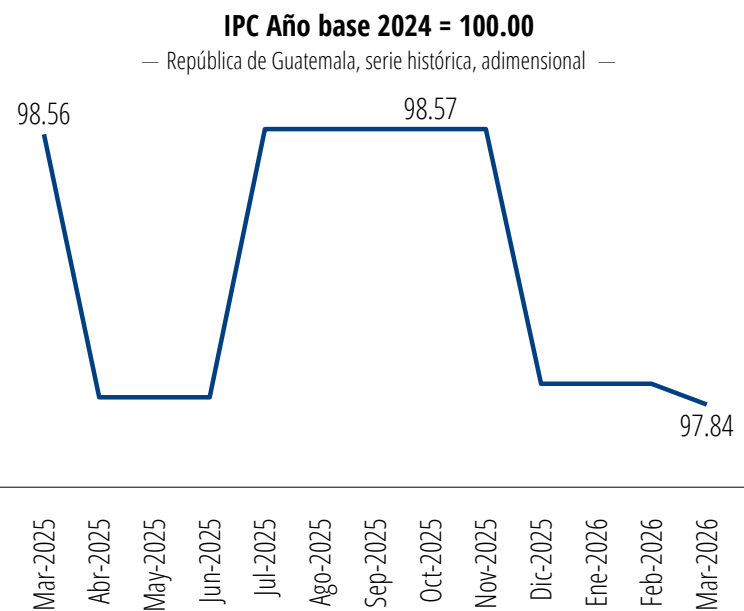


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto seguros médicos, de 103.04 a 102.64, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 104.73 y el más bajo en enero 2026 con 102.64, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.402 Evolución del índice del producto Seguros para vehículos

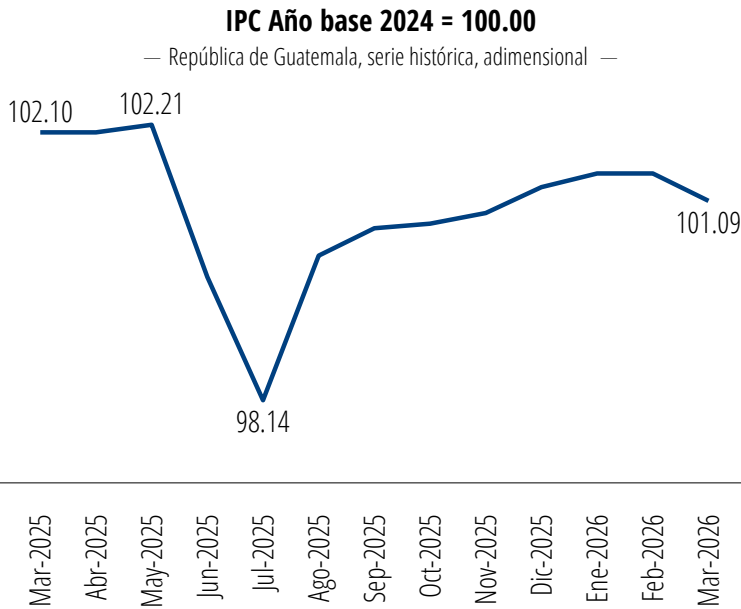
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto seguros para vehículos, de 98.56 a 97.84, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 98.57 y el más bajo en marzo 2026 con 97.84, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.403 Evolución del índice del producto Servicios financieros de tarjetas de crédito

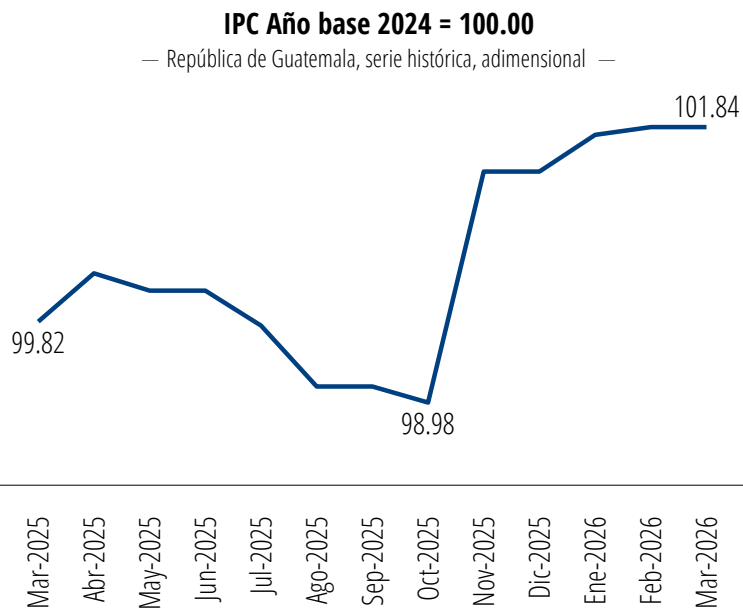


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto servicios financieros de tarjetas de crédito, de 102.10 a 101.09, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 102.21 y el más bajo en julio 2025 con 98.14, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.404 Evolución del índice del producto Otros servicios financieros

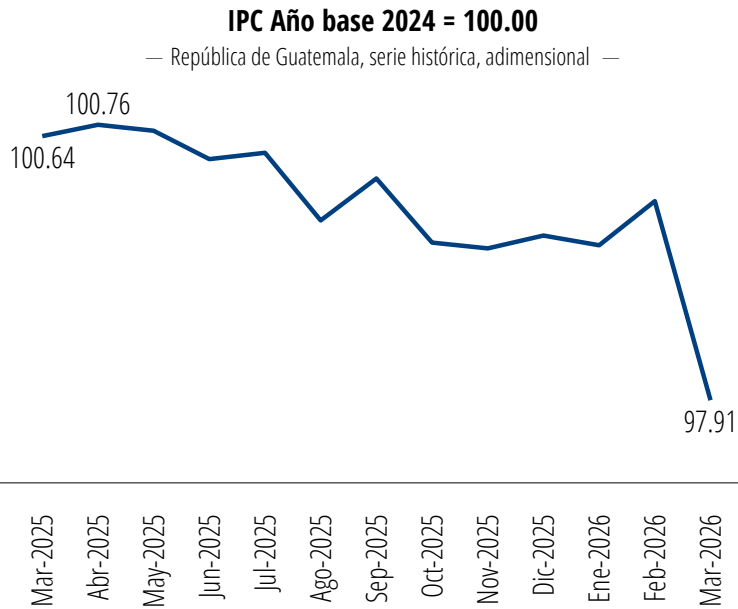
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto otros servicios financieros, de 99.82 a 101.84, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.84 y el más bajo en octubre 2025 con 98.98, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



## C.405 Evolución del índice del producto Maquinas para afeitar eléctricas y depiladoras eléctricas

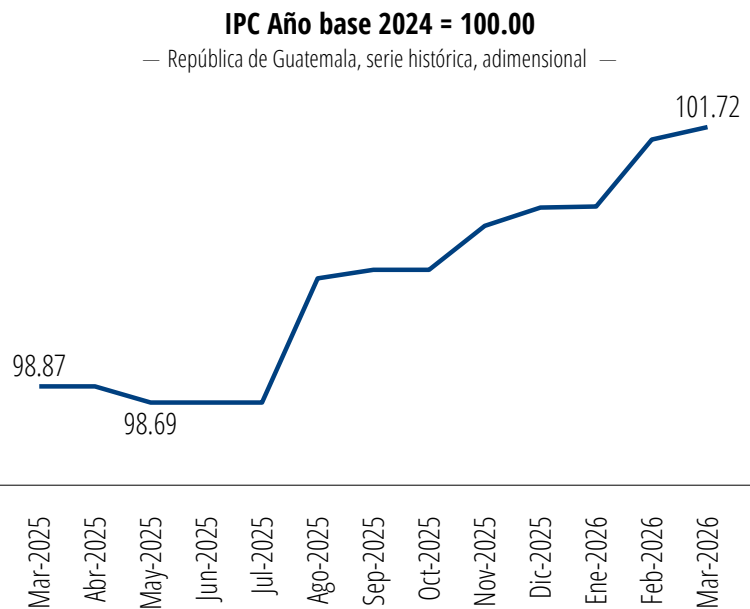


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto maquinas para afeitar eléctricas y depiladoras eléctricas, de 100.64 a 97.91, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 100.76 y el más bajo en marzo 2026 con 97.91, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.406 Evolución del índice del producto Cepillos para dientes

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto cepillos para dientes, de 98.87 a 101.72, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.72 y el más bajo en julio 2025 con 98.69, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



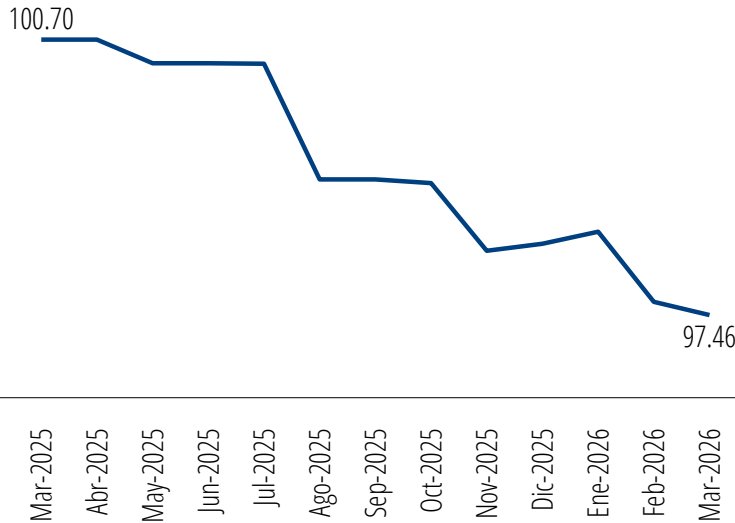
Fuente: INE



## C.407 Evolución del índice del producto Papel higiénico

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto papel higiénico, de 100.70 a 97.46, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 100.70 y el más bajo en marzo 2026 con 97.46, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

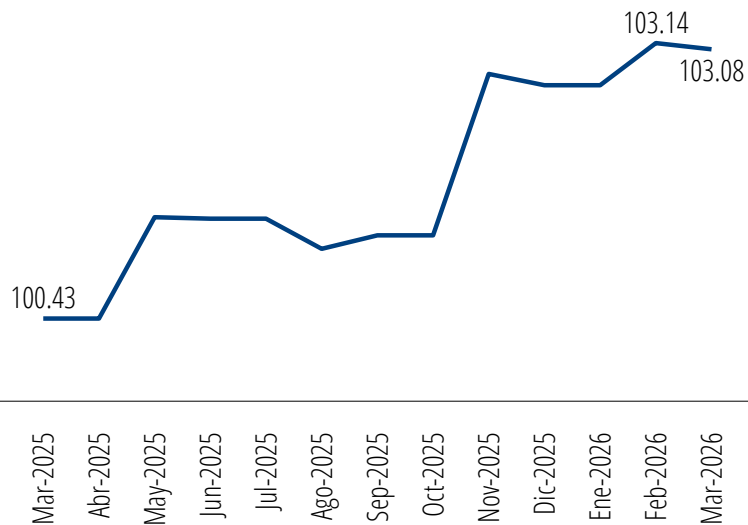
Fuente: INE

## C.408 Evolución del índice del producto Jabones de baño

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto jabones de baño, de 100.43 a 103.08, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.14 y el más bajo en abril 2025 con 100.43, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

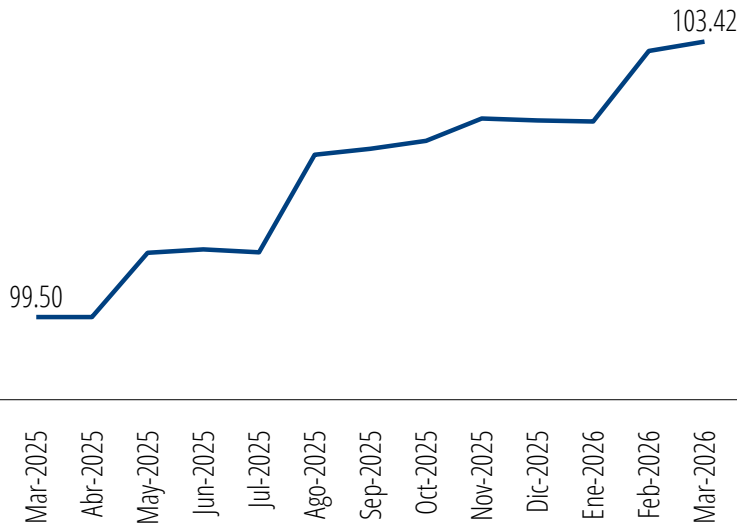




### C.411 Evolución del índice del producto Productos para protección femenina

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto productos para protección femenina, de 99.50 a 103.42, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 103.42 y el más bajo en abril 2025 con 99.50, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

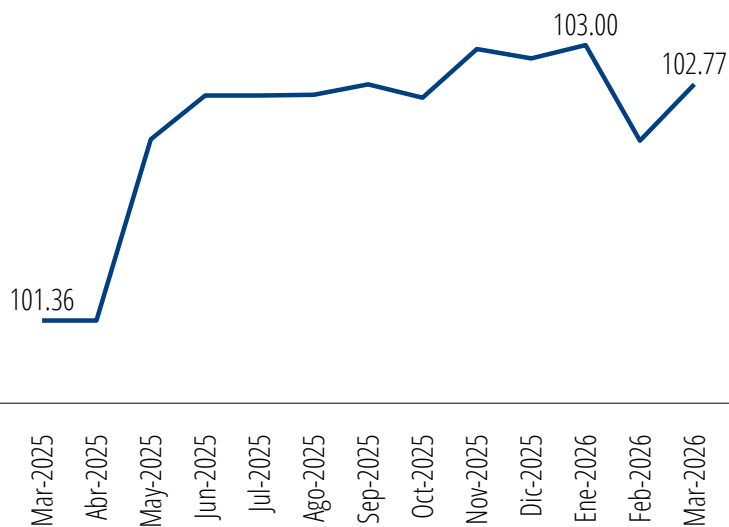
Fuente: INE

### C.412 Evolución del índice del producto Pañales para bebés

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto pañales para bebés, de 101.36 a 102.77, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 103.00 y el más bajo en abril 2025 con 101.36, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

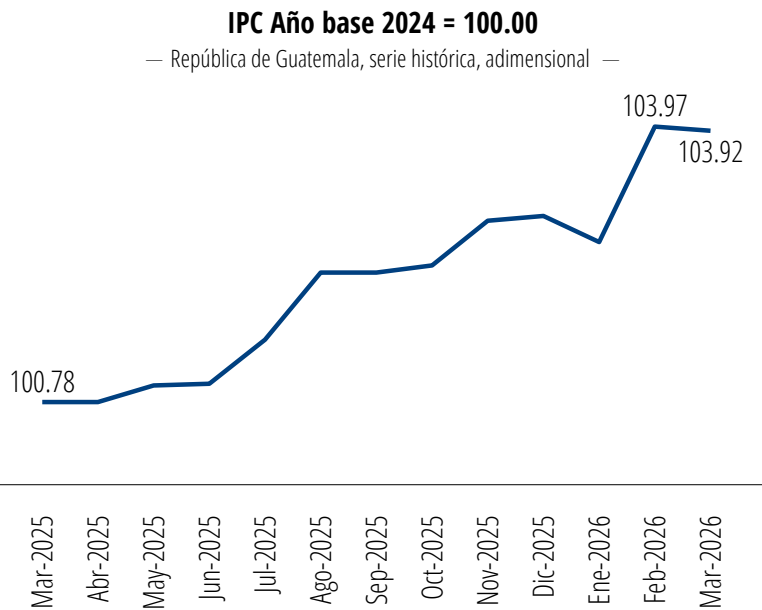
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



### C.413 Evolución del índice del producto Toallas húmedas para bebés

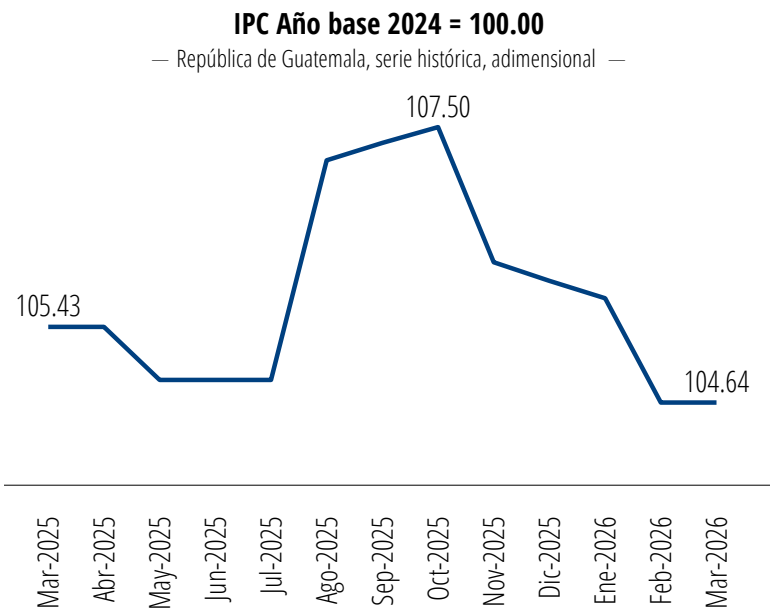


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto toallas húmedas para bebés, de 100.78 a 103.92, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.97 y el más bajo en abril 2025 con 100.78, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.414 Evolución del índice del producto Hisopos

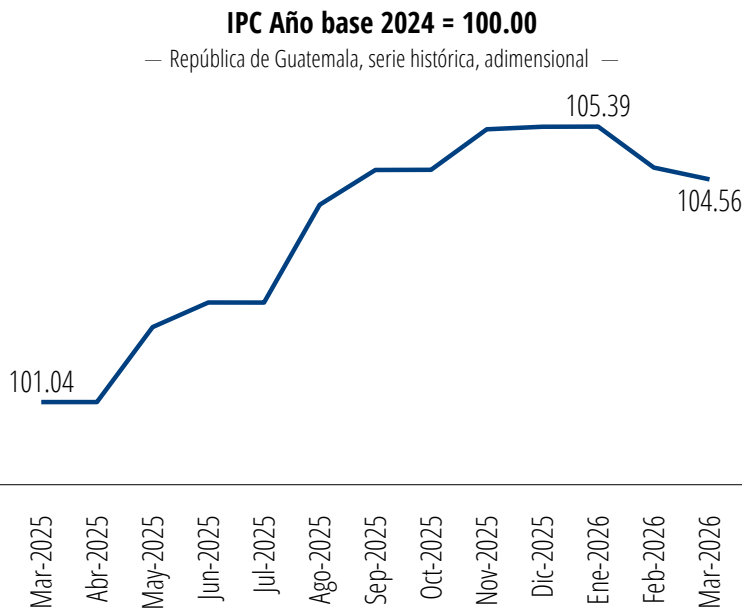
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto hisopos, de 105.43 a 104.64, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 107.50 y el más bajo en febrero 2026 con 104.64, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.415 Evolución del índice del producto Cremas para el cuerpo y rostro

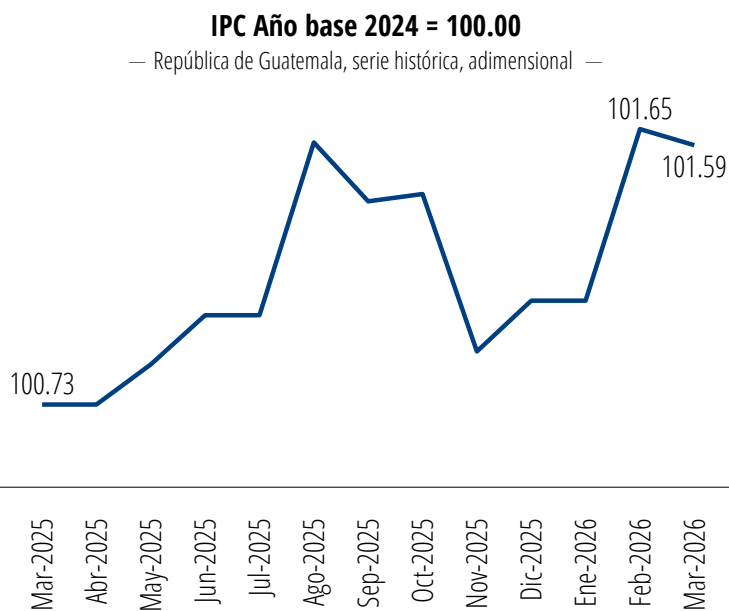


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto cremas para el cuerpo y rostro, de 101.04 a 104.56, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 105.39 y el más bajo en abril 2025 con 101.04, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.416 Evolución del índice del producto Desodorantes y antitranspirantes

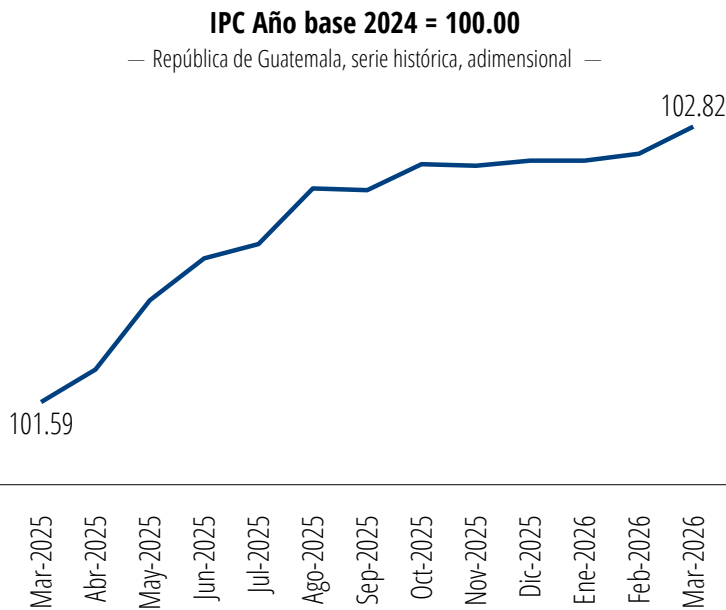
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto desodorantes y antitranspirantes, de 100.73 a 101.59, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.65 y el más bajo en abril 2025 con 100.73, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



### C.417 Evolución del índice del producto Maquillajes

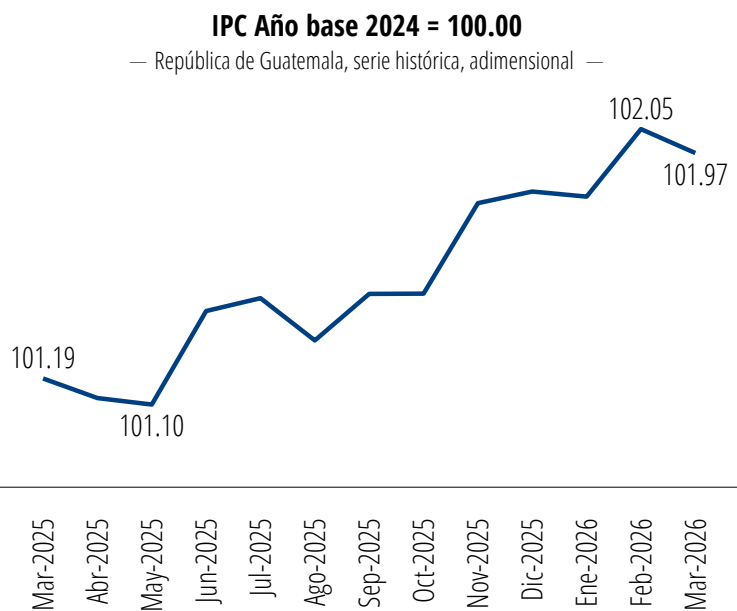


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto maquillajes, de 101.59 a 102.82, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 102.82 y el más bajo en marzo 2025 con 101.59, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.418 Evolución del índice del producto Otros productos de belleza

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto otros productos de belleza, de 101.19 a 101.97, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 102.05 y el más bajo en mayo 2025 con 101.10, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



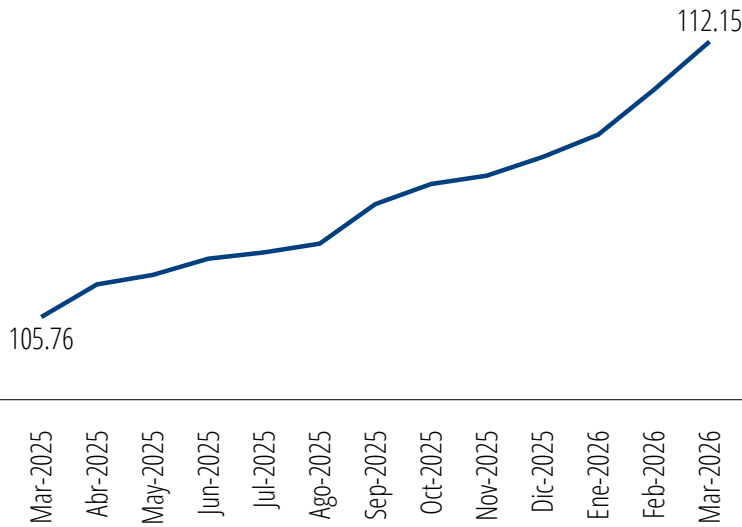
Fuente: INE



### C.419 Evolución del índice del producto Cortes de cabello para hombre

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto cortes de cabello para hombre, de 105.76 a 112.15, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 112.15 y el más bajo en marzo 2025 con 105.76, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

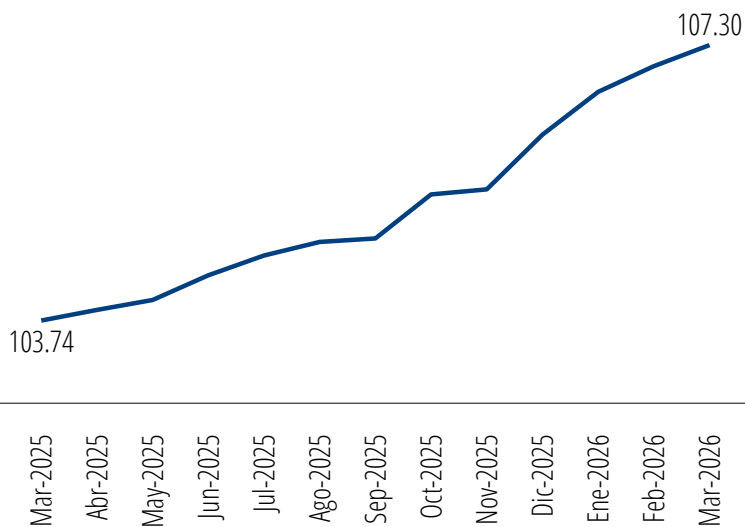
Fuente: INE

### C.420 Evolución del índice del producto Cortes de cabello para mujer

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto cortes de cabello para mujer, de 103.74 a 107.30, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 107.30 y el más bajo en marzo 2025 con 103.74, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

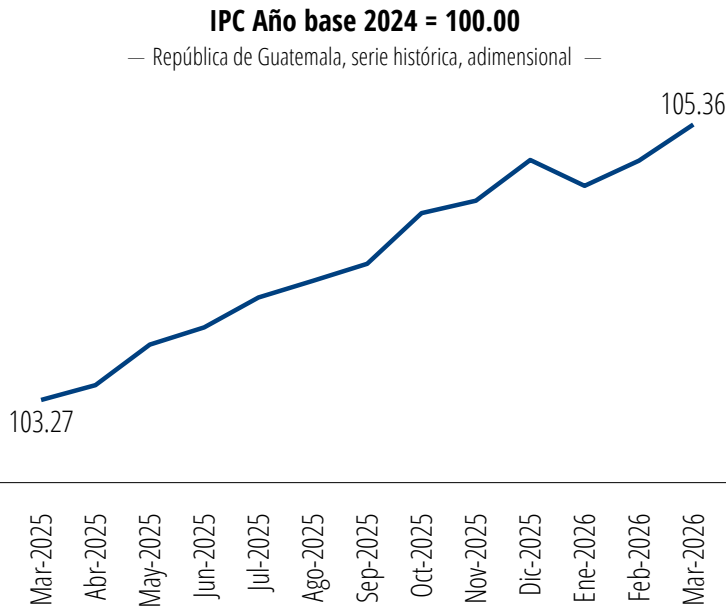
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.421 Evolución del índice del producto Peinados y aplicación de tintes para el cabello

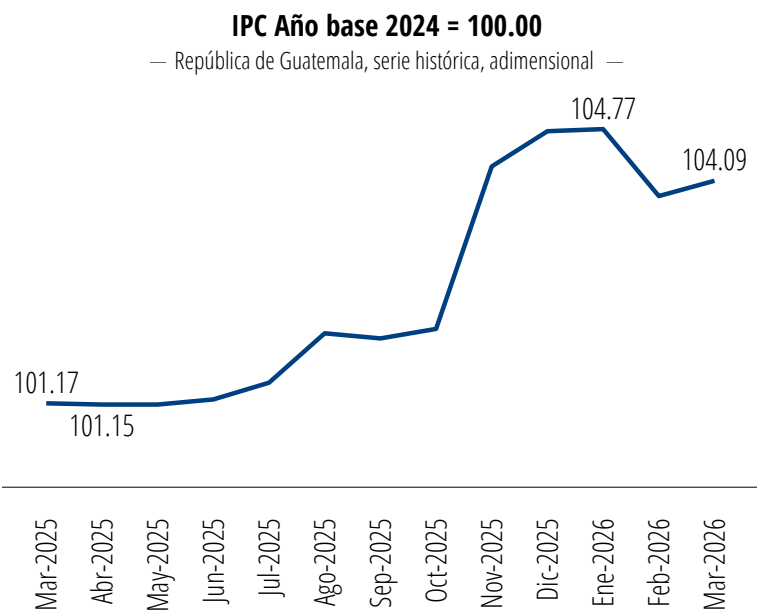


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto peinados y aplicación de tintes para el cabello, de 103.27 a 105.36, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 105.36 y el más bajo en marzo 2025 con 103.27, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.422 Evolución del índice del producto Colocación de uñas acrílicas

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto colocación de uñas acrílicas, de 101.17 a 104.09, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 104.77 y el más bajo en abril 2025 con 101.15, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



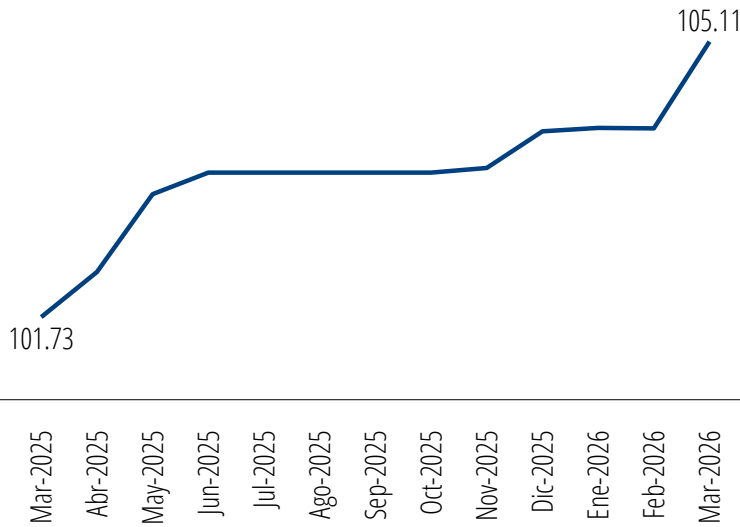
Fuente: INE



### C.423 Evolución del índice del producto Servicios de depilación

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de depilación, de 101.73 a 105.11, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 105.11 y el más bajo en marzo 2025 con 101.73, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

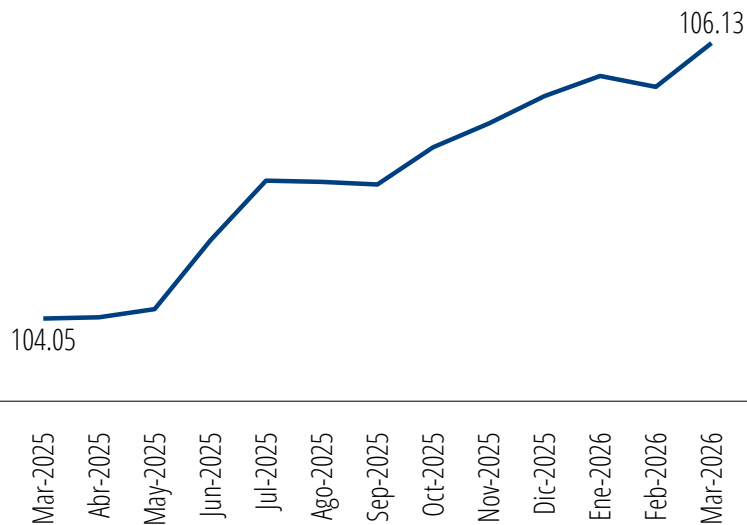
Fuente: INE

### C.424 Evolución del índice del producto Servicios de manicura y pedicura

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de manicura y pedicura, de 104.05 a 106.13, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 106.13 y el más bajo en marzo 2025 con 104.05, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

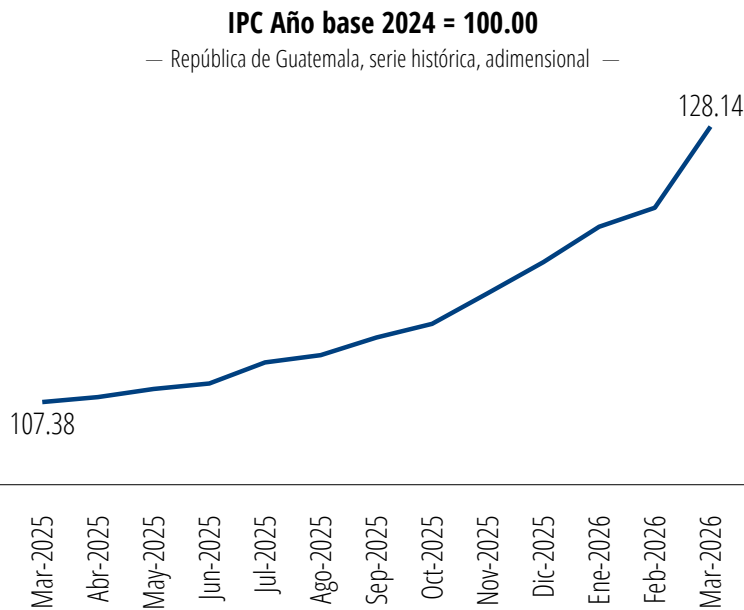
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.425 Evolución del índice del producto Anillos

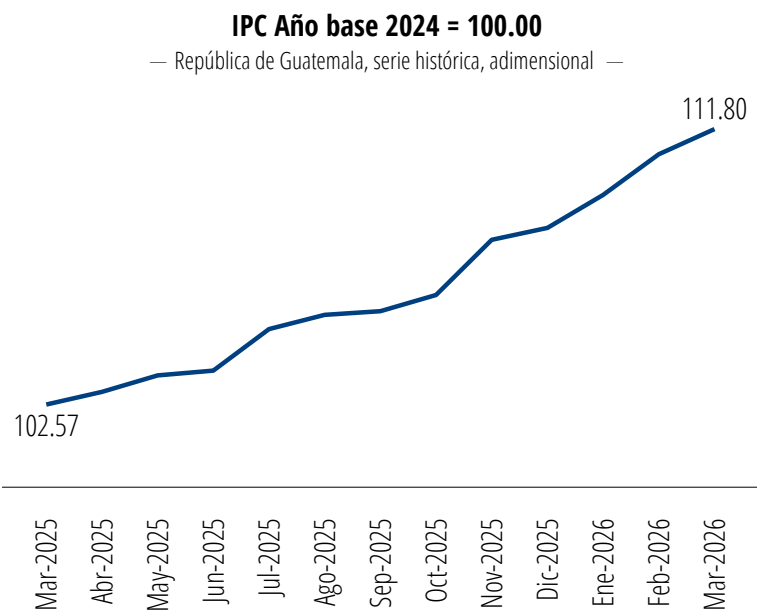


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto anillos, de 107.38 a 128.14, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 128.14 y el más bajo en marzo 2025 con 107.38, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.426 Evolución del índice del producto Cadenas

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto cadenas, de 102.57 a 111.80, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 111.80 y el más bajo en marzo 2025 con 102.57, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



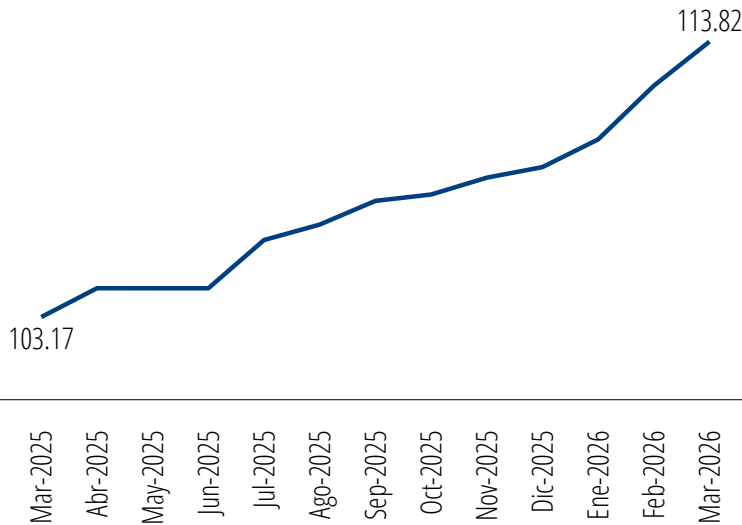
Fuente: INE



## C.427 Evolución del índice del producto Aretes

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto aretes, de 103.17 a 113.82, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 113.82 y el más bajo en marzo 2025 con 103.17, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

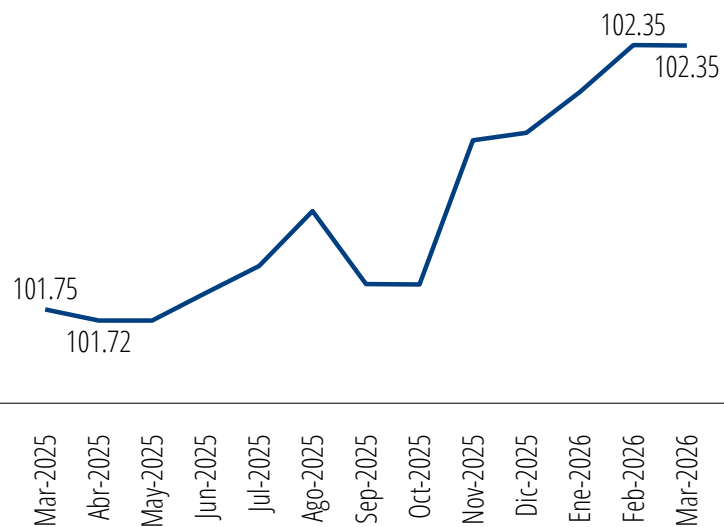
Fuente: INE

## C.428 Evolución del índice del producto Relojes de pulsera

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto relojes de pulsera, de 101.75 a 102.35, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 102.35 y el más bajo en abril 2025 con 101.72, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

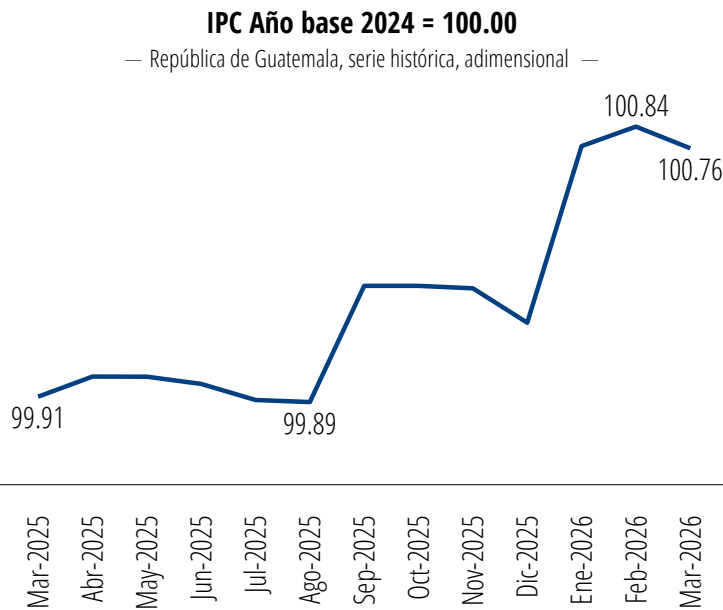
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



## C.429 Evolución del índice del producto Sombrillas y paraguas

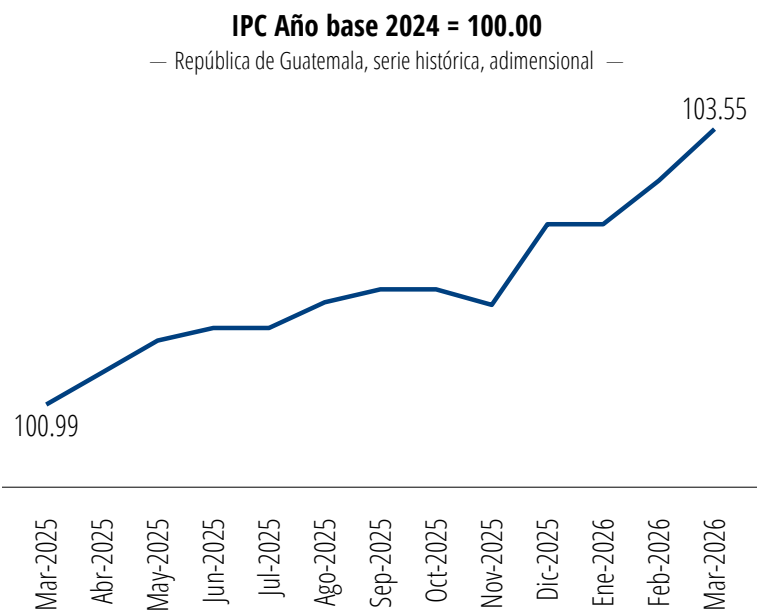


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto sombrillas y paraguas, de 99.91 a 100.76, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 100.84 y el más bajo en agosto 2025 con 99.89, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

## C.430 Evolución del índice del producto Ataúdes

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto ataúdes, de 100.99 a 103.55, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 103.55 y el más bajo en marzo 2025 con 100.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

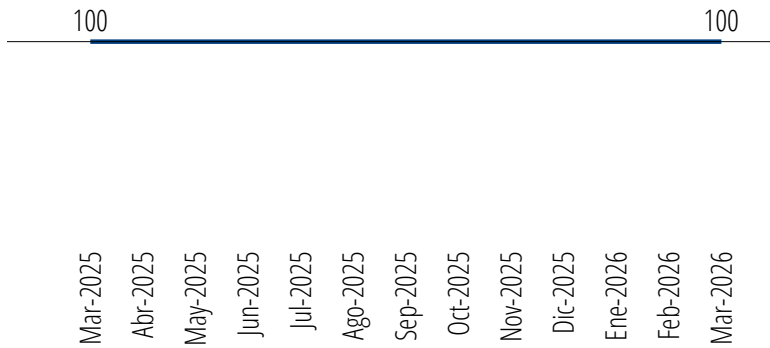


### C.431 Evolución del índice del producto Alquiler o préstamo de nicho

**IPC Año base 2024 = 100.00**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 no se observó un cambio en el índice del producto alquiler o préstamo de nicho, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



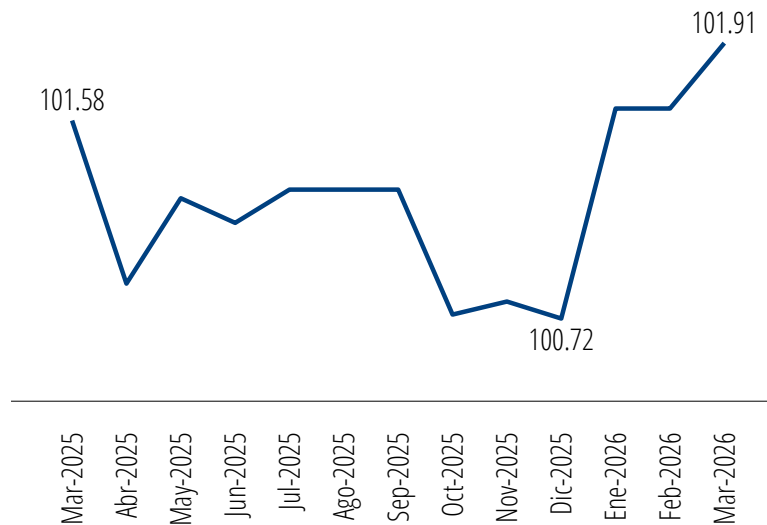
Fuente: INE

### C.432 Evolución del índice del producto Servicios legales y financieros

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios legales y financieros, de 101.58 a 101.91, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 101.91 y el más bajo en diciembre 2025 con 100.72, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

**IPC Año base 2024 = 100.00**

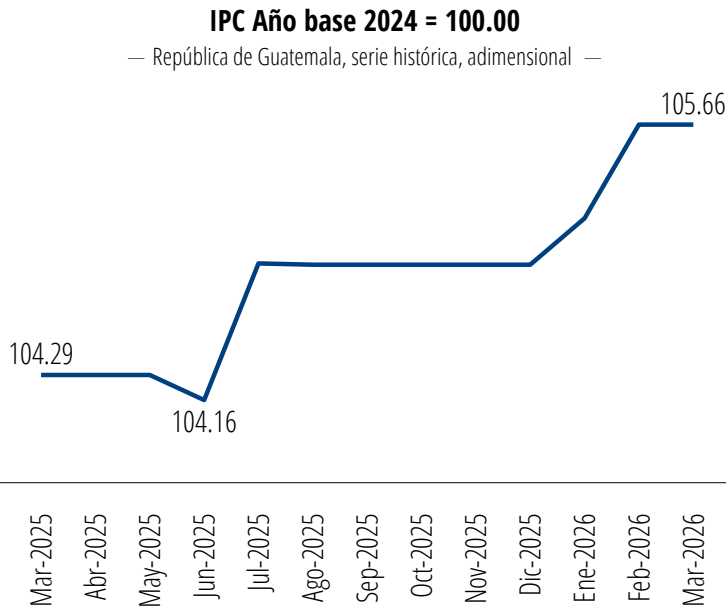
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



### C.433 Evolución del índice del producto Servicios funerarios

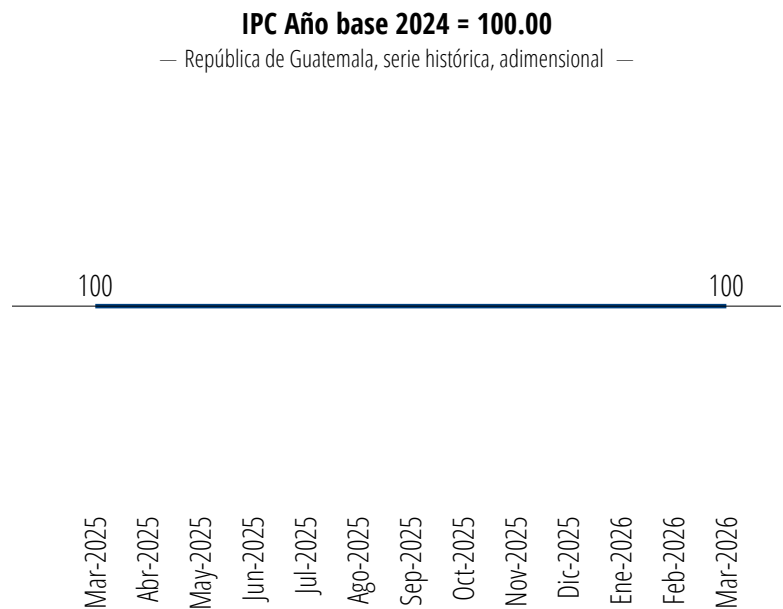


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios funerarios, de 104.29 a 105.66, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 105.66 y el más bajo en junio 2025 con 104.16, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.434 Evolución del índice del producto Servicios de registro civil

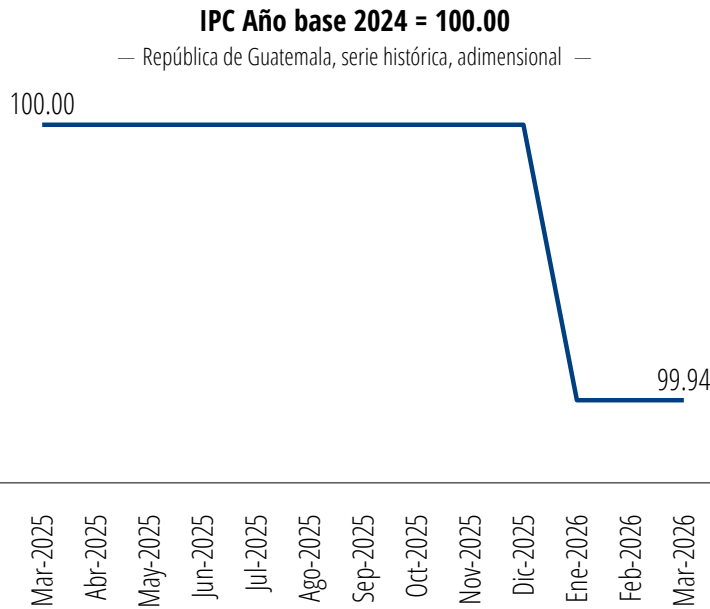
En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una igualdad en el índice del producto servicios de registro civil.



Fuente: INE



### C.435 Evolución del índice del producto Pago de impuestos de circulación de vehículo

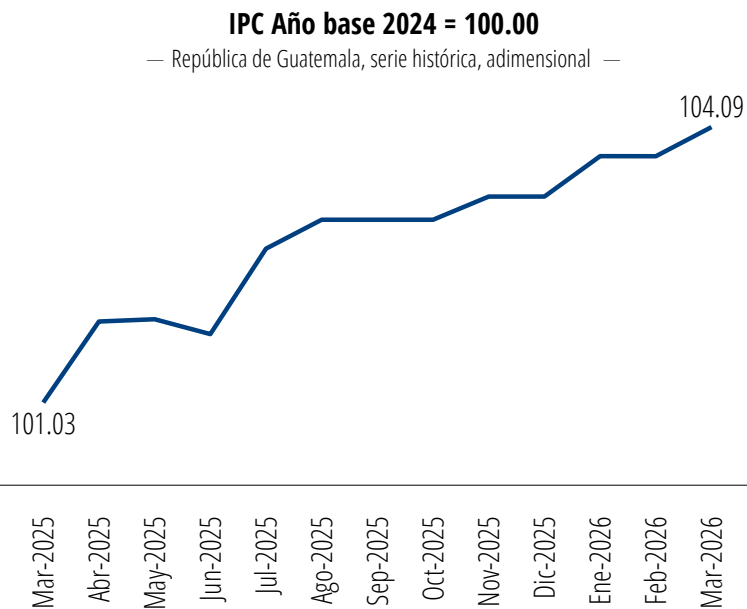


En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó una disminución en el índice del producto pago de impuestos de circulación de vehículo, de 100.00 a 99.94, alcanzando el punto más alto en septiembre 2025 con 100.00 y el más bajo en enero 2026 con 99.94, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

### C.436 Evolución del índice del producto Fiestas y celebraciones

En los períodos de marzo 2025 y marzo 2026 se observó un aumento en el índice del producto fiestas y celebraciones, de 101.03 a 104.09, alcanzando el punto más alto en marzo 2026 con 104.09 y el más bajo en marzo 2025 con 101.03, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



Instituto  
Nacional de  
**INE** Estadística



Más información en [ine.gob.gt](http://ine.gob.gt)

