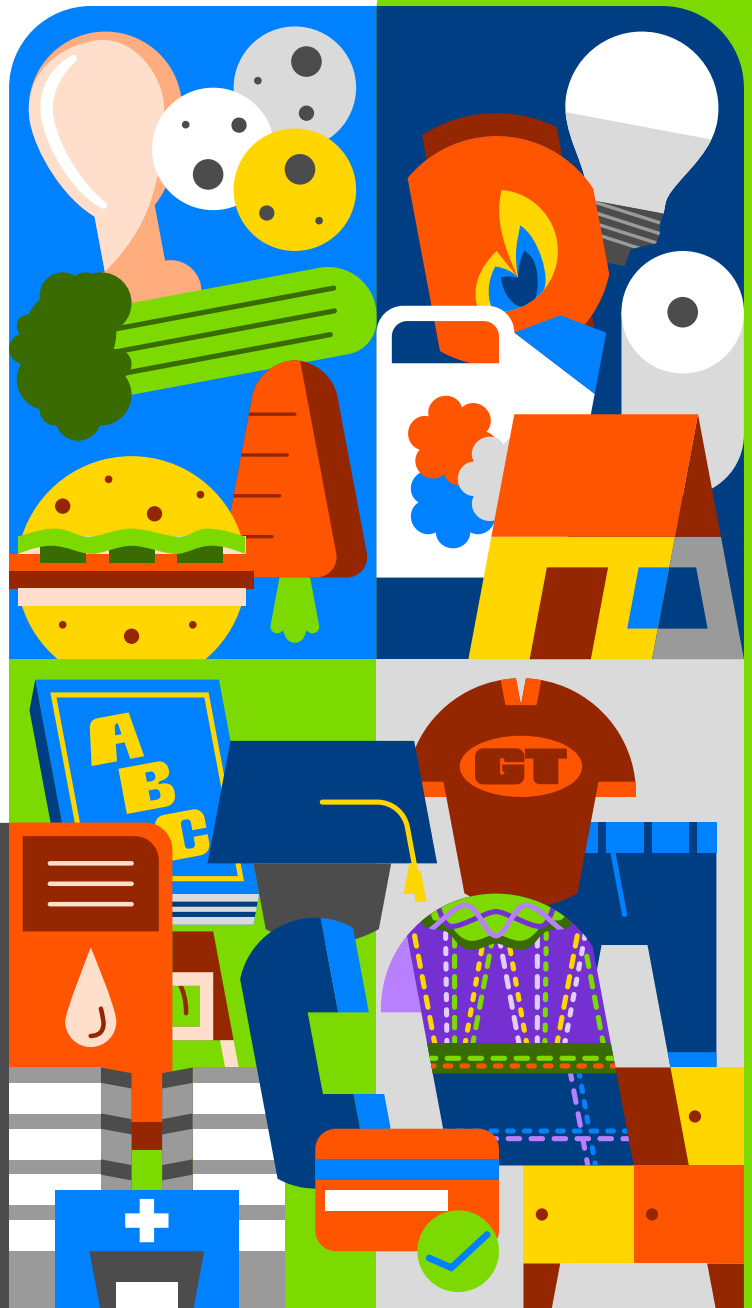




Año base 2024

Febbre 2026



Guatemala, marzo 2026



2026. Guatemala, Centro América
Instituto Nacional de Estadística
www.ine.gob.gt

Está permitida la reproducción parcial o total de los contenidos de este documento con la mención de la fuente.

Este documento fue elaborado empleando Python, R, $\text{\LaTeX}$ y Docker.



AUTORIDADES

JUNTA DIRECTIVA

Ministerio de Economía

Titular: Adriana Gabriela García Pacheco

Suplente: Ana Valeria Prado Mancilla

Ministerio de Finanzas Públicas

Titular: Jonathan Kiril Thomas Menkos Zeissig

Suplente: Walter Orlando Figueroa Chávez

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación

Titular: María Fernanda del Rosario Rivera Dávila

Suplente: José Antonio López Leonardo

Ministerio de Energía y Minas

Titular: Víctor Hugo Ventura Ruiz

Suplente: Erwin Rolando Barrios Torres

Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia

Titular: Carlos Antonio Mendoza Alvarado

Suplente: Hugo Allan García Monterrosa

Banco de Guatemala

Titular: Álvaro González Ricci

Suplente: José Alfredo Blanco Valdés

Universidad de San Carlos de Guatemala

Titular: Sindy Massiel Godínez Bautista

Suplente: José Rolando Samayoa Lara

Universidades Privadas

Titular: Miguel Ángel Franco de León

Suplente: Oscar Leonel Herrera Velásquez

Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras

Titular: Hugo Leonel Maul Rivas

Suplente: Ricardo Antonio Rodríguez Martínez

GERENCIA

Gerente: Oscar José Chávez Valdez

Subgerente Técnico: Cristian Miguel Cabrera Ayala

Subgerente Administrativo y Financiero: Edgar Daniel Ulbán Leiva



EQUIPO RESPONSABLE

EQUIPO TÉCNICO

Werner Santos Salguero García
Henry Efraín Coc Ramírez
Eslie Mercedes Pérez Ruiz
Francisco Javier Romero Celis

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO

María Fernanda González Herrera



Presentación

El presente informe mensual, contiene los principales resultados del Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Instituto Nacional de Estadística (INE). Como indicador macroeconómico, este dato se utiliza para medir el comportamiento del nivel general de precios de la economía del país, tomando como base los precios observados en el mes de referencia.

Los niveles de inflación más importantes de febrero de 2026 son los siguientes: se registró una inflación mensual de 0.34%, ritmo inflacionario de 1.56% y una inflación acumulada de 0.16%.

Este informe del IPC está compuesto de 11 apartados y 3 anexos. En el primer apartado se incluyen los detalles del operativo de campo, incluyendo la cobertura de fuentes y precios, la imputación de precios y la desagregación de fuentes. En el segundo apartado, se abordaron las variables exógenas, incluyendo el precio internacional de los alimentos, el precio del petróleo, el cambio del quetzal, la tasa de interés, entre otros. En el tercer apartado se presentan los resultados del IPC, incluyendo la evolución del IPC, su variación anual, acumulada y mensual, además de las incidencias mensuales por división de gasto y los bienes y servicios con mayor impacto en la variación mensual. Los apartados 4 a 11 incluyen resultados del IPC para las regiones I a VIII.

Finalmente, para mayor comprensión del documento, se incluye un anexo que contiene el glosario, con la definición de los principales conceptos relacionados con el IPC, la metodología de cálculo de las formulas más utilizadas para la obtención de los diferentes índices y variaciones, y la evolución del IPC de cada producto. Y por último un anexo con las series históricas anuales para cada producto a nivel nacional.

Ing Oscar José Chávez Valdez

Gerente

Instituto Nacional de Estadística

Índice general

1	Detalle del operativo de campo del IPC	1
1.1	Cobertura de fuentes	3
1.2	Cobertura de precios	3
1.3	Imputación de precios	4
1.4	Desagregación de principales fuentes por tipología	4
1.5	Mapa de cobertura de fuentes	5
1.6	Mapa de cobertura de precios	6
1.7	Recopilación de precios y pesos por gramo	7
1.8	Recopilación de datos por cotización	8
1.9	Supervisión de recolección de datos	9
2	Variables exógenas	11
2.1	Precio internacional de los alimentos	13
2.2	Precio del petróleo	13
2.3	Cambio del quetzal	14
2.4	Tasa de interés	14
2.5	Ritmo inflacionario en EE.UU.	15
2.6	Ritmo inflacionario en México	15
2.7	Inflación en Centro América, República Dominicana y México	16
3	Resultados del IPC	17
3.1	Evolución del IPC	19
3.2	Evolución del ritmo inflacionario	19
3.3	Evolución de la variación acumulada del IPC	20
3.4	Evolución de la variación mensual del IPC	20
3.5	Incidencias mensuales por división	21
3.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual	21
3.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual	22
3.8	Poder adquisitivo del Quetzal	22
3.9	Evolución de la variación mensual del IPC	23
3.10	Evolución del ritmo inflacionario	23
3.11	Mapa de IPC	24
3.12	Mapa del ritmo inflacionario	25
4	Resultados para la región I	27
4.1	Evolución del índice en la región I	29
4.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región I	29
4.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región I	30
4.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región I	30
4.5	Incidencias mensuales por división de gastos	31

4.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual	31
4.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual	32
5	Resultados para la región II	33
5.1	Evolución del índice en la región II	35
5.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región II	35
5.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región II	36
5.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región II	36
5.5	Incidencias mensuales por división de gastos	37
5.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual	37
5.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual	38
6	Resultados para la región III	39
6.1	Evolución del índice en la región III	41
6.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región III	41
6.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región III	42
6.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región III	42
6.5	Incidencias mensuales por división de gastos	43
6.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual	43
6.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual	44
7	Resultados para la región IV	45
7.1	Evolución del índice en la región IV	47
7.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región IV	47
7.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región IV	48
7.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región IV	48
7.5	Incidencias mensuales por división de gastos	49
7.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual	49
7.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual	50
8	Resultados para la región V	51
8.1	Evolución del índice en la región V	53
8.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región V	53
8.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región V	54
8.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región V	54
8.5	Incidencias mensuales por división de gastos	55
8.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual	55
8.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual	56
9	Resultados para la región VI	57
9.1	Evolución del índice en la región VI	59
9.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región VI	59
9.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región VI	60
9.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región VI	60
9.5	Incidencias mensuales por división de gastos	61

9.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual	61
9.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual	62
10	Resultados para la región VII	63
10.1	Evolución del índice en la región VII	65
10.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región VII	65
10.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región VII	66
10.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región VII	66
10.5	Incidenias mensuales por división de gastos	67
10.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual	67
10.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual	68
11	Resultados para la región VIII	69
11.1	Evolución del índice en la región VIII	71
11.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región VIII	71
11.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región VIII	72
11.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región VIII	72
11.5	Incidenias mensuales por división de gastos	73
11.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual	73
11.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual	74
	APÉNDICES	75
A	Glosario	77
B	Principales fórmulas de cálculo	81
C	Anexos	85
C.1	Evolución del índice del producto Arroz	87
C.2	Evolución del índice del producto Maíz	87
C.3	Evolución del índice del producto Harina de trigo	88
C.4	Evolución del índice del producto Harina de maíz	88
C.5	Evolución del índice del producto Harinas para atoles	89
C.6	Evolución del índice del producto Pan	89
C.7	Evolución del índice del producto Pan dulce	90
C.8	Evolución del índice del producto Galletas	90
C.9	Evolución del índice del producto Tortillas	91
C.10	Evolución del índice del producto Productos de panadería y pastelería	91
C.11	Evolución del índice del producto Otros productos de panadería y pastelería	92
C.12	Evolución del índice del producto Cereales en bolsa o caja	92
C.13	Evolución del índice del producto Avena	93
C.14	Evolución del índice del producto Espagueti	93
C.15	Evolución del índice del producto Pastas en diferentes formas	94
C.16	Evolución del índice del producto Pasta para Chao mein	94
C.17	Evolución del índice del producto Carne fresca de res	95

C.18	Evolución del índice del producto Carne fresca de cerdo	95
C.19	Evolución del índice del producto Carne fresca de pollo	96
C.20	Evolución del índice del producto Menudos de pollo	96
C.21	Evolución del índice del producto Menudos de res	97
C.22	Evolución del índice del producto Salchichas y productos similares de carne	97
C.23	Evolución del índice del producto Jamón	98
C.24	Evolución del índice del producto Longanizas y chorizos	98
C.25	Evolución del índice del producto Medallones y milanesas de pollo	99
C.26	Evolución del índice del producto Tortas de carne	99
C.27	Evolución del índice del producto Carnes marinadas o preparadas	100
C.28	Evolución del índice del producto Pescado entero, fresco, refrigerado o congelado	100
C.29	Evolución del índice del producto Pescado seco	101
C.30	Evolución del índice del producto Sardinas enlatadas	101
C.31	Evolución del índice del producto Camarones frescos, refrigerados o congelados	102
C.32	Evolución del índice del producto Leche líquida entera	102
C.33	Evolución del índice del producto Leche líquida baja en grasas	103
C.34	Evolución del índice del producto Leche en polvo	103
C.35	Evolución del índice del producto Crema de leche	104
C.36	Evolución del índice del producto Queso fresco	104
C.37	Evolución del índice del producto Queso crema	105
C.38	Evolución del índice del producto Queso mozzarella	105
C.39	Evolución del índice del producto Queso seco	106
C.40	Evolución del índice del producto Yogur industrializado	106
C.41	Evolución del índice del producto Bebidas lácteas en base a leche líquida	107
C.42	Evolución del índice del producto Huevos de gallina	107
C.43	Evolución del índice del producto Aceite de origen vegetal	108
C.44	Evolución del índice del producto Margarina vegetal regular	108
C.45	Evolución del índice del producto Aguacates	109
C.46	Evolución del índice del producto Bananos	109
C.47	Evolución del índice del producto Plátanos	110
C.48	Evolución del índice del producto Mangos	110
C.49	Evolución del índice del producto Papayas	111
C.50	Evolución del índice del producto Piñas	111
C.51	Evolución del índice del producto Limones	112
C.52	Evolución del índice del producto Naranjas	112
C.53	Evolución del índice del producto Manzanas	113
C.54	Evolución del índice del producto Duraznos	113
C.55	Evolución del índice del producto Fresas	114
C.56	Evolución del índice del producto Uvas	114
C.57	Evolución del índice del producto Melones	115
C.58	Evolución del índice del producto Sandías	115
C.59	Evolución del índice del producto Repollo	116
C.60	Evolución del índice del producto Coliflor	116
C.61	Evolución del índice del producto Brócoli	117
C.62	Evolución del índice del producto Lechuga	117
C.63	Evolución del índice del producto Apio	118
C.64	Evolución del índice del producto Hierbas aromáticas para cocinar	118
C.65	Evolución del índice del producto Pacaya	119

C.66	Evolución del índice del producto Hierbas naturales para caldo	119
C.67	Evolución del índice del producto Chipilín	120
C.68	Evolución del índice del producto Chile pimiento	120
C.69	Evolución del índice del producto Pepinos	121
C.70	Evolución del índice del producto Tomates	121
C.71	Evolución del índice del producto Güisquil	122
C.72	Evolución del índice del producto Güicoy	122
C.73	Evolución del índice del producto Ejotes	123
C.74	Evolución del índice del producto Zanahorias	123
C.75	Evolución del índice del producto Rábanos	124
C.76	Evolución del índice del producto Cebollas	124
C.77	Evolución del índice del producto Elote verde	125
C.78	Evolución del índice del producto Verduras cortadas	125
C.79	Evolución del índice del producto Papas	126
C.80	Evolución del índice del producto Frijoles negros, secos	126
C.81	Evolución del índice del producto Frijoles colorados, secos	127
C.82	Evolución del índice del producto Otros frijoles, secos	127
C.83	Evolución del índice del producto Frijoles procesados y envasados	128
C.84	Evolución del índice del producto Azúcar de caña	128
C.85	Evolución del índice del producto Miel	129
C.86	Evolución del índice del producto Chocolate para hervir en pastilla	129
C.87	Evolución del índice del producto Helado industrializado	130
C.88	Evolución del índice del producto Otra confitería de azúcar	130
C.89	Evolución del índice del producto Sopas instantáneas	131
C.90	Evolución del índice del producto Alimentos para bebé	131
C.91	Evolución del índice del producto Sal	132
C.92	Evolución del índice del producto Consomé	132
C.93	Evolución del índice del producto Sazonadores y ablandadores	133
C.94	Evolución del índice del producto Salsa de tomate	133
C.95	Evolución del índice del producto Salsa tipo ketchup	134
C.96	Evolución del índice del producto Mayonesa	134
C.97	Evolución del índice del producto Chiles secos enteros y molidos	135
C.98	Evolución del índice del producto Bases para sopas	135
C.99	Evolución del índice del producto Suplementos nutricionales	136
C.100	Evolución del índice del producto Frituras	136
C.101	Evolución del índice del producto Hojas para tamales	137
C.102	Evolución del índice del producto Jugos de frutas líquidos	137
C.103	Evolución del índice del producto Refrescos en polvo	138
C.104	Evolución del índice del producto Café molido	138
C.105	Evolución del índice del producto Café instantáneo	139
C.106	Evolución del índice del producto Té, hierbas y flores para infusiones	139
C.107	Evolución del índice del producto Agua purificada	140
C.108	Evolución del índice del producto Gaseosas	140
C.109	Evolución del índice del producto Bebidas hidratantes y energizantes	141
C.110	Evolución del índice del producto Servicio de molienda de maíz	141
C.111	Evolución del índice del producto Aguardiente	142
C.112	Evolución del índice del producto Whisky	142
C.113	Evolución del índice del producto Cerveza	143

C.114 Evolución del índice del producto Cigarros	143
C.115 Evolución del índice del producto Tela para ropa uso diario	144
C.116 Evolución del índice del producto Chumpas para hombres mayores de 12 años	144
C.117 Evolución del índice del producto Suéteres de algodón para hombres mayores de 12 años	145
C.118 Evolución del índice del producto Camisas con botones para hombres mayores de 12 años	145
C.119 Evolución del índice del producto Camisas tipo Polo para hombres mayores de 12 años	146
C.120 Evolución del índice del producto Playeras para hombres mayores de 12 años	146
C.121 Evolución del índice del producto Pantalones de vestir para hombres mayores de 12 años	147
C.122 Evolución del índice del producto Pantalones de lona para hombres mayores de 12 años	147
C.123 Evolución del índice del producto Pantalones largos deportivo para hombres mayores de 12 años	148
C.124 Evolución del índice del producto Pantalinetas deportivas para hombres mayores de 12 años	148
C.125 Evolución del índice del producto Trajes formales para hombres mayores de 12 años	149
C.126 Evolución del índice del producto Calzoncillos para hombres mayores de 12 años	149
C.127 Evolución del índice del producto Calcetines para hombres mayores de 12 años	150
C.128 Evolución del índice del producto Chumpas o chaquetas para niños mayores de 2 y menores de 12 años	150
C.129 Evolución del índice del producto Camisas de vestir para niños mayores de 2 y menores de 12 años	151
C.130 Evolución del índice del producto Playeras para niños mayores de 2 y menores de 12 años	151
C.131 Evolución del índice del producto Pantalones de vestir para niños mayores de 2 y menores de 12 años	152
C.132 Evolución del índice del producto Pantalones de lona para niños mayores de 2 y menores de 12 años	152
C.133 Evolución del índice del producto Trajes formales incluye trajes formales tradicionales para niños (mayores de 2 y menores de 12 años)	153
C.134 Evolución del índice del producto Calzoncillos para niños mayores de 2 y menores de 12 años	153
C.135 Evolución del índice del producto Calcetines para niños mayores de 2 y menores de 12 años	154
C.136 Evolución del índice del producto Suéteres, mañaneras para mujeres mayores de 12 años	154
C.137 Evolución del índice del producto Blusas formales para mujeres mayores de 12 años	155
C.138 Evolución del índice del producto Blusas casuales para mujeres mayores de 12 años	155
C.139 Evolución del índice del producto Pantalones de vestir de tela para mujeres mayores de 12 años	156
C.140 Evolución del índice del producto Pantalones de lona para mujeres mayores de 12 años	156
C.141 Evolución del índice del producto Vestidos formales y casuales para mujeres mayores de 12 años	157
C.142 Evolución del índice del producto Vestidos de gala o fiestas para mujeres mayores de 12 años	157
C.143 Evolución del índice del producto Faldas formales y casuales para mujeres mayores de 12 años	158
C.144 Evolución del índice del producto Traje tradicional para mujeres mayores de 12 años	158
C.145 Evolución del índice del producto Prenda tradicional para mujeres mayores de 12 años	159
C.146 Evolución del índice del producto Calzones para mujeres mayores de 12 años	159
C.147 Evolución del índice del producto Sostenes para mujeres mayores de 12 años	160
C.148 Evolución del índice del producto Suéteres para niñas mayores de 2 y menores de 12 años	160
C.149 Evolución del índice del producto Blusas formales y casuales para niñas mayores de 2 y menores de 12 años	161
C.150 Evolución del índice del producto Pantalones de lona para niñas mayores de 2 y menores de 12 años	161
C.151 Evolución del índice del producto Traje tradicional para niñas mayores de 2 y menores de 12 años	162
C.152 Evolución del índice del producto Prenda tradicional para niñas mayores de 2 y menores de 12 años	162
C.153 Evolución del índice del producto Vestidos formales y casuales para niñas mayores de 2 y menores de 12 años	163
C.154 Evolución del índice del producto Calzones para niñas mayores de 2 y menores de 12 años	163
C.155 Evolución del índice del producto Camisas y blusas para bebés menores de 2 años	164
C.156 Evolución del índice del producto Chaquetas, suéteres y abrigos para bebés menores de 2 años	164
C.157 Evolución del índice del producto Pantalones para bebés menores de 2 años	165
C.158 Evolución del índice del producto Mamelucos y bodies para bebés menores de 2 años	165
C.159 Evolución del índice del producto Uniformes escolares	166

C.160	Evolución del índice del producto Cinchos	166
C.161	Evolución del índice del producto Gorras	167
C.162	Evolución del índice del producto Hilos	167
C.163	Evolución del índice del producto Servicio de lavado de ropa	168
C.164	Evolución del índice del producto Zapato acordeonado para hombre mayores de 12 años	168
C.165	Evolución del índice del producto Zapato tipo mocasín para hombre mayores de 12 años	169
C.166	Evolución del índice del producto Botas y botines para hombre mayores de 12 años	169
C.167	Evolución del índice del producto Tenis casuales para hombre mayores de 12 años	170
C.168	Evolución del índice del producto Sandalias para hombre mayores de 12 años	170
C.169	Evolución del índice del producto Zapatos casuales para mujer mayores de 12 años	171
C.170	Evolución del índice del producto Zapatos de tacón para mujer mayores de 12 años	171
C.171	Evolución del índice del producto Sandalias para mujer mayores de 12 años	172
C.172	Evolución del índice del producto Botas y botines para mujer mayores de 12 años	172
C.173	Evolución del índice del producto Chanclas, caites y pantuflas para mujer mayores de 12 años	173
C.174	Evolución del índice del producto Tenis casual para mujer mayores de 12 años	173
C.175	Evolución del índice del producto Chanclas, caites y pantuflas para niños menores de 12 años	174
C.176	Evolución del índice del producto Zapatos escolares para niños hasta los 13 años	174
C.177	Evolución del índice del producto Tenis para niños/as menores de 12 años	175
C.178	Evolución del índice del producto Alquiler de vivienda	175
C.179	Evolución del índice del producto Pinturas	176
C.180	Evolución del índice del producto Cemento	176
C.181	Evolución del índice del producto Materiales para revestimiento de paredes	177
C.182	Evolución del índice del producto Block	177
C.183	Evolución del índice del producto Otros productos y materiales para reparación y mantenimiento	178
C.184	Evolución del índice del producto Artículos de plomería	178
C.185	Evolución del índice del producto Maderas	179
C.186	Evolución del índice del producto Pisos	179
C.187	Evolución del índice del producto Puertas y ventanas	180
C.188	Evolución del índice del producto Servicios de mantenimiento y reparación de viviendas	180
C.189	Evolución del índice del producto Servicio de vigilancia residencial	181
C.190	Evolución del índice del producto Pago por consumo de agua	181
C.191	Evolución del índice del producto Compra de agua para el hogar por otros medios	182
C.192	Evolución del índice del producto Pago por servicio de recolección de basura	182
C.193	Evolución del índice del producto Consumo de energía eléctrica	183
C.194	Evolución del índice del producto Gas propano en cilindro	183
C.195	Evolución del índice del producto Carbón	184
C.196	Evolución del índice del producto Leña	184
C.197	Evolución del índice del producto Ocote	185
C.198	Evolución del índice del producto Muebles de sala	185
C.199	Evolución del índice del producto Muebles de comedor	186
C.200	Evolución del índice del producto Muebles de cocina	186
C.201	Evolución del índice del producto Muebles de dormitorio	187
C.202	Evolución del índice del producto Espejos	187
C.203	Evolución del índice del producto Cortinas	188
C.204	Evolución del índice del producto Ropa de cama	188
C.205	Evolución del índice del producto Hamacas	189
C.206	Evolución del índice del producto Manteleros	189
C.207	Evolución del índice del producto Toallas de tela	190

C.208	Evolución del índice del producto Refrigeradores	190
C.209	Evolución del índice del producto Estufas	191
C.210	Evolución del índice del producto Hornos	191
C.211	Evolución del índice del producto Lavadoras	192
C.212	Evolución del índice del producto Licuadoras	192
C.213	Evolución del índice del producto Ventiladores	193
C.214	Evolución del índice del producto Vajillas	193
C.215	Evolución del índice del producto Ollas y cacerolas	194
C.216	Evolución del índice del producto Sartenes	194
C.217	Evolución del índice del producto Ollas de presión	195
C.218	Evolución del índice del producto Platos, vasos y tazas, de plástico o melamina	195
C.219	Evolución del índice del producto Herramientas eléctricas	196
C.220	Evolución del índice del producto Herramientas no motorizadas	196
C.221	Evolución del índice del producto Bombillas	197
C.222	Evolución del índice del producto Detergentes para ropa	197
C.223	Evolución del índice del producto Jabones para ropa	198
C.224	Evolución del índice del producto Desinfectantes	198
C.225	Evolución del índice del producto Cloro	199
C.226	Evolución del índice del producto Jabón para trastos	199
C.227	Evolución del índice del producto Suavizantes para ropa	200
C.228	Evolución del índice del producto Escobas	200
C.229	Evolución del índice del producto Esponjas para trastos	201
C.230	Evolución del índice del producto Aromatizantes ambientales	201
C.231	Evolución del índice del producto Insecticidas, pesticidas y fungicidas	202
C.232	Evolución del índice del producto Papel para cocina	202
C.233	Evolución del índice del producto Papel aluminio	203
C.234	Evolución del índice del producto Veladoras	203
C.235	Evolución del índice del producto Velas y candelas	204
C.236	Evolución del índice del producto Fósforos y cerillos	204
C.237	Evolución del índice del producto Lazos y cordeles para tender ropa	205
C.238	Evolución del índice del producto Servicios para el hogar	205
C.239	Evolución del índice del producto Acetaminofén (paracetamol)	206
C.240	Evolución del índice del producto Diclofenaco	206
C.241	Evolución del índice del producto Ibuprofeno	207
C.242	Evolución del índice del producto Ambroxol y Bromhexina	207
C.243	Evolución del índice del producto Dextrometorfano y guaifenesina	208
C.244	Evolución del índice del producto Losartán	208
C.245	Evolución del índice del producto Irbesartán	209
C.246	Evolución del índice del producto Valsartán	209
C.247	Evolución del índice del producto Enalapril	210
C.248	Evolución del índice del producto Medicamentos para la diabetes	210
C.249	Evolución del índice del producto Medicamentos neurológicos y neurofármacos	211
C.250	Evolución del índice del producto Medicamentos oftalmológicos	211
C.251	Evolución del índice del producto Medicamentos dermatológicos	212
C.252	Evolución del índice del producto Vitaminas, multivitamínicos y minerales	212
C.253	Evolución del índice del producto Medicamentos para huesos y articulaciones	213
C.254	Evolución del índice del producto Medicamentos relajantes musculares	213
C.255	Evolución del índice del producto Medicamentos gastrointestinales	214

C.256	Evolución del índice del producto Amoxicilina	214
C.257	Evolución del índice del producto Penicilina	215
C.258	Evolución del índice del producto Trimetoprim y sulfametoxazol	215
C.259	Evolución del índice del producto Alcohol medicinal	216
C.260	Evolución del índice del producto Mercuriocromo	216
C.261	Evolución del índice del producto Mertiolate o metafe	217
C.262	Evolución del índice del producto Anticonceptivos	217
C.263	Evolución del índice del producto Loratadina	218
C.264	Evolución del índice del producto Medicamentos naturales y homeopáticos	218
C.265	Evolución del índice del producto Dispositivos o productos terapéuticos	219
C.266	Evolución del índice del producto Otros dispositivos de tratamiento para uso personal	219
C.267	Evolución del índice del producto Productos para botiquín	220
C.268	Evolución del índice del producto Lentes correctivos, incluye aros y/o lentes	220
C.269	Evolución del índice del producto Productos para incontinencia	221
C.270	Evolución del índice del producto Consultas con ginecólogo y obstetra	221
C.271	Evolución del índice del producto Consultas con pediatra	222
C.272	Evolución del índice del producto Consultas con cardiólogo	222
C.273	Evolución del índice del producto Consultas con gastroenterólogo	223
C.274	Evolución del índice del producto Consultas con oftalmólogo	223
C.275	Evolución del índice del producto Consultas con endocrinólogo	224
C.276	Evolución del índice del producto Consultas con traumatólogo	224
C.277	Evolución del índice del producto Consultas con neumólogo	225
C.278	Evolución del índice del producto Consultas con médico general internista	225
C.279	Evolución del índice del producto Limpieza dental	226
C.280	Evolución del índice del producto Servicio de extracción dental	226
C.281	Evolución del índice del producto Servicio de relleno dental	227
C.282	Evolución del índice del producto Servicio de ortodoncia	227
C.283	Evolución del índice del producto Servicio de endodoncia	228
C.284	Evolución del índice del producto Servicio de implantes dentales	228
C.285	Evolución del índice del producto Servicio de atención de parto normal	229
C.286	Evolución del índice del producto Servicio de atención de parto por cesárea	229
C.287	Evolución del índice del producto Servicio de hospitalización sin cirugía	230
C.288	Evolución del índice del producto Servicio de hospitalización con cirugía	230
C.289	Evolución del índice del producto Servicio de hospitalización por cuadro respiratorio	231
C.290	Evolución del índice del producto Exámenes de sangre	231
C.291	Evolución del índice del producto Otros exámenes de laboratorio	232
C.292	Evolución del índice del producto Radiografías	232
C.293	Evolución del índice del producto Ultrasonidos	233
C.294	Evolución del índice del producto Electrocardiograma	233
C.295	Evolución del índice del producto Tomografías	234
C.296	Evolución del índice del producto Resonancia	234
C.297	Evolución del índice del producto Automóvil nuevo	235
C.298	Evolución del índice del producto Pick up nuevo	235
C.299	Evolución del índice del producto Camioneta nueva	236
C.300	Evolución del índice del producto Motocicletas nueva	236
C.301	Evolución del índice del producto Bicicletas	237
C.302	Evolución del índice del producto Llantas nuevas	237
C.303	Evolución del índice del producto Baterías	238

C.304	Evolución del índice del producto Amortiguadores	238
C.305	Evolución del índice del producto Otros repuestos para el equipo de transporte personal	239
C.306	Evolución del índice del producto Diesel	239
C.307	Evolución del índice del producto Gasolina	240
C.308	Evolución del índice del producto Aceites para motor	240
C.309	Evolución del índice del producto Líquido para frenos	241
C.310	Evolución del índice del producto Lavado y lustrado de vehículos	241
C.311	Evolución del índice del producto Servicio de pinchazo	242
C.312	Evolución del índice del producto Servicio menor	242
C.313	Evolución del índice del producto Servicio de frenos	243
C.314	Evolución del índice del producto Montaje de piezas y accesorios	243
C.315	Evolución del índice del producto Otros servicios de mantenimiento y reparación de vehículos	244
C.316	Evolución del índice del producto Alquiler de estacionamiento	244
C.317	Evolución del índice del producto Servicio de parqueo	245
C.318	Evolución del índice del producto Examen para obtención de licencia	245
C.319	Evolución del índice del producto Renovación o reposición de licencia de conducir	246
C.320	Evolución del índice del producto Servicios de transporte urbano	246
C.321	Evolución del índice del producto Servicios de transporte interurbano nacional departamentales y municipales	247
C.322	Evolución del índice del producto Otros servicios de transporte compartido o colectivo	247
C.323	Evolución del índice del producto Servicios de taxi	248
C.324	Evolución del índice del producto Servicios de transporte particular y privado	248
C.325	Evolución del índice del producto Servicios de transporte escolar	249
C.326	Evolución del índice del producto Otros tipos de servicios de transporte	249
C.327	Evolución del índice del producto Servicio de transporte de pasajeros por aire, vuelos internacionales	250
C.328	Evolución del índice del producto Servicio de paquetería	250
C.329	Evolución del índice del producto Teléfonos inteligentes	251
C.330	Evolución del índice del producto Computadoras	251
C.331	Evolución del índice del producto Tabletas electrónicas	252
C.332	Evolución del índice del producto Impresoras, tintas y cartuchos para uso doméstico	252
C.333	Evolución del índice del producto Televisores	253
C.334	Evolución del índice del producto Equipos de sonido para el hogar	253
C.335	Evolución del índice del producto Cargadores para dispositivos móviles	254
C.336	Evolución del índice del producto Servicio de telefonía fija	254
C.337	Evolución del índice del producto Servicio de telefonía móvil postpago	255
C.338	Evolución del índice del producto Servicio de telefonía móvil prepago	255
C.339	Evolución del índice del producto Servicios de acceso a internet (por operadores de red con infraestructura cableada, inalámbrica o satelital)	256
C.340	Evolución del índice del producto Servicios combinados de telecomunicación	256
C.341	Evolución del índice del producto Servicios de reparación de equipos de información y comunicación	257
C.342	Evolución del índice del producto Servicios de streaming de audio y video	257
C.343	Evolución del índice del producto Servicio de suscripción a televisión de pago	258
C.344	Evolución del índice del producto Consolas de videojuegos	258
C.345	Evolución del índice del producto Muñecas y juguetes de peluche	259
C.346	Evolución del índice del producto Carros y trenes de juguete	259
C.347	Evolución del índice del producto Bicicletas y triciclos para niños	260
C.348	Evolución del índice del producto Calzado específico para deportes	260
C.349	Evolución del índice del producto Flores naturales o artificiales para interior	261
C.350	Evolución del índice del producto Hierbas y flores para exterior	261

C.351 Evolución del índice del producto Compra de mascotas	262
C.352 Evolución del índice del producto Alimentos para mascotas	262
C.353 Evolución del índice del producto Servicios veterinarios	263
C.354 Evolución del índice del producto Servicios de gimnasio	263
C.355 Evolución del índice del producto Servicio por lecciones deportivas	264
C.356 Evolución del índice del producto Servicios de cines	264
C.357 Evolución del índice del producto Libros de texto de educación formal	265
C.358 Evolución del índice del producto Libros religiosos	265
C.359 Evolución del índice del producto Libros complementarios	266
C.360 Evolución del índice del producto Diarios y periódicos nacionales	266
C.361 Evolución del índice del producto Accesorios escolares	267
C.362 Evolución del índice del producto Cuadernos	267
C.363 Evolución del índice del producto Papel para artes y para envolver	268
C.364 Evolución del índice del producto Hojas de papel bond	268
C.365 Evolución del índice del producto Tijeras	269
C.366 Evolución del índice del producto Crayones y marcadores	269
C.367 Evolución del índice del producto Mochilas escolares	270
C.368 Evolución del índice del producto Lápices y lapiceros	270
C.369 Evolución del índice del producto Paquetes turísticos para viajar al extranjero	271
C.370 Evolución del índice del producto Servicios de educación preprimaria	271
C.371 Evolución del índice del producto Servicios de educación primaria	272
C.372 Evolución del índice del producto Servicios de educación básica	272
C.373 Evolución del índice del producto Servicios de educación diversificado	273
C.374 Evolución del índice del producto Servicios de educación por cooperativa	273
C.375 Evolución del índice del producto Educación universitaria	274
C.376 Evolución del índice del producto Tutorías	274
C.377 Evolución del índice del producto Cursos de capacitación técnica	275
C.378 Evolución del índice del producto Cursos de idiomas	275
C.379 Evolución del índice del producto Cursos de informática	276
C.380 Evolución del índice del producto Desayunos o cenas simples	276
C.381 Evolución del índice del producto Desayunos o cenas continentales	277
C.382 Evolución del índice del producto Desayunos o cenas completas	277
C.383 Evolución del índice del producto Otro tipo de desayunos o cenas	278
C.384 Evolución del índice del producto Almuerzos simples con carne excluye gaseosa	278
C.385 Evolución del índice del producto Almuerzos simples sin carne excluye gaseosa	279
C.386 Evolución del índice del producto Almuerzos completos con carne	279
C.387 Evolución del índice del producto Almuerzos tipo buffet	280
C.388 Evolución del índice del producto Combos individuales de comida rápida	280
C.389 Evolución del índice del producto Combos familiares de comida rápida	281
C.390 Evolución del índice del producto Platos preparados sin acompañamiento	281
C.391 Evolución del índice del producto Panes tipo sándwich	282
C.392 Evolución del índice del producto Alimentos a base de tortilla	282
C.393 Evolución del índice del producto Otros alimentos regionales	283
C.394 Evolución del índice del producto Pastelería, repostería y postres	283
C.395 Evolución del índice del producto Bocadillos	284
C.396 Evolución del índice del producto Bebidas no alcohólicas frías servidas en el lugar	284
C.397 Evolución del índice del producto Bebidas no alcohólicas calientes servidas en el lugar	285
C.398 Evolución del índice del producto Gastos en alimentos para celebraciones	285

C.399	Evolución del índice del producto Alojamiento en hoteles	286
C.400	Evolución del índice del producto Seguros Funerarios	286
C.401	Evolución del índice del producto Seguros Médicos	287
C.402	Evolución del índice del producto Seguros para vehículos	287
C.403	Evolución del índice del producto Servicios financieros de tarjetas de crédito	288
C.404	Evolución del índice del producto Otros servicios financieros	288
C.405	Evolución del índice del producto Maquinas para afeitar eléctricas y depiladoras eléctricas	289
C.406	Evolución del índice del producto Cepillos para dientes	289
C.407	Evolución del índice del producto Papel higiénico	290
C.408	Evolución del índice del producto Jabones de baño	290
C.409	Evolución del índice del producto Pastas de dientes y enjuagues bucales	291
C.410	Evolución del índice del producto Shampoo y acondicionador	291
C.411	Evolución del índice del producto Productos para protección femenina	292
C.412	Evolución del índice del producto Pañales para bebés	292
C.413	Evolución del índice del producto Toallas húmedas para bebés	293
C.414	Evolución del índice del producto Hisopos	293
C.415	Evolución del índice del producto Cremas para el cuerpo y rostro	294
C.416	Evolución del índice del producto Desodorantes y antitranspirantes	294
C.417	Evolución del índice del producto Maquillajes	295
C.418	Evolución del índice del producto Otros productos de belleza	295
C.419	Evolución del índice del producto Cortes de cabello para hombre	296
C.420	Evolución del índice del producto Cortes de cabello para mujer	296
C.421	Evolución del índice del producto Peinados y aplicación de tintes para el cabello	297
C.422	Evolución del índice del producto Colocación de uñas acrílicas	297
C.423	Evolución del índice del producto Servicios de depilación	298
C.424	Evolución del índice del producto Servicios de manicura y pedicura	298
C.425	Evolución del índice del producto Anillos	299
C.426	Evolución del índice del producto Cadenas	299
C.427	Evolución del índice del producto Aretes	300
C.428	Evolución del índice del producto Relojes de pulsera	300
C.429	Evolución del índice del producto Sombrillas y paraguas	301
C.430	Evolución del índice del producto Ataúdes	301
C.431	Evolución del índice del producto Alquiler o préstamo de nicho	302
C.432	Evolución del índice del producto Servicios legales y financieros	302
C.433	Evolución del índice del producto Servicios funerarios	303
C.434	Evolución del índice del producto Servicios de registro civil	303
C.435	Evolución del índice del producto Pago de impuestos de circulación de vehículo	304
C.436	Evolución del índice del producto Fiestas y celebraciones	304



Detalle del operativo de campo del IPC

Cobertura de fuentes

Fuente: INE

Cobertura de precios

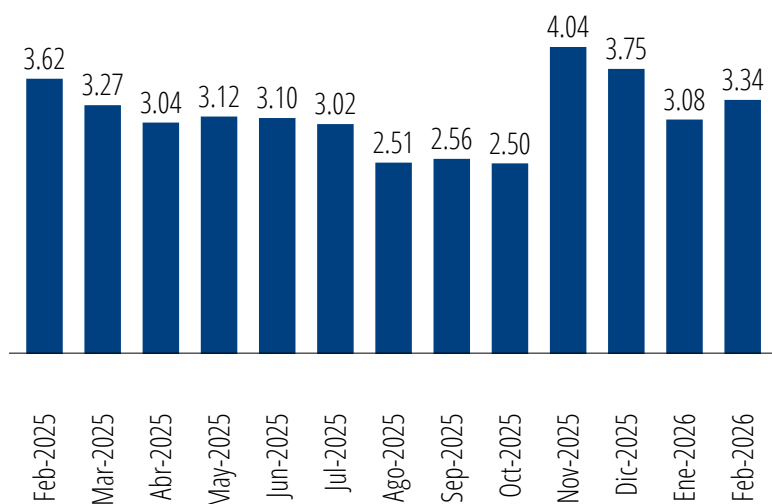
Fuente: INE



1.3 Imputación de precios

Histórico de imputación de precios

— República de Guatemala, serie histórica, porcentaje —



Fuente: INE

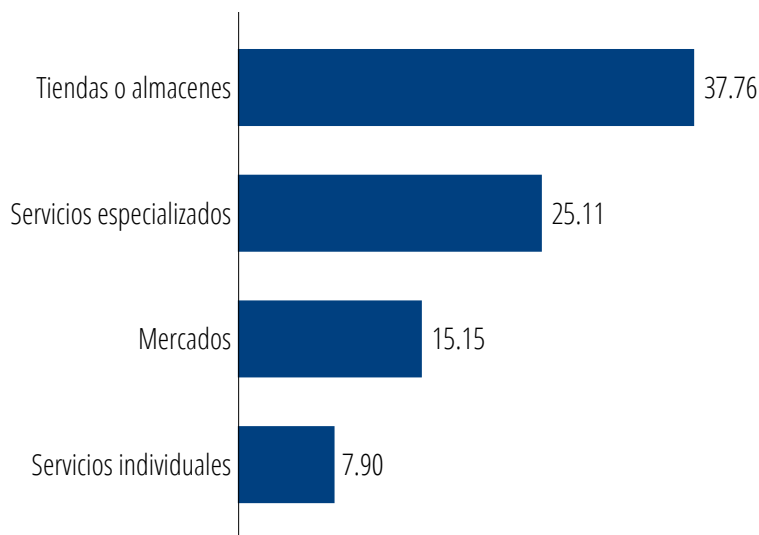
El porcentaje de precios imputados en febrero 2026 es de 3.34%. El mayor porcentaje de imputaciones fue en el mes de noviembre 2025 con una cantidad de 4.04% y el menor se encuentra en el mes de octubre 2025 con una cantidad de 2.50%.

1.4 Desagregación de principales fuentes por tipología

En el mes de febrero 2026 las dos tipologías de fuentes más consultadas fueron tiendas o almacenes con un 37.76%, y servicios especializados con un 25.11%.

Desagregación de principales fuentes por tipología

— República de Guatemala, Febrero 2026, porcentaje —

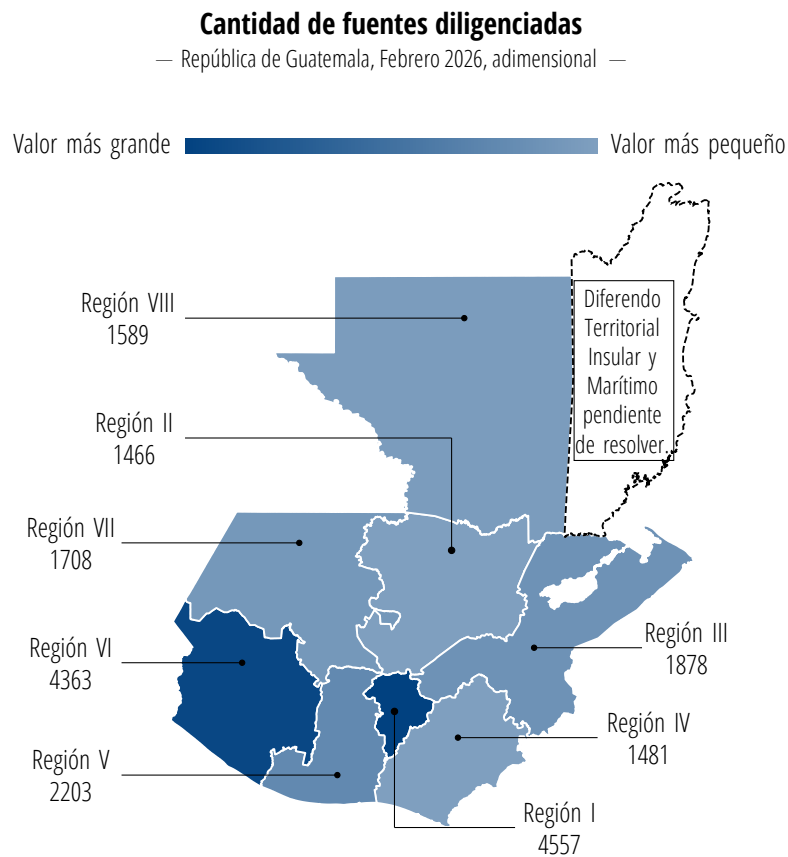


Fuente: INE



1.5 Mapa de cobertura de fuentes

En el mes de febrero 2026 la Región^a I lideró el registro de fuentes consultadas con un total de 4,557, en contraste, la Región II presenta la cifra más baja, con 1,466.



Fuente: INE

^a Guatemala se encuentra organizada en 8 regiones; La región I o Metropolitana está conformada por el departamento de Guatemala, la región II o Norte por Alta Verapaz, la región III o Nororiental por Chiquimula, e Izabal, la región IV o Suroriental por Jutiapa y Jalapa, la región V o Central por Chimaltenango, Sacatepéquez y Escuintla, la región VI o Suroccidental por Quetzaltenango, Retalhuleu, San Marcos, Suchitepéquez, Sololá y Totonicapán, la región VII o Noroccidental por Huehuetenango y Quiché y la región VIII por Petén.



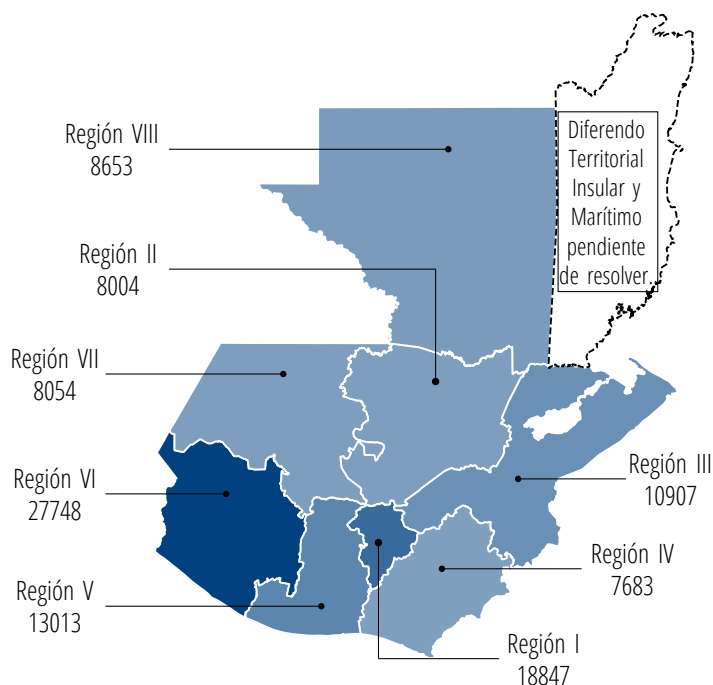
1.6 Mapa de cobertura de precios

Como resultado del levantamiento de precios en las regiones durante el mes de febrero 2026, se determinó que la Región^a VI presentó la mayor cantidad de precios recolectados, alcanzando un total de 27,748. Por otro lado, la Región IV mostró la cobertura más baja, con un total de 7,683.

Cantidad de precios diligenciados

— República de Guatemala, Febrero 2026, adimensional —

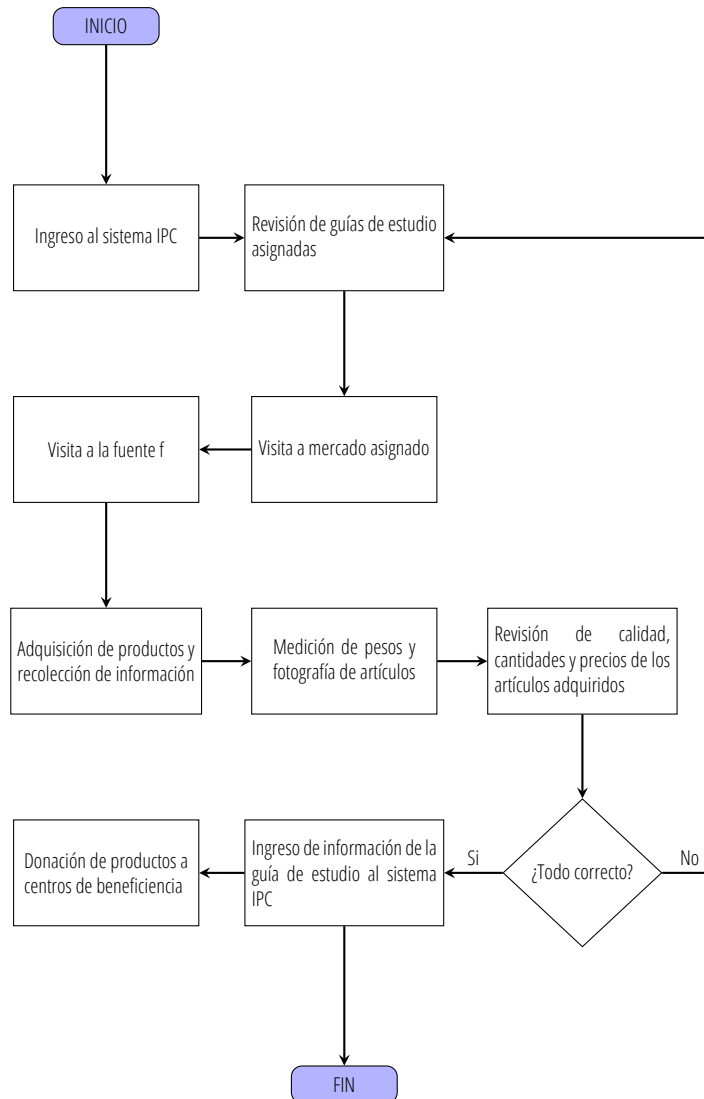
Valor más grande Valor más pequeño



Fuente: INE

^a Guatemala se encuentra organizada en 8 regiones; La región I o Metropolitana está conformada por el departamento de Guatemala, la región II o Norte por Alta Verapaz, la región III o Nororiental por Chiquimula, e Izabal, la región IV o Suroriental por Jutiapa y Jalapa, la región V o Central por Chimaltenango, Sacatepéquez y Escuintla, la región VI o Suroccidental por Quetzaltenango, Retalhuleu, San Marcos, Suchitepéquez, Sololá y Totonicapán, la región VII o Noroccidental por Huehuetenango y Quiché y la región VIII por Petén.

Recopilación de precios y pesos por gramo

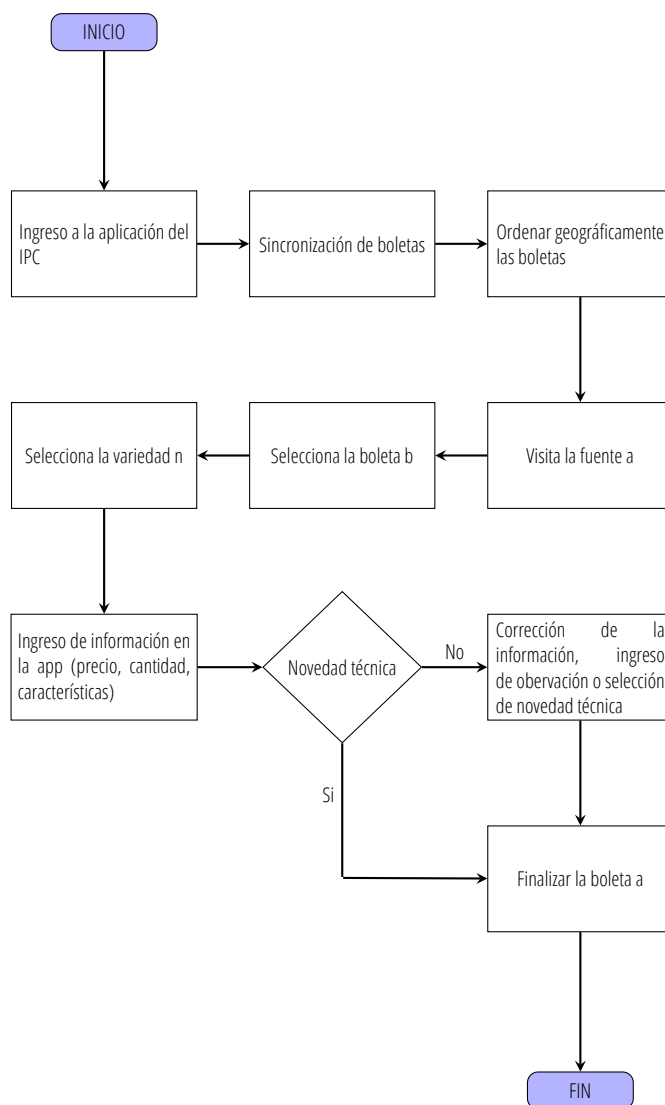


Fuente: INE



1.8

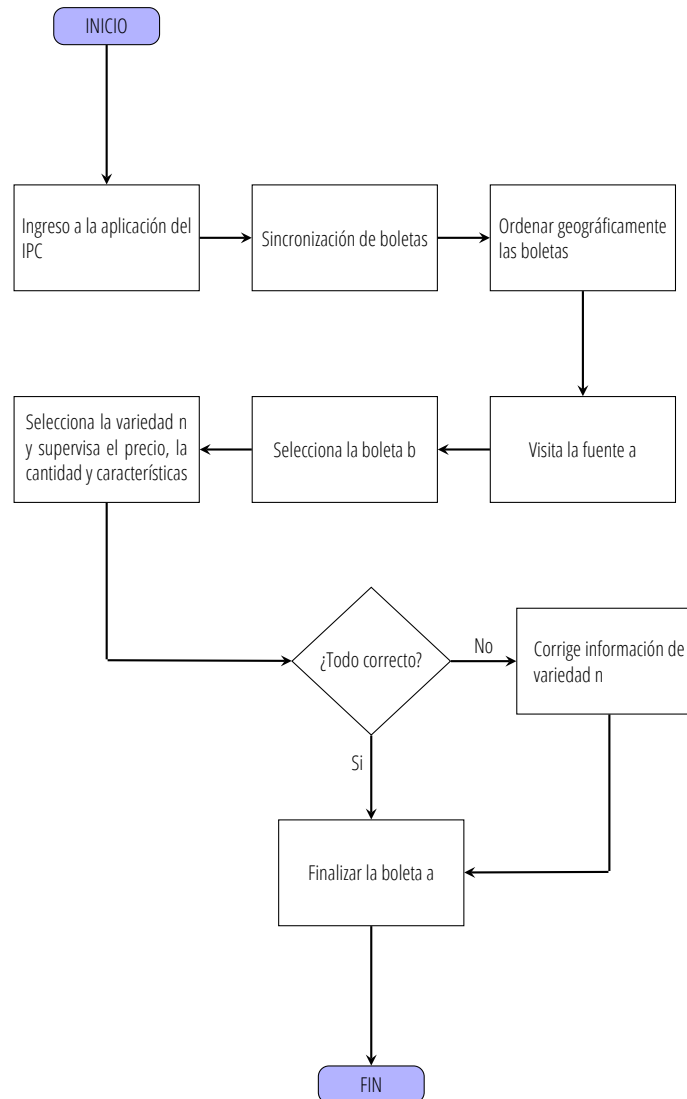
Recopilación de datos por cotización



Fuente: INE



1.9 Supervisión de recolección de datos



Fuente: INE



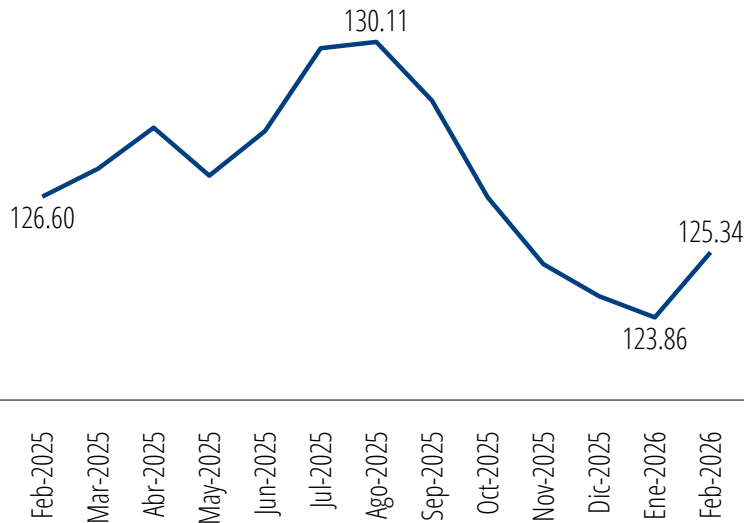
Variables exógenas



2.1 Precio internacional de los alimentos

Índice de precios de los alimentos de la FAO

— Indicador internacional, serie histórica, adimensional —



Fuente: FAO

En febrero 2026, el índice de precios de los alimentos^a de la FAO^b se situó en 125.34 puntos, lo que supone una variación de -0.99% respecto a febrero 2025, y del 1.19% respecto a enero 2026.

^a El índice de precios de los alimentos de la FAO es una medida de la variación mensual de los precios internacionales de una canasta de productos alimenticios. Consiste en el promedio de los índices de precios de cinco grupos de productos, ponderado con las cuotas medias de exportación de cada uno de los grupos para 2002-2004.

^b Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

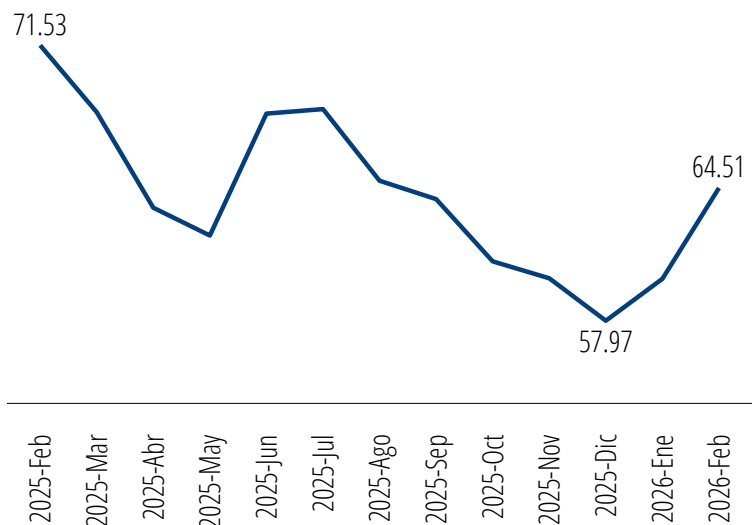
2.2 Precio del petróleo

En febrero 2026, el precio internacional del petróleo^a se situó en un promedio de US\$64.51 por barril, reflejando una variación de -9.82% (-US\$7.02) en comparación con febrero 2025 y de 7.45% (US\$4.47) en relación con enero 2026.

^a Se refiere al crudo West Texas Intermediate (WTI) producido en Texas y el sur de Oklahoma

Precio promedio mensual del barril del petróleo

— Indicador internacional, serie histórica, en dólares por barril —



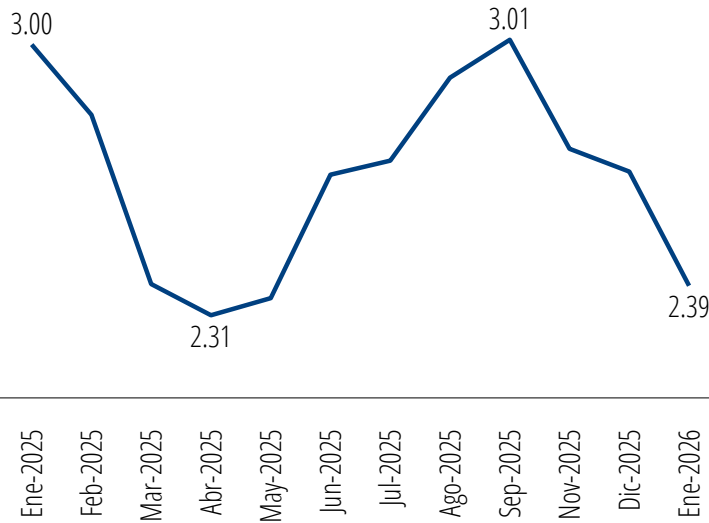
Fuente: Federal Reserve Economic Data

2.5

Ritmo inflacionario en EE.UU.

Ritmo inflacionario de Estados Unidos de América

— Estados Unidos de América, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: FRED

Durante el período comprendido entre enero 2025 y enero 2026, Estados Unidos de América^a experimentó un cambio en su ritmo inflacionario, de un 3.00% a 2.35%, lo que representa una desaceleración en 0.35 puntos. La recolección de datos del IPC en Estados Unidos correspondiente a octubre de 2025 se vio afectada por interrupción en las asignaciones presupuestarias del gobierno federal. Como resultado, no se levantaron datos de encuesta para dicho mes.

^a Para mayor información sobre el índice de precios al consumidor de los Estados Unidos, visite <http://www.bls.gov/cpi>.

2.6

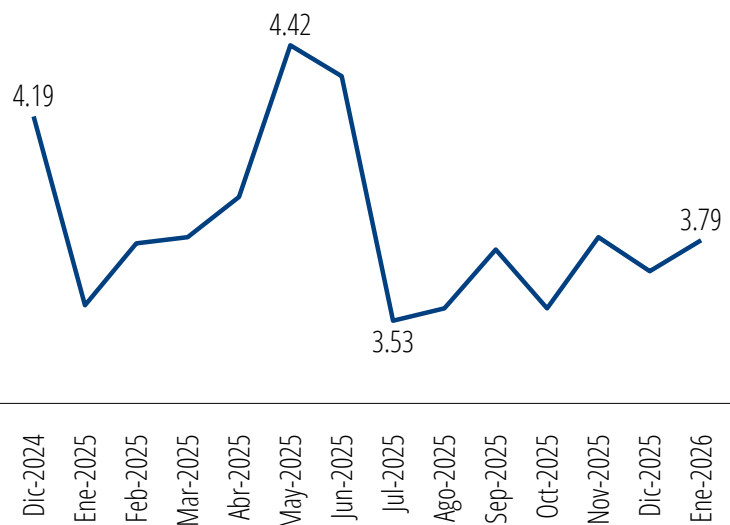
Ritmo inflacionario en México

Durante el período comprendido entre enero 2025 y enero 2026, México^a experimentó un cambio en su ritmo inflacionario, de un 3.58% a un 3.79%, lo que representa una aceleración en 0.21 puntos.

^a Para mayor información sobre el índice de precios al consumidor en México, visite <http://www.inegi.org.mx>.

Ritmo inflacionario de México

— Estados Unidos Mexicanos, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: FRED



2.7

Inflación en Centro América, República Dominicana y México

Tasa de variación interanual del IPC de los países Centroamericanos, República Dominicana y México

— Centro América, República Dominicana y México, meses seleccionados, en porcentaje —

País	Ritmo inflacionario a	
	Ene-2025	Ene-2026
Guatemala	2.19	0.96
El Salvador	0.31	0.65
Honduras	4.27	4.22
Nicaragua	2.73	3.03
Costa Rica	1.15	-2.52
Republica Dominicana	3.32	4.98
Panamá	-0.18	0.10
México	3.59	3.79

Fuente: Sitios web oficiales

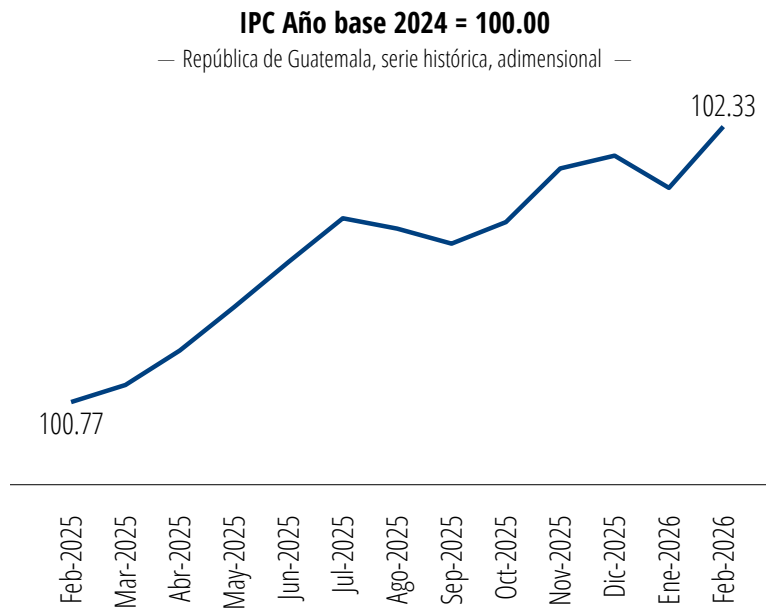
Para el mes de enero 2026, en Centro América, República Dominicana y México, Republica Dominicana presentó el mayor ritmo inflacionario de 4.98%, mientras que Costa Rica registró el ritmo inflacionario más bajo con un nivel de -2.52%.



Resultados del IPC



3.1 Evolución del IPC

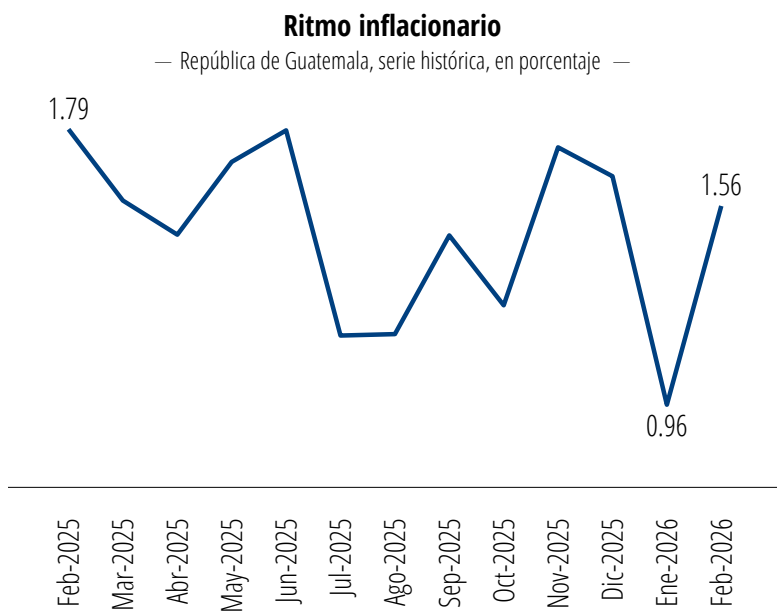


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 100.77 a 102.33, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 102.33 y el más bajo en febrero 2025 con 100.77, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

3.2 Evolución del ritmo inflacionario

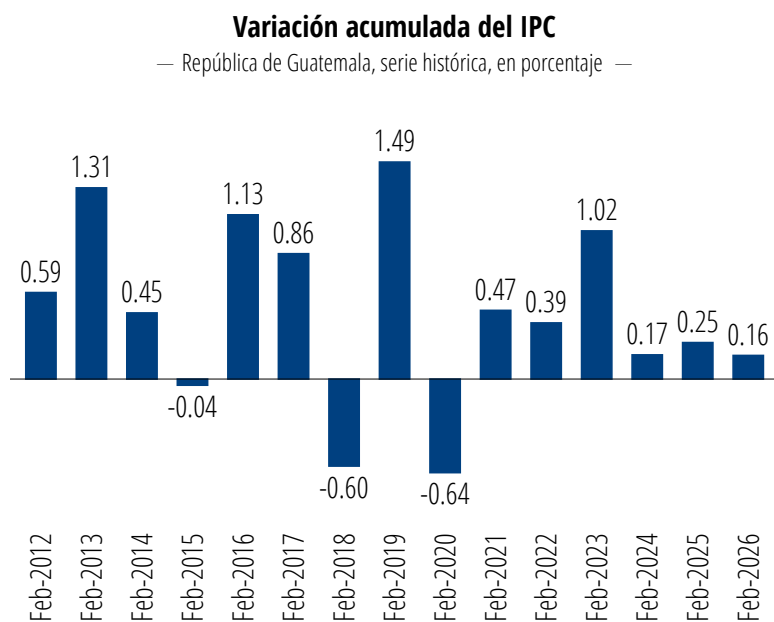
En febrero 2026, el ritmo inflacionario del índice nacional se situó en 1.56%. Esta cifra indica una aceleración en el aumento general de precios, en 0.60 puntos en comparación con el mes anterior (0.96%). Además, respecto a la variación observada en febrero 2025 (1.79%), se registró una desaceleración de 0.23 puntos.



Fuente: INE



3.3 Evolución de la variación acumulada del IPC

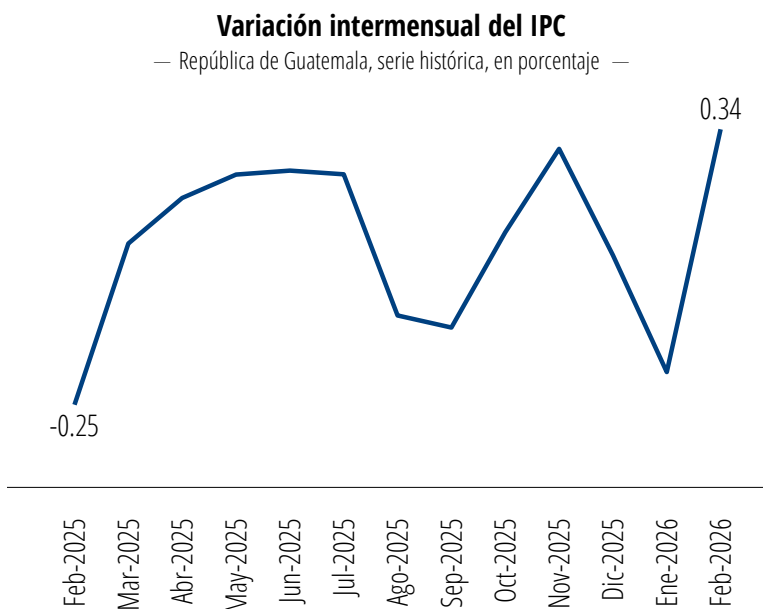


Fuente: INE

La variación acumulada en febrero 2026 fue de 0.16%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en febrero 2025, que fue del 0.25%. Dentro del período de febrero 2012 a febrero 2026 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en febrero 2020 (-0.64%) y el más alto en febrero 2019 (1.49%).

3.4 Evolución de la variación mensual del IPC

La variación intermensual del índice nacional en febrero 2026, se ubicó en 0.34%. Esta variación representa una aceleración en el incremento general de precios de 0.52 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-0.18%), y la de febrero 2025 se presentó en -0.25%.



Fuente: INE

3.5 Incidencias mensuales por división

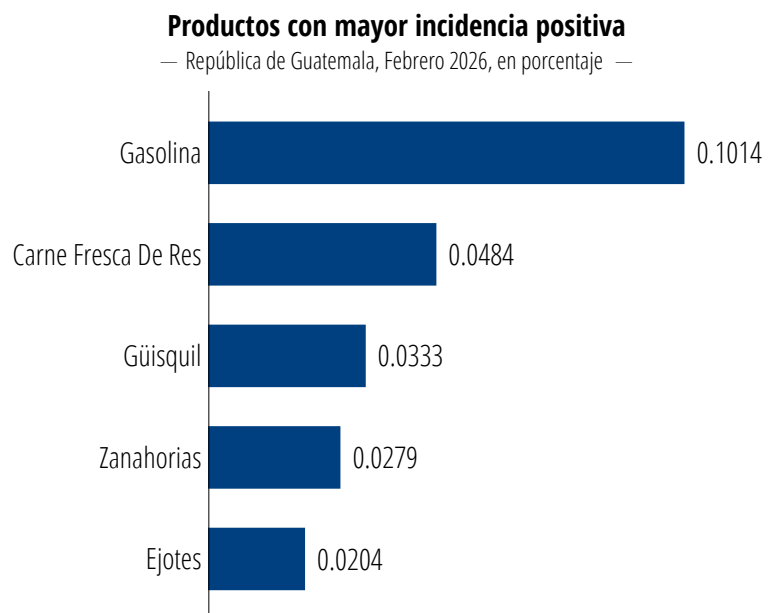


Fuente: INE

De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de alimentos (0.1730%) y transporte (0.1018%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, educación es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0449%).

3.6 Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Gasolina (0.1014%), Carne fresca de res (0.0484%), Güisquil (0.0333%), Zanahorias (0.0279%) y Ejotes (0.0204%).



Fuente: INE

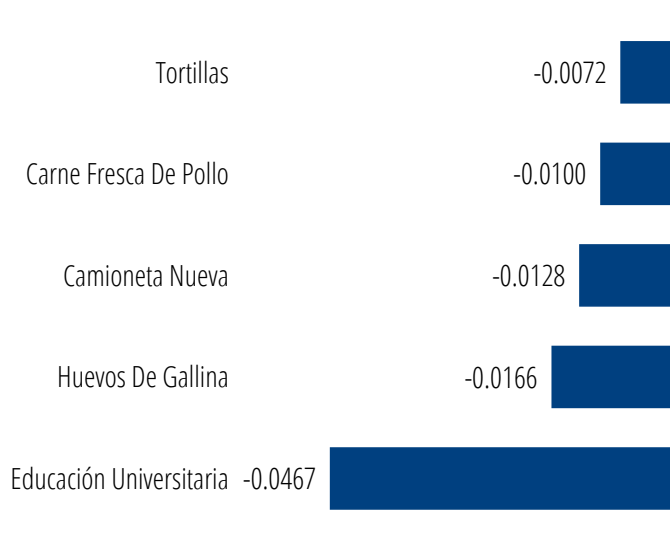


3.7

Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

Productos con mayor incidencia negativa

— República de Guatemala, Febrero 2026, en porcentaje —



Fuente: INE

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Educación universitaria (-0.0467%), Huevos de gallina (-0.0166%), Camioneta nueva (-0.0128%), Carne fresca de pollo (-0.0100%) y Tortillas (-0.0072%).

3.8

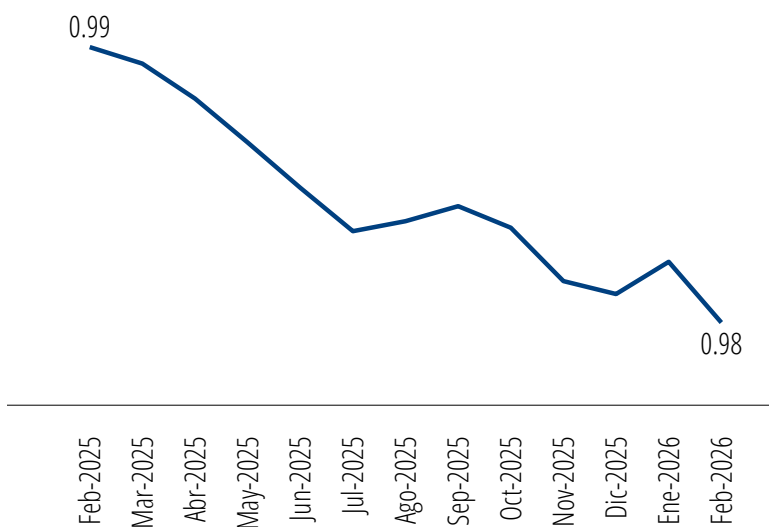
Poder adquisitivo del Quetzal

El quetzal experimentó una pérdida de 0.02 centavos en su poder adquisitivo respecto al año base 2024 promedio 100.00, lo que significa que un quetzal en febrero de 2026 equivale a 0.98 centavos del período de referencia.^a

^a A partir de 2026, el cálculo del poder adquisitivo utiliza como referencia el año base 2024 promedio 100.00, en sustitución de diciembre del 2023.

Poder adquisitivo del quetzal

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

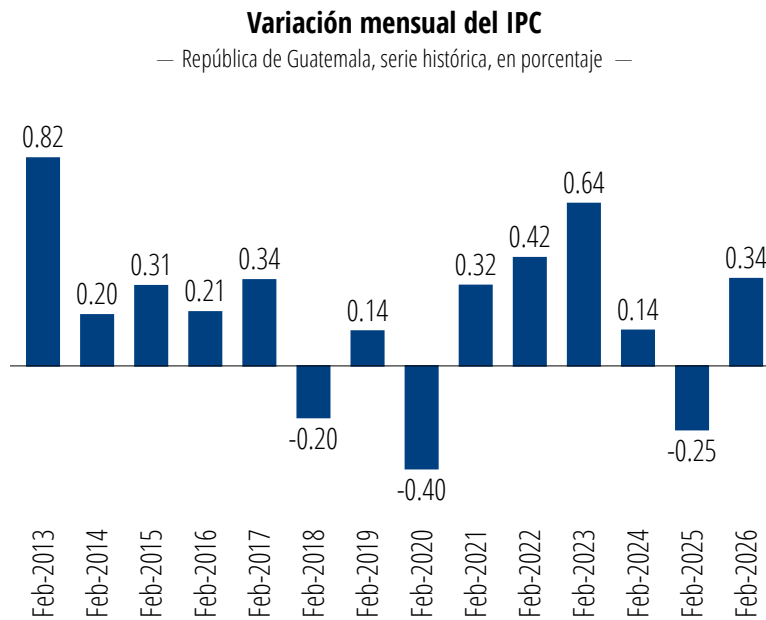


Fuente: INE



3.9

Evolución de la variación mensual del IPC



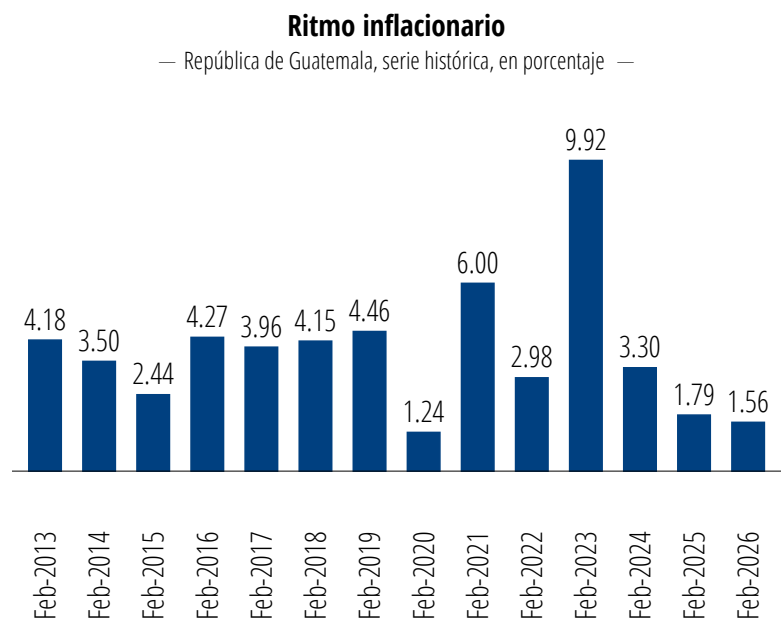
Fuente: INE

En el periodo de 2013 a 2026, la variación intermensual del índice a nivel nacional muestra que el punto máximo se alcanzó en febrero 2013, con un 0.82%, mientras que el mínimo se registró en febrero 2020, con -0.40%. En febrero 2026, la variación fue de 0.34%. Estos resultados resaltan la variabilidad en la dinámica mensual de los precios a lo largo de los años.

3.10

Evolución del ritmo inflacionario

En febrero 2026, se observa un ritmo inflacionario del 1.56%. El punto más alto se registró en febrero 2023, alcanzando un porcentaje de 9.92%. En contraste, el punto más bajo se evidenció en febrero 2020, con 1.24%.

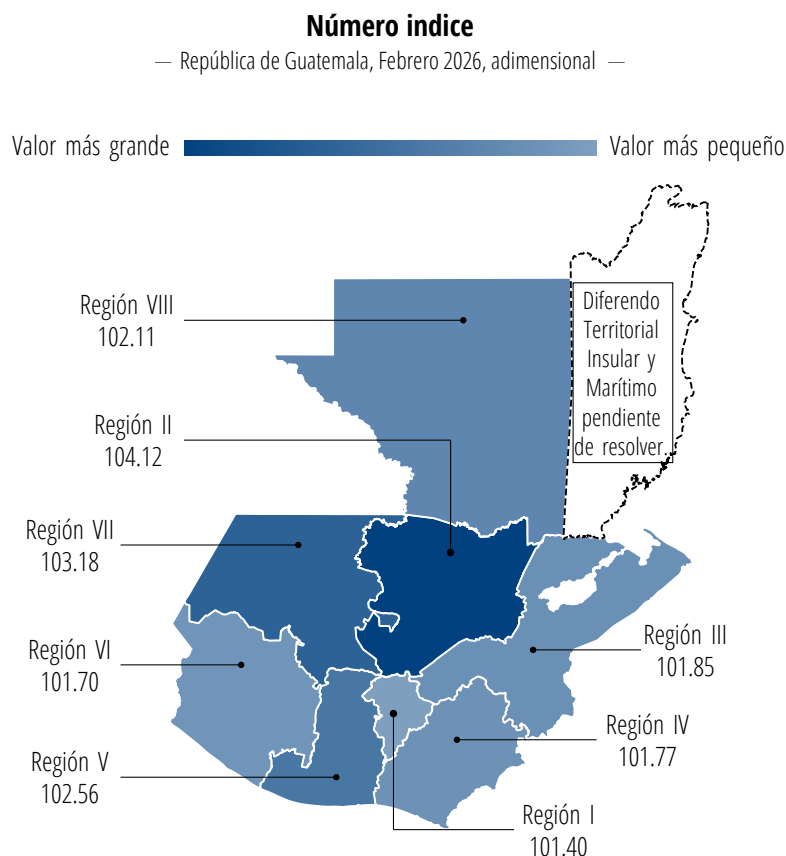


Fuente: INE



3.11 Mapa de IPC

En febrero de 2026, la Región^a II presenta el punto más alto con un valor de 104.12, indicando una mayor presión inflacionaria en comparación con otras regiones. En contraste, la Región I registra el punto más bajo con un valor de 101.40, señalando una menor influencia de factores inflacionarios en esta área.



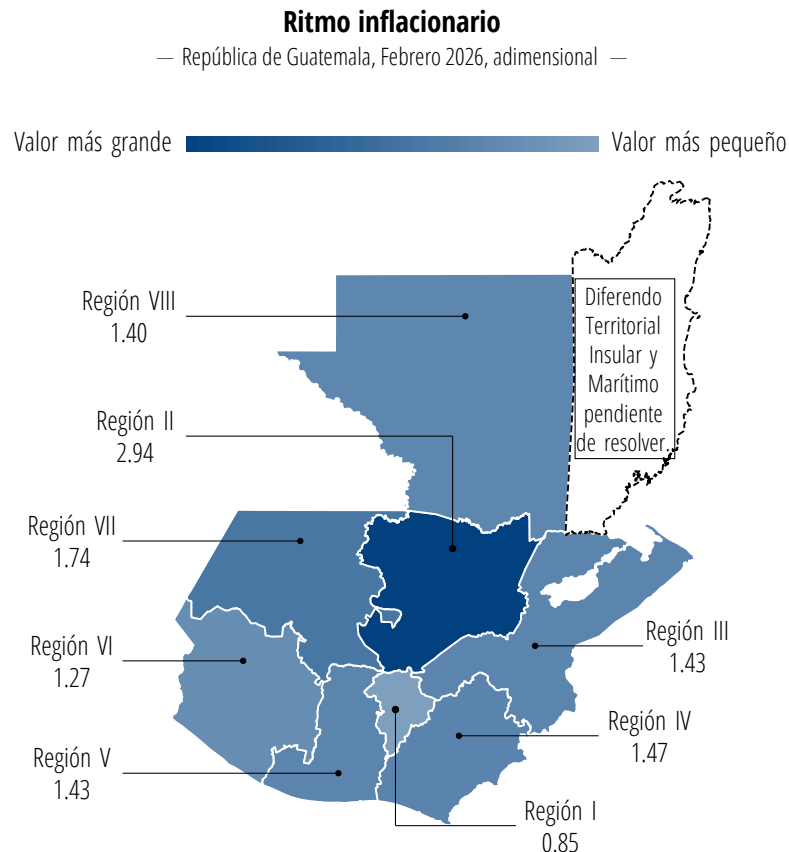
Fuente: INE

^a Guatemala se encuentra organizada en 8 regiones; La región I o Metropolitana está conformada por el departamento de Guatemala, la región II o Norte por Alta Verapaz, la región III o Nororiental por Chiquimula, e Izabal, la región IV o Suroriental por Jutiapa y Jalapa, la región V o Central por Chimaltenango, Sacatepéquez y Escuintla, la región VI o Suroccidental por Quetzaltenango, Retalhuleu, San Marcos, Suchitepéquez, Sololá y Totonicapán, la región VII o Noroccidental por Huehuetenango y Quiché y la región VIII por Petén.



3.12 Mapa del ritmo inflacionario

En febrero de 2026, la Región ^a II destaca con el ritmo inflacionario más alto, alcanzando un valor de 2.94. Por otro lado, la Región I presenta el ritmo inflacionario más bajo, de 0.85, señalando menor influencia de factores inflacionarios en comparación con otras regiones.



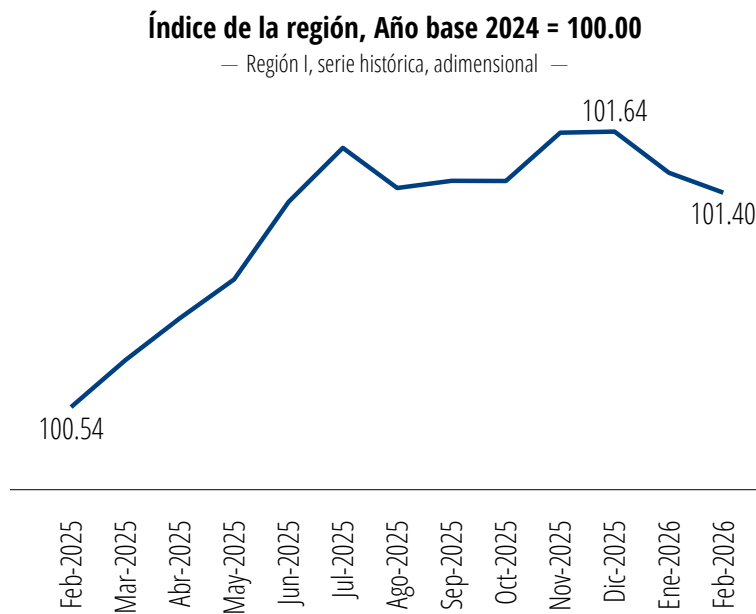
Fuente: INE

^a Guatemala se encuentra organizada en 8 regiones; La región I o Metropolitana está conformada por el departamento de Guatemala, la región II o Norte por Alta Verapaz, la región III o Nororiental por Chiquimula, e Izabal, la región IV o Suroriental por Jutiapa y Jalapa, la región V o Central por Chimaltenango, Sacatepéquez y Escuintla, la región VI o Suroccidental por Quetzaltenango, Retalhuleu, San Marcos, Suchitepéquez, Sololá y Totonicapán, la región VII o Noroccidental por Huehuetenango y Quiché y la región VIII por Petén.



Resultados para la región I

4.1 Evolución del índice en la región I

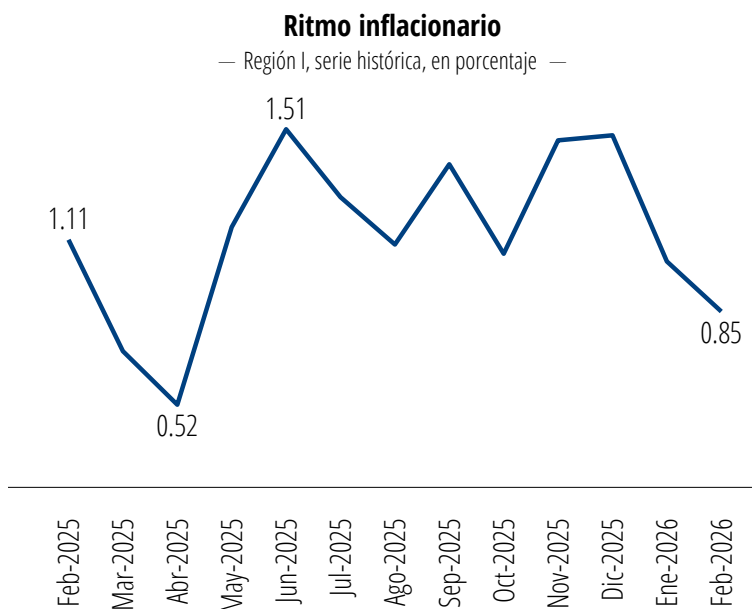


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 100.54 a 101.40, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 101.64 y el más bajo en febrero 2025 con 100.54, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

4.2 Evolución del ritmo inflacionario en la región I

En febrero 2026, el ritmo inflacionario del índice en la región I se situó en 0.85%. Esta cifra indica una desaceleración en el aumento general de precios, en 0.18 puntos en comparación con el mes anterior (1.03%). Además, respecto a la variación observada en febrero 2025 (1.11%), se registró una desaceleración de 0.26 puntos.



Fuente: INE

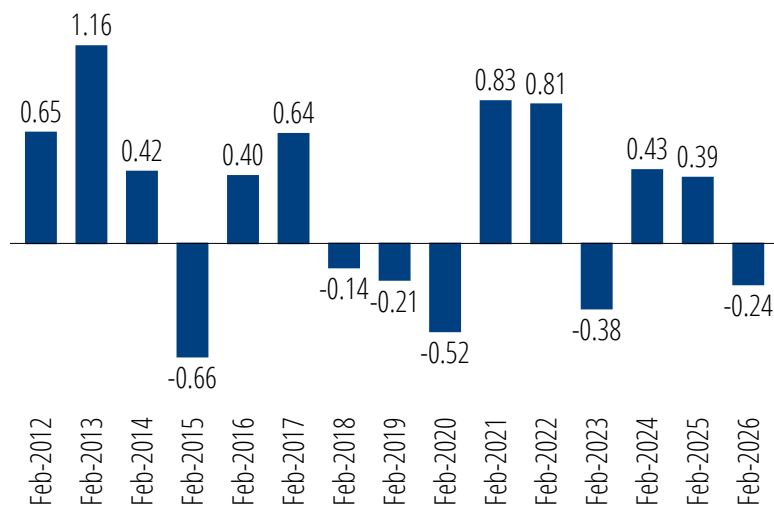


4.3

Evolución de la variación acumulada del índice en la región I

Variación acumulada del índice

— Región I, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

La variación acumulada en febrero 2026 fue de -0.24%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en febrero 2025, que fue del 0.39%. Dentro del período de febrero 2012 a febrero 2026 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en febrero 2015 (-0.66%) y el más alto en febrero 2013 (1.16%).

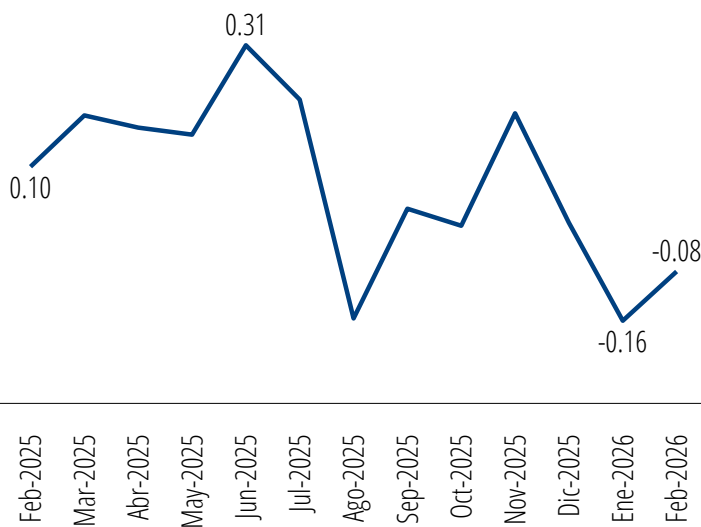
4.4

Evolución de la variación mensual del índice en la región I

La variación intermensual del índice en la región I en febrero 2026, se ubicó en -0.08%. Esta variación representa una aceleración en el incremento general de precios de 0.08 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-0.16%), y la de febrero 2025 se presentó en 0.10%.

Variación intermensual del índice

— Región I, serie histórica, en porcentaje —

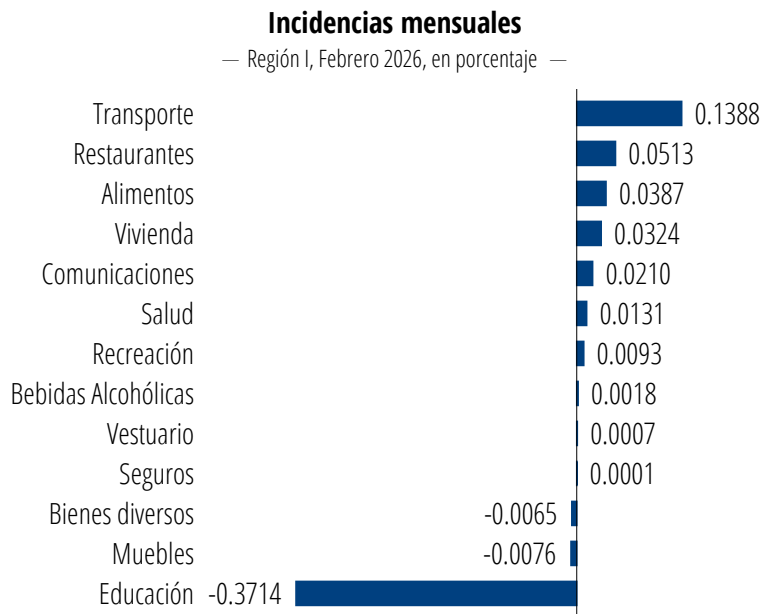


Fuente: INE



4.5

Incidencias mensuales por división de gastos



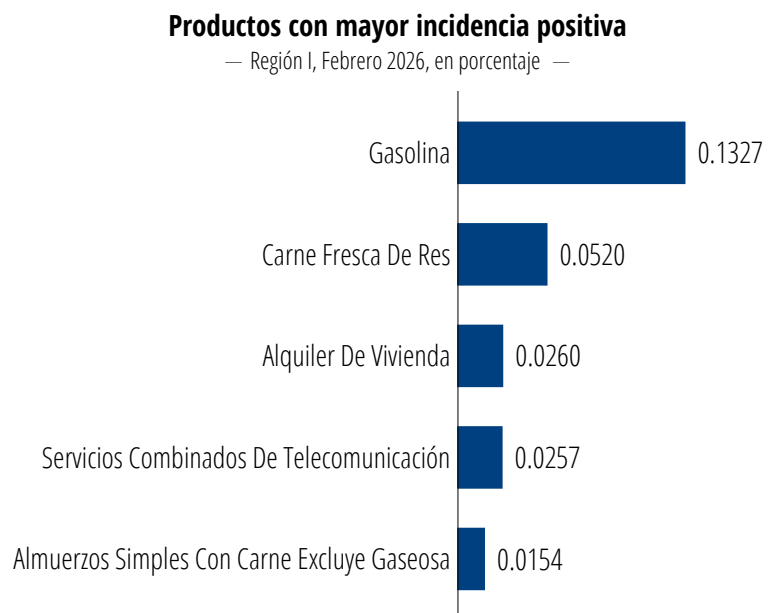
Fuente: INE

De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de educación es la división de gasto con menor incidencia mensual negativa (-0.3714%). Por su parte, transporte (0.1388%) y restaurantes (0.0513%), registraron la mayor incidencia mensual positiva.

4.6

Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Gasolina (0.1327%), Carne fresca de res (0.0520%), Alquiler de vivienda (0.0260%), Servicios combinados de telecomunicación (0.0257%) y Almuerzos simples con carne excluye gaseosa (0.0154%).



Fuente: INE

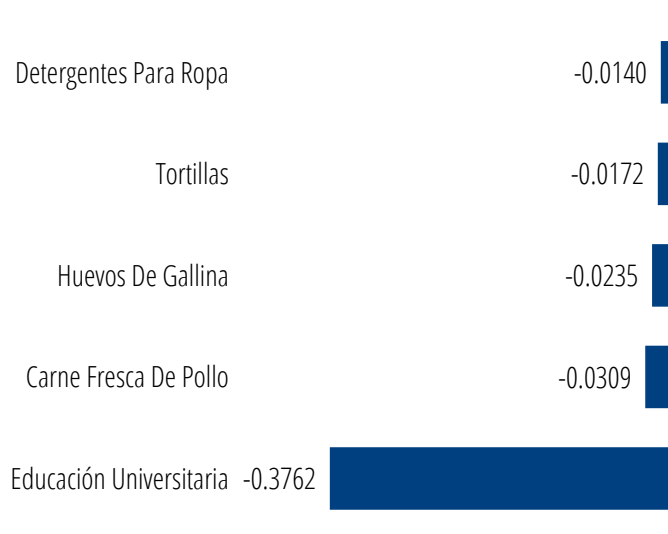


4.7

Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

Productos con mayor incidencia negativa

— Región I, Febrero 2026, en porcentaje —



Fuente: INE

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Educación universitaria (-0.3762%), Carne fresca de pollo (-0.0309%), Huevos de gallina (-0.0235%), Tortillas (-0.0172%) y Detergentes para ropa (-0.0140%).



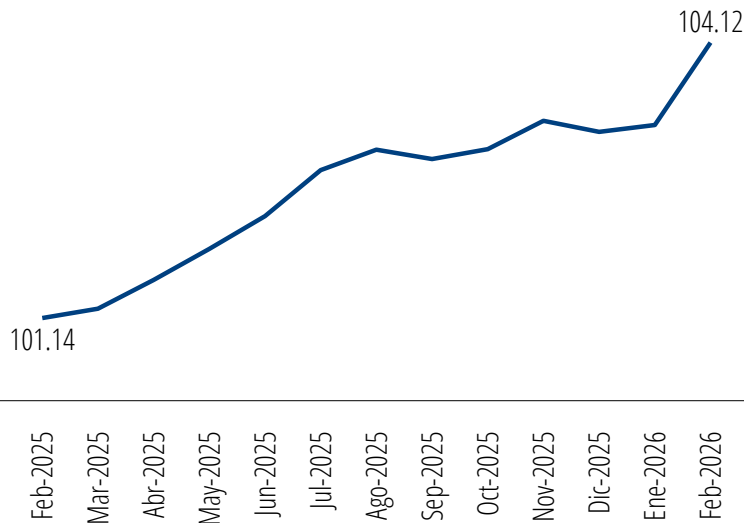
Resultados para la región II



5.1 Evolución del índice en la región II

Índice de la región, Año base 2024 = 100.00

— Región II, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

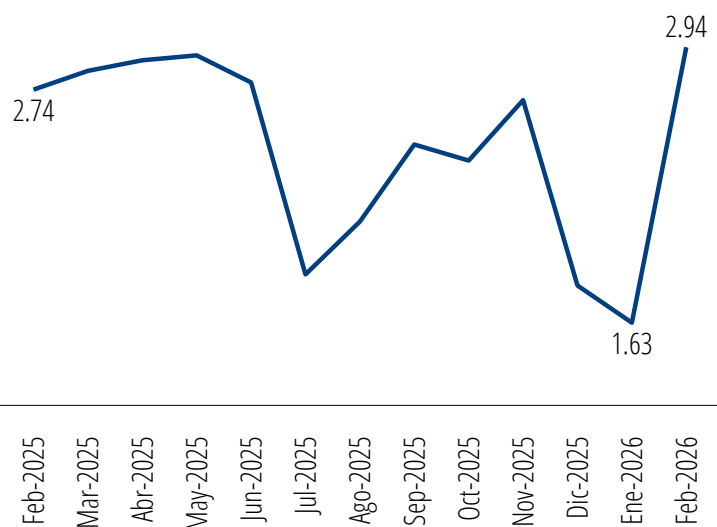
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 101.14 a 104.12, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.12 y el más bajo en febrero 2025 con 101.14, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

5.2 Evolución del ritmo inflacionario en la región II

En febrero 2026, el ritmo inflacionario del índice en la región II se situó en 2.94%. Esta cifra indica una aceleración en el aumento general de precios, en 1.31 puntos en comparación con el mes anterior (1.63%). Además, respecto a la variación observada en febrero 2025 (2.74%), se registró una aceleración de 0.20 puntos.

Ritmo inflacionario

— Región II, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

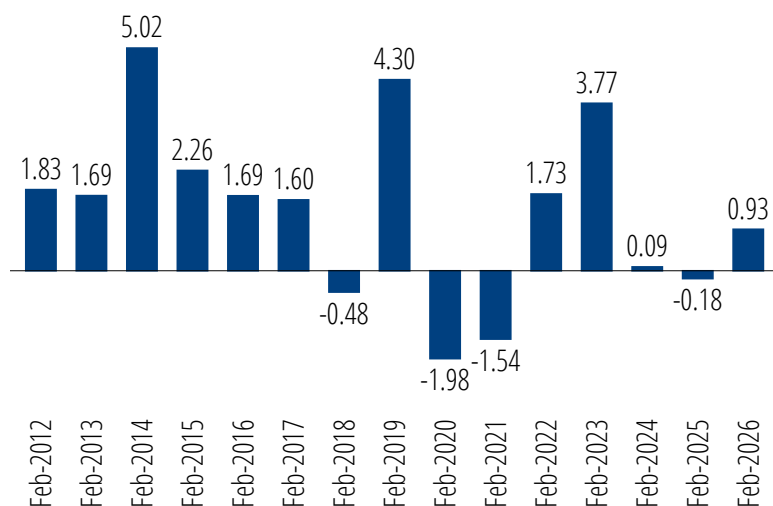


5.3

Evolución de la variación acumulada del índice en la región II

Variación acumulada del índice

— Región II, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

La variación acumulada en febrero 2026 fue de 0.93%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en febrero 2025, que fue del -0.18%. Dentro del período de febrero 2012 a febrero 2026 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en febrero 2020 (-1.98%) y el más alto en febrero 2014 (5.02%).

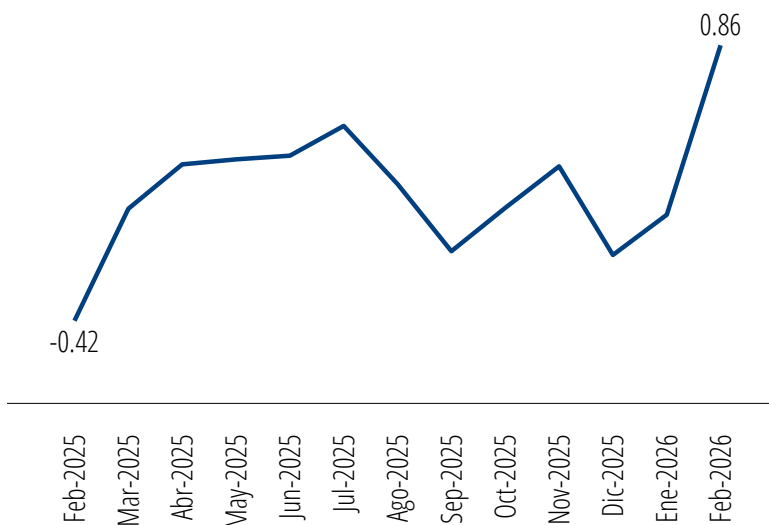
5.4

Evolución de la variación mensual del índice en la región II

La variación intermensual del índice en la región II en febrero 2026, se ubicó en 0.86%. Esta variación representa una aceleración en el incremento general de precios de 0.79 puntos porcentuales respecto al mes anterior (0.07%), y la de febrero 2025 se presentó en -0.42%.

Variación intermensual del índice

— Región II, serie histórica, en porcentaje —

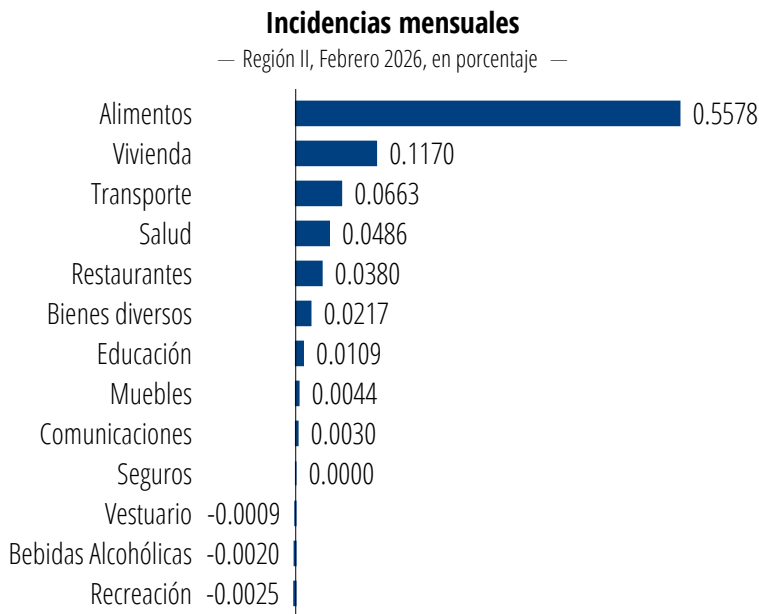


Fuente: INE



5.5

Incidencias mensuales por división de gastos



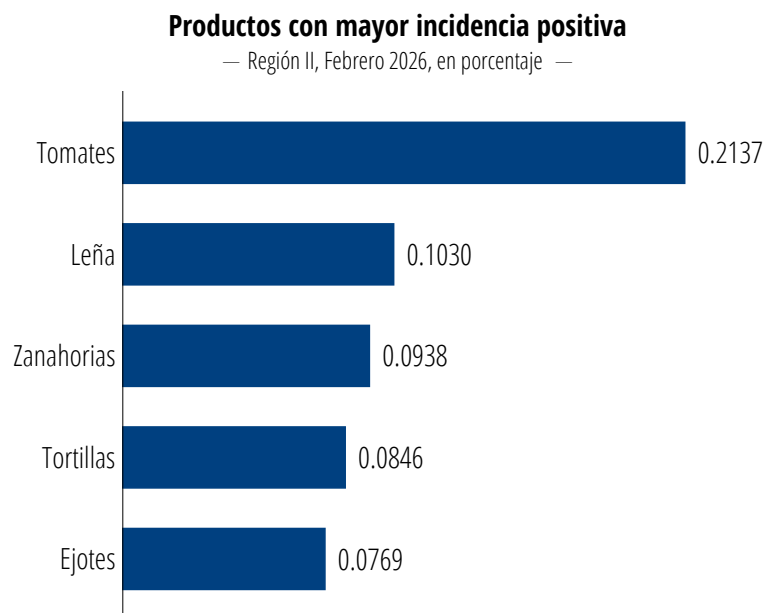
Fuente: INE

De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de alimentos (0.5578%) y vivienda (0.1170%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, recreación es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0025%).

5.6

Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Tomates (0.2137%), Leña (0.1030%), Zanahorias (0.0938%), Tortillas (0.0846%) y Ejotes (0.0769%).



Fuente: INE

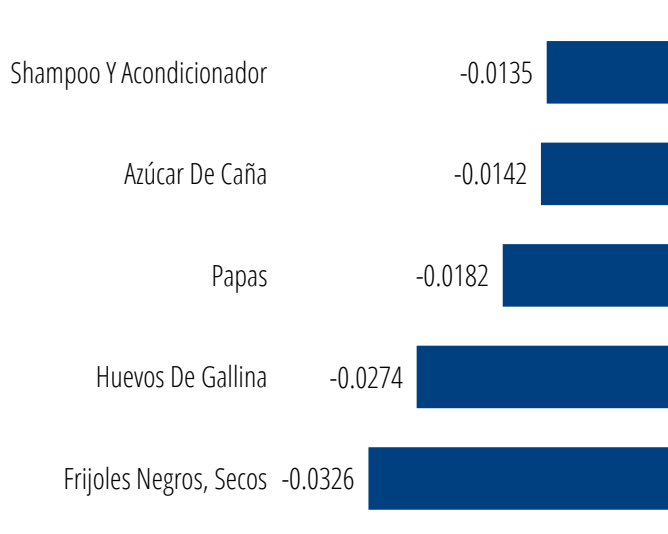


5.7

Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

Productos con mayor incidencia negativa

— Región II, Febrero 2026, en porcentaje —



Fuente: INE

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Frijoles negros, secos (-0.0326%), Huevos de gallina (-0.0274%), Papas (-0.0182%), Azúcar de caña (-0.0142%) y Shampoo y acondicionador (-0.0135%).



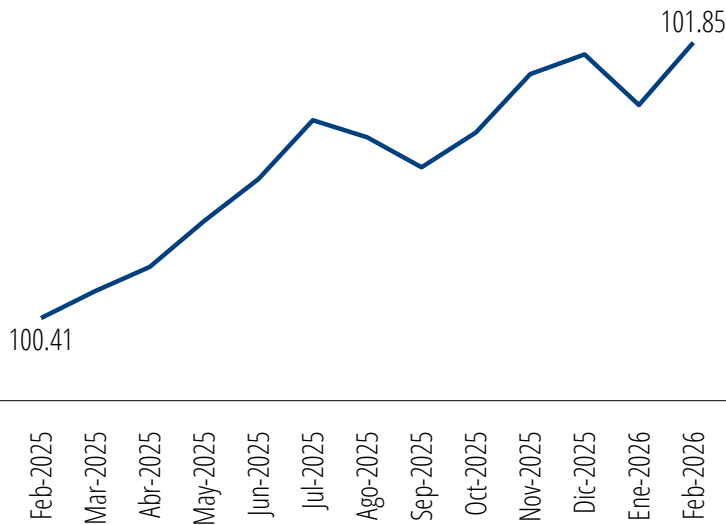
Resultados para la región III



6.1 Evolución del índice en la región III

Índice de la región, Año base 2024 = 100.00

— Región III, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

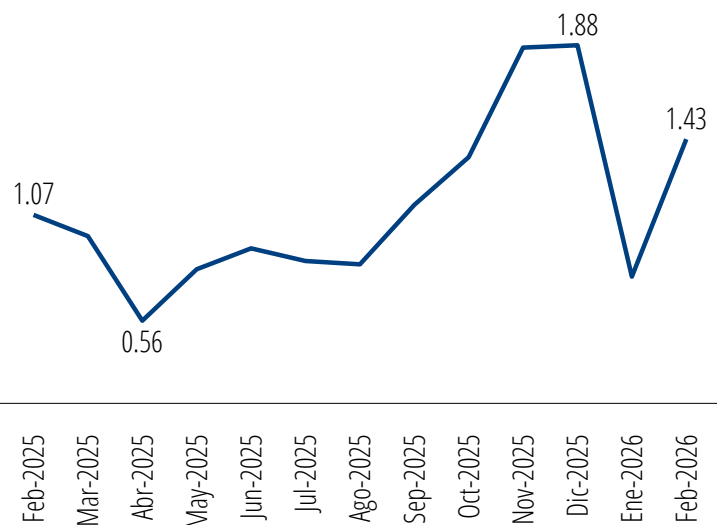
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 100.41 a 101.85, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.85 y el más bajo en febrero 2025 con 100.41, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

6.2 Evolución del ritmo inflacionario en la región III

En febrero 2026, el ritmo inflacionario del índice en la región III se situó en 1.43%. Esta cifra indica una aceleración en el aumento general de precios, en 0.66 puntos en comparación con el mes anterior (0.77%). Además, respecto a la variación observada en febrero 2025 (1.07%), se registró una aceleración de 0.36 puntos.

Ritmo inflacionario

— Región III, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

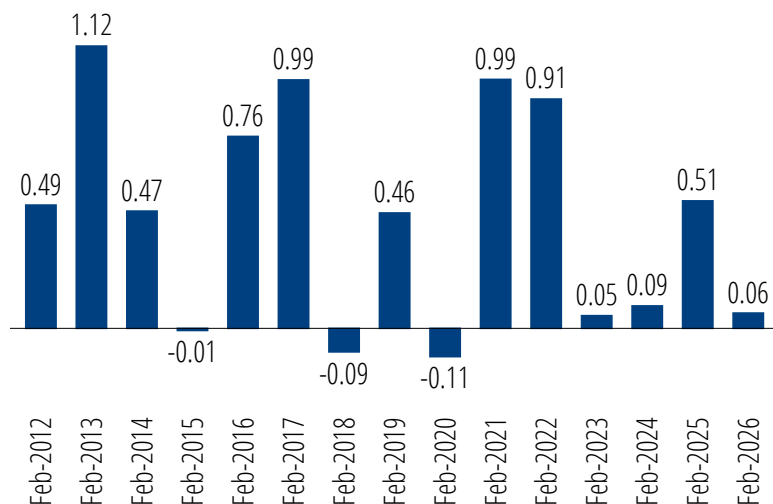


6.3

Evolución de la variación acumulada del índice en la región III

Variación acumulada del índice

— Región III, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

La variación acumulada en febrero 2026 fue de 0.06%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en febrero 2025, que fue del 0.51%. Dentro del período de febrero 2012 a febrero 2026 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en febrero 2020 (-0.11%) y el más alto en febrero 2013 (1.12%).

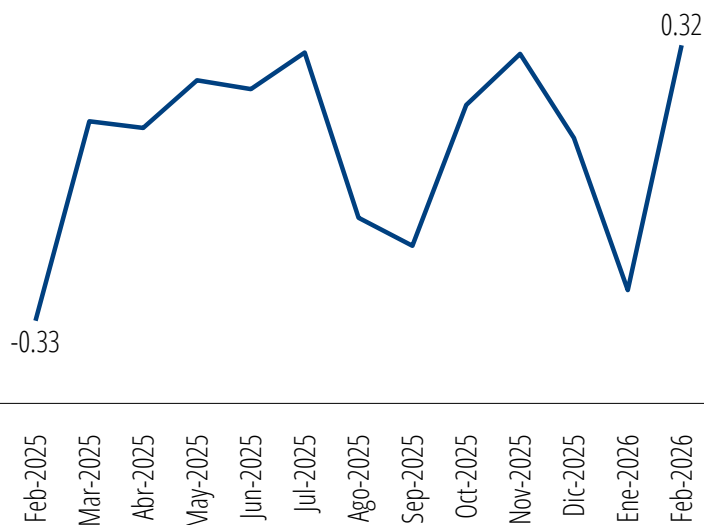
6.4

Evolución de la variación mensual del índice en la región III

La variación intermensual del índice en la región III en febrero 2026, se ubicó en 0.32%. Esta variación representa una aceleración en el incremento general de precios de 0.58 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-0.26%), y la de febrero 2025 se presentó en -0.33%.

Variación intermensual del índice

— Región III, serie histórica, en porcentaje —

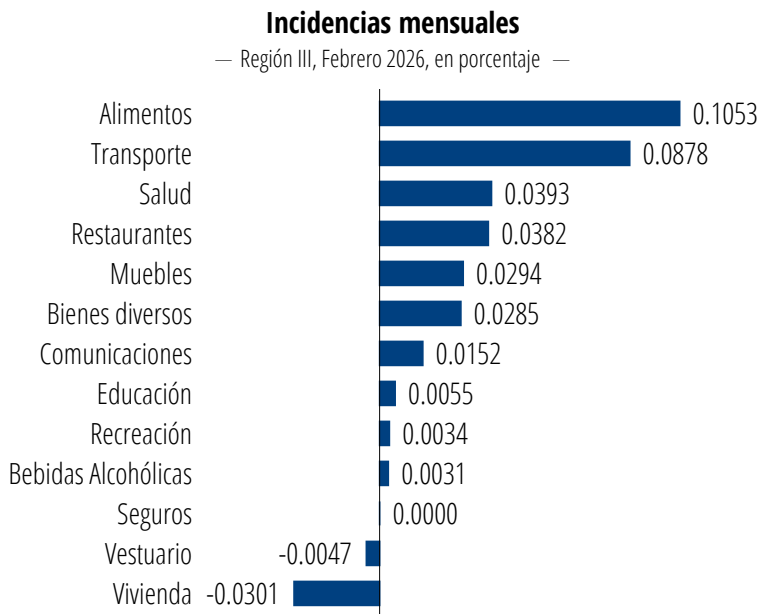


Fuente: INE



6.5

Incidencias mensuales por división de gastos



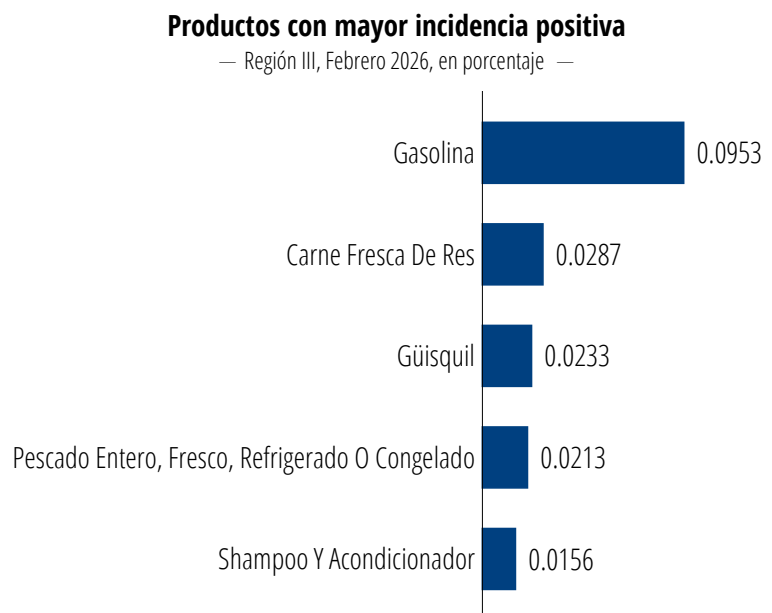
Fuente: INE

De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de alimentos (0.1053%) y transporte (0.0878%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, vivienda es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0301%).

6.6

Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Gasolina (0.0953%), Carne fresca de res (0.0287%), Güisquil (0.0233%), Pescado entero, fresco, refrigerado o congelado (0.0213%) y Shampoo y acondicionador (0.0156%).



Fuente: INE

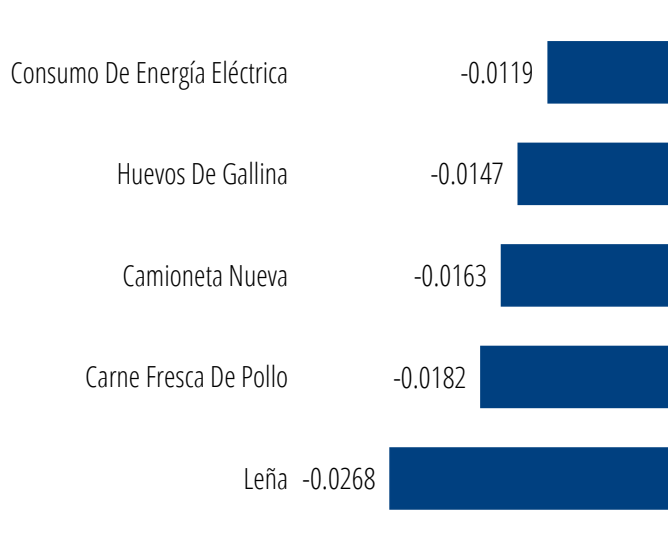


6.7

Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

Productos con mayor incidencia negativa

— Región III, Febrero 2026, en porcentaje —



Fuente: INE

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Leña (-0.0268%), Carne fresca de pollo (-0.0182%), Camioneta nueva (-0.0163%), Huevos de gallina (-0.0147%) y Consumo de energía eléctrica (-0.0119%).



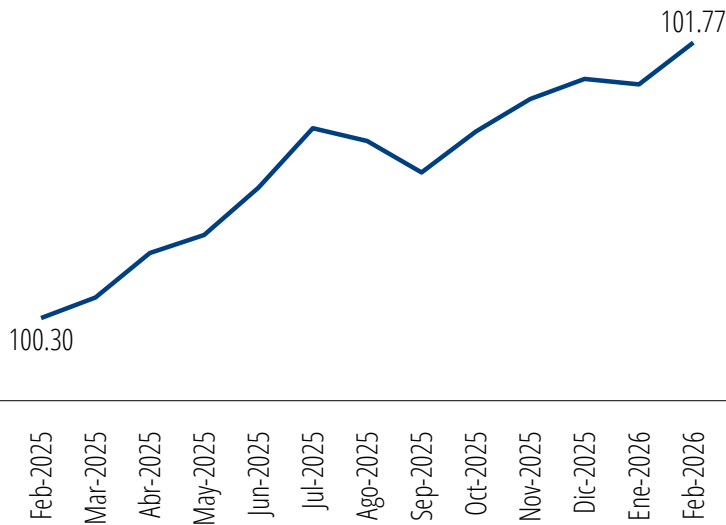
Resultados para la región IV



7.1 Evolución del índice en la región IV

Índice de la región, Año base 2024 = 100.00

— Región IV, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

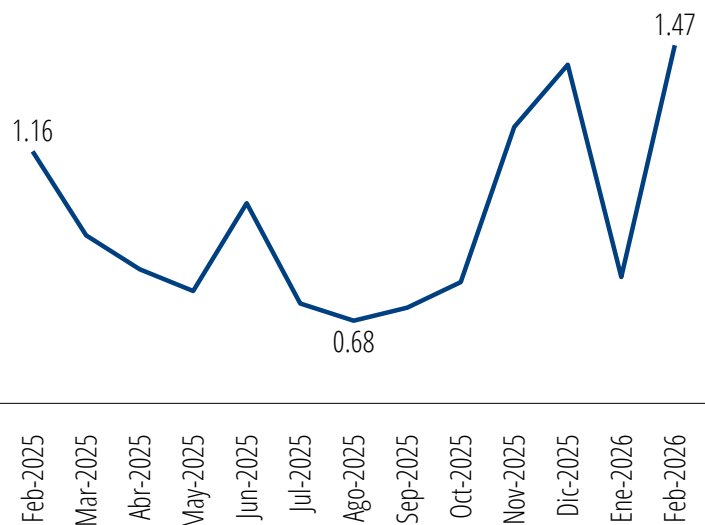
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 100.30 a 101.77, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.77 y el más bajo en febrero 2025 con 100.30, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

7.2 Evolución del ritmo inflacionario en la región IV

En febrero 2026, el ritmo inflacionario del índice en la región IV se situó en 1.47%. Esta cifra indica una aceleración en el aumento general de precios, en 0.66 puntos en comparación con el mes anterior (0.81%). Además, respecto a la variación observada en febrero 2025 (1.16%), se registró una aceleración de 0.30 puntos.

Ritmo inflacionario

— Región IV, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

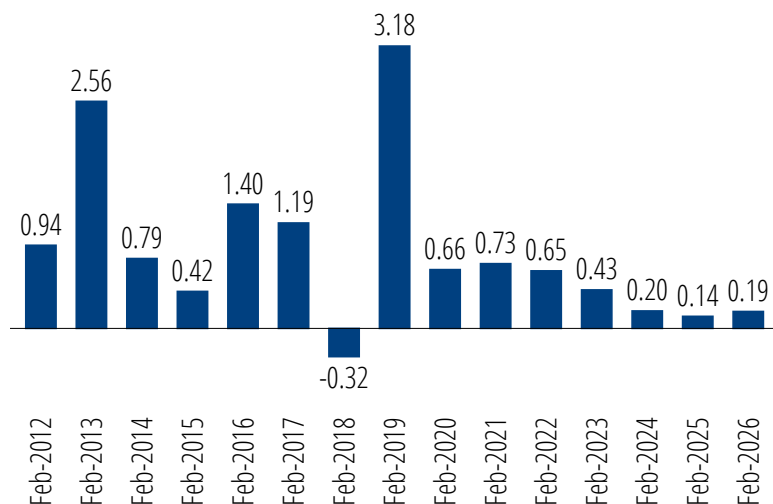


7.3

Evolución de la variación acumulada del índice en la región IV

Variación acumulada del índice

— Región IV, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

La variación acumulada en febrero 2026 fue de 0.19%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en febrero 2025, que fue del 0.14%. Dentro del período de febrero 2012 a febrero 2026 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en febrero 2018 (-0.32%) y el más alto en febrero 2019 (3.18%).

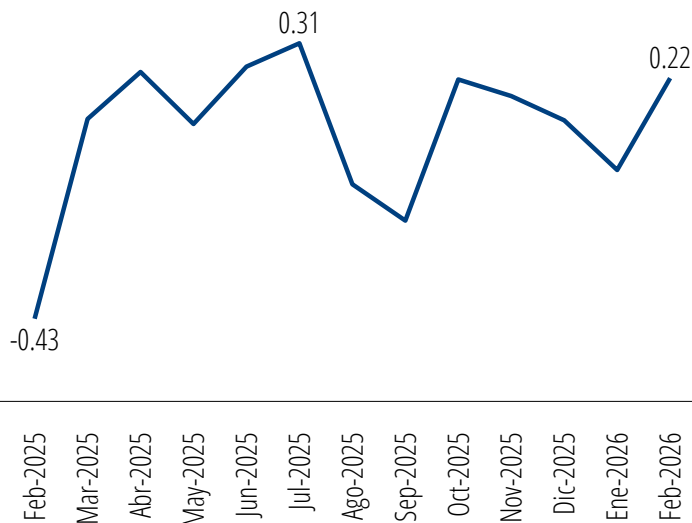
7.4

Evolución de la variación mensual del índice en la región IV

La variación intermensual del índice en la región IV en febrero 2026, se ubicó en 0.22%. Esta variación representa una aceleración en el incremento general de precios de 0.25 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-0.03%), y la de febrero 2025 se presentó en -0.43%.

Variación intermensual del índice

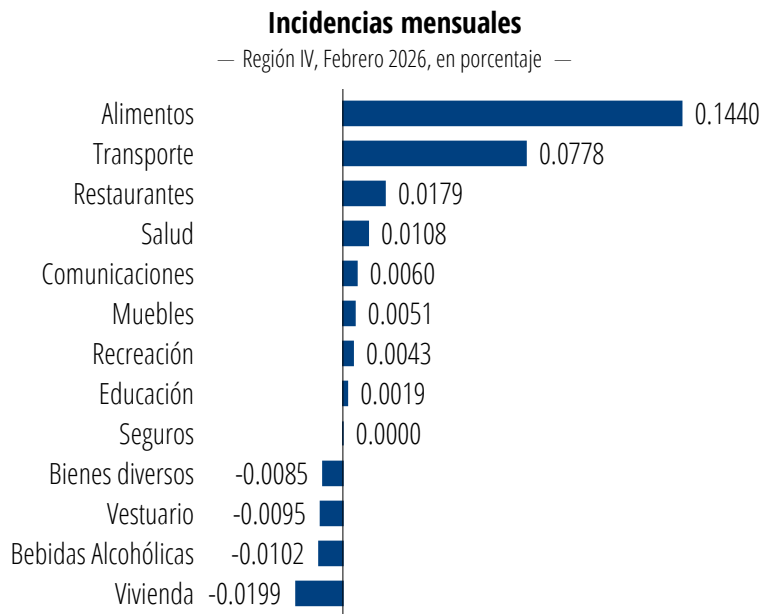
— Región IV, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

7.5

Incidencias mensuales por división de gastos



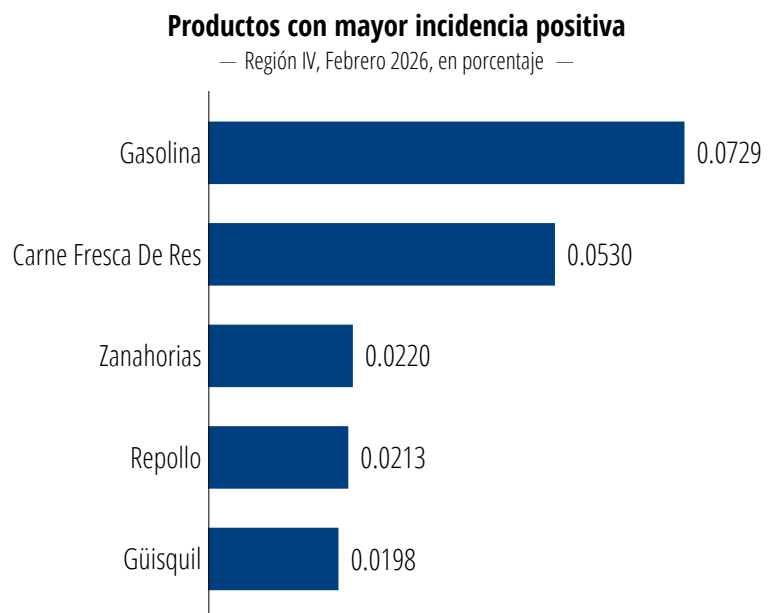
Fuente: INE

De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de alimentos (0.1440%) y transporte (0.0778%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, vivienda es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0199%).

7.6

Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Gasolina (0.0729%), Carne fresca de res (0.0530%), Zanahorias (0.0220%), Repollo (0.0213%) y Güisquil (0.0198%).



Fuente: INE





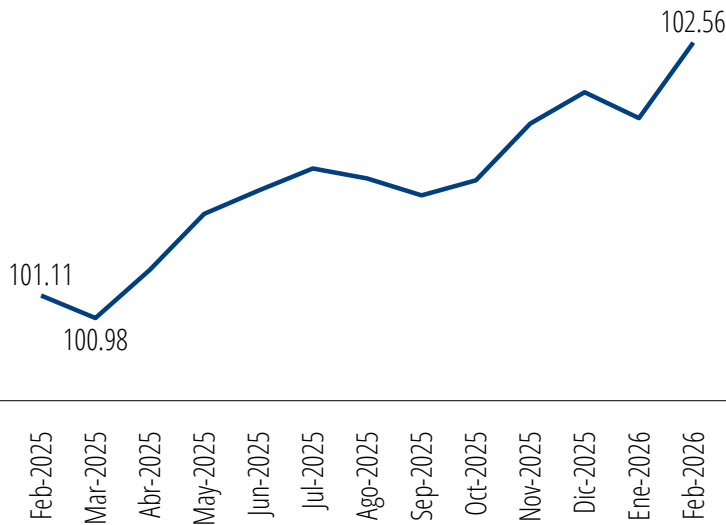
Resultados para la región V



8.1 Evolución del índice en la región V

Índice de la región, Año base 2024 = 100.00

— Región V, serie histórica, adimensional —



En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 101.11 a 102.56, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 102.56 y el más bajo en marzo 2025 con 100.98, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

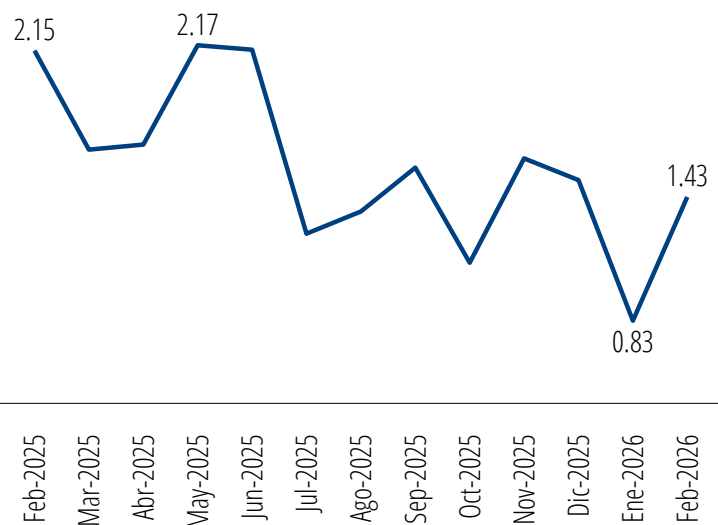
Fuente: INE

8.2 Evolución del ritmo inflacionario en la región V

En febrero 2026, el ritmo inflacionario del índice en la región V se situó en 1.43%. Esta cifra indica una aceleración en el aumento general de precios, en 0.60 puntos en comparación con el mes anterior (0.83%). Además, respecto a la variación observada en febrero 2025 (2.15%), se registró una desaceleración de 0.71 puntos.

Ritmo inflacionario

— Región V, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

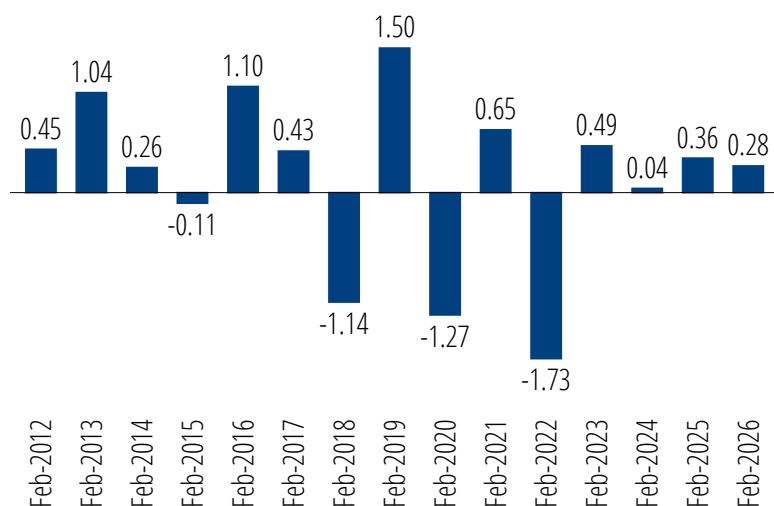


8.3

Evolución de la variación acumulada del índice en la región V

Variación acumulada del índice

— Región V, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

La variación acumulada en febrero 2026 fue de 0.28%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en febrero 2025, que fue del 0.36%. Dentro del período de febrero 2012 a febrero 2026 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en febrero 2022 (-1.73%) y el más alto en febrero 2019 (1.50%).

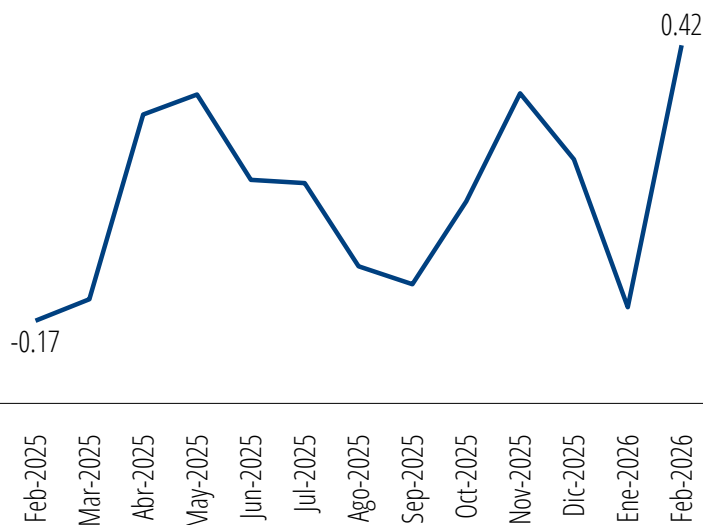
8.4

Evolución de la variación mensual del índice en la región V

La variación intermensual del índice en la región V en febrero 2026, se ubicó en 0.42%. Esta variación representa una aceleración en el incremento general de precios de 0.57 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-0.15%), y la de febrero 2025 se presentó en -0.17%.

Variación intermensual del índice

— Región V, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE



8.5

Incidencias mensuales por división de gastos



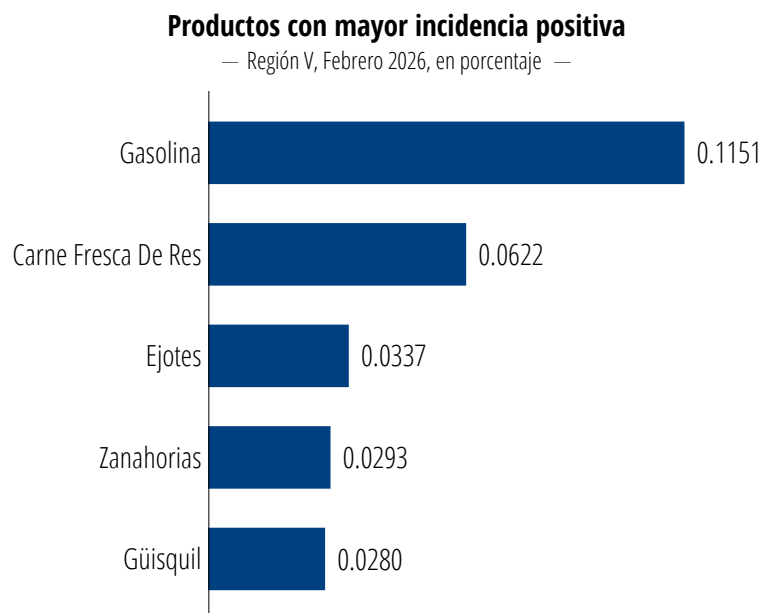
Fuente: INE

De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de alimentos (0.1746%) y transporte (0.1051%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, recreación es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0006%).

8.6

Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Gasolina (0.1151%), Carne fresca de res (0.0622%), Ejotes (0.0337%), Zanahorias (0.0293%) y Güisquil (0.0280%).



Fuente: INE

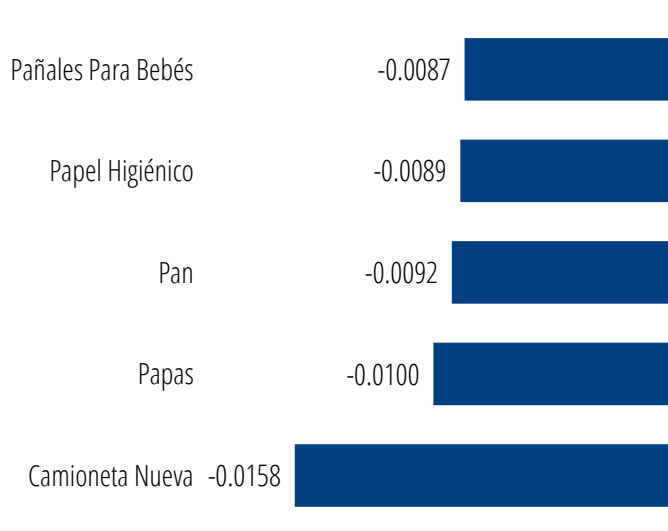


8.7

Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

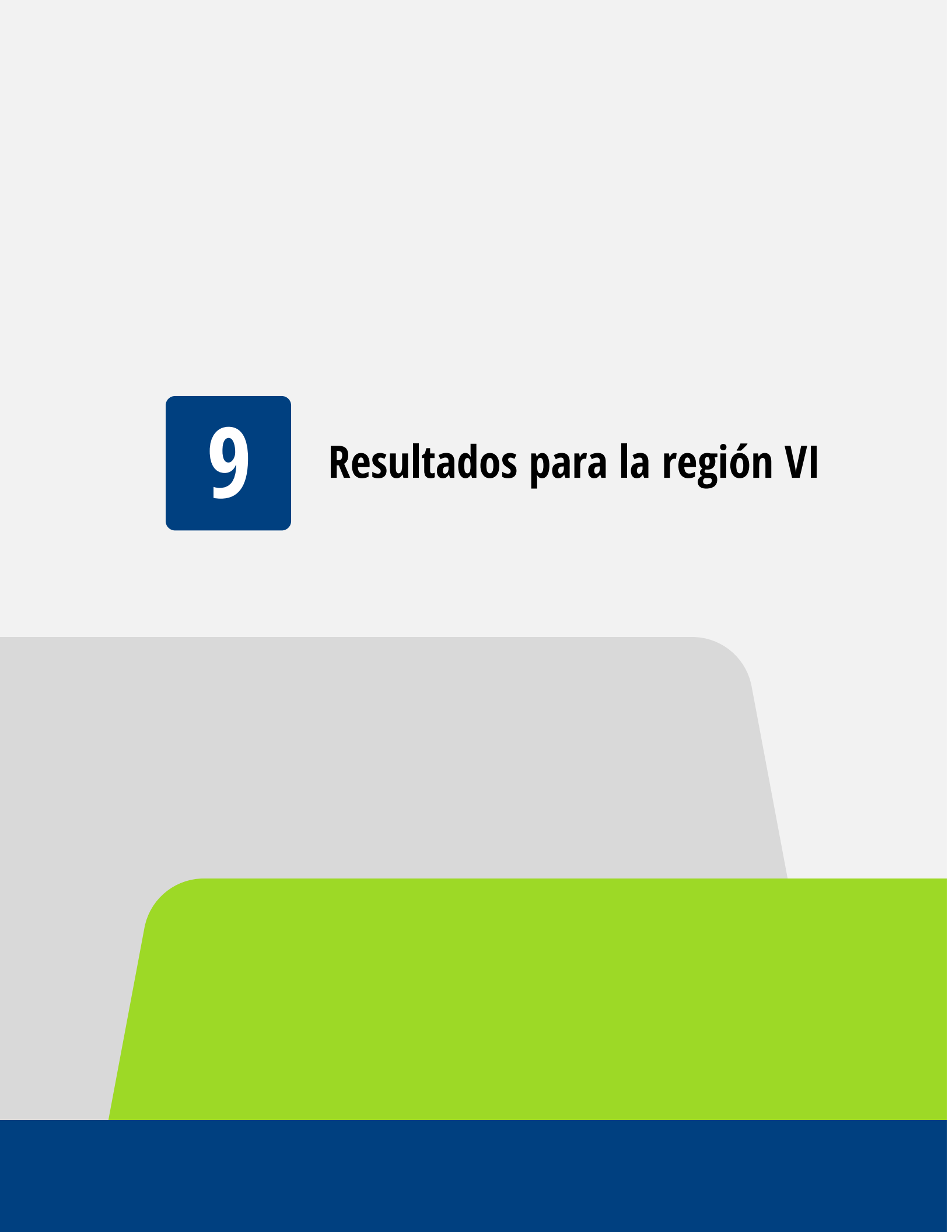
Productos con mayor incidencia negativa

— Región V, Febrero 2026, en porcentaje —



Fuente: INE

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Camioneta nueva (-0.0158%), Papas (-0.0100%), Pan (-0.0092%), Papel higiénico (-0.0089%) y Pañales para bebés (-0.0087%).



9

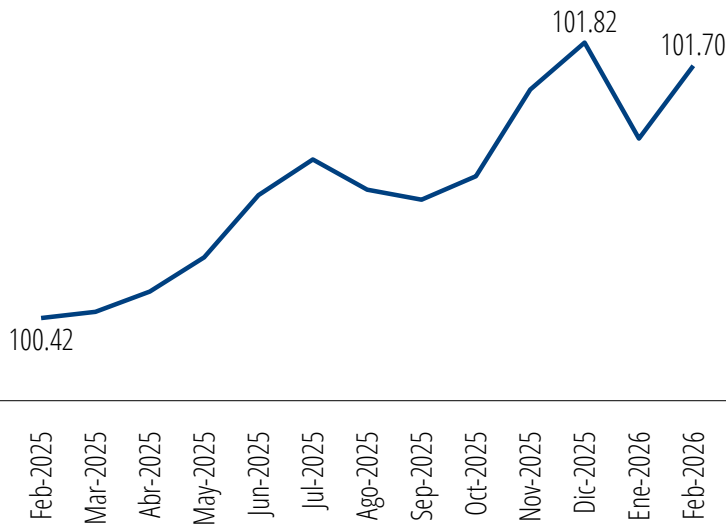
Resultados para la región VI



9.1 Evolución del índice en la región VI

Índice de la región, Año base 2024 = 100.00

— Región VI, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

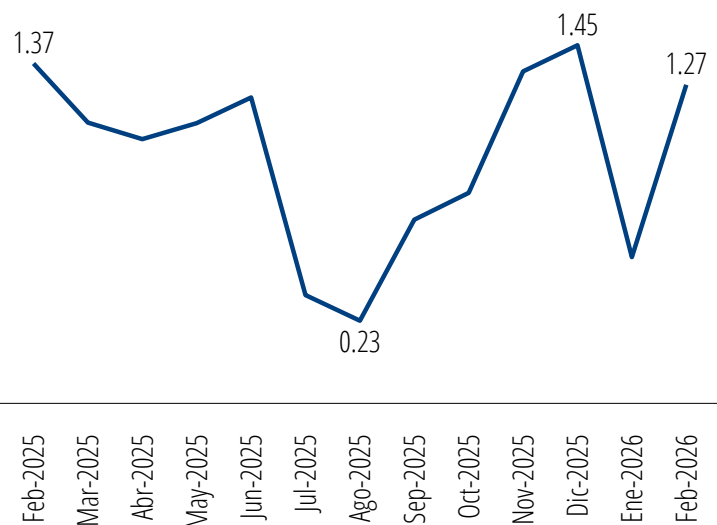
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 100.42 a 101.70, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 101.82 y el más bajo en febrero 2025 con 100.42, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

9.2 Evolución del ritmo inflacionario en la región VI

En febrero 2026, el ritmo inflacionario del índice en la región VI se situó en 1.27%. Esta cifra indica una aceleración en el aumento general de precios, en 0.76 puntos en comparación con el mes anterior (0.51%). Además, respecto a la variación observada en febrero 2025 (1.37%), se registró una desaceleración de 0.09 puntos.

Ritmo inflacionario

— Región VI, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

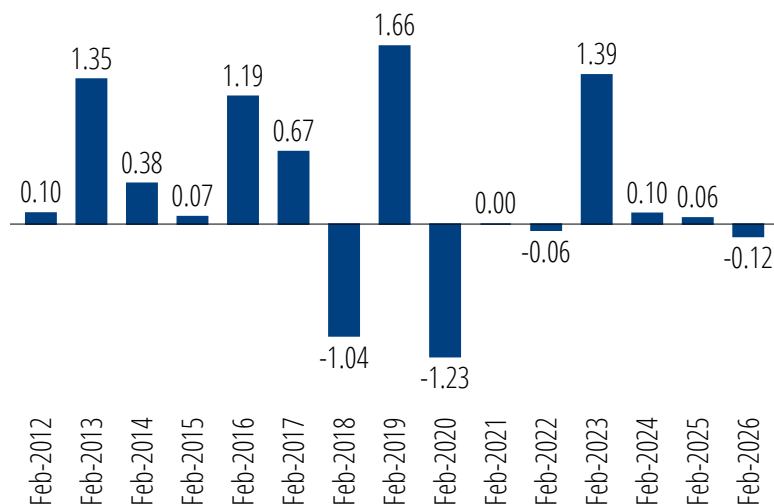


9.3

Evolución de la variación acumulada del índice en la región VI

Variación acumulada del índice

— Región VI, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

La variación acumulada en febrero 2026 fue de -0.12%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en febrero 2025, que fue del 0.06%. Dentro del período de febrero 2012 a febrero 2026 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en febrero 2020 (-1.23%) y el más alto en febrero 2019 (1.66%).

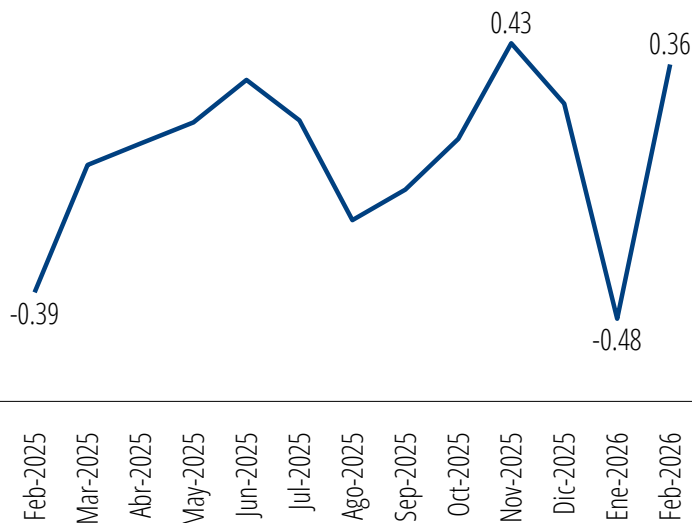
9.4

Evolución de la variación mensual del índice en la región VI

La variación intermensual del índice en la región VI en febrero 2026, se ubicó en 0.36%. Esta variación representa una aceleración en el incremento general de precios de 0.84 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-0.48%), y la de febrero 2025 se presentó en -0.39%.

Variación intermensual del índice

— Región VI, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE



9.5

Incidencias mensuales por división de gastos



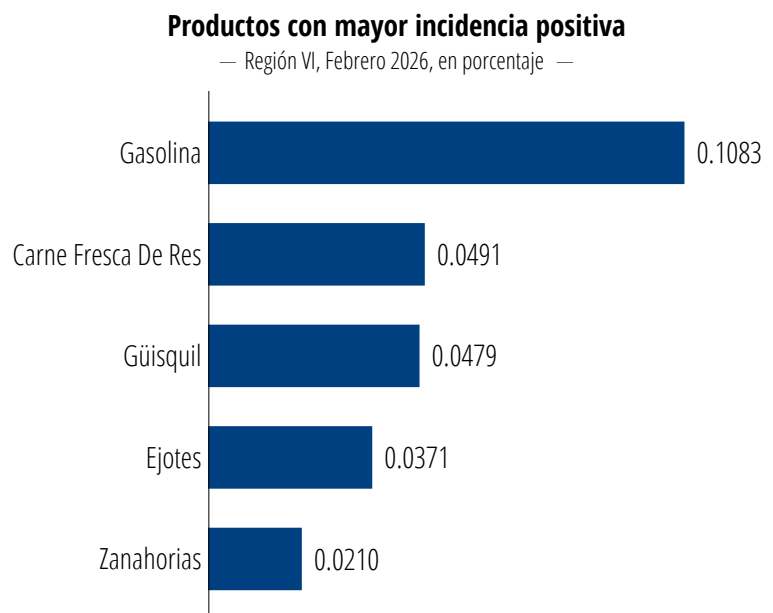
Fuente: INE

De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de alimentos (0.1921%) y transporte (0.1042%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, muebles es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0172%).

9.6

Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Gasolina (0.1083%), Carne fresca de res (0.0491%), Güisquil (0.0479%), Ejotes (0.0371%) y Zanahorias (0.0210%).



Fuente: INE

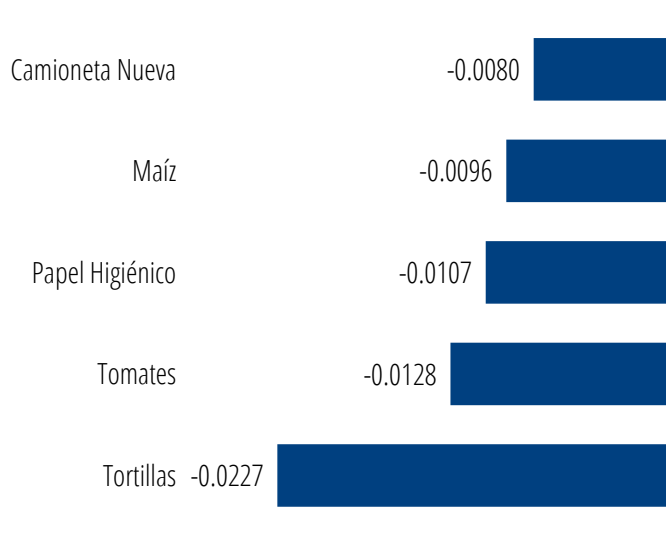


9.7

Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

Productos con mayor incidencia negativa

— Región VI, Febrero 2026, en porcentaje —



Fuente: INE

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Tortillas (-0.0227%), Tomates (-0.0128%), Papel higiénico (-0.0107%), Maíz (-0.0096%) y Camioneta nueva (-0.0080%).

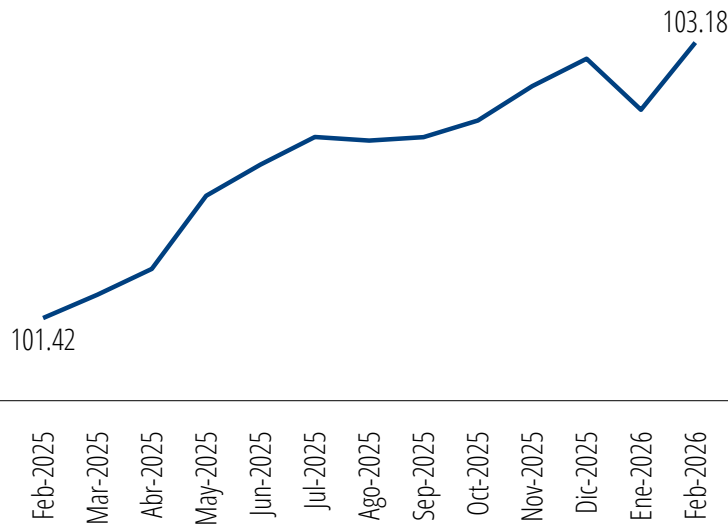


Resultados para la región VII

10.1 Evolución del índice en la región VII

Índice de la región, Año base 2024 = 100.00

— Región VII, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

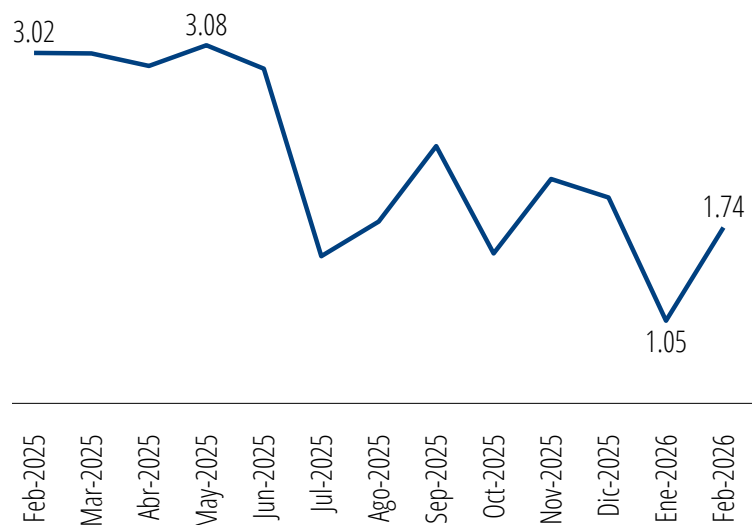
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 101.42 a 103.18, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.18 y el más bajo en febrero 2025 con 101.42, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

10.2 Evolución del ritmo inflacionario en la región VII

En febrero 2026, el ritmo inflacionario del índice en la región VII se situó en 1.74%. Esta cifra indica una aceleración en el aumento general de precios, en 0.69 puntos en comparación con el mes anterior (1.05%). Además, respecto a la variación observada en febrero 2025 (3.02%), se registró una desaceleración de 1.29 puntos.

Ritmo inflacionario

— Región VII, serie histórica, en porcentaje —



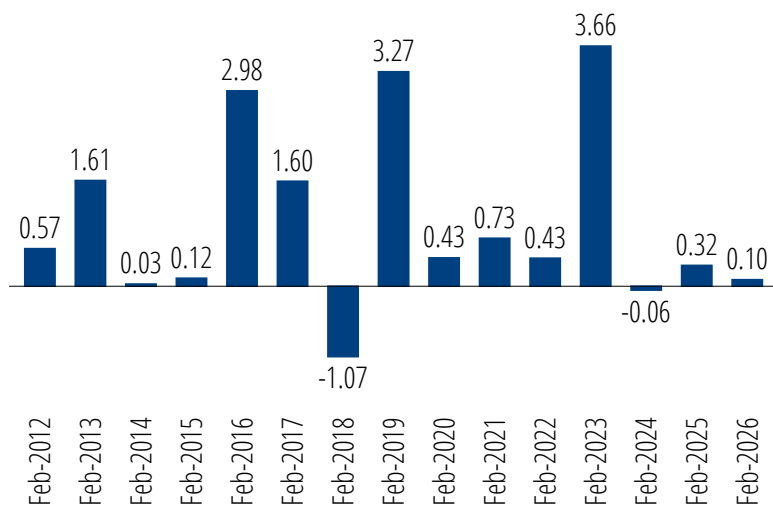
Fuente: INE



10.3 Evolución de la variación acumulada del índice en la región VII

Variación acumulada del índice

— Región VII, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

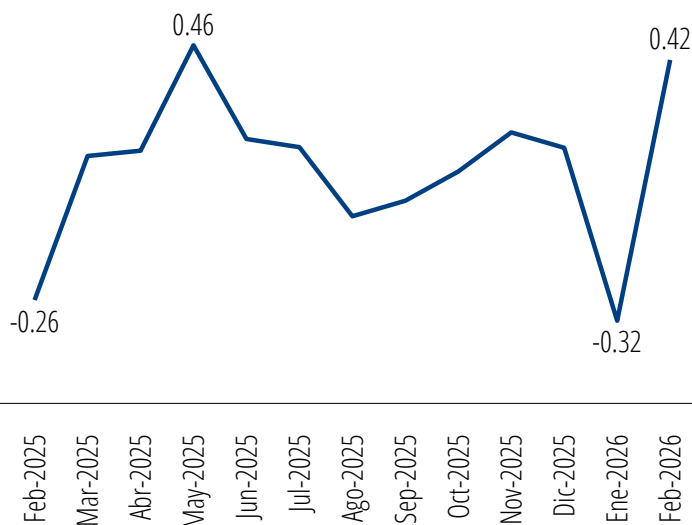
La variación acumulada en febrero 2026 fue de 0.10%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en febrero 2025, que fue del 0.32%. Dentro del período de febrero 2012 a febrero 2026 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en febrero 2018 (-1.07%) y el más alto en febrero 2023 (3.66%).

10.4 Evolución de la variación mensual del índice en la región VII

La variación intermensual del índice en la región VII en febrero 2026, se ubicó en 0.42%. Esta variación representa una aceleración en el incremento general de precios de 0.74 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-0.32%), y la de febrero 2025 se presentó en -0.26%.

Variación intermensual del índice

— Región VII, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE



10.5 Incidencias mensuales por división de gastos

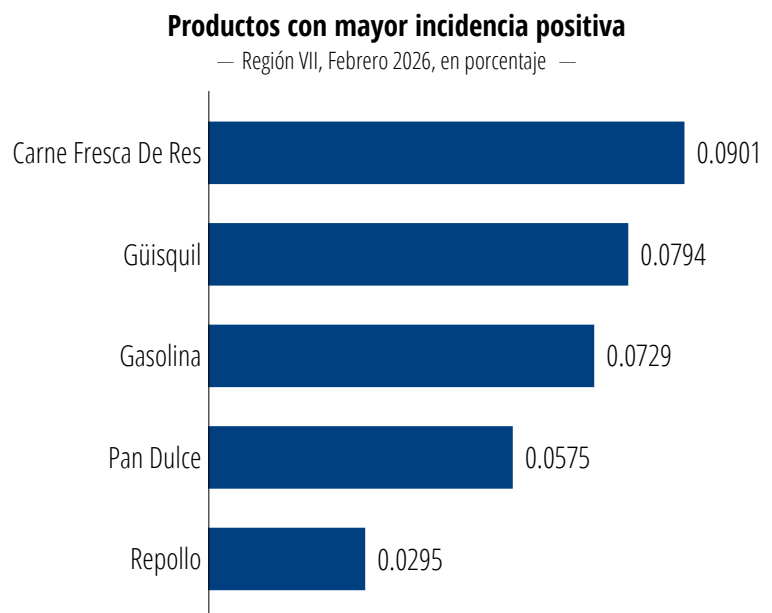


Fuente: INE

De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de alimentos (0.2189%) y transporte (0.0776%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, recreación es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0032%).

10.6 Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Carne fresca de res (0.0901%), Güisquil (0.0794%), Gasolina (0.0729%), Pan dulce (0.0575%) y Repollo (0.0295%).



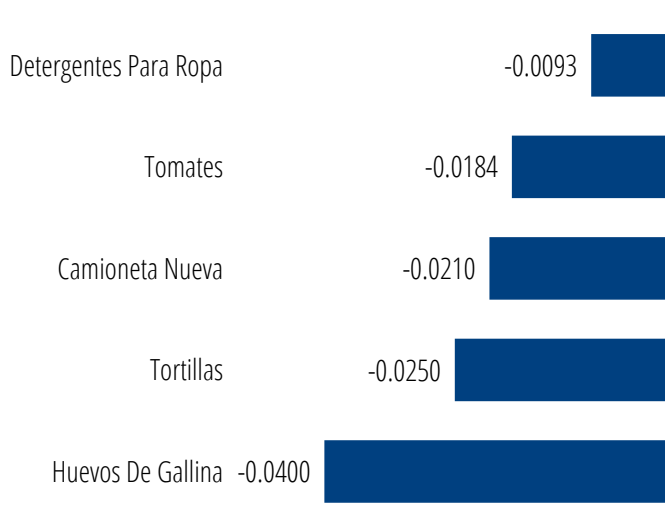
Fuente: INE



10.7 Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

Productos con mayor incidencia negativa

— Región VII, Febrero 2026, en porcentaje —



Fuente: INE

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Huevos de gallina (-0.0400%), Tortillas (-0.0250%), Camioneta nueva (-0.0210%), Tomates (-0.0184%) y Detergentes para ropa (-0.0093%).



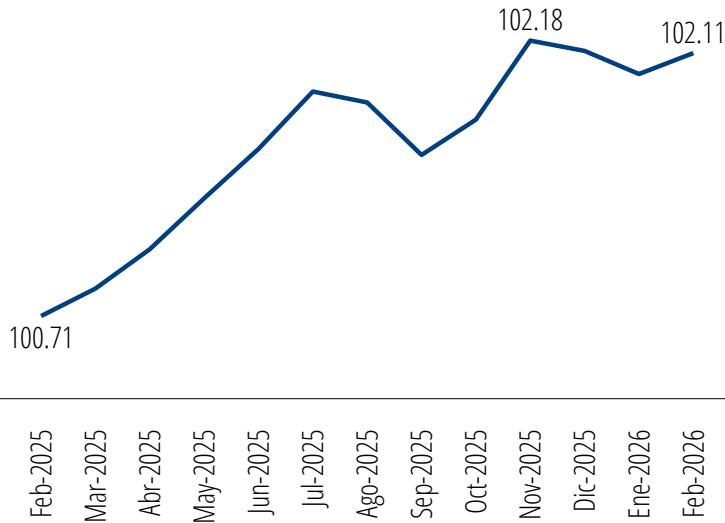
Resultados para la región VIII



11.1 Evolución del índice en la región VIII

Índice de la región, Año base 2024 = 100.00

— Región VIII, serie histórica, adimensional —



En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 100.71 a 102.11, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 102.18 y el más bajo en febrero 2025 con 100.71, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

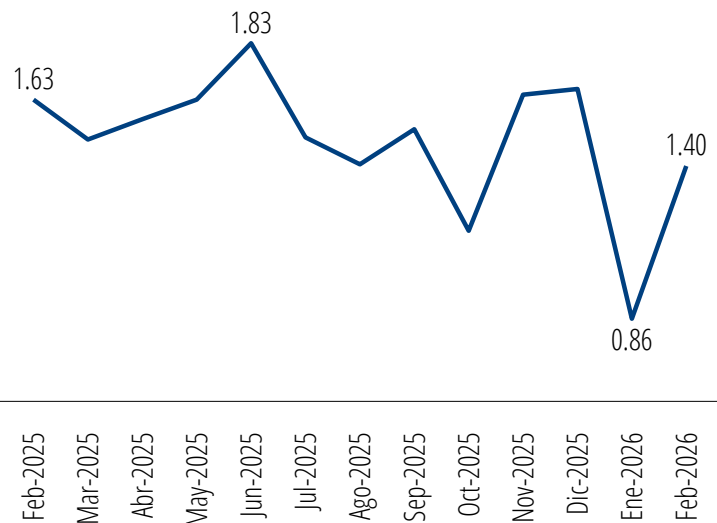
Fuente: INE

11.2 Evolución del ritmo inflacionario en la región VIII

En febrero 2026, el ritmo inflacionario del índice en la región VIII se situó en 1.40%. Esta cifra indica una aceleración en el aumento general de precios, en 0.54 puntos en comparación con el mes anterior (0.86%). Además, respecto a la variación observada en febrero 2025 (1.63%), se registró una desaceleración de 0.23 puntos.

Ritmo inflacionario

— Región VIII, serie histórica, en porcentaje —



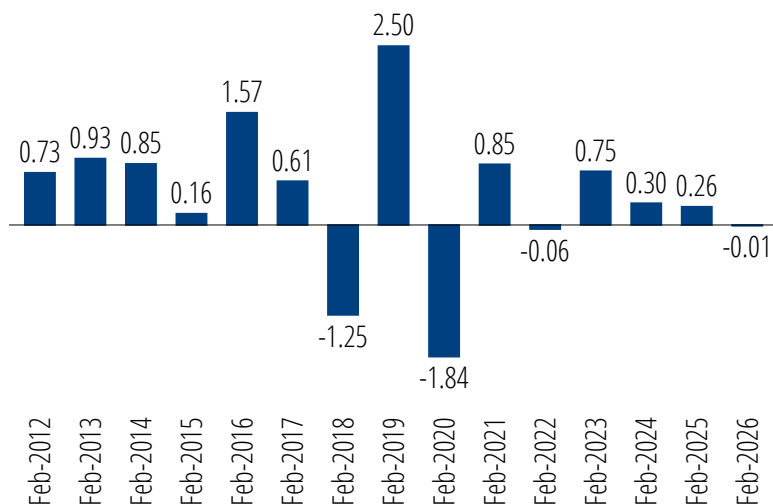
Fuente: INE



11.3 Evolución de la variación acumulada del índice en la región VIII

Variación acumulada del índice

— Región VIII, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

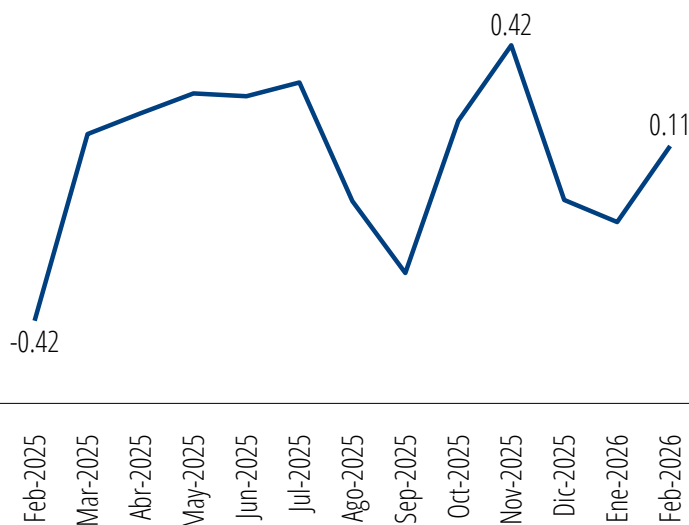
La variación acumulada en febrero 2026 fue de -0.01%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en febrero 2025, que fue del 0.26%. Dentro del período de febrero 2012 a febrero 2026 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en febrero 2020 (-1.84%) y el más alto en febrero 2019 (2.50%).

11.4 Evolución de la variación mensual del índice en la región VIII

La variación intermensual del índice en la región VIII en febrero 2026, se ubicó en 0.11%. Esta variación representa una aceleración en el incremento general de precios de 0.23 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-0.12%), y la de febrero 2025 se presentó en -0.42%.

Variación intermensual del índice

— Región VIII, serie histórica, en porcentaje —

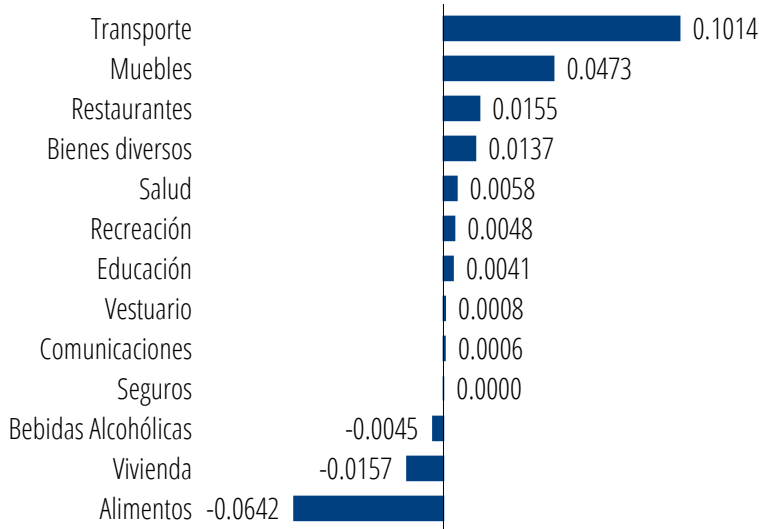


Fuente: INE

11.5 Incidencias mensuales por división de gastos

Incidencias mensuales

— Región VIII, Febrero 2026, en porcentaje —



Fuente: INE

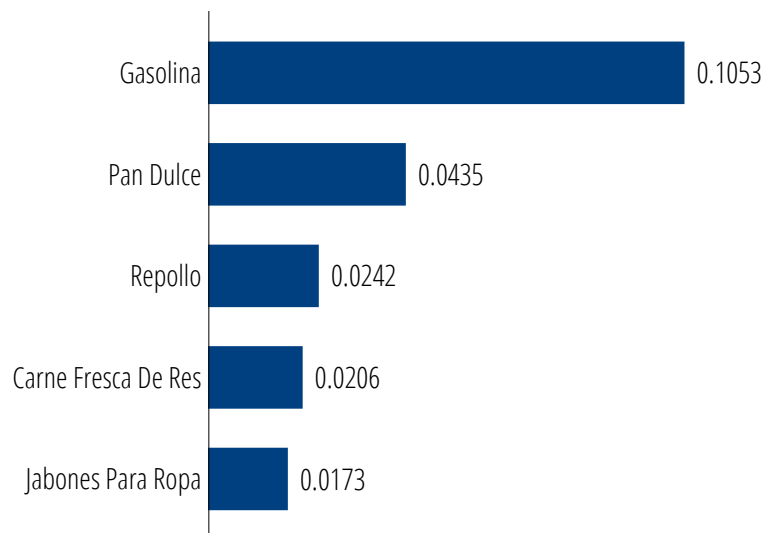
De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de transporte (0.1014%) y muebles (0.0473%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, alimentos es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0642%).

11.6 Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Gasolina (0.1053%), Pan dulce (0.0435%), Repollo (0.0242%), Carne fresca de res (0.0206%) y Jabones para ropa (0.0173%).

Productos con mayor incidencia positiva

— Región VIII, Febrero 2026, en porcentaje —



Fuente: INE

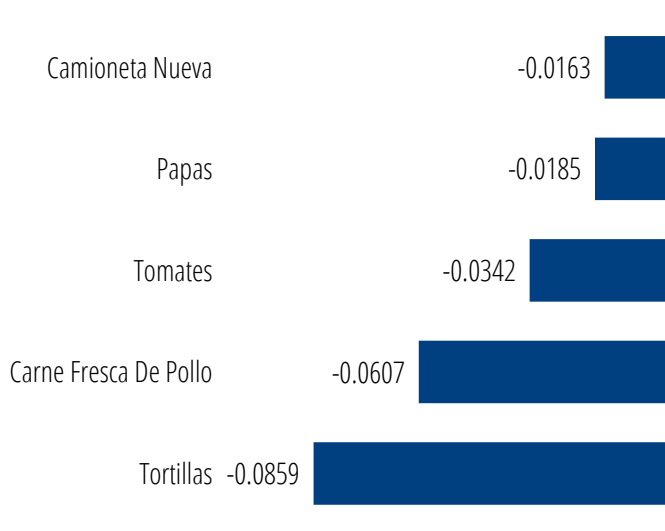


11.7

Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

Productos con mayor incidencia negativa

— Región VIII, Febrero 2026, en porcentaje —



Fuente: INE

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Tortillas (-0.0859%), Carne fresca de pollo (-0.0607%), Tomates (-0.0342%), Papas (-0.0185%) y Camioneta nueva (-0.0163%).

APÉNDICES



Glosario



Bienes de consumo: Bienes o servicios generalmente destinados al consumo final, no a un proceso productivo.

Bienes no transables: Bienes que por su naturaleza no son susceptibles de ser comercializados en el mercado internacional, por lo que su precio se determina por las condiciones de oferta y demanda en el mercado interno.

Bienes transables: Bienes susceptibles de ser comercializados internacionalmente (exportados o importados). Su precio tenderá a reflejar el precio internacional más aranceles y costos de transporte en moneda nacional.

Consumo: Actividad que consiste en el uso de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades o deseos humanos individuales o colectivos.

Deflación: Consiste en el descenso general y continuo de precios, lo que origina una disminución en el ritmo de la actividad económica; afecta, entre otros aspectos, al empleo y a la producción de bienes y servicios de un país.

División de gasto: Agregación que estructura el cálculo del Índice de Precios al Consumidor -IPC-. Las divisiones actuales son: alimentos y bebidas no alcohólicas; bebidas alcohólicas y tabaco; prendas de vestir y calzado; vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; muebles y artículos para el hogar; salud; transporte, comunicaciones; recreación y cultura; educación; restaurantes y hoteles; y bienes y servicios diversos.

Impacto o incidencia: Influencia que ejerce cada gasto básico, división de gasto o región en el porcentaje de variación del índice de precios general. La suma de todas las incidencias que integran la estructura del IPC es igual a la variación total del IPC en el mes de estudio.

Índice: Número que expresa la evolución en el tiempo de los valores de una variable o magnitud, tales como precios, cotizaciones, desempleo, entre otros. Los índices están referidos a una fecha base a la cual se le asigna arbitrariamente un valor que por lo general es 100.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Mide la evolución de la variación de los precios medios de los bienes y servicios de una canasta representativa del consumo de los hogares de una determinada área geográfica, con referencia a un período de tiempo.

Inflación: Alza generalizada y persistente en el nivel de los precios internos de la economía del país.

Inflación importada: Efecto de la evolución de los precios internacionales en la inflación interna. Incluye bienes de consumo cuyos costos dependen significativamente de los precios de commodities (pan, fideos, aceites y combustibles) y aquellos que son en gran parte o enteramente de origen importado (vehículos, combustibles, aparatos electrodomésticos y medicinas).

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO por sus siglas en inglés): Entidad de Naciones Unidas, cuyo mandato consiste en “aumentar la productividad agrícola, elevar el nivel de vida de la población rural y contribuir al crecimiento de la economía mundial”.

Período de referencia: Aquel en el que se realiza la recolección de precios del conjunto de bienes y servicios a los que se dará seguimiento para el cálculo de un índice.

Petróleo o crudo: Mezcla de hidrocarburos que existe en forma líquida en reservorios del subsuelo y tiene un punto de inflamación menor a 65,6 C°. El crudo es la materia prima que se refina en gasolina, aceite combustible, propano, petroquímicos y otros productos. En Guatemala se utiliza como referencia el precio del West Texas Intermediate (WTI) que es un promedio, en cuanto a calidad, del petróleo producido en los campos occidentales del estado de Texas (Estados Unidos). Se emplea como precio de referencia para fijar el precio de otros tipos de petróleo producidos en medio oriente.

Poder adquisitivo: Con relación a personas, se refiere a la capacidad económica para adquirir bienes o servicios. Respecto al



Variación mensual: Se refiere al cambio relativo del IPC de un mes en estudio con respecto al mes anterior.



Principales fórmulas de cálculo



Cálculo de Índices de producto

Para realizar el cálculo del índice de cada producto se utiliza la ecuación:

$$I_k^t = \prod \left(\frac{p_i^t}{p_i^{t-1}} \right)^{\frac{1}{n}} \times I_k^{t-1}$$

donde

$$I_k^t = \text{Índice actual del producto } k \text{ del período } t$$

p_i^t = Precio de la variedad i del período t (actual)

p_i^{t-1} = Precio de la variedad i del período $t - 1$ (anterior)

I_k^{t-1} = Índice del producto k del período $t - 1$ (anterior)

Cálculo de Índices agregados

Para realizar el cálculo de los índices agregados (niveles superiores) se utiliza la ecuación:

$$I_j^t = \frac{\sum_{k=1}^k w_k \times I_k^t}{w_j}$$

donde

I_j^t = Índice actual del agregado j del periodo t

k = Número de productos que integran el agregado j

w_k = Ponderación del producto k

I_k^t = Índice actual del producto k del período t (actual)

w_j = Sumatoria de w_k (Ponderación del agregado j)

Variación Intermensual

Se obtiene relacionando el Índice de Precios al Consumidor del mes de estudio IPC_t con el correspondiente al mes anterior IPC_{t-1} , mediante la fórmula siguiente:

$$\text{Variación intermensual} = \left(\frac{\text{IPC}_t}{\text{IPC}_{t-1}} \right) \times 100 - 100$$

Variación interanual

Se obtiene relacionando el Índice de Precios al Consumidor del mes de estudio IPC_t con el del mismo mes del año anterior IPC_{t-12} , mediante la fórmula siguiente:

$$\text{Variación interanual} = \left(\frac{\text{IPC}_t}{\text{IPC}_{t-12}} \right) \times 100 - 100$$



Poder adquisitivo de la moneda

El poder adquisitivo de la moneda en el mes de estudio respecto del mes base, se obtiene mediante la fórmula:

$$PA_t = \frac{1}{IPC_t} \times 100$$

Incidencia o impacto

La incidencia o impacto del producto, división de gasto o región x , en el mes actual, se obtiene mediante la fórmula:

$$\Delta_t^x = w_x \left(\frac{I_t^x - I_{t-1}^x}{IPC_{t-1}} \right)$$

donde

I_t^x = Índice del producto, división de gasto o región x en el periodo t (actual)

I_{t-1}^x = Índice del producto, división de gasto o región x en el periodo $t - 1$ (anterior)

IPC_{t-1} = Índice de Precios al Consumidor del mes anterior

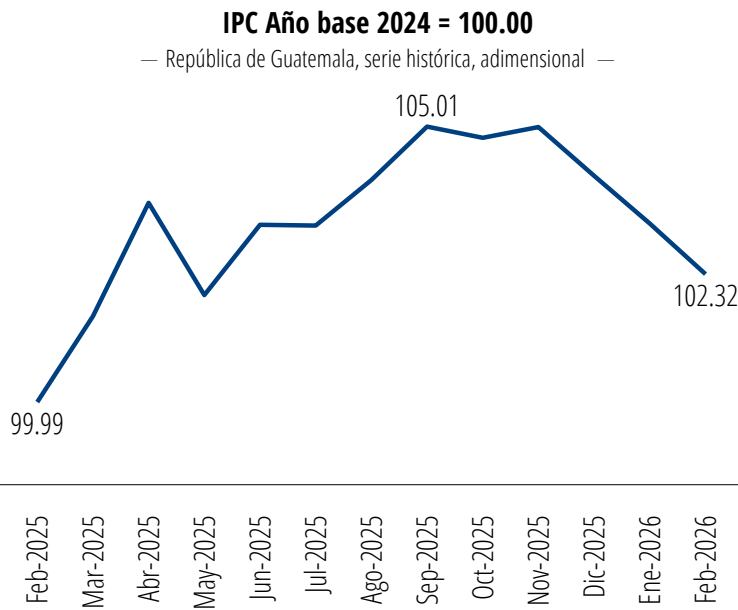
w_x = Ponderación del producto, división de gasto o región x dentro de la canasta general de los hogares



Anexos



C.1 Evolución del índice del producto Arroz

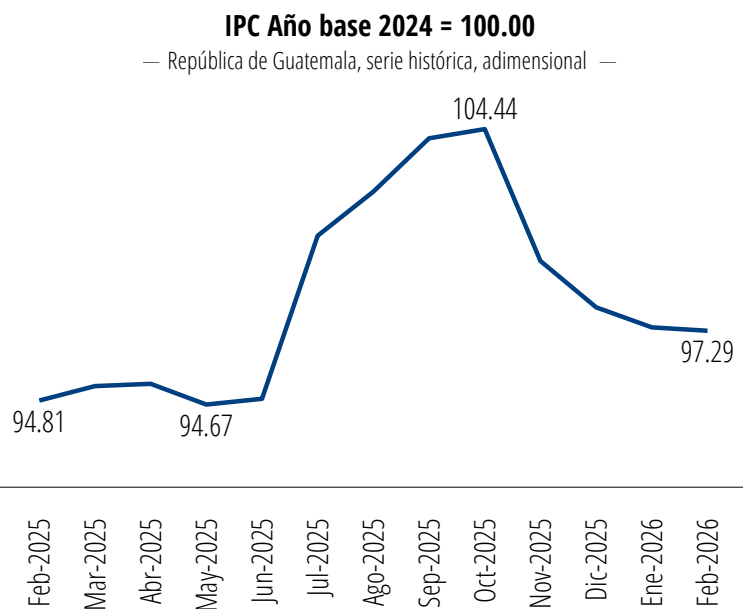


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto arroz, de 99.99 a 102.32, alcanzando el punto más alto en septiembre 2025 con 105.01 y el más bajo en febrero 2025 con 99.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.2 Evolución del índice del producto Maíz

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto maíz, de 94.81 a 97.29, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 104.44 y el más bajo en mayo 2025 con 94.67, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

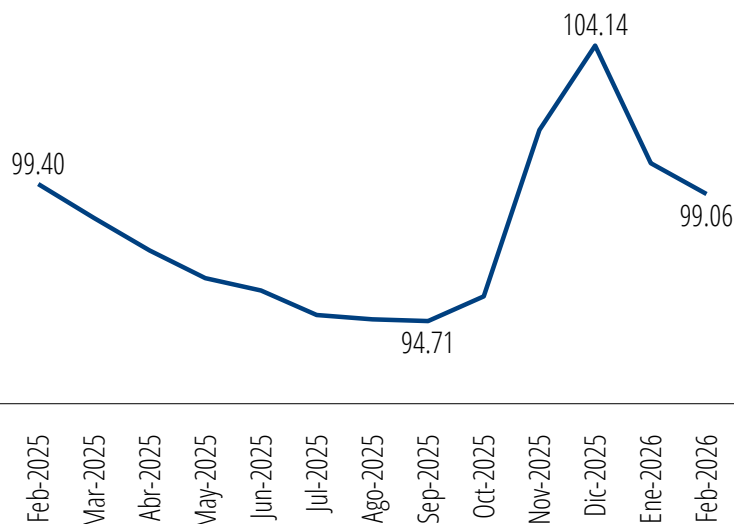


C.3

Evolución del índice del producto Harina de trigo

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto harina de trigo, de 99.40 a 99.06, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 104.14 y el más bajo en septiembre 2025 con 94.71, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

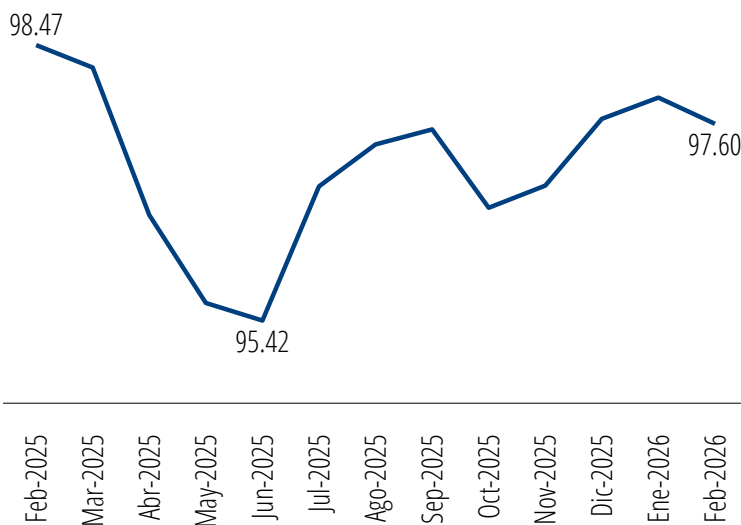
C.4

Evolución del índice del producto Harina de maíz

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto harina de maíz, de 98.47 a 97.60, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 98.47 y el más bajo en junio 2025 con 95.42, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

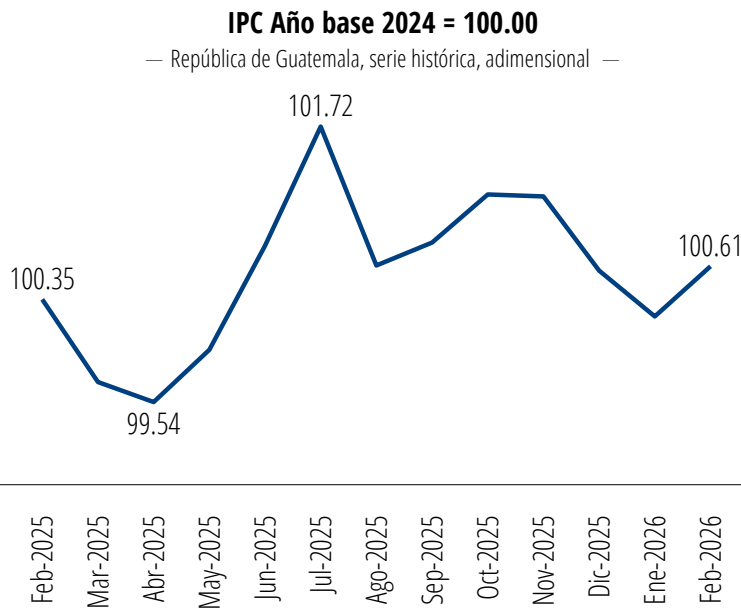


Fuente: INE



C.5

Evolución del índice del producto Harinas para atoles



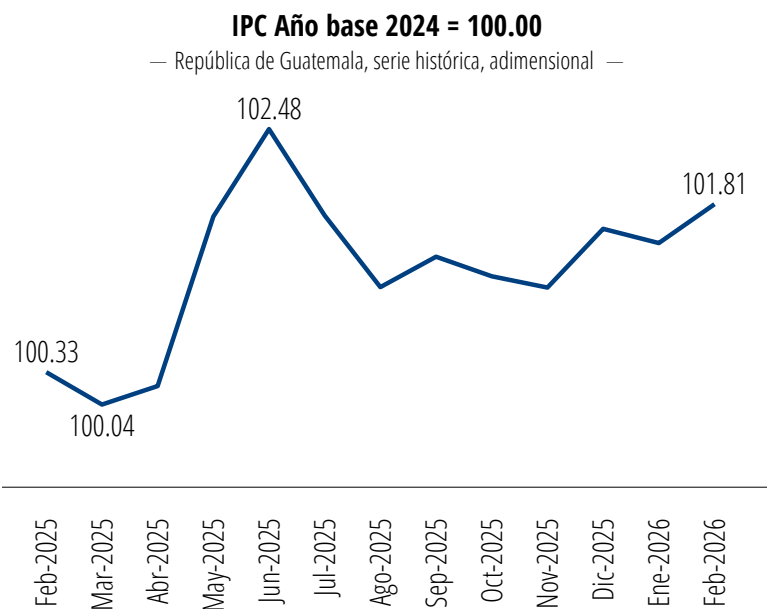
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto harinas para atoles, de 100.35 a 100.61, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.72 y el más bajo en abril 2025 con 99.54, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.6

Evolución del índice del producto Pan

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto pan, de 100.33 a 101.81, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 102.48 y el más bajo en marzo 2025 con 100.04, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



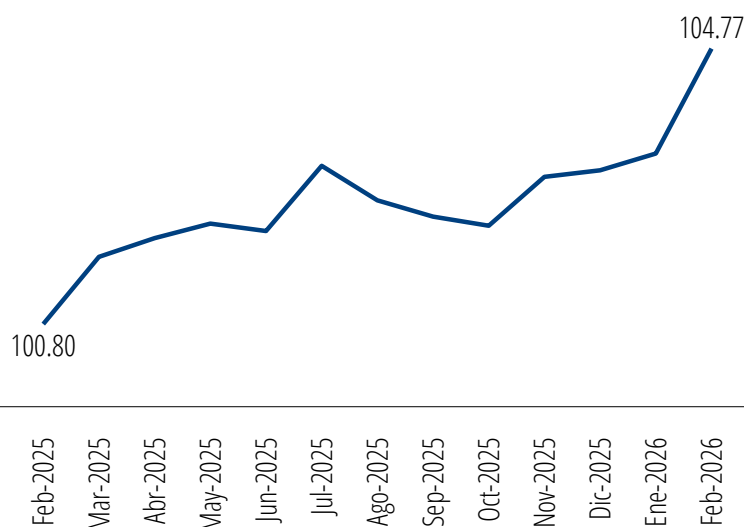
Fuente: INE



C.7 Evolución del índice del producto Pan dulce

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

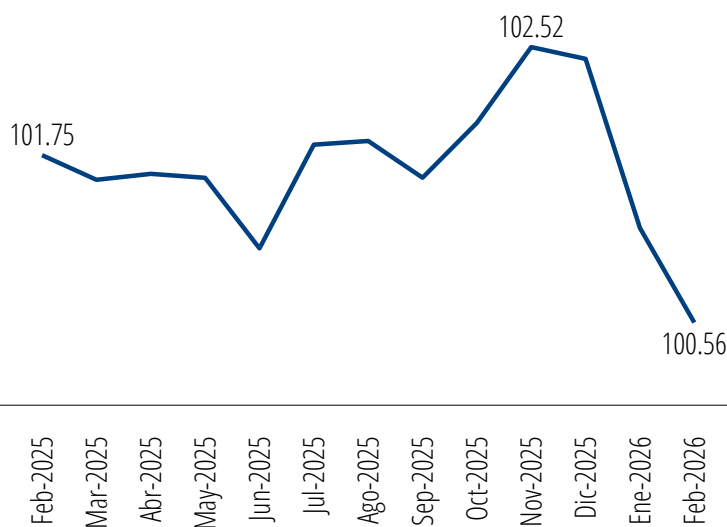
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto pan dulce, de 100.80 a 104.77, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.77 y el más bajo en febrero 2025 con 100.80, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.8 Evolución del índice del producto Galletas

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto galletas, de 101.75 a 100.56, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 102.52 y el más bajo en febrero 2026 con 100.56, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

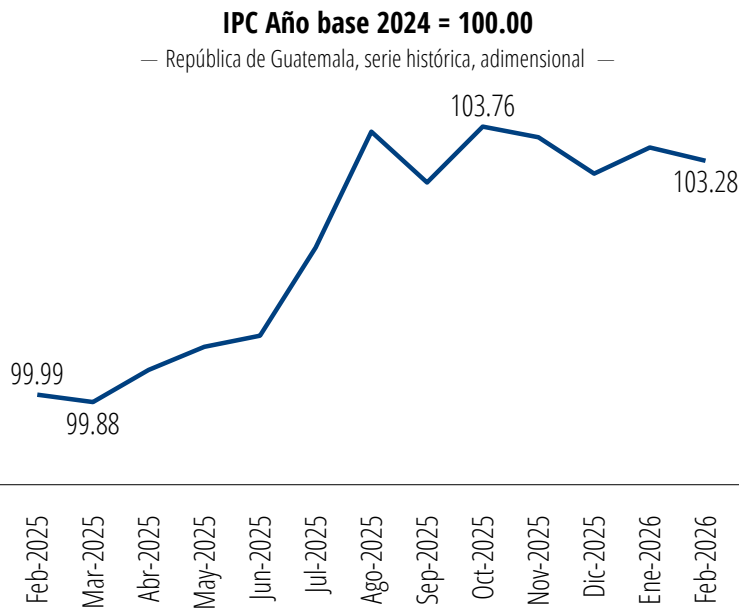


Fuente: INE



C.9

Evolución del índice del producto Tortillas



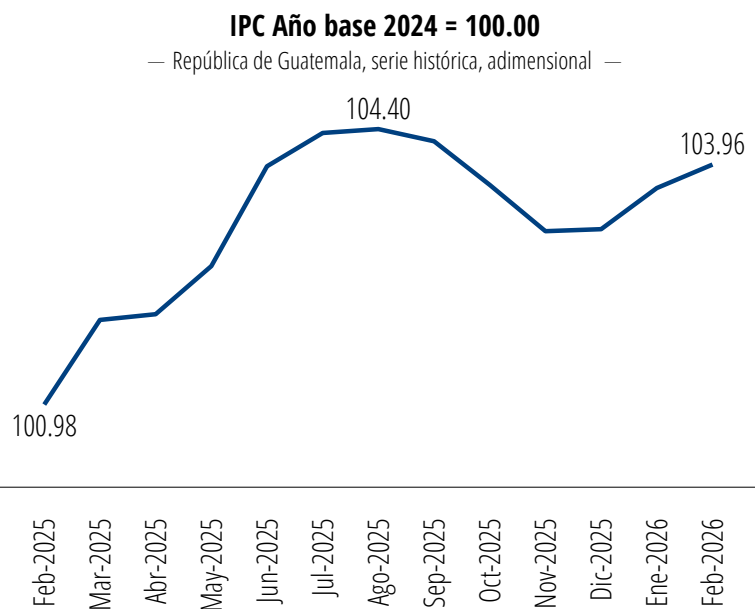
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto tortillas, de 99.99 a 103.28, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 103.76 y el más bajo en marzo 2025 con 99.88, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.10

Evolución del índice del producto Productos de panadería y pastelería

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto productos de panadería y pastelería, de 100.98 a 103.96, alcanzando el punto más alto en agosto 2025 con 104.40 y el más bajo en febrero 2025 con 100.98, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



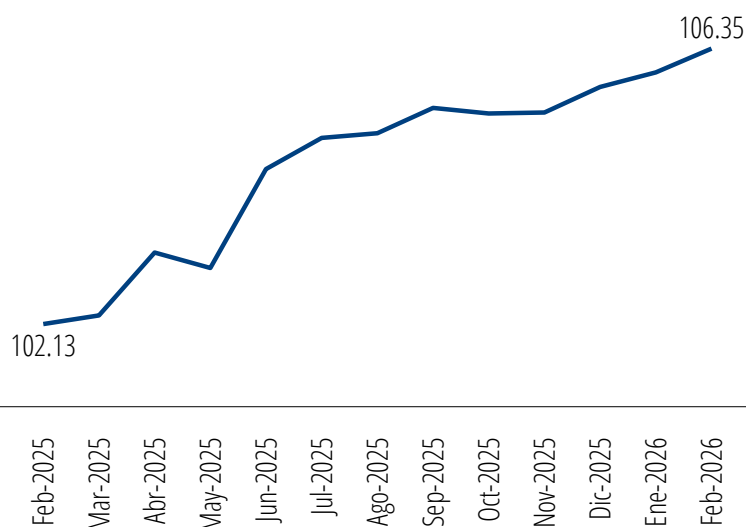
Fuente: INE



C.11 Evolución del índice del producto Otros productos de panadería y pastelería

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

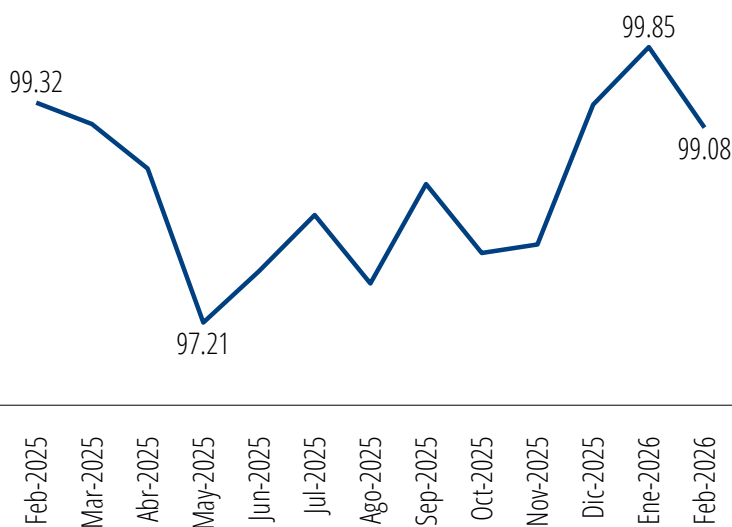
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto otros productos de panadería y pastelería, de 102.13 a 106.35, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 106.35 y el más bajo en febrero 2025 con 102.13, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.12 Evolución del índice del producto Cereales en bolsa o caja

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto cereales en bolsa o caja, de 99.32 a 99.08, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 99.85 y el más bajo en mayo 2025 con 97.21, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

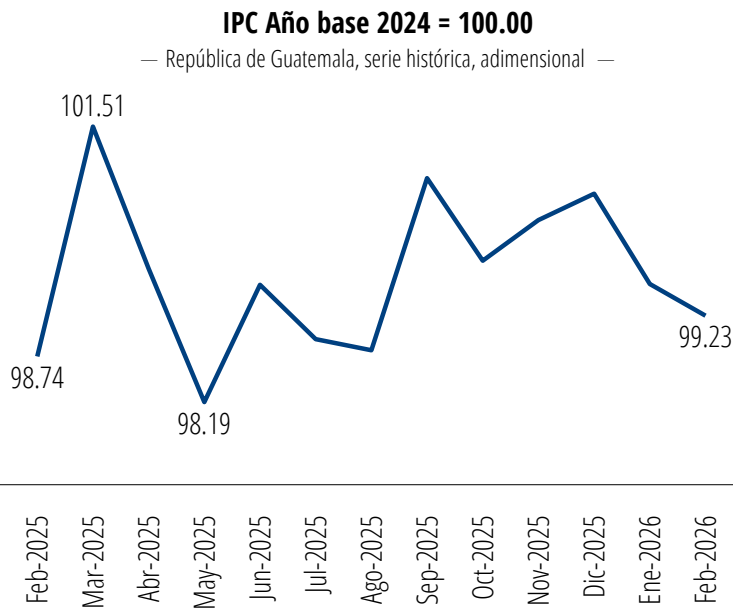
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.13 Evolución del índice del producto Avena

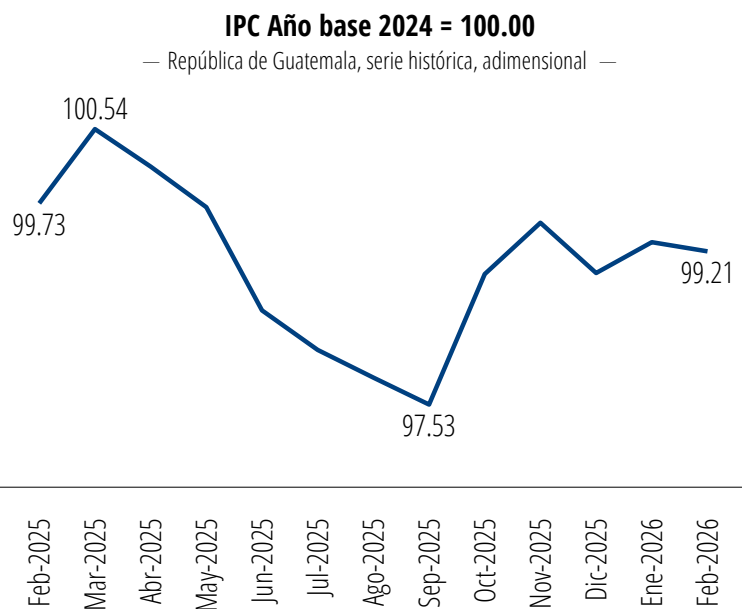


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto avena, de 98.74 a 99.23, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 101.51 y el más bajo en mayo 2025 con 98.19, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.14 Evolución del índice del producto Espagueti

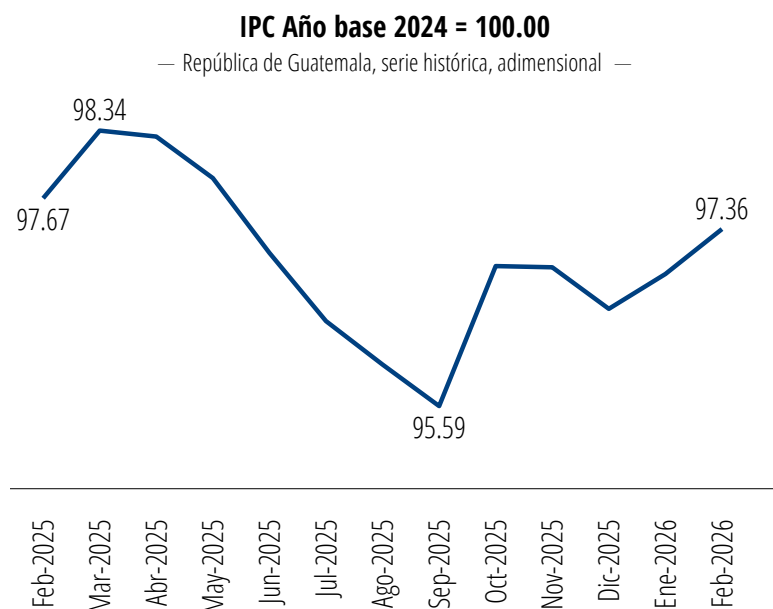
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto espagueti, de 99.73 a 99.21, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 100.54 y el más bajo en septiembre 2025 con 97.53, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.15 Evolución del índice del producto Pastas en diferentes formas

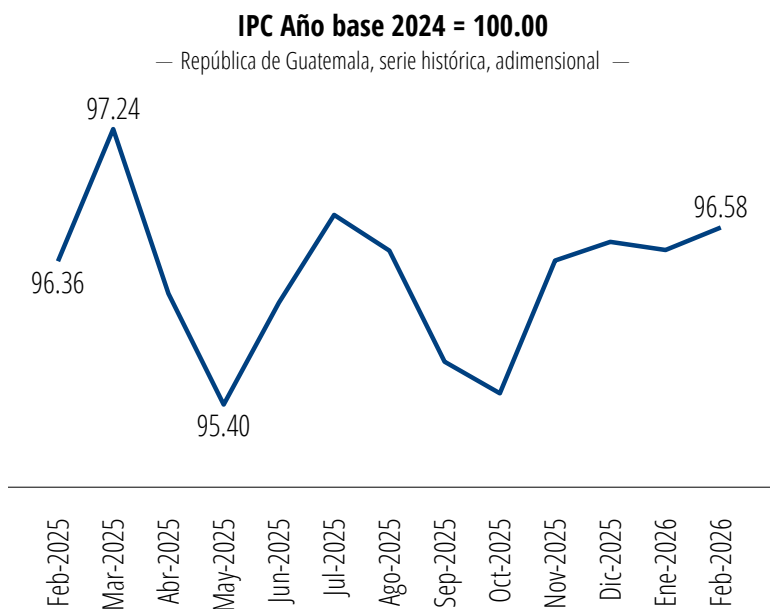


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto pastas en diferentes formas, de 97.67 a 97.36, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 98.34 y el más bajo en septiembre 2025 con 95.59, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.16 Evolución del índice del producto Pasta para Chao mein

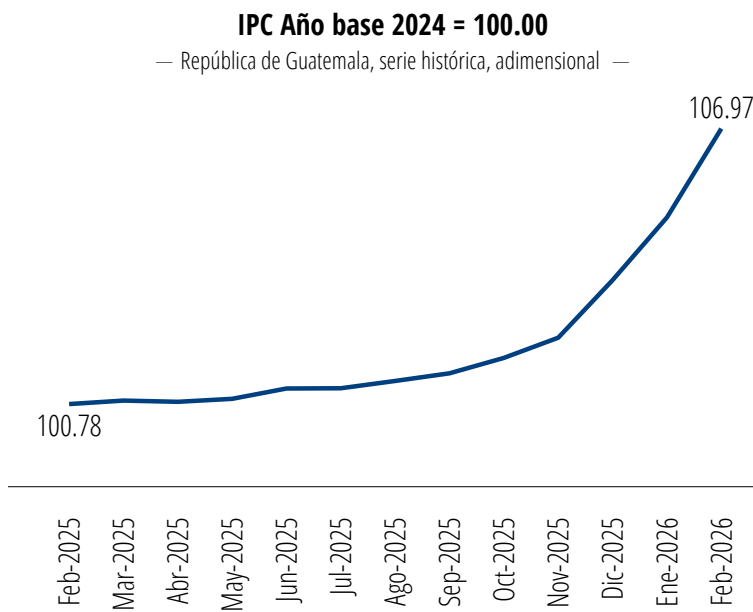
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto pasta para chao mein, de 96.36 a 96.58, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 97.24 y el más bajo en mayo 2025 con 95.40, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.17 Evolución del índice del producto Carne fresca de res

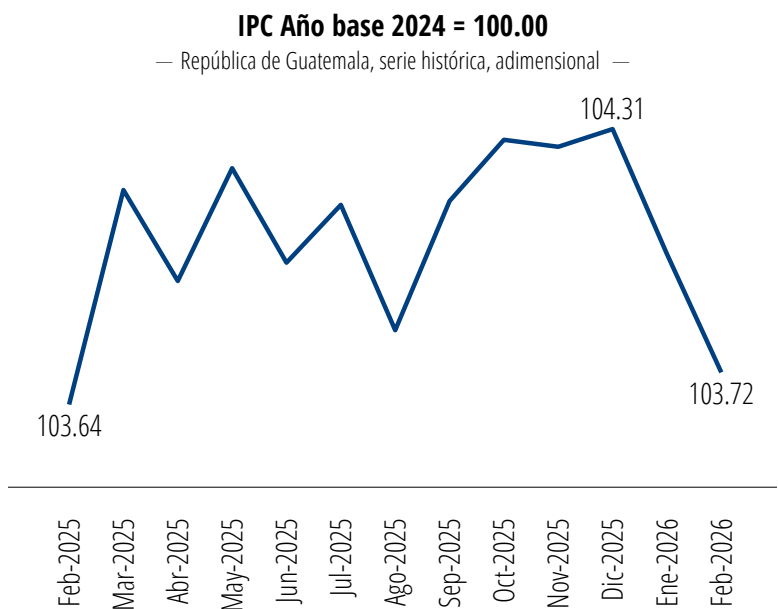


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto carne fresca de res, de 100.78 a 106.97, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 106.97 y el más bajo en febrero 2025 con 100.78, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.18 Evolución del índice del producto Carne fresca de cerdo

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto carne fresca de cerdo, de 103.64 a 103.72, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 104.31 y el más bajo en febrero 2025 con 103.64, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



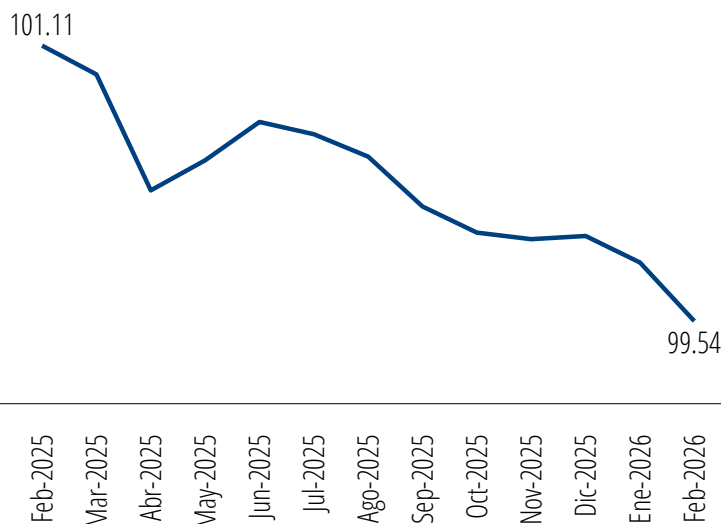
Fuente: INE



C.19 Evolución del índice del producto Carne fresca de pollo

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

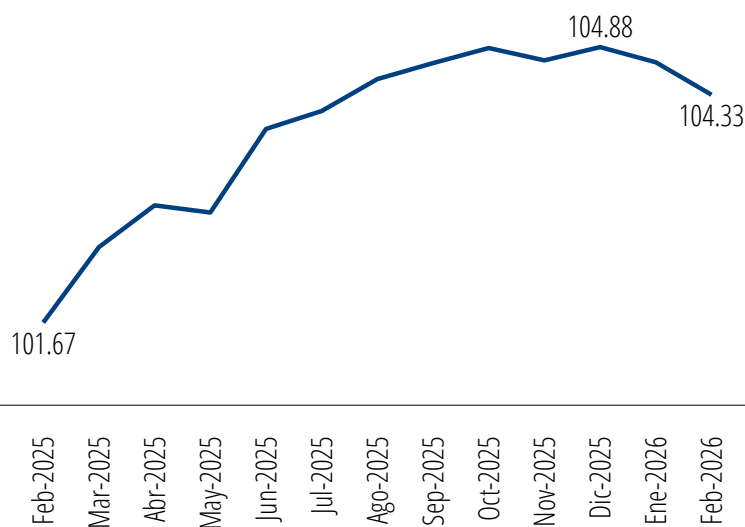
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto carne fresca de pollo, de 101.11 a 99.54, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 101.11 y el más bajo en febrero 2026 con 99.54, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.20 Evolución del índice del producto Menudos de pollo

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto menudos de pollo, de 101.67 a 104.33, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 104.88 y el más bajo en febrero 2025 con 101.67, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

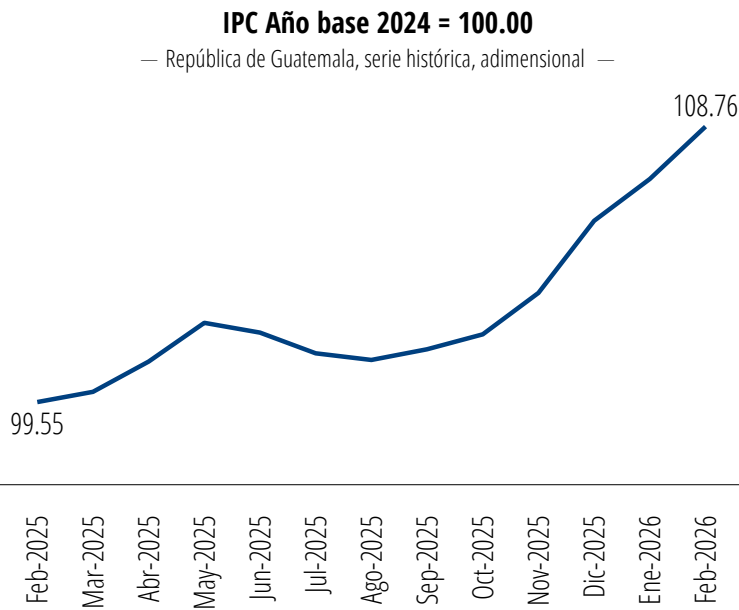
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.21 Evolución del índice del producto Menudos de res

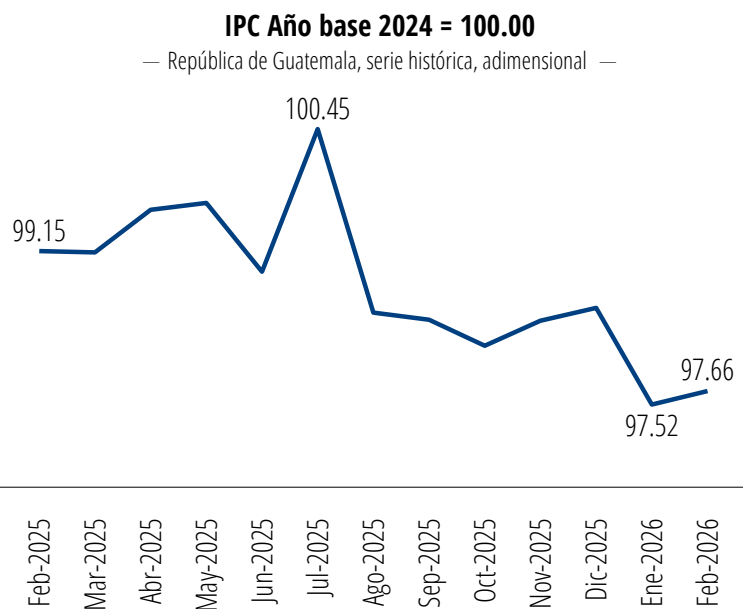


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto menudos de res, de 99.55 a 108.76, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 108.76 y el más bajo en febrero 2025 con 99.55, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.22 Evolución del índice del producto Salchichas y productos similares de carne

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto salchichas y productos similares de carne, de 99.15 a 97.66, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 100.45 y el más bajo en enero 2026 con 97.52, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



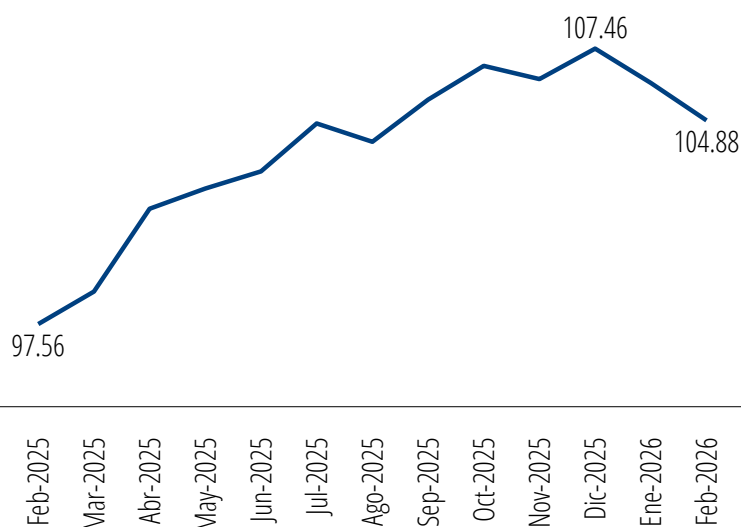
Fuente: INE



C.23 Evolución del índice del producto Jamón

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

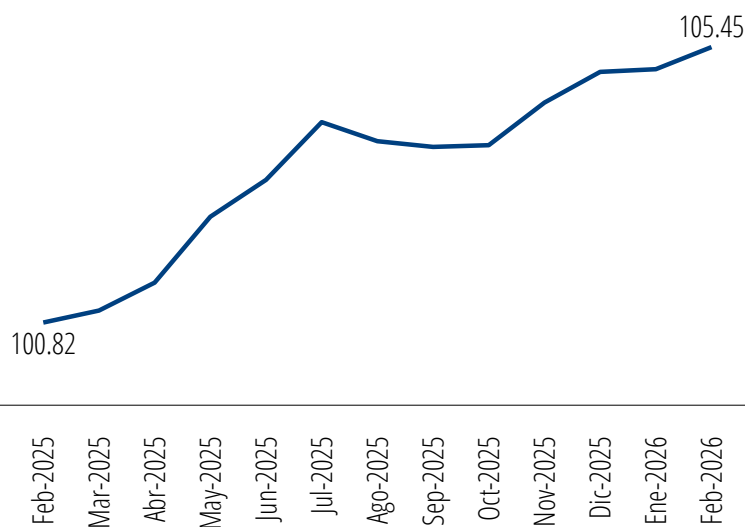
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto jamón, de 97.56 a 104.88, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 107.46 y el más bajo en febrero 2025 con 97.56, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.24 Evolución del índice del producto Longanizas y chorizos

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto longanizas y chorizos, de 100.82 a 105.45, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 105.45 y el más bajo en febrero 2025 con 100.82, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

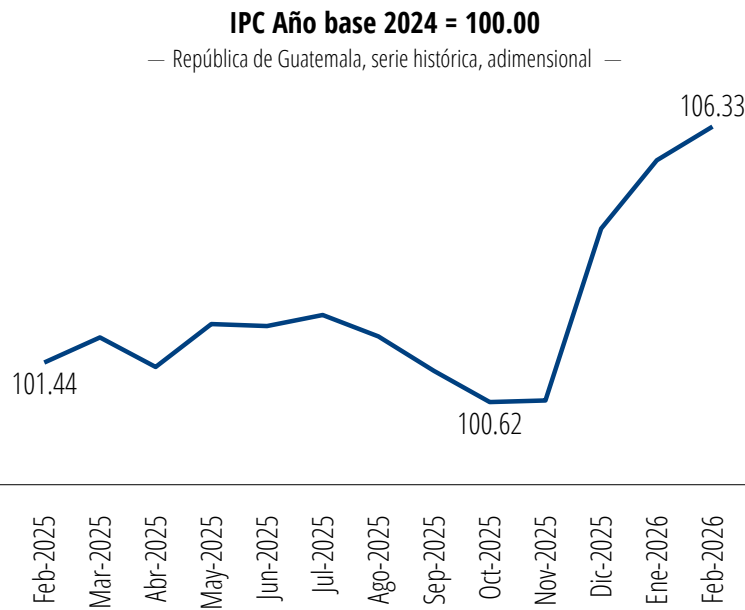
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.25 Evolución del índice del producto Medallones y milanesas de pollo

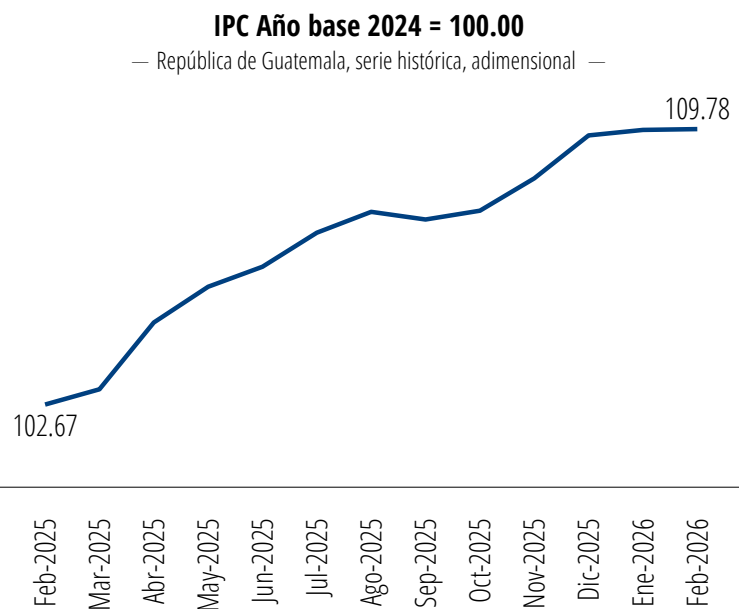


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto medallones y milanesas de pollo, de 101.44 a 106.33, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 106.33 y el más bajo en octubre 2025 con 100.62, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.26 Evolución del índice del producto Tortas de carne

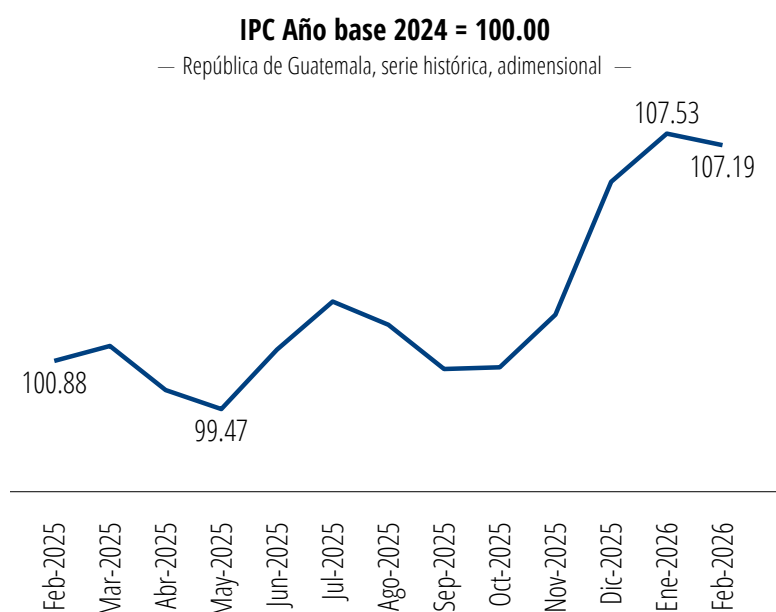
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto tortas de carne, de 102.67 a 109.78, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 109.78 y el más bajo en febrero 2025 con 102.67, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.27 Evolución del índice del producto Carnes marinadas o preparadas

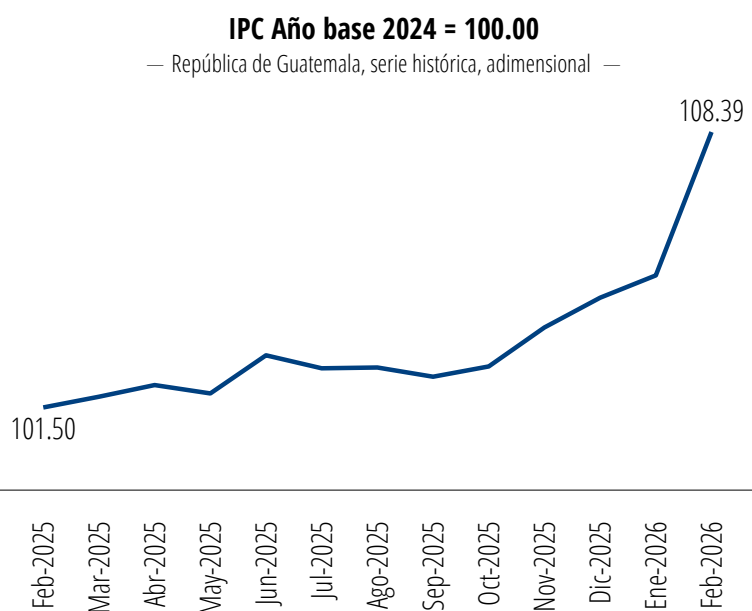


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto carnes marinadas o preparadas, de 100.88 a 107.19, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 107.53 y el más bajo en mayo 2025 con 99.47, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.28 Evolución del índice del producto Pescado entero, fresco, refrigerado o congelado

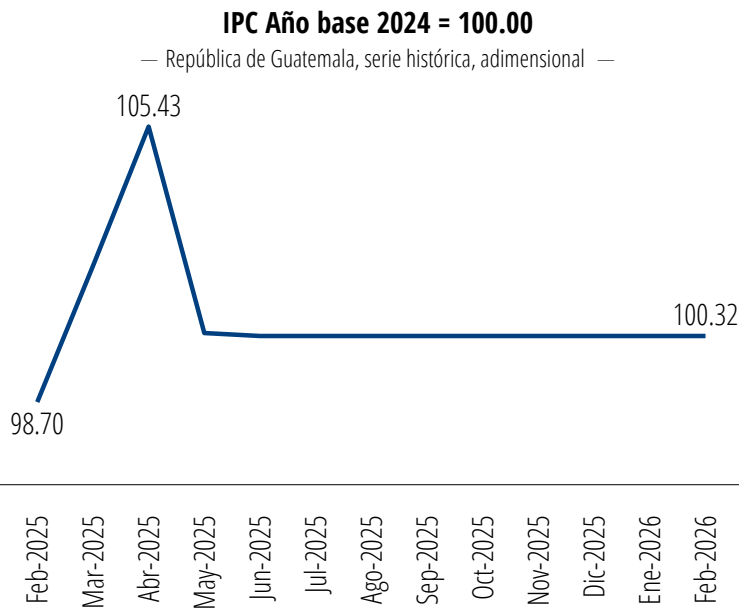
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto pescado entero, fresco, refrigerado o congelado, de 101.50 a 108.39, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 108.39 y el más bajo en febrero 2025 con 101.50, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.29 Evolución del índice del producto Pescado seco

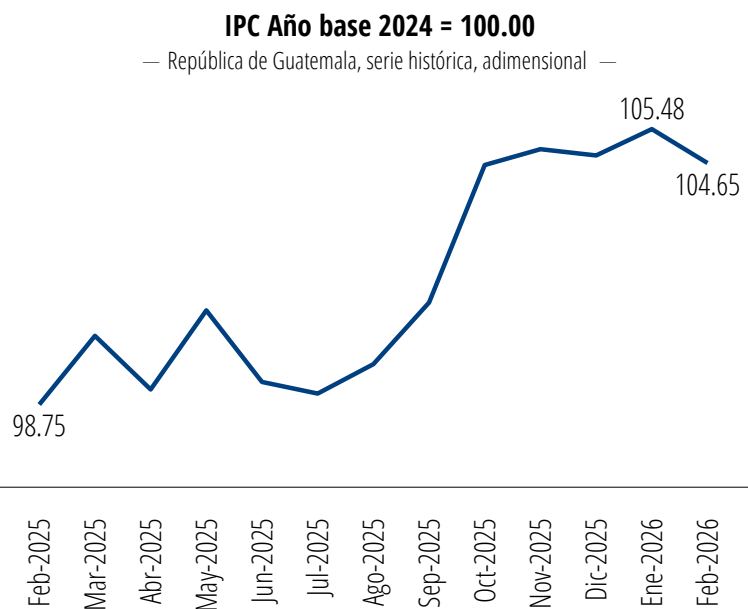


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto pescado seco, de 98.70 a 100.32, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 105.43 y el más bajo en febrero 2025 con 98.70, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.30 Evolución del índice del producto Sardinias enlatadas

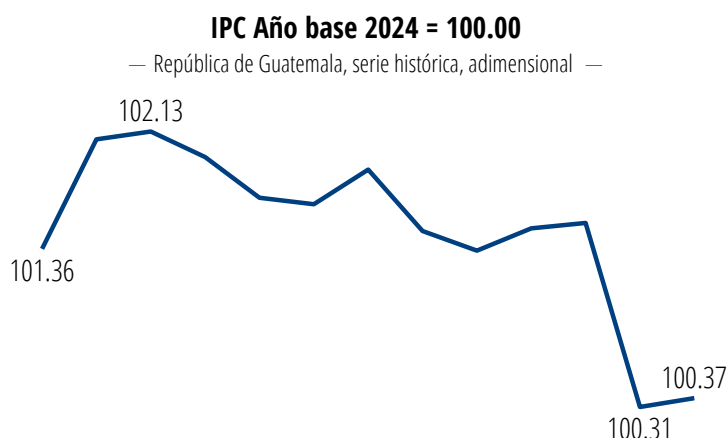
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto sardinias enlatadas, de 98.75 a 104.65, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 105.48 y el más bajo en febrero 2025 con 98.75, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.31 Evolución del índice del producto Camarones frescos, refrigerados o congelados

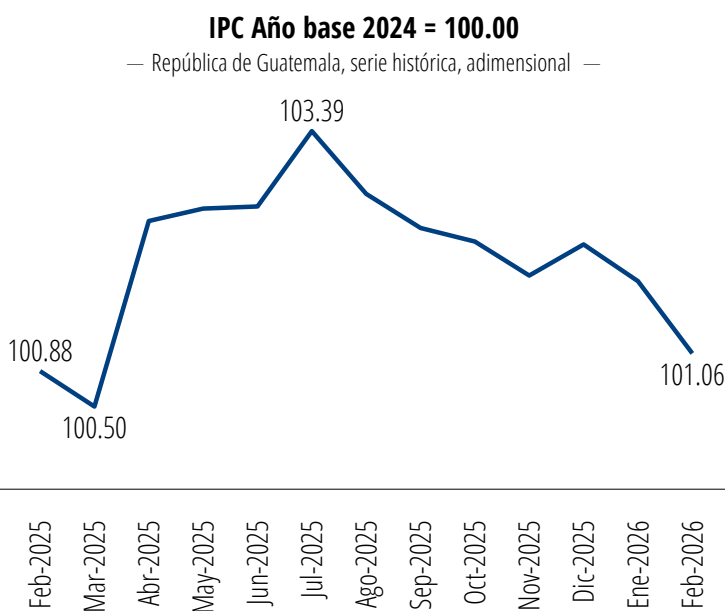


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto camarones frescos, refrigerados o congelados, de 101.36 a 100.37, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 102.13 y el más bajo en enero 2026 con 100.31, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.32 Evolución del índice del producto Leche líquida entera

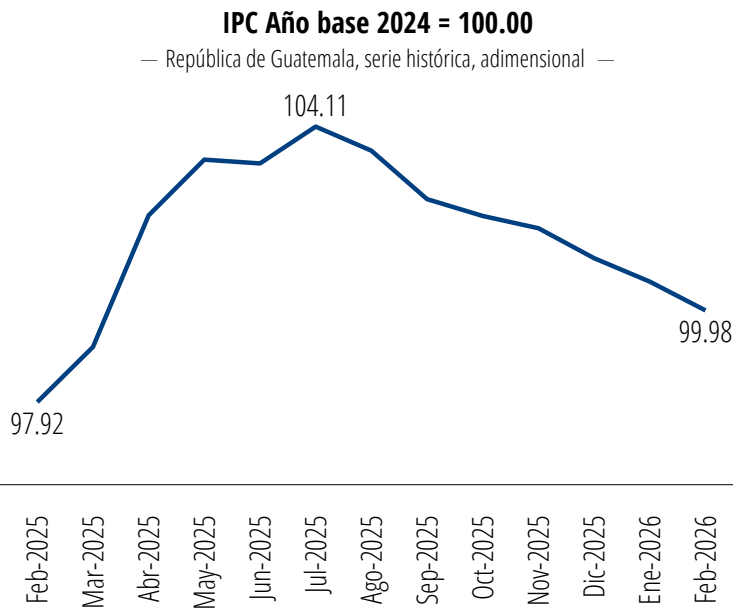
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto leche líquida entera, de 100.88 a 101.06, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.39 y el más bajo en marzo 2025 con 100.50, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.33 Evolución del índice del producto Leche líquida baja en grasas

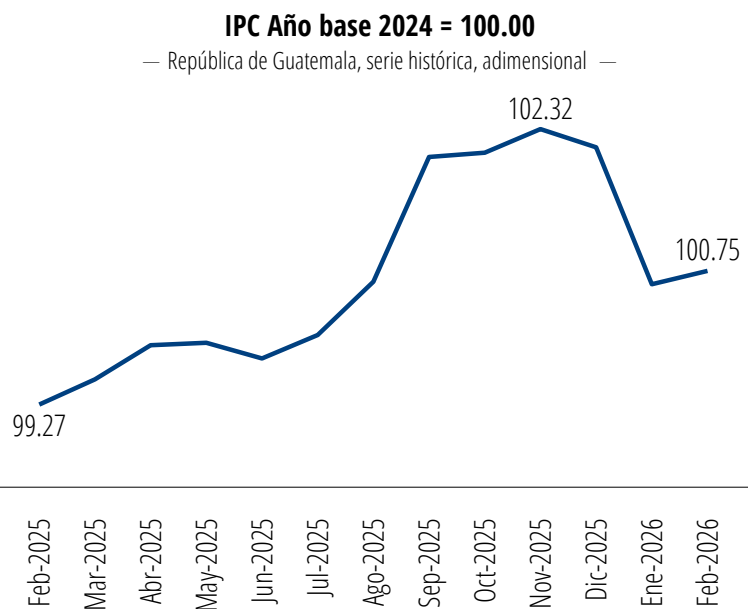


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto leche líquida baja en grasas, de 97.92 a 99.98, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.11 y el más bajo en febrero 2025 con 97.92, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.34 Evolución del índice del producto Leche en polvo

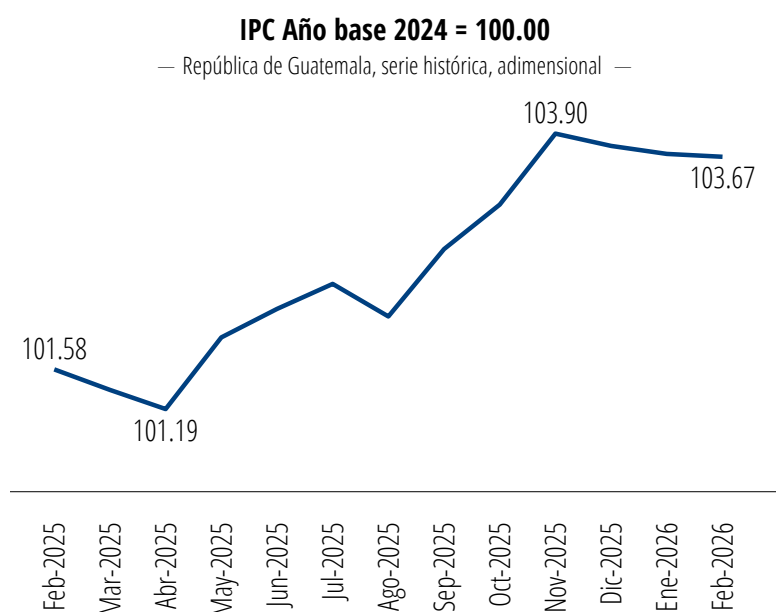
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto leche en polvo, de 99.27 a 100.75, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 102.32 y el más bajo en febrero 2025 con 99.27, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.35 Evolución del índice del producto Crema de leche

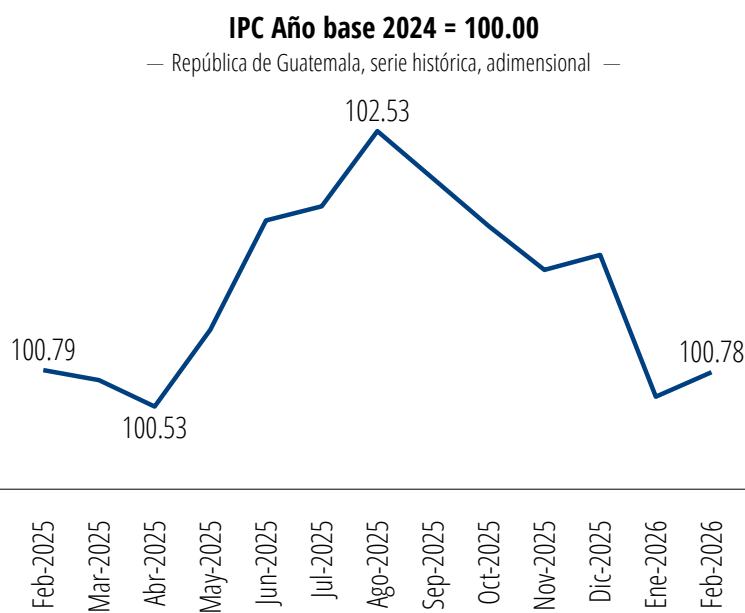


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto crema de leche, de 101.58 a 103.67, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 103.90 y el más bajo en abril 2025 con 101.19, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.36 Evolución del índice del producto Queso fresco

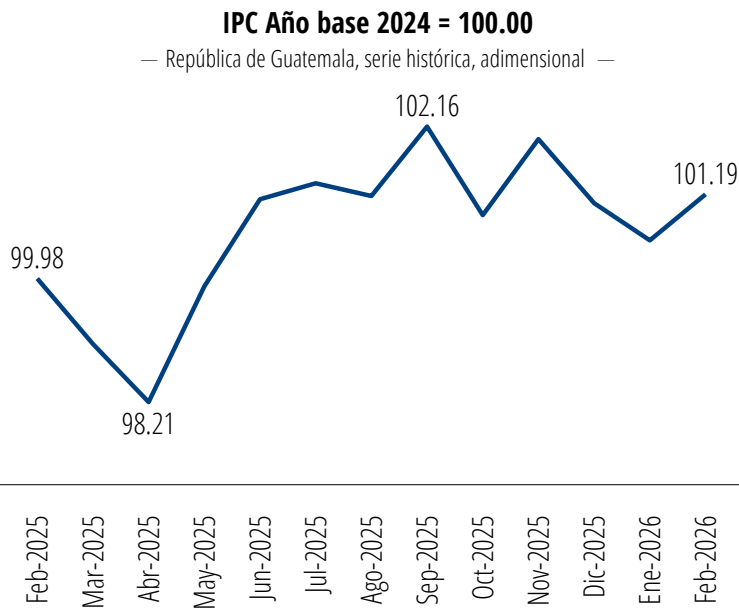
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto queso fresco, de 100.79 a 100.78, alcanzando el punto más alto en agosto 2025 con 102.53 y el más bajo en abril 2025 con 100.53, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.37 Evolución del índice del producto Queso crema

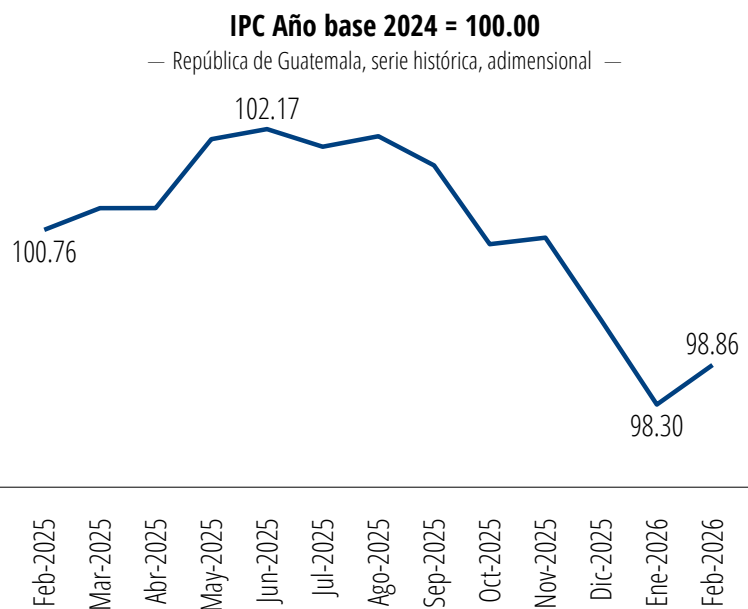


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto queso crema, de 99.98 a 101.19, alcanzando el punto más alto en septiembre 2025 con 102.16 y el más bajo en abril 2025 con 98.21, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.38 Evolución del índice del producto Queso mozzarella

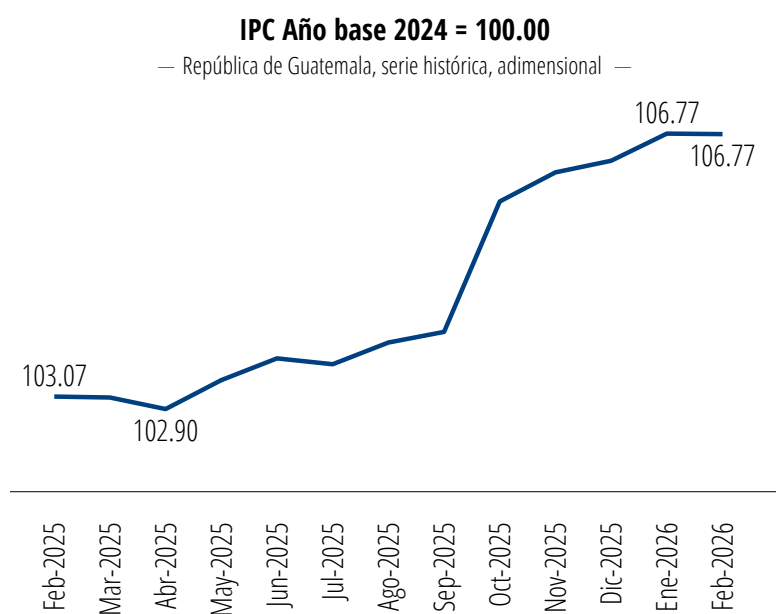
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto queso mozzarella, de 100.76 a 98.86, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 102.17 y el más bajo en enero 2026 con 98.30, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.39 Evolución del índice del producto Queso seco

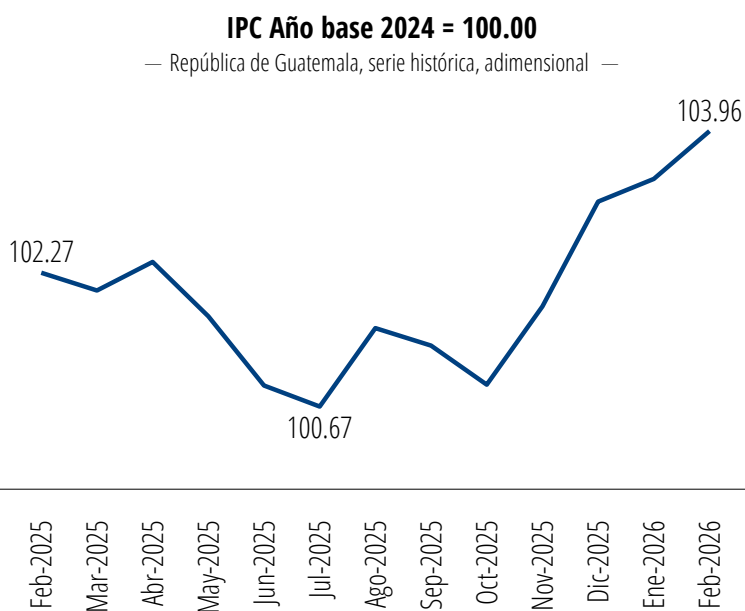


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto queso seco, de 103.07 a 106.77, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 106.77 y el más bajo en abril 2025 con 102.90, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.40 Evolución del índice del producto Yogur industrializado

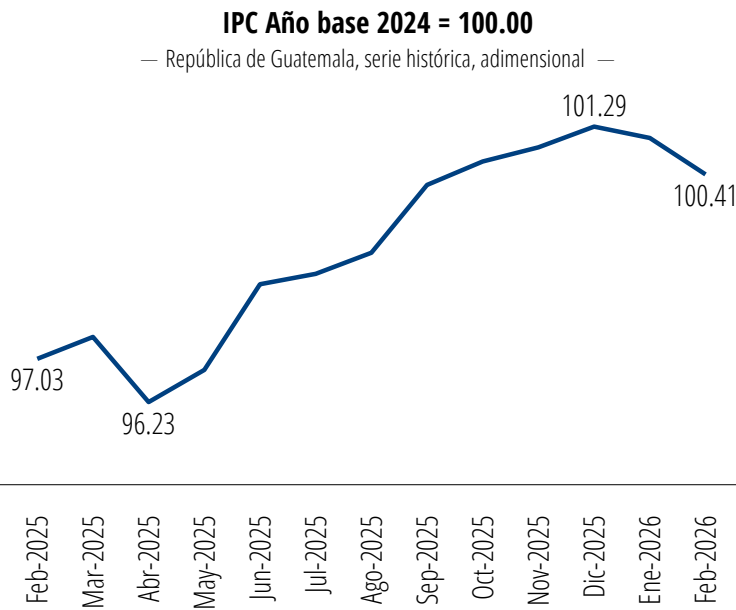
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto yogur industrializado, de 102.27 a 103.96, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.96 y el más bajo en julio 2025 con 100.67, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.41 Evolución del índice del producto Bebidas lácteas en base a leche líquida

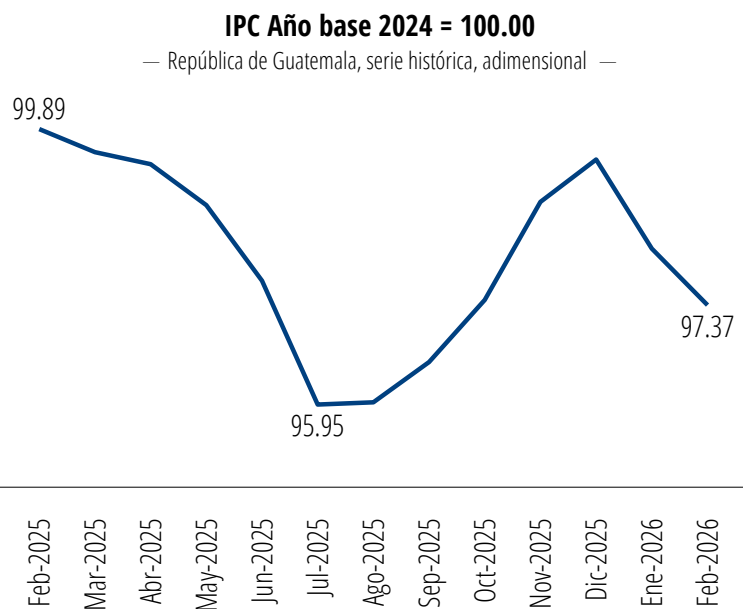


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto bebidas lácteas en base a leche líquida, de 97.03 a 100.41, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 101.29 y el más bajo en abril 2025 con 96.23, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.42 Evolución del índice del producto Huevos de gallina

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto huevos de gallina, de 99.89 a 97.37, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 99.89 y el más bajo en julio 2025 con 95.95, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



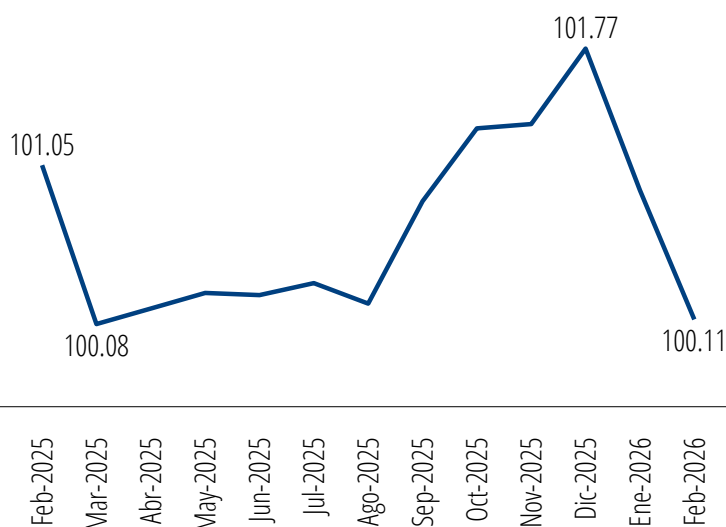
Fuente: INE



C.43 Evolución del índice del producto Aceite de origen vegetal

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

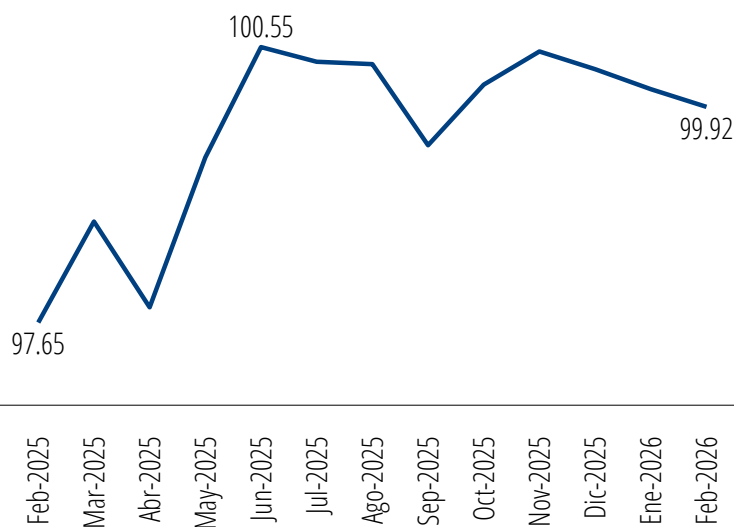
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto aceite de origen vegetal, de 101.05 a 100.11, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 101.77 y el más bajo en marzo 2025 con 100.08, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.44 Evolución del índice del producto Margarina vegetal regular

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto margarina vegetal regular, de 97.65 a 99.92, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 100.55 y el más bajo en febrero 2025 con 97.65, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

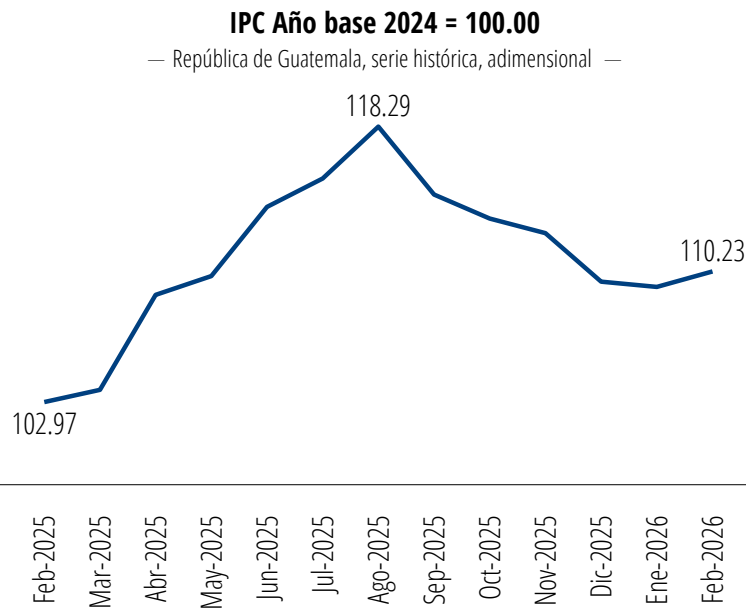
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.45 Evolución del índice del producto Aguacates

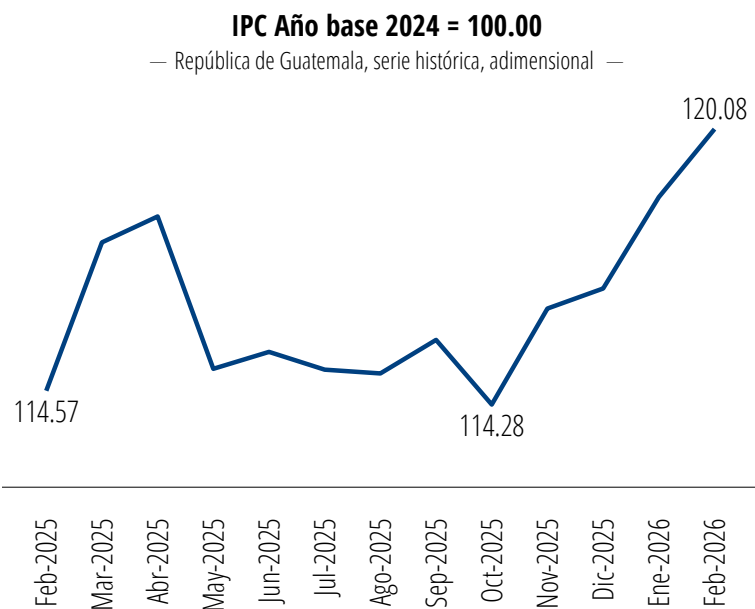


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto aguacates, de 102.97 a 110.23, alcanzando el punto más alto en agosto 2025 con 118.29 y el más bajo en febrero 2025 con 102.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.46 Evolución del índice del producto Bananos

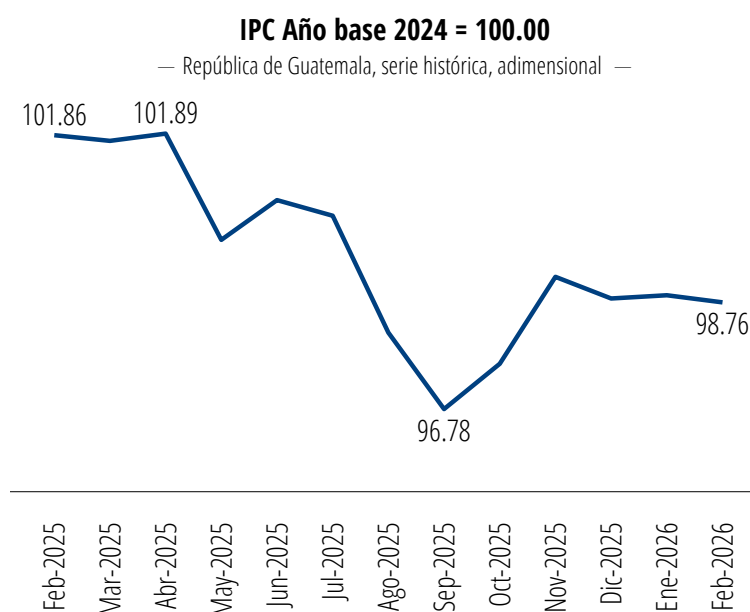
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto bananos, de 114.57 a 120.08, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 120.08 y el más bajo en octubre 2025 con 114.28, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.47 Evolución del índice del producto Plátanos

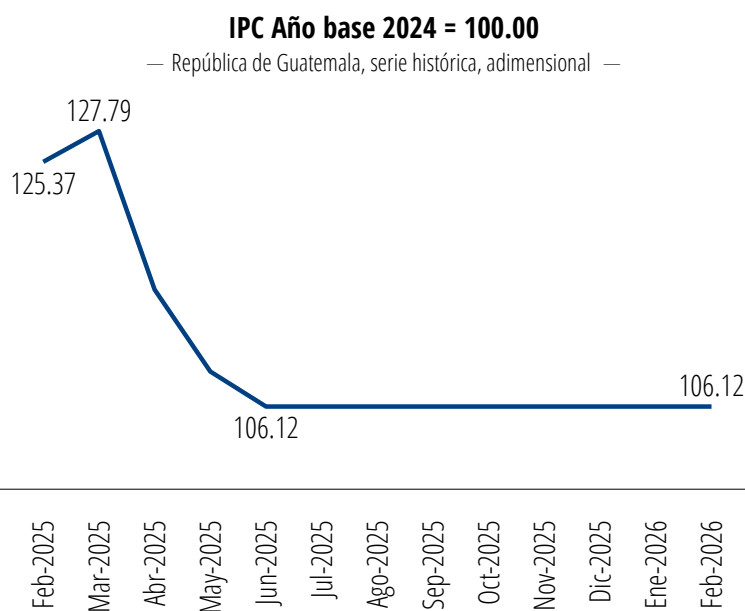


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto plátanos, de 101.86 a 98.76, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 101.89 y el más bajo en septiembre 2025 con 96.78, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.48 Evolución del índice del producto Mangos

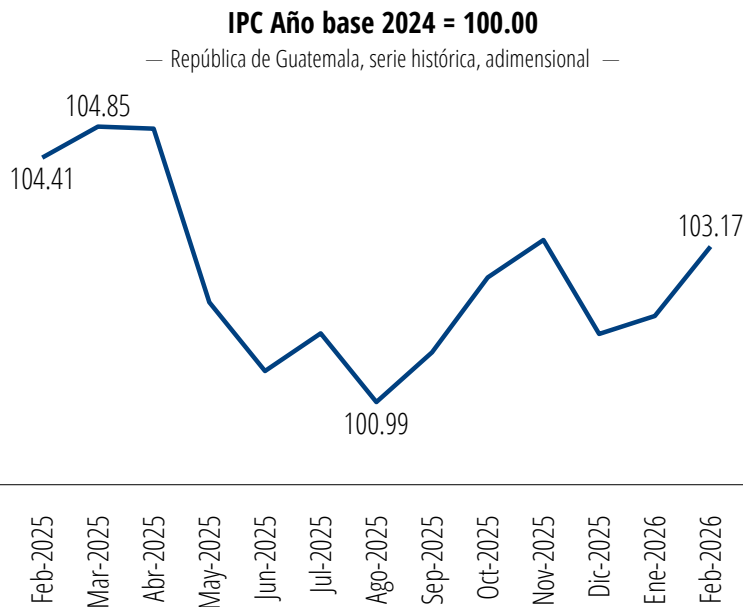
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto mangos, de 125.37 a 106.12, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 127.79 y el más bajo en agosto 2025 con 106.12, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.49 Evolución del índice del producto Papayas

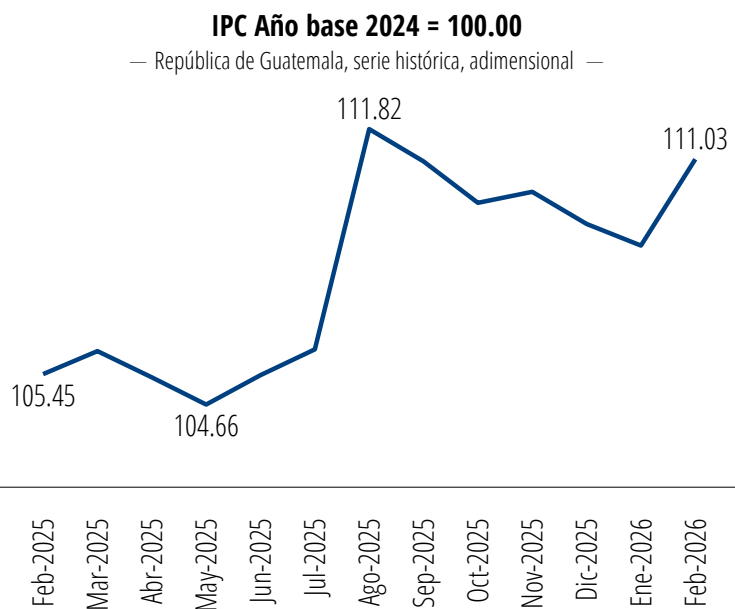


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto papayas, de 104.41 a 103.17, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 104.85 y el más bajo en agosto 2025 con 100.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.50 Evolución del índice del producto Piñas

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto piñas, de 105.45 a 111.03, alcanzando el punto más alto en agosto 2025 con 111.82 y el más bajo en mayo 2025 con 104.66, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



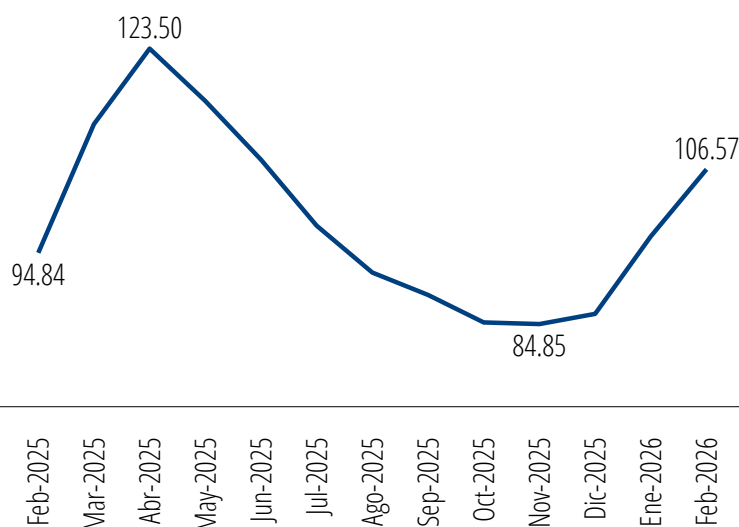
Fuente: INE



C.51 Evolución del índice del producto Limones

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

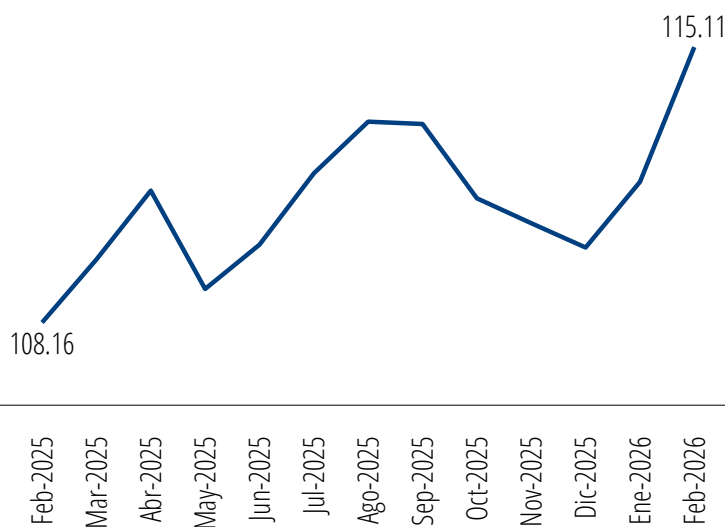
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto limones, de 94.84 a 106.57, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 123.50 y el más bajo en noviembre 2025 con 84.85, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.52 Evolución del índice del producto Naranjas

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto naranjas, de 108.16 a 115.11, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 115.11 y el más bajo en febrero 2025 con 108.16, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

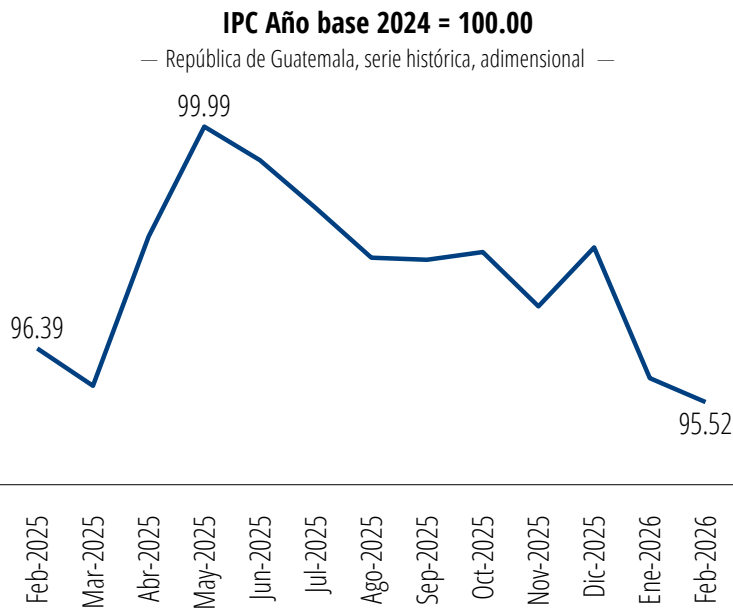
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.53 Evolución del índice del producto Manzanas

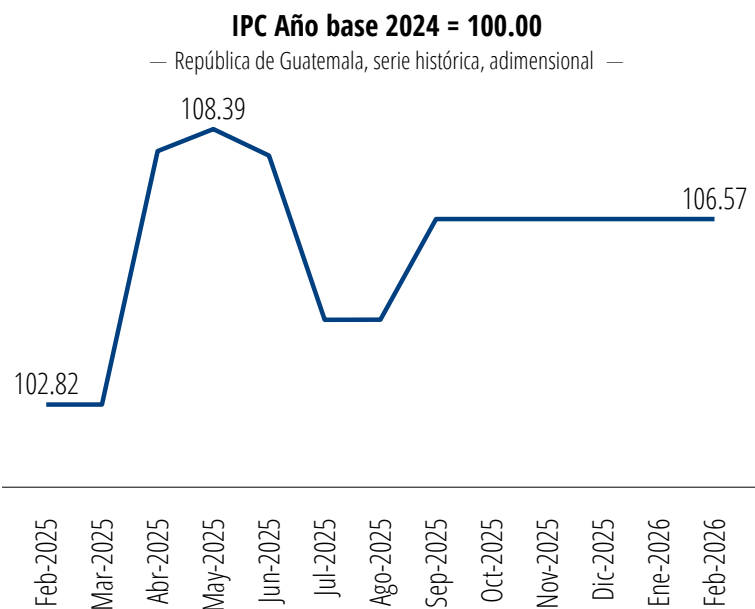


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto manzanas, de 96.39 a 95.52, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 99.99 y el más bajo en febrero 2026 con 95.52, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.54 Evolución del índice del producto Duraznos

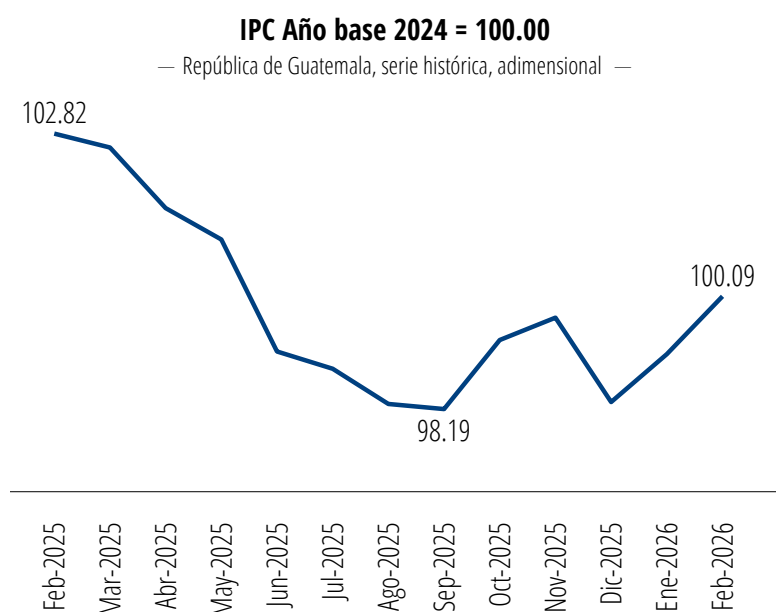
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto duraznos, de 102.82 a 106.57, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 108.39 y el más bajo en febrero 2025 con 102.82, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.55 Evolución del índice del producto Fresas

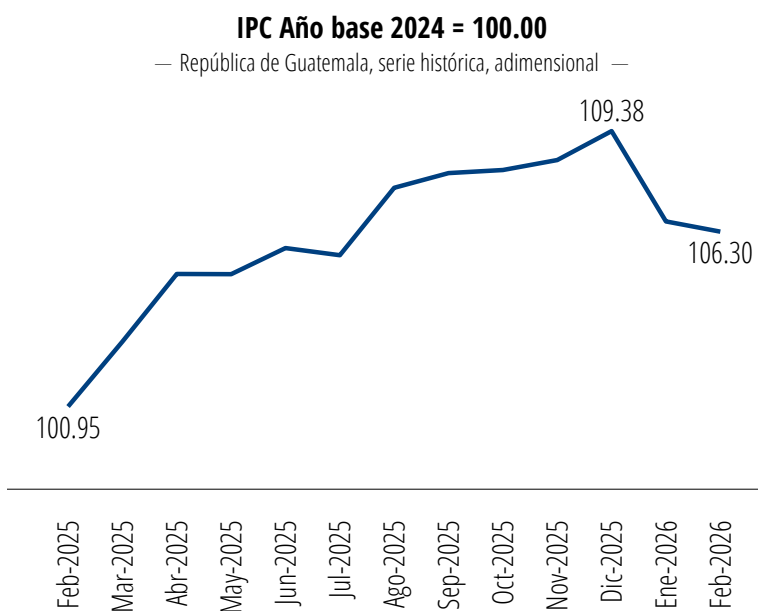


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto fresas, de 102.82 a 100.09, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 102.82 y el más bajo en septiembre 2025 con 98.19, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.56 Evolución del índice del producto Uvas

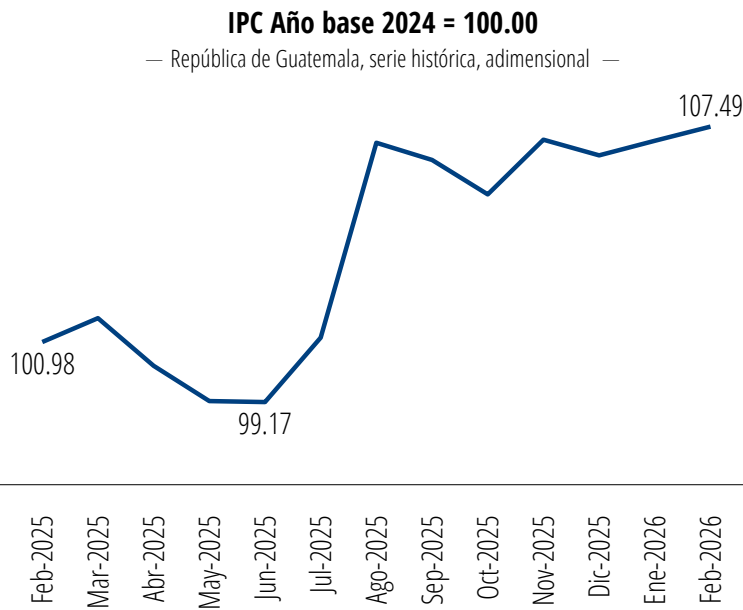
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto uvas, de 100.95 a 106.30, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 109.38 y el más bajo en febrero 2025 con 100.95, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.57 Evolución del índice del producto Melones

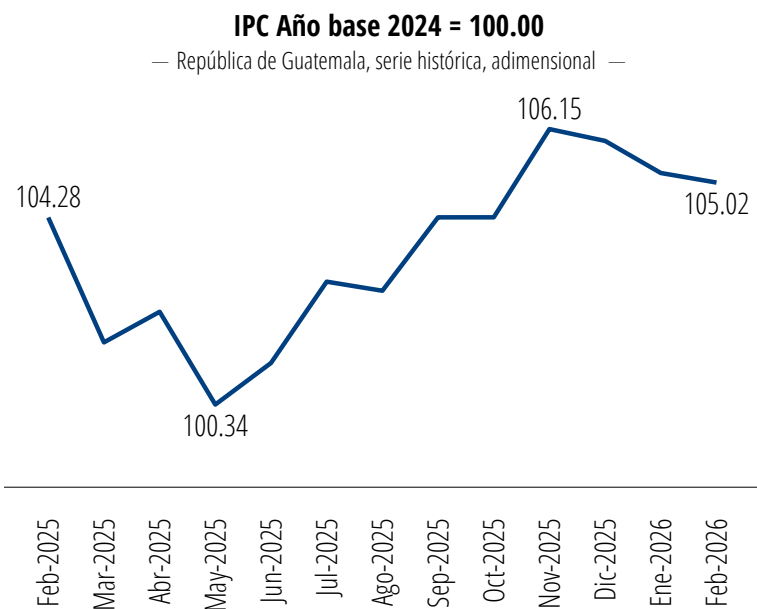


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto melones, de 100.98 a 107.49, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 107.49 y el más bajo en junio 2025 con 99.17, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.58 Evolución del índice del producto Sandías

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto sandías, de 104.28 a 105.02, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 106.15 y el más bajo en mayo 2025 con 100.34, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



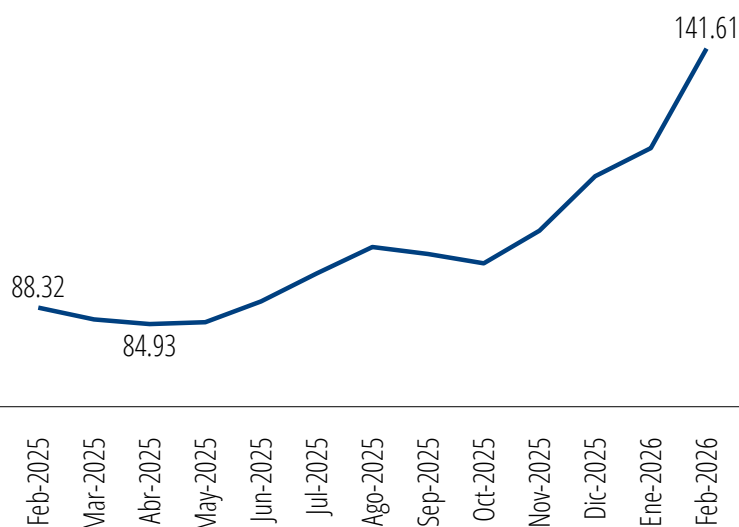
Fuente: INE



C.59 Evolución del índice del producto Repollo

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

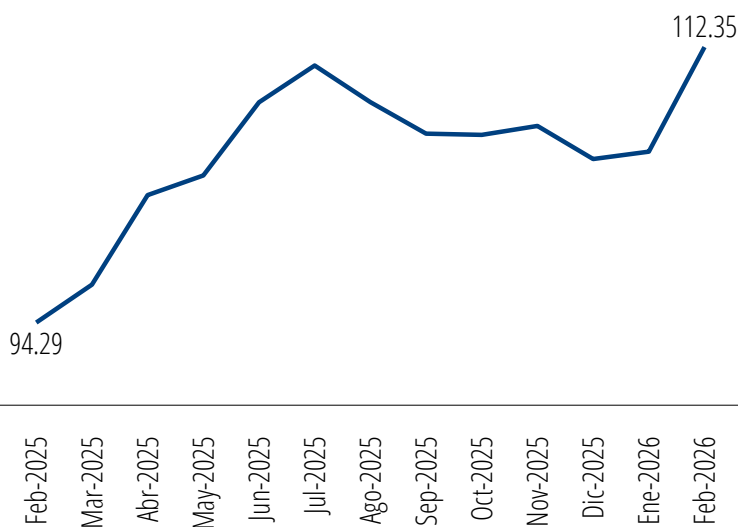
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto repollo, de 88.32 a 141.61, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 141.61 y el más bajo en abril 2025 con 84.93, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.60 Evolución del índice del producto Coliflor

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto coliflor, de 94.29 a 112.35, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 112.35 y el más bajo en febrero 2025 con 94.29, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

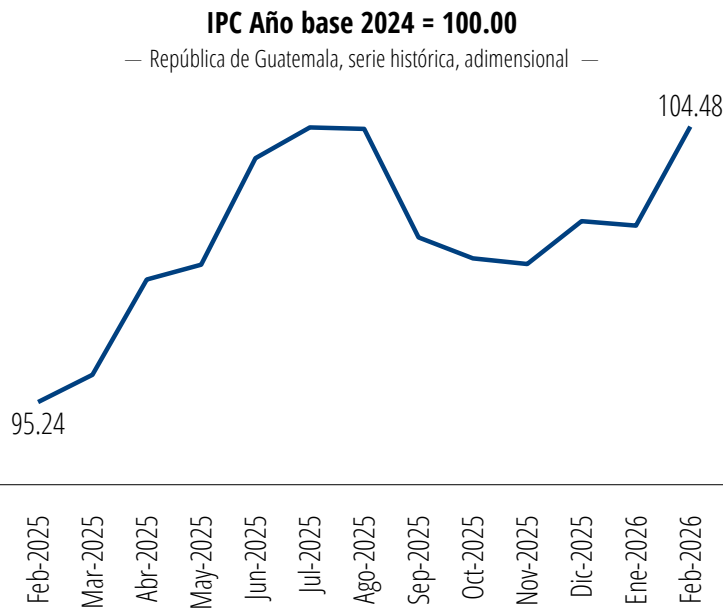
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.61 Evolución del índice del producto Brócoli

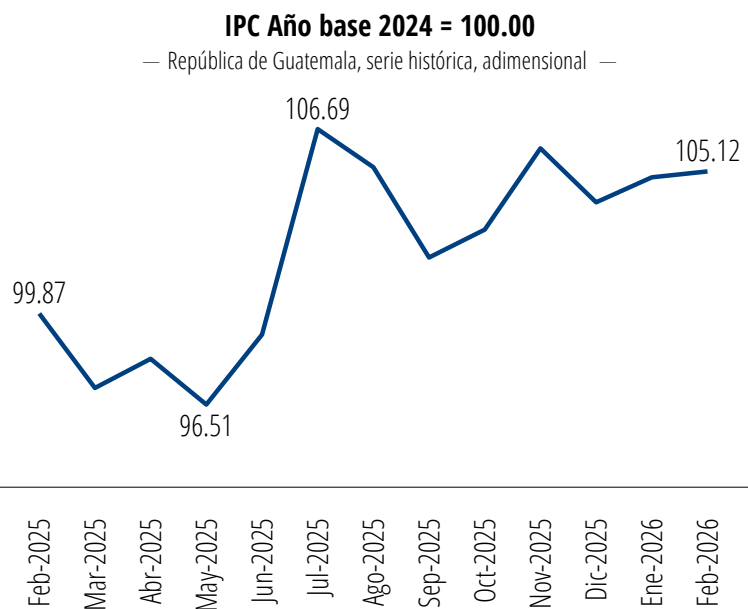


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto brócoli, de 95.24 a 104.48, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.48 y el más bajo en febrero 2025 con 95.24, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.62 Evolución del índice del producto Lechuga

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto lechuga, de 99.87 a 105.12, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 106.69 y el más bajo en mayo 2025 con 96.51, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



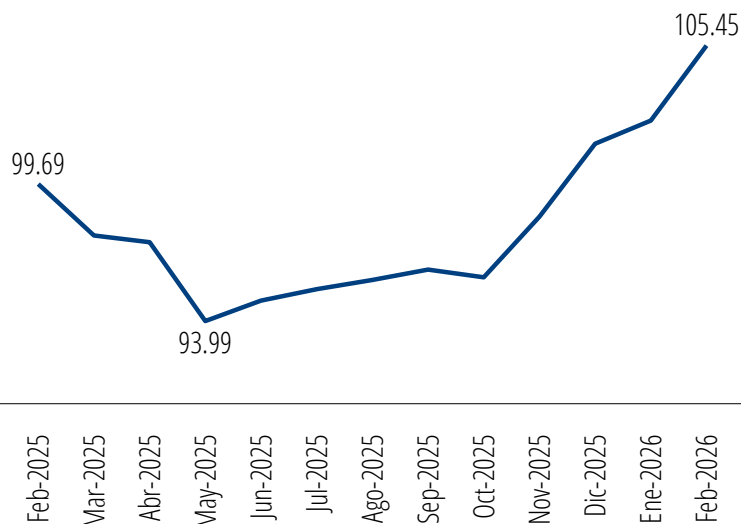
Fuente: INE



C.63 Evolución del índice del producto Apio

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

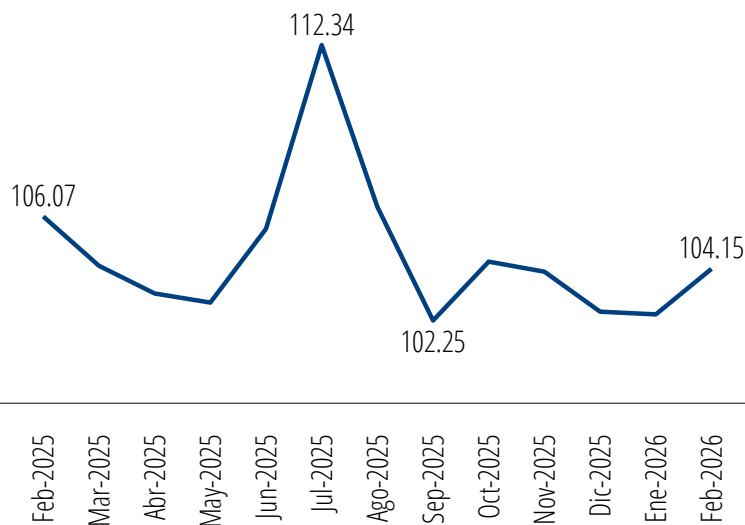
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto apio, de 99.69 a 105.45, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 105.45 y el más bajo en mayo 2025 con 93.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.64 Evolución del índice del producto Hierbas aromáticas para cocinar

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto hierbas aromáticas para cocinar, de 106.07 a 104.15, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 112.34 y el más bajo en septiembre 2025 con 102.25, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

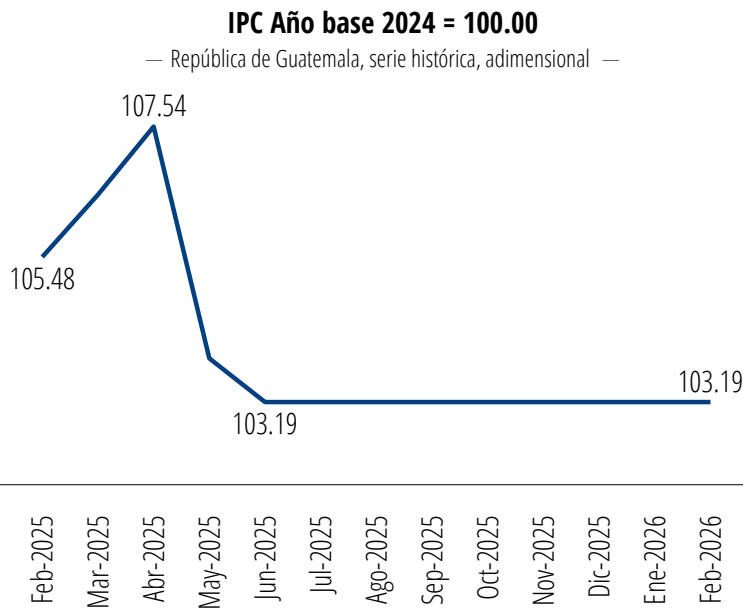
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.65 Evolución del índice del producto Pacaya

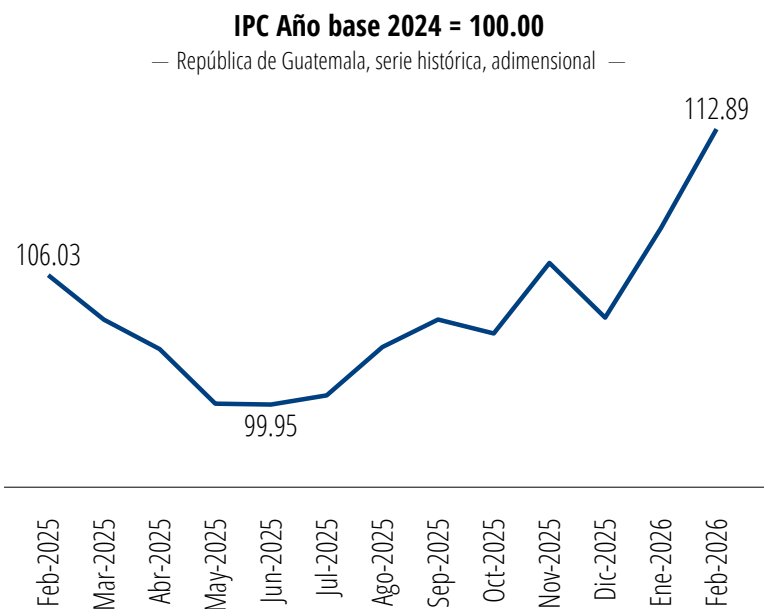


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto pacaya, de 105.48 a 103.19, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 107.54 y el más bajo en agosto 2025 con 103.19, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.66 Evolución del índice del producto Hierbas naturales para caldo

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto hierbas naturales para caldo, de 106.03 a 112.89, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 112.89 y el más bajo en junio 2025 con 99.95, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



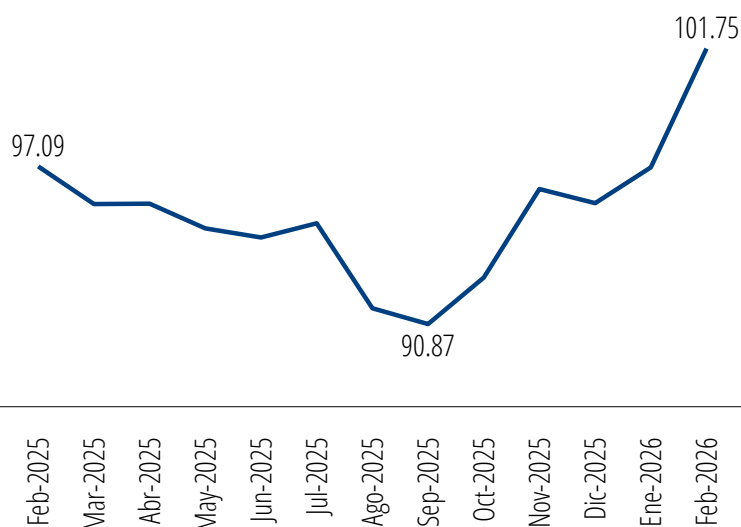
Fuente: INE



C.67 Evolución del índice del producto Chipilín

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto chipilín, de 97.09 a 101.75, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.75 y el más bajo en septiembre 2025 con 90.87, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

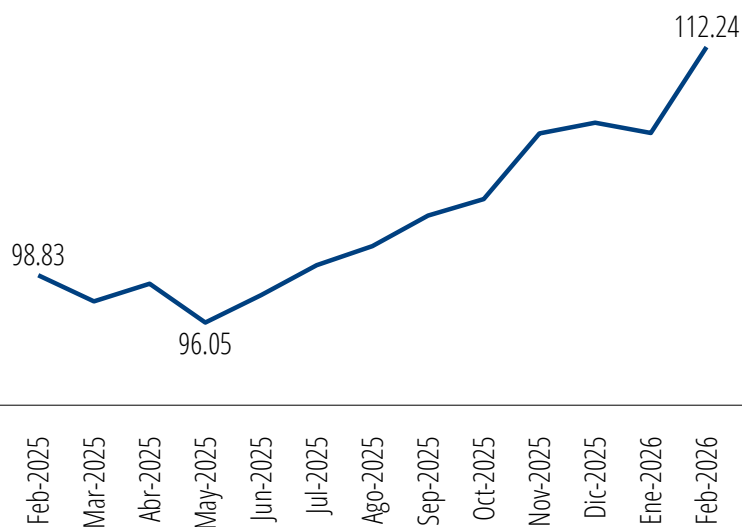
Fuente: INE

C.68 Evolución del índice del producto Chile pimienta

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto chile pimienta, de 98.83 a 112.24, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 112.24 y el más bajo en mayo 2025 con 96.05, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

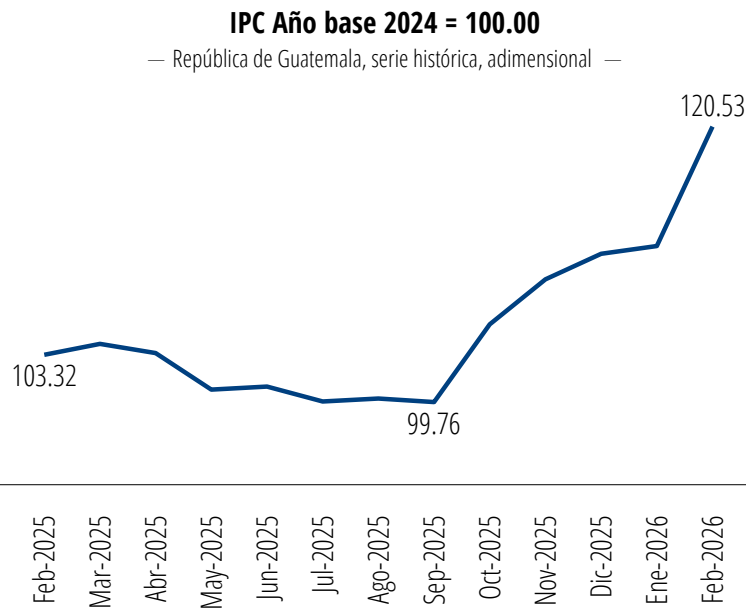
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.69 Evolución del índice del producto Pepinos

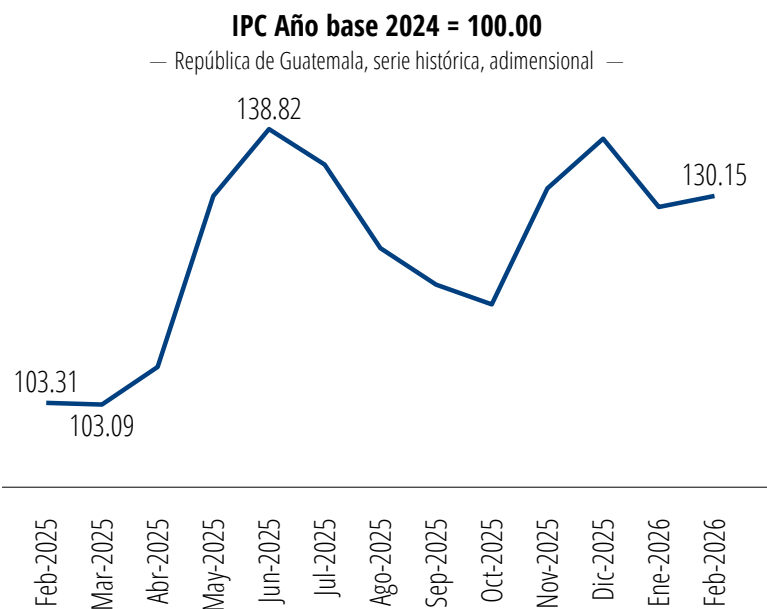


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto pepinos, de 103.32 a 120.53, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 120.53 y el más bajo en septiembre 2025 con 99.76, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.70 Evolución del índice del producto Tomates

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto tomates, de 103.31 a 130.15, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 138.82 y el más bajo en marzo 2025 con 103.09, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



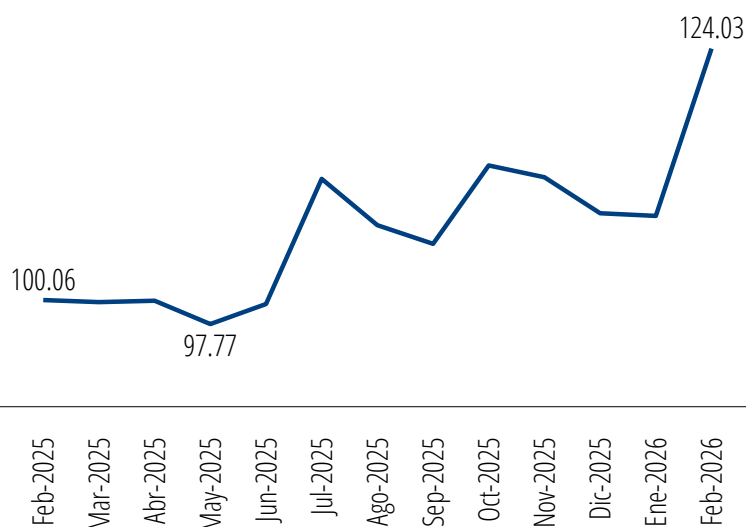
Fuente: INE



C.71 Evolución del índice del producto Güisquil

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

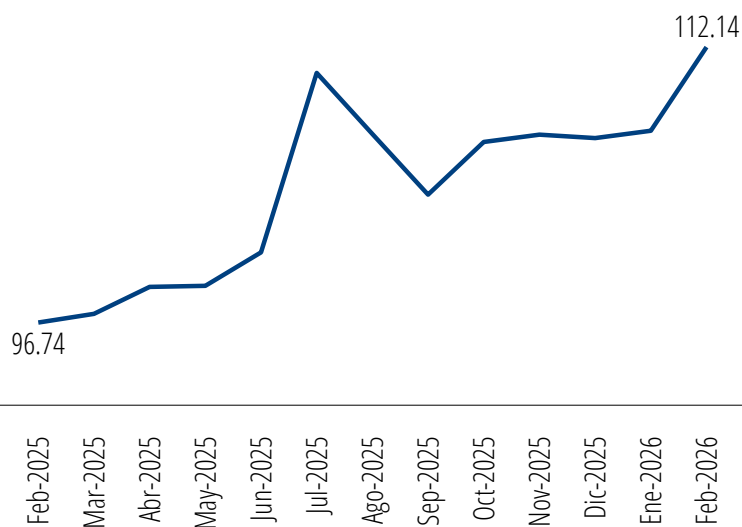
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto güisquil, de 100.06 a 124.03, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 124.03 y el más bajo en mayo 2025 con 97.77, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.72 Evolución del índice del producto Güicoy

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto güicoy, de 96.74 a 112.14, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 112.14 y el más bajo en febrero 2025 con 96.74, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

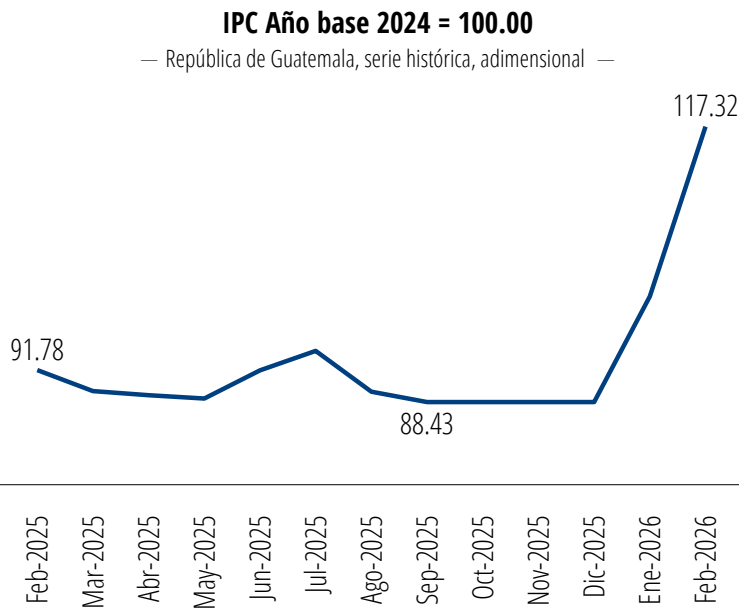
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.73 Evolución del índice del producto Ejotes

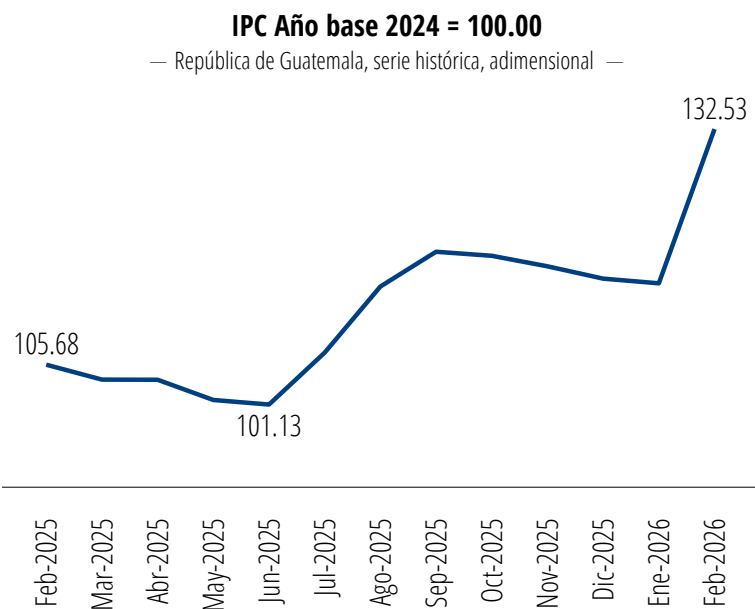


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto ejotes, de 91.78 a 117.32, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 117.32 y el más bajo en septiembre 2025 con 88.43, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.74 Evolución del índice del producto Zanahorias

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto zanahorias, de 105.68 a 132.53, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 132.53 y el más bajo en junio 2025 con 101.13, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



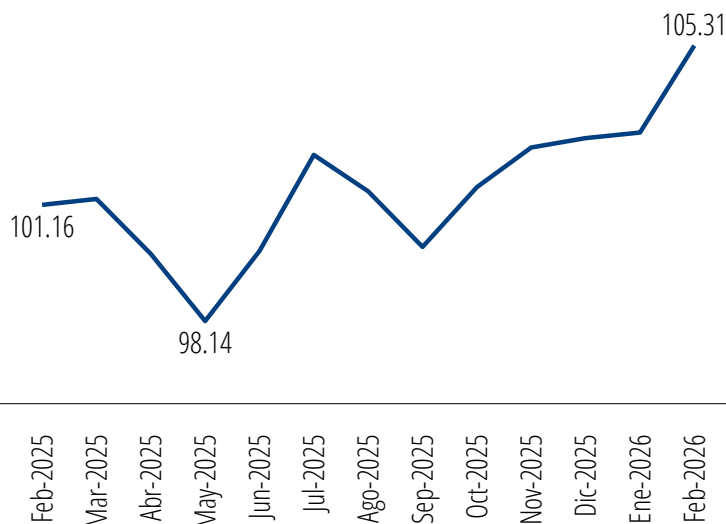
Fuente: INE



C.75 Evolución del índice del producto Rábanos

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

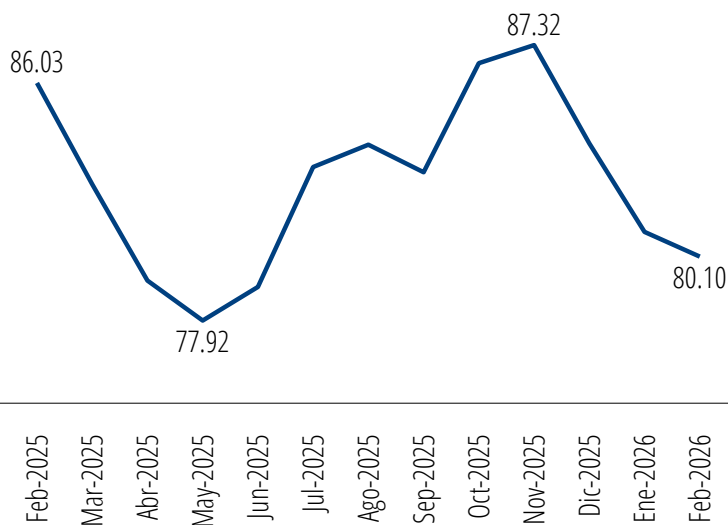
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto rábanos, de 101.16 a 105.31, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 105.31 y el más bajo en mayo 2025 con 98.14, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.76 Evolución del índice del producto Cebollas

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto cebollas, de 86.03 a 80.10, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 87.32 y el más bajo en mayo 2025 con 77.92, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

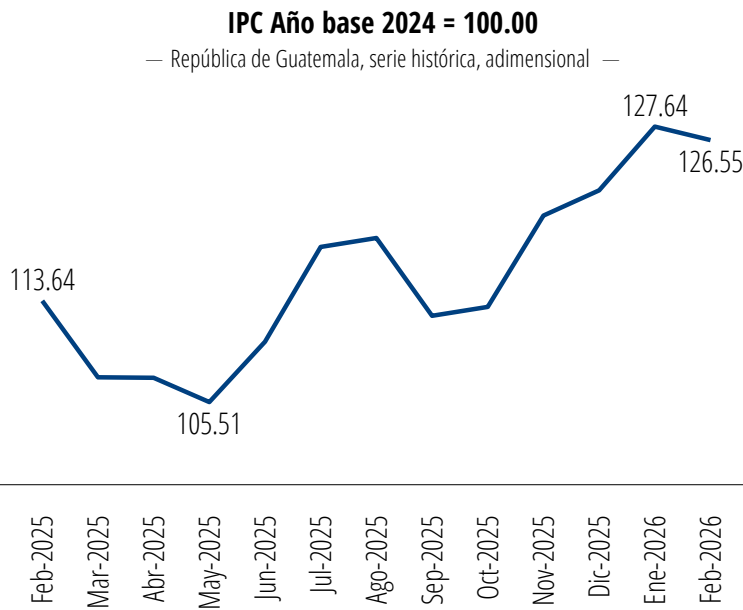
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.77 Evolución del índice del producto Elote verde

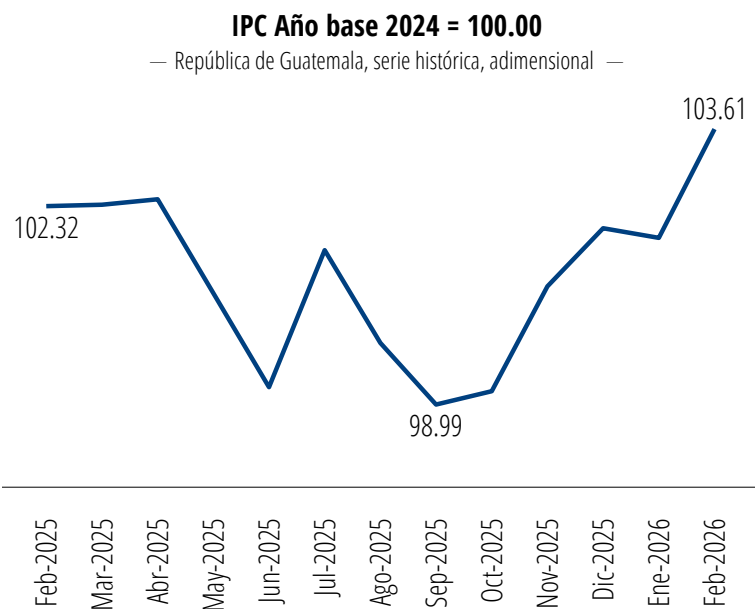


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto elote verde, de 113.64 a 126.55, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 127.64 y el más bajo en mayo 2025 con 105.51, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.78 Evolución del índice del producto Verduras cortadas

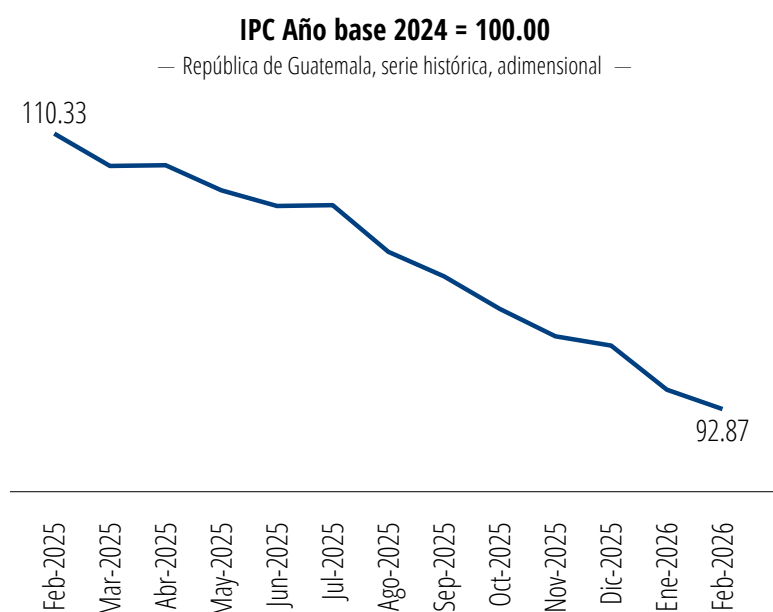
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto verduras cortadas, de 102.32 a 103.61, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.61 y el más bajo en septiembre 2025 con 98.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.79 Evolución del índice del producto Papas

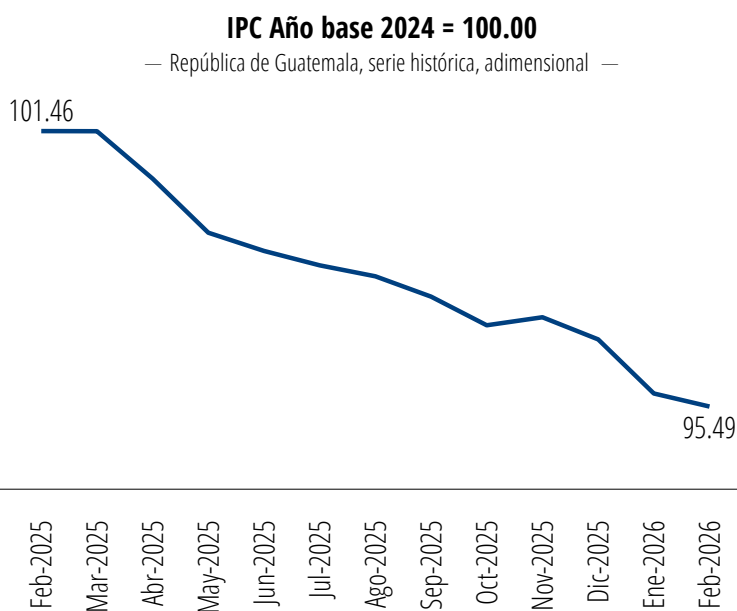


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto papas, de 110.33 a 92.87, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 110.33 y el más bajo en febrero 2026 con 92.87, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.80 Evolución del índice del producto Frijoles negros, secos

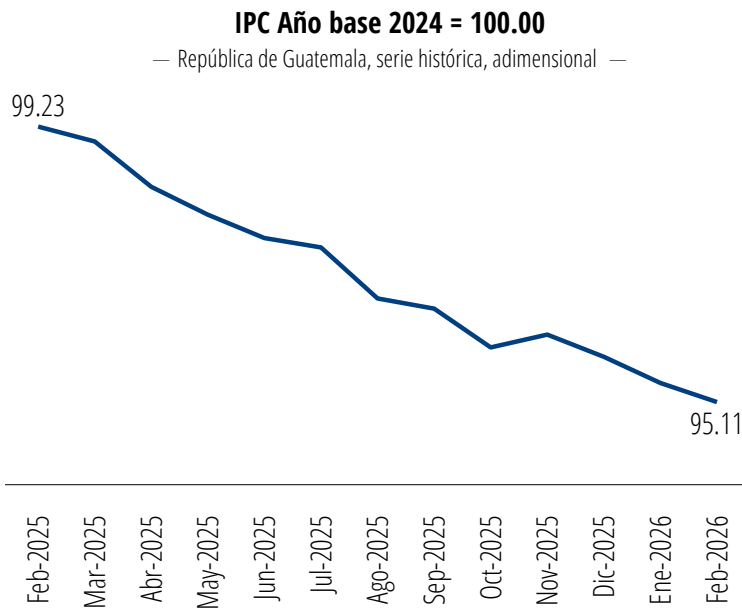
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto frijoles negros, secos, de 101.46 a 95.49, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 101.46 y el más bajo en febrero 2026 con 95.49, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.81 Evolución del índice del producto Frijoles colorados, secos

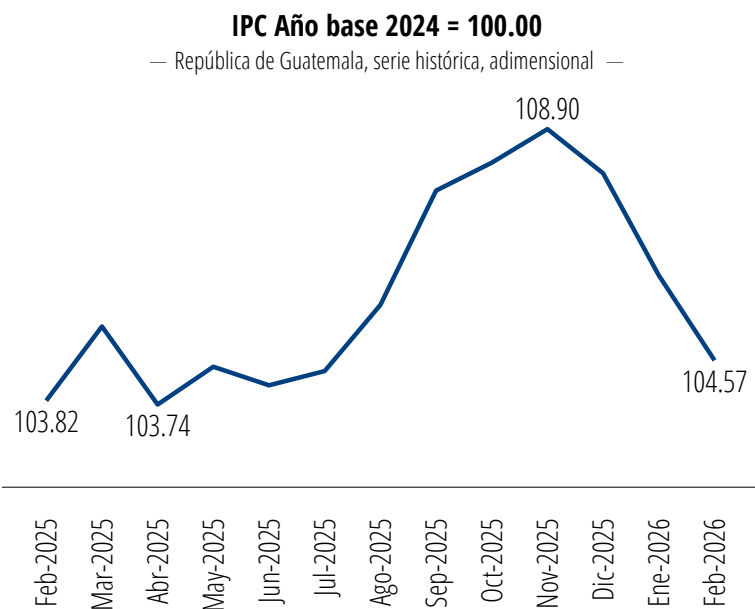


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto frijoles colorados, secos, de 99.23 a 95.11, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 99.23 y el más bajo en febrero 2026 con 95.11, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.82 Evolución del índice del producto Otros frijoles, secos

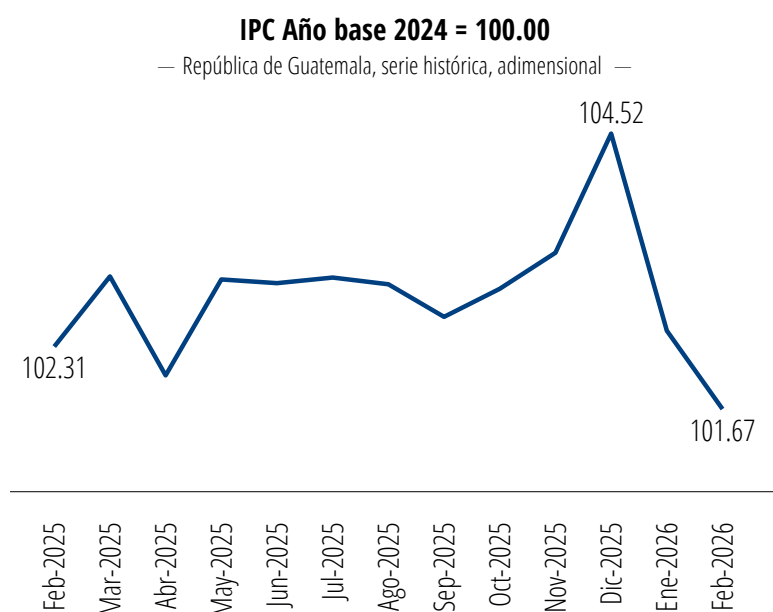
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto otros frijoles, secos, de 103.82 a 104.57, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 108.90 y el más bajo en abril 2025 con 103.74, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.83 Evolución del índice del producto Frijoles procesados y envasados

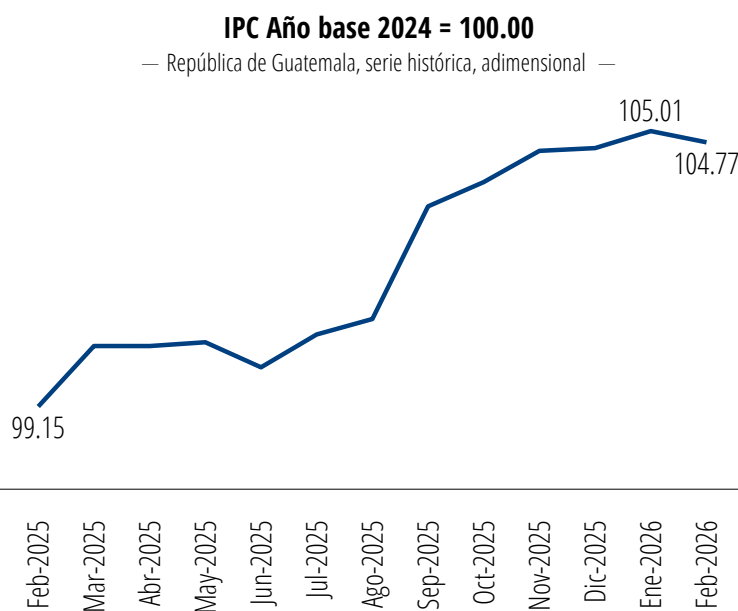


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto frijoles procesados y envasados, de 102.31 a 101.67, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 104.52 y el más bajo en febrero 2026 con 101.67, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.84 Evolución del índice del producto Azúcar de caña

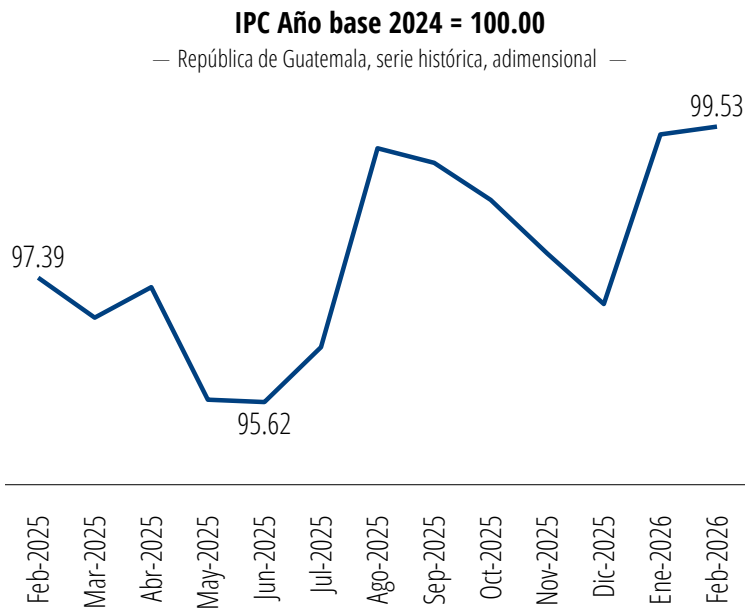
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto azúcar de caña, de 99.15 a 104.77, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 105.01 y el más bajo en febrero 2025 con 99.15, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.85 Evolución del índice del producto Miel

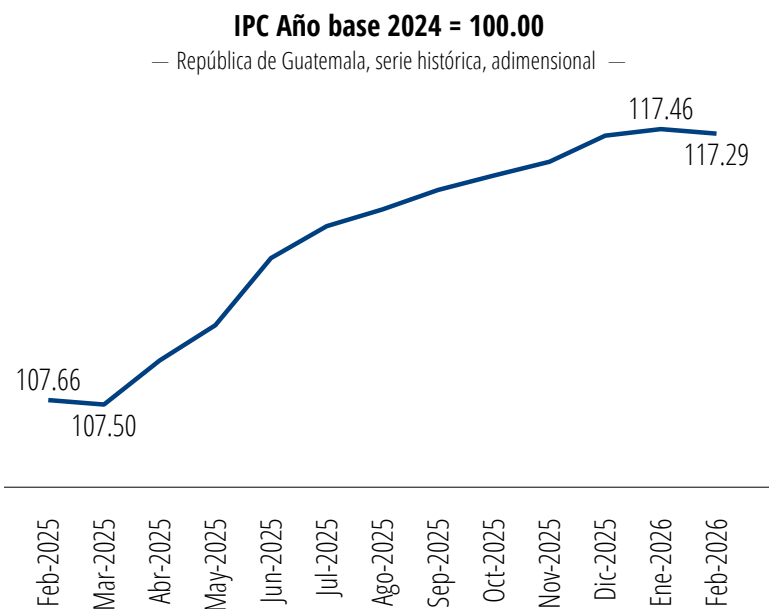


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto miel, de 97.39 a 99.53, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 99.53 y el más bajo en junio 2025 con 95.62, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.86 Evolución del índice del producto Chocolate para hervir en pastilla

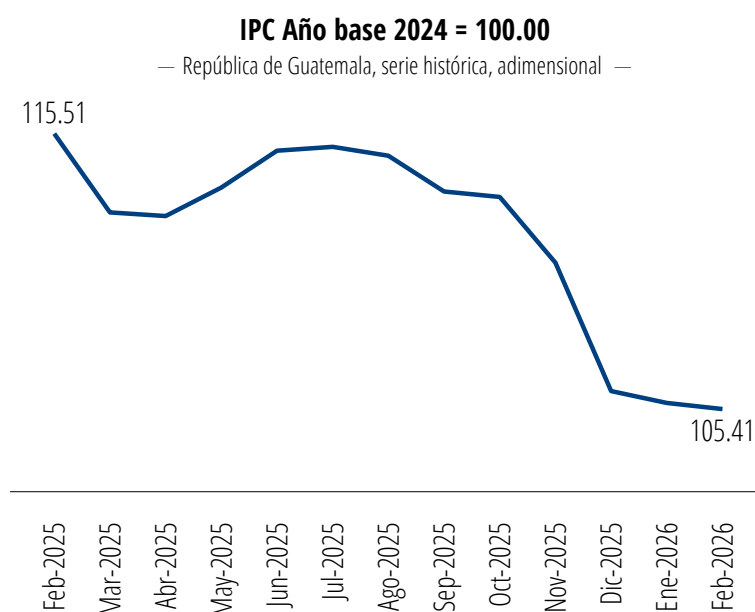
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto chocolate para hervir en pastilla, de 107.66 a 117.29, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 117.46 y el más bajo en marzo 2025 con 107.50, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.87 Evolución del índice del producto Helado industrializado

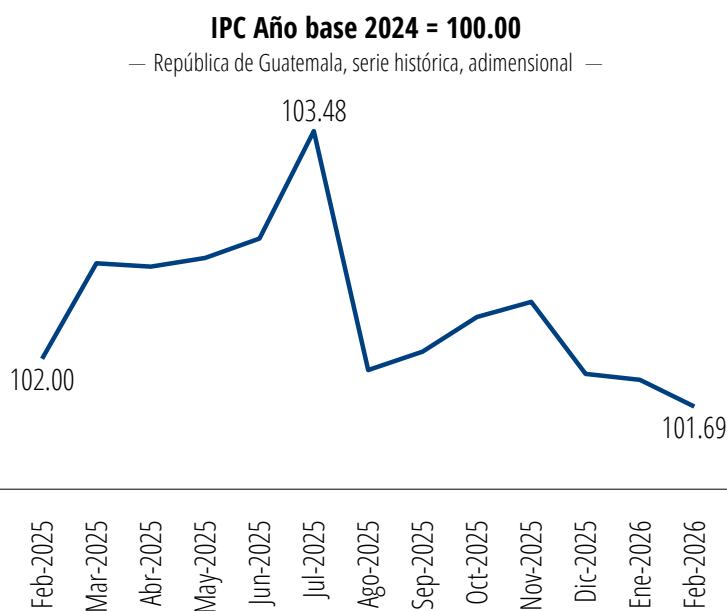


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto helado industrializado, de 115.51 a 105.41, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 115.51 y el más bajo en febrero 2026 con 105.41, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.88 Evolución del índice del producto Otra confitería de azúcar

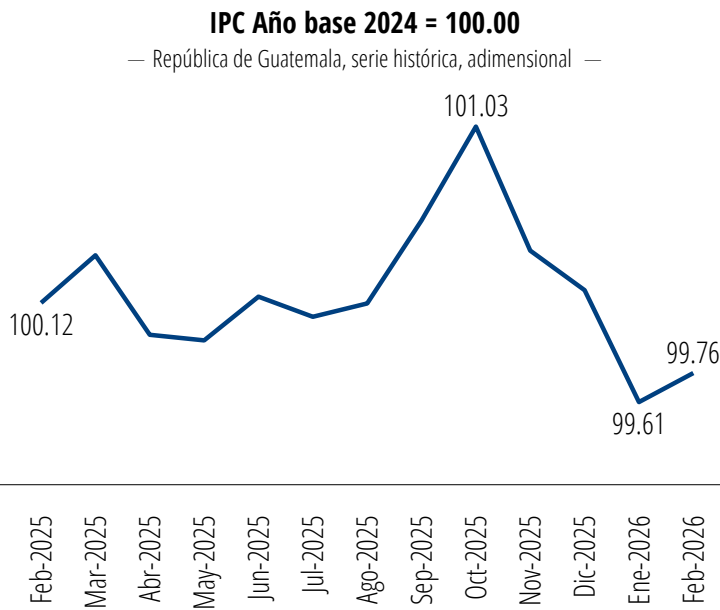
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto otra confitería de azúcar, de 102.00 a 101.69, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.48 y el más bajo en febrero 2026 con 101.69, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.89 Evolución del índice del producto Sopas instantáneas

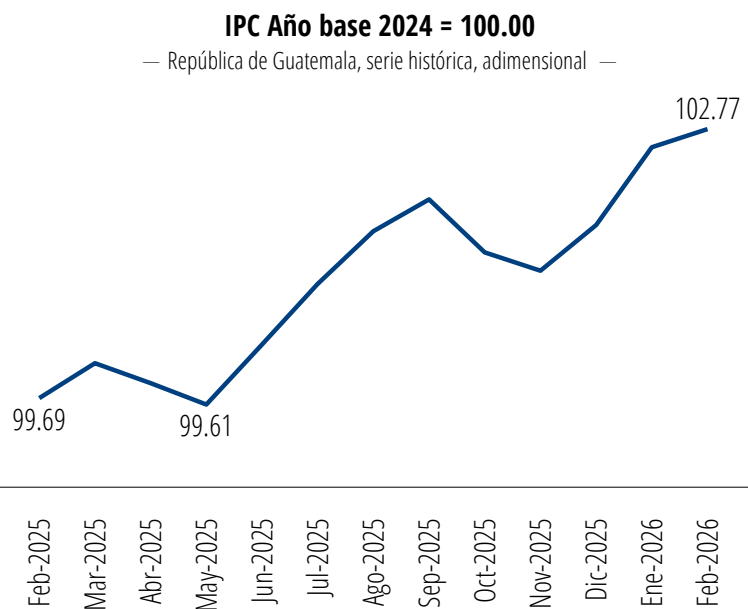


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto sopas instantáneas, de 100.12 a 99.76, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 101.03 y el más bajo en enero 2026 con 99.61, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.90 Evolución del índice del producto Alimentos para bebé

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto alimentos para bebé, de 99.69 a 102.77, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 102.77 y el más bajo en mayo 2025 con 99.61, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



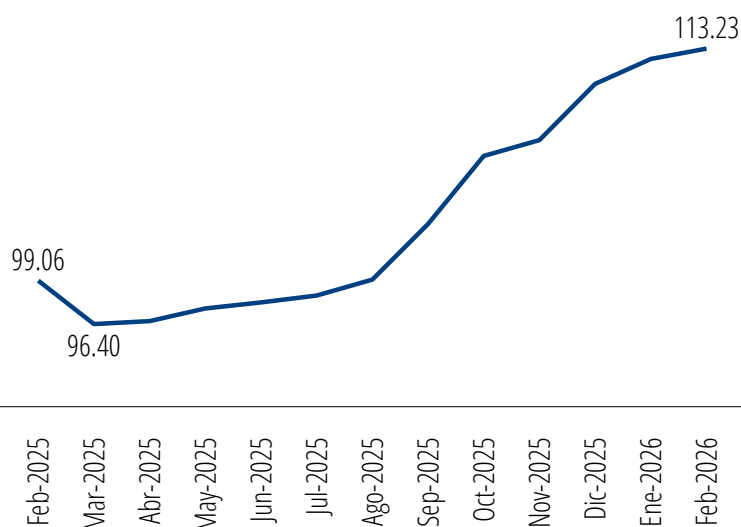
Fuente: INE



C.91 Evolución del índice del producto Sal

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

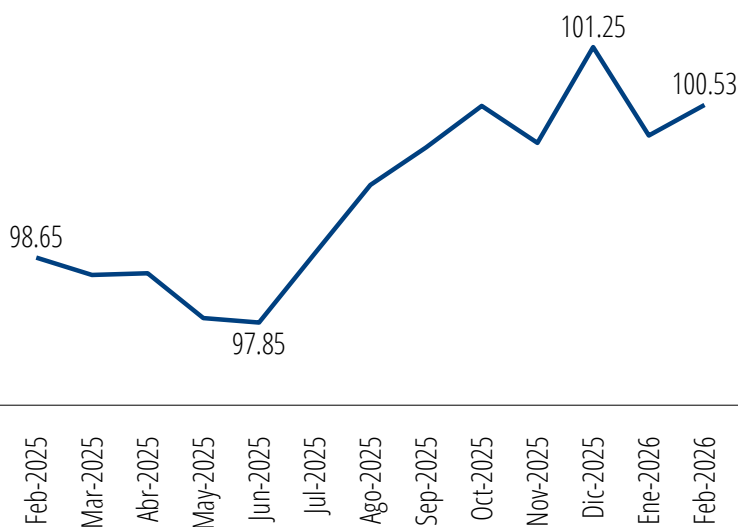
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto sal, de 99.06 a 113.23, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 113.23 y el más bajo en marzo 2025 con 96.40, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.92 Evolución del índice del producto Consumé

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto consumé, de 98.65 a 100.53, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 101.25 y el más bajo en junio 2025 con 97.85, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

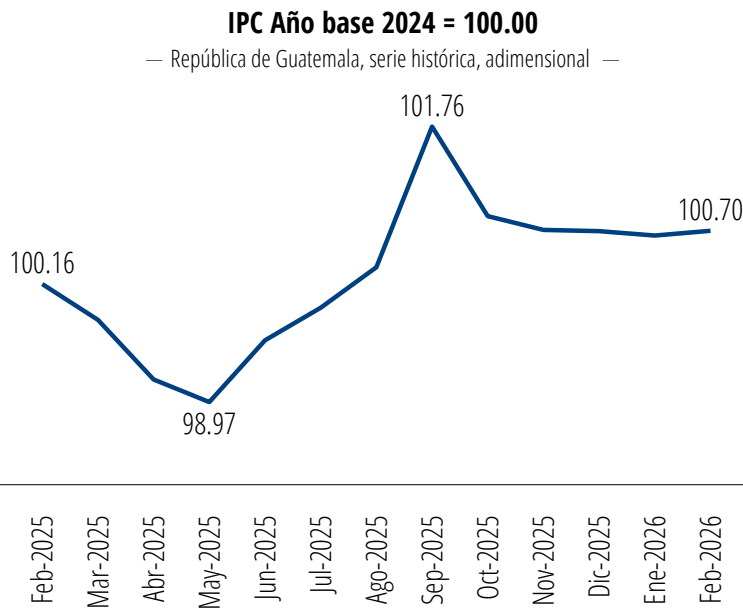
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.93 Evolución del índice del producto Sazonadores y ablandadores

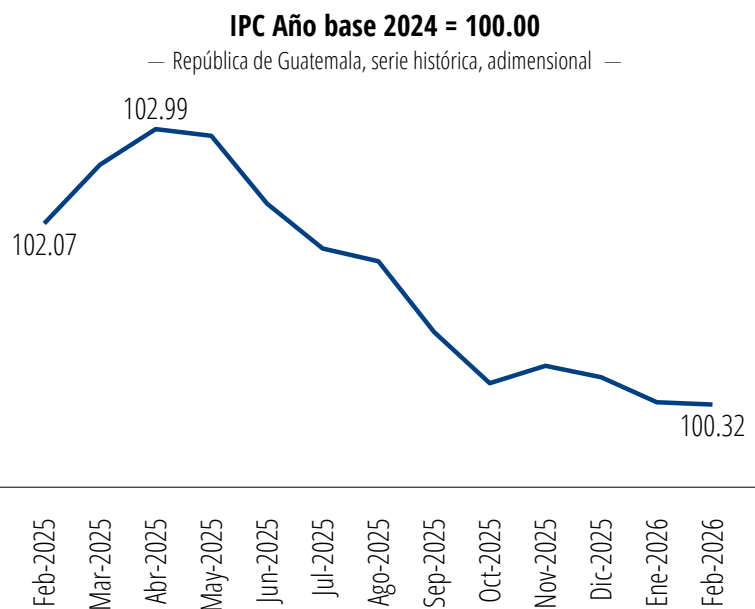


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto sazonadores y ablandadores, de 100.16 a 100.70, alcanzando el punto más alto en septiembre 2025 con 101.76 y el más bajo en mayo 2025 con 98.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.94 Evolución del índice del producto Salsa de tomate

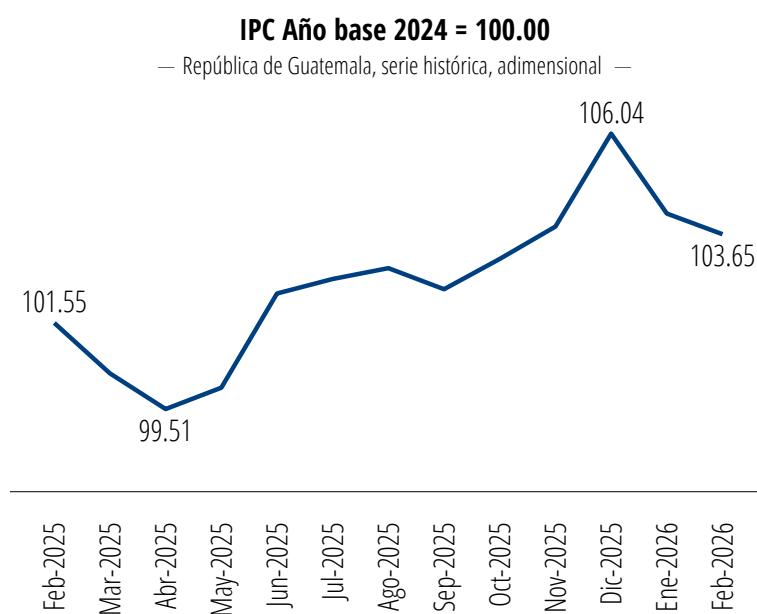
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto salsa de tomate, de 102.07 a 100.32, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 102.99 y el más bajo en febrero 2026 con 100.32, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.95 Evolución del índice del producto Salsa tipo ketchup

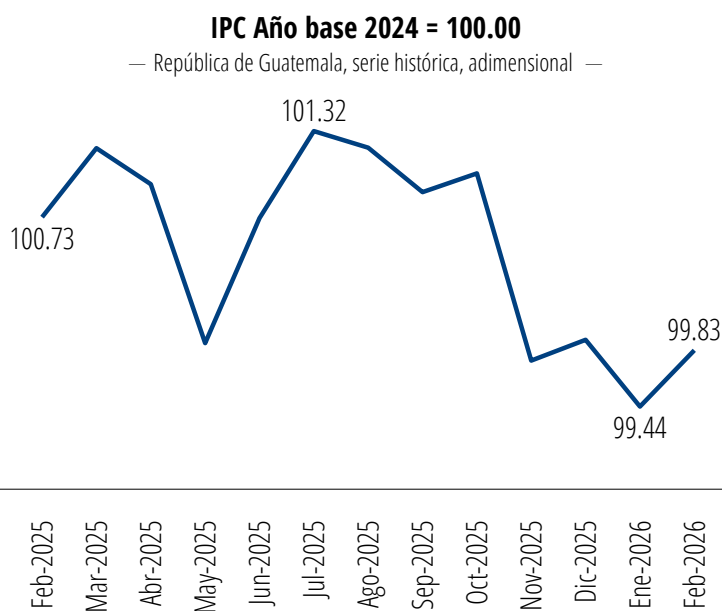


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto salsa tipo ketchup, de 101.55 a 103.65, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 106.04 y el más bajo en abril 2025 con 99.51, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.96 Evolución del índice del producto Mayonesa

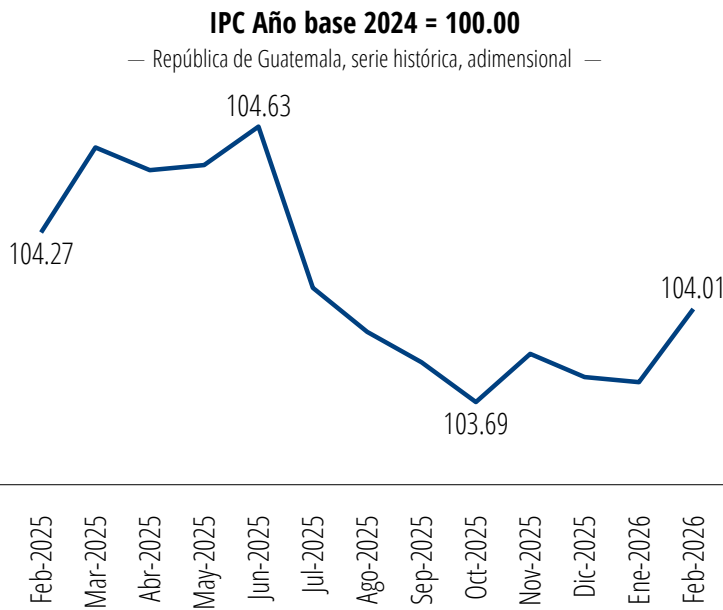
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto mayonesa, de 100.73 a 99.83, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.32 y el más bajo en enero 2026 con 99.44, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.97 Evolución del índice del producto Chiles secos enteros y molidos

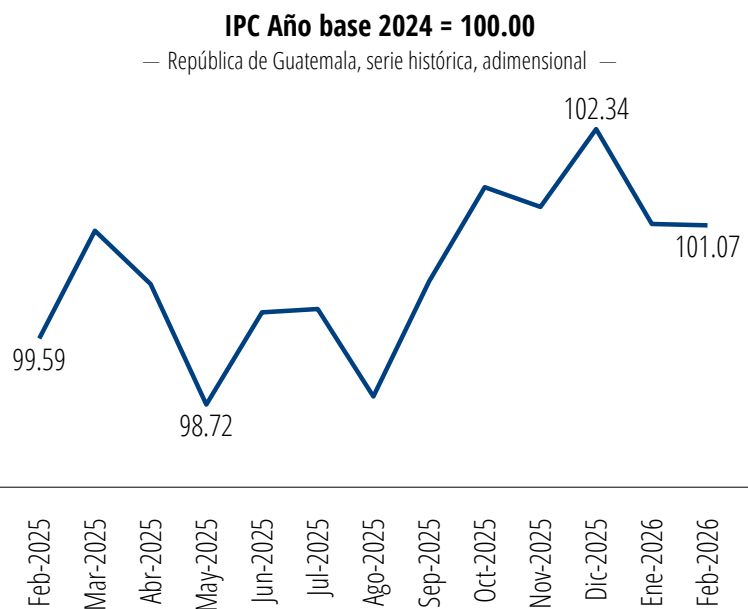


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto chiles secos enteros y molidos, de 104.27 a 104.01, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 104.63 y el más bajo en octubre 2025 con 103.69, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.98 Evolución del índice del producto Bases para sopas

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto bases para sopas, de 99.59 a 101.07, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 102.34 y el más bajo en mayo 2025 con 98.72, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



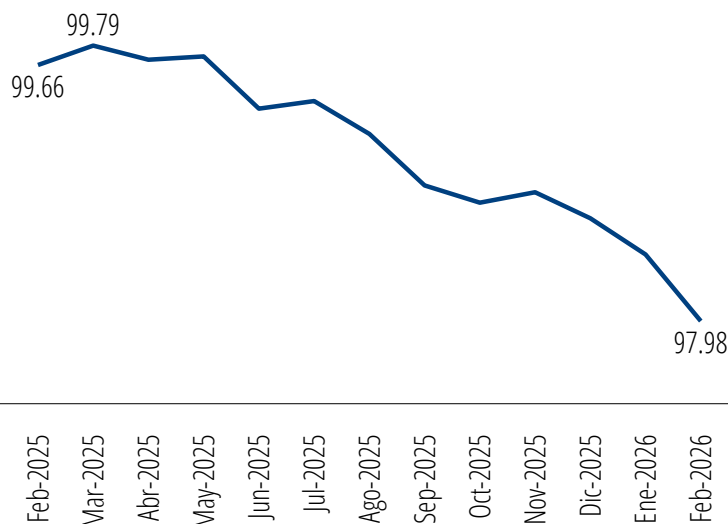
Fuente: INE



C.99 Evolución del índice del producto Suplementos nutricionales

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

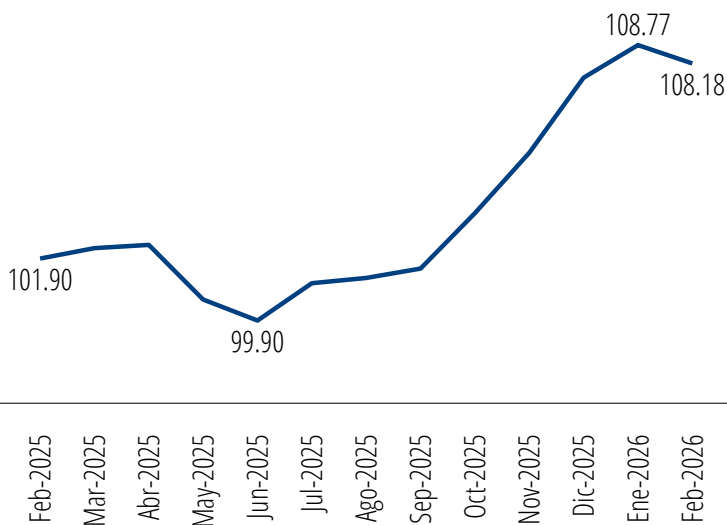
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto suplementos nutricionales, de 99.66 a 97.98, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 99.79 y el más bajo en febrero 2026 con 97.98, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.100 Evolución del índice del producto Frituras

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto frituras, de 101.90 a 108.18, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 108.77 y el más bajo en junio 2025 con 99.90, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

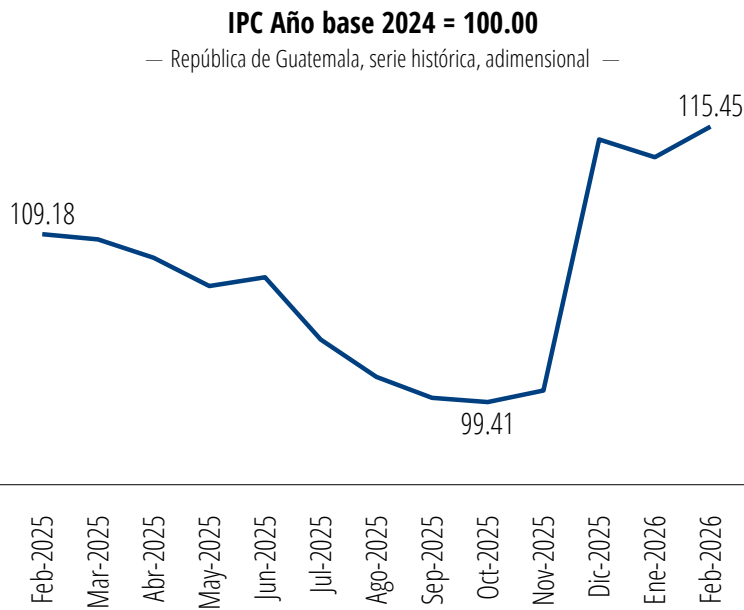
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.101 Evolución del índice del producto Hojas para tamales

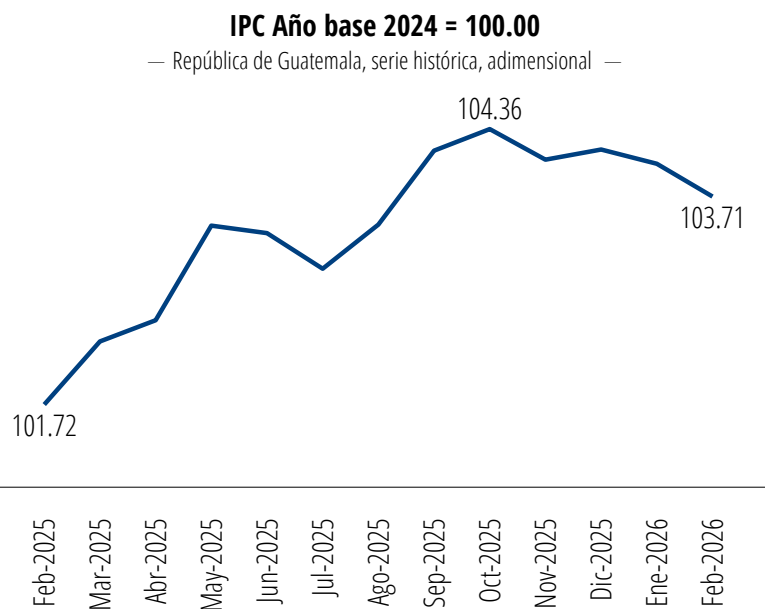


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto hojas para tamales, de 109.18 a 115.45, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 115.45 y el más bajo en octubre 2025 con 99.41, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.102 Evolución del índice del producto Jugos de frutas líquidos

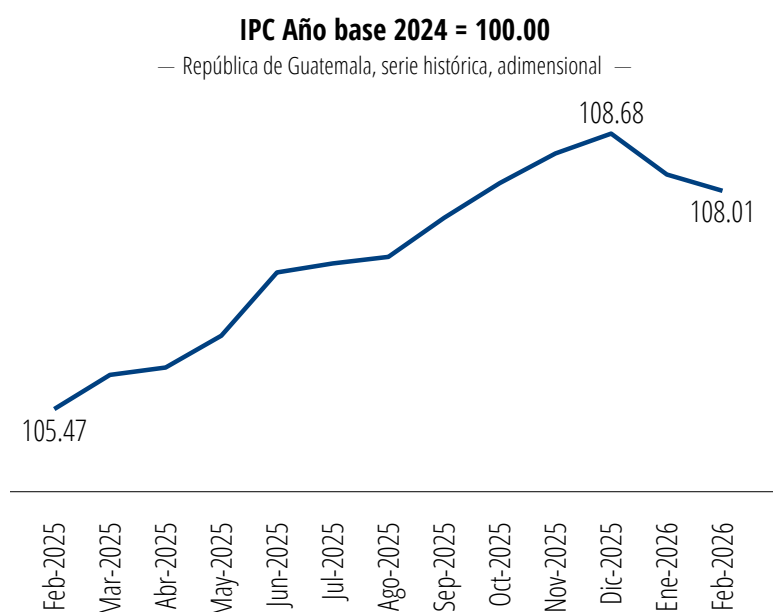
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto jugos de frutas líquidos, de 101.72 a 103.71, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 104.36 y el más bajo en febrero 2025 con 101.72, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.103 Evolución del índice del producto Refrescos en polvo

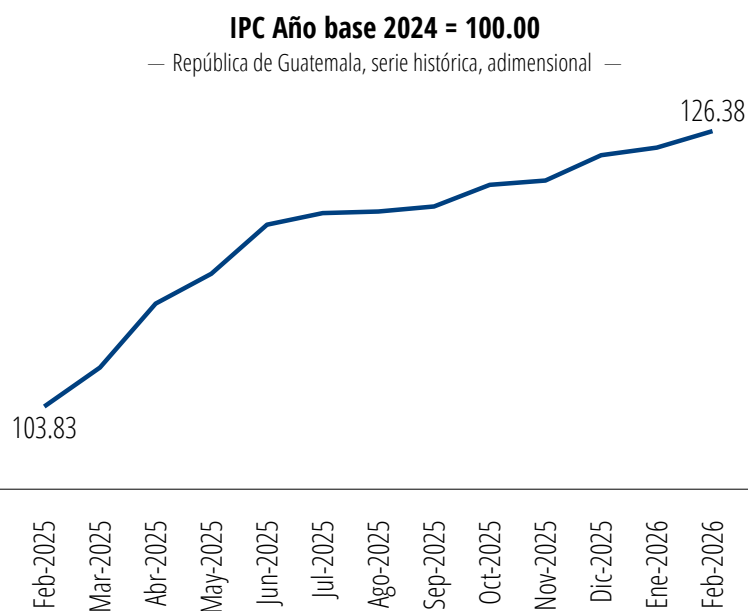


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto refrescos en polvo, de 105.47 a 108.01, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 108.68 y el más bajo en febrero 2025 con 105.47, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.104 Evolución del índice del producto Café molido

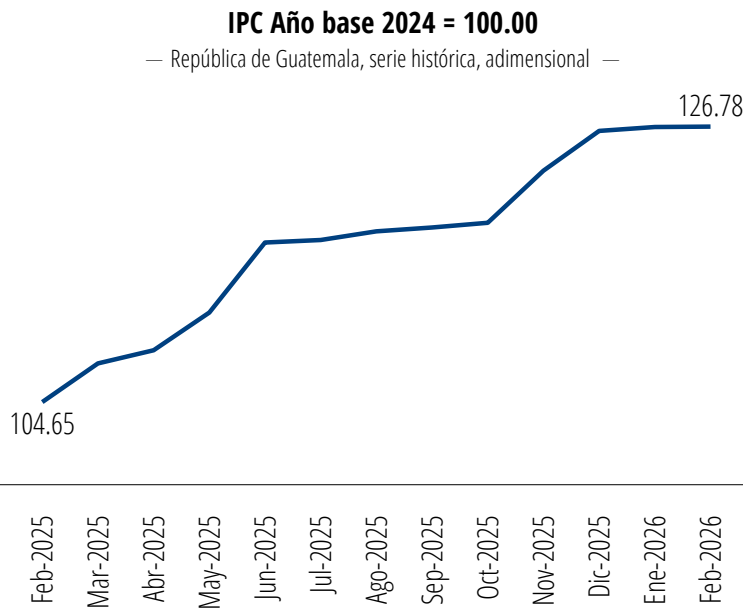
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto café molido, de 103.83 a 126.38, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 126.38 y el más bajo en febrero 2025 con 103.83, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.105 Evolución del índice del producto Café instantáneo

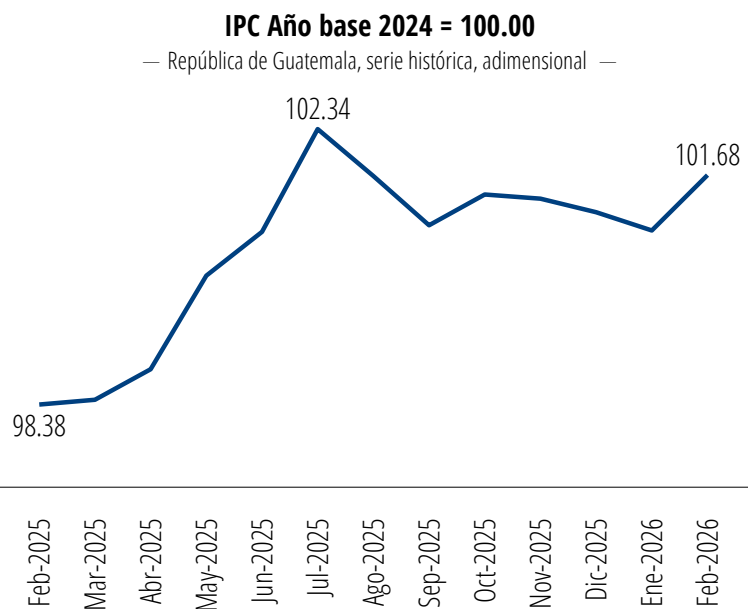


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto café instantáneo, de 104.65 a 126.78, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 126.78 y el más bajo en febrero 2025 con 104.65, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.106 Evolución del índice del producto Té, hierbas y flores para infusiones

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto té, hierbas y flores para infusiones, de 98.38 a 101.68, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.34 y el más bajo en febrero 2025 con 98.38, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



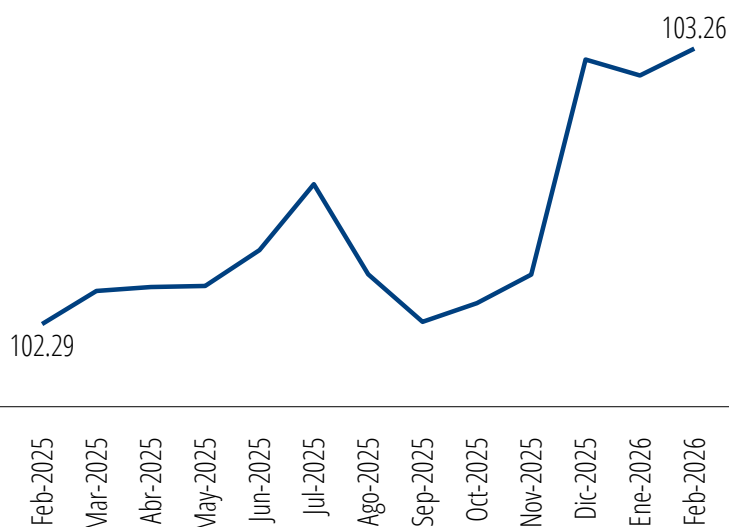
Fuente: INE



C.107 Evolución del índice del producto Agua purificada

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto agua purificada, de 102.29 a 103.26, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.26 y el más bajo en febrero 2025 con 102.29, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

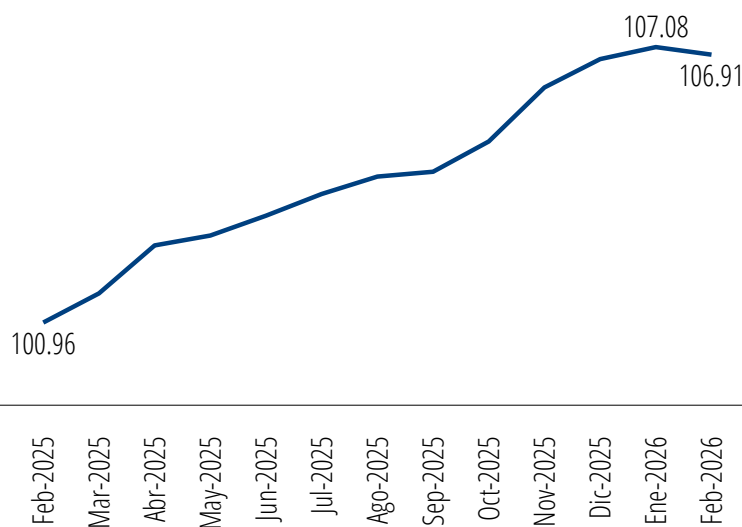
Fuente: INE

C.108 Evolución del índice del producto Gaseosas

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto gaseosas, de 100.96 a 106.91, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 107.08 y el más bajo en febrero 2025 con 100.96, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

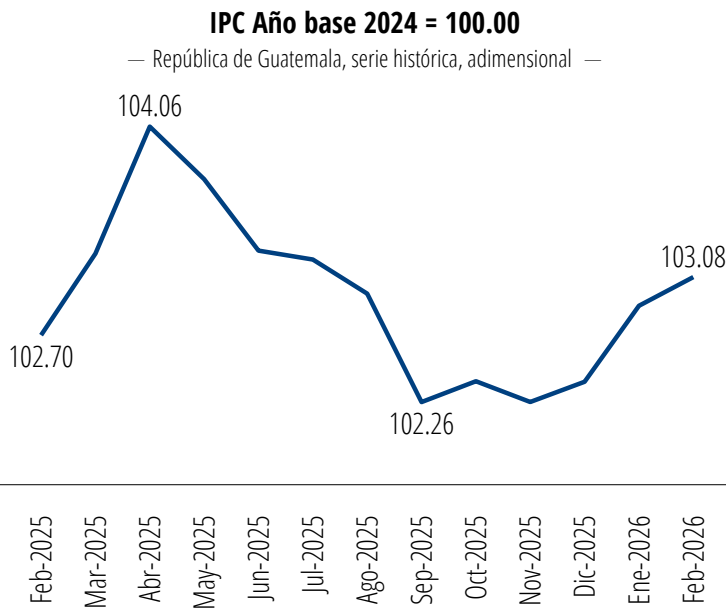
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.109 Evolución del índice del producto Bebidas hidratantes y energizantes

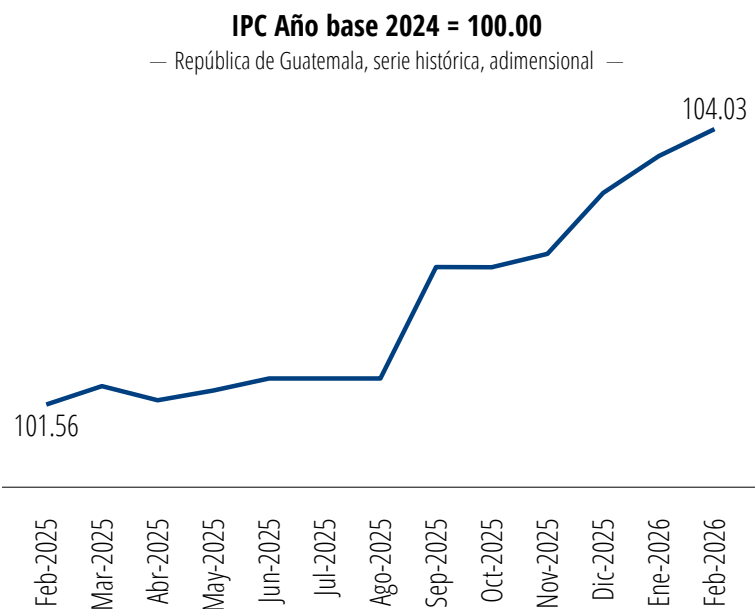


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto bebidas hidratantes y energizantes, de 102.70 a 103.08, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 104.06 y el más bajo en septiembre 2025 con 102.26, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.110 Evolución del índice del producto Servicio de molienda de maíz

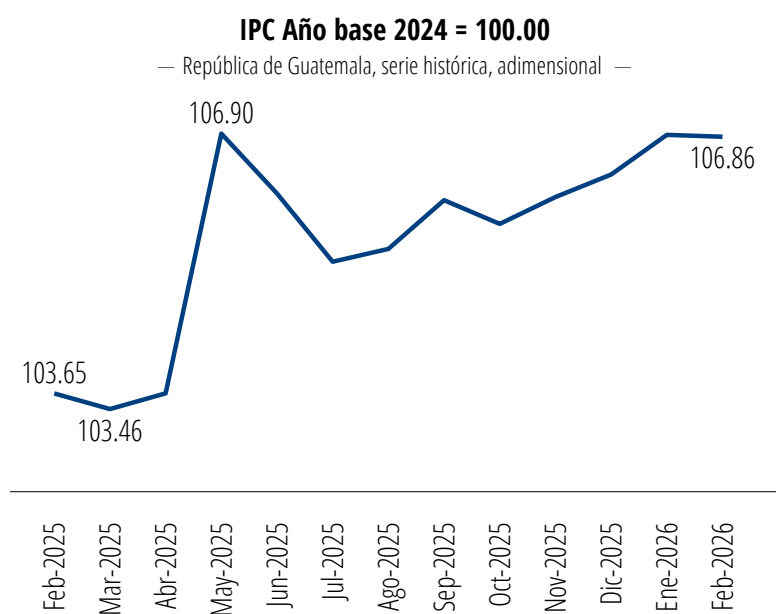
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de molienda de maíz, de 101.56 a 104.03, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.03 y el más bajo en febrero 2025 con 101.56, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.111 Evolución del índice del producto Aguardiente

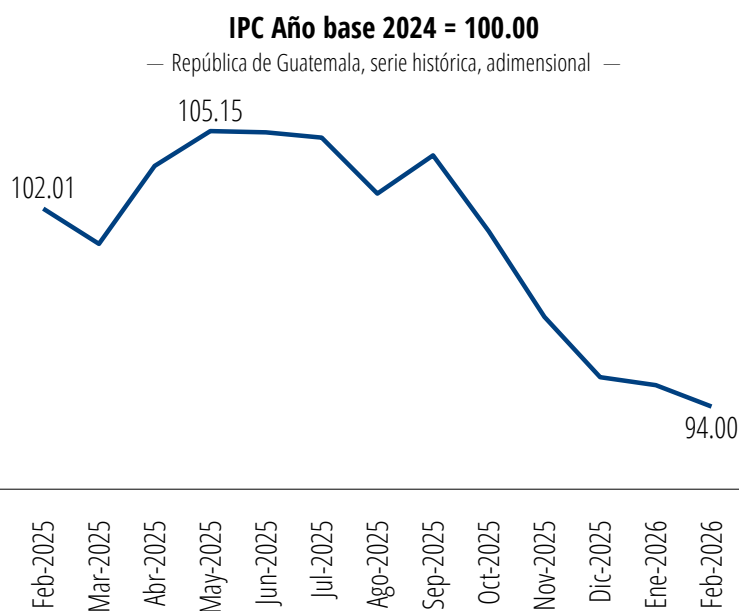


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto aguardiente, de 103.65 a 106.86, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 106.90 y el más bajo en marzo 2025 con 103.46, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

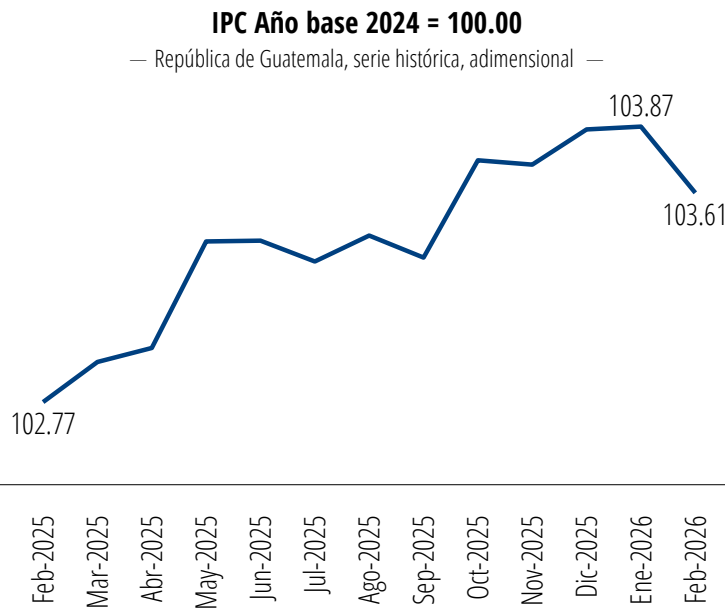
C.112 Evolución del índice del producto Whisky

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto whisky, de 102.01 a 94.00, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 105.15 y el más bajo en febrero 2026 con 94.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.113 Evolución del índice del producto Cerveza

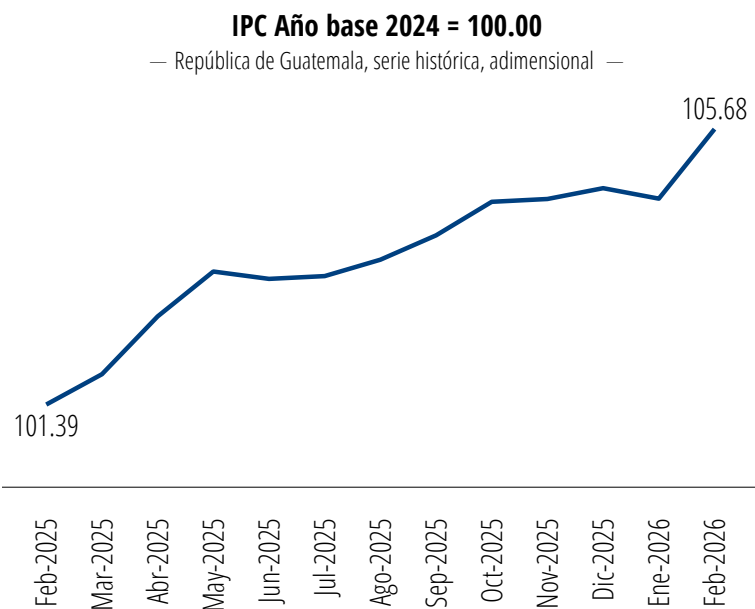


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto cerveza, de 102.77 a 103.61, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 103.87 y el más bajo en febrero 2025 con 102.77, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.114 Evolución del índice del producto Cigarros

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto cigarros, de 101.39 a 105.68, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 105.68 y el más bajo en febrero 2025 con 101.39, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



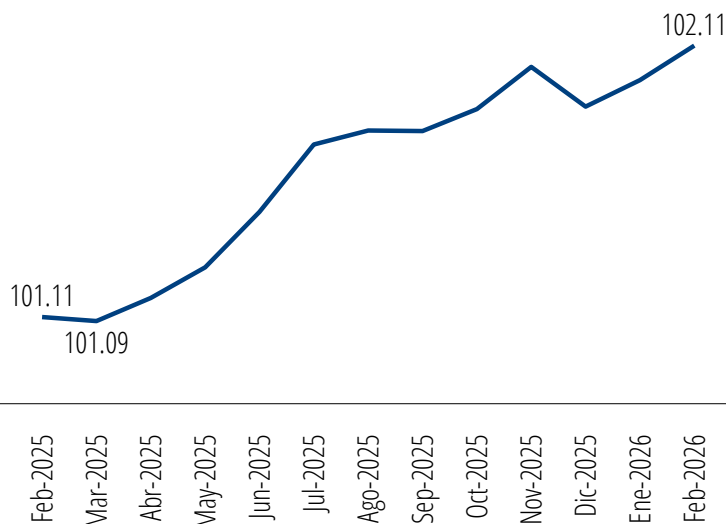
Fuente: INE



C.115 Evolución del índice del producto Tela para ropa uso diario

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto tela para ropa uso diario, de 101.11 a 102.11, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 102.11 y el más bajo en marzo 2025 con 101.09, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

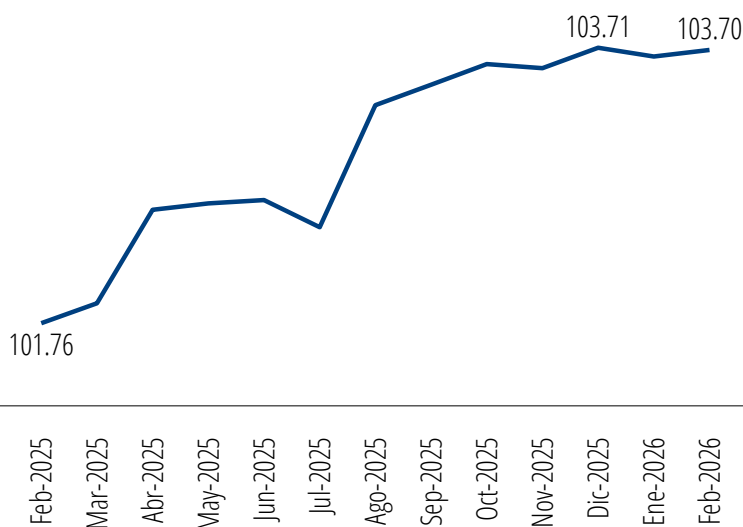
Fuente: INE

C.116 Evolución del índice del producto Chumpas para hombres mayores de 12 años

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto chumpas para hombres mayores de 12 años, de 101.76 a 103.70, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 103.71 y el más bajo en febrero 2025 con 101.76, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

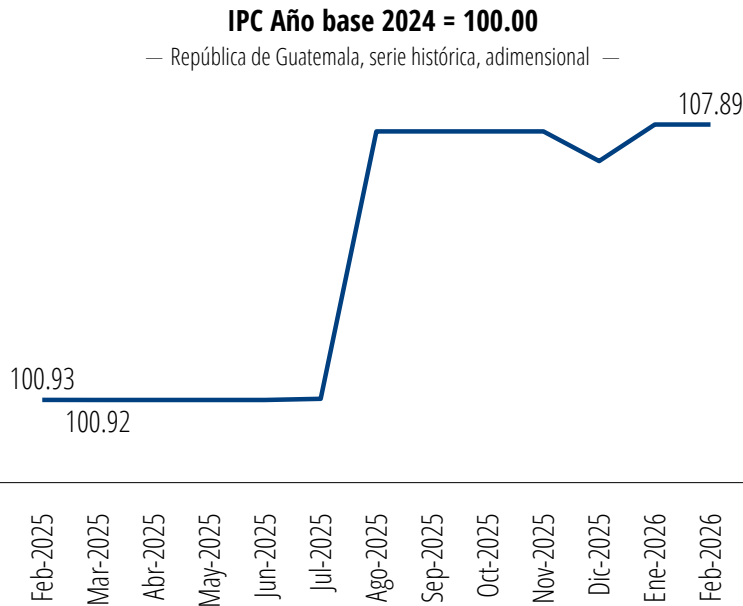
IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.117 Evolución del índice del producto Suéteres de algodón para hombres mayores de 12 años

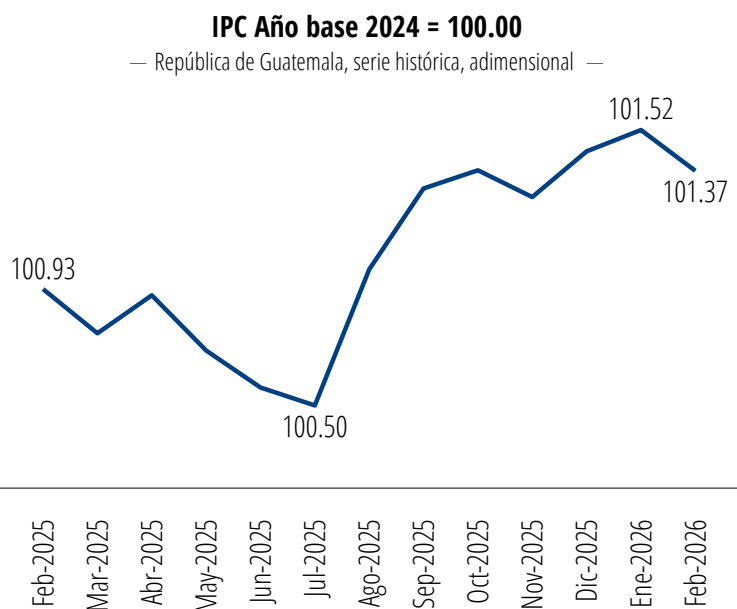


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto suéteres de algodón para hombres mayores de 12 años, de 100.93 a 107.89, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 107.89 y el más bajo en abril 2025 con 100.92, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

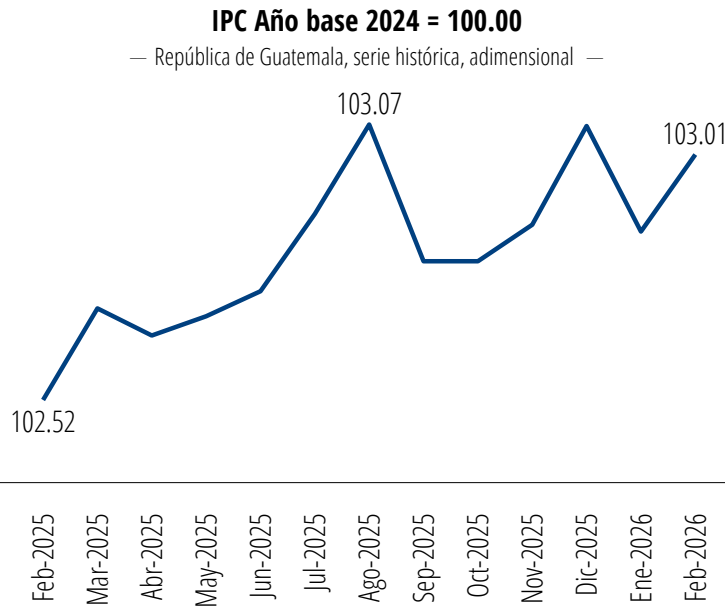
C.118 Evolución del índice del producto Camisas con botones para hombres mayores de 12 años

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto camisas con botones para hombres mayores de 12 años, de 100.93 a 101.37, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 101.52 y el más bajo en julio 2025 con 100.50, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.121 Evolución del índice del producto Pantalones de vestir para hombres mayores de 12 años

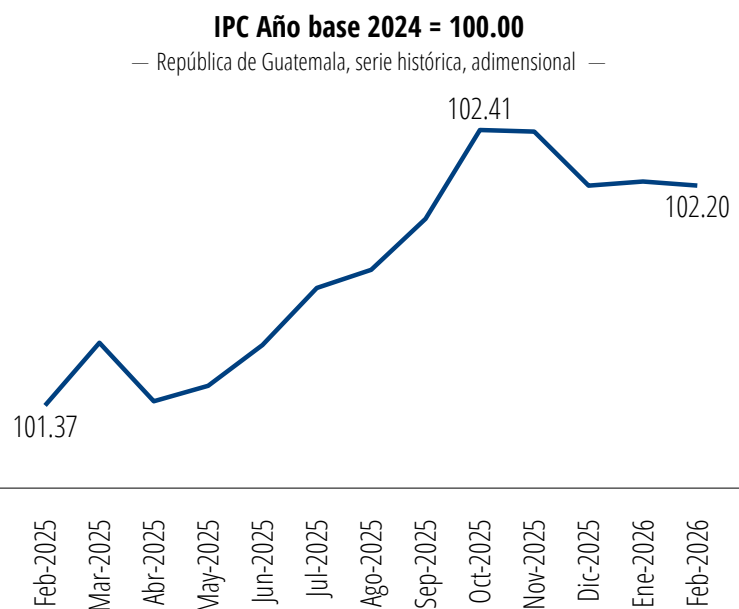


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto pantalones de vestir para hombres mayores de 12 años, de 102.52 a 103.01, alcanzando el punto más alto en agosto 2025 con 103.07 y el más bajo en febrero 2025 con 102.52, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.122 Evolución del índice del producto Pantalones de lona para hombres mayores de 12 años

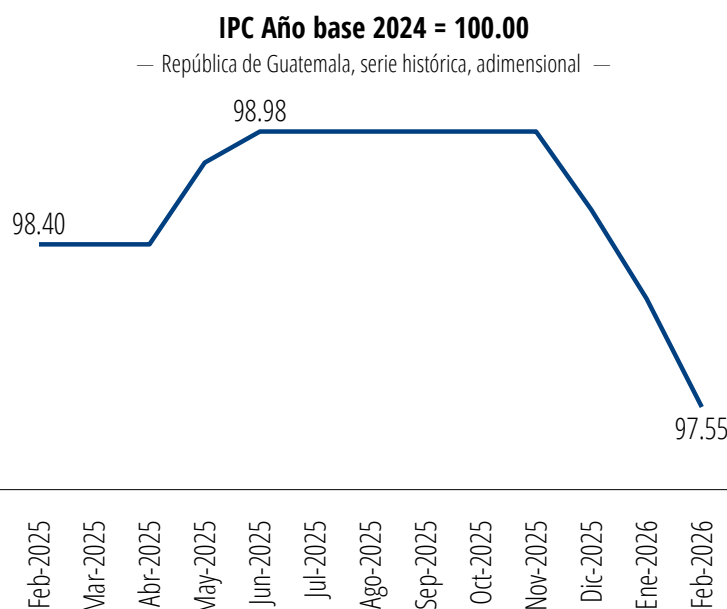
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto pantalones de lona para hombres mayores de 12 años, de 101.37 a 102.20, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 102.41 y el más bajo en febrero 2025 con 101.37, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.123 Evolución del índice del producto Pantalones largos deportivo para hombres mayores de 12 años

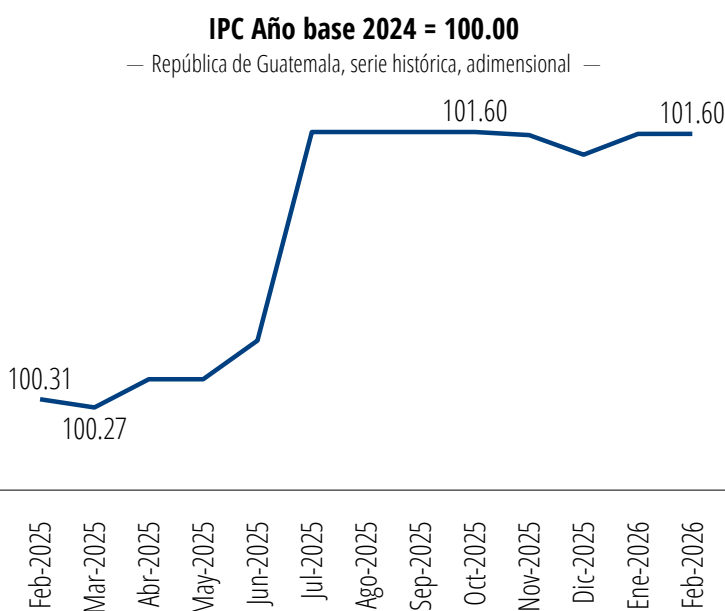


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto pantalones largos deportivo para hombres mayores de 12 años, de 98.40 a 97.55, alcanzando el punto más alto en septiembre 2025 con 98.98 y el más bajo en febrero 2026 con 97.55, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.124 Evolución del índice del producto Pantalónetas deportivas para hombres mayores de 12 años

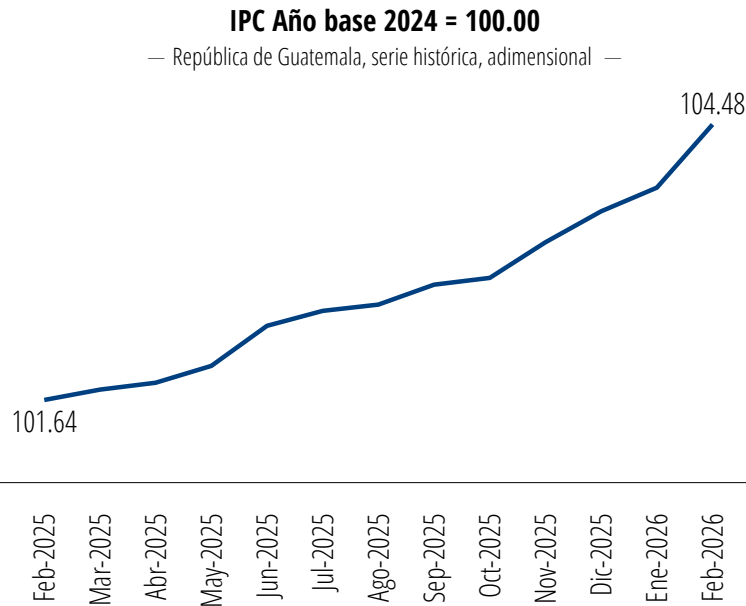
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto pantalónetas deportivas para hombres mayores de 12 años, de 100.31 a 101.60, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 101.60 y el más bajo en marzo 2025 con 100.27, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.125 Evolución del índice del producto Trajes formales para hombres mayores de 12 años

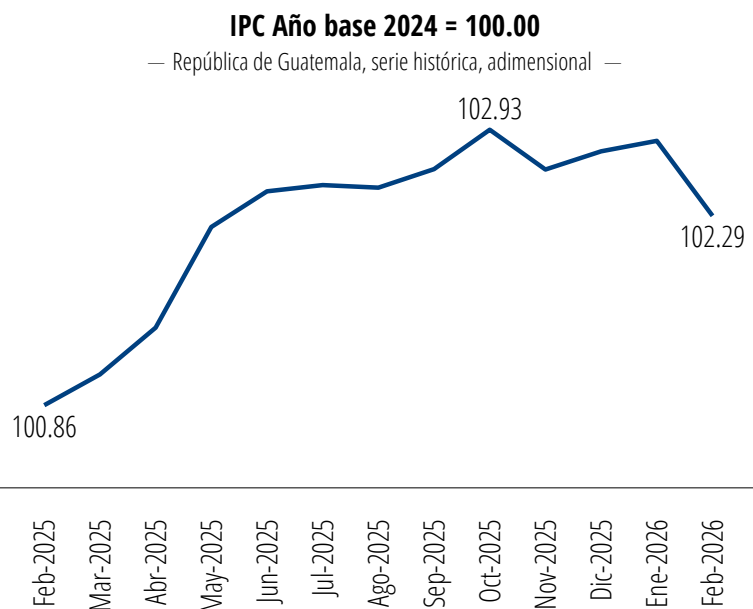


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto trajes formales para hombres mayores de 12 años, de 101.64 a 104.48, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.48 y el más bajo en febrero 2025 con 101.64, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.126 Evolución del índice del producto Calzoncillos para hombres mayores de 12 años

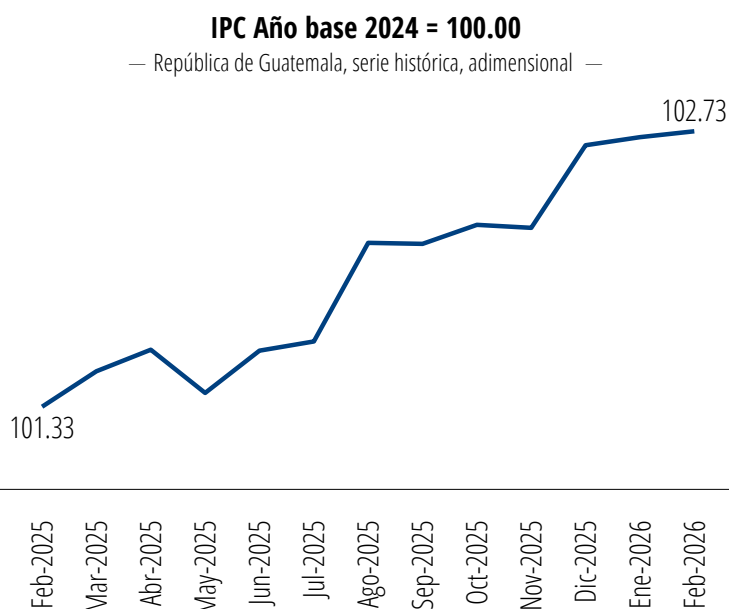
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto calzoncillos para hombres mayores de 12 años, de 100.86 a 102.29, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 102.93 y el más bajo en febrero 2025 con 100.86, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.127 Evolución del índice del producto Calcetines para hombres mayores de 12 años

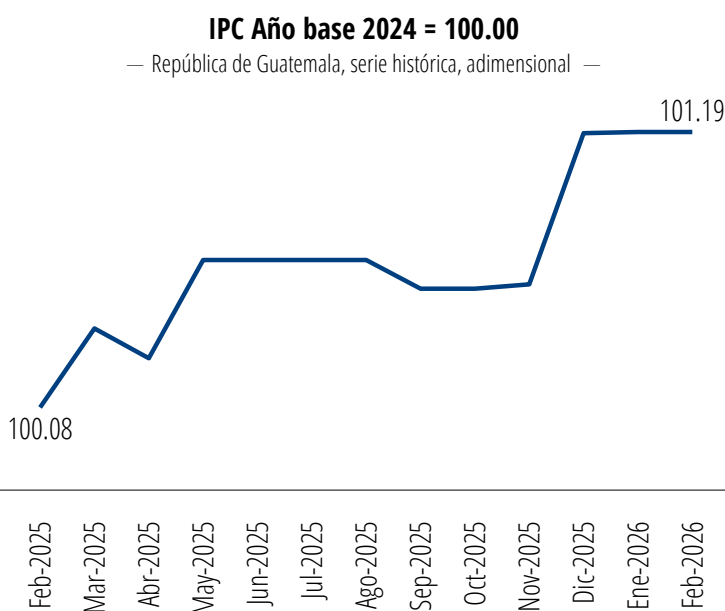


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto calcetines para hombres mayores de 12 años, de 101.33 a 102.73, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 102.73 y el más bajo en febrero 2025 con 101.33, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.128 Evolución del índice del producto Chumpas o chaquetas para niños mayores de 2 y menores de 12 años

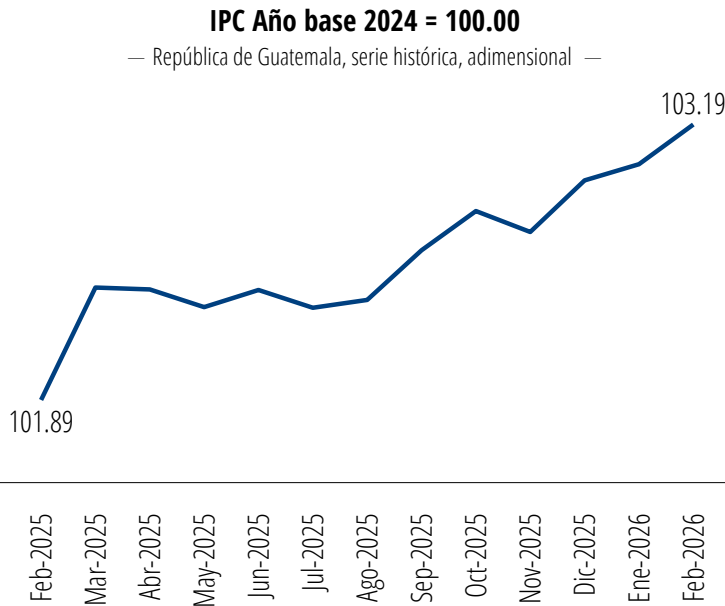
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto chumpas o chaquetas para niños mayores de 2 y menores de 12 años, de 100.08 a 101.19, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.19 y el más bajo en febrero 2025 con 100.08, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.129 Evolución del índice del producto Camisas de vestir para niños mayores de 2 y menores de 12 años

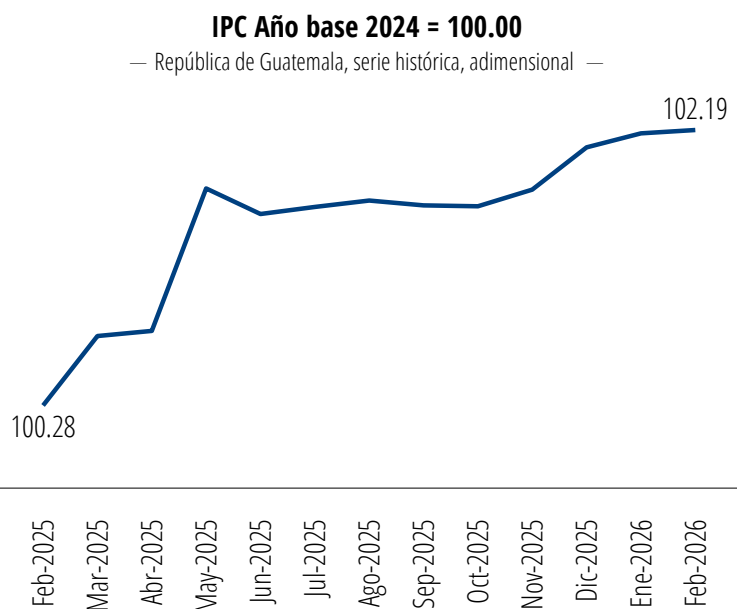


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto camisas de vestir para niños mayores de 2 y menores de 12 años, de 101.89 a 103.19, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.19 y el más bajo en febrero 2025 con 101.89, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.130 Evolución del índice del producto Playeras para niños mayores de 2 y menores de 12 años

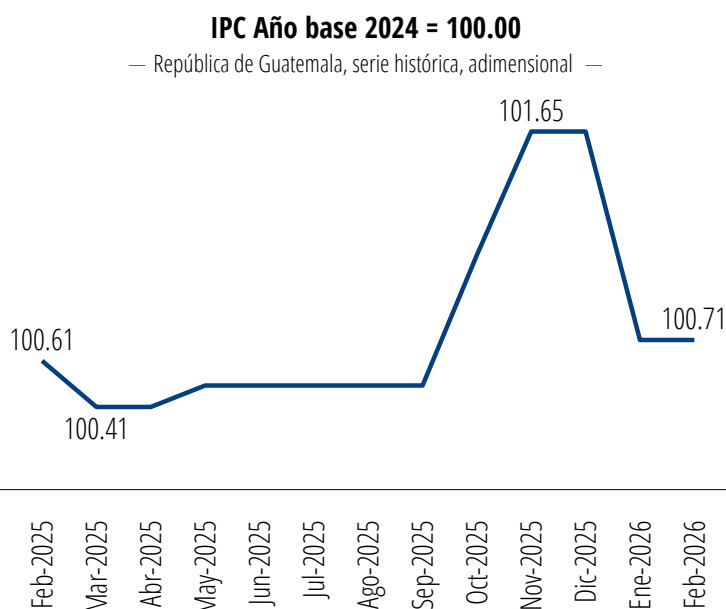
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto playeras para niños mayores de 2 y menores de 12 años, de 100.28 a 102.19, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 102.19 y el más bajo en febrero 2025 con 100.28, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.131 Evolución del índice del producto Pantalones de vestir para niños mayores de 2 y menores de 12 años

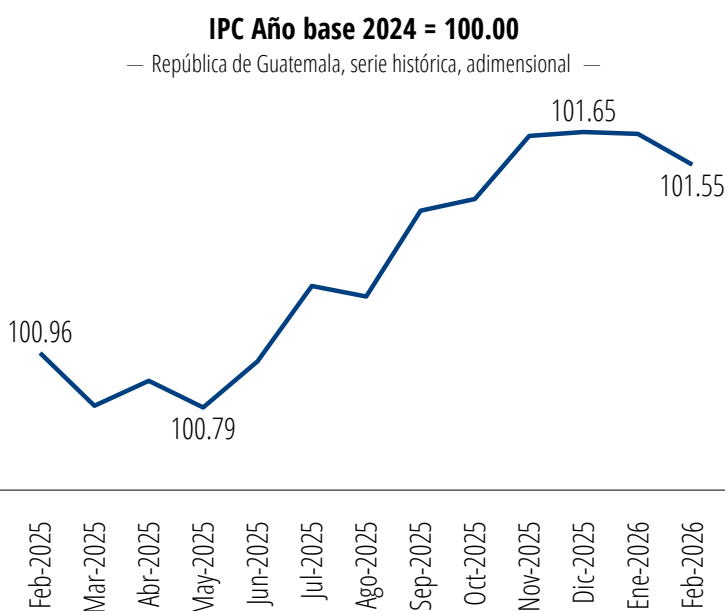


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto pantalones de vestir para niños mayores de 2 y menores de 12 años, de 100.61 a 100.71, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 101.65 y el más bajo en abril 2025 con 100.41, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.132 Evolución del índice del producto Pantalones de lona para niños mayores de 2 y menores de 12 años

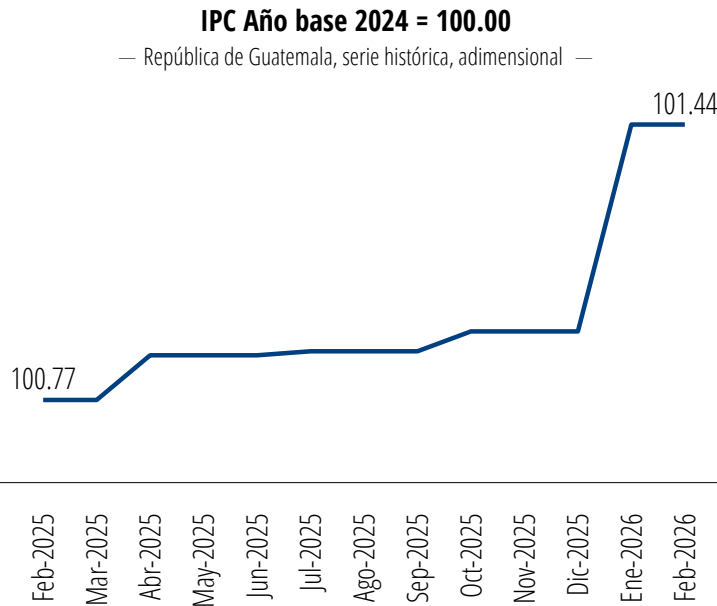
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto pantalones de lona para niños mayores de 2 y menores de 12 años, de 100.96 a 101.55, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 101.65 y el más bajo en mayo 2025 con 100.79, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.133 Evolución del índice del producto Trajes formales incluye trajes formales tradicionales para niños (mayores de 2 y menores de 12 años)

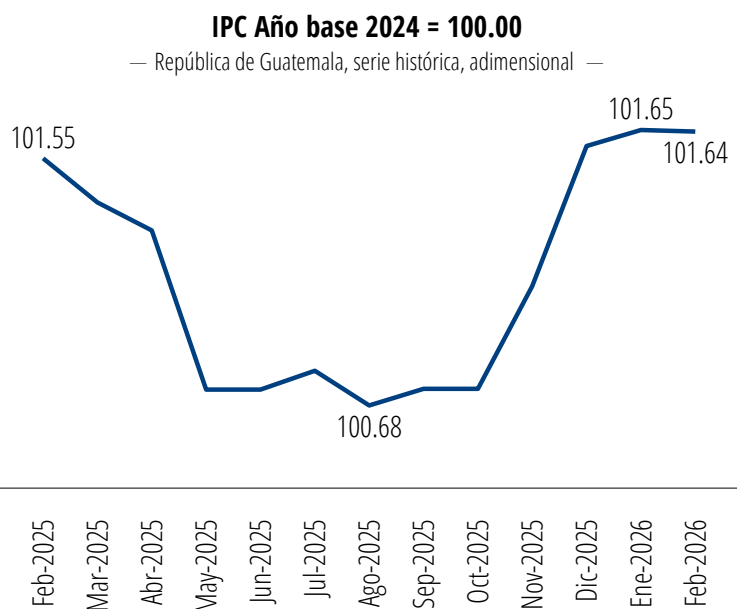


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto trajes formales incluye trajes formales tradicionales para niños (mayores de 2 y menores de 12 años), de 100.77 a 101.44, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.44 y el más bajo en febrero 2025 con 100.77, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.134 Evolución del índice del producto Calzoncillos para niños mayores de 2 y menores de 12 años

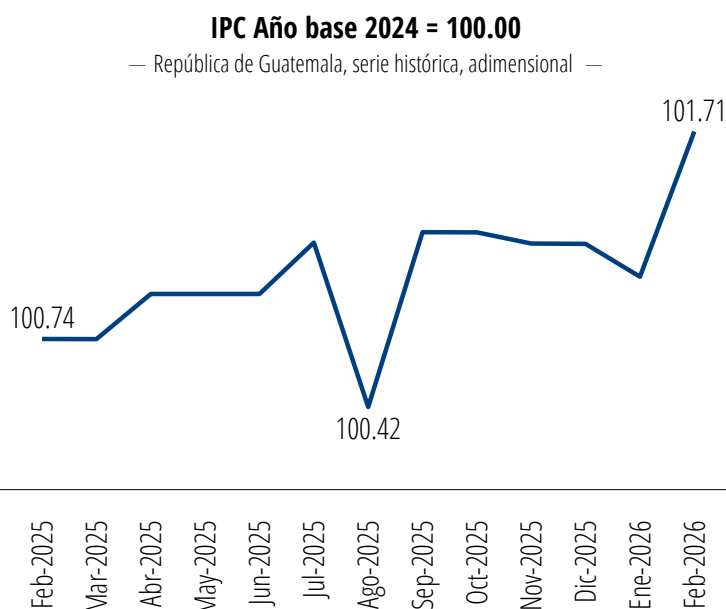
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto calzoncillos para niños mayores de 2 y menores de 12 años, de 101.55 a 101.64, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 101.65 y el más bajo en agosto 2025 con 100.68, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.135 Evolución del índice del producto Calcetines para niños mayores de 2 y menores de 12 años

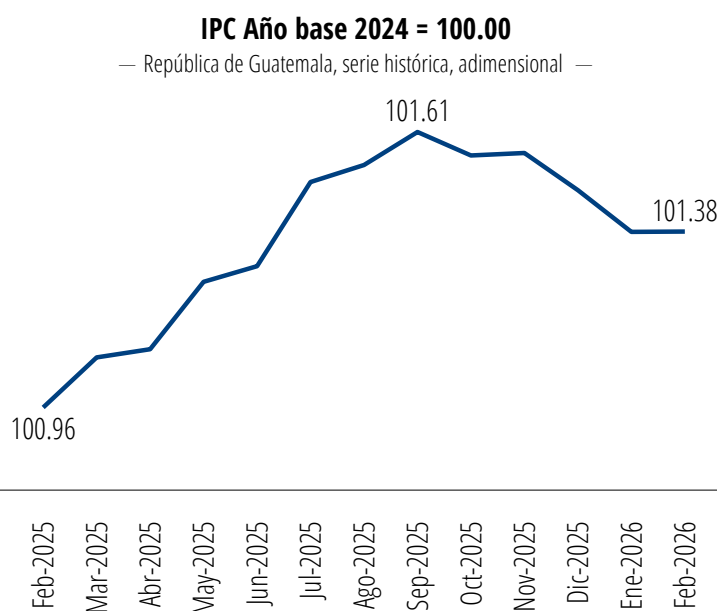


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto calcetines para niños mayores de 2 y menores de 12 años, de 100.74 a 101.71, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.71 y el más bajo en agosto 2025 con 100.42, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.136 Evolución del índice del producto Suéteres, mañaneras para mujeres mayores de 12 años

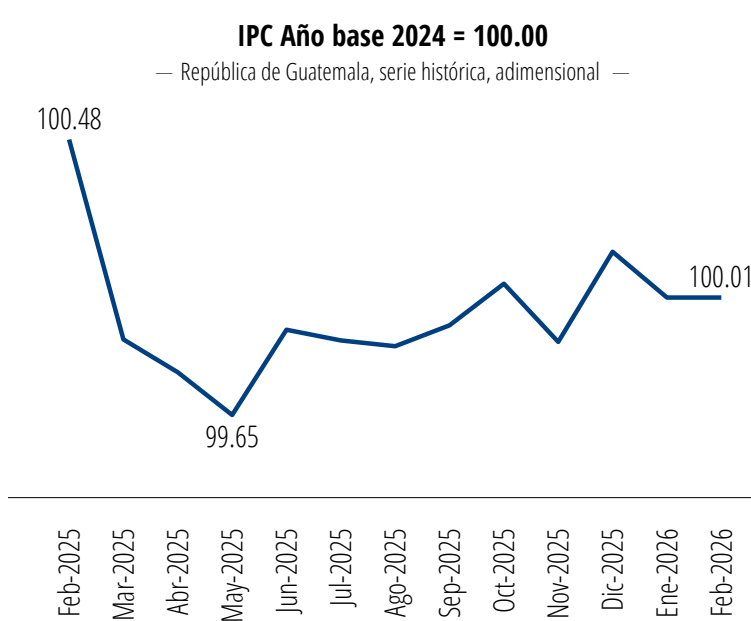
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto suéteres, mañaneras para mujeres mayores de 12 años, de 100.96 a 101.38, alcanzando el punto más alto en septiembre 2025 con 101.61 y el más bajo en febrero 2025 con 100.96, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.137 Evolución del índice del producto Blusas formales para mujeres mayores de 12 años

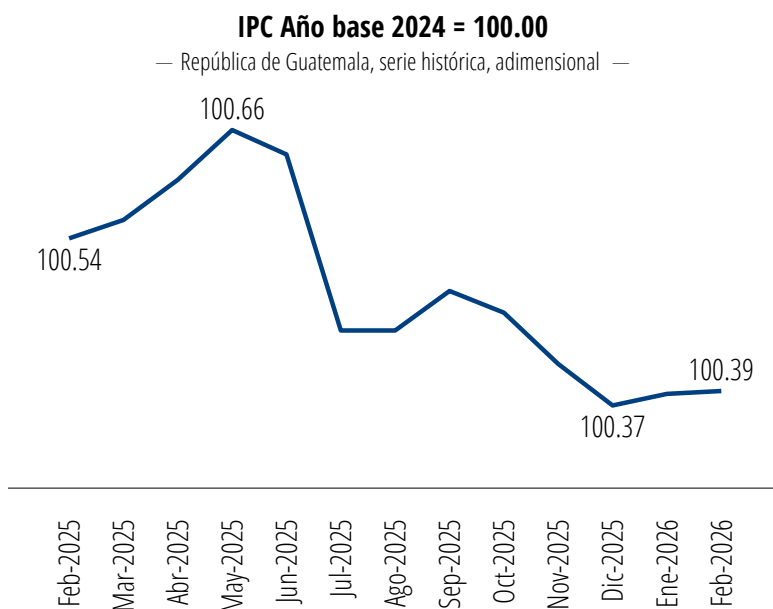


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto blusas formales para mujeres mayores de 12 años, de 100.48 a 100.01, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 100.48 y el más bajo en mayo 2025 con 99.65, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.138 Evolución del índice del producto Blusas casuales para mujeres mayores de 12 años

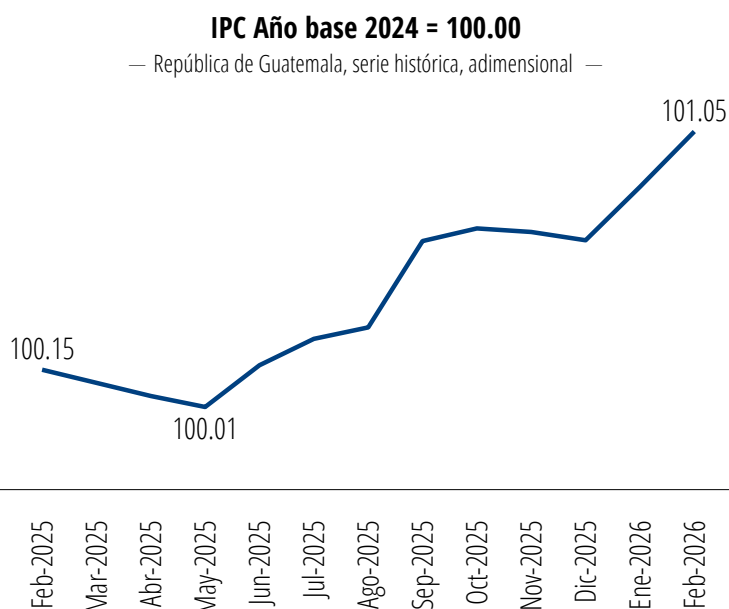
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto blusas casuales para mujeres mayores de 12 años, de 100.54 a 100.39, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.66 y el más bajo en diciembre 2025 con 100.37, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.139 Evolución del índice del producto Pantalones de vestir de tela para mujeres mayores de 12 años

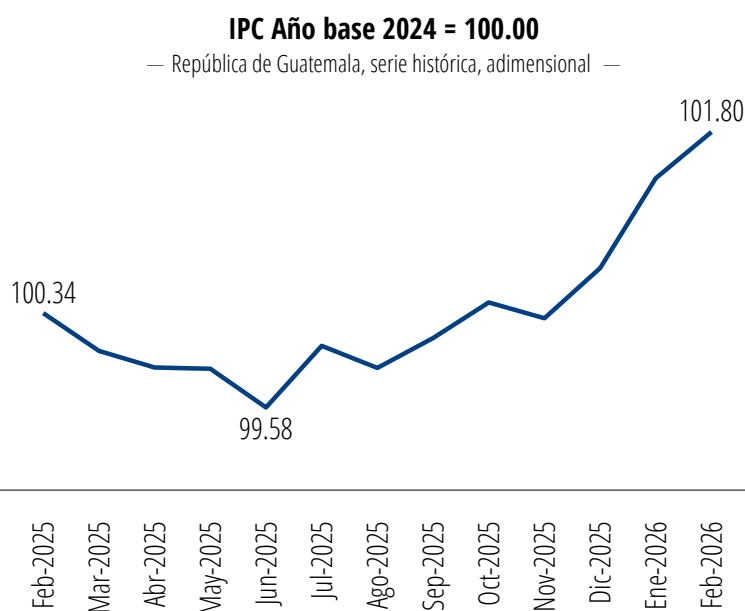


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto pantalones de vestir de tela para mujeres mayores de 12 años, de 100.15 a 101.05, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.05 y el más bajo en mayo 2025 con 100.01, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.140 Evolución del índice del producto Pantalones de lona para mujeres mayores de 12 años

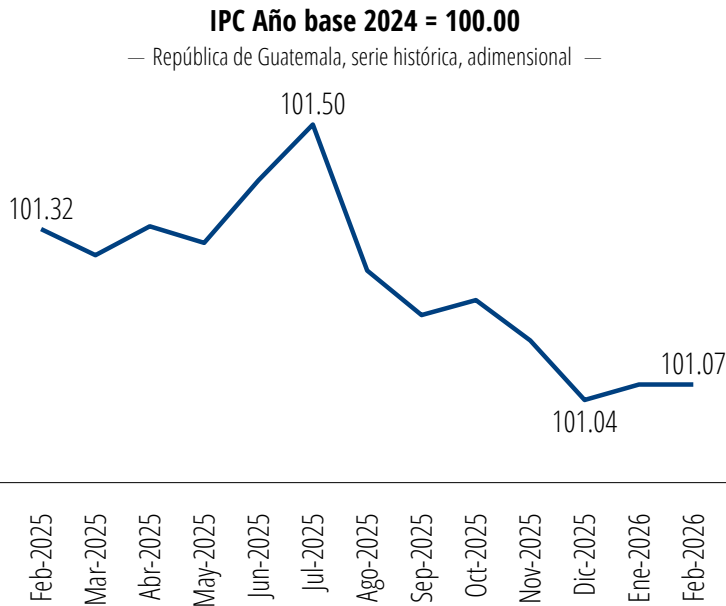
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto pantalones de lona para mujeres mayores de 12 años, de 100.34 a 101.80, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.80 y el más bajo en junio 2025 con 99.58, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.141 Evolución del índice del producto Vestidos formales y casuales para mujeres mayores de 12 años

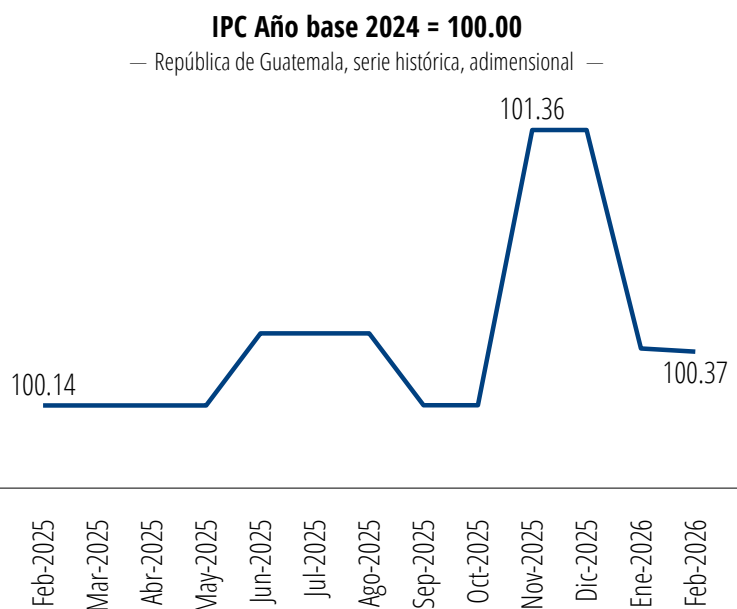


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto vestidos formales y casuales para mujeres mayores de 12 años, de 101.32 a 101.07, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.50 y el más bajo en diciembre 2025 con 101.04, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.142 Evolución del índice del producto Vestidos de gala o fiestas para mujeres mayores de 12 años

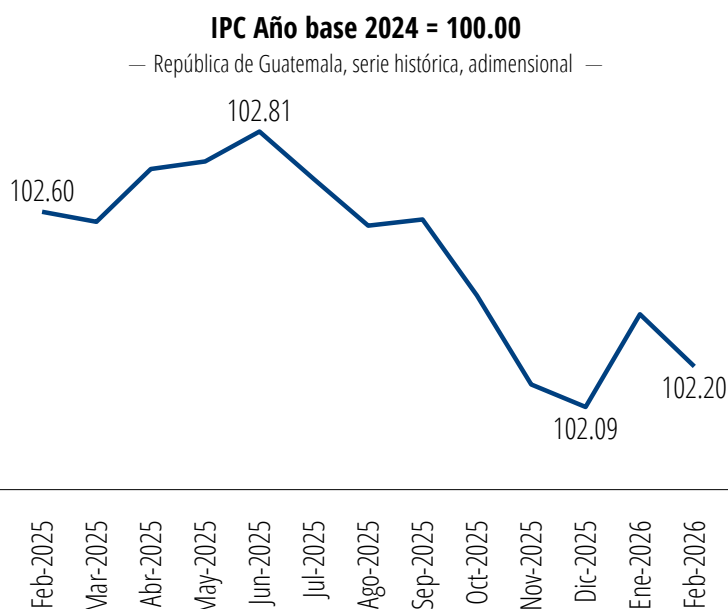
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto vestidos de gala o fiestas para mujeres mayores de 12 años, de 100.14 a 100.37, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 101.36 y el más bajo en abril 2025 con 100.14, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.143 Evolución del índice del producto Faldas formales y casuales para mujeres mayores de 12 años

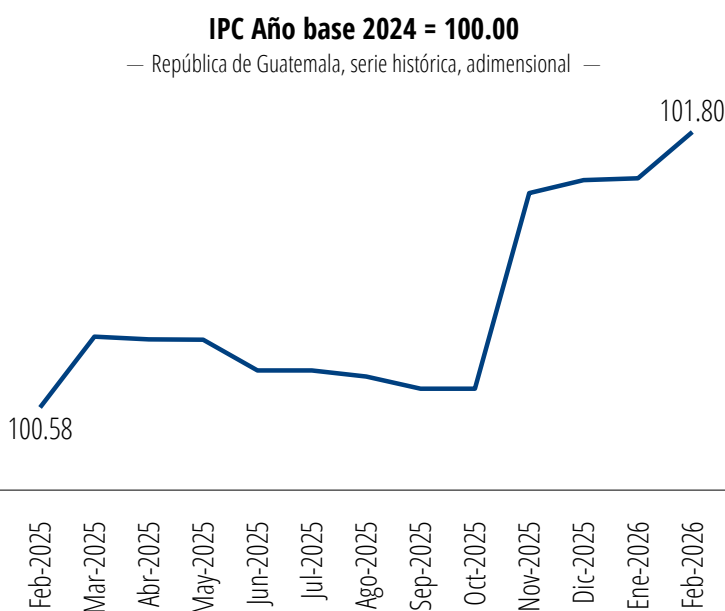


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto faldas formales y casuales para mujeres mayores de 12 años, de 102.60 a 102.20, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 102.81 y el más bajo en diciembre 2025 con 102.09, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.144 Evolución del índice del producto Traje tradicional para mujeres mayores de 12 años

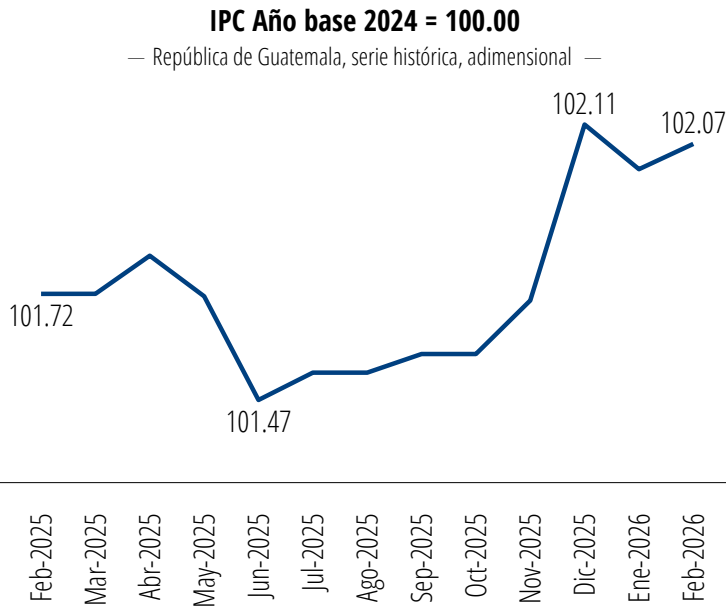
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto traje tradicional para mujeres mayores de 12 años, de 100.58 a 101.80, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.80 y el más bajo en febrero 2025 con 100.58, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.145 Evolución del índice del producto Prenda tradicional para mujeres mayores de 12 años

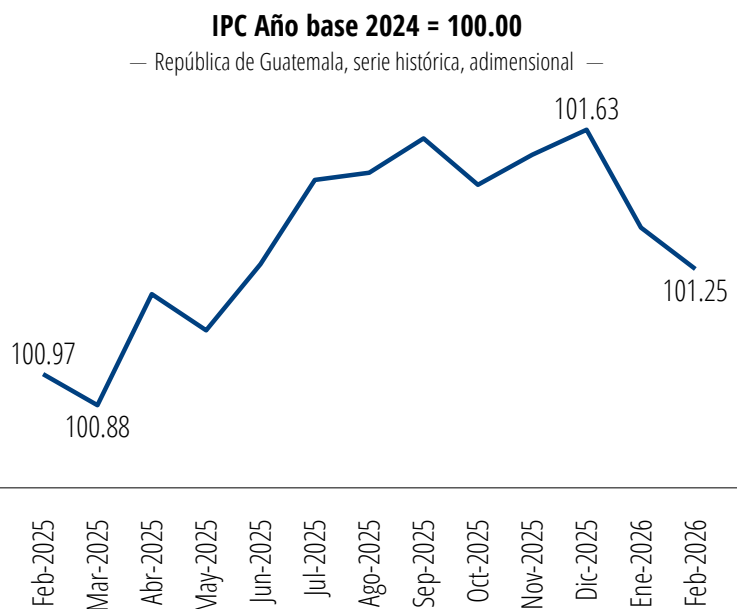


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto prenda tradicional para mujeres mayores de 12 años, de 101.72 a 102.07, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 102.11 y el más bajo en junio 2025 con 101.47, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.146 Evolución del índice del producto Calzones para mujeres mayores de 12 años

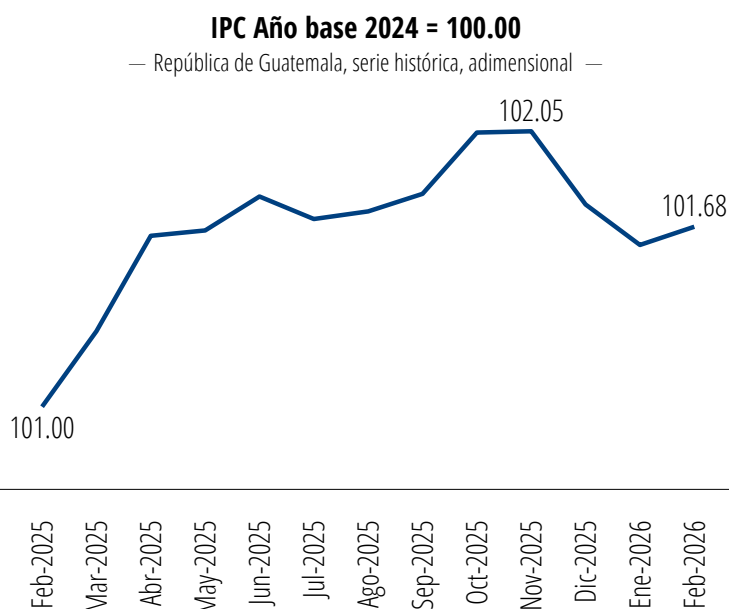
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto calzones para mujeres mayores de 12 años, de 100.97 a 101.25, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 101.63 y el más bajo en marzo 2025 con 100.88, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.147 Evolución del índice del producto Sostenes para mujeres mayores de 12 años

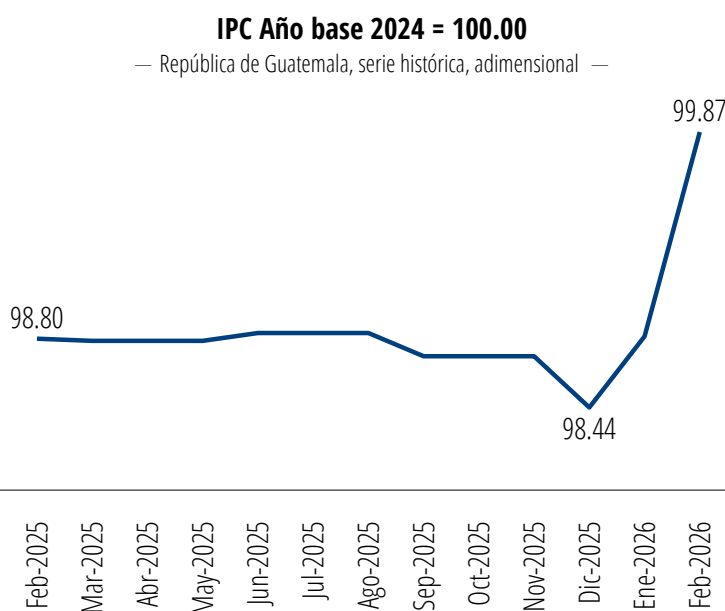


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto sostenes para mujeres mayores de 12 años, de 101.00 a 101.68, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 102.05 y el más bajo en febrero 2025 con 101.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

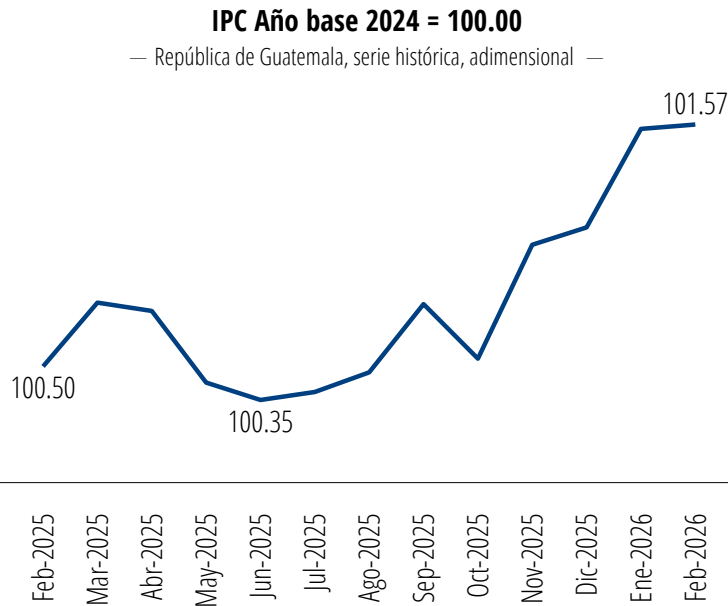
C.148 Evolución del índice del producto Suéteres para niñas mayores de 2 y menores de 12 años

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto suéteres para niñas mayores de 2 y menores de 12 años, de 98.80 a 99.87, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 99.87 y el más bajo en diciembre 2025 con 98.44, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.149 Evolución del índice del producto Blusas formales y casuales para niñas mayores de 2 y menores de 12 años

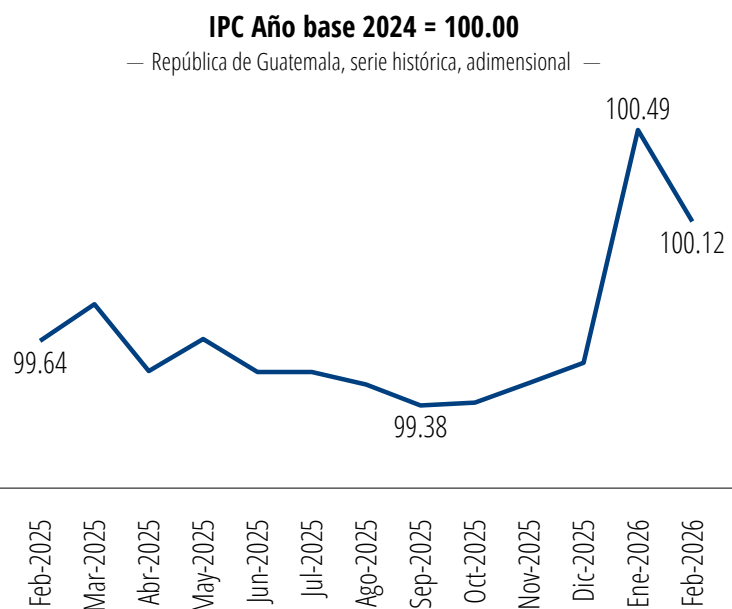


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto blusas formales y casuales para niñas mayores de 2 y menores de 12 años, de 100.50 a 101.57, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.57 y el más bajo en junio 2025 con 100.35, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.150 Evolución del índice del producto Pantalones de lona para niñas mayores de 2 y menores de 12 años

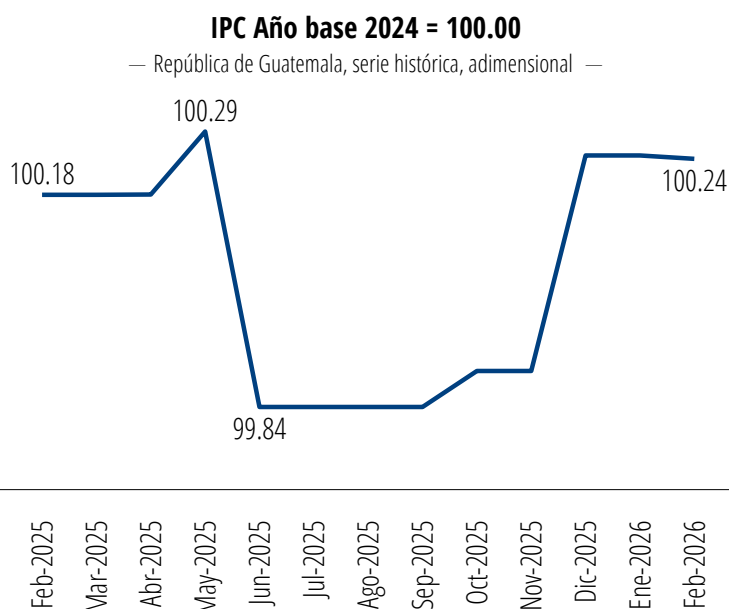
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto pantalones de lona para niñas mayores de 2 y menores de 12 años, de 99.64 a 100.12, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 100.49 y el más bajo en septiembre 2025 con 99.38, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.151 Evolución del índice del producto Traje tradicional para niñas mayores de 2 y menores de 12 años

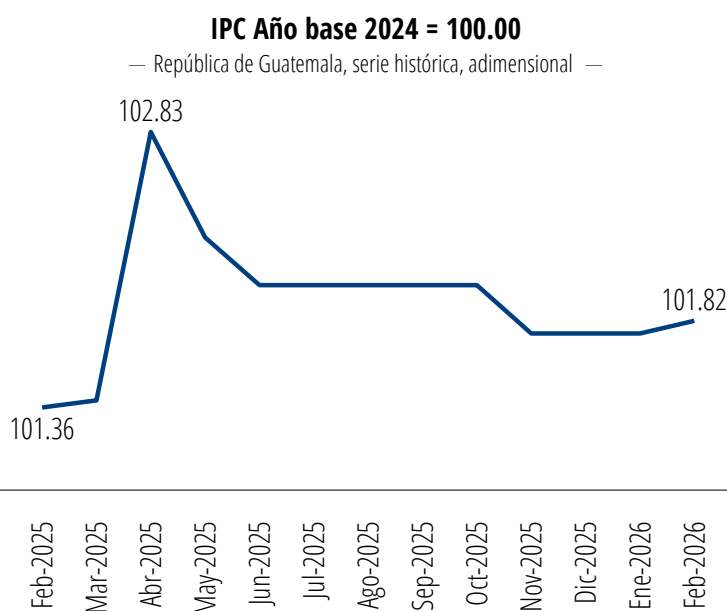


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto traje tradicional para niñas mayores de 2 y menores de 12 años, de 100.18 a 100.24, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.29 y el más bajo en agosto 2025 con 99.84, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.152 Evolución del índice del producto Prenda tradicional para niñas mayores de 2 y menores de 12 años

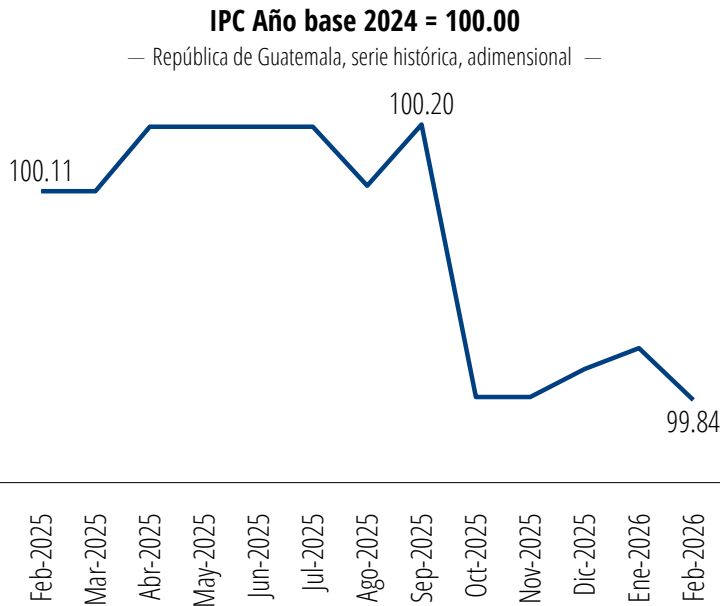
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto prenda tradicional para niñas mayores de 2 y menores de 12 años, de 101.36 a 101.82, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 102.83 y el más bajo en febrero 2025 con 101.36, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.153 Evolución del índice del producto Vestidos formales y casuales para niñas mayores de 2 y menores de 12 años

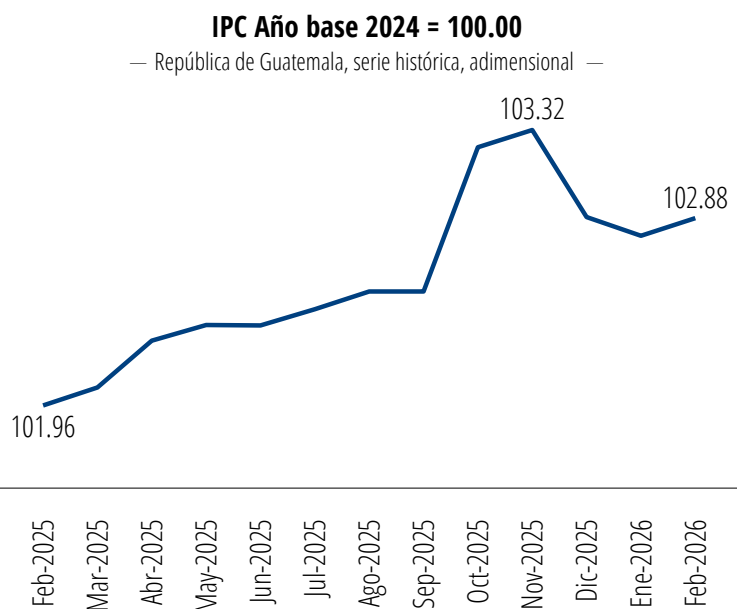


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto vestidos formales y casuales para niñas mayores de 2 y menores de 12 años, de 100.11 a 99.84, alcanzando el punto más alto en septiembre 2025 con 100.20 y el más bajo en febrero 2026 con 99.84, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.154 Evolución del índice del producto Calzones para niñas mayores de 2 y menores de 12 años

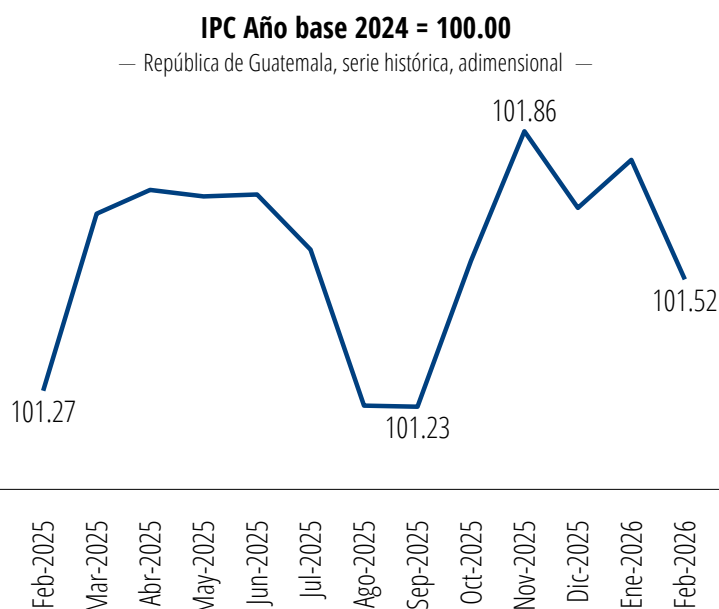
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto calzones para niñas mayores de 2 y menores de 12 años, de 101.96 a 102.88, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 103.32 y el más bajo en febrero 2025 con 101.96, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.155 Evolución del índice del producto Camisas y blusas para bebés menores de 2 años

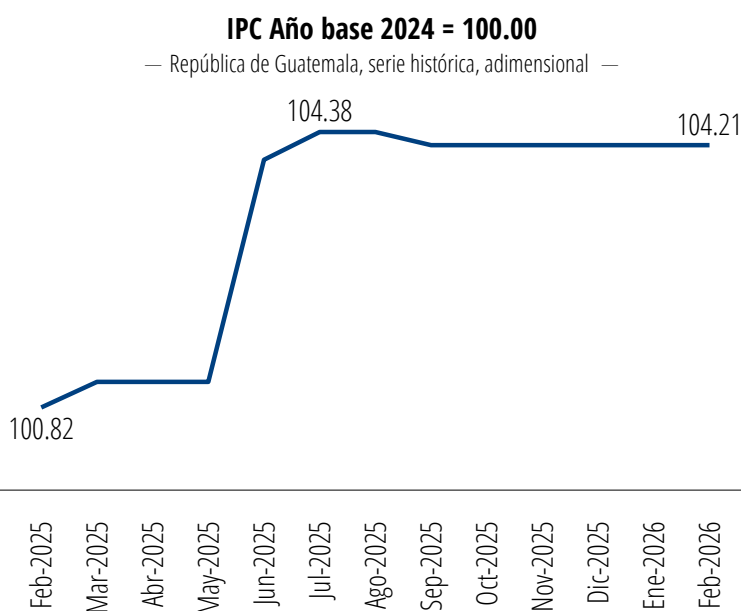


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto camisas y blusas para bebés menores de 2 años, de 101.27 a 101.52, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 101.86 y el más bajo en septiembre 2025 con 101.23, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

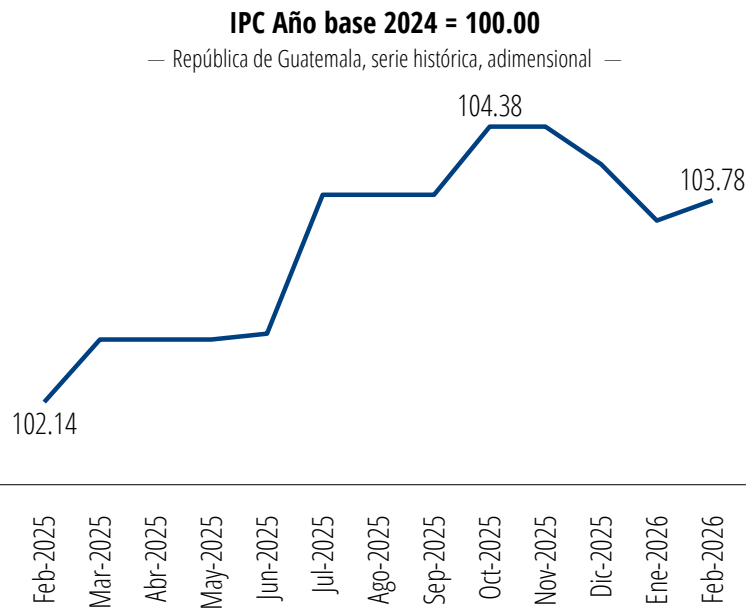
C.156 Evolución del índice del producto Chaquetas, suéteres y abrigos para bebés menores de 2 años

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto chaquetas, suéteres y abrigos para bebés menores de 2 años, de 100.82 a 104.21, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.38 y el más bajo en febrero 2025 con 100.82, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.157 Evolución del índice del producto Pantalones para bebés menores de 2 años

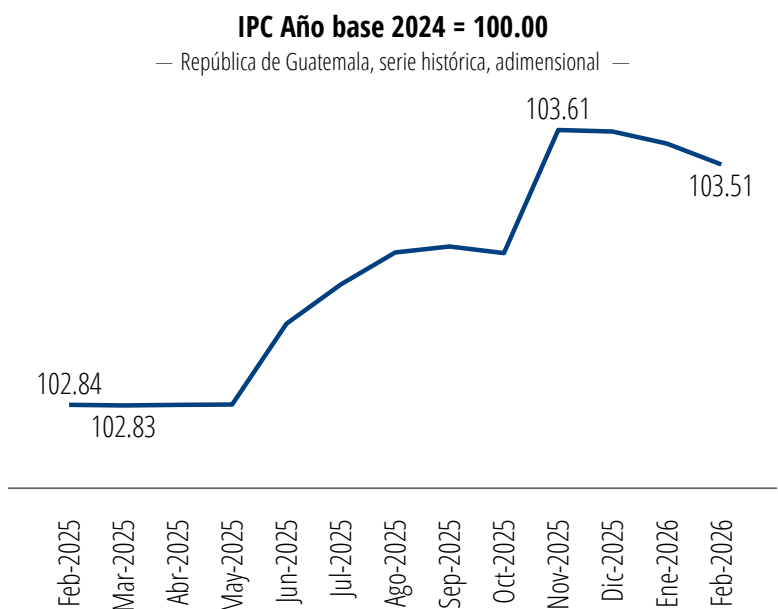


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto pantalones para bebés menores de 2 años, de 102.14 a 103.78, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 104.38 y el más bajo en febrero 2025 con 102.14, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.158 Evolución del índice del producto Mamelucos y bodies para bebés menores de 2 años

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto mamelucos y bodys para bebés menores de 2 años, de 102.84 a 103.51, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 103.61 y el más bajo en marzo 2025 con 102.83, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.159 Evolución del índice del producto Uniformes escolares

Month	Índice de Precios de Consumidores
Feb-2025	101.85
Mar-2025	101.68
Abr-2025	101.70
May-2025	101.64
Jun-2025	101.72
Jul-2025	101.85
Ago-2025	101.95
Sep-2025	102.00
Oct-2025	101.98
Nov-2025	102.00
Dic-2025	102.00
Ene-2026	102.50
Feb-2026	102.90

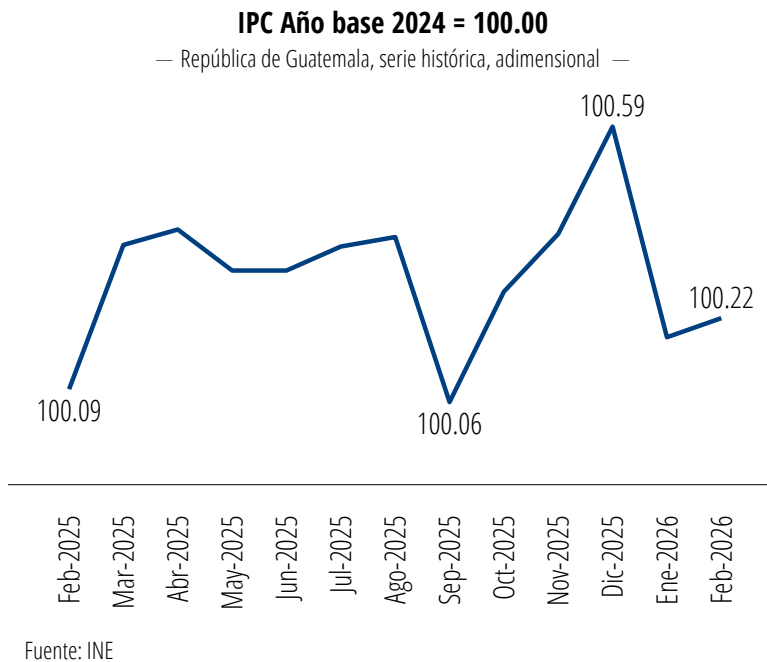
Fuente: INE

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

Fecha	IPC
Feb-2025	101.09
Mar-2025	101.50
Abr-2025	102.50
May-2025	102.60
Jun-2025	102.55
Jul-2025	102.50
Ago-2025	102.50
Sep-2025	102.70
Oct-2025	103.20
Nov-2025	103.60
Dic-2025	103.90
Ene-2026	103.80
Feb-2026	103.10

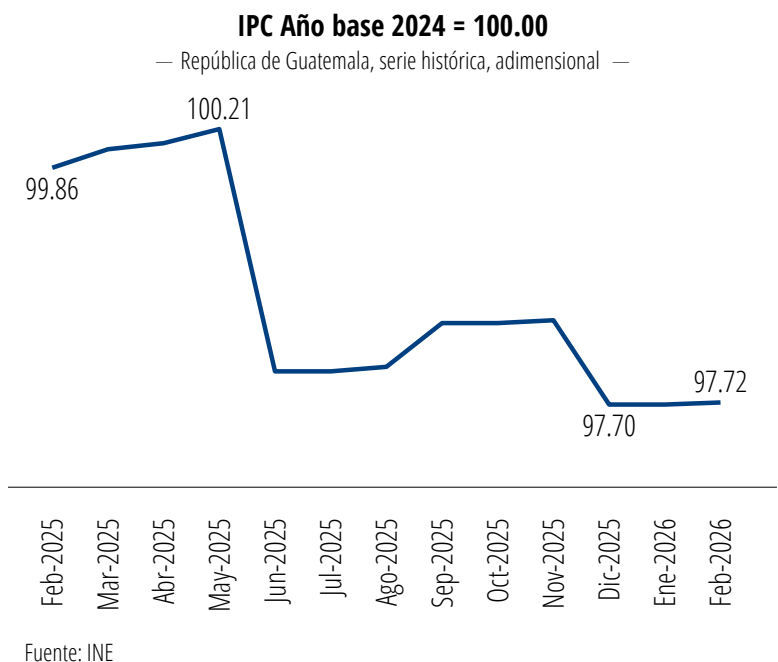
C.161 Evolución del índice del producto Gorras



En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto gorras, de 100.09 a 100.22, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 100.59 y el más bajo en septiembre 2025 con 100.06, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.162 Evolución del índice del producto Hilos

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto hilos, de 99.86 a 97.72, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.21 y el más bajo en diciembre 2025 con 97.70, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

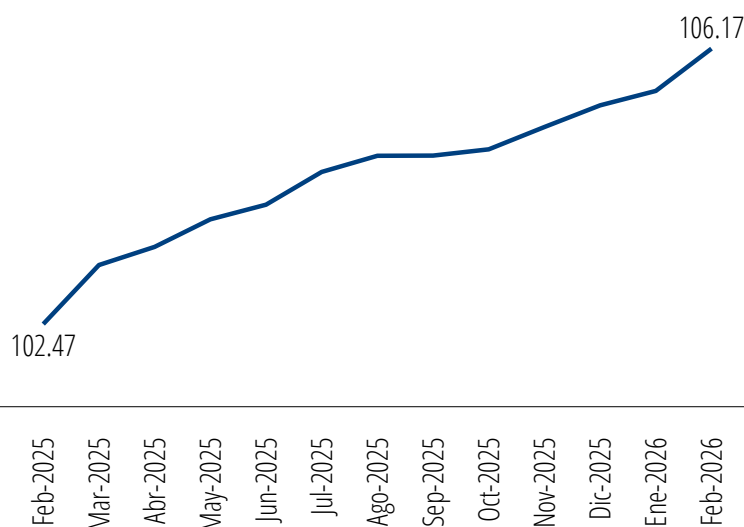




C.163 Evolución del índice del producto Servicio de lavado de ropa

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

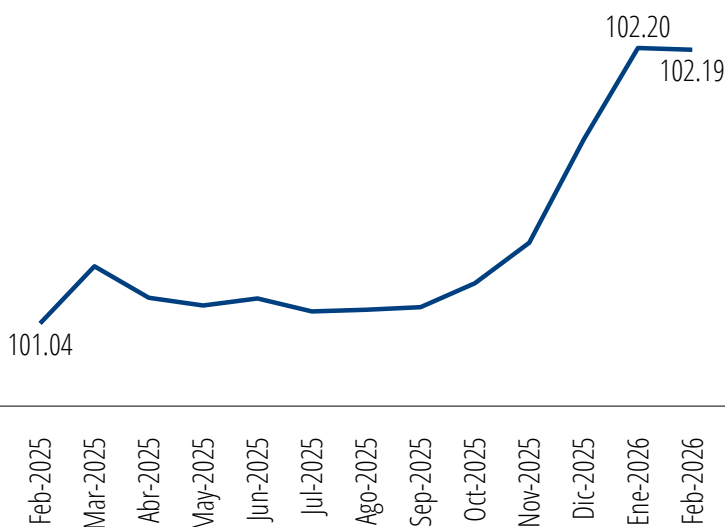
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de lavado de ropa, de 102.47 a 106.17, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 106.17 y el más bajo en febrero 2025 con 102.47, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.164 Evolución del índice del producto Zapato acordonado para hombre mayores de 12 años

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto zapato acordonado para hombre mayores de 12 años, de 101.04 a 102.19, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 102.20 y el más bajo en febrero 2025 con 101.04, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

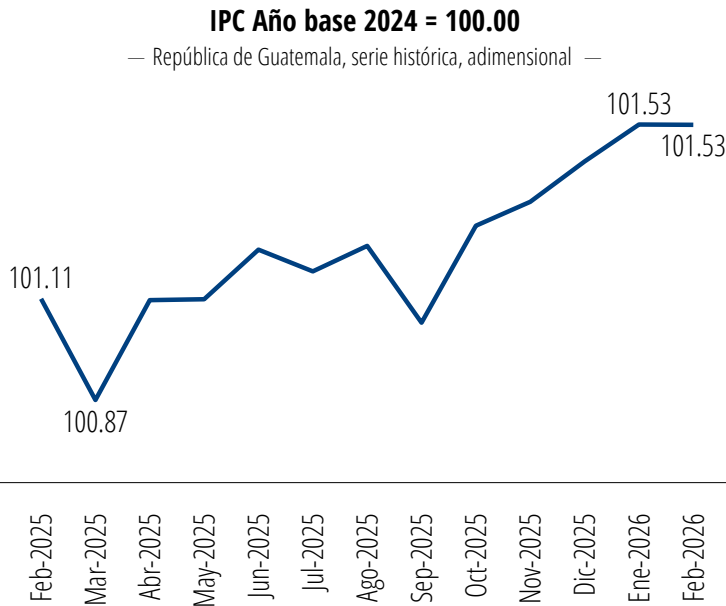
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.165 Evolución del índice del producto Zapato tipo mocasín para hombre mayores de 12 años

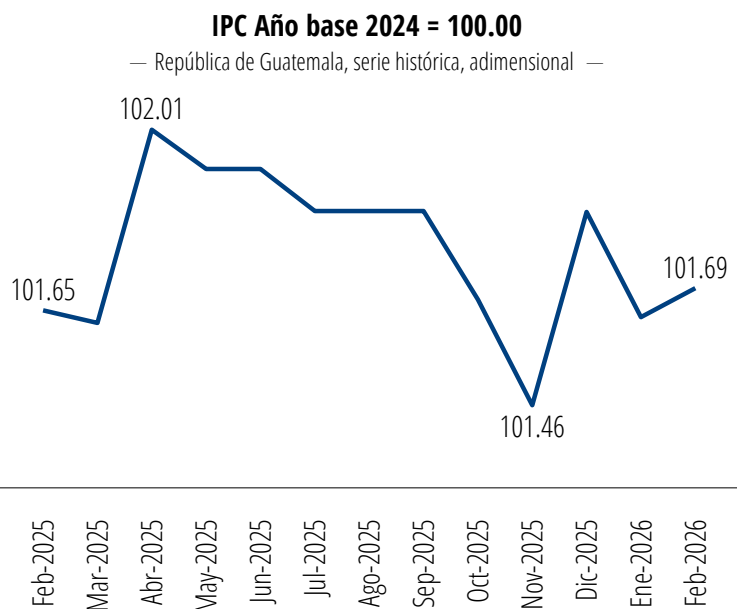


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto zapato tipo mocasín para hombre mayores de 12 años, de 101.11 a 101.53, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 101.53 y el más bajo en marzo 2025 con 100.87, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.166 Evolución del índice del producto Botas y botines para hombre mayores de 12 años

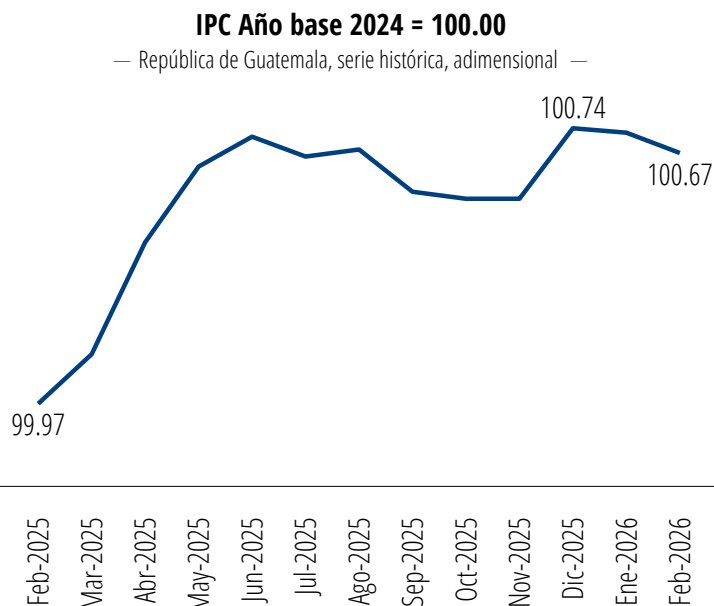
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto botas y botines para hombre mayores de 12 años, de 101.65 a 101.69, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 102.01 y el más bajo en noviembre 2025 con 101.46, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.167 Evolución del índice del producto Tenis casuales para hombre mayores de 12 años

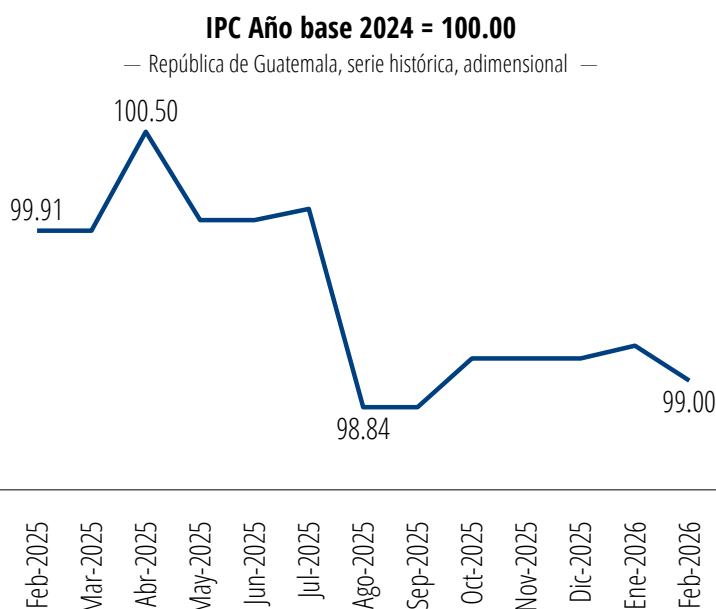


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto tenis casuales para hombre mayores de 12 años, de 99.97 a 100.67, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 100.74 y el más bajo en febrero 2025 con 99.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.168 Evolución del índice del producto Sandalias para hombre mayores de 12 años

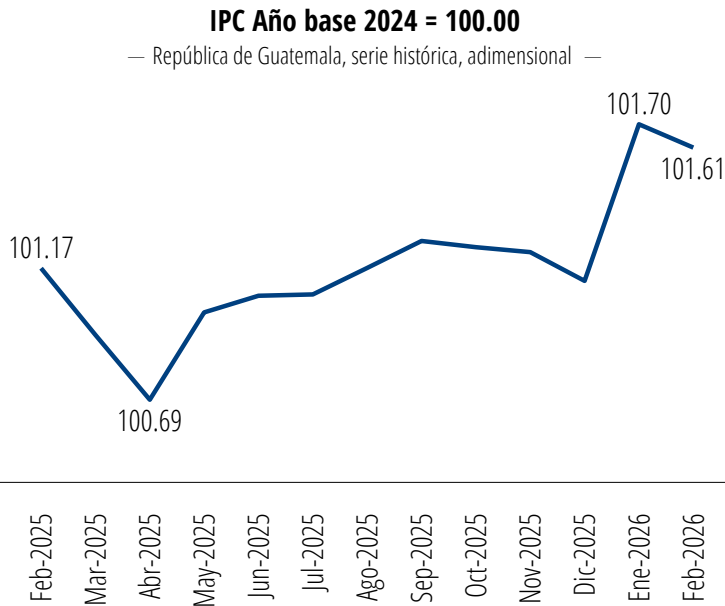
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto sandalias para hombre mayores de 12 años, de 99.91 a 99.00, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 100.50 y el más bajo en agosto 2025 con 98.84, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.169 Evolución del índice del producto Zapatos casuales para mujer mayores de 12 años

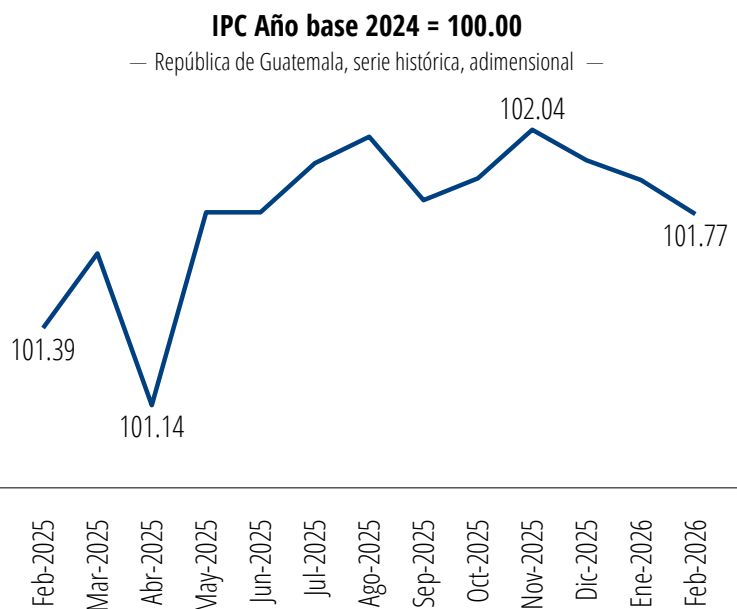


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto zapatos casuales para mujer mayores de 12 años, de 101.17 a 101.61, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 101.70 y el más bajo en abril 2025 con 100.69, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.170 Evolución del índice del producto Zapatos de tacón para mujer mayores de 12 años

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto zapatos de tacón para mujer mayores de 12 años, de 101.39 a 101.77, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 102.04 y el más bajo en abril 2025 con 101.14, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



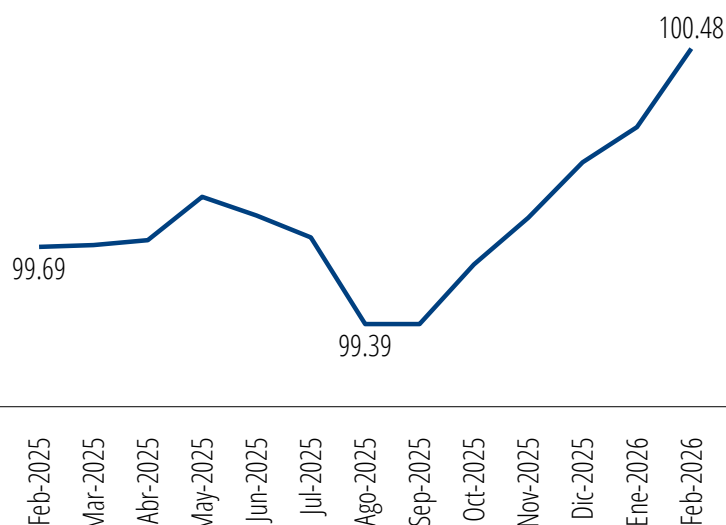
Fuente: INE



C.171 Evolución del índice del producto Sandalias para mujer mayores de 12 años

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto sandalias para mujer mayores de 12 años, de 99.69 a 100.48, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 100.48 y el más bajo en agosto 2025 con 99.39, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

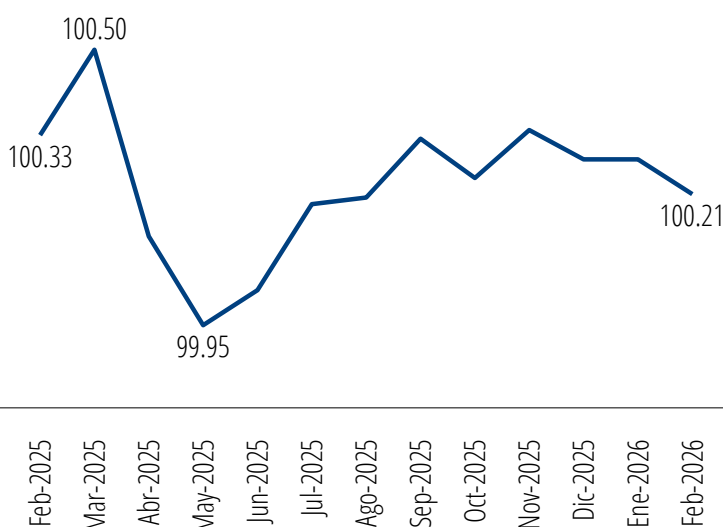
Fuente: INE

C.172 Evolución del índice del producto Botas y botines para mujer mayores de 12 años

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto botas y botines para mujer mayores de 12 años, de 100.33 a 100.21, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 100.50 y el más bajo en mayo 2025 con 99.95, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

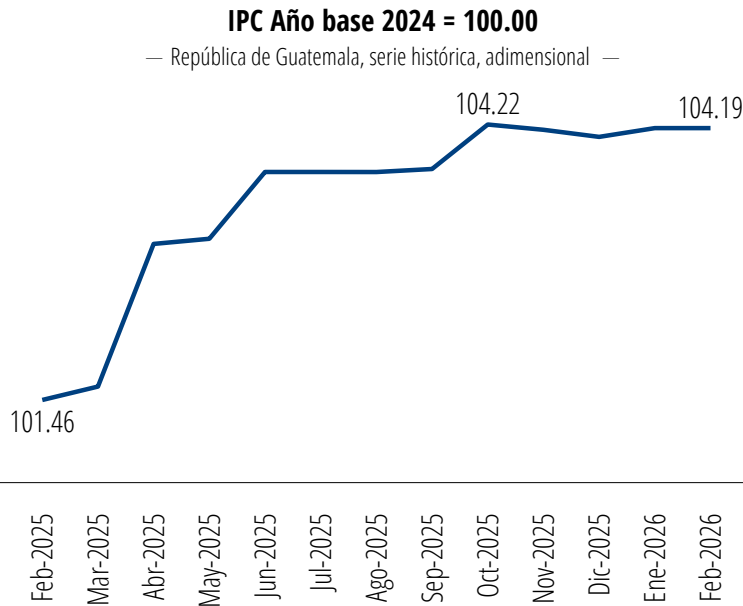
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.173 Evolución del índice del producto Chancas, caites y pantuflas para mujer mayores de 12 años

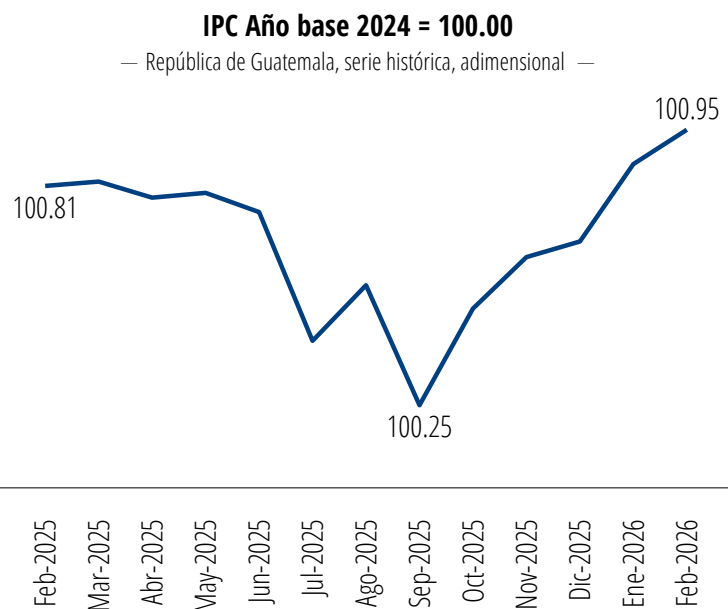


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto chancas, caites y pantuflas para mujer mayores de 12 años, de 101.46 a 104.19, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 104.22 y el más bajo en febrero 2025 con 101.46, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.174 Evolución del índice del producto Tenis casual para mujer mayores de 12 años

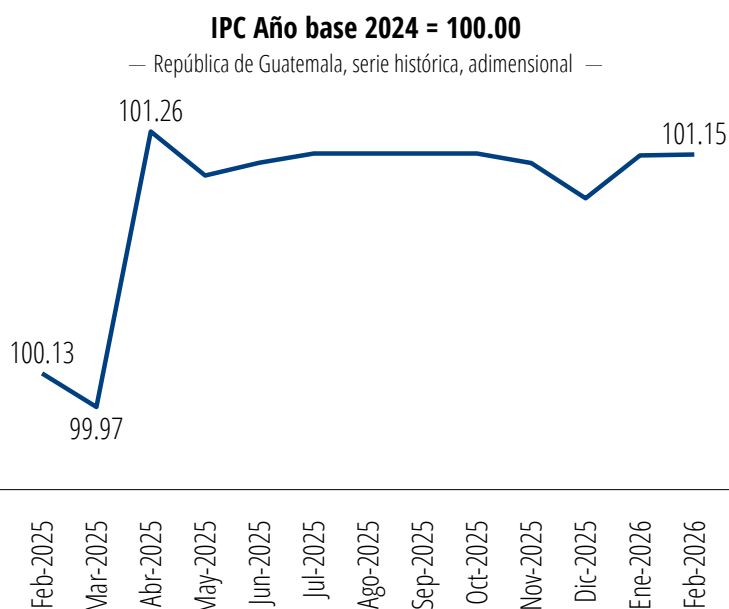
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto tenis casual para mujer mayores de 12 años, de 100.81 a 100.95, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 100.95 y el más bajo en septiembre 2025 con 100.25, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.175 Evolución del índice del producto Chanclas, caites y pantuflas para niños menores de 12 años

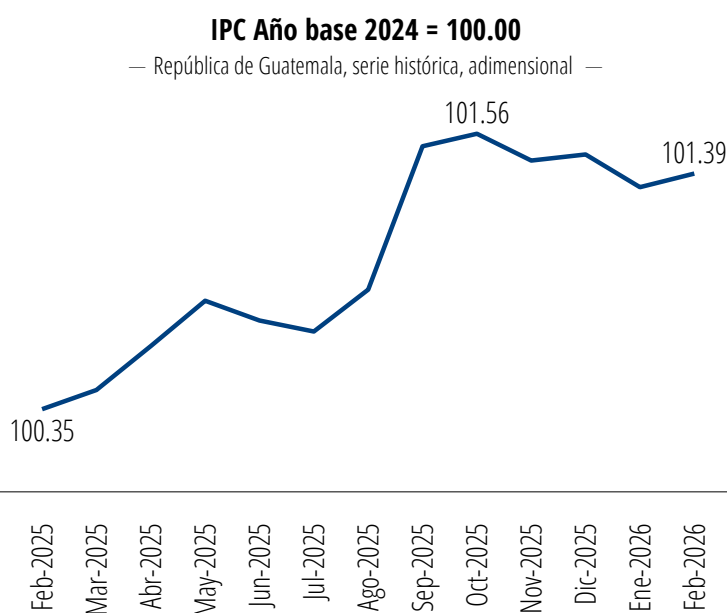


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto chanclas, caites y pantuflas para niños menores de 12 años, de 100.13 a 101.15, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 101.26 y el más bajo en marzo 2025 con 99.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

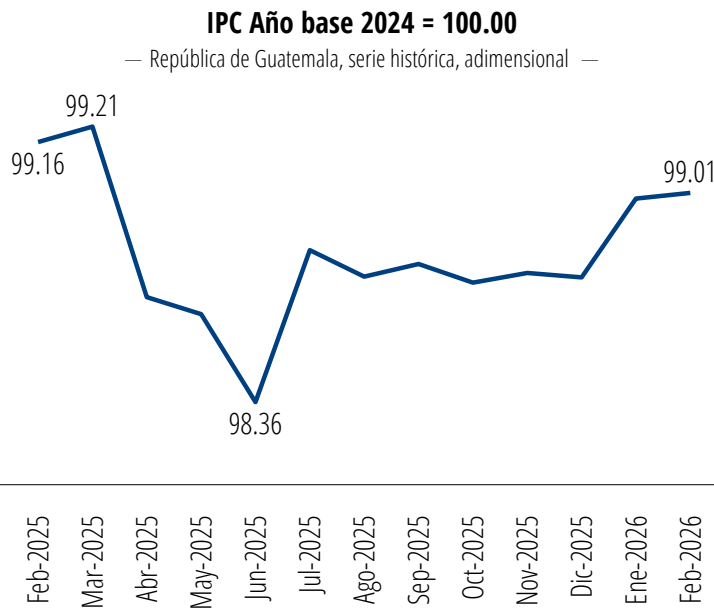
C.176 Evolución del índice del producto Zapatos escolares para niños hasta los 13 años

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto zapatos escolares para niños hasta los 13 años, de 100.35 a 101.39, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 101.56 y el más bajo en febrero 2025 con 100.35, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.177 | Evolución del índice del producto Tenis para niños/as menores de 12 años

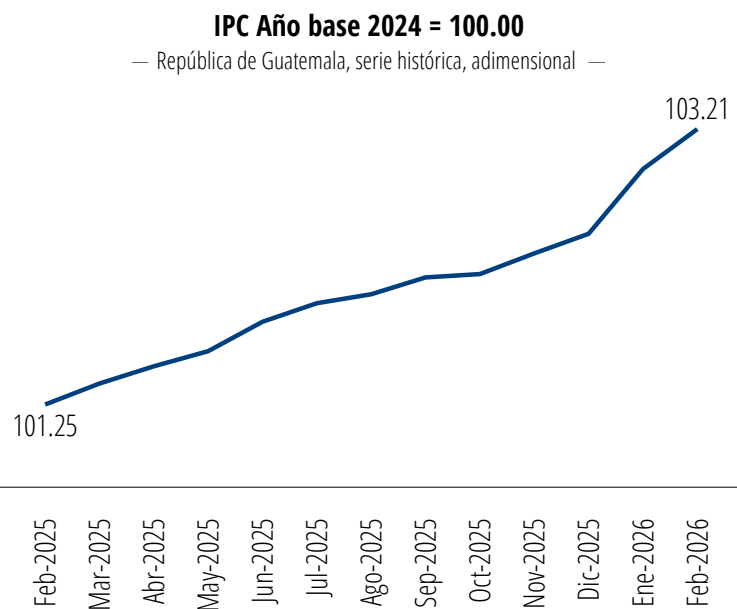


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto tenis para niños/as menores de 12 años, de 99.16 a 99.01, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 99.21 y el más bajo en junio 2025 con 98.36, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.178 Evolución del índice del producto Alquiler de vivienda

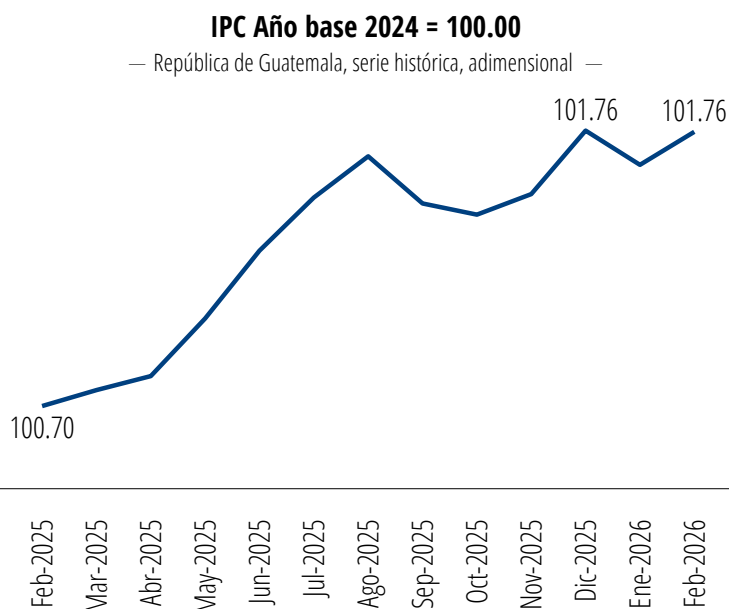
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto alquiler de vivienda, de 101.25 a 103.21, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.21 y el más bajo en febrero 2025 con 101.25, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.179 Evolución del índice del producto Pinturas

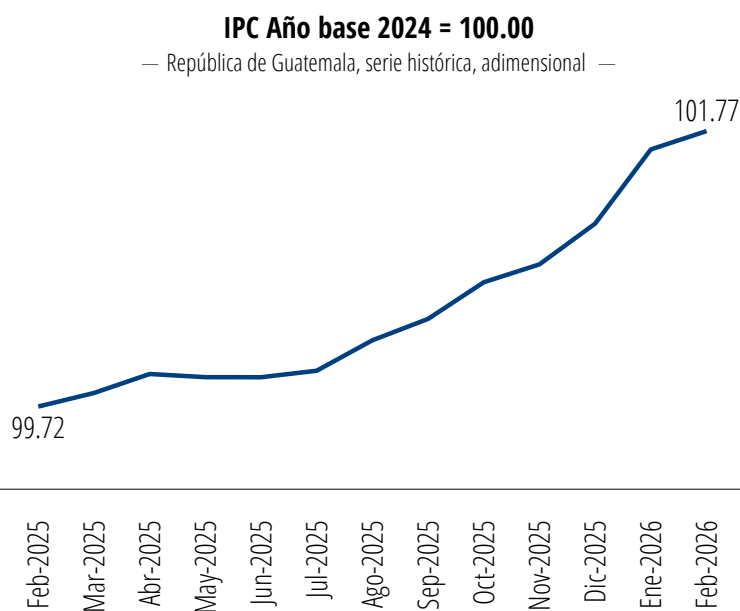


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto pinturas, de 100.70 a 101.76, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 101.76 y el más bajo en febrero 2025 con 100.70, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.180 Evolución del índice del producto Cemento

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto cemento, de 99.72 a 101.77, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.77 y el más bajo en febrero 2025 con 99.72, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

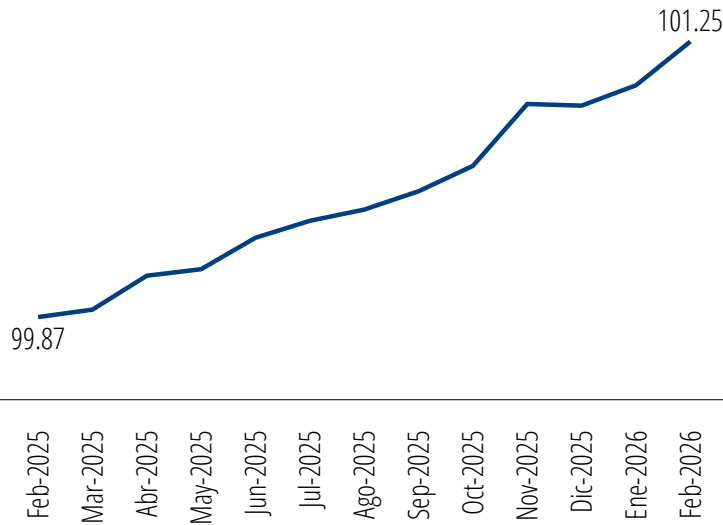


Fuente: INE

C.181 Evolución del índice del producto Materiales para revestimiento de paredes

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

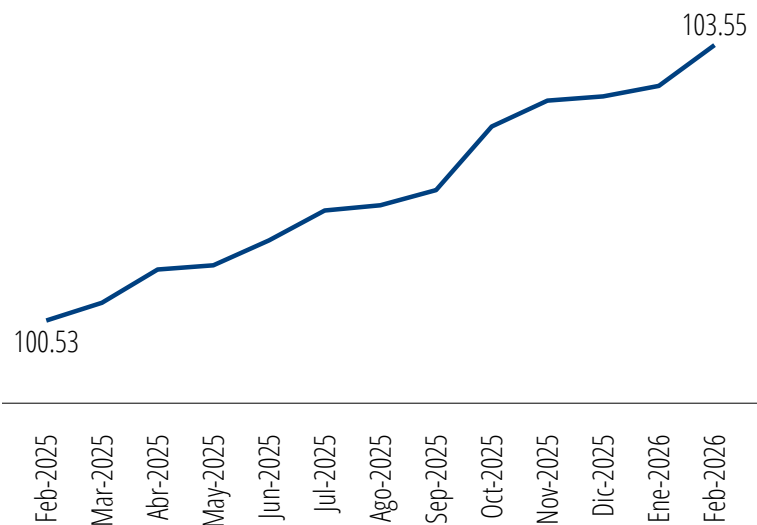
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto materiales para revestimiento de paredes, de 99.87 a 101.25, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.25 y el más bajo en febrero 2025 con 99.87, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.182 Evolución del índice del producto Block

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto block, de 100.53 a 103.55, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.55 y el más bajo en febrero 2025 con 100.53, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

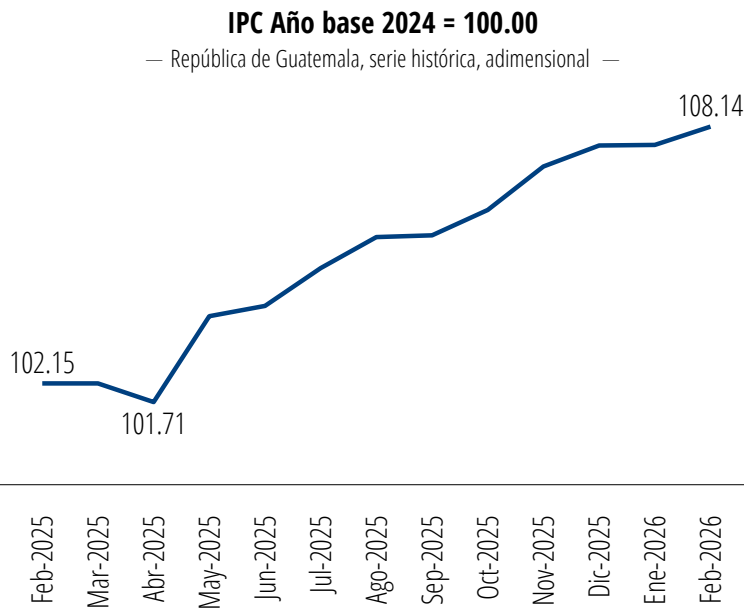
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.185 Evolución del índice del producto Maderas

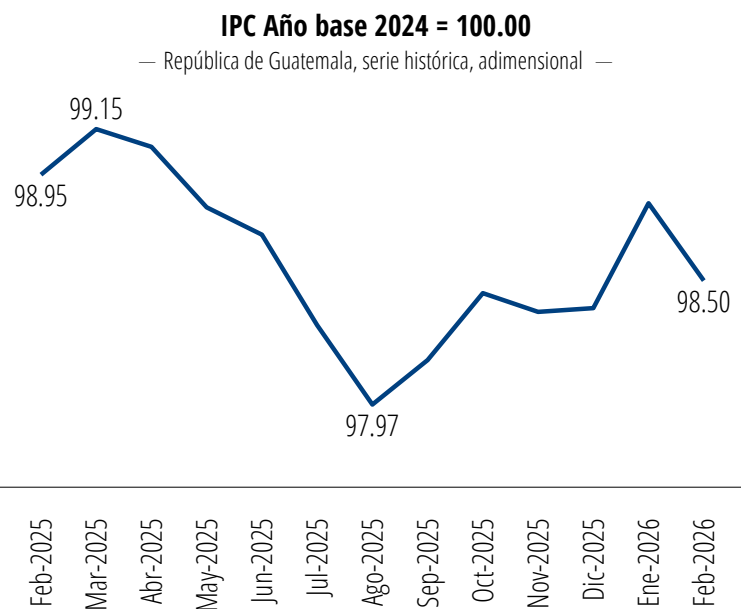


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto maderas, de 102.15 a 108.14, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 108.14 y el más bajo en abril 2025 con 101.71, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.186 Evolución del índice del producto Pisos

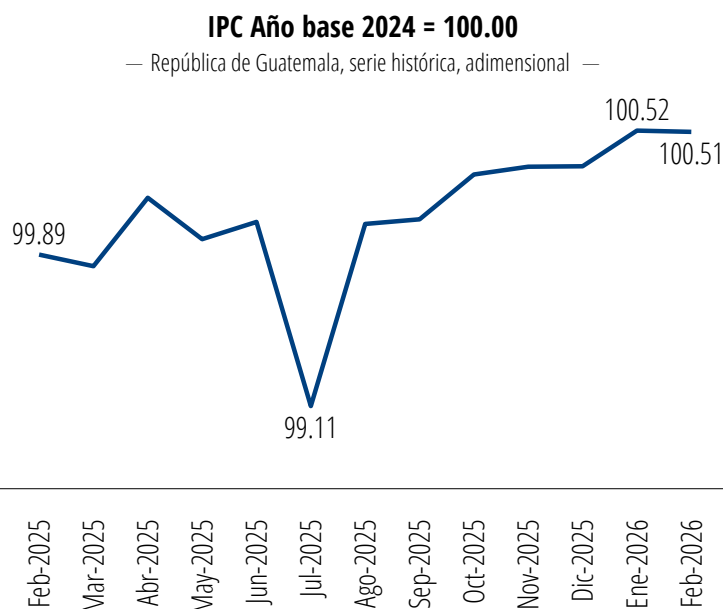
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto pisos, de 98.95 a 98.50, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 99.15 y el más bajo en agosto 2025 con 97.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.187 Evolución del índice del producto Puertas y ventanas

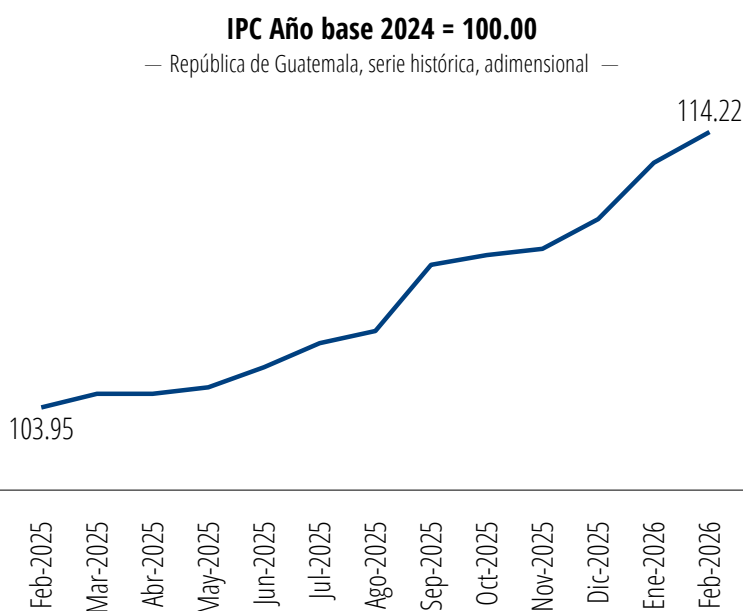


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto puertas y ventanas, de 99.89 a 100.51, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 100.52 y el más bajo en julio 2025 con 99.11, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.188 Evolución del índice del producto Servicios de mantenimiento y reparación de viviendas

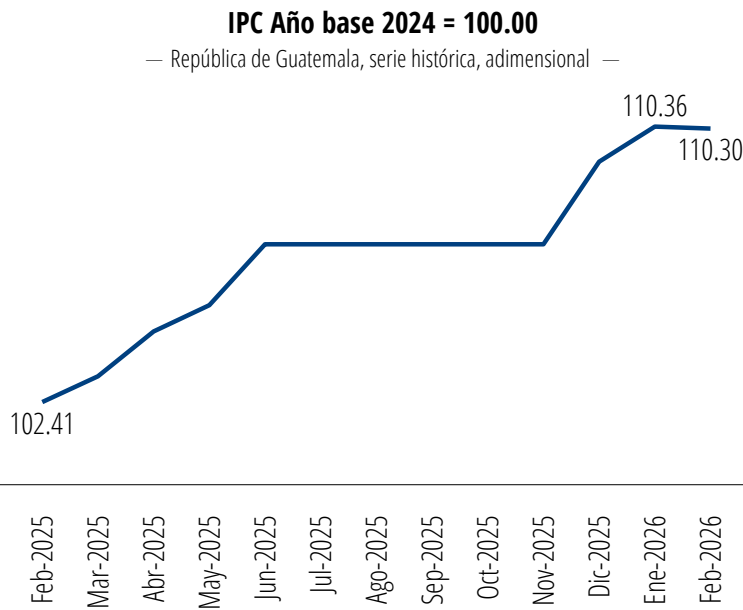
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de mantenimiento y reparación de viviendas, de 103.95 a 114.22, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 114.22 y el más bajo en febrero 2025 con 103.95, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.189 Evolución del índice del producto Servicio de vigilancia residencial

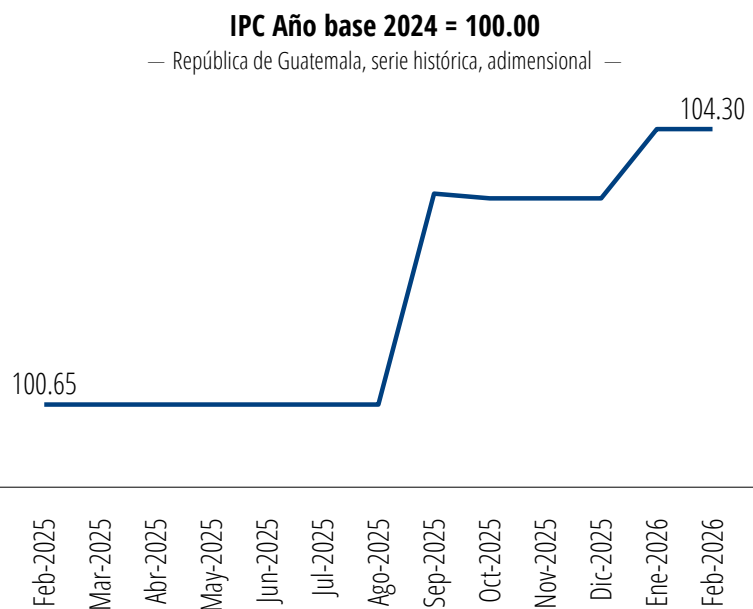


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de vigilancia residencial, de 102.41 a 110.30, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 110.36 y el más bajo en febrero 2025 con 102.41, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.190 Evolución del índice del producto Pago por consumo de agua

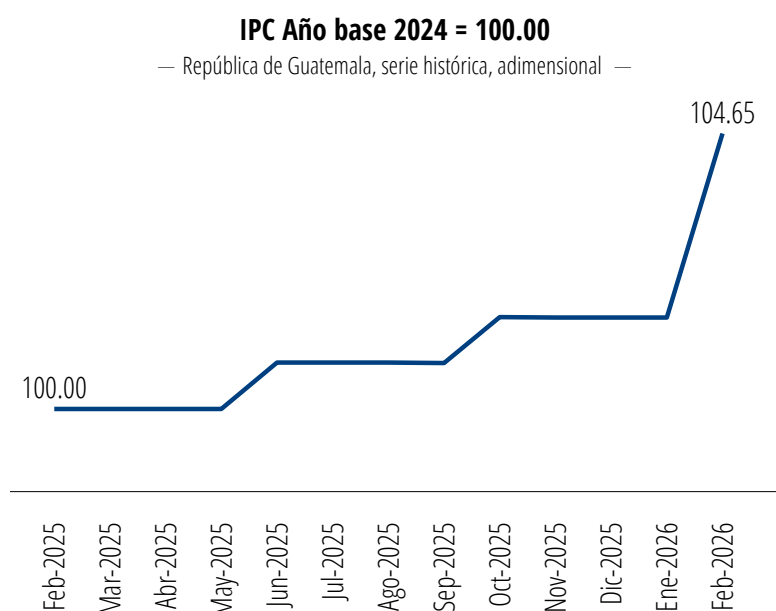
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto pago por consumo de agua, de 100.65 a 104.30, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.30 y el más bajo en abril 2025 con 100.65, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.191 Evolución del índice del producto Compra de agua para el hogar por otros medios

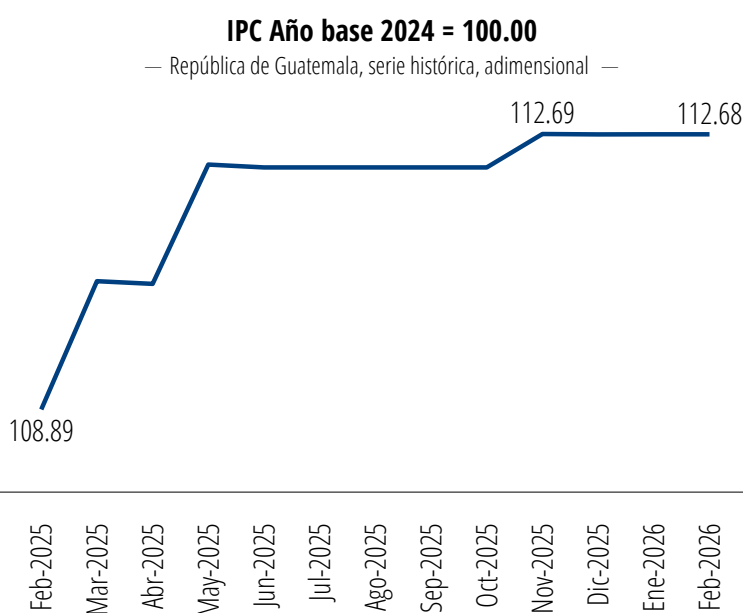


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto compra de agua para el hogar por otros medios, de 100.00 a 104.65, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.65 y el más bajo en abril 2025 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.192 Evolución del índice del producto Pago por servicio de recolección de basura

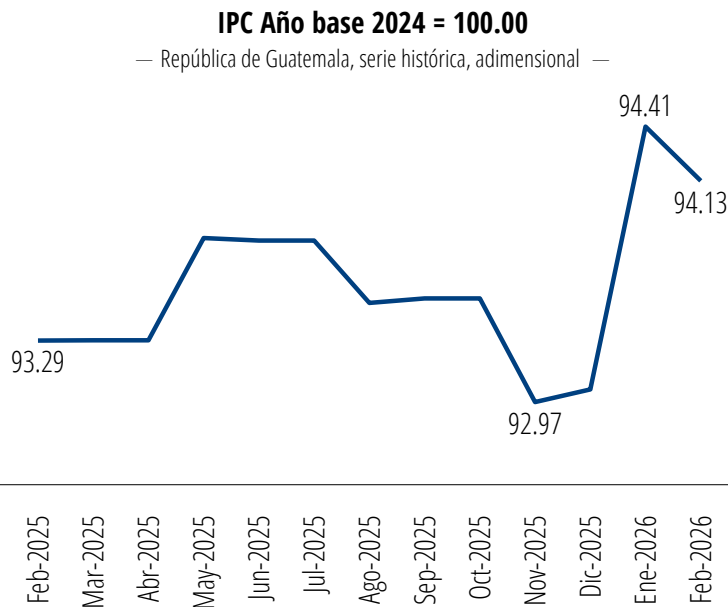
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto pago por servicio de recolección de basura, de 108.89 a 112.68, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 112.69 y el más bajo en febrero 2025 con 108.89, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.193 Evolución del índice del producto Consumo de energía eléctrica

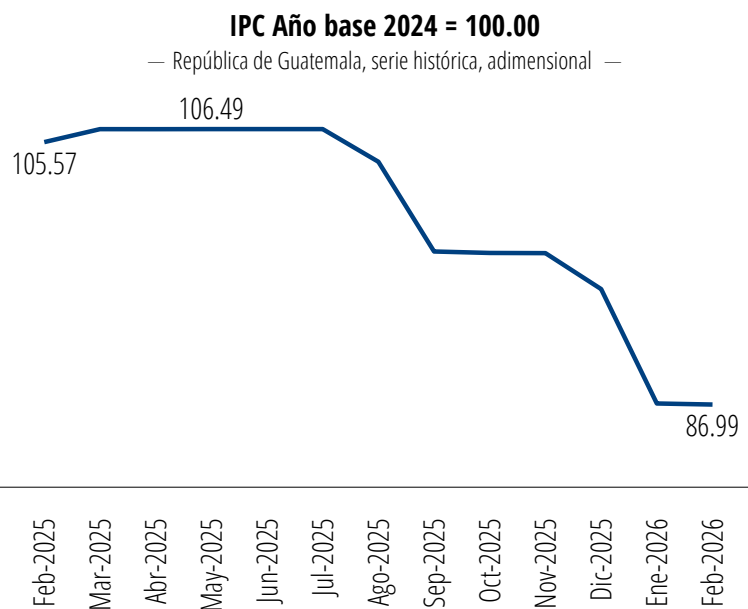


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto consumo de energía eléctrica, de 93.29 a 94.13, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 94.41 y el más bajo en noviembre 2025 con 92.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.194 Evolución del índice del producto Gas propano en cilindro

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto gas propano en cilindro, de 105.57 a 86.99, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 106.49 y el más bajo en febrero 2026 con 86.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



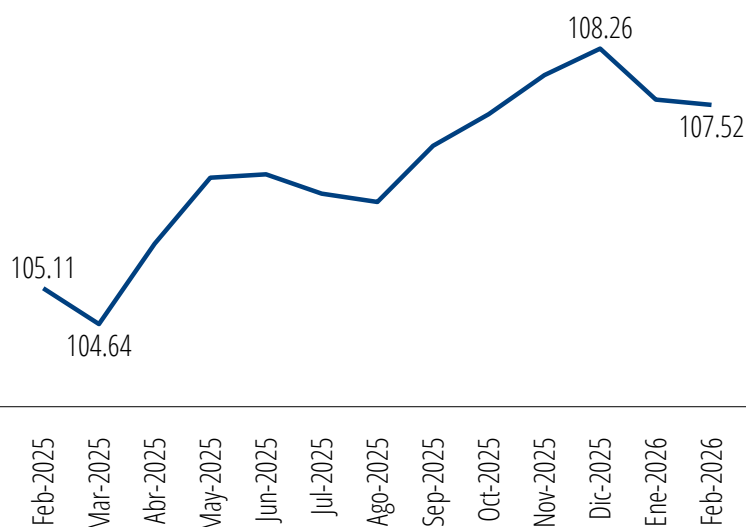
Fuente: INE



C.195 Evolución del índice del producto Carbón

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

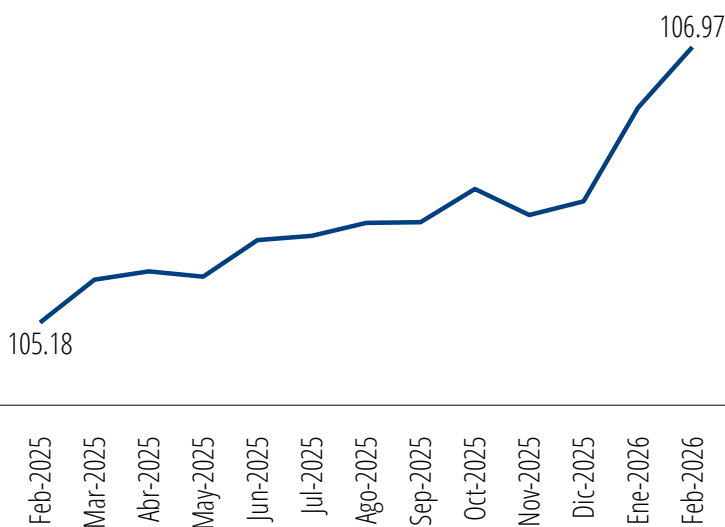
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto carbón, de 105.11 a 107.52, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 108.26 y el más bajo en marzo 2025 con 104.64, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.196 Evolución del índice del producto Leña

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto leña, de 105.18 a 106.97, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 106.97 y el más bajo en febrero 2025 con 105.18, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

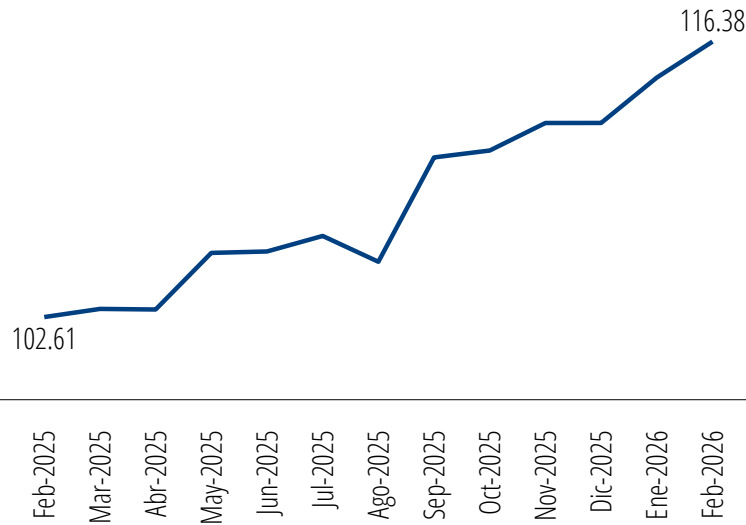


Fuente: INE

C.197 | Evolución del índice del producto Ocote

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

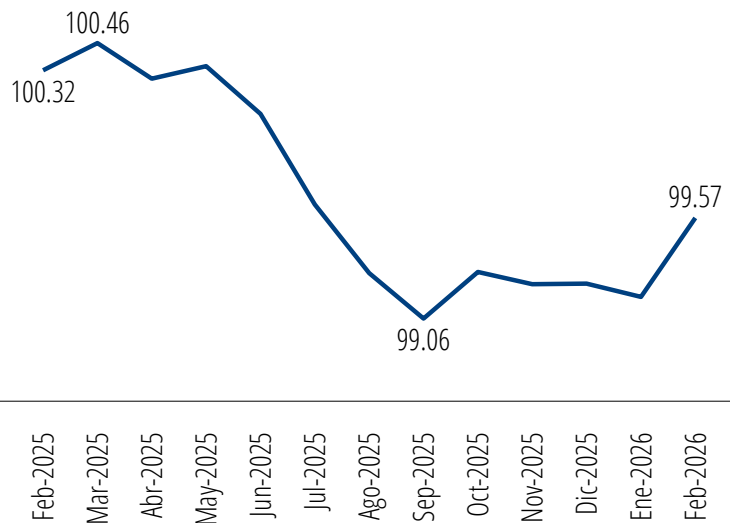
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto ocote, de 102.61 a 116.38, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 116.38 y el más bajo en febrero 2025 con 102.61, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.198 Evolución del índice del producto Muebles de sala

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto muebles de sala, de 100.32 a 99.57, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 100.46 y el más bajo en septiembre 2025 con 99.06, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



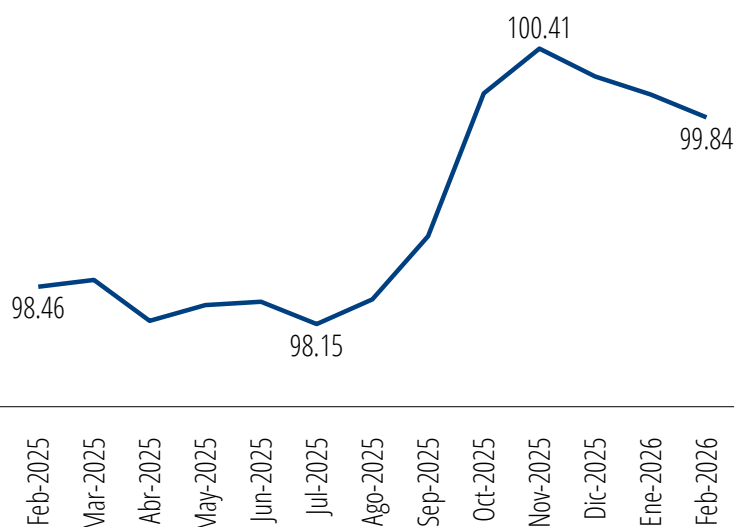
Fuente: INE



C.199 Evolución del índice del producto Muebles de comedor

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto muebles de comedor, de 98.46 a 99.84, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 100.41 y el más bajo en julio 2025 con 98.15, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

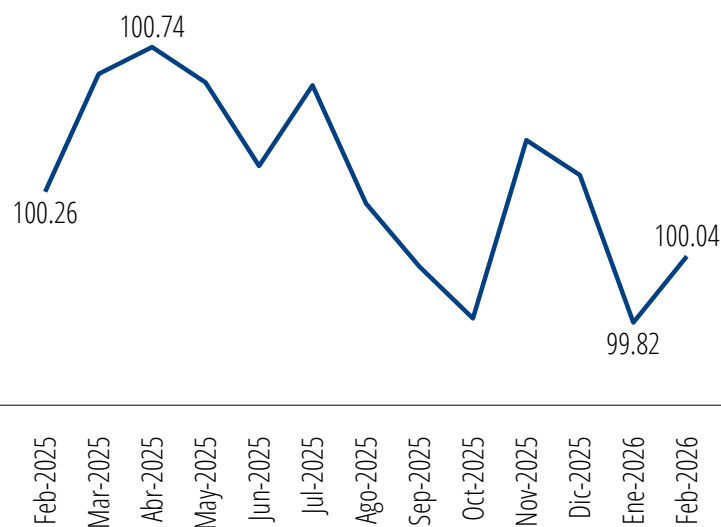
Fuente: INE

C.200 Evolución del índice del producto Muebles de cocina

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto muebles de cocina, de 100.26 a 100.04, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 100.74 y el más bajo en enero 2026 con 99.82, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

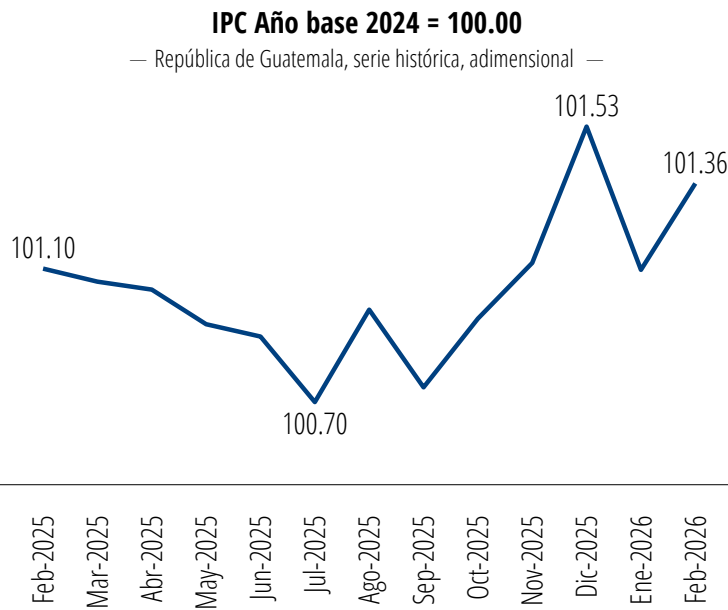
IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.201 Evolución del índice del producto Muebles de dormitorio

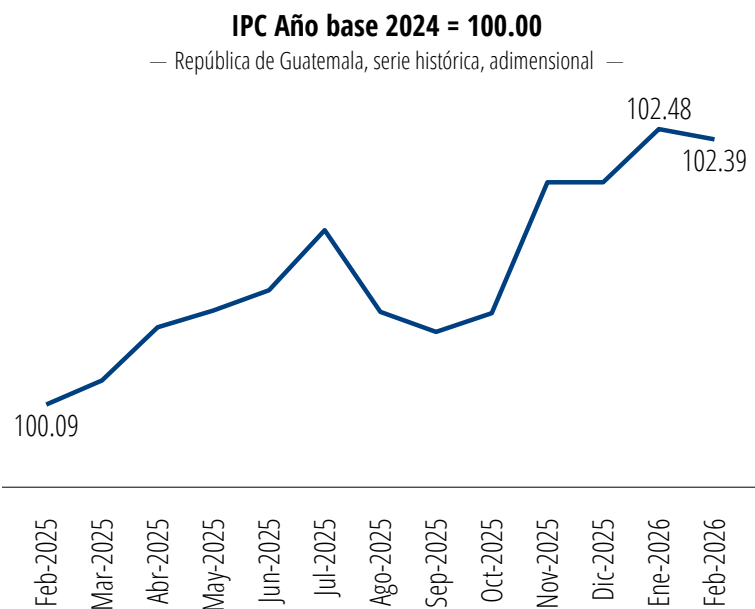


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto muebles de dormitorio, de 101.10 a 101.36, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 101.53 y el más bajo en julio 2025 con 100.70, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.202 Evolución del índice del producto Espejos

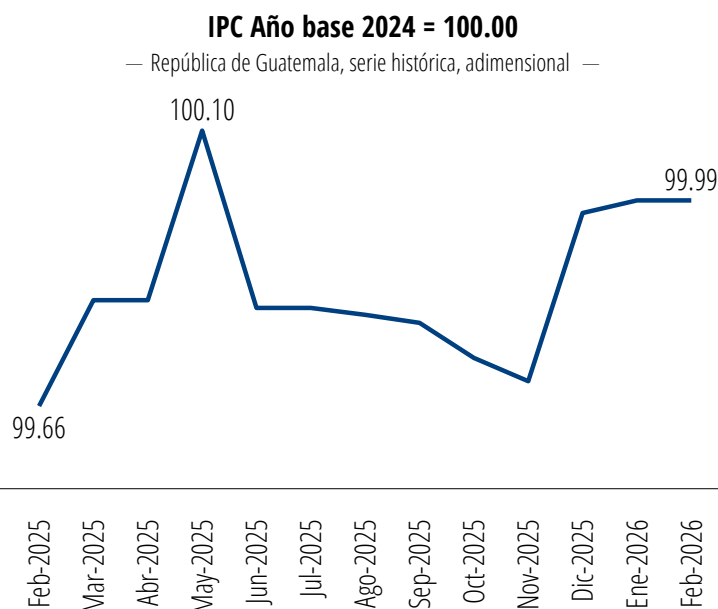
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto espejos, de 100.09 a 102.39, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 102.48 y el más bajo en febrero 2025 con 100.09, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.203 Evolución del índice del producto Cortinas

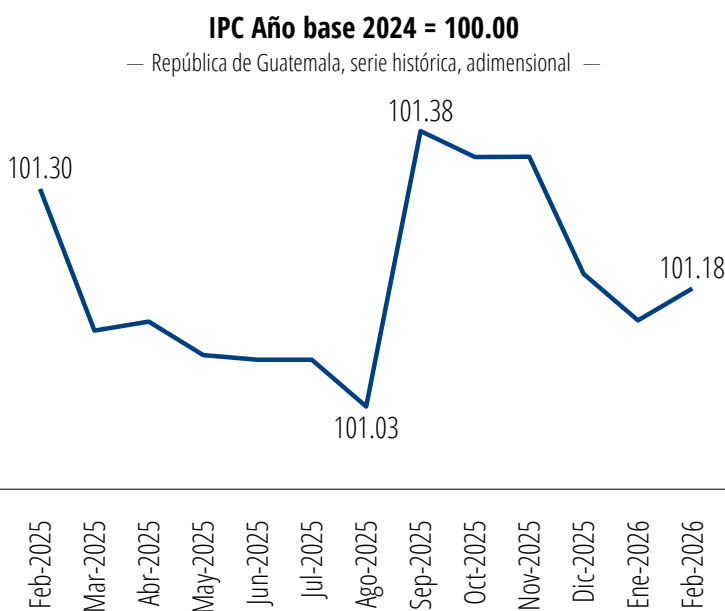


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto cortinas, de 99.66 a 99.99, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.10 y el más bajo en febrero 2025 con 99.66, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.204 Evolución del índice del producto Ropa de cama

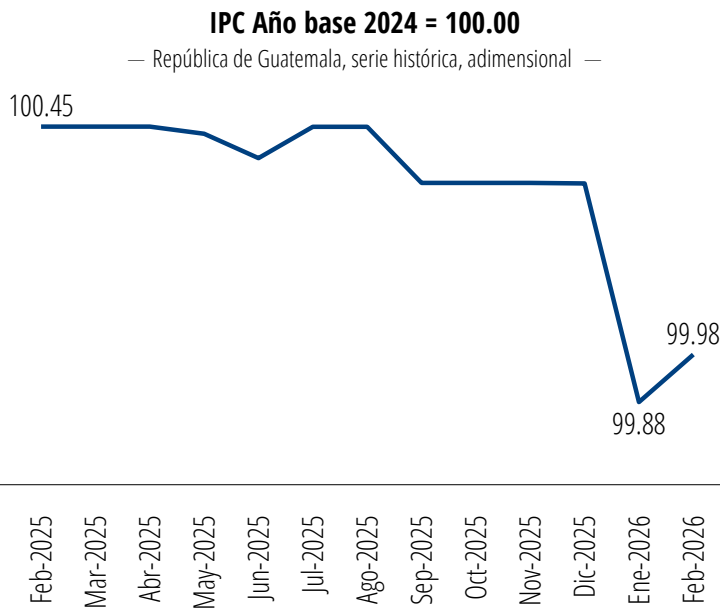
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto ropa de cama, de 101.30 a 101.18, alcanzando el punto más alto en septiembre 2025 con 101.38 y el más bajo en agosto 2025 con 101.03, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.205 Evolución del índice del producto Hamacas

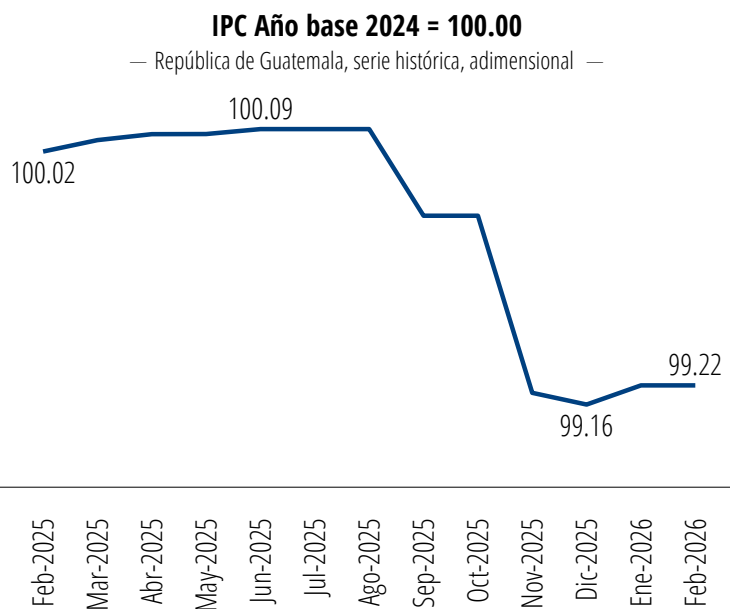


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto hamacas, de 100.45 a 99.98, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 100.45 y el más bajo en enero 2026 con 99.88, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.206 Evolución del índice del producto Manteles

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto manteles, de 100.02 a 99.22, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 100.09 y el más bajo en diciembre 2025 con 99.16, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



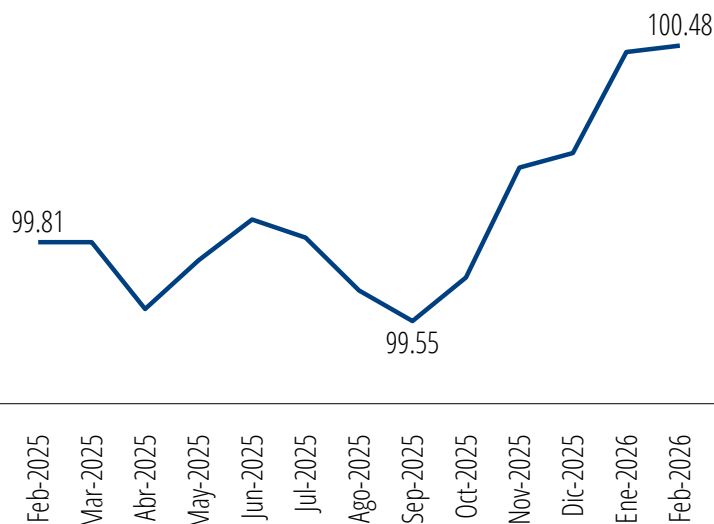
Fuente: INE



C.207 Evolución del índice del producto Toallas de tela

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto toallas de tela, de 99.81 a 100.48, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 100.48 y el más bajo en septiembre 2025 con 99.55, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

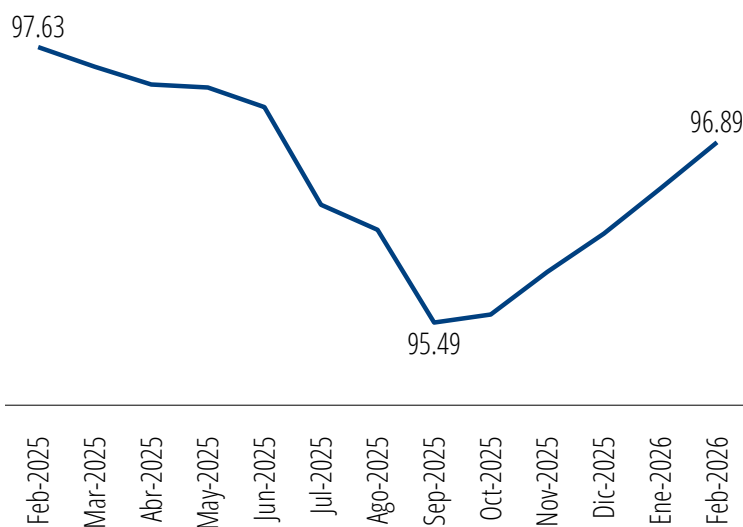
Fuente: INE

C.208 Evolución del índice del producto Refrigeradores

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto refrigeradores, de 97.63 a 96.89, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 97.63 y el más bajo en septiembre 2025 con 95.49, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

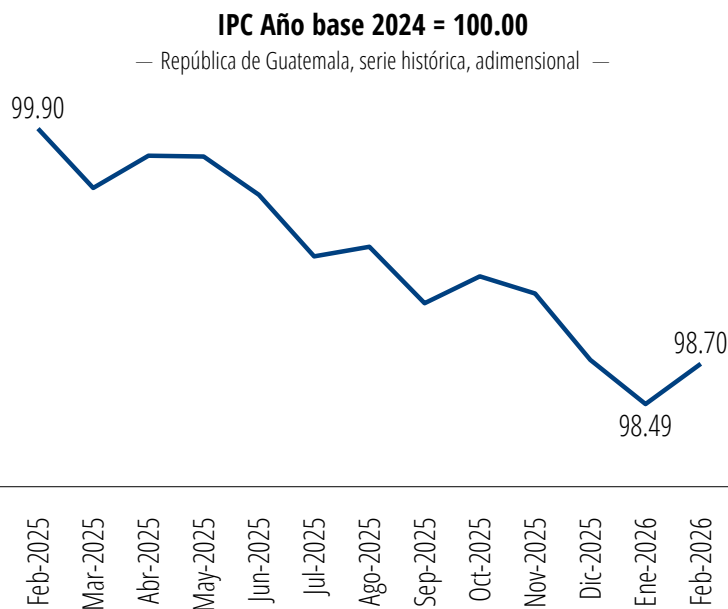
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.209 Evolución del índice del producto Estufas

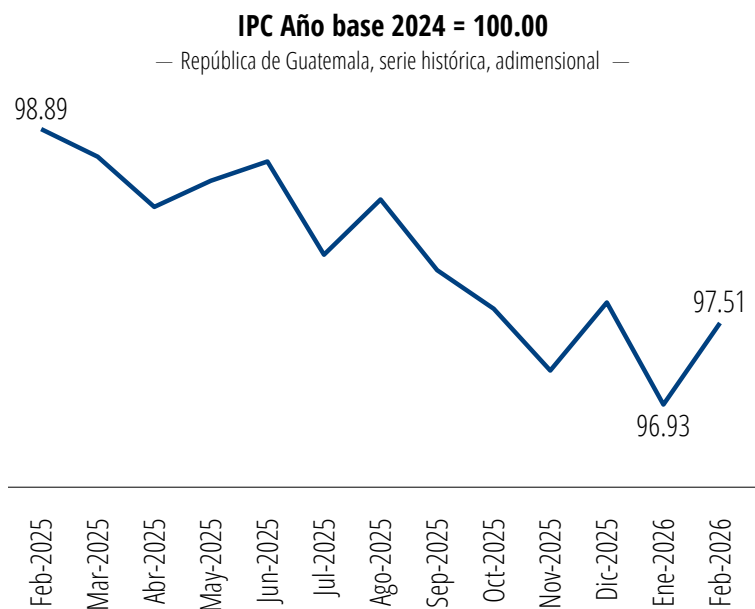


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto estufas, de 99.90 a 98.70, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 99.90 y el más bajo en enero 2026 con 98.49, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.210 Evolución del índice del producto Hornos

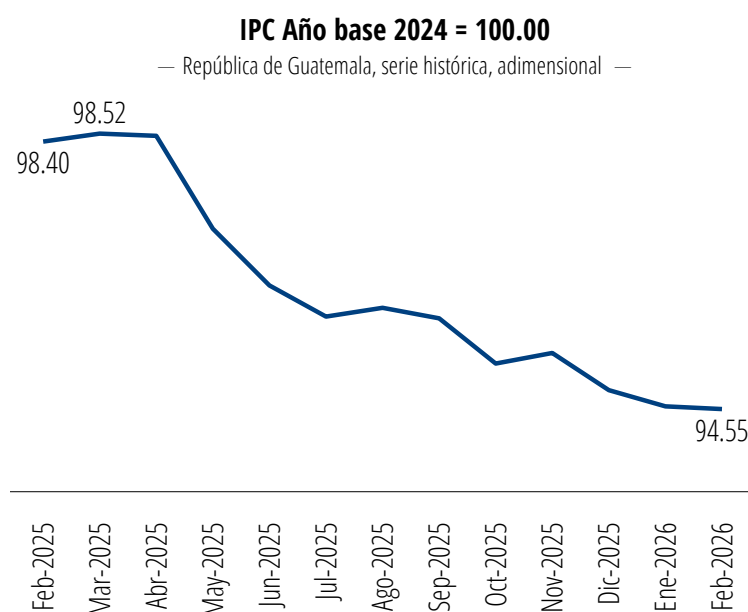
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto hornos, de 98.89 a 97.51, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 98.89 y el más bajo en enero 2026 con 96.93, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.211 Evolución del índice del producto Lavadoras

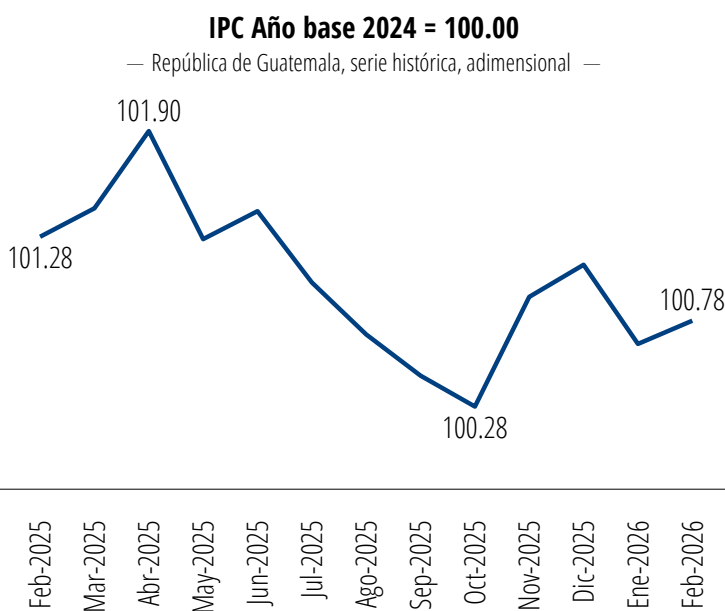


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto lavadoras, de 98.40 a 94.55, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 98.52 y el más bajo en febrero 2026 con 94.55, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.212 Evolución del índice del producto Licuadoras

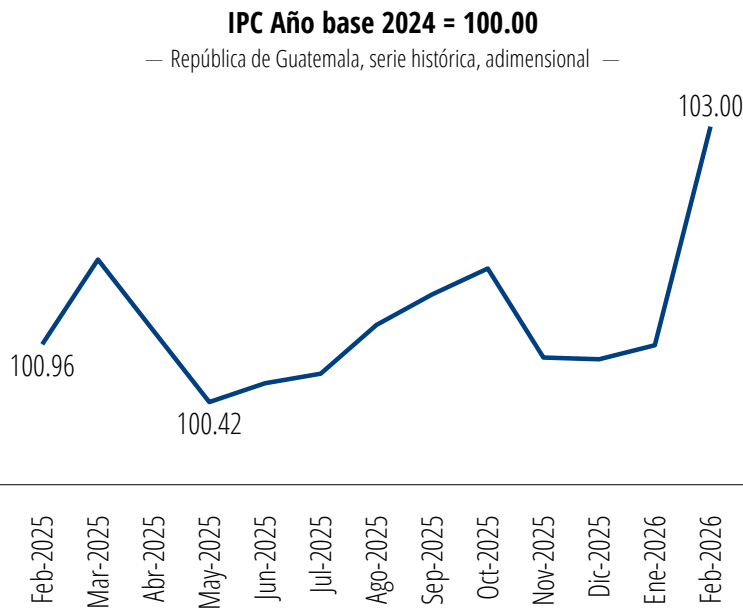
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto licuadoras, de 101.28 a 100.78, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 101.90 y el más bajo en octubre 2025 con 100.28, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.213 Evolución del índice del producto Ventiladores

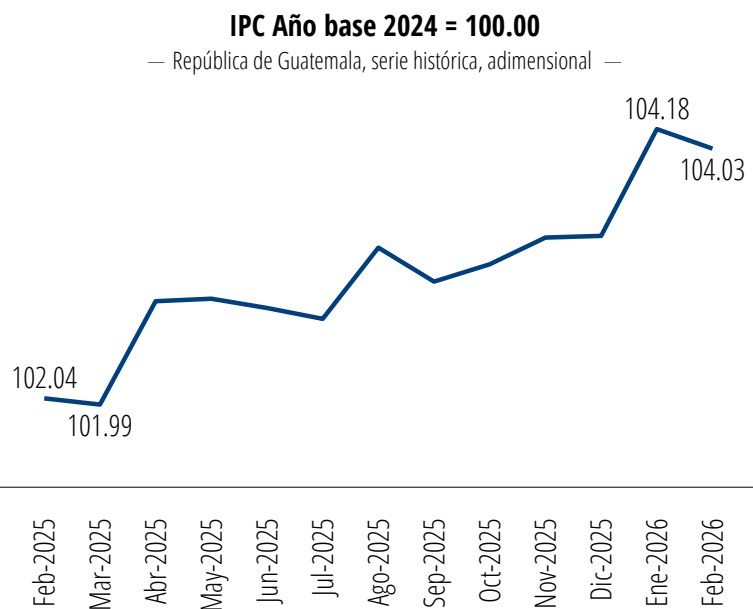


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto ventiladores, de 100.96 a 103.00, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.00 y el más bajo en mayo 2025 con 100.42, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.214 Evolución del índice del producto Vajillas

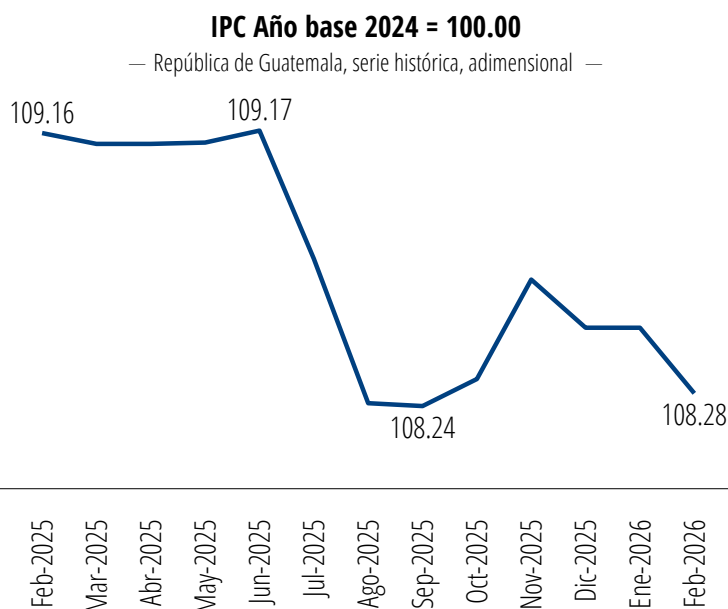
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto vajillas, de 102.04 a 104.03, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 104.18 y el más bajo en marzo 2025 con 101.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.215 Evolución del índice del producto Ollas y cacerolas

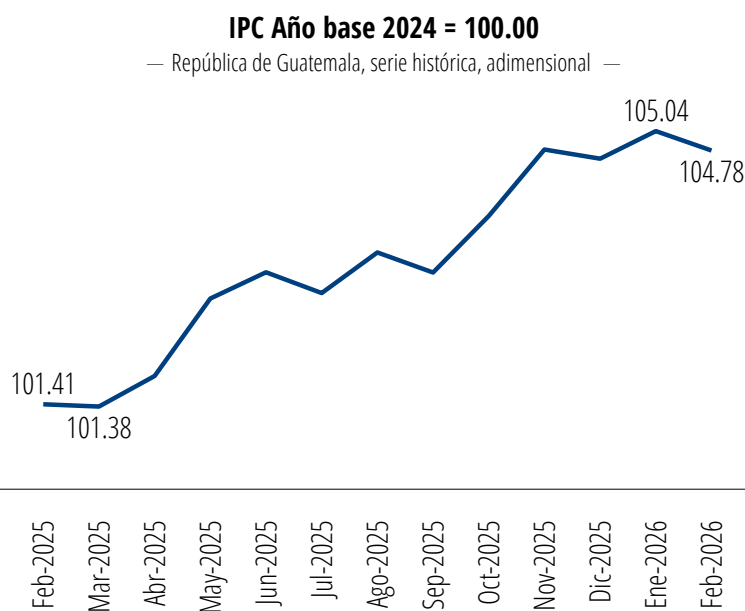


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto ollas y cacerolas, de 109.16 a 108.28, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 109.17 y el más bajo en septiembre 2025 con 108.24, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.216 Evolución del índice del producto Sartenes

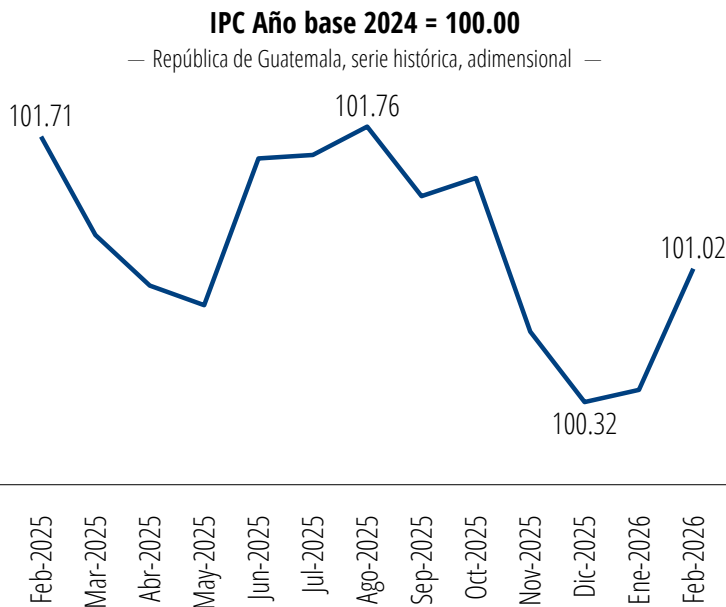
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto sartenes, de 101.41 a 104.78, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 105.04 y el más bajo en marzo 2025 con 101.38, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.217 Evolución del índice del producto Ollas de presión

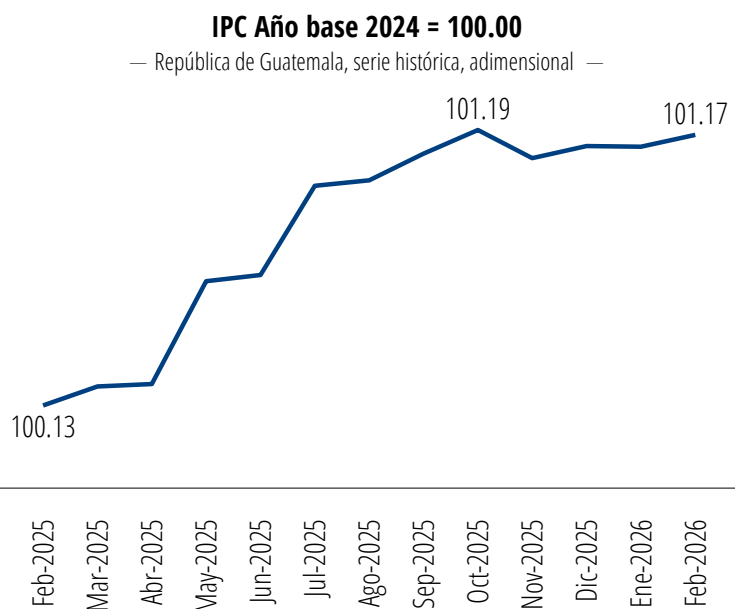


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto ollas de presión, de 101.71 a 101.02, alcanzando el punto más alto en agosto 2025 con 101.76 y el más bajo en diciembre 2025 con 100.32, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.218 Evolución del índice del producto Platos, vasos y tazas, de plástico o melamina

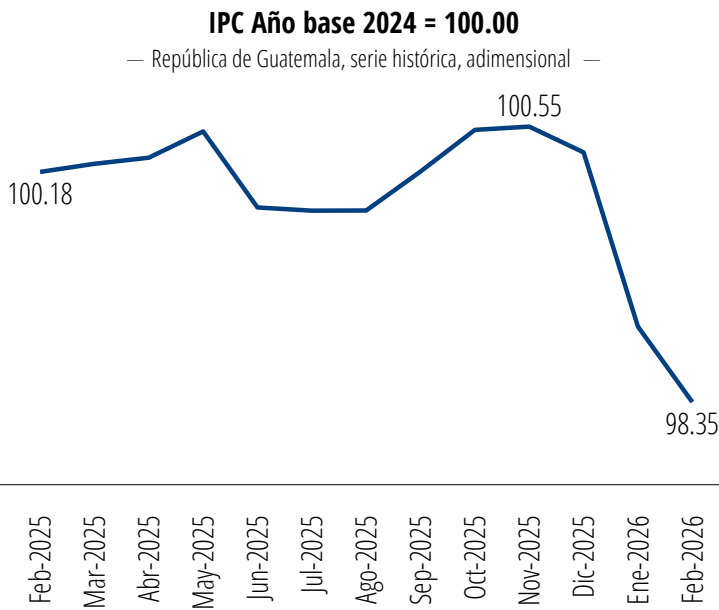
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto platos, vasos y tazas, de plástico o melamina, de 100.13 a 101.17, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 101.19 y el más bajo en febrero 2025 con 100.13, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.219 Evolución del índice del producto Herramientas eléctricas

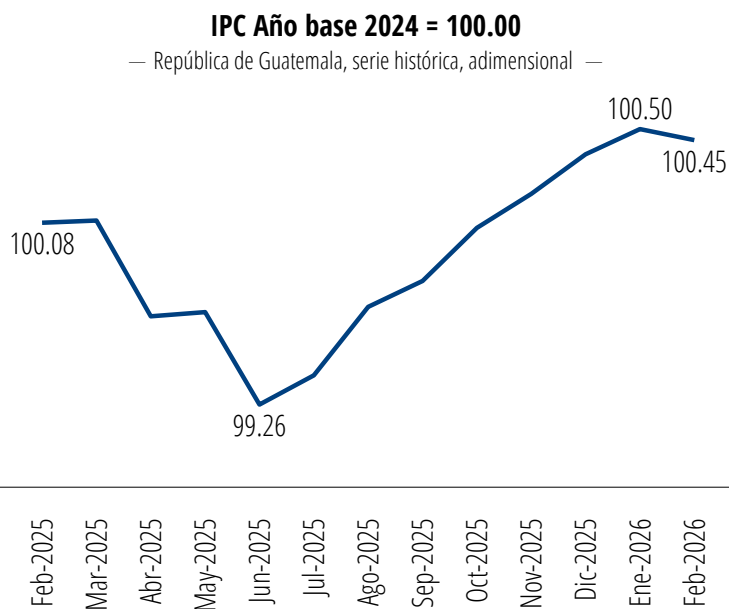


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto herramientas eléctricas, de 100.18 a 98.35, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 100.55 y el más bajo en febrero 2026 con 98.35, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

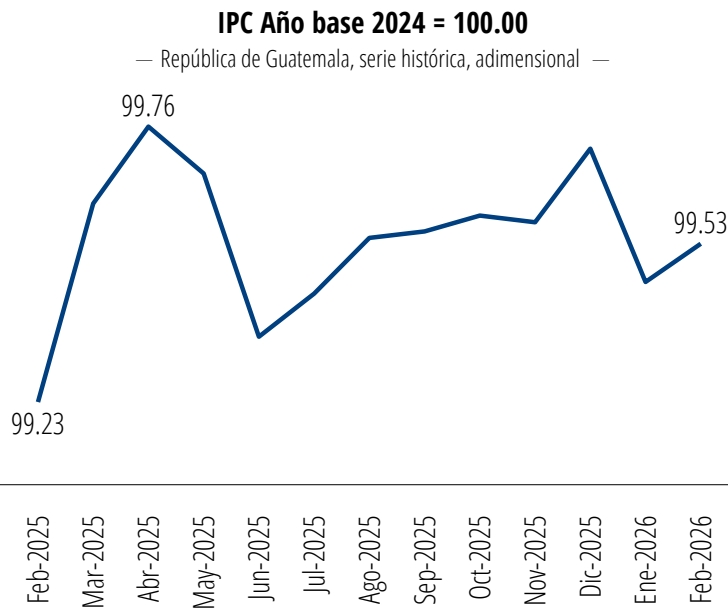
C.220 Evolución del índice del producto Herramientas no motorizadas

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto herramientas no motorizadas, de 100.08 a 100.45, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 100.50 y el más bajo en junio 2025 con 99.26, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.221 | Evolución del índice del producto Bombillas

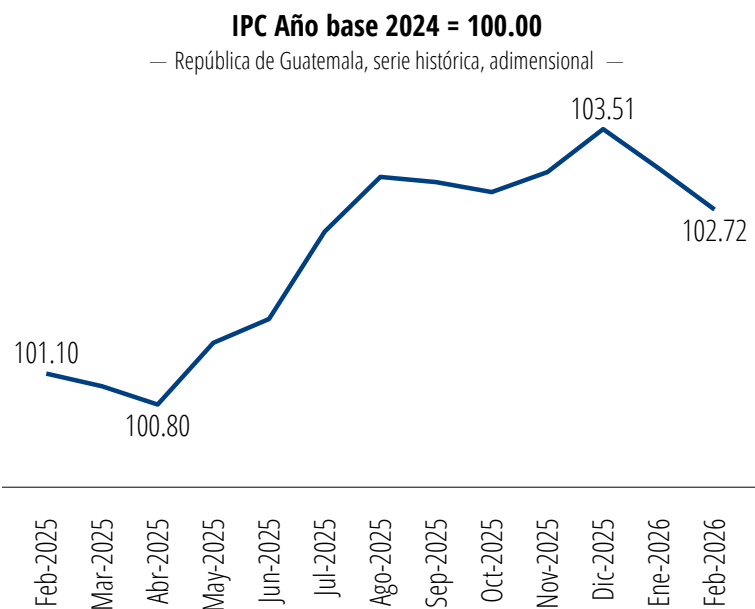


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto bombillas, de 99.23 a 99.53, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 99.76 y el más bajo en febrero 2025 con 99.23, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.222 Evolución del índice del producto Detergentes para ropa

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto detergentes para ropa, de 101.10 a 102.72, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 103.51 y el más bajo en abril 2025 con 100.80, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



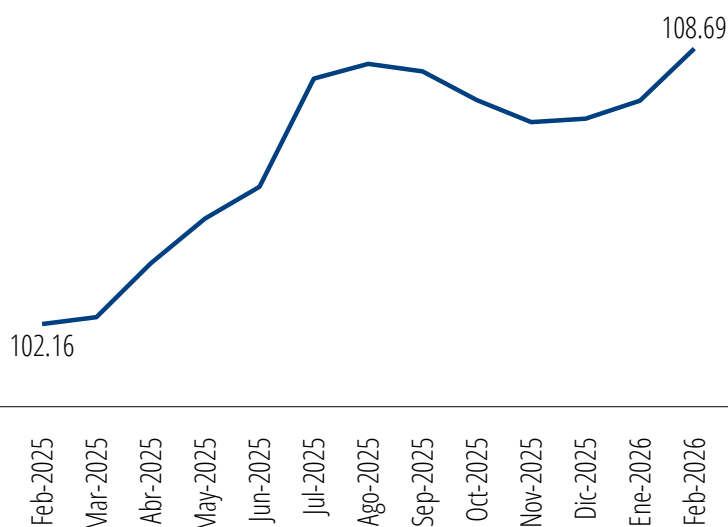
Fuente: INE



C.223 Evolución del índice del producto Jabones para ropa

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto jabones para ropa, de 102.16 a 108.69, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 108.69 y el más bajo en febrero 2025 con 102.16, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

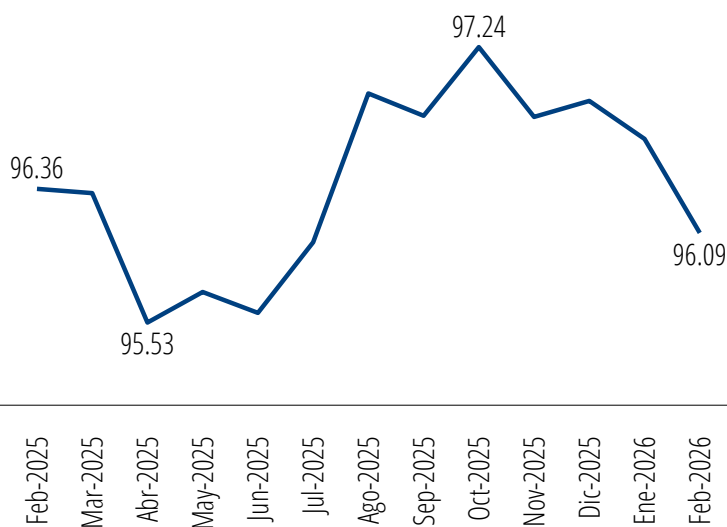
Fuente: INE

C.224 Evolución del índice del producto Desinfectantes

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto desinfectantes, de 96.36 a 96.09, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 97.24 y el más bajo en abril 2025 con 95.53, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

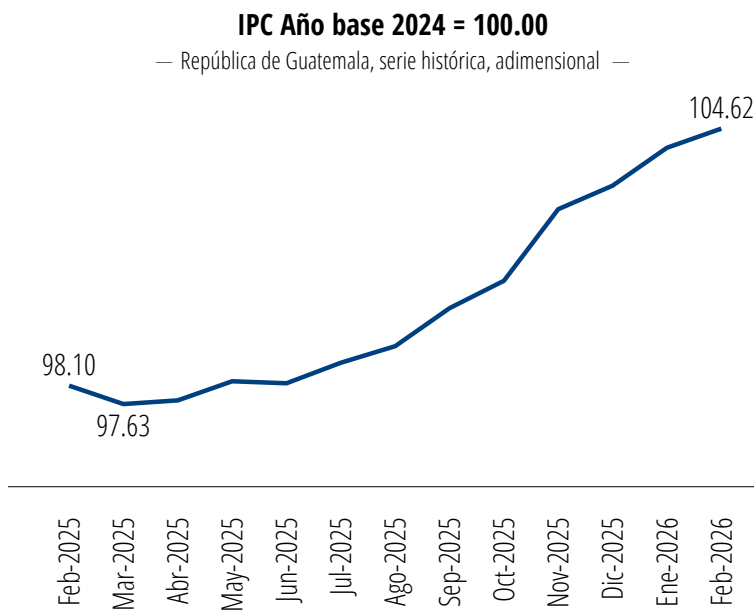
IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.225 Evolución del índice del producto Cloro

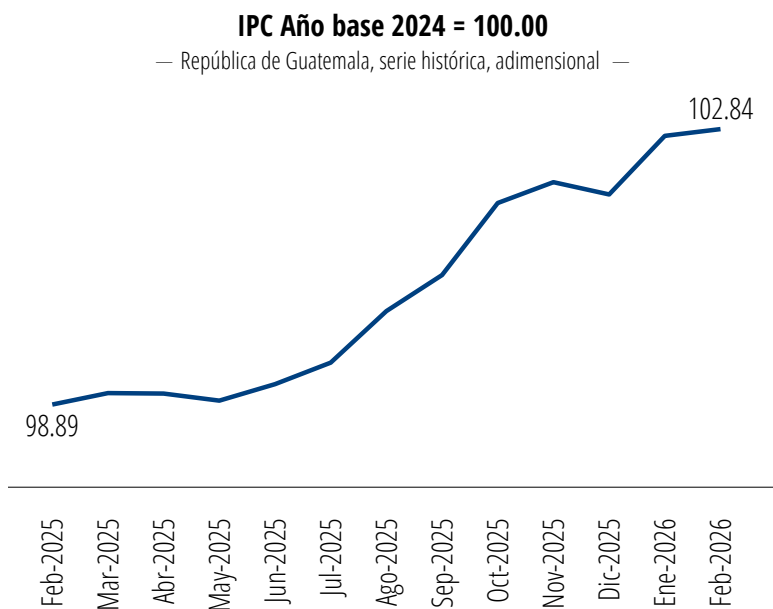


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto cloro, de 98.10 a 104.62, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.62 y el más bajo en marzo 2025 con 97.63, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.226 Evolución del índice del producto Jabón para trastos

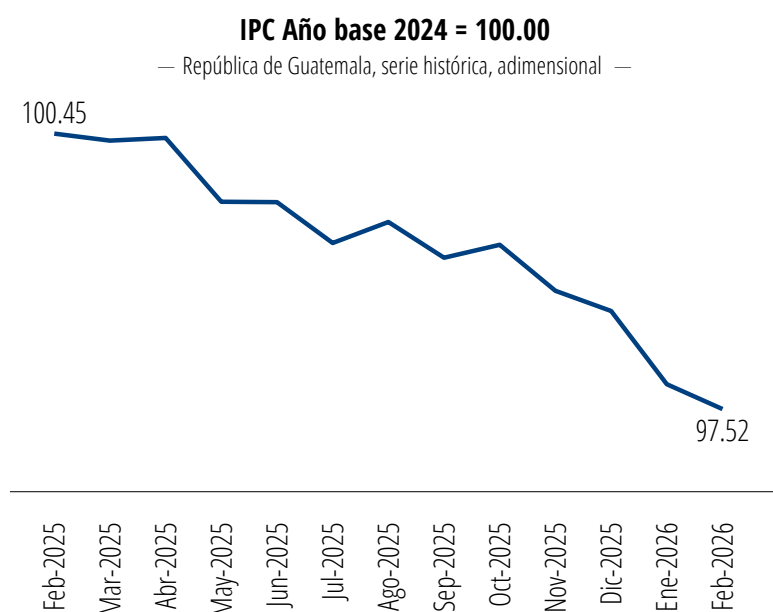
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto jabón para trastos, de 98.89 a 102.84, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 102.84 y el más bajo en febrero 2025 con 98.89, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.227 Evolución del índice del producto Suavizantes para ropa

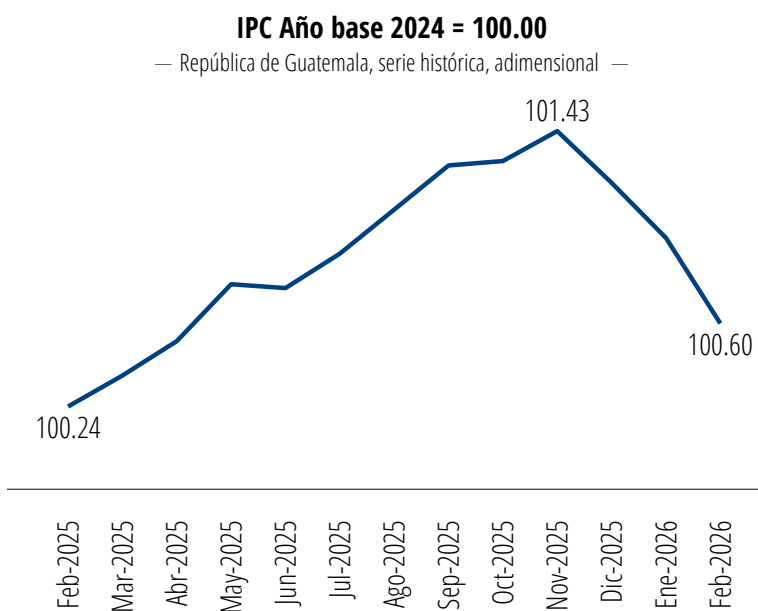


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto suavizantes para ropa, de 100.45 a 97.52, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 100.45 y el más bajo en febrero 2026 con 97.52, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.228 Evolución del índice del producto Escobas

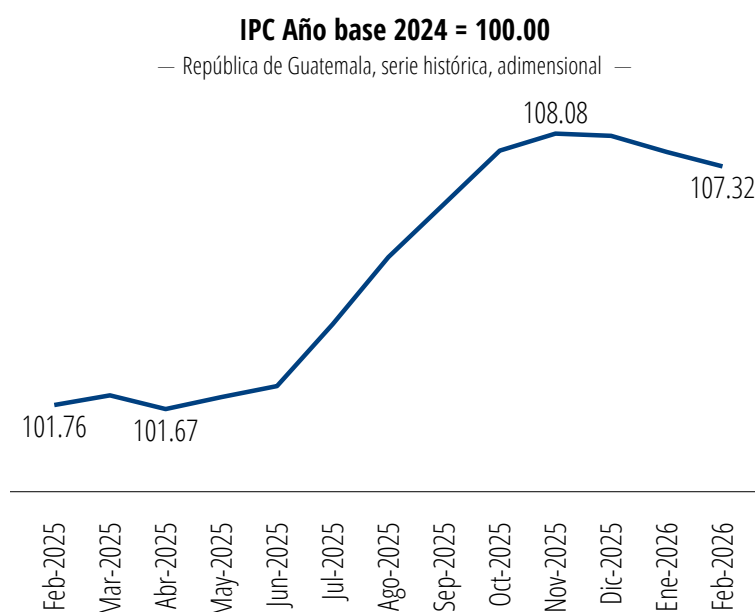
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto escobas, de 100.24 a 100.60, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 101.43 y el más bajo en febrero 2025 con 100.24, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.231 Evolución del índice del producto Insecticidas, pesticidas y fungicidas

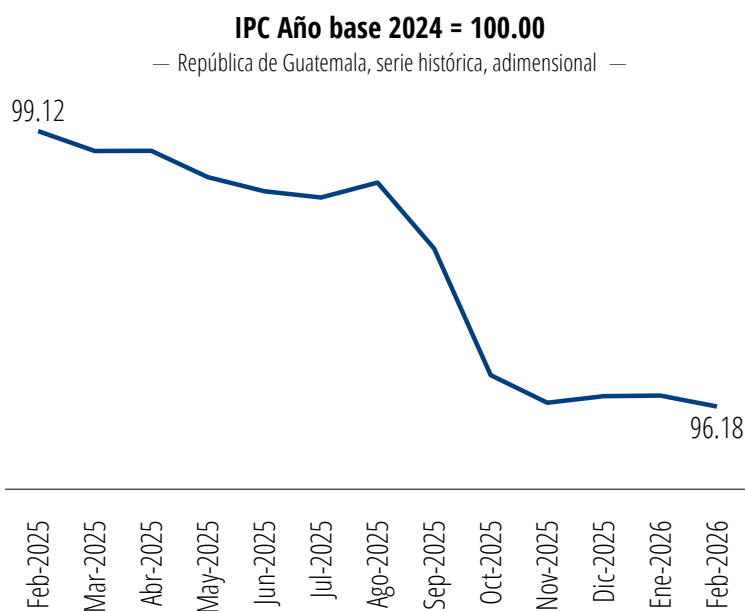


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto insecticidas, pesticidas y fungicidas, de 101.76 a 107.32, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 108.08 y el más bajo en abril 2025 con 101.67, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.232 Evolución del índice del producto Papel para cocina

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto papel para cocina, de 99.12 a 96.18, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 99.12 y el más bajo en febrero 2026 con 96.18, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



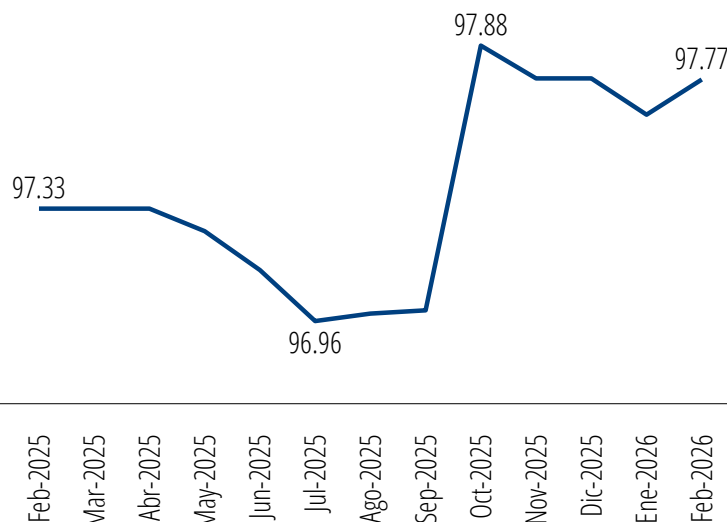
Fuente: INE



C.235 Evolución del índice del producto Velas y candelas

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto velas y candelas, de 97.33 a 97.77, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 97.88 y el más bajo en julio 2025 con 96.96, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

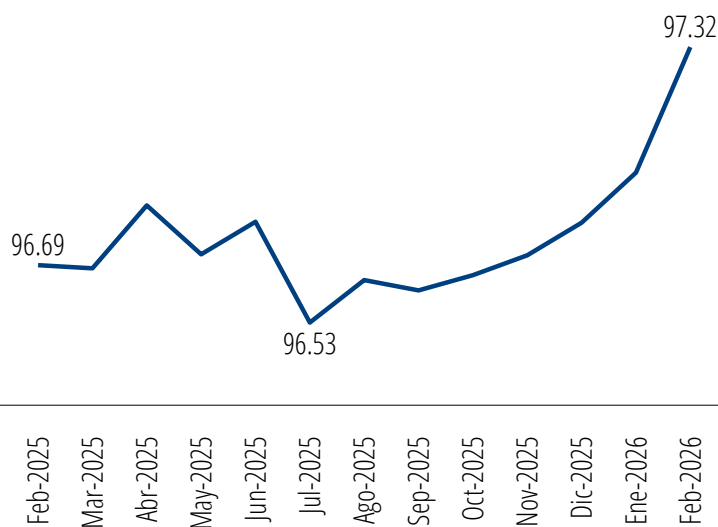
Fuente: INE

C.236 Evolución del índice del producto Fósforos y cerillos

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto fósforos y cerillos, de 96.69 a 97.32, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 97.32 y el más bajo en julio 2025 con 96.53, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

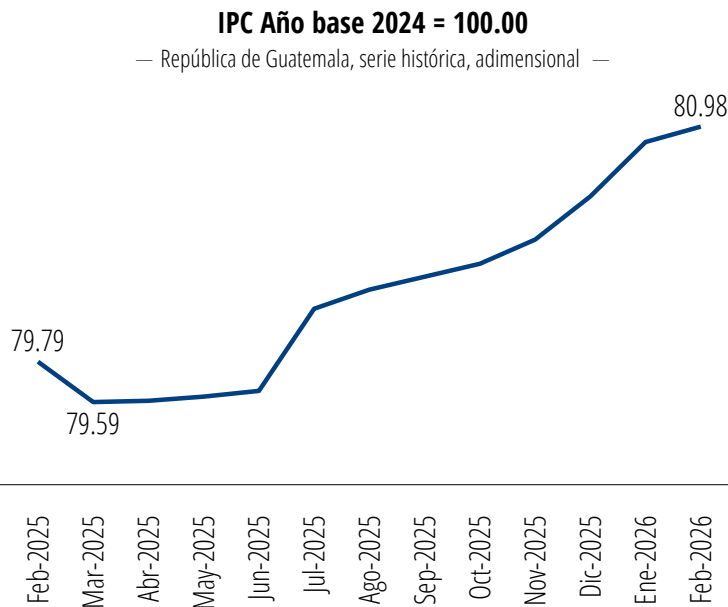
IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.237 Evolución del índice del producto Lazos y cordeles para tender ropa

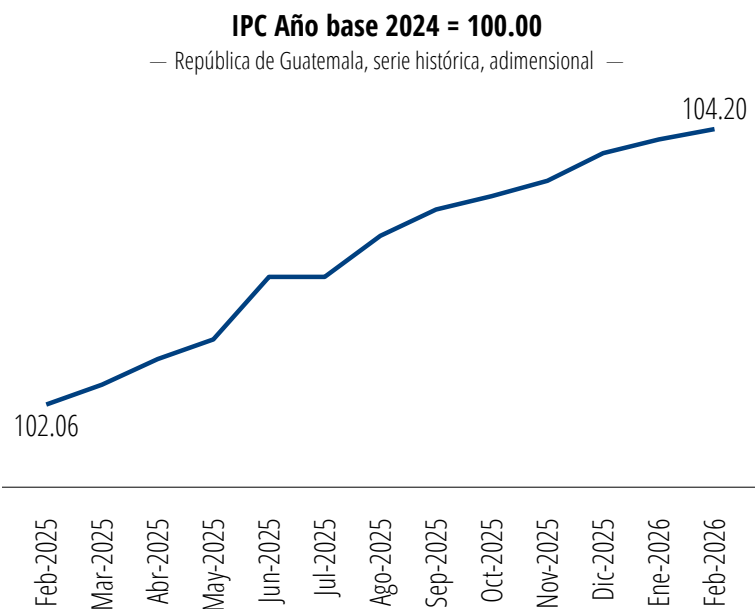


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto lazos y cordeles para tender ropa, de 79.79 a 80.98, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 80.98 y el más bajo en marzo 2025 con 79.59, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.238 Evolución del índice del producto Servicios para el hogar

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios para el hogar, de 102.06 a 104.20, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.20 y el más bajo en febrero 2025 con 102.06, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



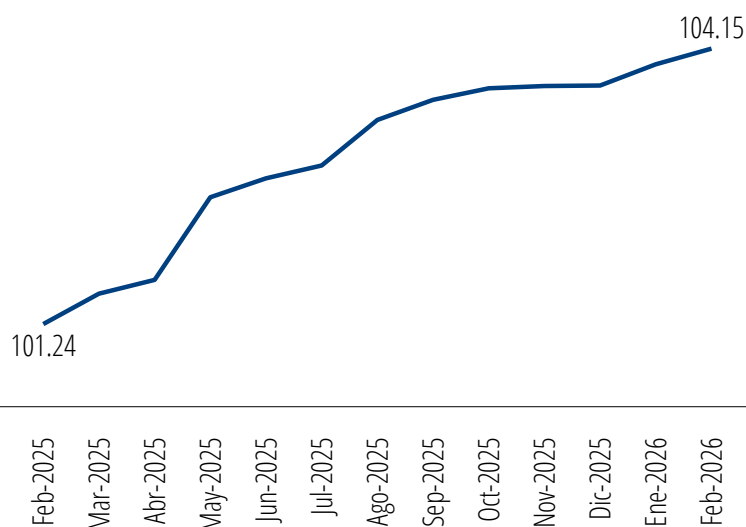
Fuente: INE



C.239 Evolución del índice del producto Acetaminofén (paracetamol)

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

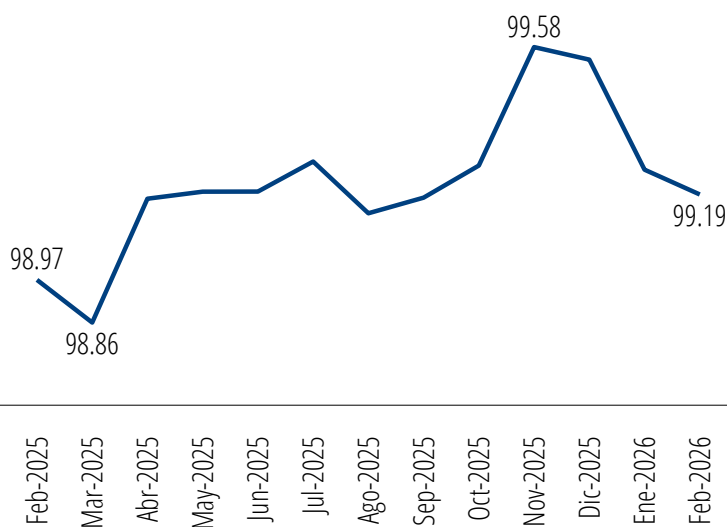
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto acetaminofén (paracetamol), de 101.24 a 104.15, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.15 y el más bajo en febrero 2025 con 101.24, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.240 Evolución del índice del producto Diclofenaco

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto diclofenaco, de 98.97 a 99.19, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 99.58 y el más bajo en marzo 2025 con 98.86, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

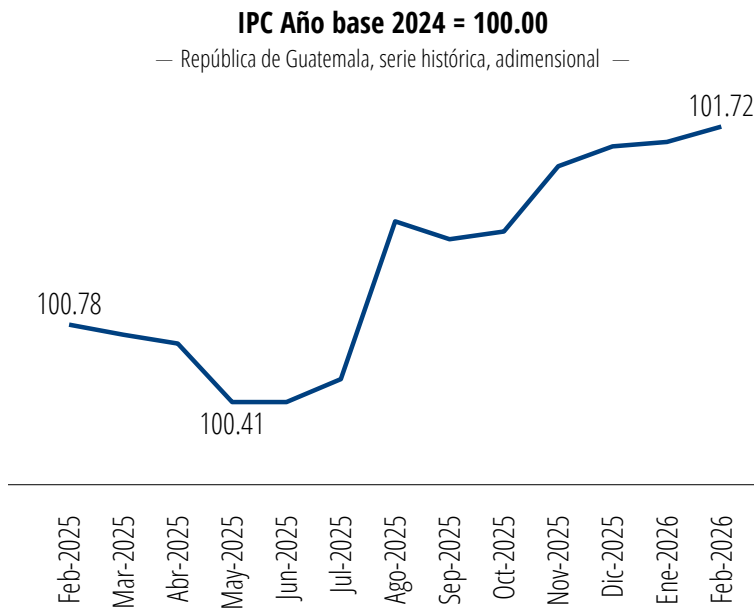
IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.241 Evolución del índice del producto Ibuprofeno

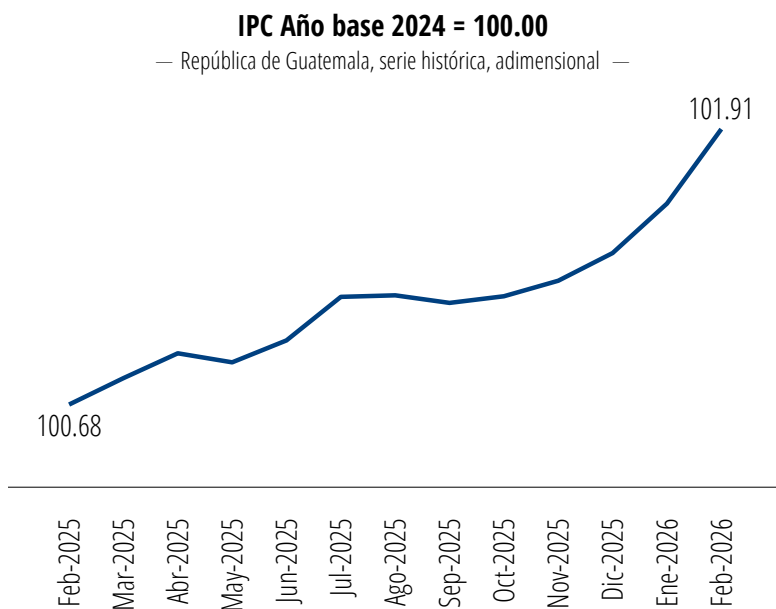


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto ibuprofeno, de 100.78 a 101.72, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.72 y el más bajo en junio 2025 con 100.41, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.242 Evolución del índice del producto Ambroxol y Bromhexina

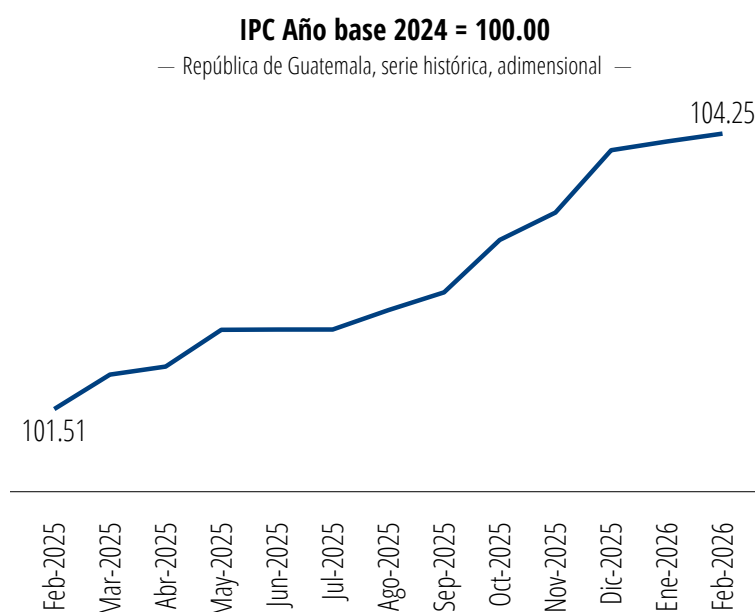
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto ambroxol y bromhexina, de 100.68 a 101.91, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.91 y el más bajo en febrero 2025 con 100.68, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.243 Evolución del índice del producto Dextrometorfano y guaifenesina

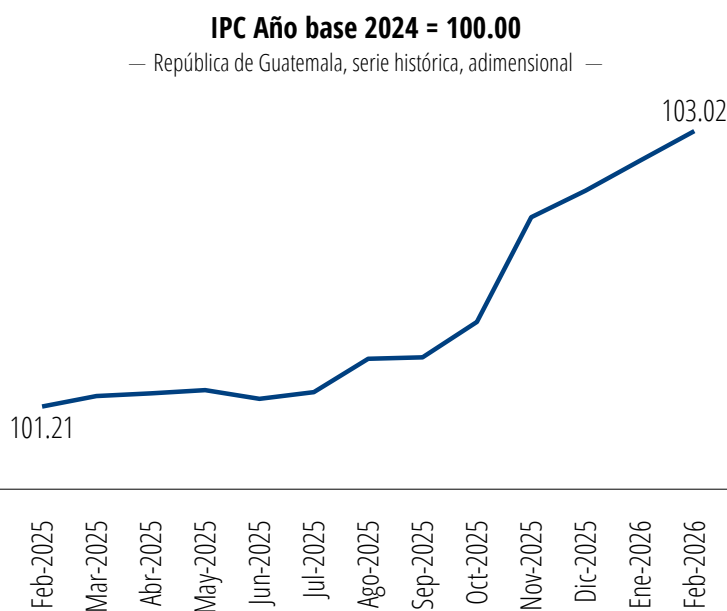


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto dextrometorfano y guaifenesina, de 101.51 a 104.25, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.25 y el más bajo en febrero 2025 con 101.51, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.244 Evolución del índice del producto Losartán

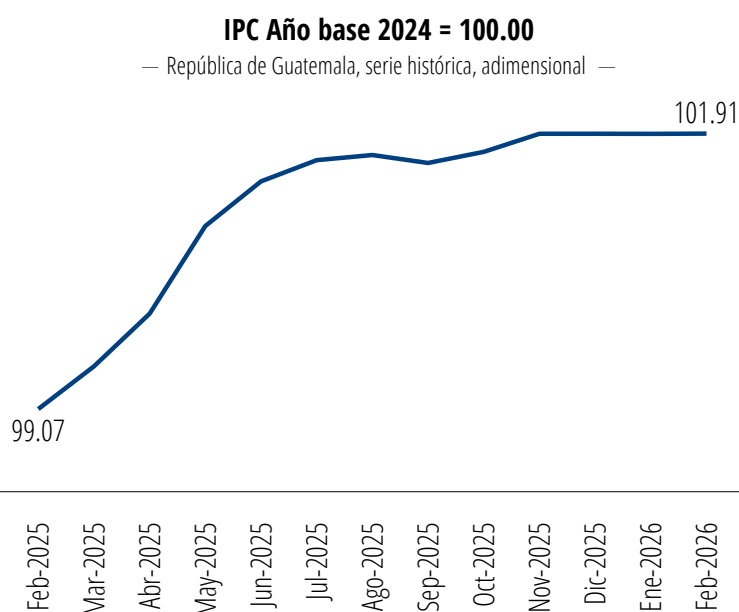
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto losartán, de 101.21 a 103.02, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.02 y el más bajo en febrero 2025 con 101.21, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.247 Evolución del índice del producto Enalapril

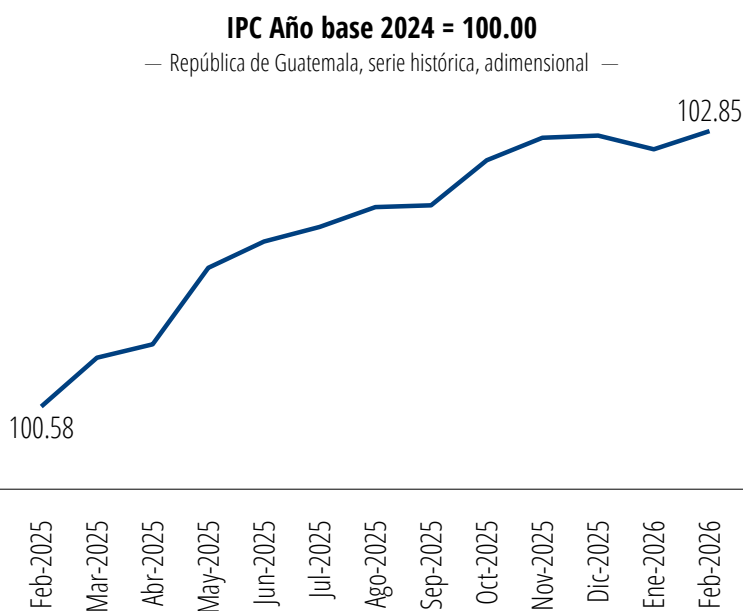


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto enalapril, de 99.07 a 101.91, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.91 y el más bajo en febrero 2025 con 99.07, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.248 Evolución del índice del producto Medicamentos para la diabetes

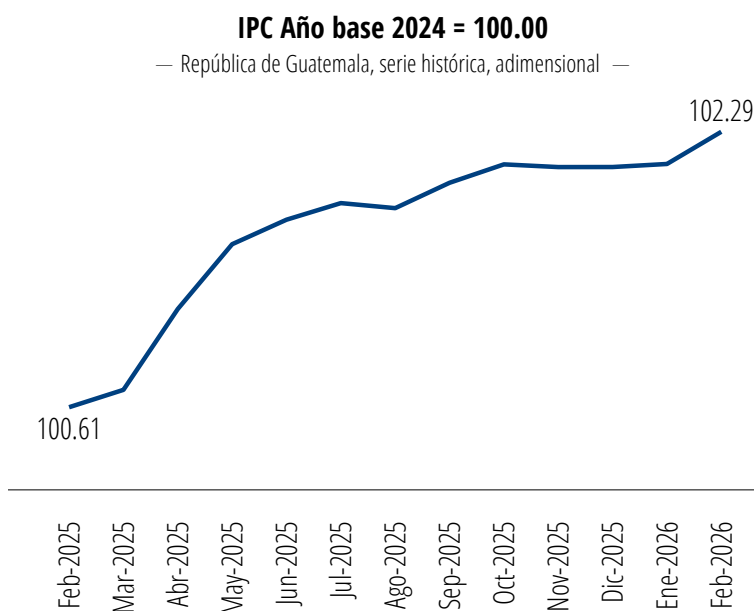
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos para la diabetes, de 100.58 a 102.85, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 102.85 y el más bajo en febrero 2025 con 100.58, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.249 Evolución del índice del producto Medicamentos neurológicos y neurofármacos

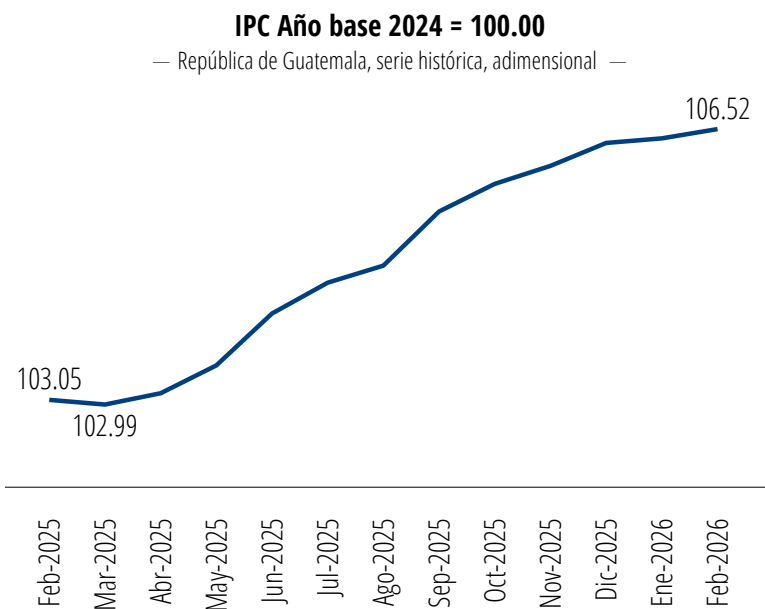


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos neurológicos y neurofármacos, de 100.61 a 102.29, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 102.29 y el más bajo en febrero 2025 con 100.61, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.250 Evolución del índice del producto Medicamentos oftalmológicos

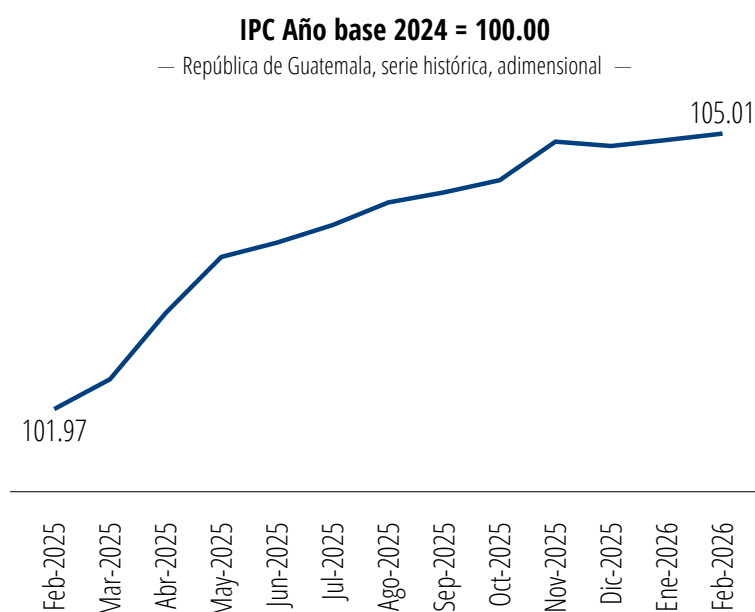
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos oftalmológicos, de 103.05 a 106.52, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 106.52 y el más bajo en marzo 2025 con 102.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.251 Evolución del índice del producto Medicamentos dermatológicos

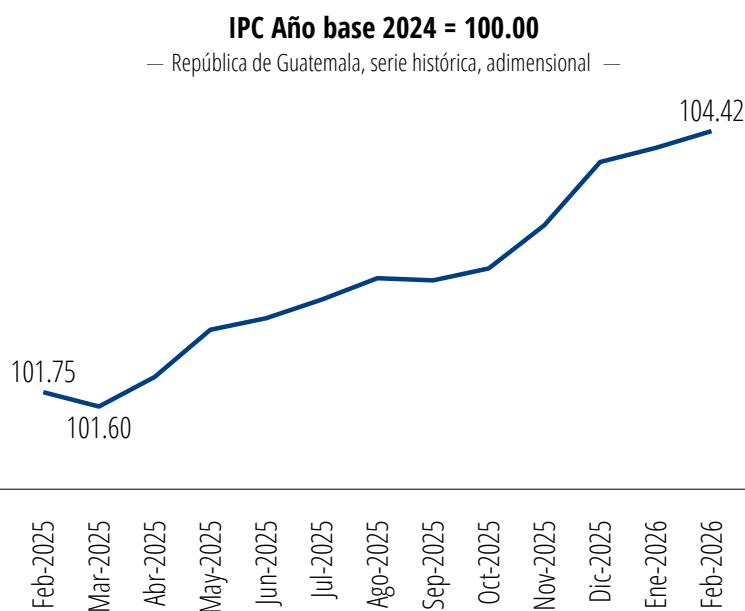


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos dermatológicos, de 101.97 a 105.01, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 105.01 y el más bajo en febrero 2025 con 101.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.252 Evolución del índice del producto Vitaminas, multivitamínicos y minerales

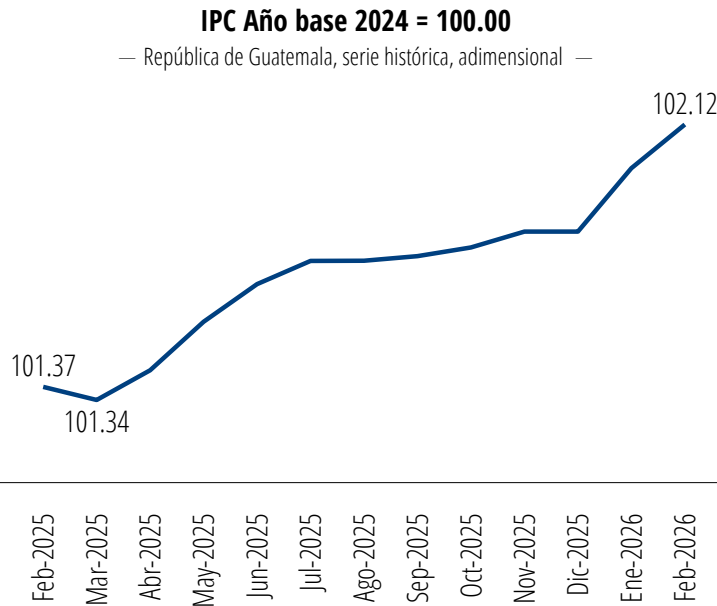
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto vitaminas, multivitamínicos y minerales, de 101.75 a 104.42, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.42 y el más bajo en marzo 2025 con 101.60, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.253 Evolución del índice del producto Medicamentos para huesos y articulaciones

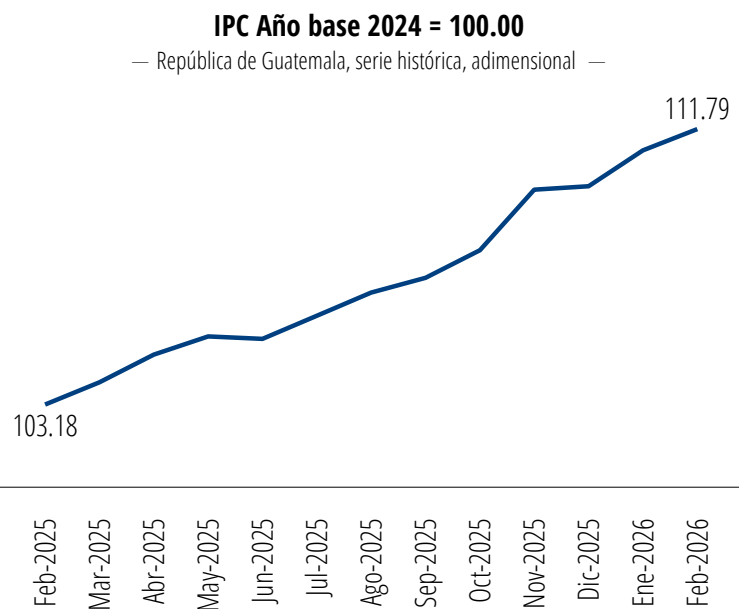


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos para huesos y articulaciones, de 101.37 a 102.12, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 102.12 y el más bajo en marzo 2025 con 101.34, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.254 Evolución del índice del producto Medicamentos relajantes musculares

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos relajantes musculares, de 103.18 a 111.79, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 111.79 y el más bajo en febrero 2025 con 103.18, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



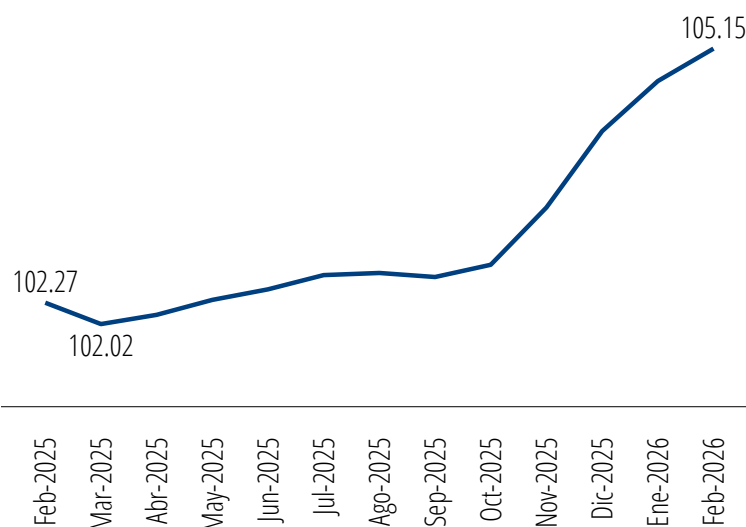
Fuente: INE



C.255 Evolución del índice del producto Medicamentos gastrointestinales

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

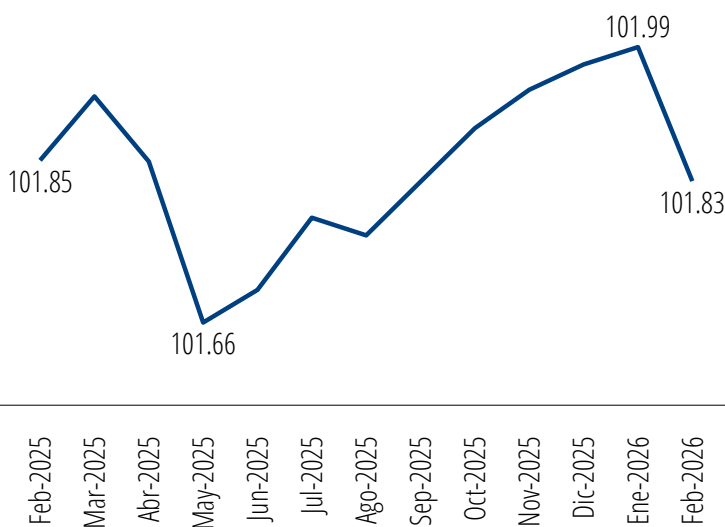
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos gastrointestinales, de 102.27 a 105.15, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 105.15 y el más bajo en marzo 2025 con 102.02, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.256 Evolución del índice del producto Amoxicilina

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto amoxicilina, de 101.85 a 101.83, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 101.99 y el más bajo en mayo 2025 con 101.66, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.257



C.258

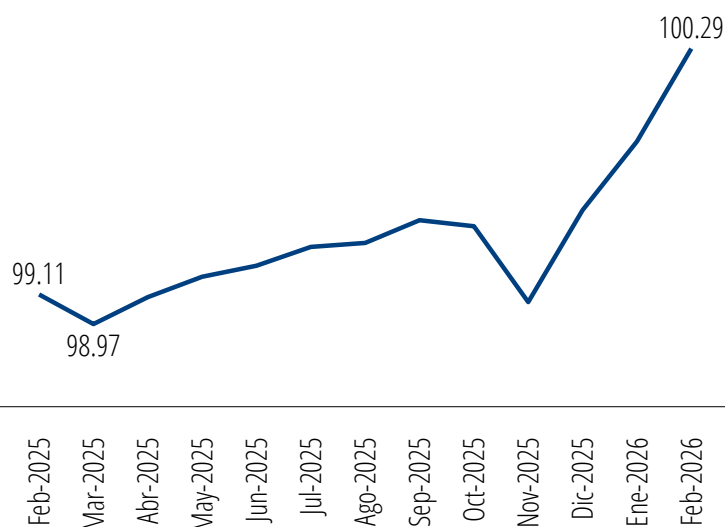




C.259 Evolución del índice del producto Alcohol medicinal

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto alcohol medicinal, de 99.11 a 100.29, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 100.29 y el más bajo en marzo 2025 con 98.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

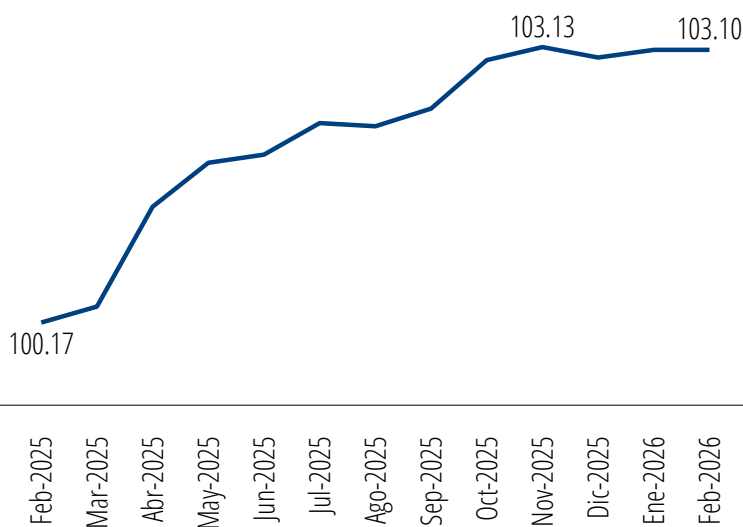
Fuente: INE

C.260 Evolución del índice del producto Mercuriocromo

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto mercuriocromo, de 100.17 a 103.10, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 103.13 y el más bajo en febrero 2025 con 100.17, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

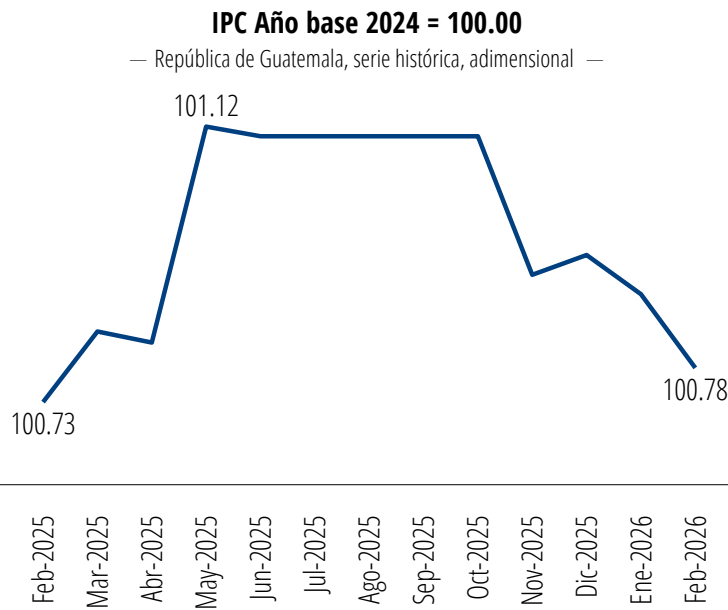
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.261 Evolución del índice del producto Mertiolate o metafe

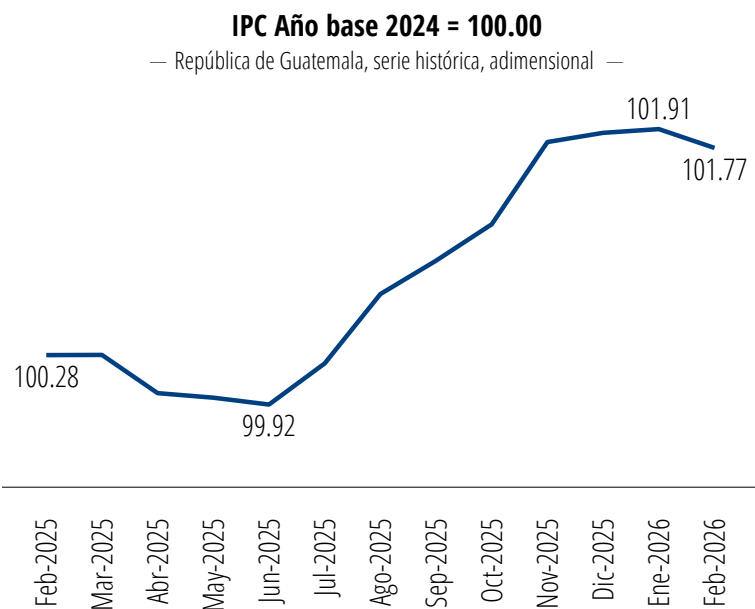


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto mertiolate o metafe, de 100.73 a 100.78, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 101.12 y el más bajo en febrero 2025 con 100.73, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.262 Evolución del índice del producto Anticonceptivos

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto anticonceptivos, de 100.28 a 101.77, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 101.91 y el más bajo en junio 2025 con 99.92, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



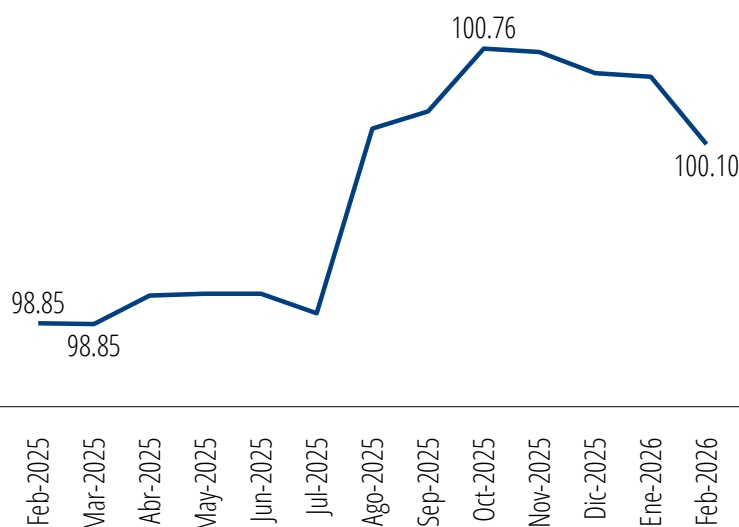
Fuente: INE



C.263 Evolución del índice del producto Loratadina

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

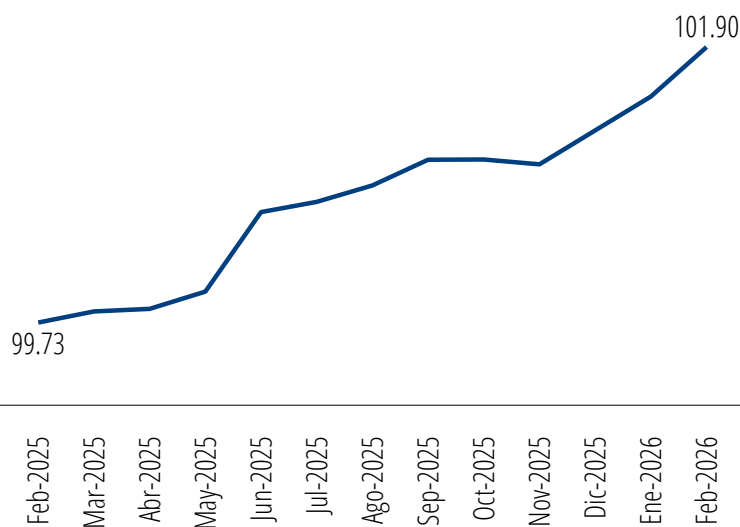
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto loratadina, de 98.85 a 100.10, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 100.76 y el más bajo en marzo 2025 con 98.85, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.264 Evolución del índice del producto Medicamentos naturales y homeopáticos

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos naturales y homeopáticos, de 99.73 a 101.90, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.90 y el más bajo en febrero 2025 con 99.73, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

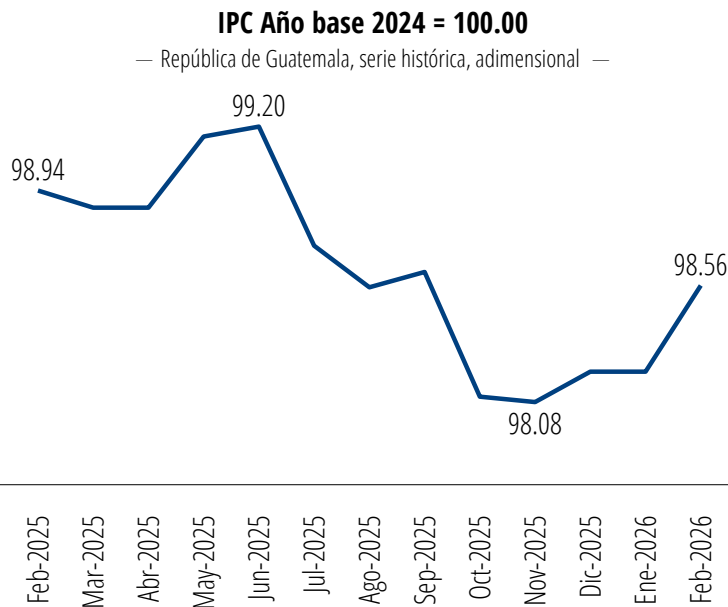
IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.265 Evolución del índice del producto Dispositivos o productos terapéuticos

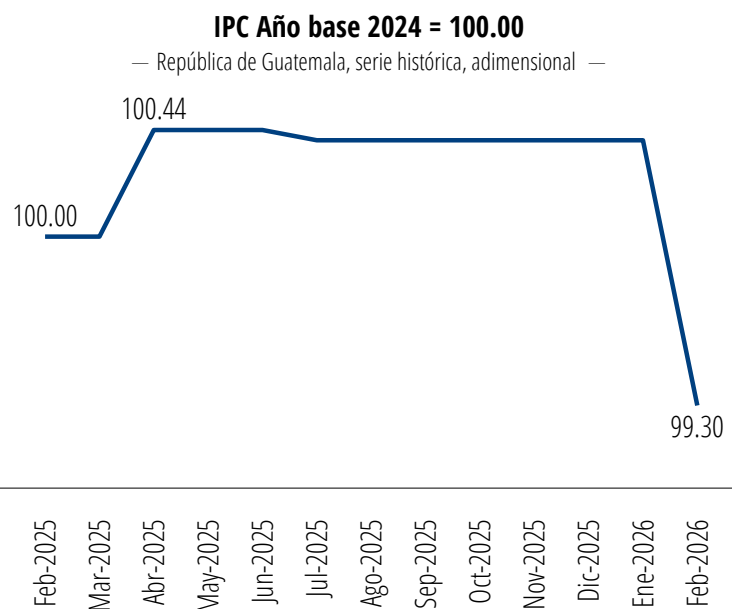


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto dispositivos o productos terapéuticos, de 98.94 a 98.56, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 99.20 y el más bajo en noviembre 2025 con 98.08, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.266 Evolución del índice del producto Otros dispositivos de tratamiento para uso personal

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto otros dispositivos de tratamiento para uso personal, de 100.00 a 99.30, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.44 y el más bajo en febrero 2026 con 99.30, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



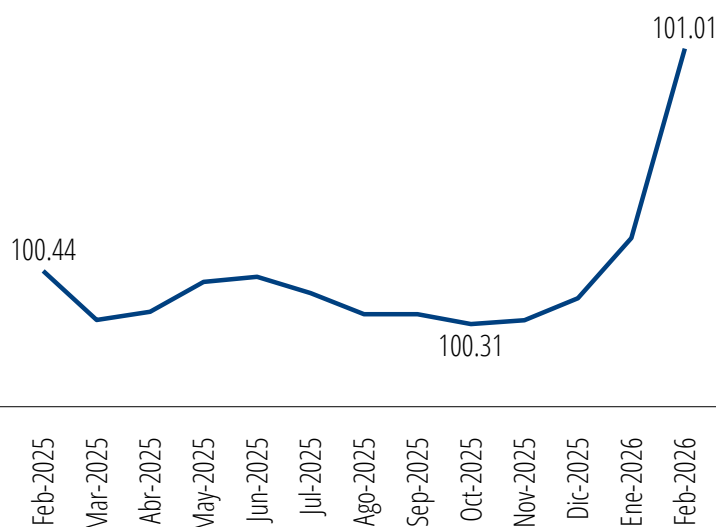
Fuente: INE



C.267 Evolución del índice del producto Productos para botiquín

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto productos para botiquín, de 100.44 a 101.01, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.01 y el más bajo en octubre 2025 con 100.31, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

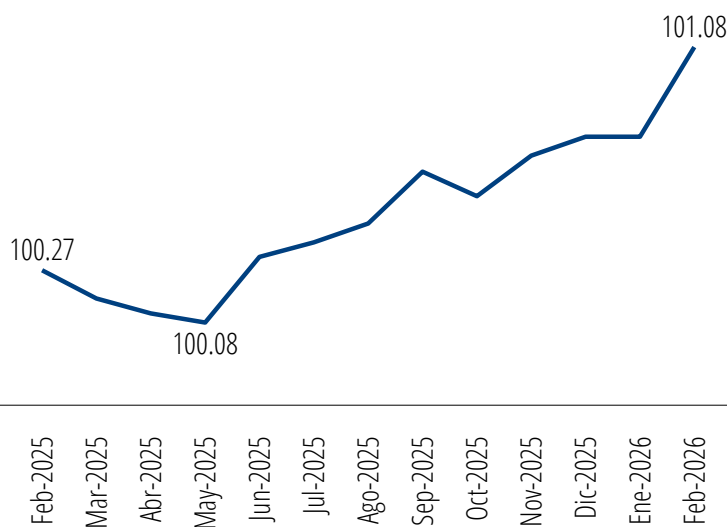
Fuente: INE

C.268 Evolución del índice del producto Lentes correctivos, incluye aros y/o lentes

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto lentes correctivos, incluye aros y/o lentes, de 100.27 a 101.08, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.08 y el más bajo en mayo 2025 con 100.08, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

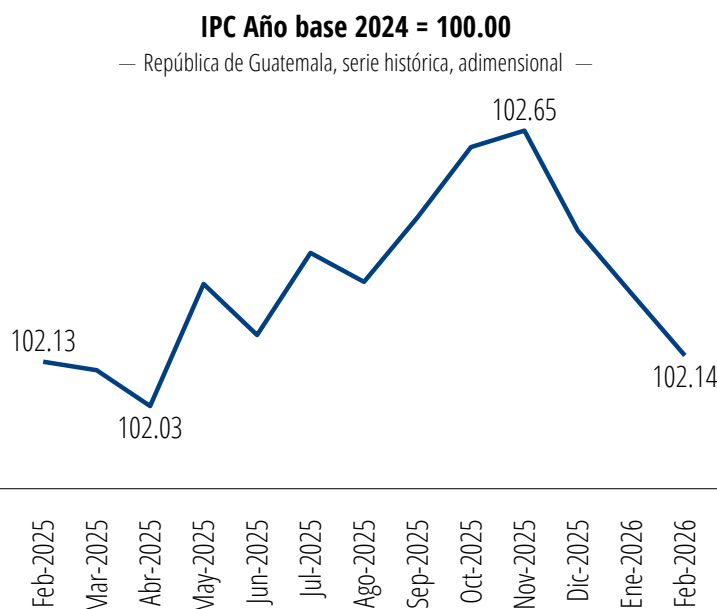
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.269 Evolución del índice del producto Productos para incontinencia

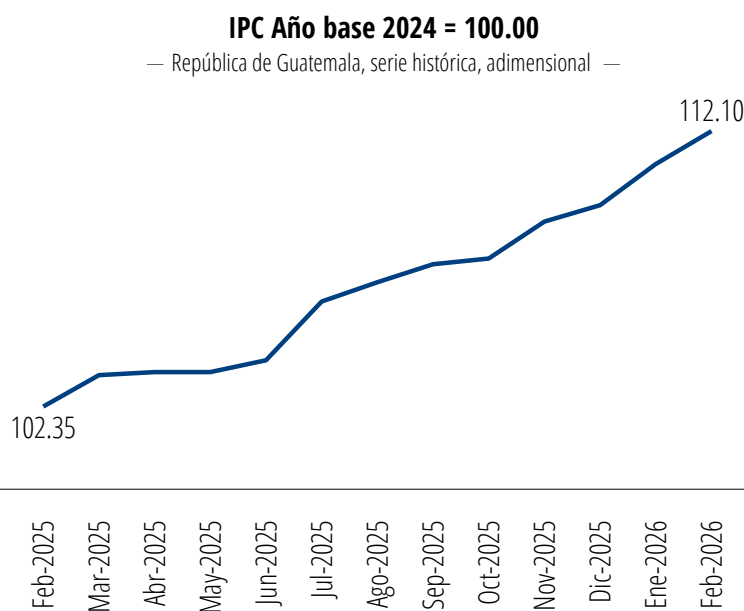


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto productos para incontinencia, de 102.13 a 102.14, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 102.65 y el más bajo en abril 2025 con 102.03, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.270 Evolución del índice del producto Consultas con ginecólogo y obstetra

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto consultas con ginecólogo y obstetra, de 102.35 a 112.10, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 112.10 y el más bajo en febrero 2025 con 102.35, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



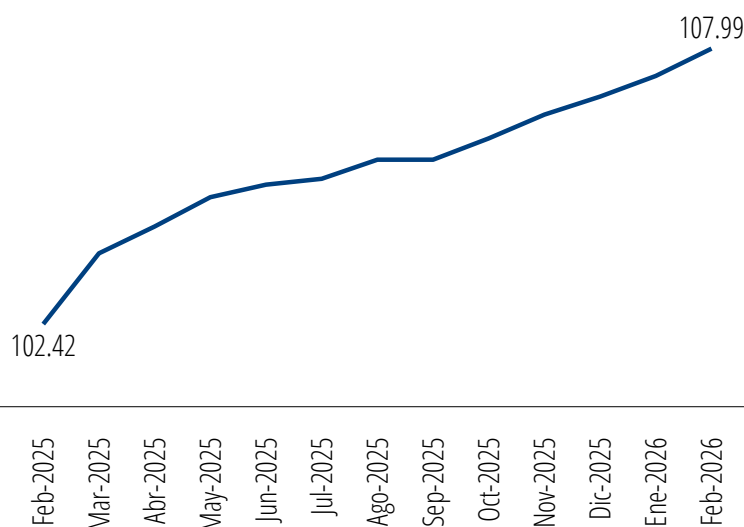
Fuente: INE



C.271 Evolución del índice del producto Consultas con pediatra

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

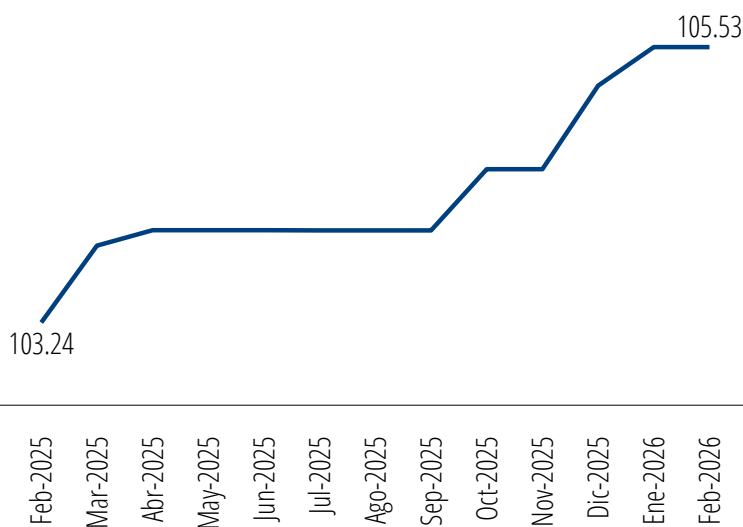
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto consultas con pediatra, de 102.42 a 107.99, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 107.99 y el más bajo en febrero 2025 con 102.42, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.272 Evolución del índice del producto Consultas con cardiólogo

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto consultas con cardiólogo, de 103.24 a 105.53, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 105.53 y el más bajo en febrero 2025 con 103.24, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

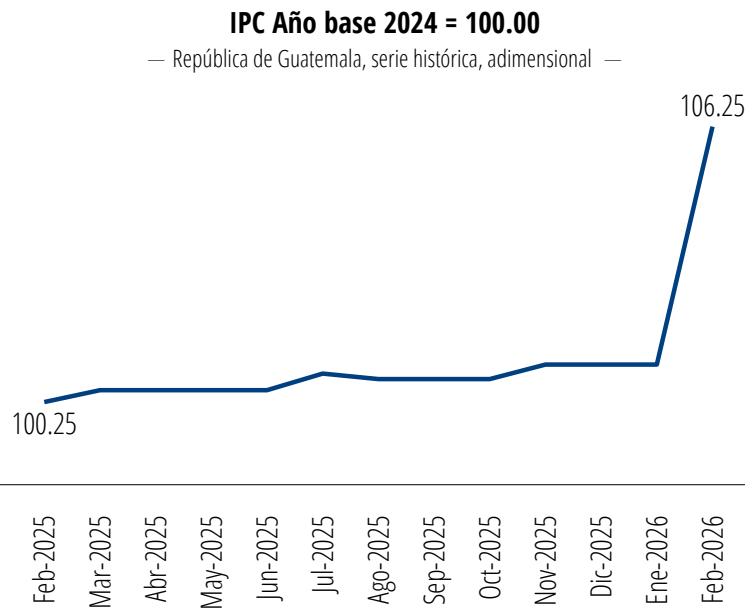
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.273 Evolución del índice del producto Consultas con gastroenterólogo

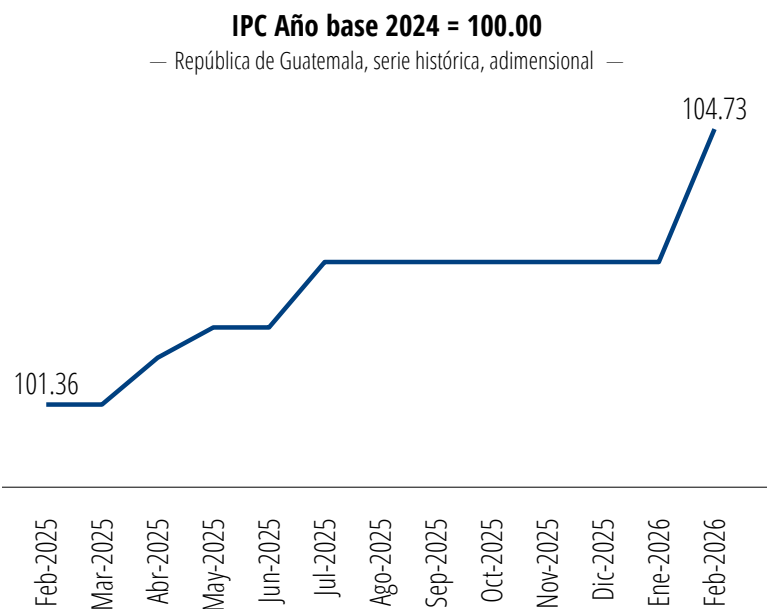


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto consultas con gastroenterólogo, de 100.25 a 106.25, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 106.25 y el más bajo en febrero 2025 con 100.25, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.274 Evolución del índice del producto Consultas con oftalmólogo

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto consultas con oftalmólogo, de 101.36 a 104.73, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.73 y el más bajo en febrero 2025 con 101.36, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



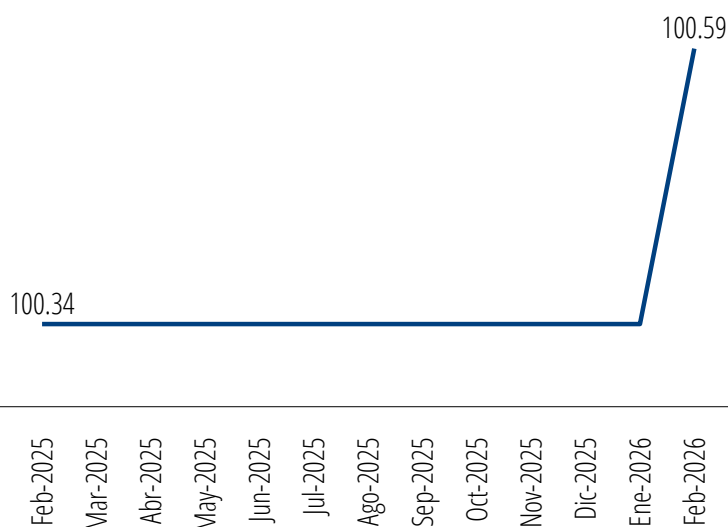
Fuente: INE



C.275 Evolución del índice del producto Consultas con endocrinólogo

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto consultas con endocrinólogo, de 100.34 a 100.59, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 100.59 y el más bajo en abril 2025 con 100.34, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

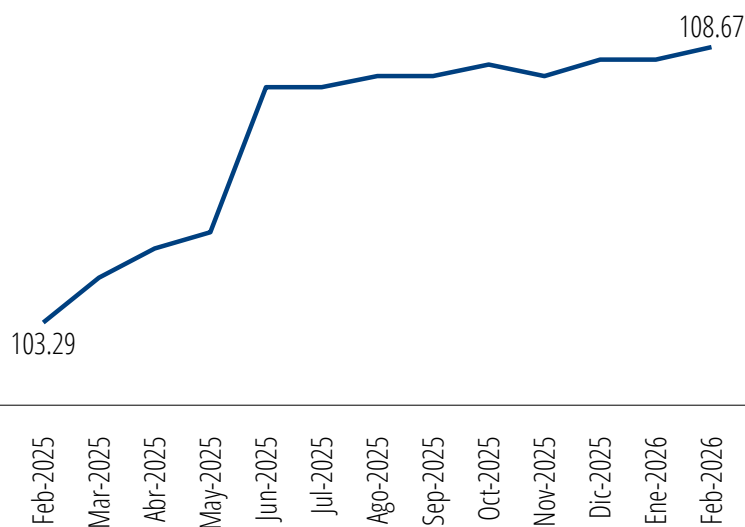
Fuente: INE

C.276 Evolución del índice del producto Consultas con traumatólogo

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto consultas con traumatólogo, de 103.29 a 108.67, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 108.67 y el más bajo en febrero 2025 con 103.29, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

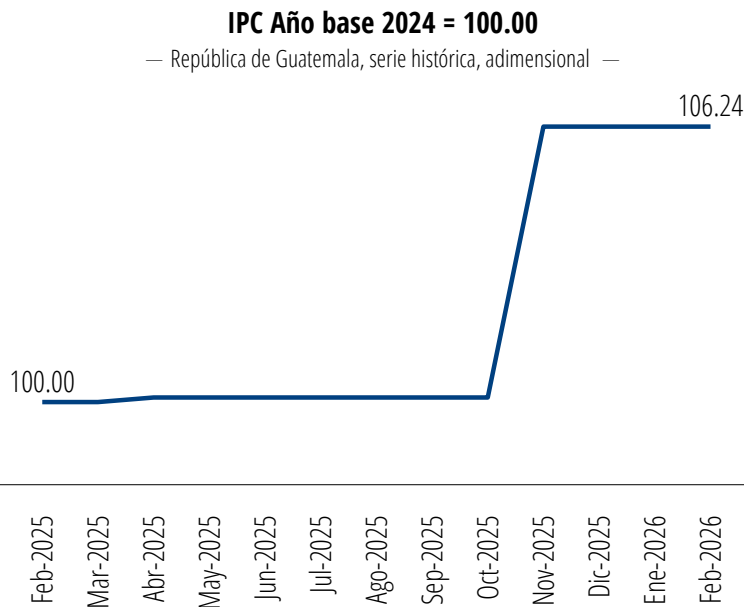
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.277 Evolución del índice del producto Consultas con neumólogo

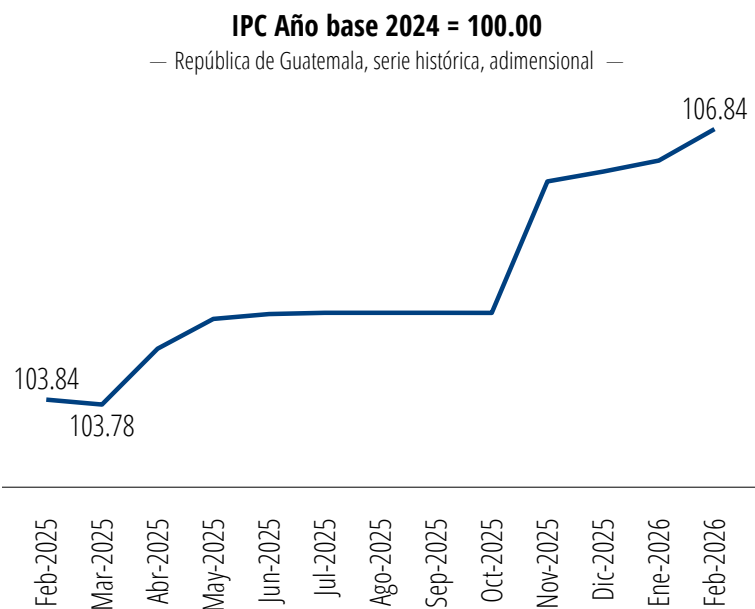


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto consultas con neumólogo, de 100.00 a 106.24, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 106.24 y el más bajo en febrero 2025 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.278 Evolución del índice del producto Consultas con médico general internista

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto consultas con médico general internista, de 103.84 a 106.84, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 106.84 y el más bajo en marzo 2025 con 103.78, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



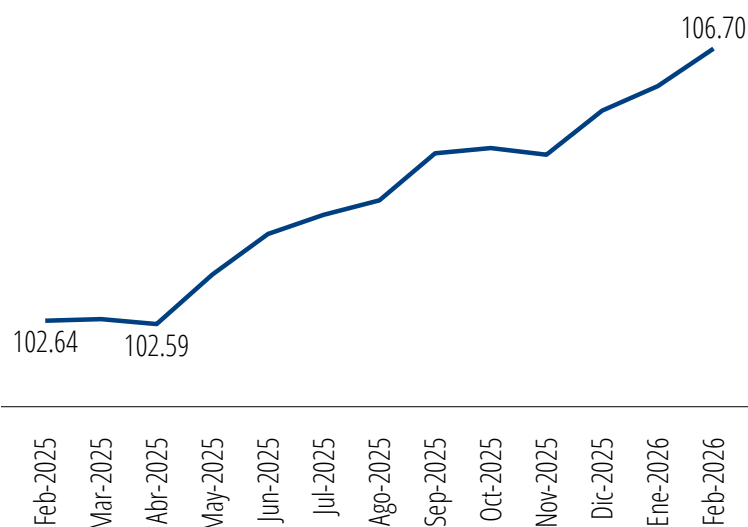
Fuente: INE



C.279 Evolución del índice del producto Limpieza dental

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

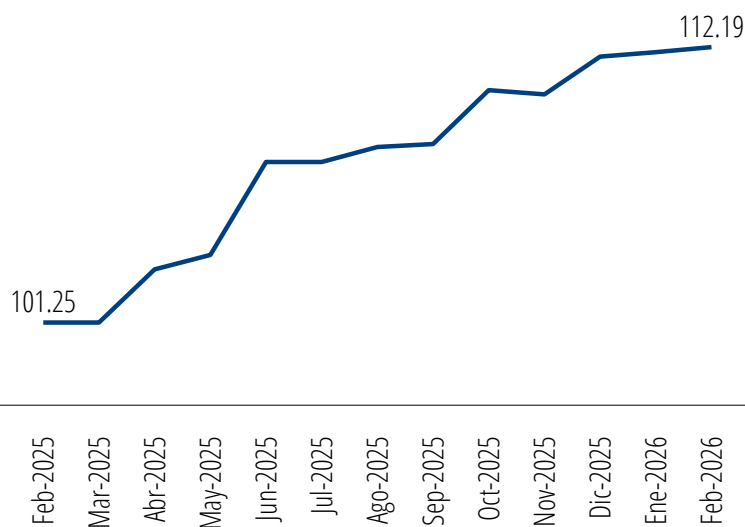
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto limpieza dental, de 102.64 a 106.70, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 106.70 y el más bajo en abril 2025 con 102.59, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.280 Evolución del índice del producto Servicio de extracción dental

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de extracción dental, de 101.25 a 112.19, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 112.19 y el más bajo en febrero 2025 con 101.25, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

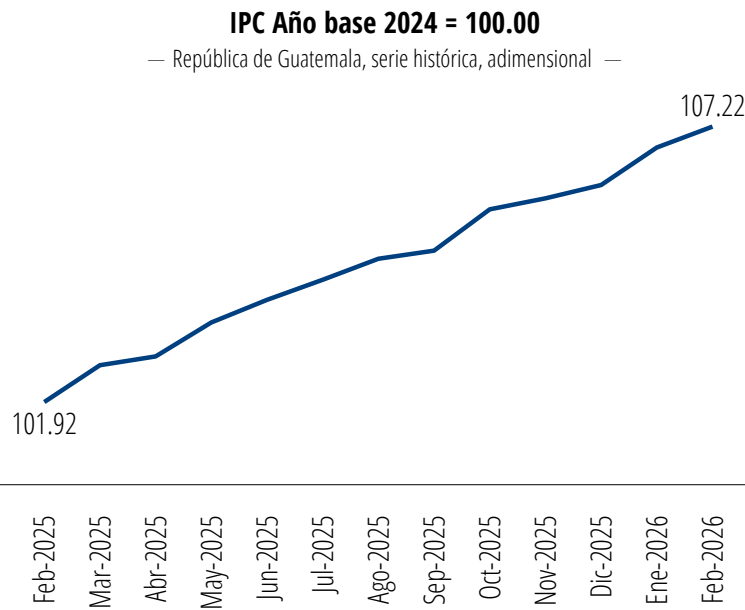
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.281 Evolución del índice del producto Servicio de relleno dental

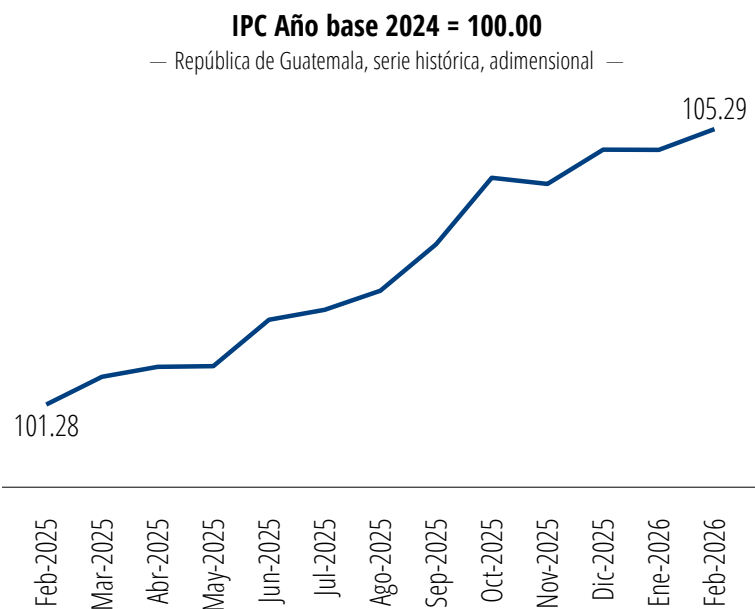


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de relleno dental, de 101.92 a 107.22, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 107.22 y el más bajo en febrero 2025 con 101.92, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.282 Evolución del índice del producto Servicio de ortodoncia

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de ortodoncia, de 101.28 a 105.29, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 105.29 y el más bajo en febrero 2025 con 101.28, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



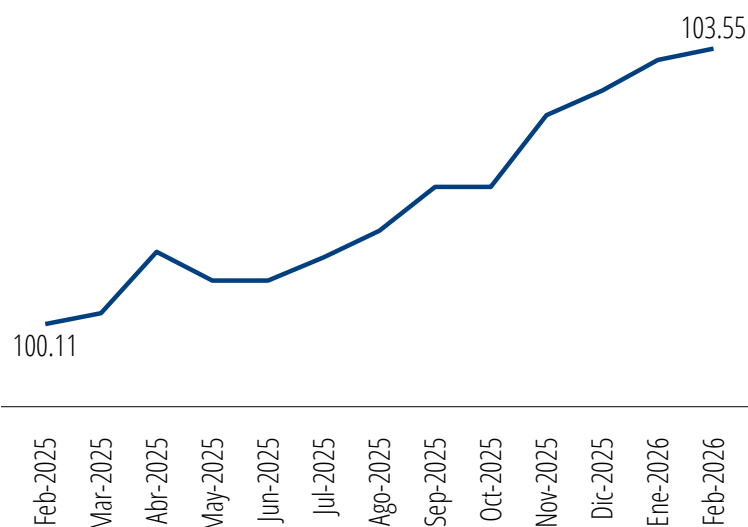
Fuente: INE



C.283 Evolución del índice del producto Servicio de endodoncia

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

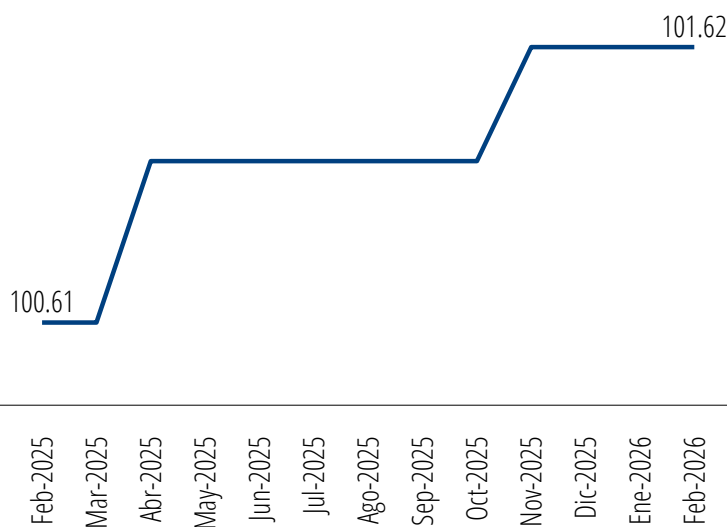
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de endodoncia, de 100.11 a 103.55, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.55 y el más bajo en febrero 2025 con 100.11, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.284 Evolución del índice del producto Servicio de implantes dentales

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de implantes dentales, de 100.61 a 101.62, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 101.62 y el más bajo en febrero 2025 con 100.61, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

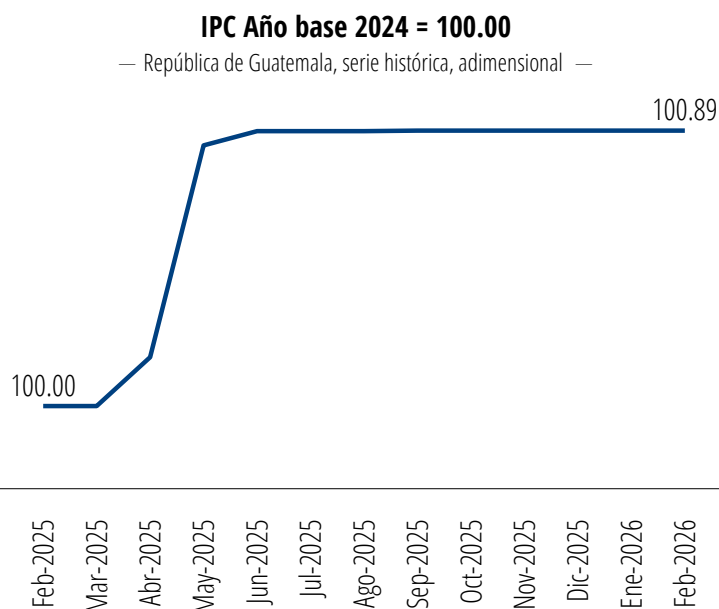
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.287 Evolución del índice del producto Servicio de hospitalización sin cirugía

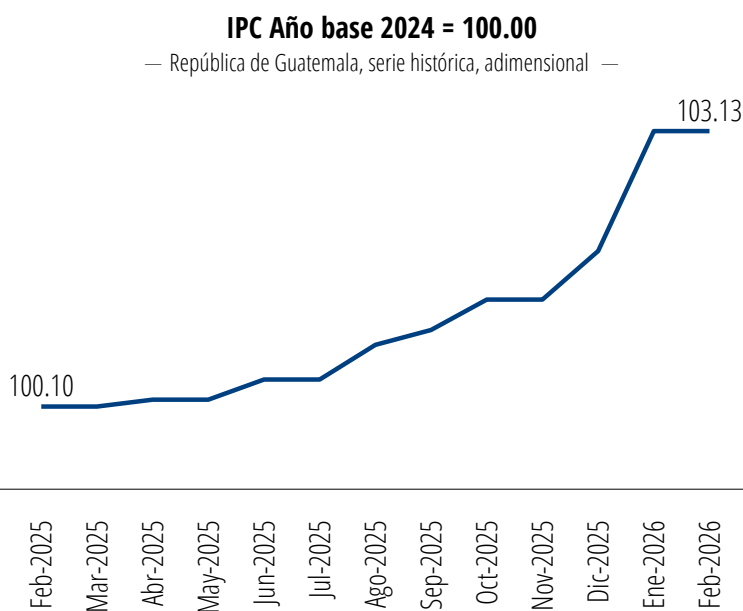


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de hospitalización sin cirugía, de 100.00 a 100.89, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 100.89 y el más bajo en febrero 2025 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.288 Evolución del índice del producto Servicio de hospitalización con cirugía

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de hospitalización con cirugía, de 100.10 a 103.13, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.13 y el más bajo en febrero 2025 con 100.10, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



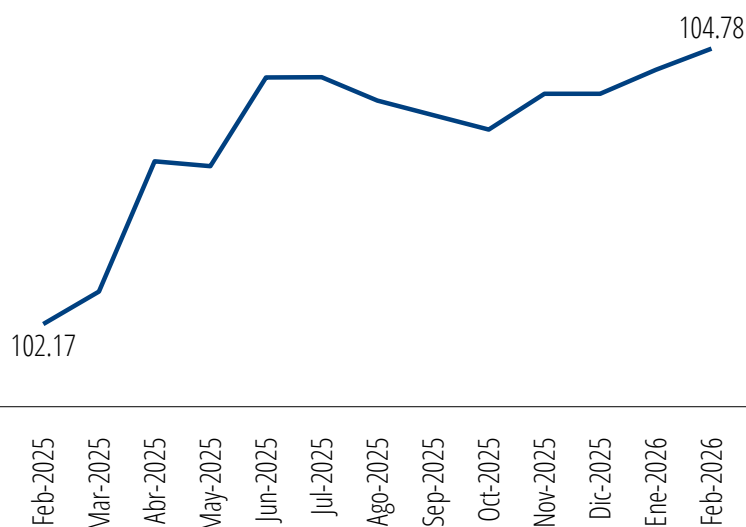
Fuente: INE



C.291 Evolución del índice del producto Otros exámenes de laboratorio

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

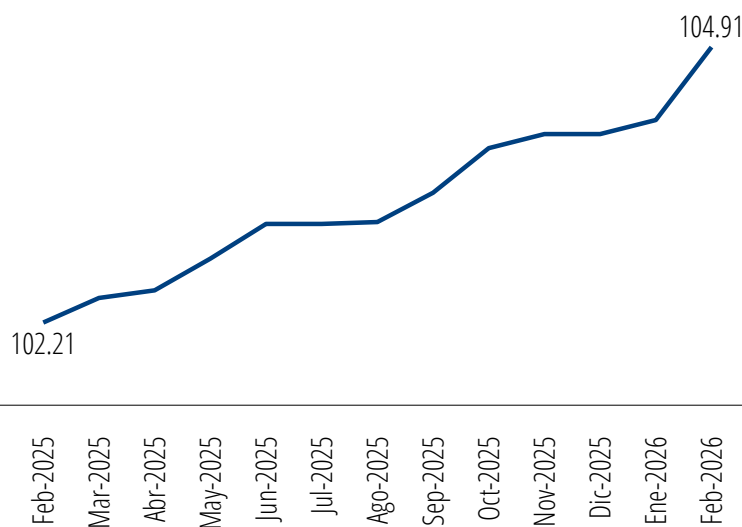
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto otros exámenes de laboratorio, de 102.17 a 104.78, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.78 y el más bajo en febrero 2025 con 102.17, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.292 Evolución del índice del producto Radiografías

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto radiografías, de 102.21 a 104.91, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.91 y el más bajo en febrero 2025 con 102.21, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

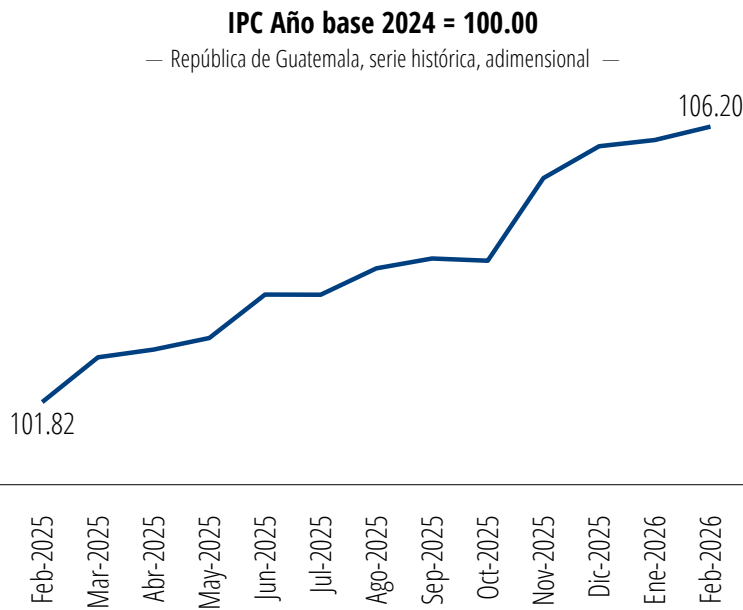
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.293 Evolución del índice del producto Ultrasonidos

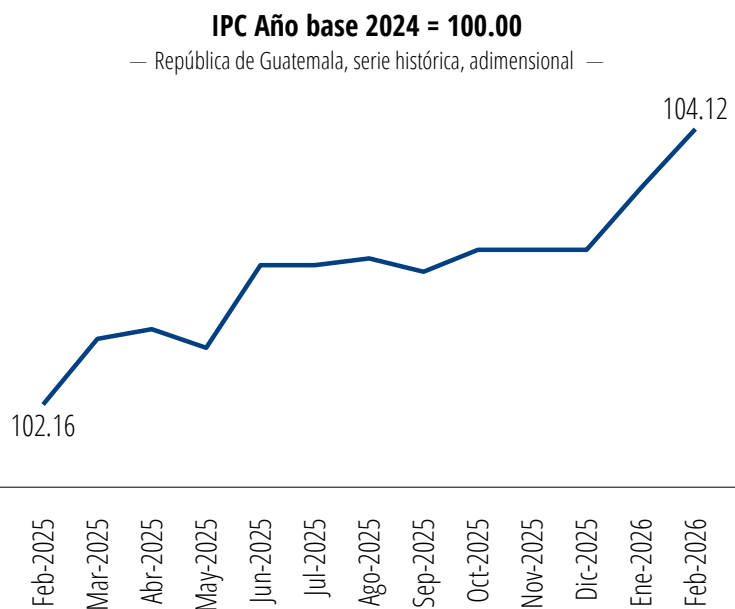


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto ultrasonidos, de 101.82 a 106.20, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 106.20 y el más bajo en febrero 2025 con 101.82, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.294 Evolución del índice del producto Electrocardiograma

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto electrocardiograma, de 102.16 a 104.12, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.12 y el más bajo en febrero 2025 con 102.16, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



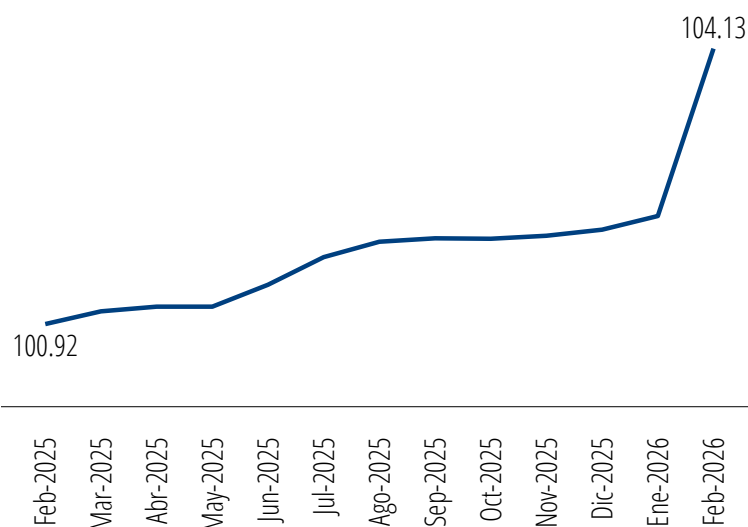
Fuente: INE



C.295 Evolución del índice del producto Tomografías

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

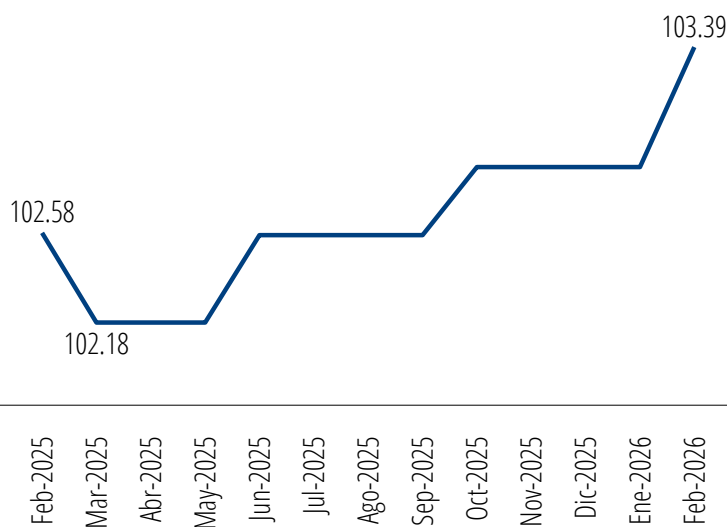
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto tomografías, de 100.92 a 104.13, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.13 y el más bajo en febrero 2025 con 100.92, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.296 Evolución del índice del producto Resonancia

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto resonancia, de 102.58 a 103.39, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.39 y el más bajo en abril 2025 con 102.18, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

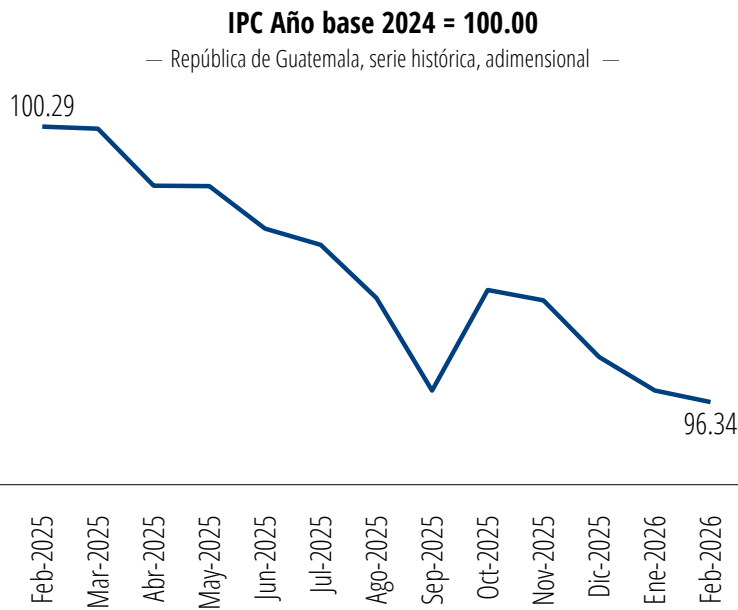
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.297 Evolución del índice del producto Automóvil nuevo

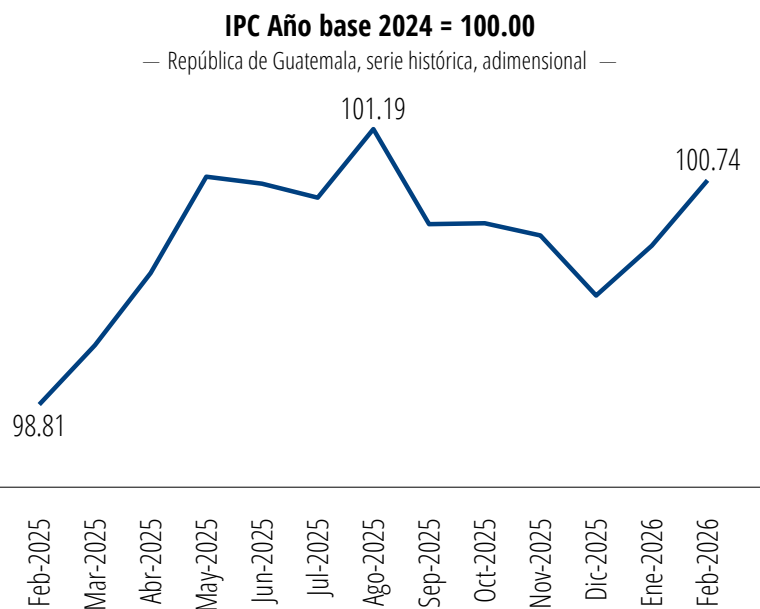


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto automóvil nuevo, de 100.29 a 96.34, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 100.29 y el más bajo en febrero 2026 con 96.34, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.298 Evolución del índice del producto Pick up nuevo

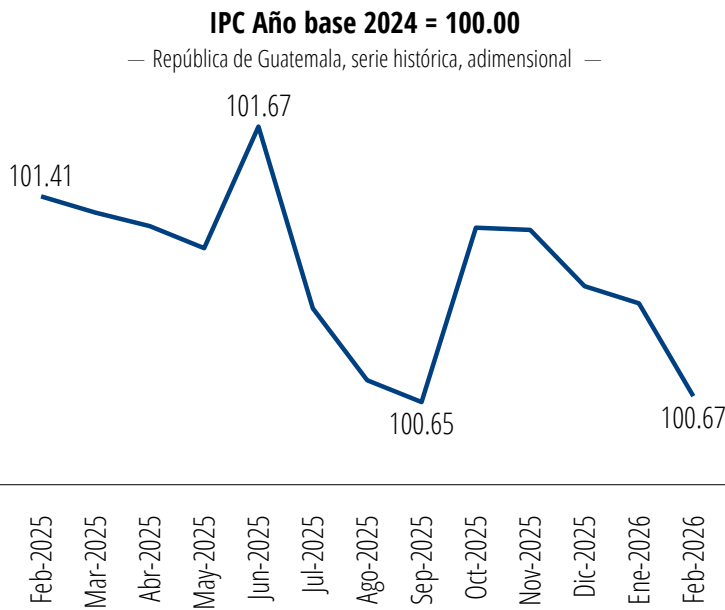
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto pick up nuevo, de 98.81 a 100.74, alcanzando el punto más alto en agosto 2025 con 101.19 y el más bajo en febrero 2025 con 98.81, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.301 Evolución del índice del producto Bicicletas

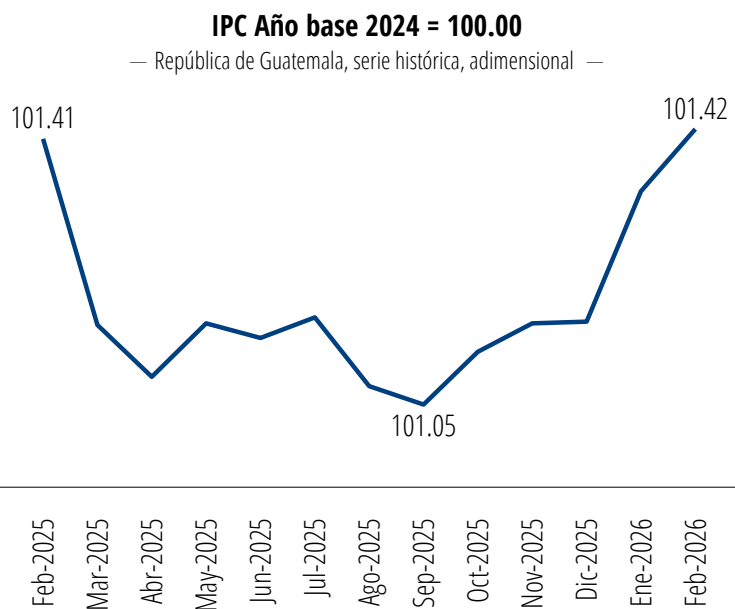


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto bicicletas, de 101.41 a 100.67, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 101.67 y el más bajo en septiembre 2025 con 100.65, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.302 Evolución del índice del producto Llantas nuevas

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto llantas nuevas, de 101.41 a 101.42, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.42 y el más bajo en septiembre 2025 con 101.05, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



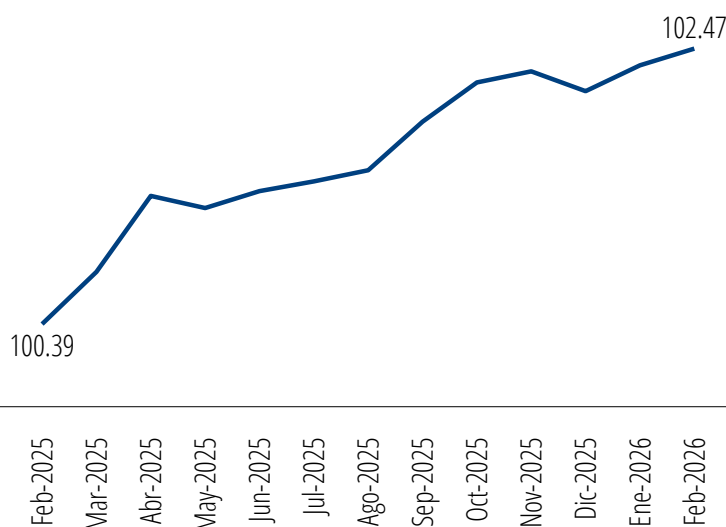
Fuente: INE



C.303 Evolución del índice del producto Baterías

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

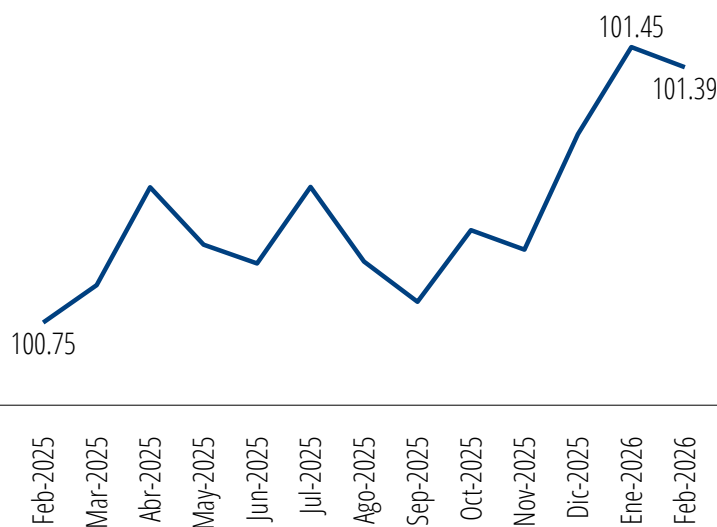
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto baterías, de 100.39 a 102.47, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 102.47 y el más bajo en febrero 2025 con 100.39, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.304 Evolución del índice del producto Amortiguadores

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto amortiguadores, de 100.75 a 101.39, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 101.45 y el más bajo en febrero 2025 con 100.75, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

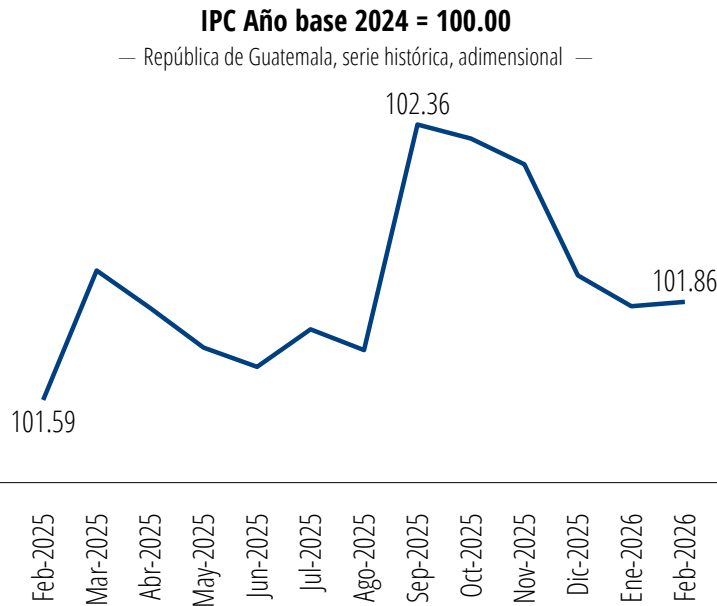
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.305 Evolución del índice del producto Otros repuestos para el equipo de transporte personal

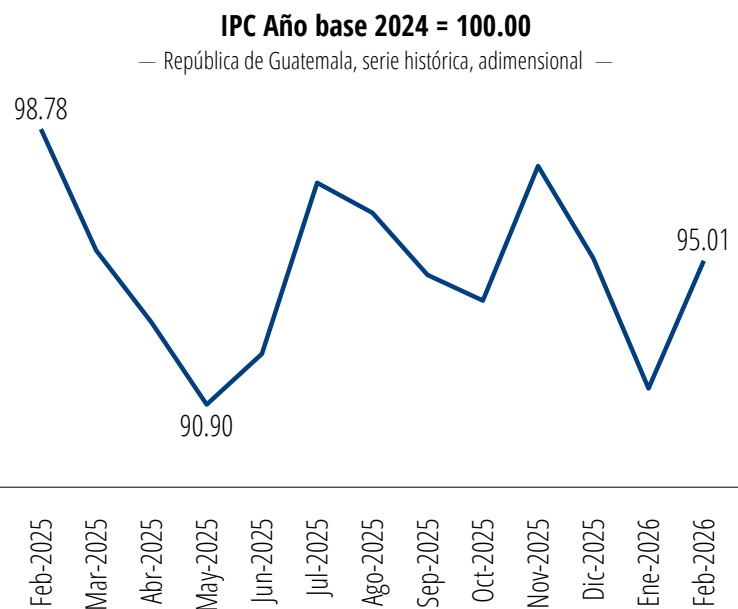


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto otros repuestos para el equipo de transporte personal, de 101.59 a 101.86, alcanzando el punto más alto en septiembre 2025 con 102.36 y el más bajo en febrero 2025 con 101.59, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.306 Evolución del índice del producto Diesel

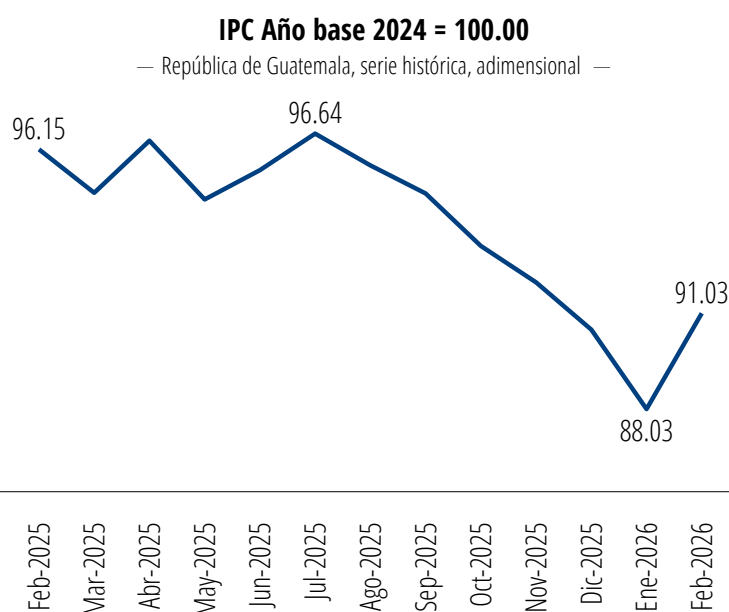
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto diesel, de 98.78 a 95.01, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 98.78 y el más bajo en mayo 2025 con 90.90, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.307 Evolución del índice del producto Gasolina

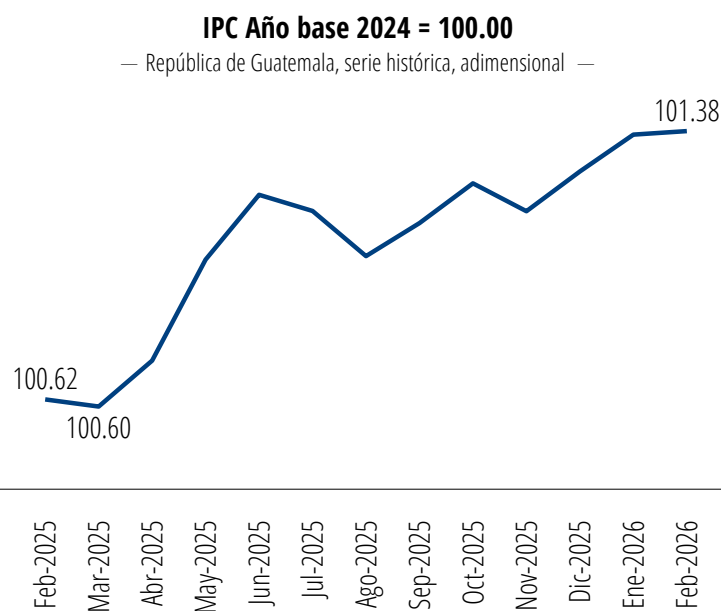


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto gasolina, de 96.15 a 91.03, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 96.64 y el más bajo en enero 2026 con 88.03, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

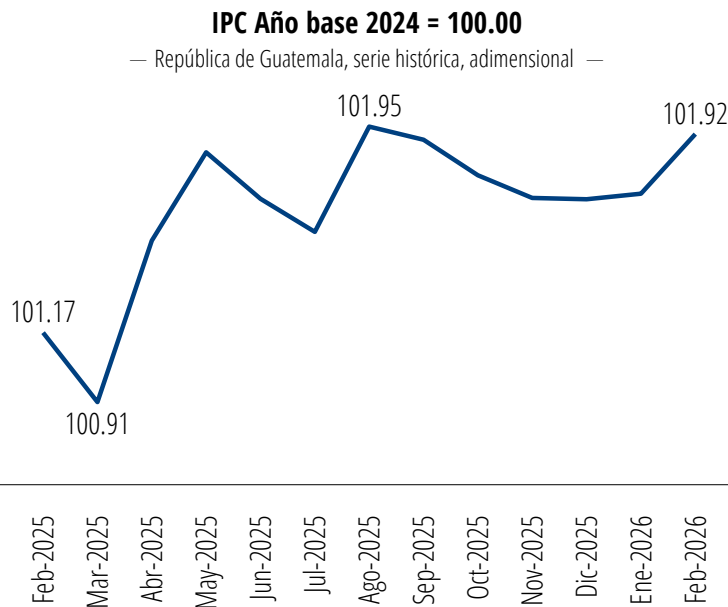
C.308 Evolución del índice del producto Aceites para motor

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto aceites para motor, de 100.62 a 101.38, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.38 y el más bajo en marzo 2025 con 100.60, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.309 Evolución del índice del producto Líquido para frenos

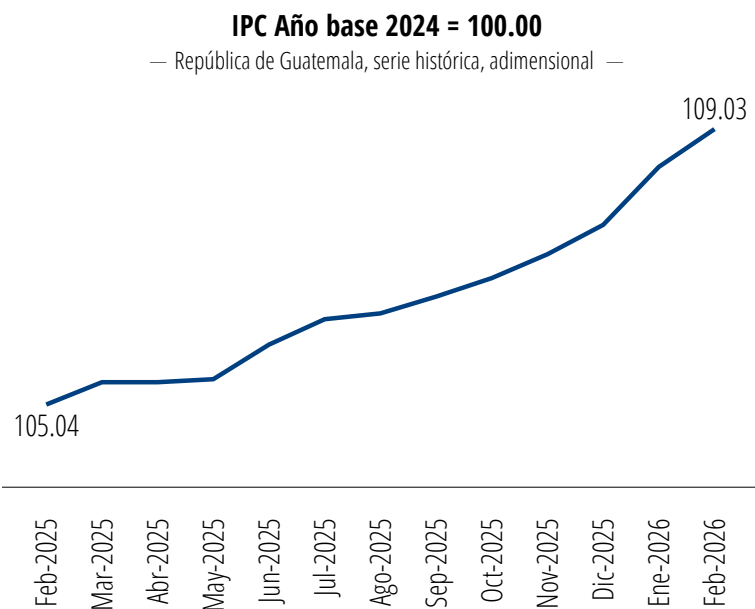


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto líquido para frenos, de 101.17 a 101.92, alcanzando el punto más alto en agosto 2025 con 101.95 y el más bajo en marzo 2025 con 100.91, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.310 Evolución del índice del producto Lavado y lustrado de vehículos

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto lavado y lustrado de vehículos, de 105.04 a 109.03, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 109.03 y el más bajo en febrero 2025 con 105.04, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



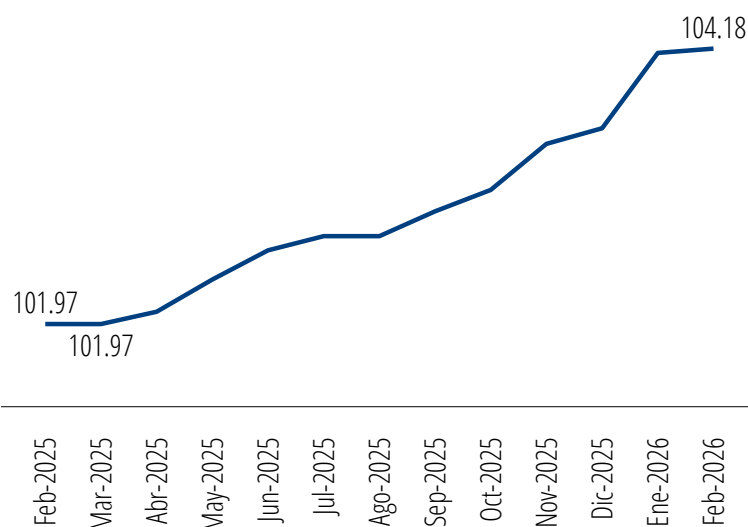
Fuente: INE



C.311 Evolución del índice del producto Servicio de pinchazo

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

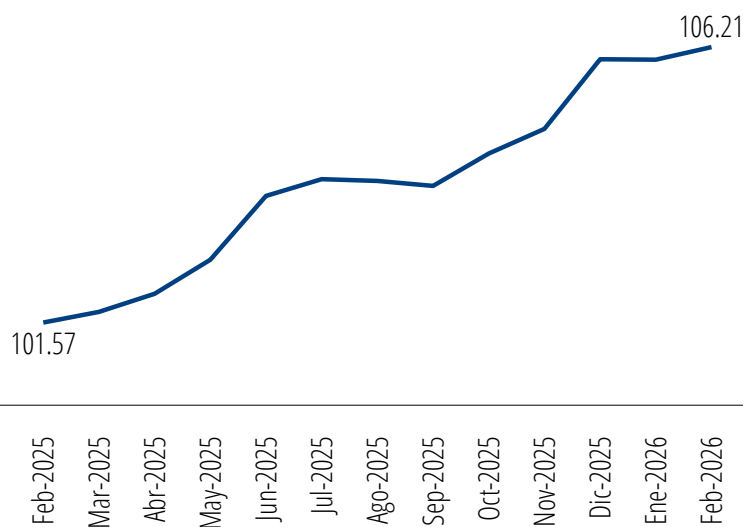
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de pinchazo, de 101.97 a 104.18, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.18 y el más bajo en marzo 2025 con 101.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.312 Evolución del índice del producto Servicio menor

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio menor, de 101.57 a 106.21, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 106.21 y el más bajo en febrero 2025 con 101.57, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

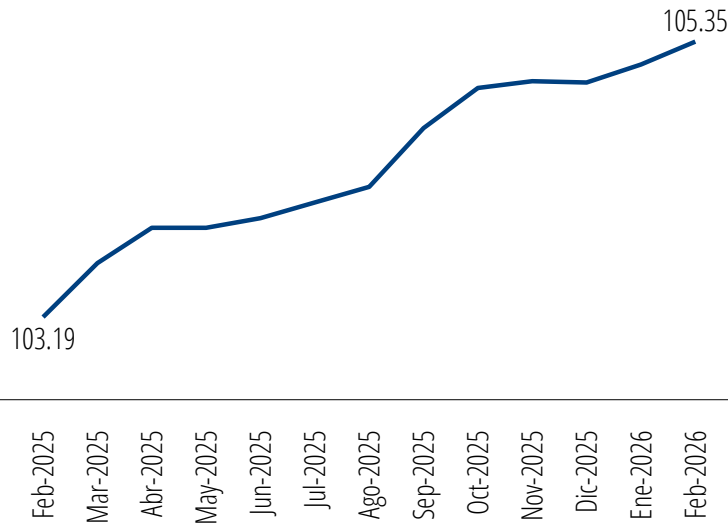


Fuente: INE

C.313 Evolución del índice del producto Servicio de frenos

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

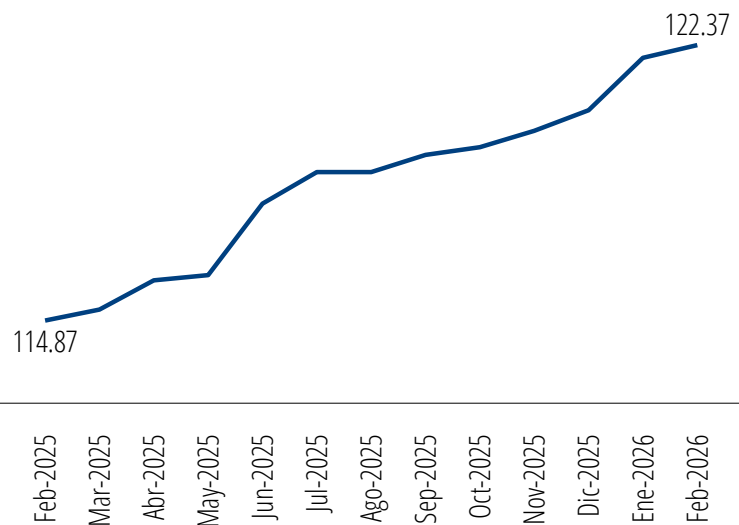
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de frenos, de 103.19 a 105.35, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 105.35 y el más bajo en febrero 2025 con 103.19, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.314 Evolución del índice del producto Montaje de piezas y accesorios

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto montaje de piezas y accesorios, de 114.87 a 122.37, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 122.37 y el más bajo en febrero 2025 con 114.87, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

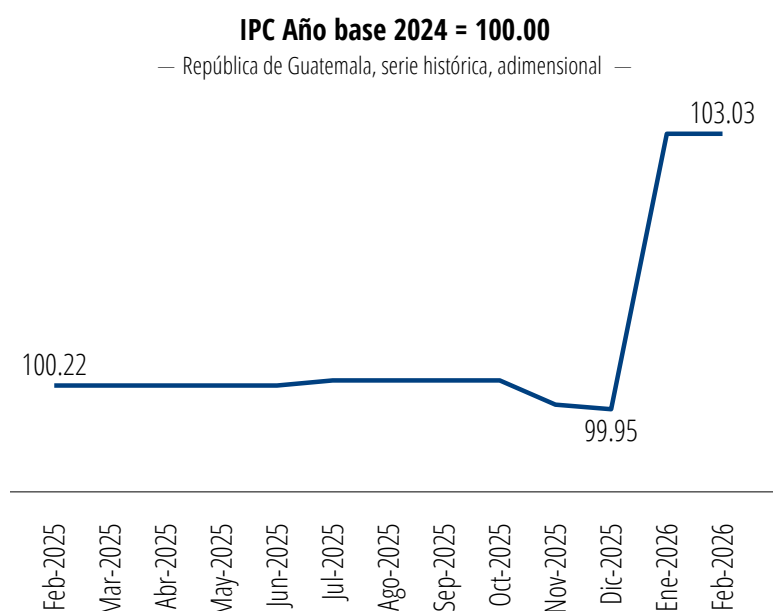
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.315 Evolución del índice del producto Otros servicios de mantenimiento y reparación de vehículos

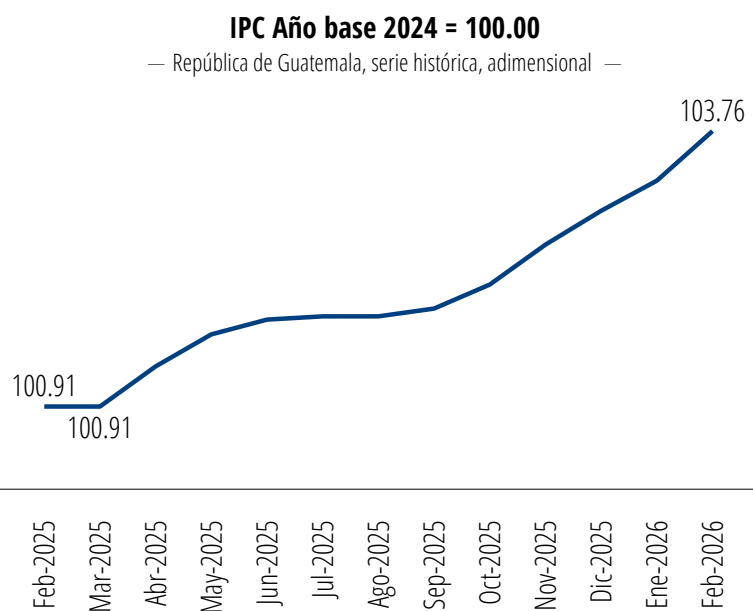


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto otros servicios de mantenimiento y reparación de vehículos, de 100.22 a 103.03, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.03 y el más bajo en diciembre 2025 con 99.95, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

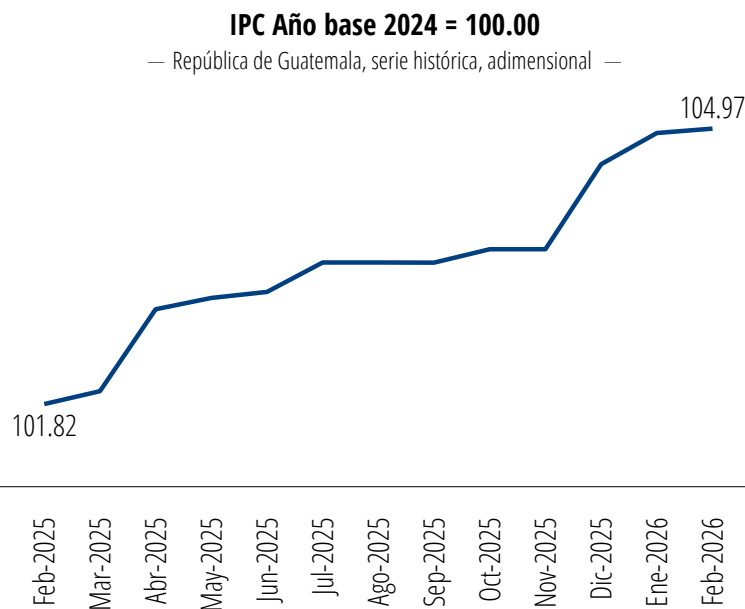
C.316 Evolución del índice del producto Alquiler de estacionamiento

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto alquiler de estacionamiento, de 100.91 a 103.76, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.76 y el más bajo en marzo 2025 con 100.91, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.317 Evolución del índice del producto Servicio de parqueo

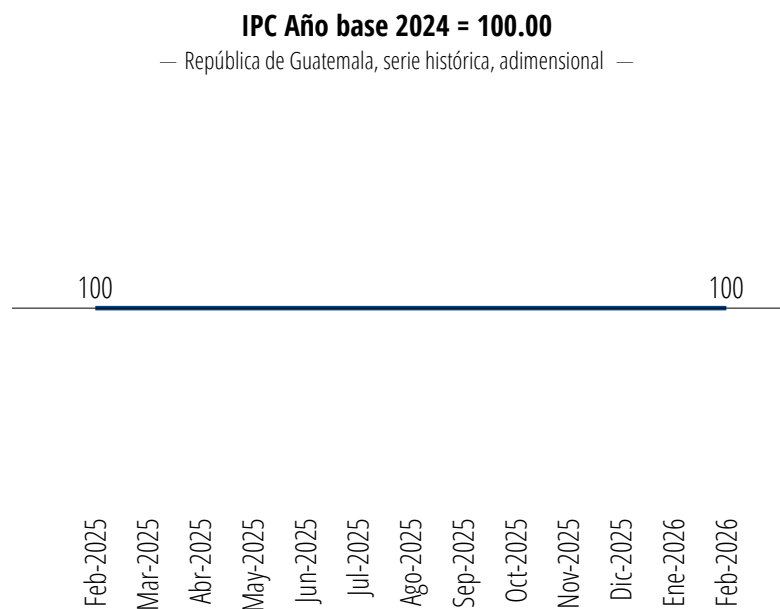


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de parqueo, de 101.82 a 104.97, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.97 y el más bajo en febrero 2025 con 101.82, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.318 Evolución del índice del producto Examen para obtención de licencia

En los periodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una igualdad en el índice del producto examen para obtención de licencia.



Fuente: INE

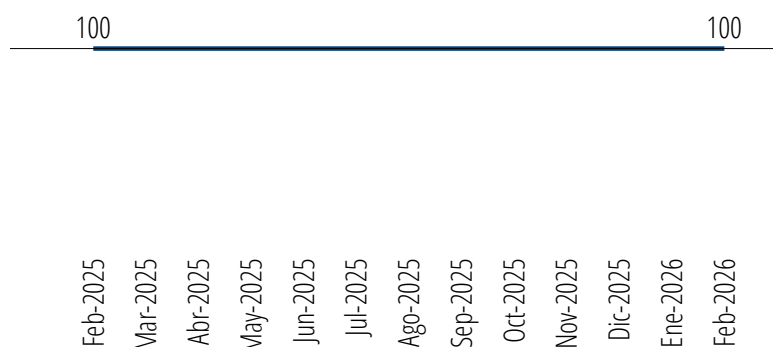


C.319 Evolución del índice del producto Renovación o reposición de licencia de conducir

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una igualdad en el índice del producto renovación o reposición de licencia de conducir.



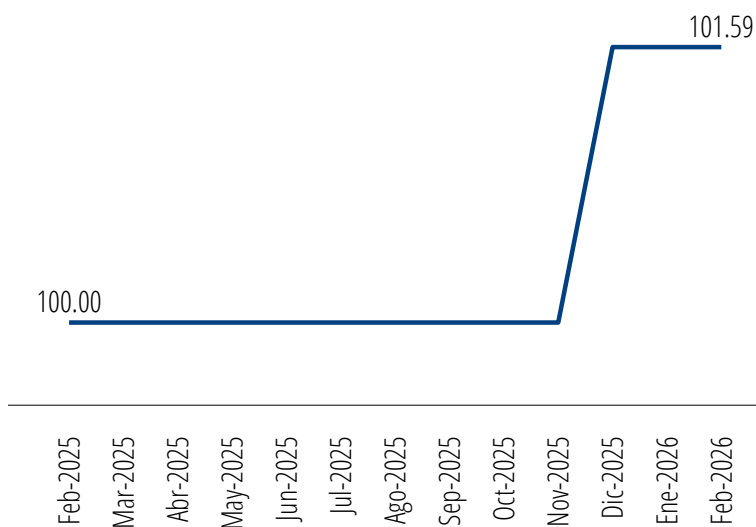
Fuente: INE

C.320 Evolución del índice del producto Servicios de transporte urbano

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de transporte urbano, de 100.00 a 101.59, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.59 y el más bajo en abril 2025 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

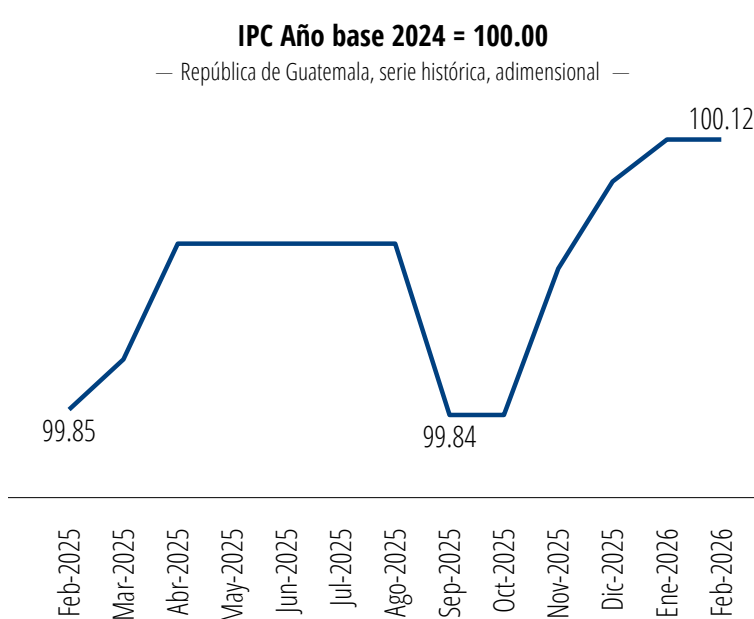
IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.321 Evolución del índice del producto Servicios de transporte interurbano nacional departamentales y municipales

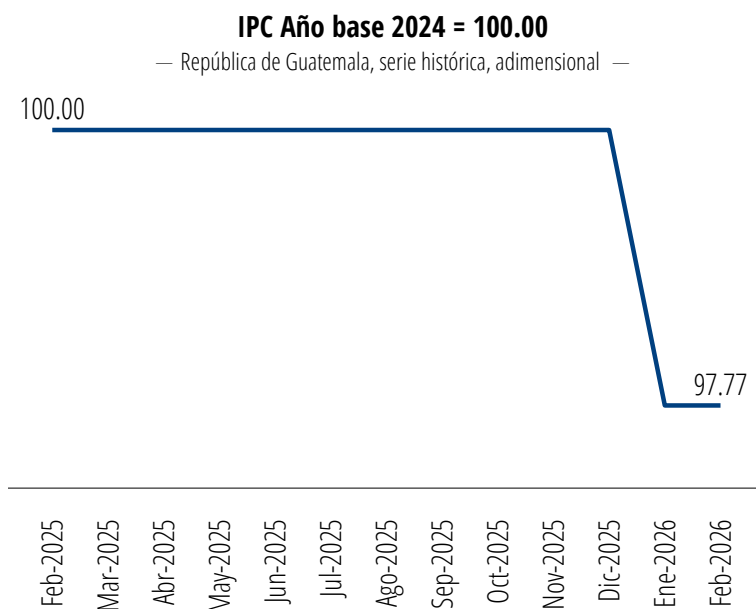


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de transporte interurbano nacional departamentales y municipales, de 99.85 a 100.12, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 100.12 y el más bajo en septiembre 2025 con 99.84, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

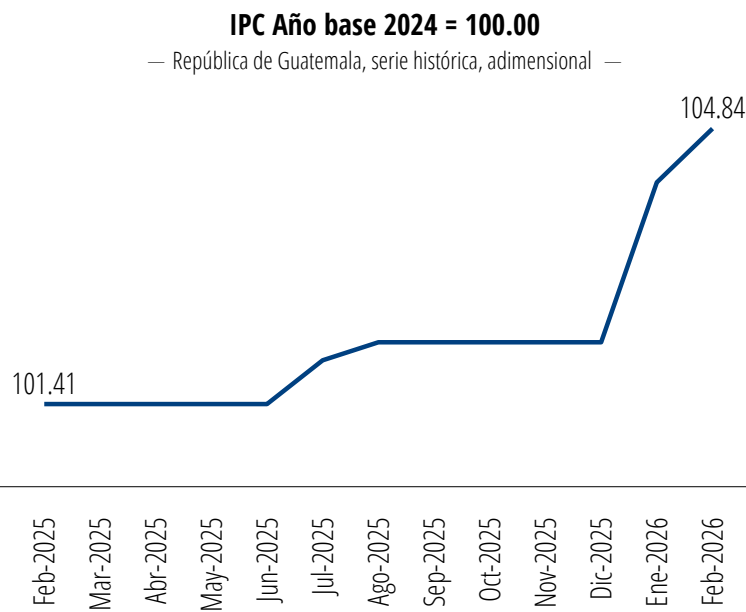
C.322 Evolución del índice del producto Otros servicios de transporte compartido o colectivo

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto otros servicios de transporte compartido o colectivo, de 100.00 a 97.77, alcanzando el punto más alto en septiembre 2025 con 100.00 y el más bajo en enero 2026 con 97.77, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.325 Evolución del índice del producto Servicios de transporte escolar

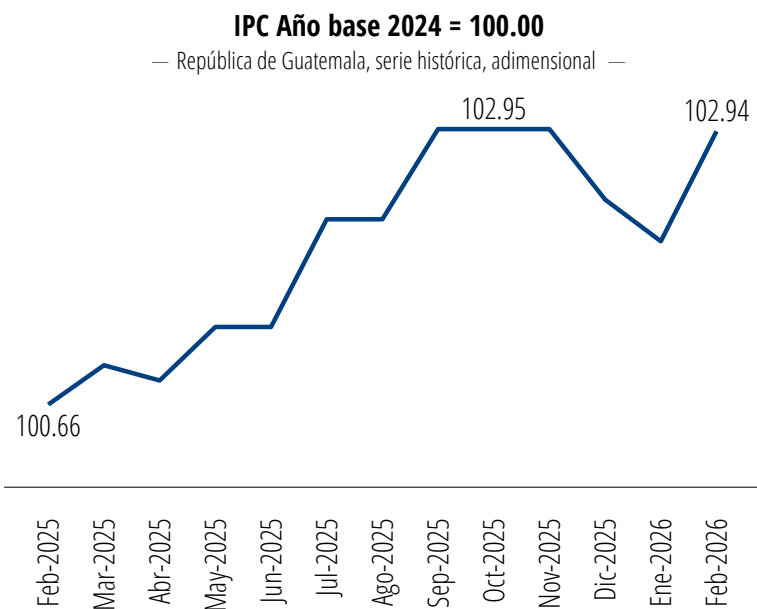


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de transporte escolar, de 101.41 a 104.84, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.84 y el más bajo en abril 2025 con 101.41, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.326 Evolución del índice del producto Otros tipos de servicios de transporte

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto otros tipos de servicios de transporte, de 100.66 a 102.94, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 102.95 y el más bajo en febrero 2025 con 100.66, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

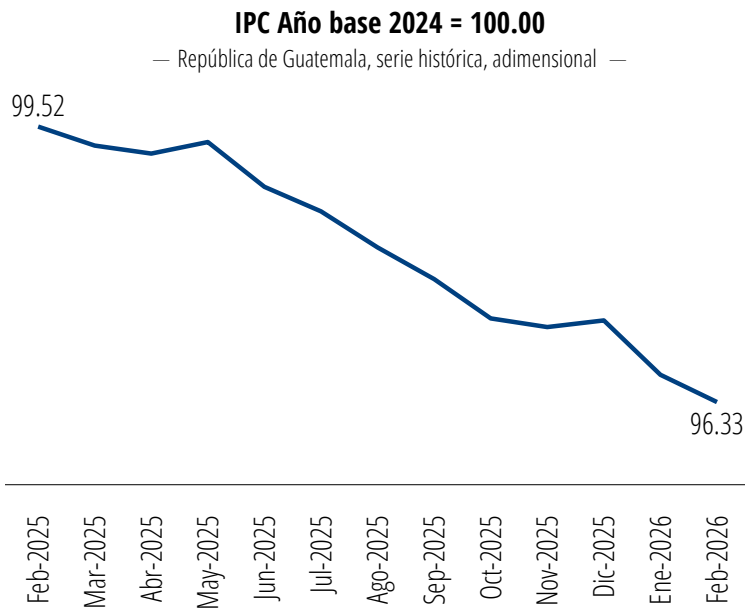
C.327 Evolución del índice del producto Servicio de transporte de pasajeros por aire, vuelos internacionales

Fuente: INE

Fuente: INE



C.329 Evolución del índice del producto Teléfonos inteligentes

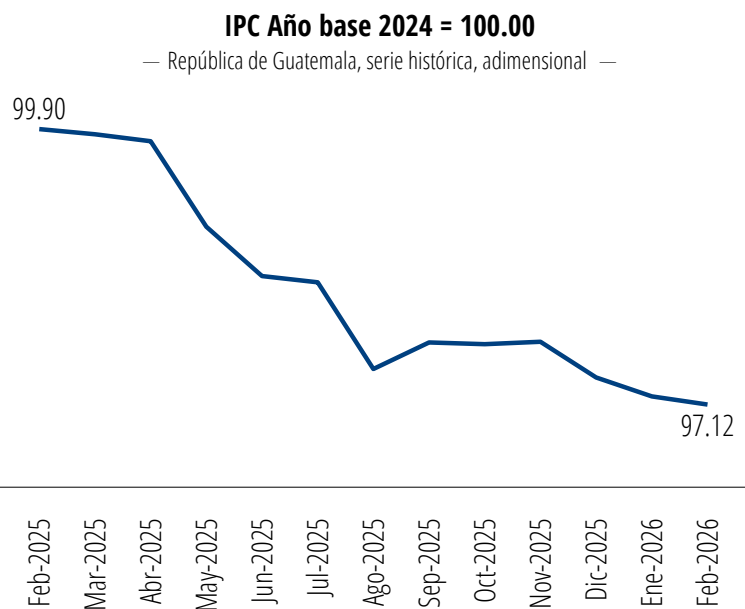


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto teléfonos inteligentes, de 99.52 a 96.33, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 99.52 y el más bajo en febrero 2026 con 96.33, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.330 Evolución del índice del producto Computadoras

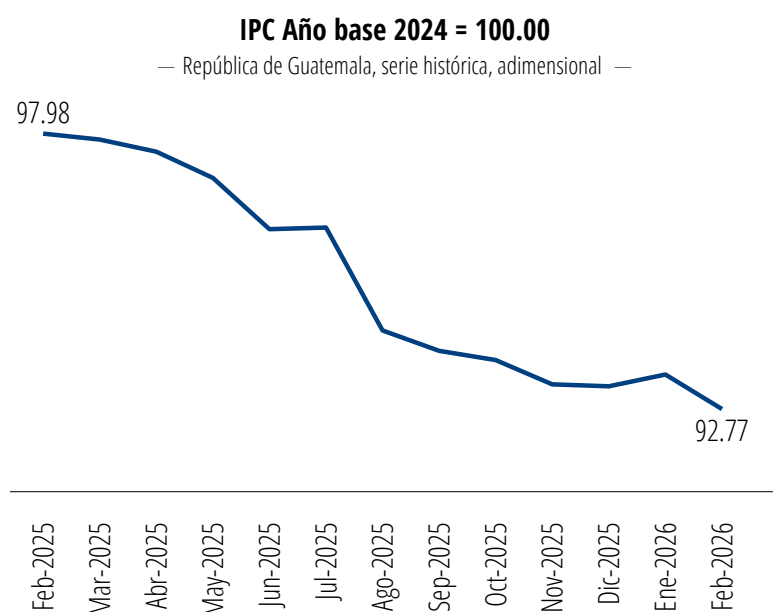
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto computadoras, de 99.90 a 97.12, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 99.90 y el más bajo en febrero 2026 con 97.12, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.331 Evolución del índice del producto Tabletas electrónicas

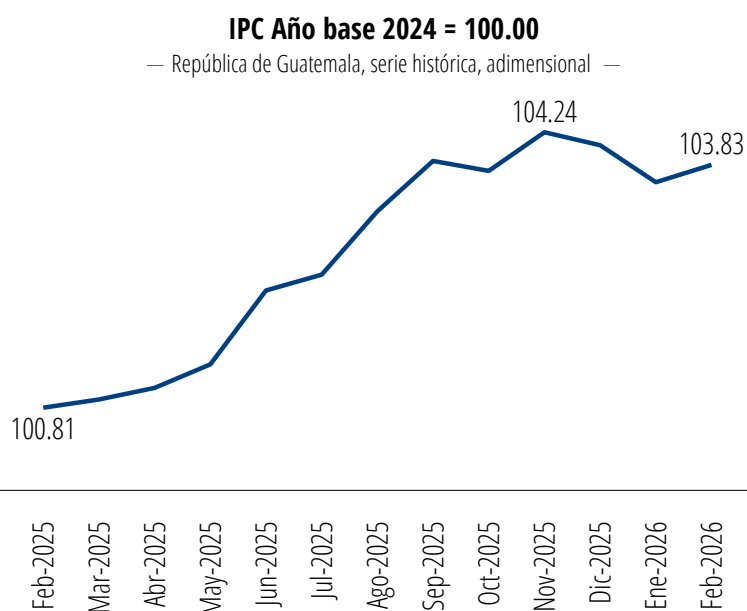


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto tabletas electrónicas, de 97.98 a 92.77, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 97.98 y el más bajo en febrero 2026 con 92.77, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

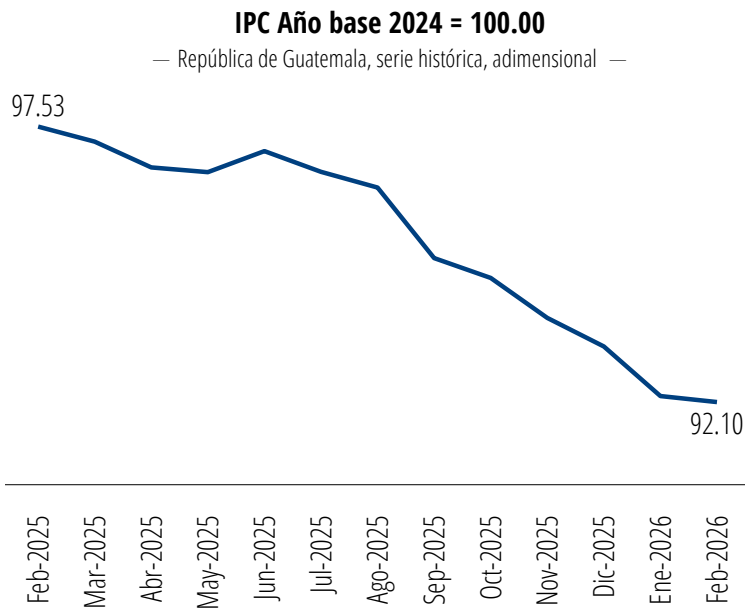
C.332 Evolución del índice del producto Impresoras, tintas y cartuchos para uso doméstico

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto impresoras, tintas y cartuchos para uso doméstico, de 100.81 a 103.83, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 104.24 y el más bajo en febrero 2025 con 100.81, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.333 Evolución del índice del producto Televisores

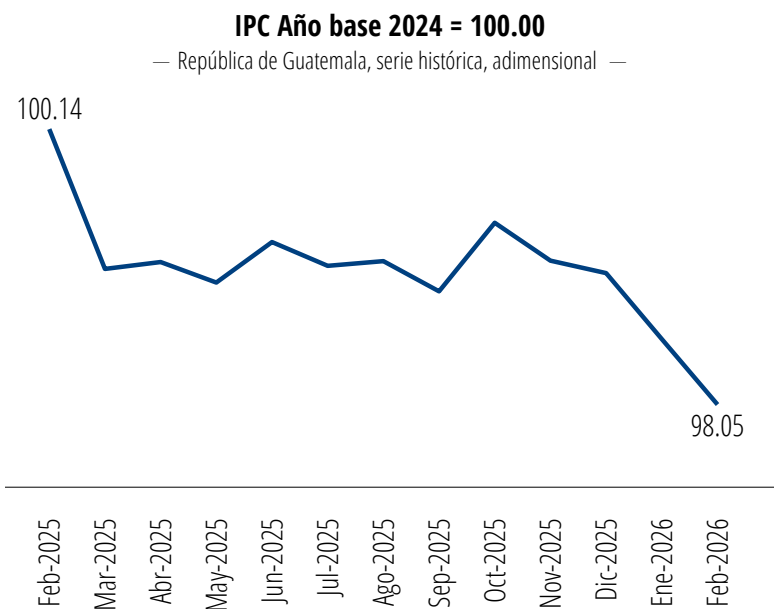


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto televisores, de 97.53 a 92.10, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 97.53 y el más bajo en febrero 2026 con 92.10, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.334 Evolución del índice del producto Equipos de sonido para el hogar

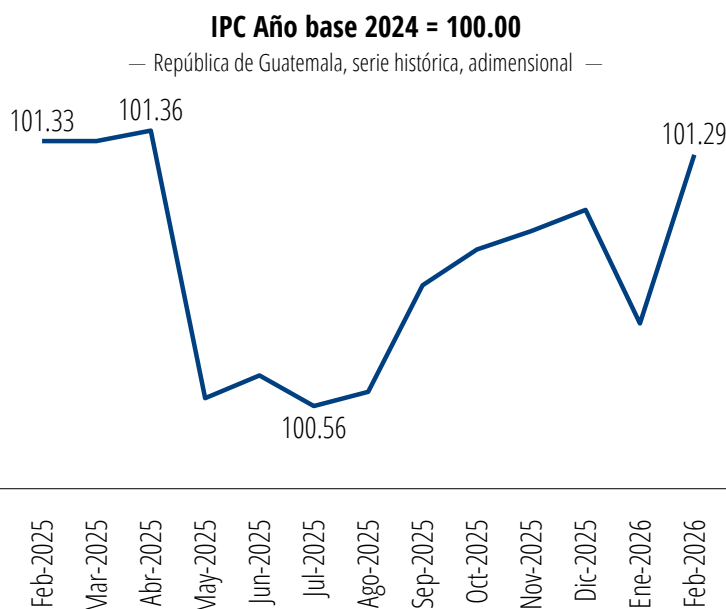
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto equipos de sonido para el hogar, de 100.14 a 98.05, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 100.14 y el más bajo en febrero 2026 con 98.05, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.335 Evolución del índice del producto Cargadores para dispositivos móviles

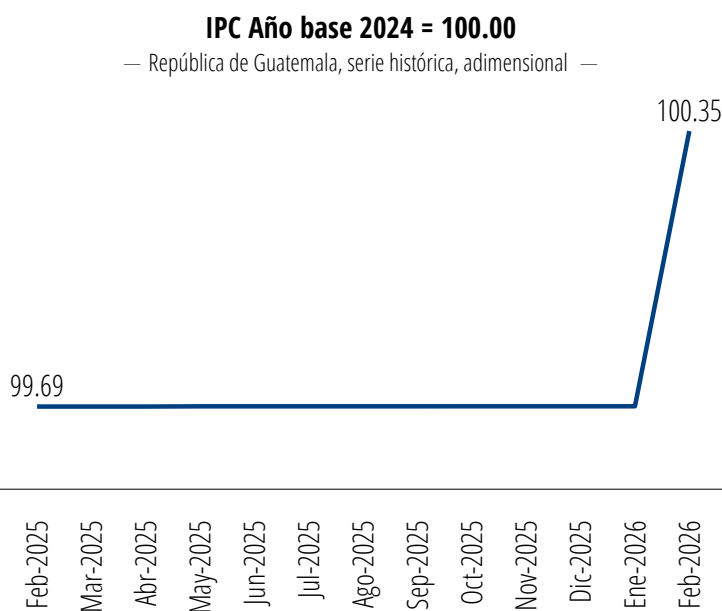


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto cargadores para dispositivos móviles, de 101.33 a 101.29, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 101.36 y el más bajo en julio 2025 con 100.56, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

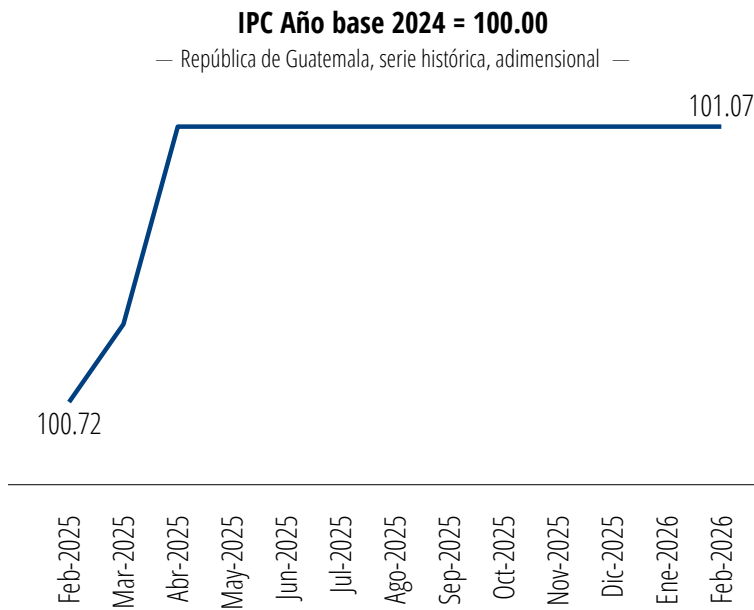
C.336 Evolución del índice del producto Servicio de telefonía fija

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de telefonía fija, de 99.69 a 100.35, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 100.35 y el más bajo en abril 2025 con 99.69, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.337 Evolución del índice del producto Servicio de telefonía móvil postpago

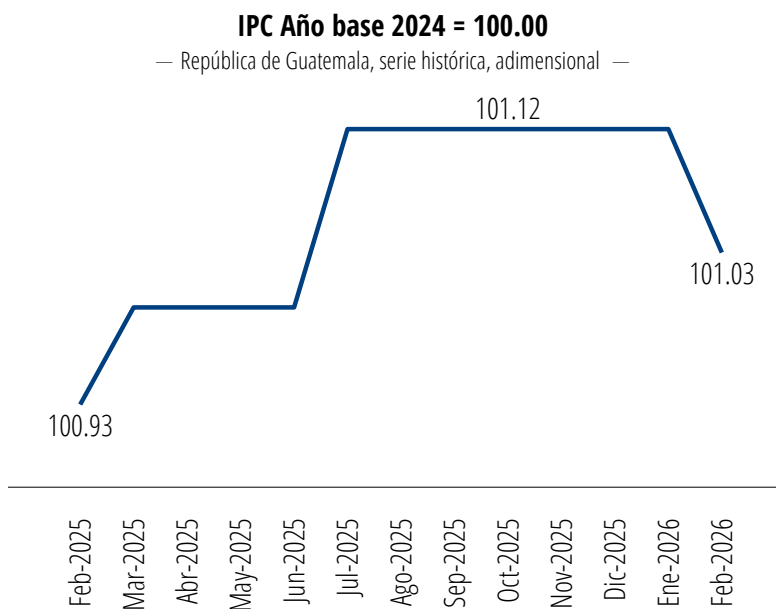


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de telefonía móvil postpago, de 100.72 a 101.07, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 101.07 y el más bajo en febrero 2025 con 100.72, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.338 Evolución del índice del producto Servicio de telefonía móvil prepago

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de telefonía móvil prepago, de 100.93 a 101.03, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 101.12 y el más bajo en febrero 2025 con 100.93, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

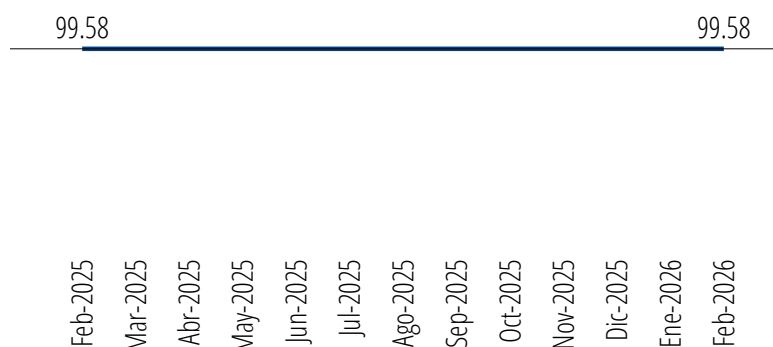


C.339 Evolución del índice del producto Servicios de acceso a internet (por operadores de red con infraestructura cableada, inalámbrica o sa

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una igualdad en el índice del producto servicios de acceso a internet (por operadores de red con infraestructura cableada, inalámbrica o sa.



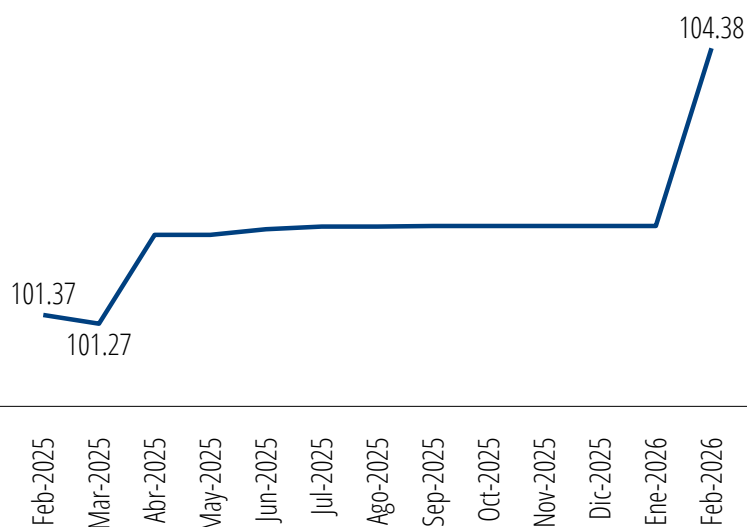
Fuente: INE

C.340 Evolución del índice del producto Servicios combinados de telecomunicación

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios combinados de telecomunicación, de 101.37 a 104.38, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.38 y el más bajo en marzo 2025 con 101.27, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

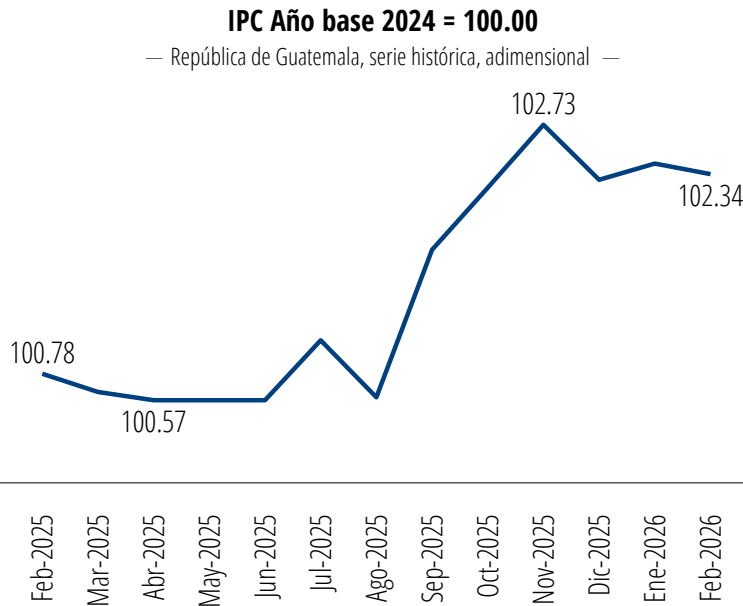
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.341 Evolución del índice del producto Servicios de reparación de equipos de información y comunicación

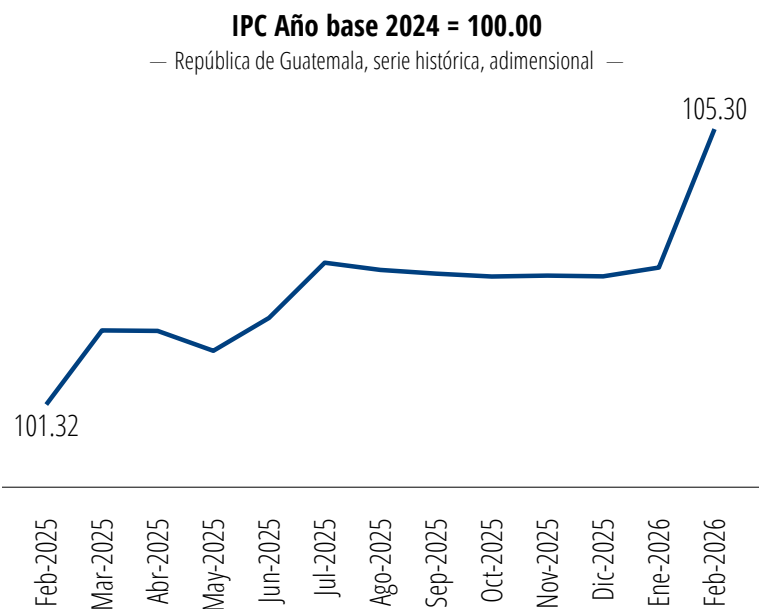


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de reparación de equipos de información y comunicación, de 100.78 a 102.34, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 102.73 y el más bajo en abril 2025 con 100.57, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.342 Evolución del índice del producto Servicios de streaming de audio y video

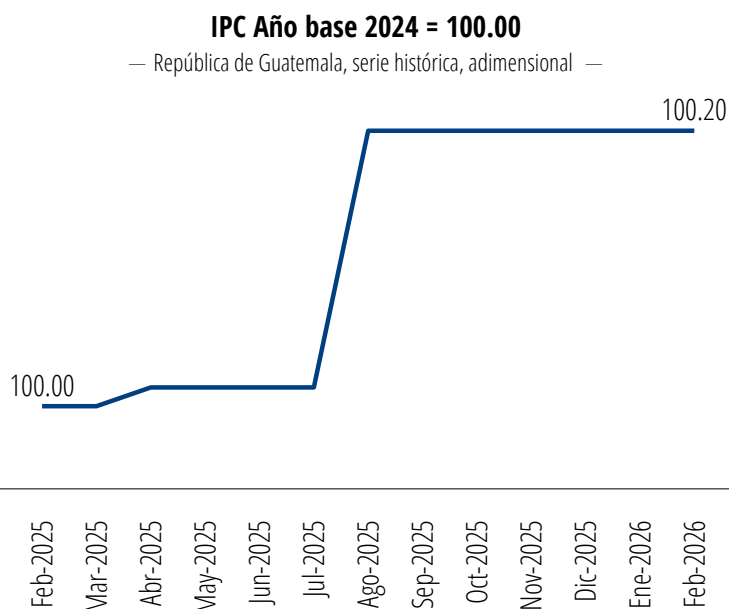
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de streaming de audio y video, de 101.32 a 105.30, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 105.30 y el más bajo en febrero 2025 con 101.32, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.343 Evolución del índice del producto Servicio de suscripción a televisión de pago

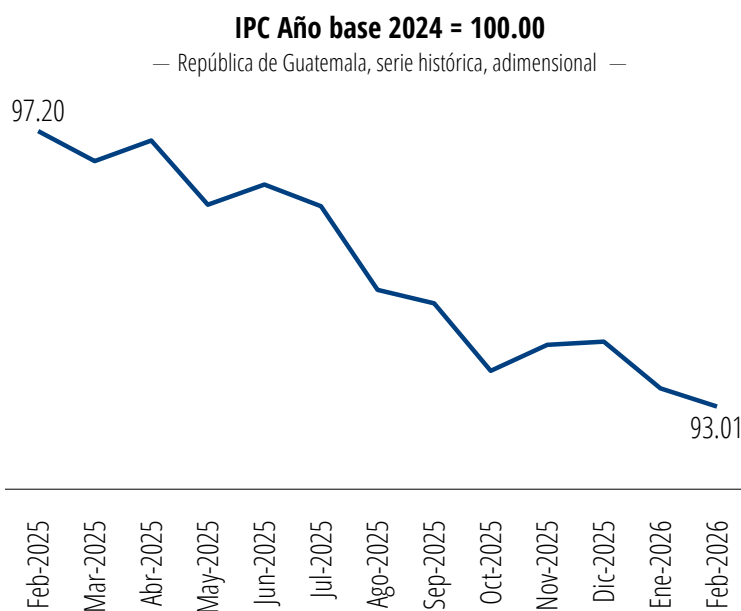


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicio de suscripción a televisión de pago, de 100.00 a 100.20, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 100.20 y el más bajo en febrero 2025 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.344 Evolución del índice del producto Consolas de videojuegos

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto consolas de videojuegos, de 97.20 a 93.01, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 97.20 y el más bajo en febrero 2026 con 93.01, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.345



C.346

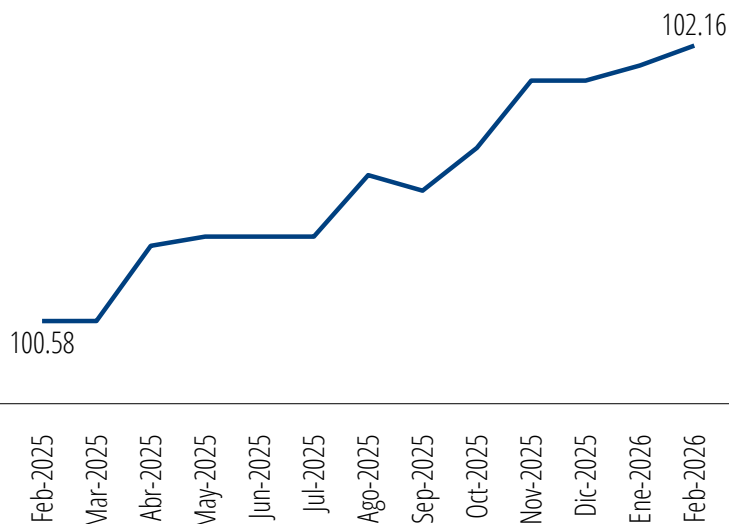
Fuente: INE



C.347 Evolución del índice del producto Bicicletas y triciclos para niños

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

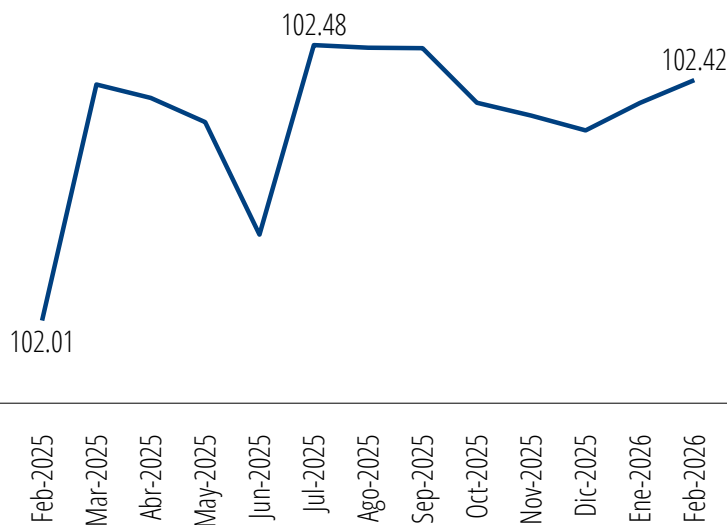
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto bicicletas y triciclos para niños, de 100.58 a 102.16, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 102.16 y el más bajo en febrero 2025 con 100.58, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.348 Evolución del índice del producto Calzado específico para deportes

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto calzado específico para deportes, de 102.01 a 102.42, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.48 y el más bajo en febrero 2025 con 102.01, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

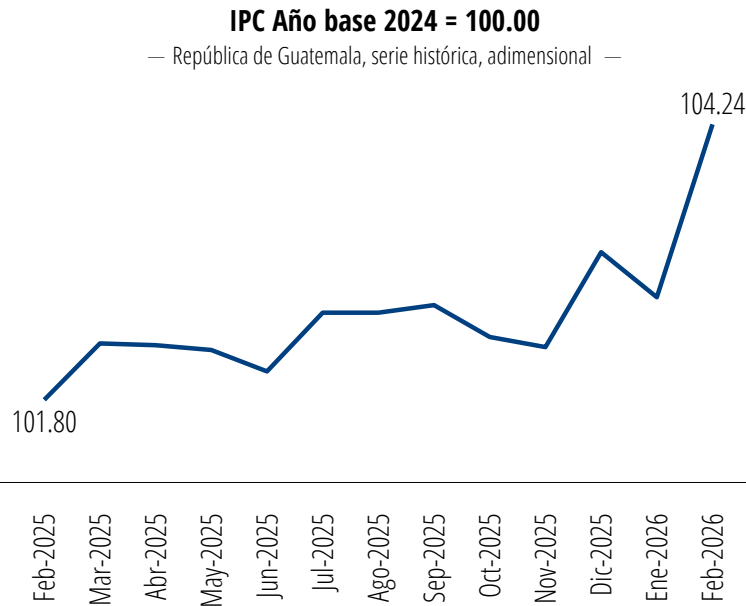
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.349 Evolución del índice del producto Flores naturales o artificiales para interior

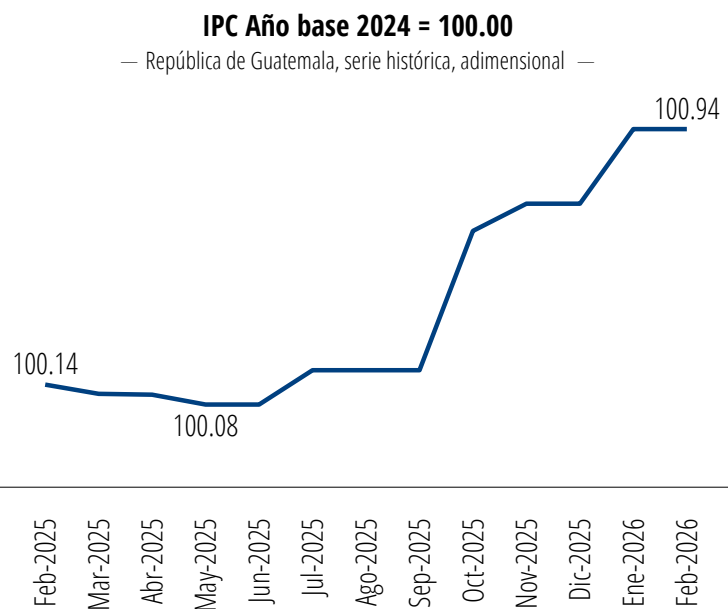


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto flores naturales o artificiales para interior, de 101.80 a 104.24, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.24 y el más bajo en febrero 2025 con 101.80, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.350 Evolución del índice del producto Hierbas y flores para exterior

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto hierbas y flores para exterior, de 100.14 a 100.94, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 100.94 y el más bajo en junio 2025 con 100.08, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



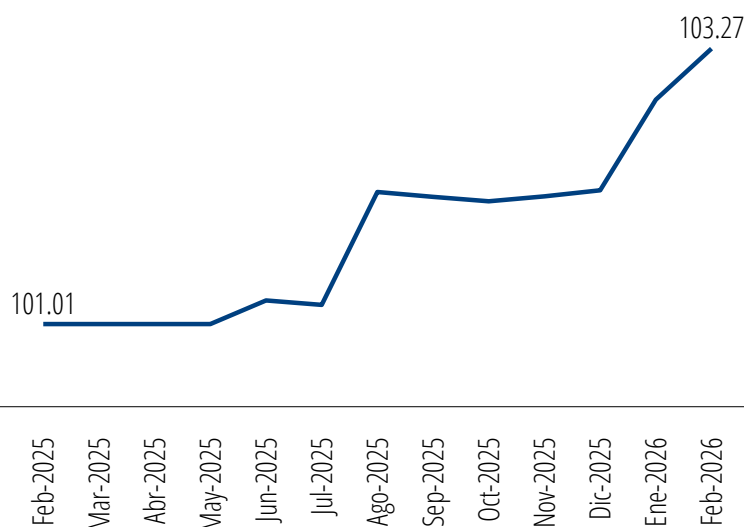
Fuente: INE



C.351 Evolución del índice del producto Compra de mascotas

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

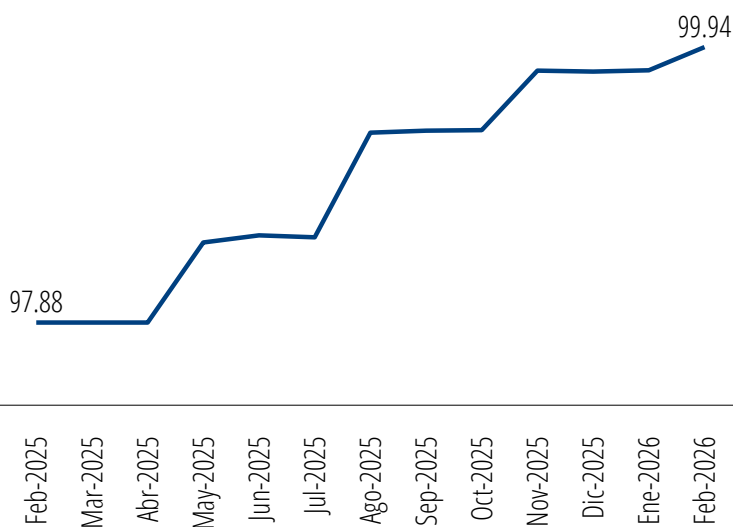
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto compra de mascotas, de 101.01 a 103.27, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.27 y el más bajo en abril 2025 con 101.01, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.352 Evolución del índice del producto Alimentos para mascotas

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto alimentos para mascotas, de 97.88 a 99.94, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 99.94 y el más bajo en abril 2025 con 97.88, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

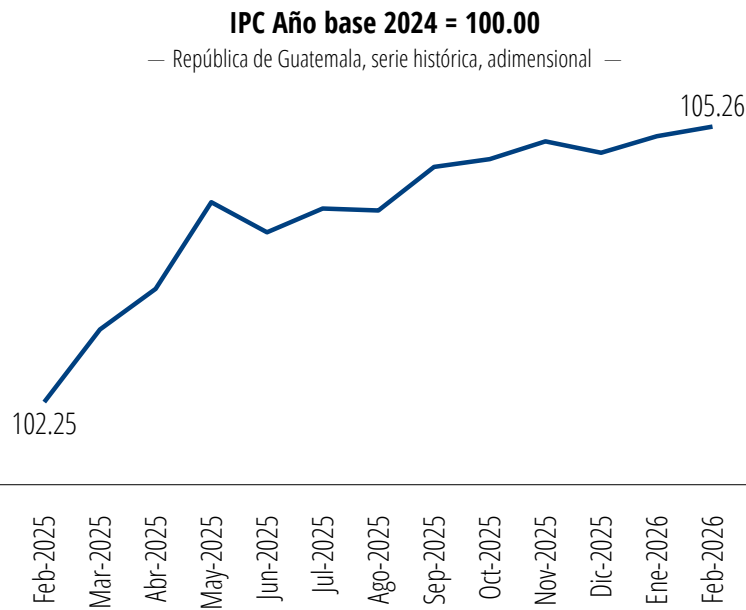
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.353 Evolución del índice del producto Servicios veterinarios

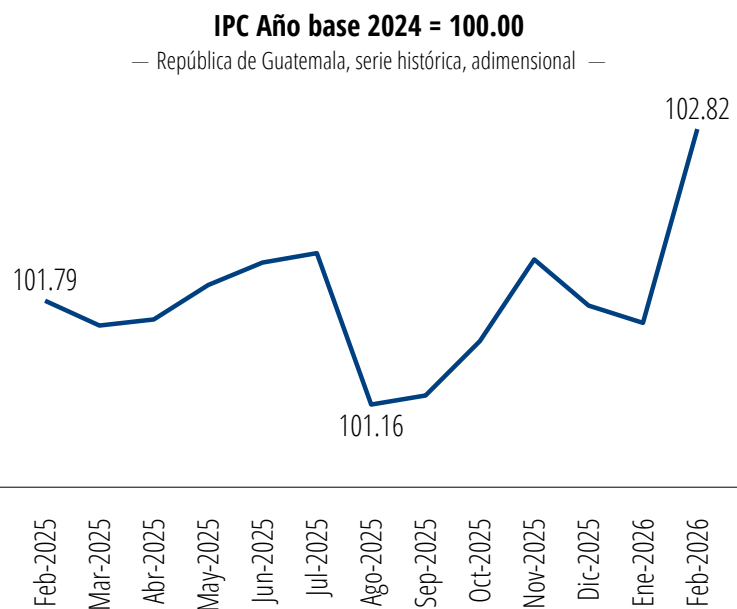


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios veterinarios, de 102.25 a 105.26, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 105.26 y el más bajo en febrero 2025 con 102.25, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.354 Evolución del índice del producto Servicios de gimnasio

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de gimnasio, de 101.79 a 102.82, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 102.82 y el más bajo en agosto 2025 con 101.16, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



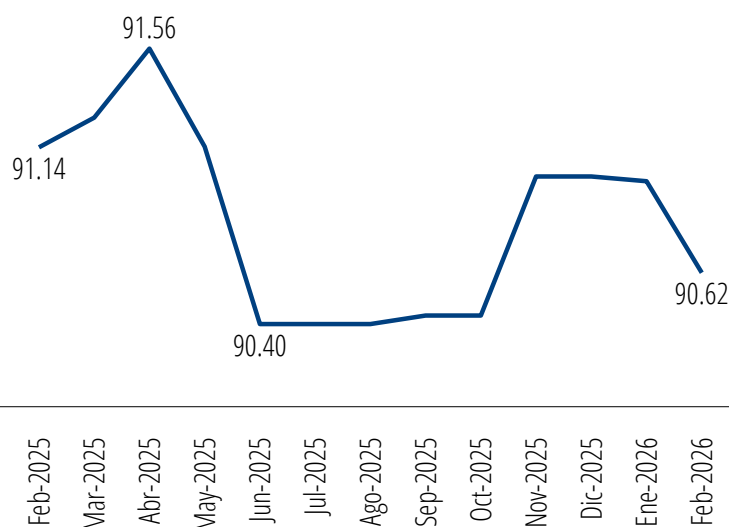
Fuente: INE



C.355 Evolución del índice del producto Servicio por lecciones deportivas

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto servicio por lecciones deportivas, de 91.14 a 90.62, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 91.56 y el más bajo en agosto 2025 con 90.40, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

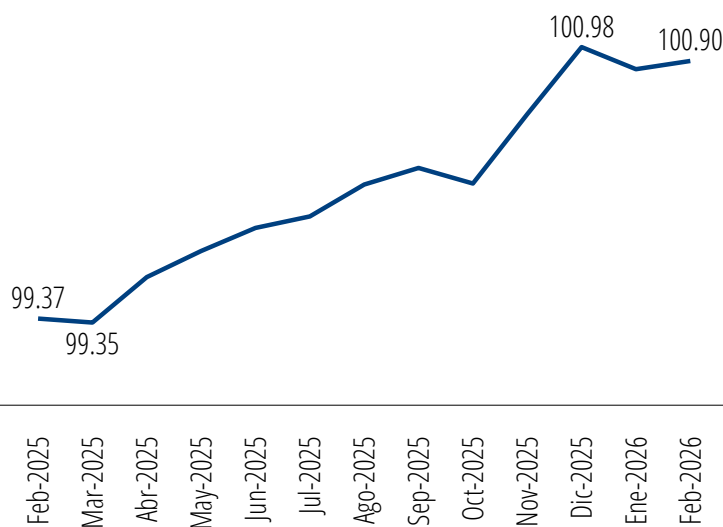
Fuente: INE

C.356 Evolución del índice del producto Servicios de cines

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de cines, de 99.37 a 100.90, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 100.98 y el más bajo en marzo 2025 con 99.35, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

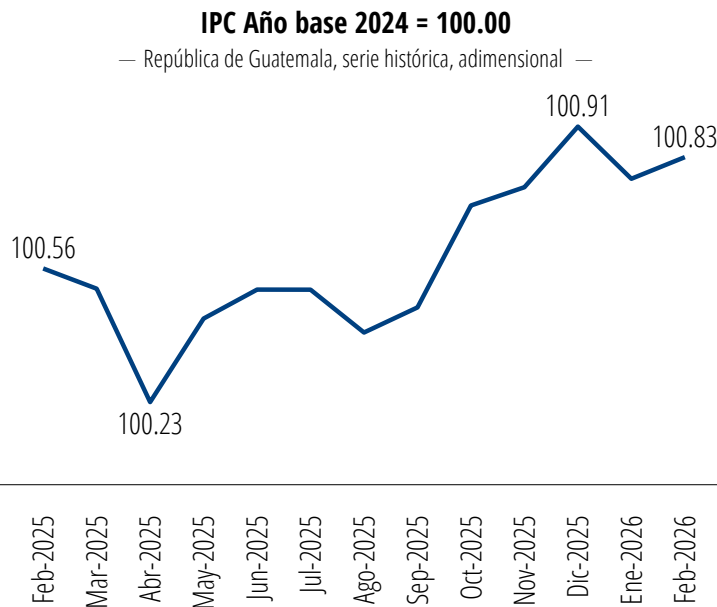
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.357 Evolución del índice del producto Libros de texto de educación formal

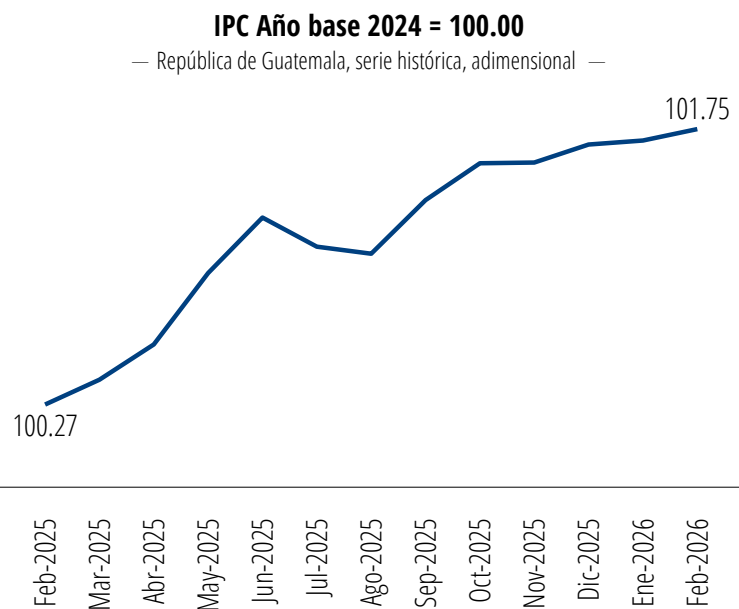


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto libros de texto de educación formal, de 100.56 a 100.83, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 100.91 y el más bajo en abril 2025 con 100.23, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.358 Evolución del índice del producto Libros religiosos

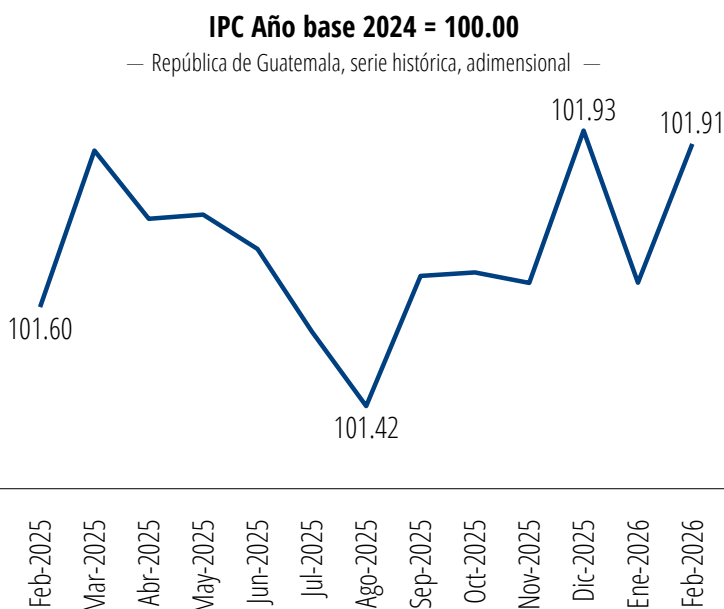
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto libros religiosos, de 100.27 a 101.75, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.75 y el más bajo en febrero 2025 con 100.27, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.359 Evolución del índice del producto Libros complementarios

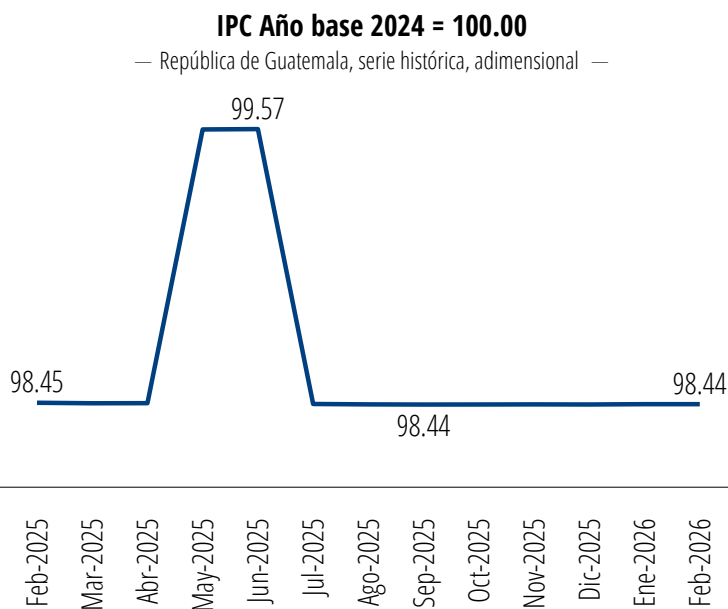


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto libros complementarios, de 101.60 a 101.91, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 101.93 y el más bajo en agosto 2025 con 101.42, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

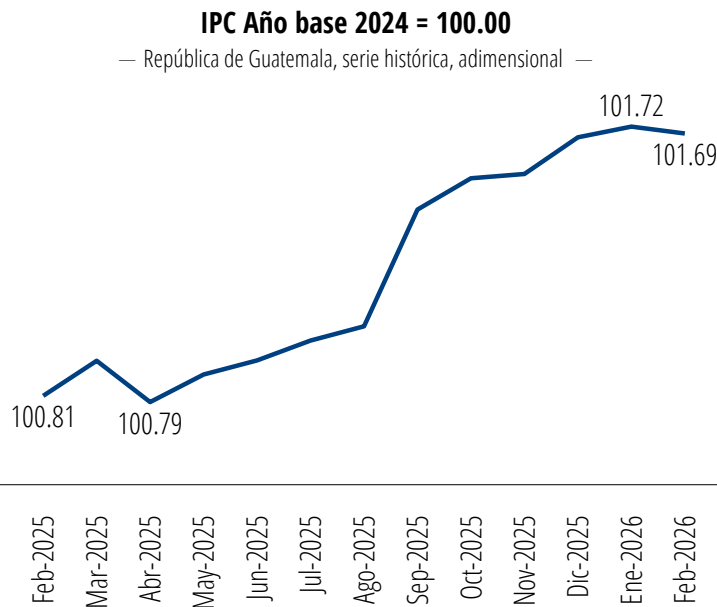
C.360 Evolución del índice del producto Diarios y periódicos nacionales

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto diarios y periódicos nacionales, de 98.45 a 98.44, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 99.57 y el más bajo en septiembre 2025 con 98.44, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.361 Evolución del índice del producto Accesorios escolares

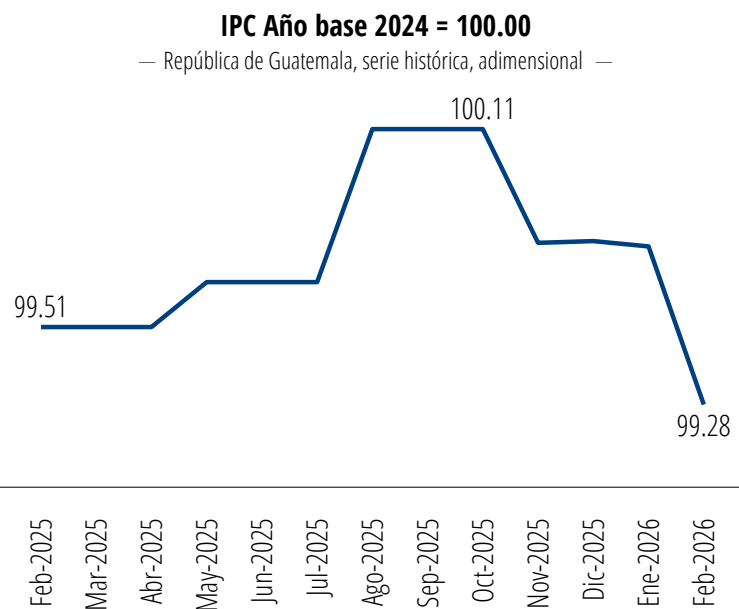


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto accesorios escolares, de 100.81 a 101.69, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 101.72 y el más bajo en abril 2025 con 100.79, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.362 Evolución del índice del producto Cuadernos

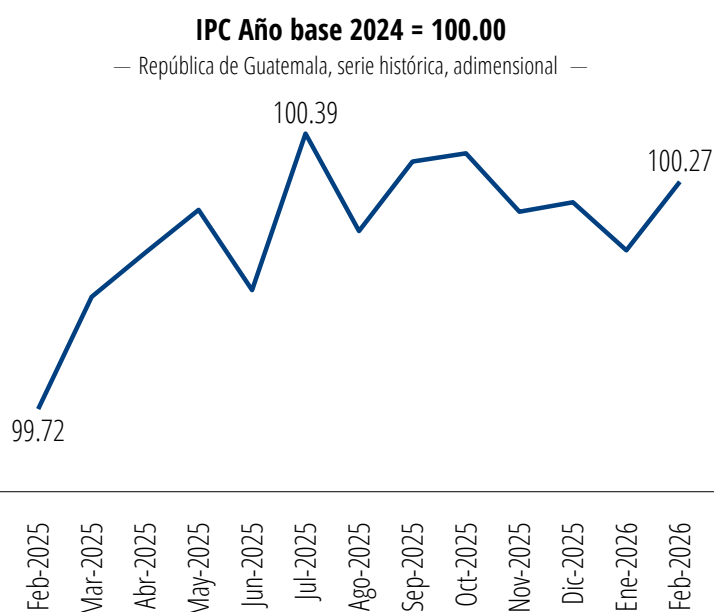
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto cuadernos, de 99.51 a 99.28, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 100.11 y el más bajo en febrero 2026 con 99.28, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.363 Evolución del índice del producto Papel para artes y para envolver

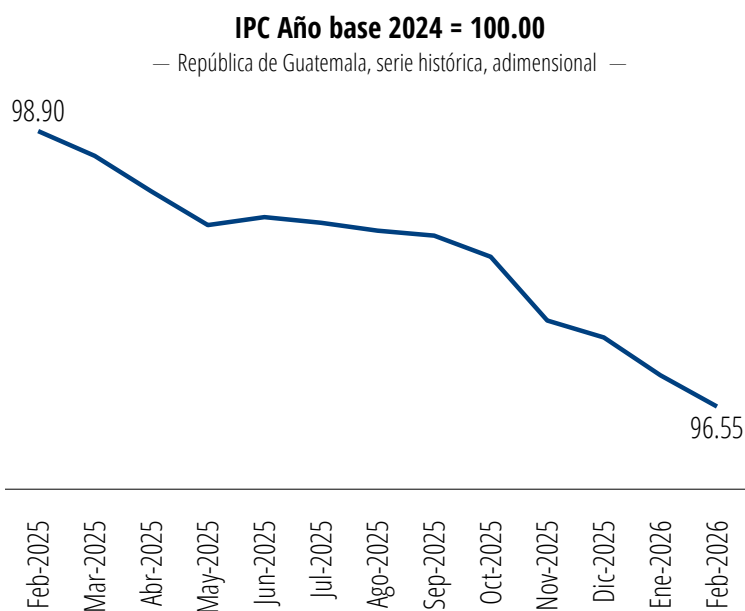


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto papel para artes y para envolver, de 99.72 a 100.27, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 100.39 y el más bajo en febrero 2025 con 99.72, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

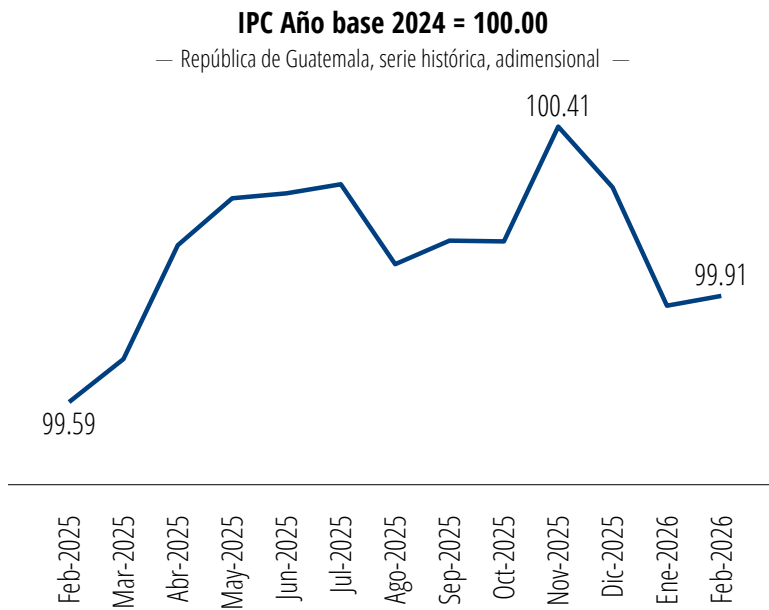
C.364 Evolución del índice del producto Hojas de papel bond

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto hojas de papel bond, de 98.90 a 96.55, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 98.90 y el más bajo en febrero 2026 con 96.55, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.365 Evolución del índice del producto Tijeras

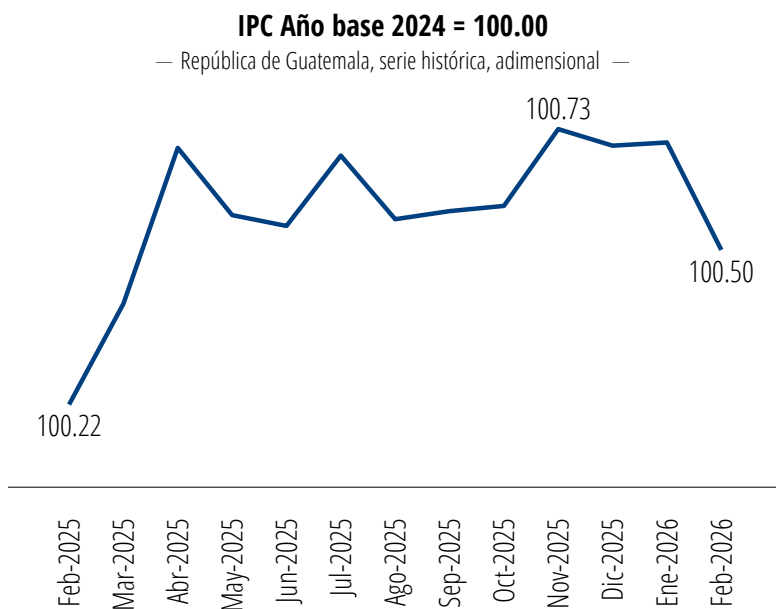


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto tijeras, de 99.59 a 99.91, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 100.41 y el más bajo en febrero 2025 con 99.59, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.366 Evolución del índice del producto Crayones y marcadores

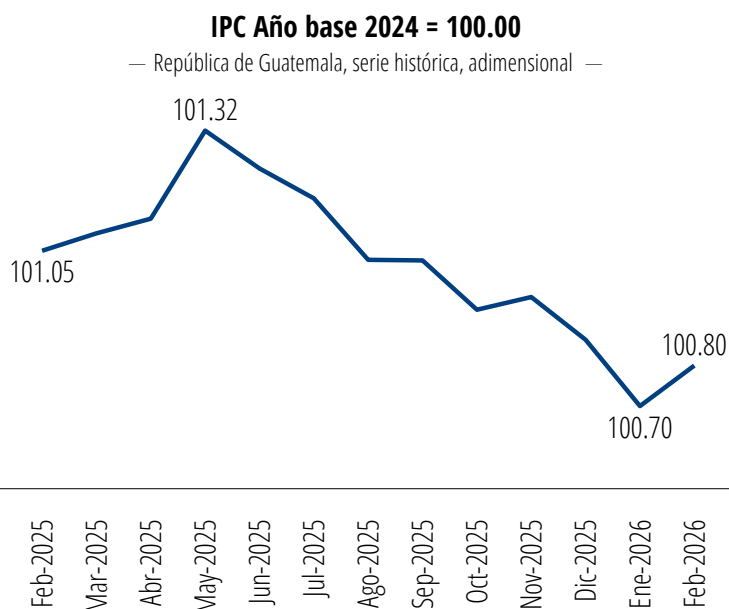
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto crayones y marcadores, de 100.22 a 100.50, alcanzando el punto más alto en noviembre 2025 con 100.73 y el más bajo en febrero 2025 con 100.22, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.367 Evolución del índice del producto Mochilas escolares

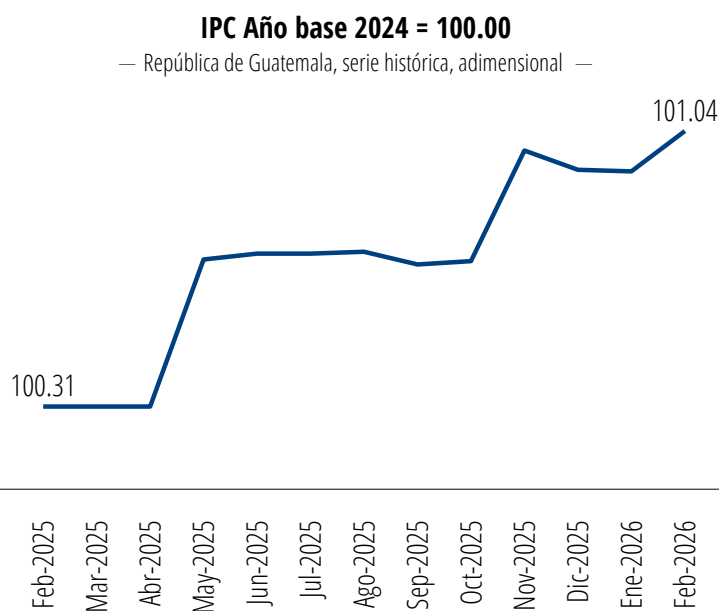


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto mochilas escolares, de 101.05 a 100.80, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 101.32 y el más bajo en enero 2026 con 100.70, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.368 Evolución del índice del producto Lápices y lapiceros

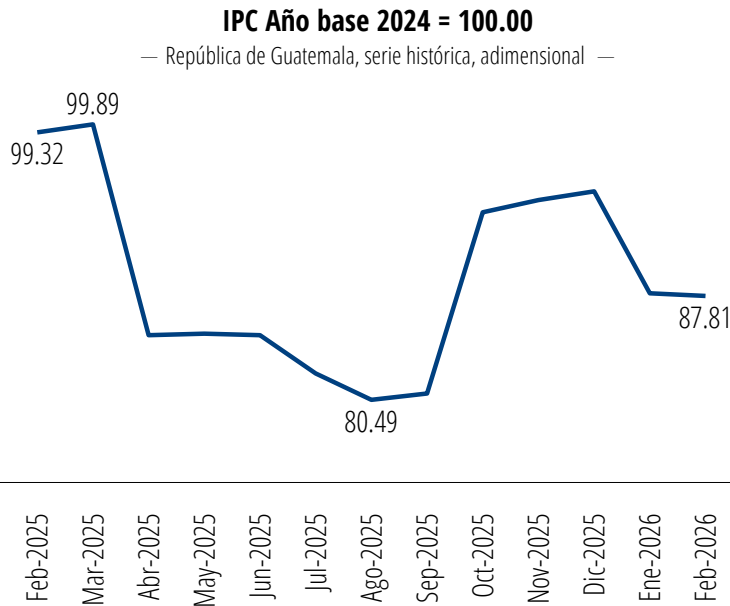
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto lápices y lapiceros, de 100.31 a 101.04, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.04 y el más bajo en abril 2025 con 100.31, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.369 Evolución del índice del producto Paquetes turísticos para viajar al extranjero

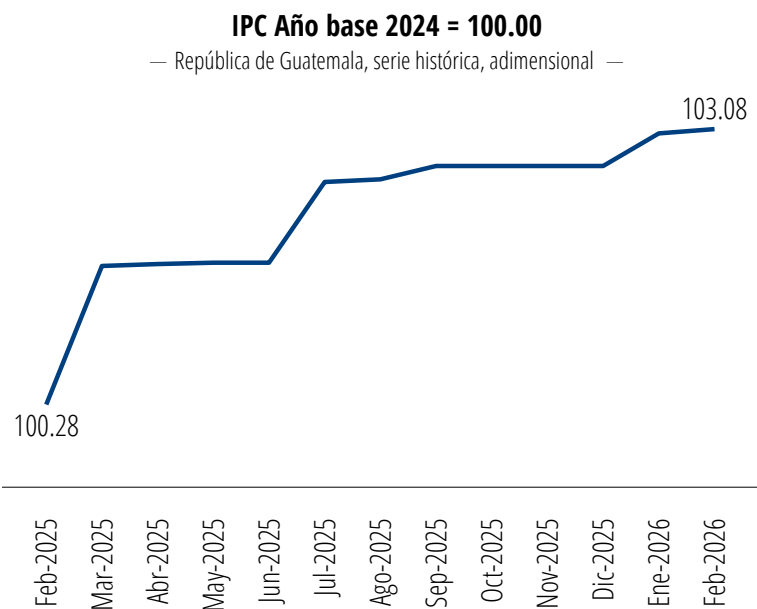


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto paquetes turísticos para viajar al extranjero, de 99.32 a 87.81, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 99.89 y el más bajo en agosto 2025 con 80.49, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.370 Evolución del índice del producto Servicios de educación preprimaria

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de educación preprimaria, de 100.28 a 103.08, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.08 y el más bajo en febrero 2025 con 100.28, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



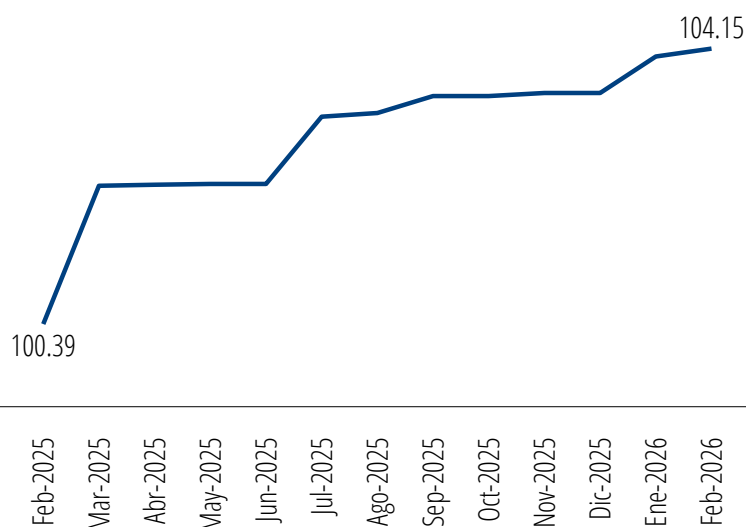
Fuente: INE



C.371 Evolución del índice del producto Servicios de educación primaria

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

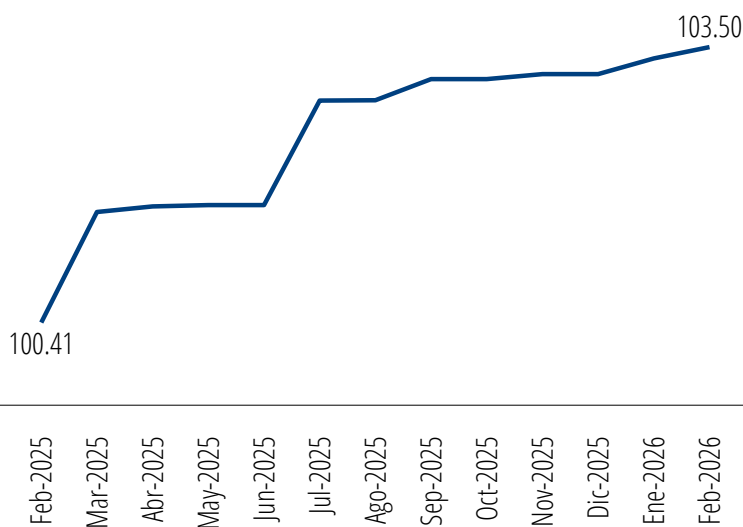
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de educación primaria, de 100.39 a 104.15, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.15 y el más bajo en febrero 2025 con 100.39, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.372 Evolución del índice del producto Servicios de educación básica

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de educación básica, de 100.41 a 103.50, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.50 y el más bajo en febrero 2025 con 100.41, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

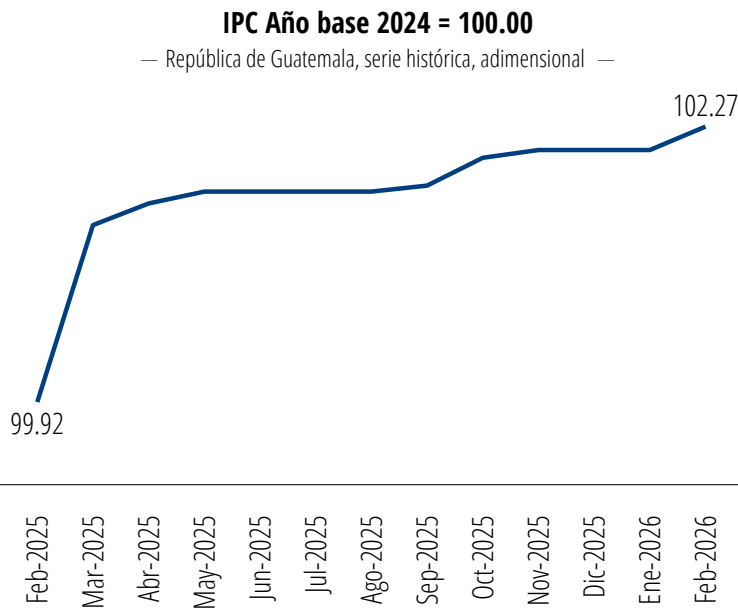
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.373 Evolución del índice del producto Servicios de educación diversificado

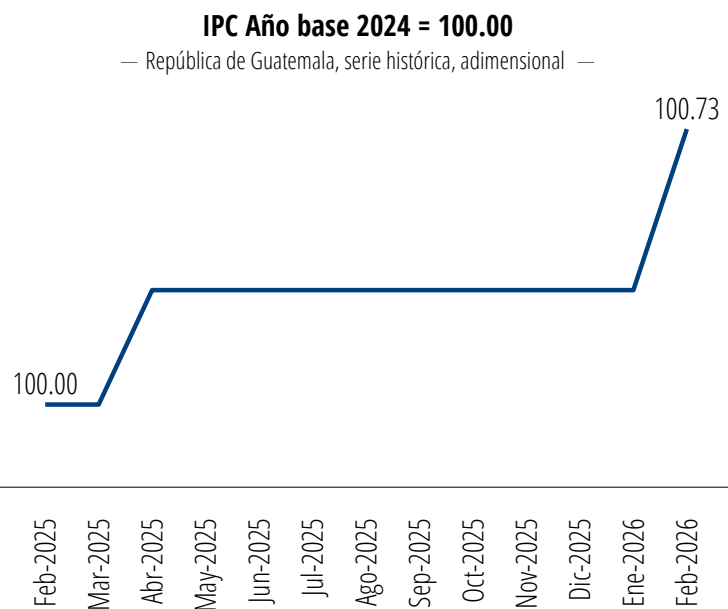


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de educación diversificado, de 99.92 a 102.27, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 102.27 y el más bajo en febrero 2025 con 99.92, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.374 Evolución del índice del producto Servicios de educación por cooperativa

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de educación por cooperativa, de 100.00 a 100.73, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 100.73 y el más bajo en febrero 2025 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



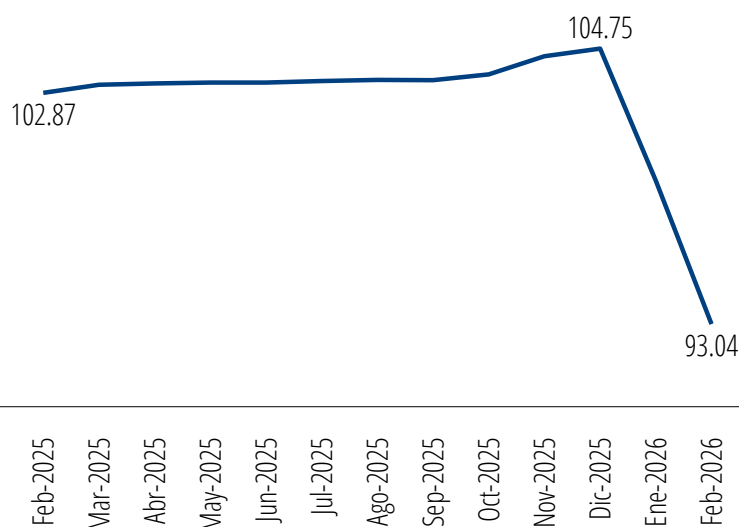
Fuente: INE



C.375 Evolución del índice del producto Educación universitaria

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

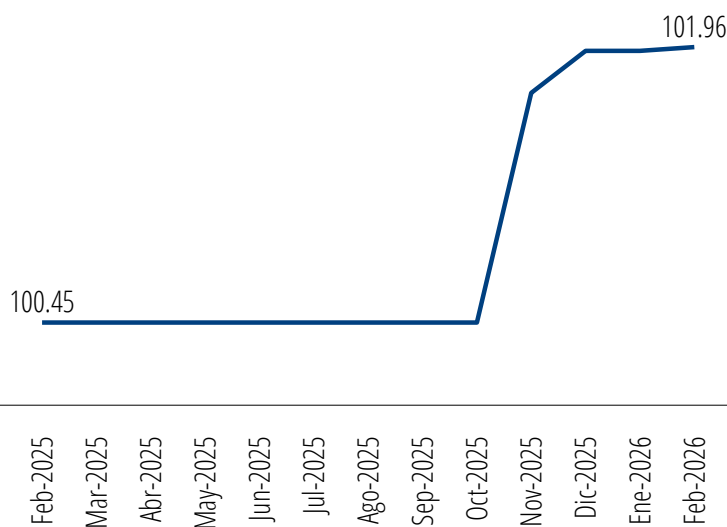
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto educación universitaria, de 102.87 a 93.04, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 104.75 y el más bajo en febrero 2026 con 93.04, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.376 Evolución del índice del producto Tutorías

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto tutorías, de 100.45 a 101.96, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.96 y el más bajo en abril 2025 con 100.45, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

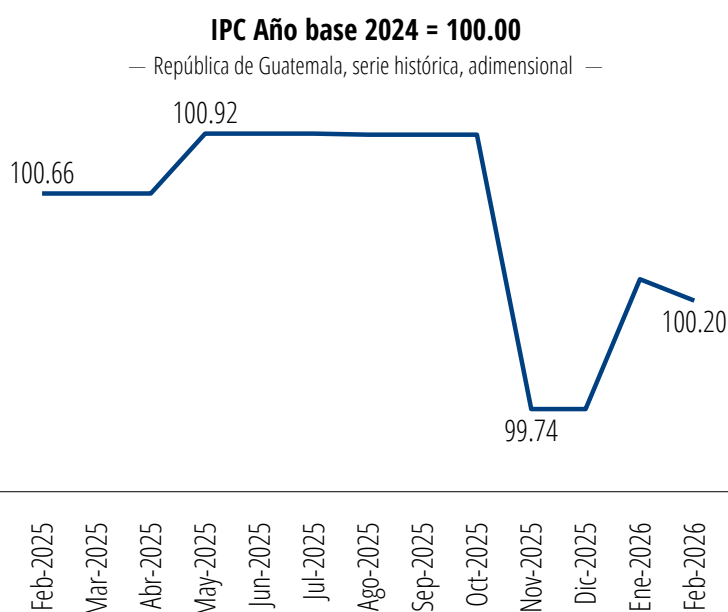
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.379 Evolución del índice del producto Cursos de informática

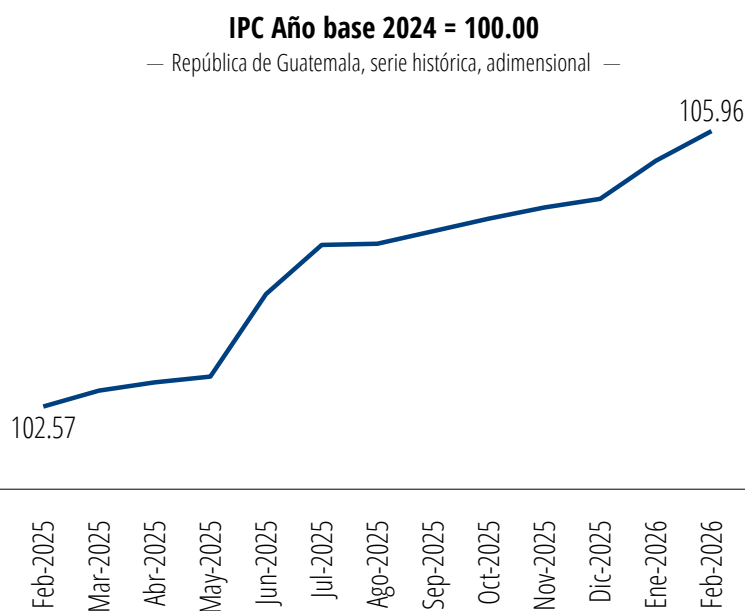


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto cursos de informática, de 100.66 a 100.20, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.92 y el más bajo en diciembre 2025 con 99.74, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.380 Evolución del índice del producto Desayunos o cenas simples

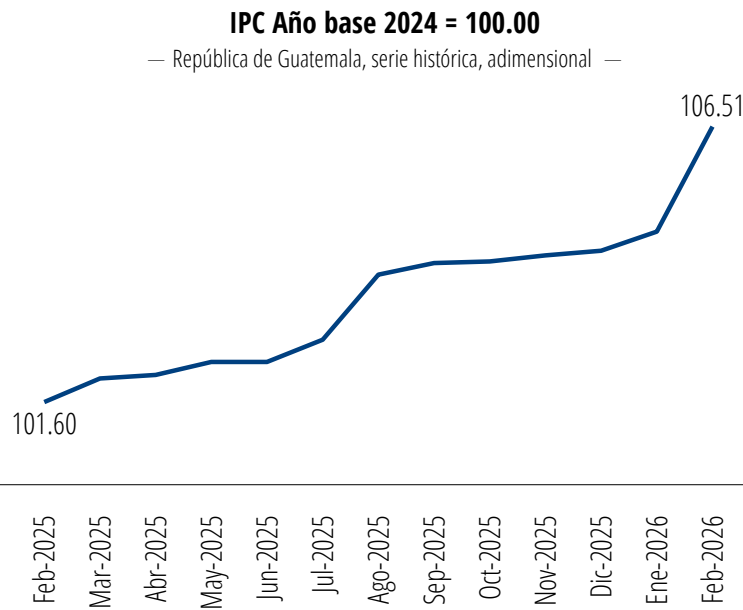
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto desayunos o cenas simples, de 102.57 a 105.96, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 105.96 y el más bajo en febrero 2025 con 102.57, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.381 Evolución del índice del producto Desayunos o cenas continentales

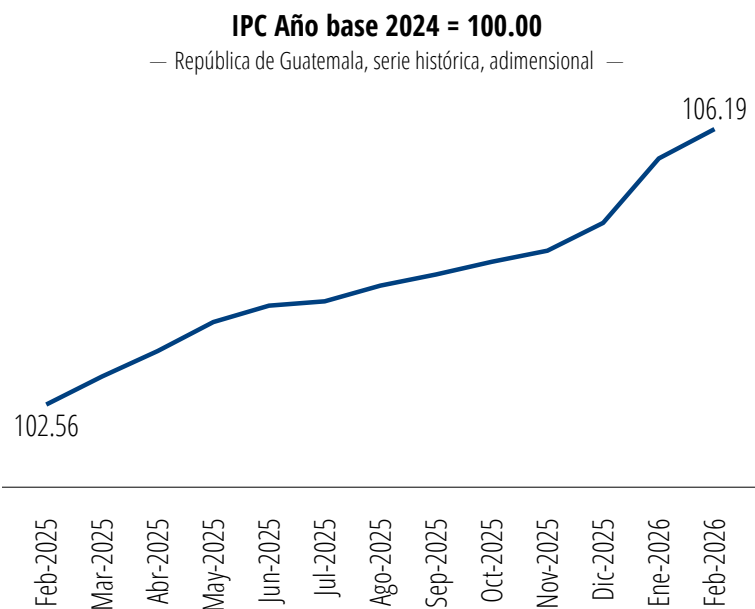


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto desayunos o cenas continentales, de 101.60 a 106.51, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 106.51 y el más bajo en febrero 2025 con 101.60, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.382 Evolución del índice del producto Desayunos o cenas completas

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto desayunos o cenas completas, de 102.56 a 106.19, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 106.19 y el más bajo en febrero 2025 con 102.56, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



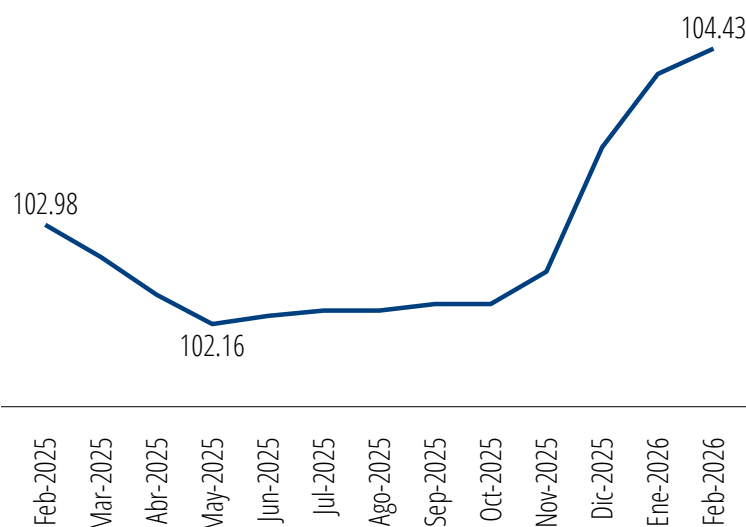
Fuente: INE



C.383 Evolución del índice del producto Otro tipo de desayunos o cenas

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

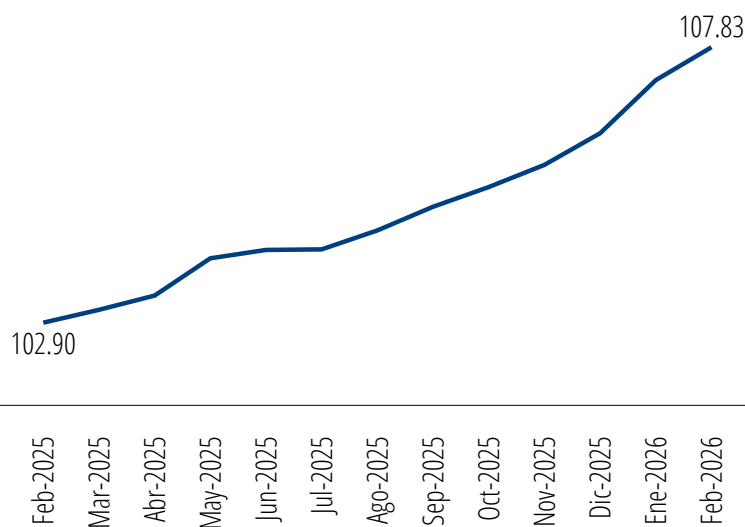
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto otro tipo de desayunos o cenas, de 102.98 a 104.43, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.43 y el más bajo en mayo 2025 con 102.16, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.384 Evolución del índice del producto Almuerzos simples con carne excluye gaseosa

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto almuerzos simples con carne excluye gaseosa, de 102.90 a 107.83, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 107.83 y el más bajo en febrero 2025 con 102.90, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

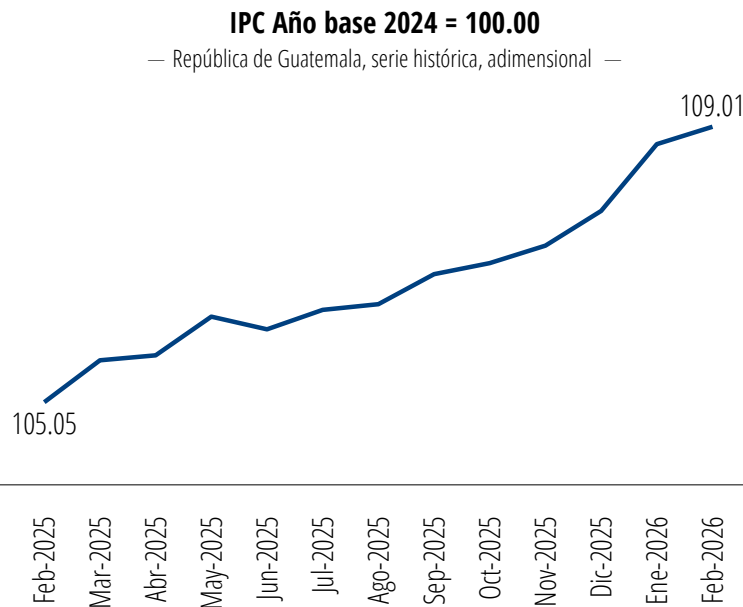
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.385 Evolución del índice del producto Almuerzos simples sin carne excluye gaseosa

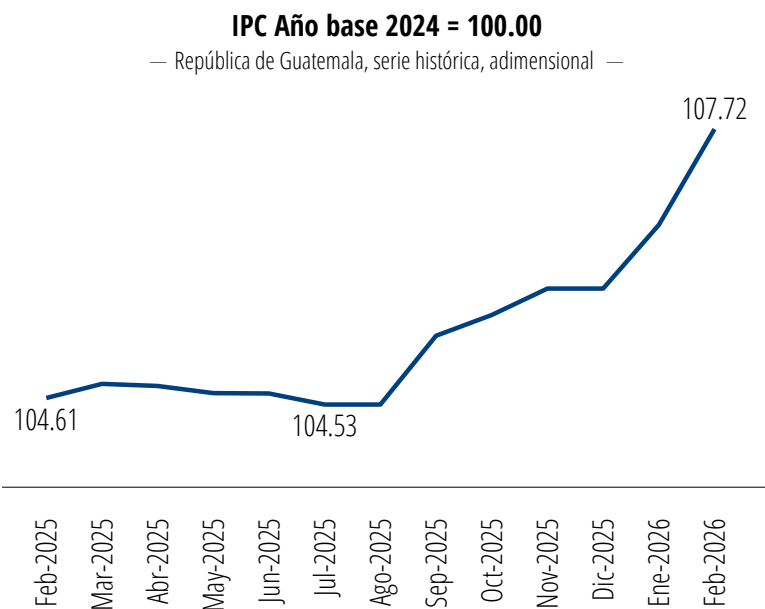


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto almuerzos simples sin carne excluye gaseosa, de 105.05 a 109.01, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 109.01 y el más bajo en febrero 2025 con 105.05, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.386 Evolución del índice del producto Almuerzos completos con carne

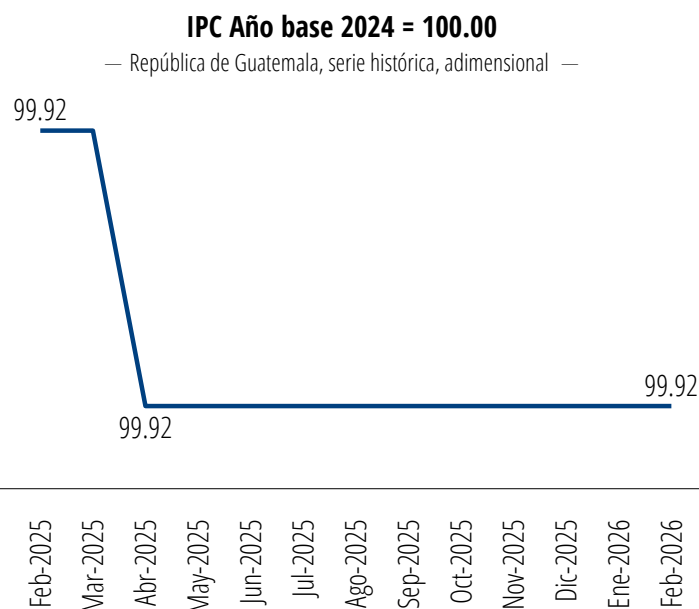
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto almuerzos completos con carne, de 104.61 a 107.72, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 107.72 y el más bajo en agosto 2025 con 104.53, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.387 Evolución del índice del producto Almuerzos tipo buffet

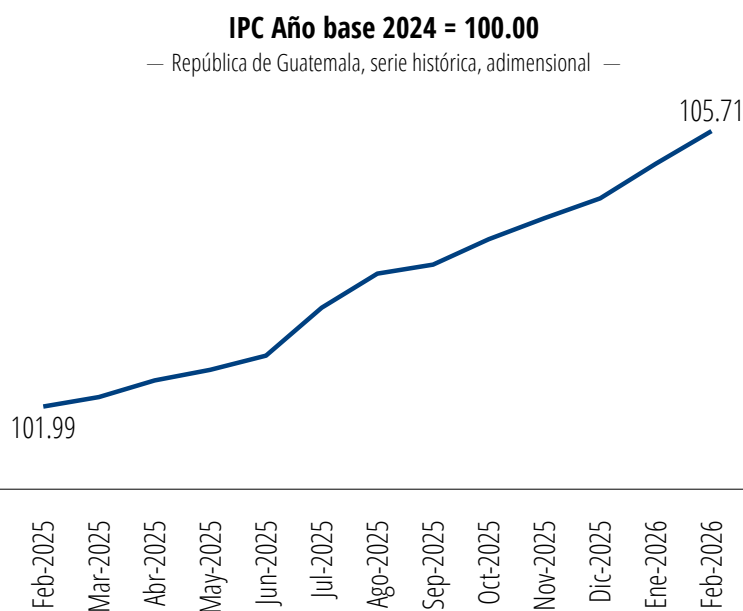


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 no se observó un cambio en el índice del producto almuerzos tipo buffet, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 99.92, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.388 Evolución del índice del producto Combos individuales de comida rápida

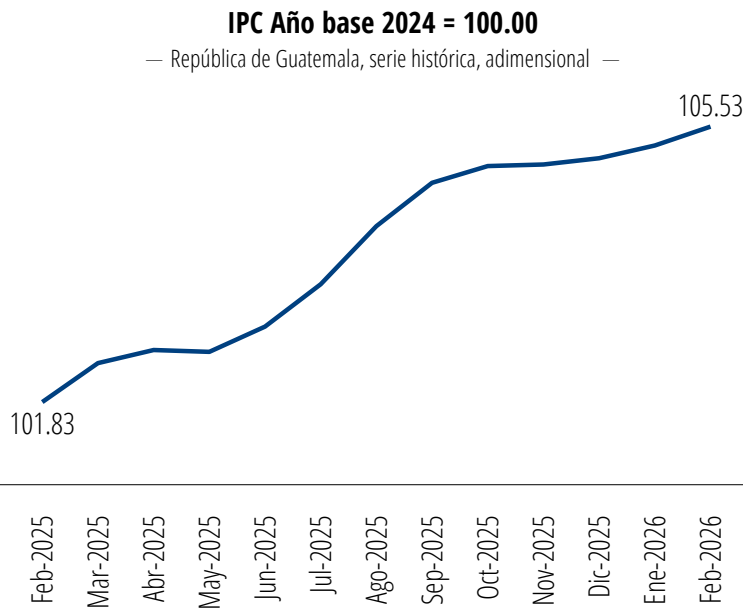
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto combos individuales de comida rápida, de 101.99 a 105.71, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 105.71 y el más bajo en febrero 2025 con 101.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.389 Evolución del índice del producto Combos familiares de comida rápida

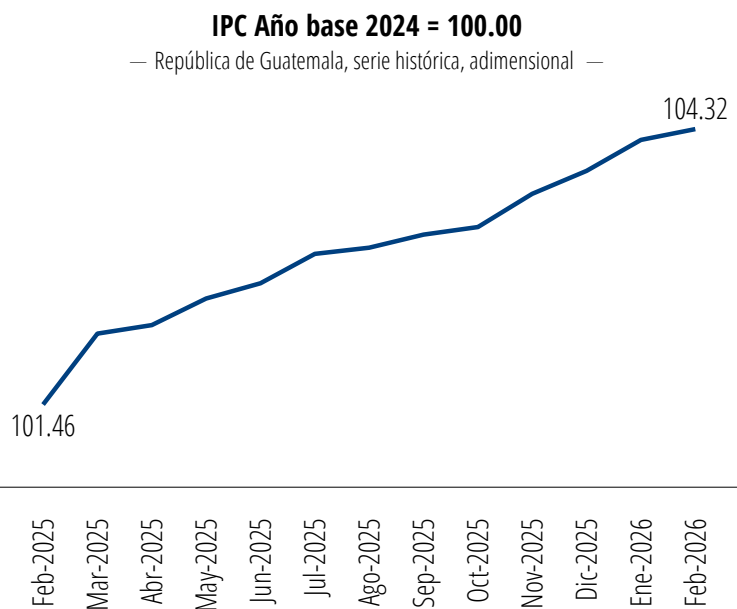


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto combos familiares de comida rápida, de 101.83 a 105.53, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 105.53 y el más bajo en febrero 2025 con 101.83, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.390 Evolución del índice del producto Platos preparados sin acompañamiento

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto platos preparados sin acompañamiento, de 101.46 a 104.32, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 104.32 y el más bajo en febrero 2025 con 101.46, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



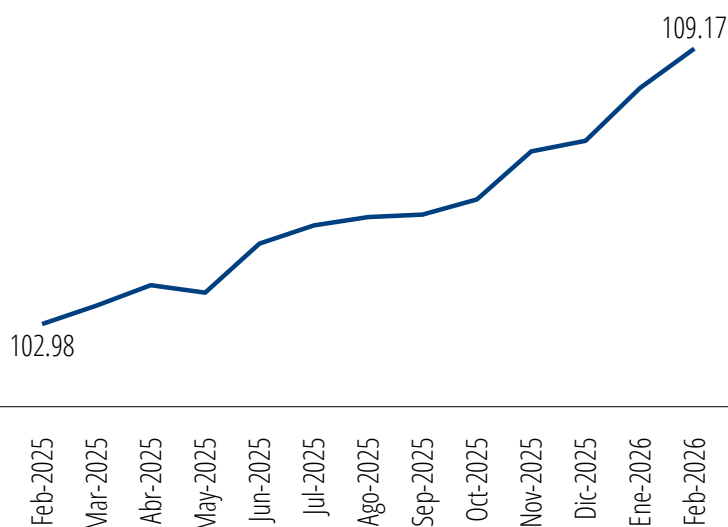
Fuente: INE



C.391 Evolución del índice del producto Panes tipo sándwich

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

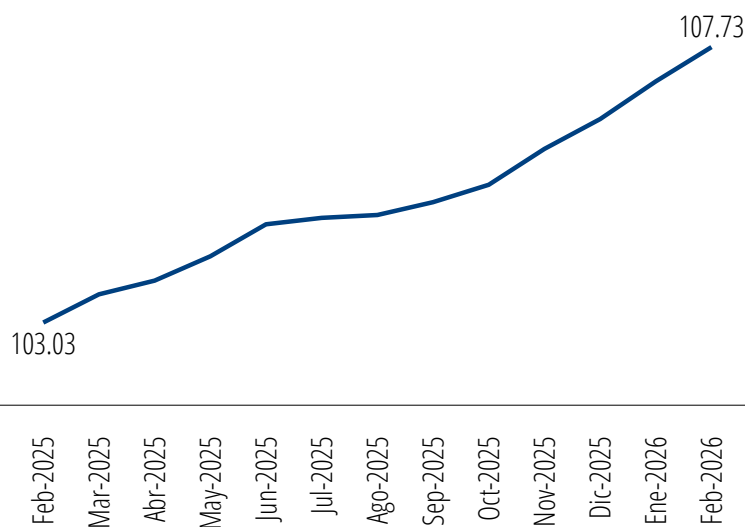
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto panes tipo sándwich, de 102.98 a 109.17, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 109.17 y el más bajo en febrero 2025 con 102.98, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.392 Evolución del índice del producto Alimentos a base de tortilla

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto alimentos a base de tortilla, de 103.03 a 107.73, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 107.73 y el más bajo en febrero 2025 con 103.03, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

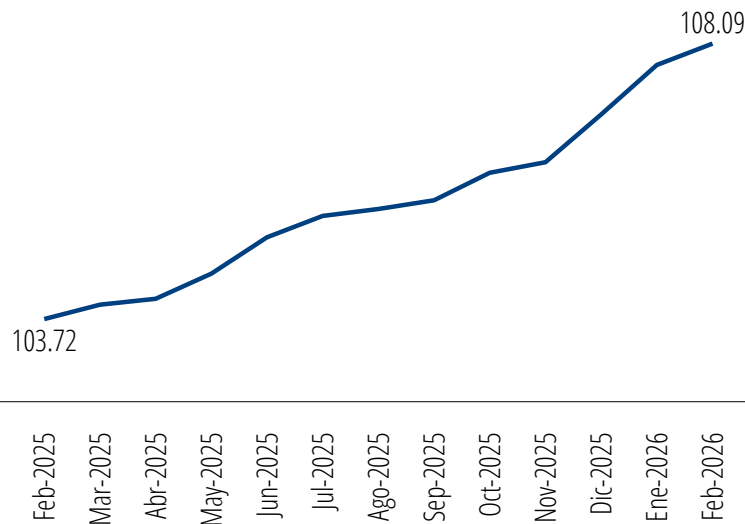


Fuente: INE

C.393 Evolución del índice del producto Otros alimentos regionales

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

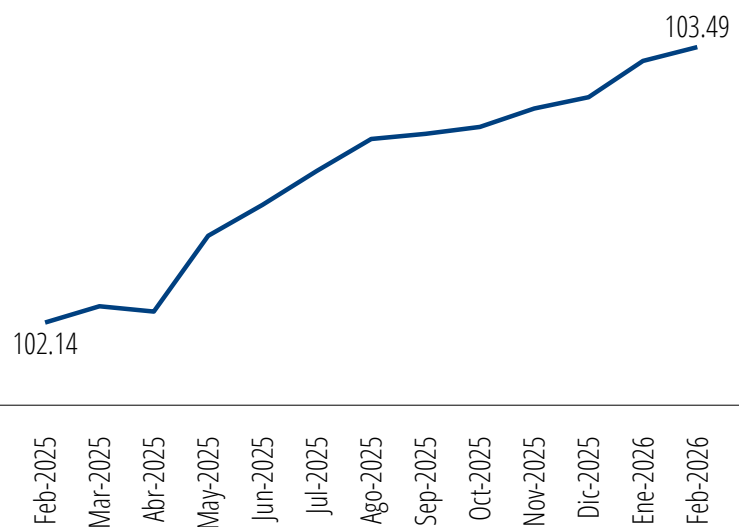
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto otros alimentos regionales, de 103.72 a 108.09, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 108.09 y el más bajo en febrero 2025 con 103.72, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.394 Evolución del índice del producto Pastelería, repostería y postres

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto pastelería, repostería y postres, de 102.14 a 103.49, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.49 y el más bajo en febrero 2025 con 102.14, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



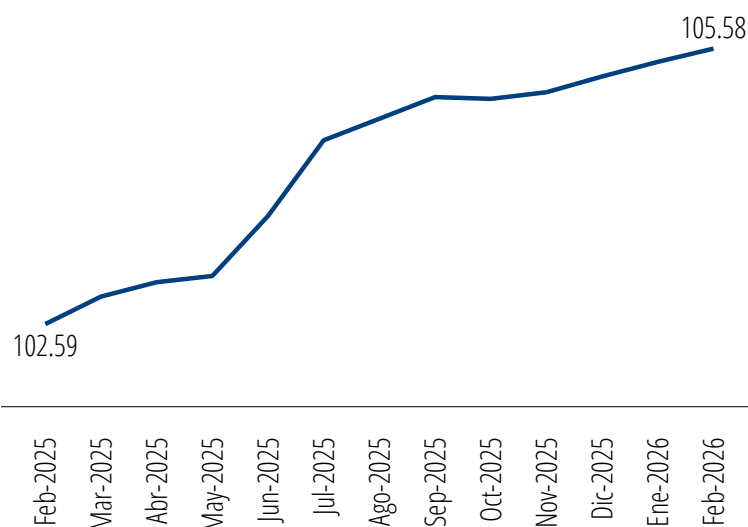
Fuente: INE



C.395 Evolución del índice del producto Bocadoillos

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

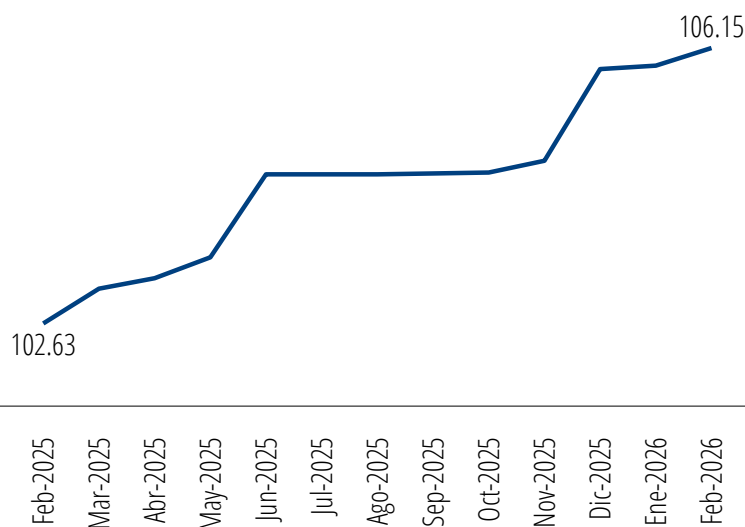
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto bocadoillos, de 102.59 a 105.58, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 105.58 y el más bajo en febrero 2025 con 102.59, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.396 Evolución del índice del producto Bebidas no alcohólicas frías servidas en el lugar

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto bebidas no alcohólicas frías servidas en el lugar, de 102.63 a 106.15, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 106.15 y el más bajo en febrero 2025 con 102.63, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

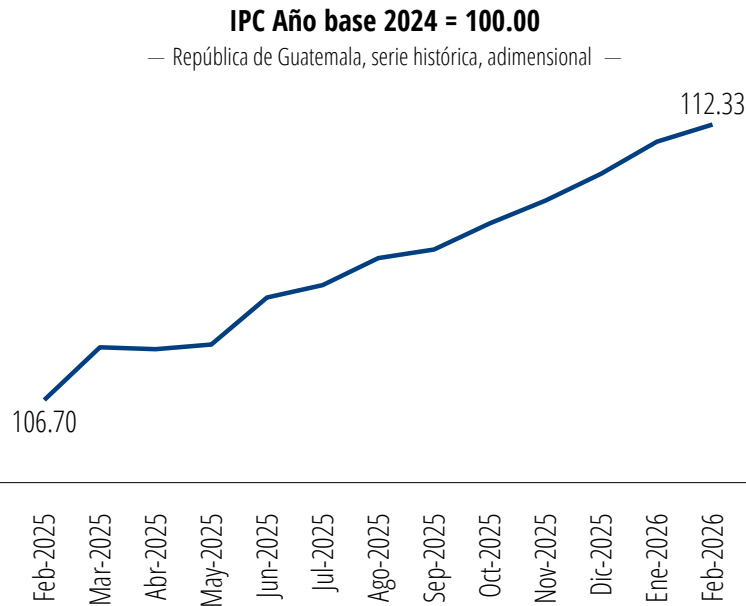
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.397 Evolución del índice del producto Bebidas no alcohólicas calientes servidas en el lugar

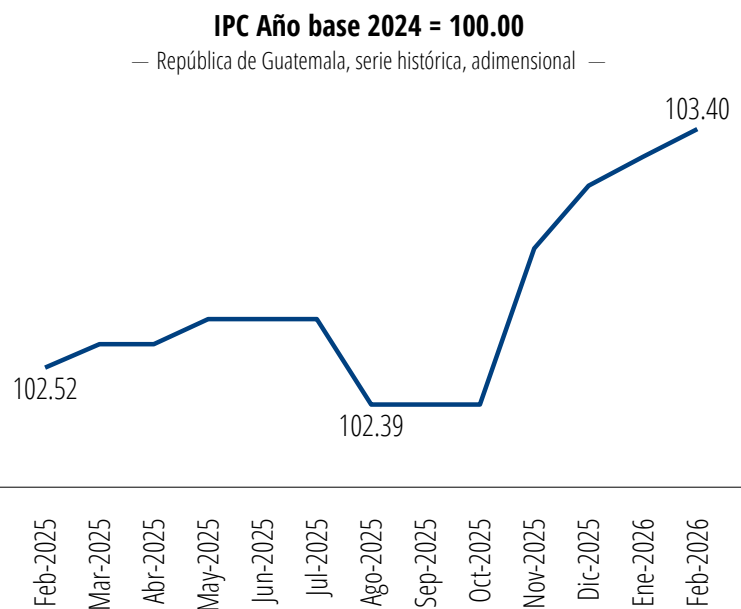


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto bebidas no alcohólicas calientes servidas en el lugar, de 106.70 a 112.33, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 112.33 y el más bajo en febrero 2025 con 106.70, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.398 Evolución del índice del producto Gastos en alimentos para celebraciones

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto gastos en alimentos para celebraciones, de 102.52 a 103.40, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.40 y el más bajo en agosto 2025 con 102.39, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



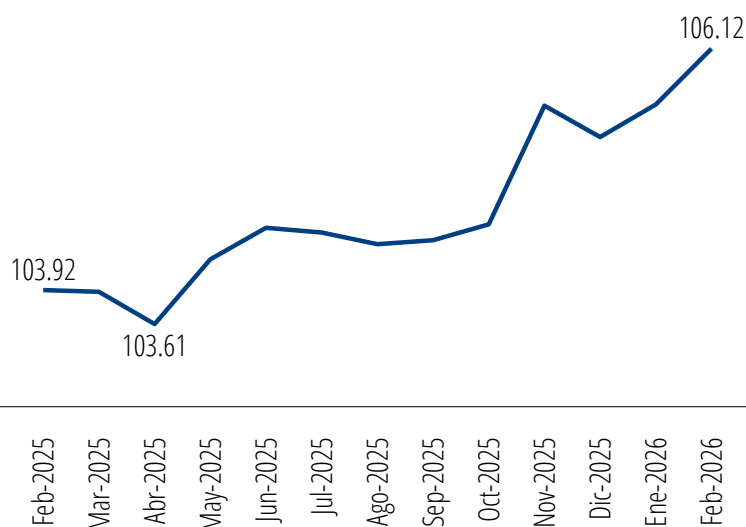
Fuente: INE



C.399 Evolución del índice del producto Alojamiento en hoteles

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

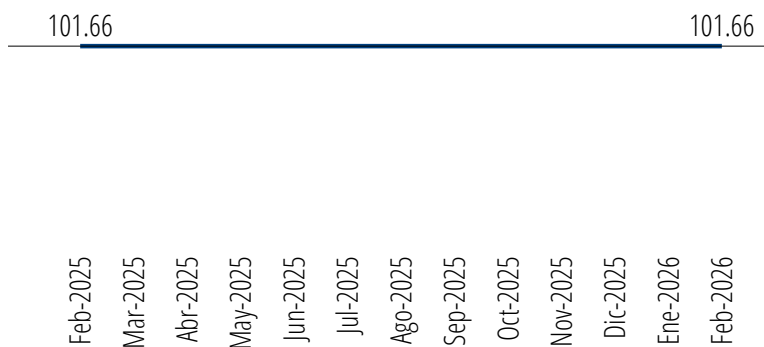
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto alojamiento en hoteles, de 103.92 a 106.12, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 106.12 y el más bajo en abril 2025 con 103.61, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.400 Evolución del índice del producto Seguros Funerarios

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 no se observó un cambio en el índice del producto seguros funerarios, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

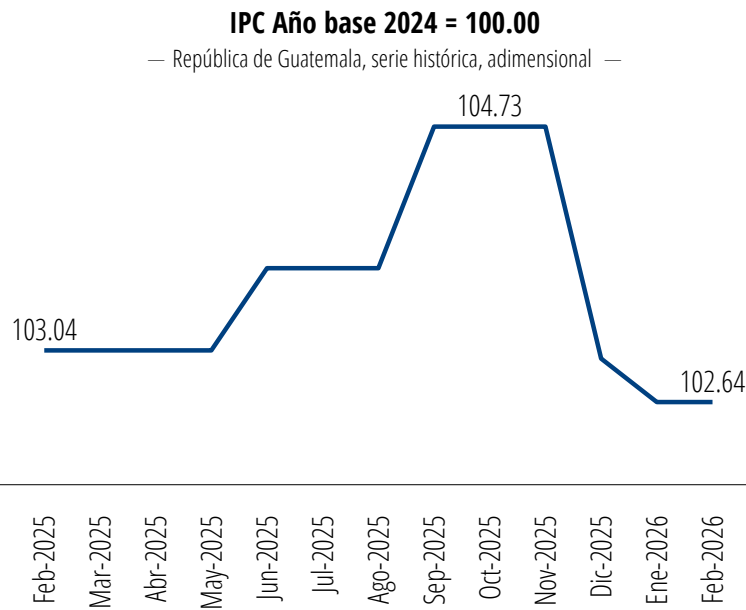
IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.401 Evolución del índice del producto Seguros Médicos

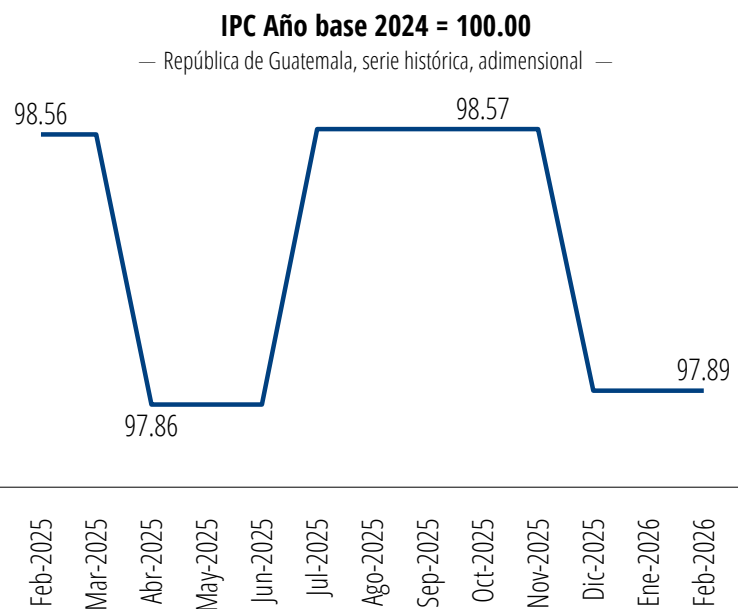


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto seguros médicos, de 103.04 a 102.64, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 104.73 y el más bajo en enero 2026 con 102.64, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

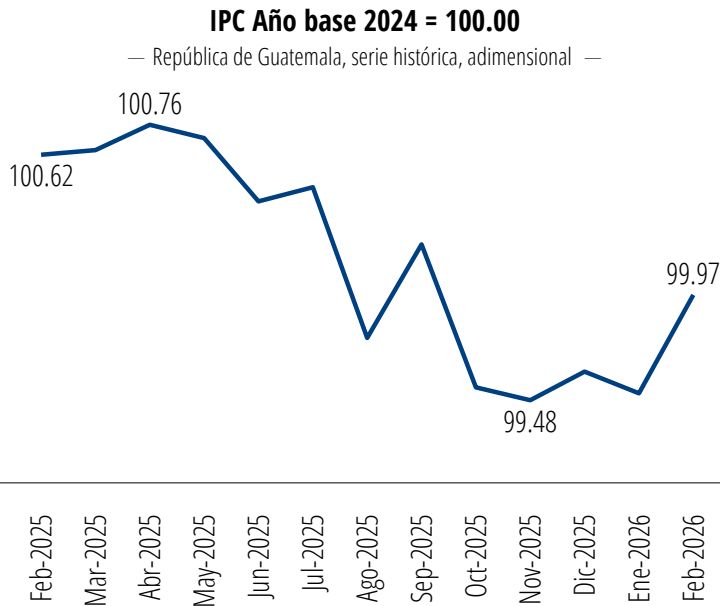
C.402 Evolución del índice del producto Seguros para vehículos

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto seguros para vehículos, de 98.56 a 97.89, alcanzando el punto más alto en octubre 2025 con 98.57 y el más bajo en abril 2025 con 97.86, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.405 Evolución del índice del producto Maquinas para afeitar eléctricas y depiladoras eléctricas

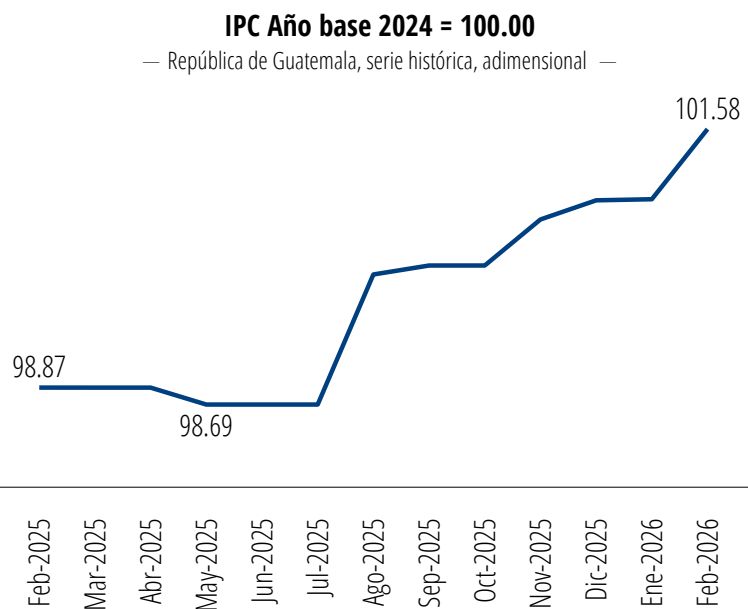


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto maquinas para afeitar eléctricas y depiladoras eléctricas, de 100.62 a 99.97, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 100.76 y el más bajo en noviembre 2025 con 99.48, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.406 Evolución del índice del producto Cepillos para dientes

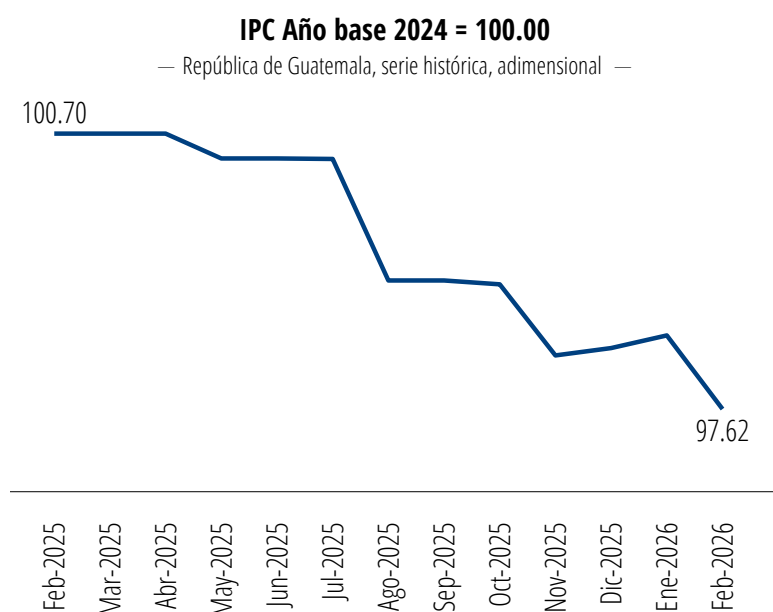
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto cepillos para dientes, de 98.87 a 101.58, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.58 y el más bajo en julio 2025 con 98.69, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.407 Evolución del índice del producto Papel higiénico

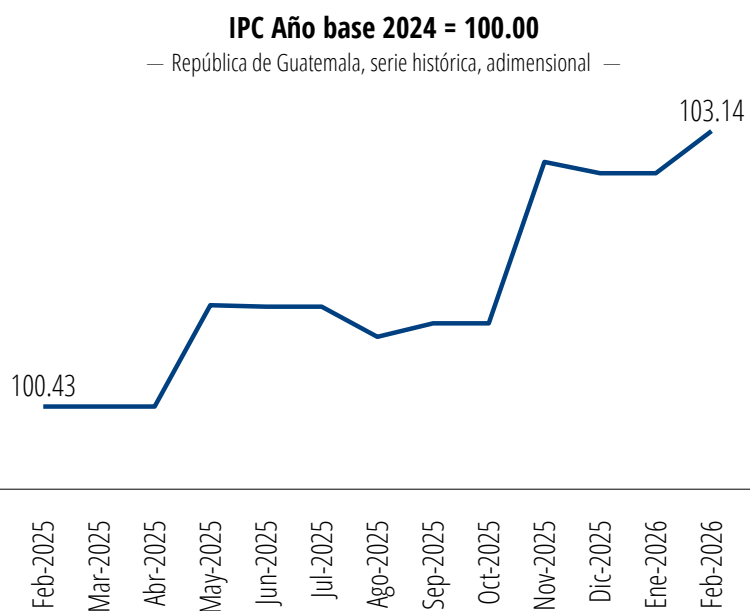


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó una disminución en el índice del producto papel higiénico, de 100.70 a 97.62, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 100.70 y el más bajo en febrero 2026 con 97.62, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

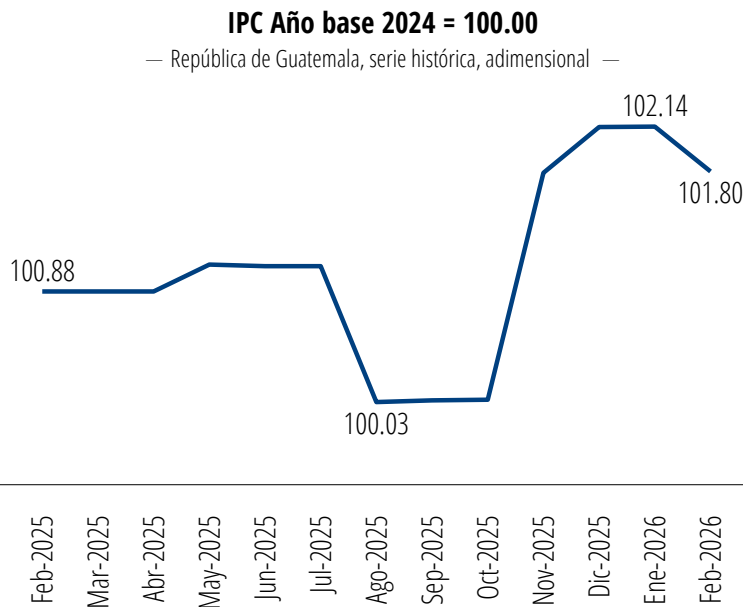
C.408 Evolución del índice del producto Jabones de baño

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto jabones de baño, de 100.43 a 103.14, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.14 y el más bajo en abril 2025 con 100.43, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.409 Evolución del índice del producto Pastas de dientes y enjuagues bucales

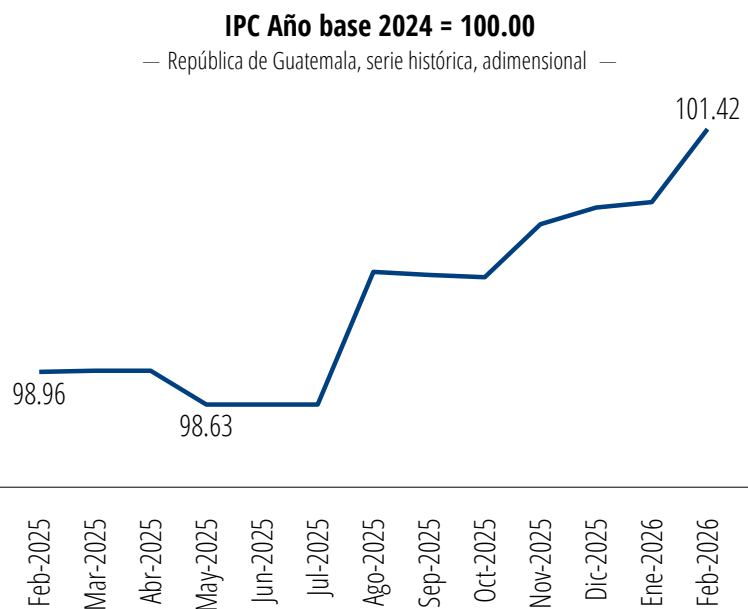


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto pastas de dientes y enjuagues bucales, de 100.88 a 101.80, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 102.14 y el más bajo en agosto 2025 con 100.03, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.410 Evolución del índice del producto Shampoo y acondicionador

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto shampoo y acondicionador, de 98.96 a 101.42, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.42 y el más bajo en julio 2025 con 98.63, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



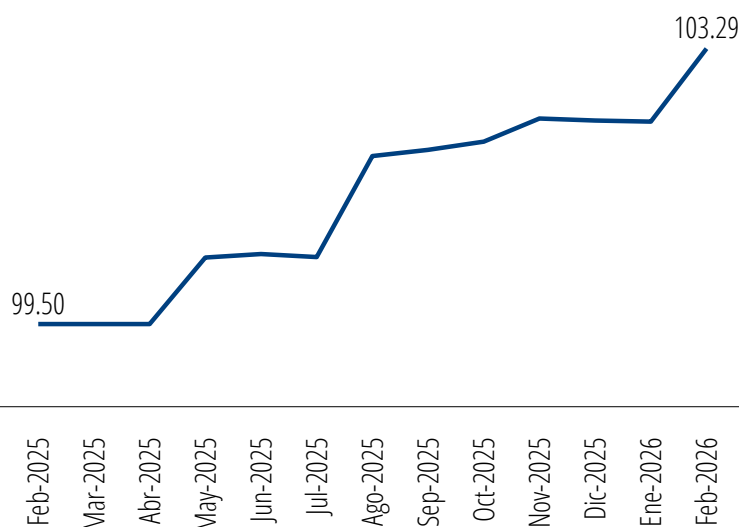
Fuente: INE



C.411 Evolución del índice del producto Productos para protección femenina

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto productos para protección femenina, de 99.50 a 103.29, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.29 y el más bajo en abril 2025 con 99.50, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

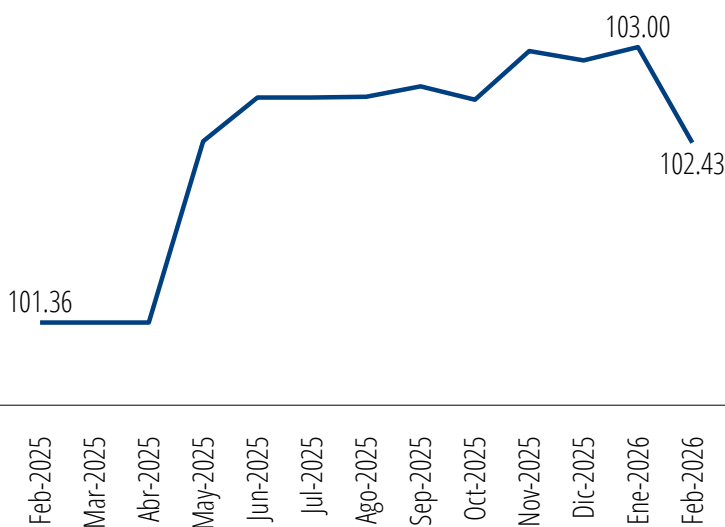
Fuente: INE

C.412 Evolución del índice del producto Pañales para bebés

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto pañales para bebés, de 101.36 a 102.43, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 103.00 y el más bajo en abril 2025 con 101.36, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

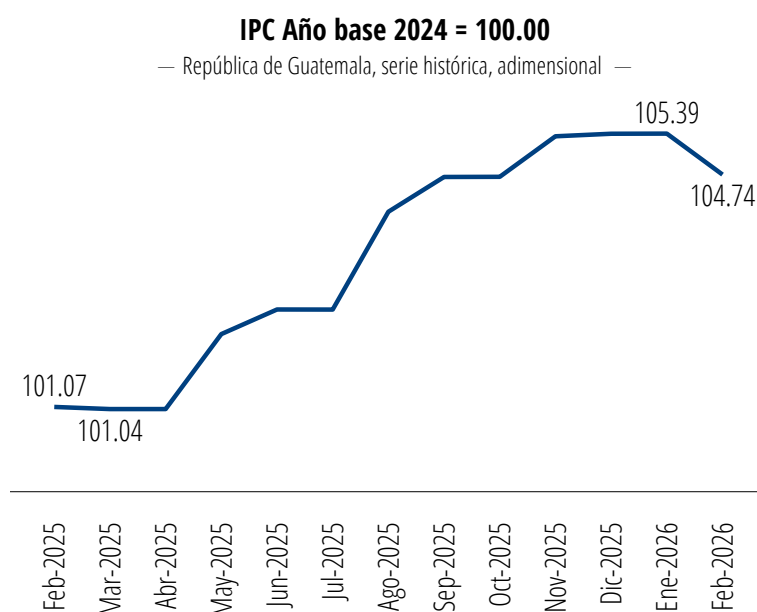
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.415 Evolución del índice del producto Cremas para el cuerpo y rostro

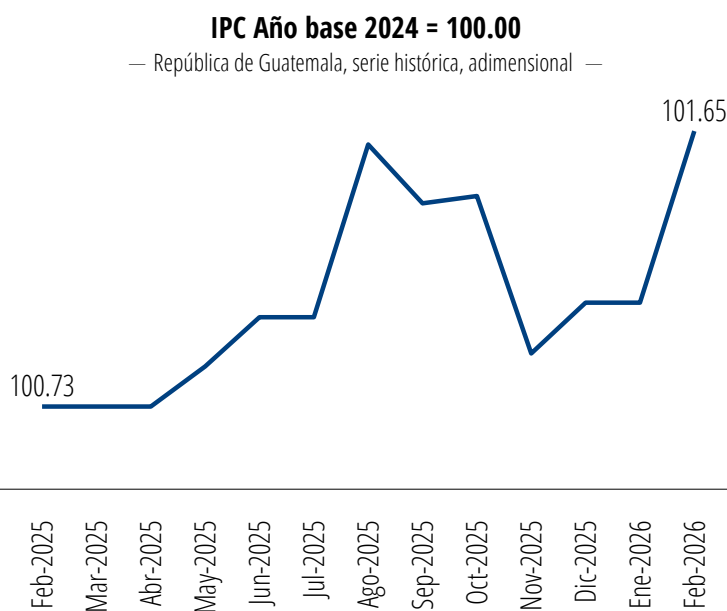


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto cremas para el cuerpo y rostro, de 101.07 a 104.74, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 105.39 y el más bajo en abril 2025 con 101.04, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

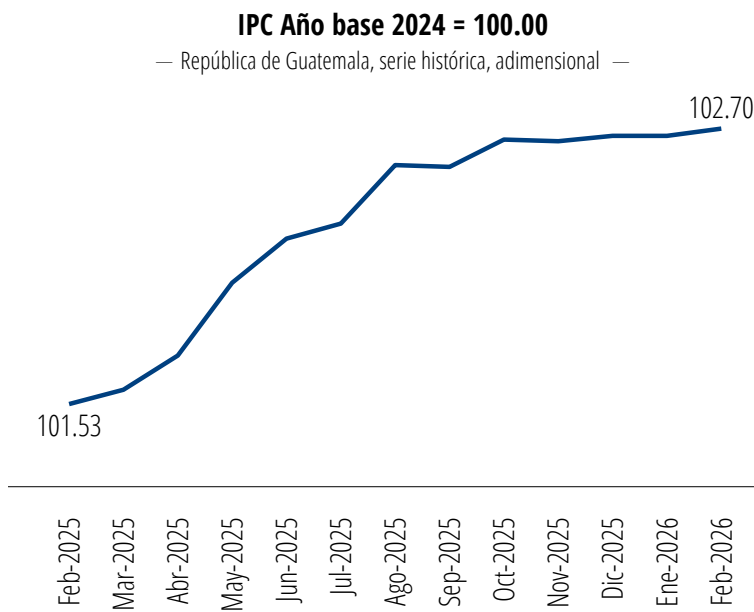
C.416 Evolución del índice del producto Desodorantes y antitranspirantes

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto desodorantes y antitranspirantes, de 100.73 a 101.65, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.65 y el más bajo en abril 2025 con 100.73, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.417 | Evolución del índice del producto Maquillajes

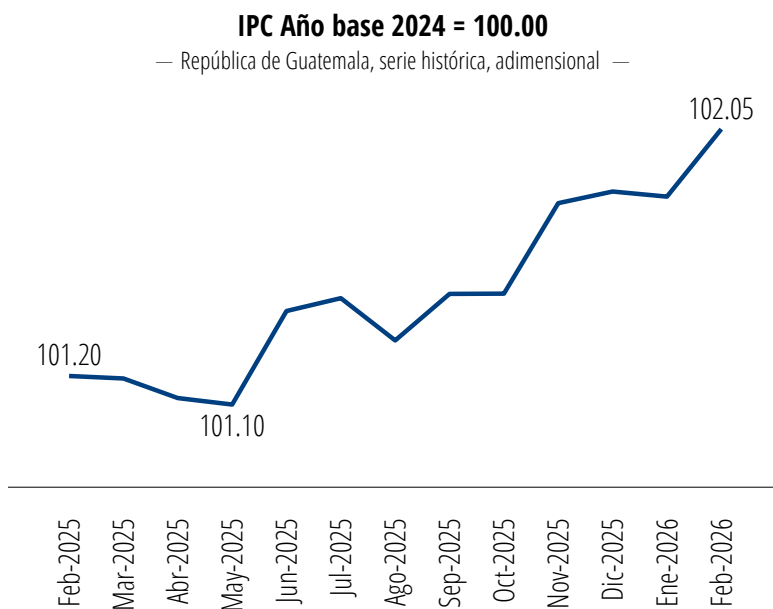


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto maquillajes, de 101.53 a 102.70, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 102.70 y el más bajo en febrero 2025 con 101.53, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

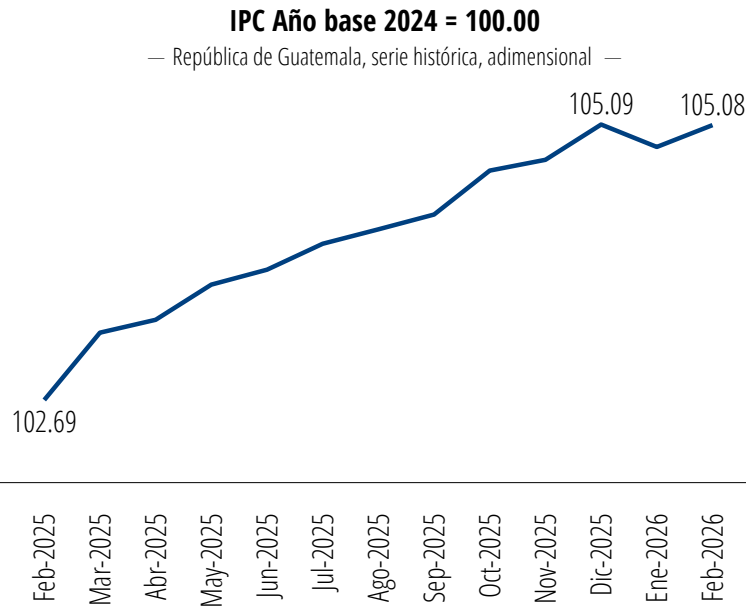
C.418 Evolución del índice del producto Otros productos de belleza

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto otros productos de belleza, de 101.20 a 102.05, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 102.05 y el más bajo en mayo 2025 con 101.10, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.421 Evolución del índice del producto Peinados y aplicación de tintes para el cabello

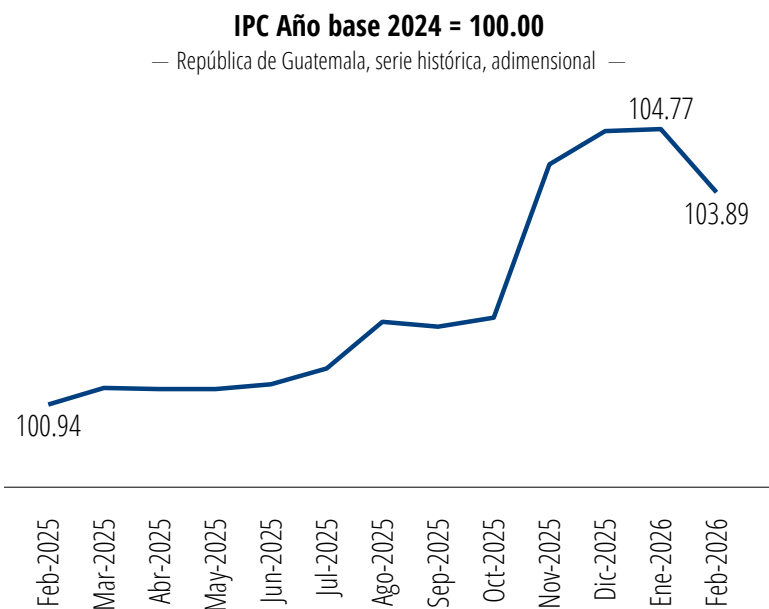


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto peinados y aplicación de tintes para el cabello, de 102.69 a 105.08, alcanzando el punto más alto en diciembre 2025 con 105.09 y el más bajo en febrero 2025 con 102.69, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.422 Evolución del índice del producto Colocación de uñas acrílicas

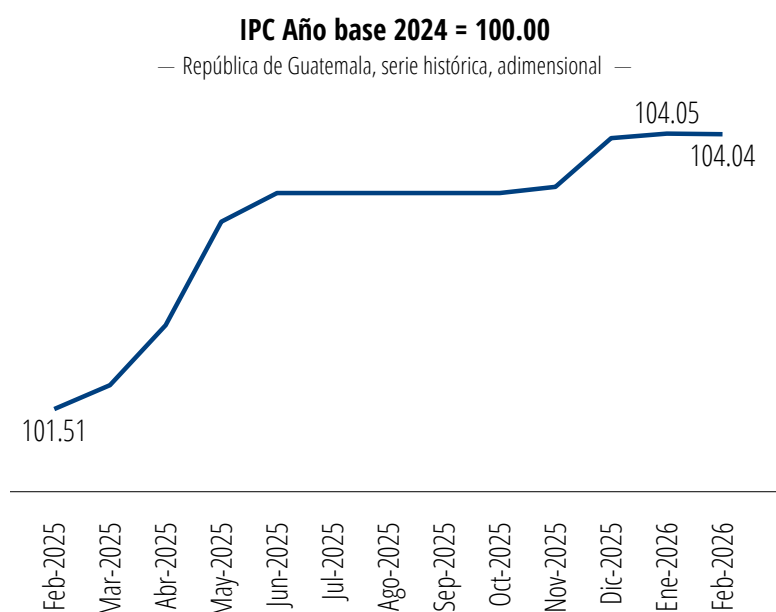
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto colocación de uñas acrílicas, de 100.94 a 103.89, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 104.77 y el más bajo en febrero 2025 con 100.94, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.423 Evolución del índice del producto Servicios de depilación

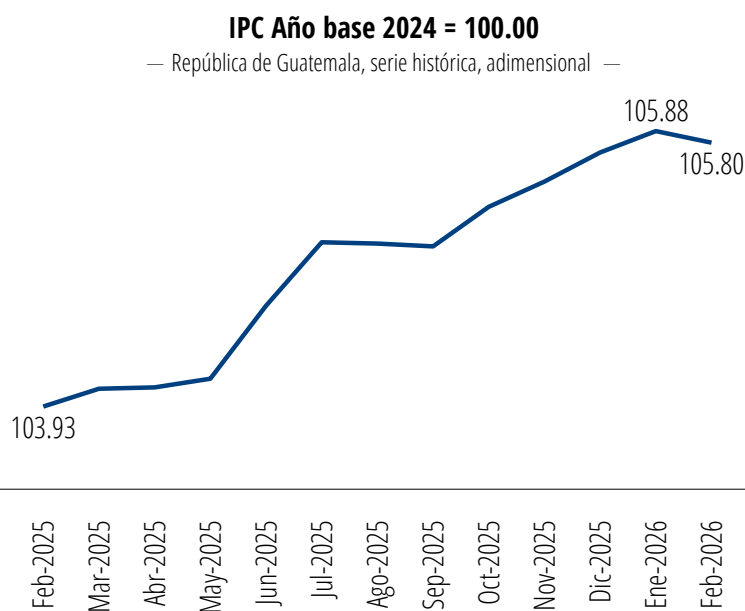


Fuente: INE

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de depilación, de 101.51 a 104.04, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 104.05 y el más bajo en febrero 2025 con 101.51, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.424 Evolución del índice del producto Servicios de manicura y pedicura

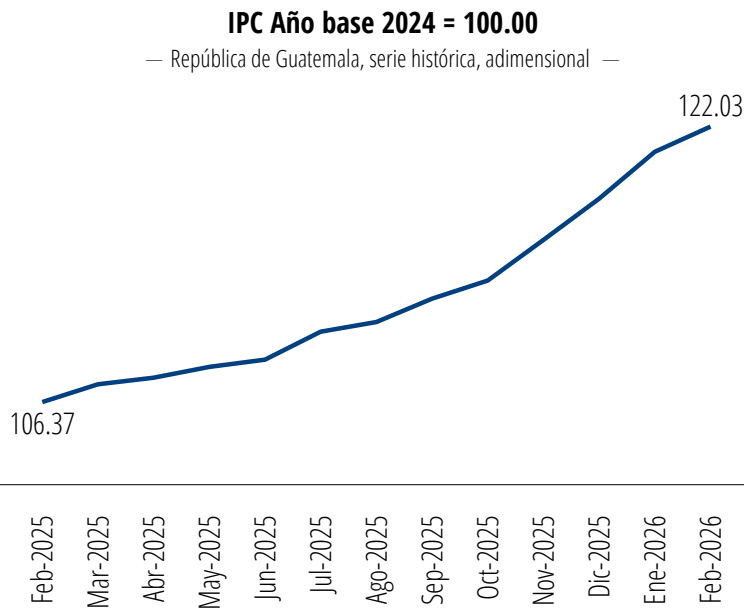
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios de manicura y pedicura, de 103.93 a 105.80, alcanzando el punto más alto en enero 2026 con 105.88 y el más bajo en febrero 2025 con 103.93, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.425 Evolución del índice del producto Anillos

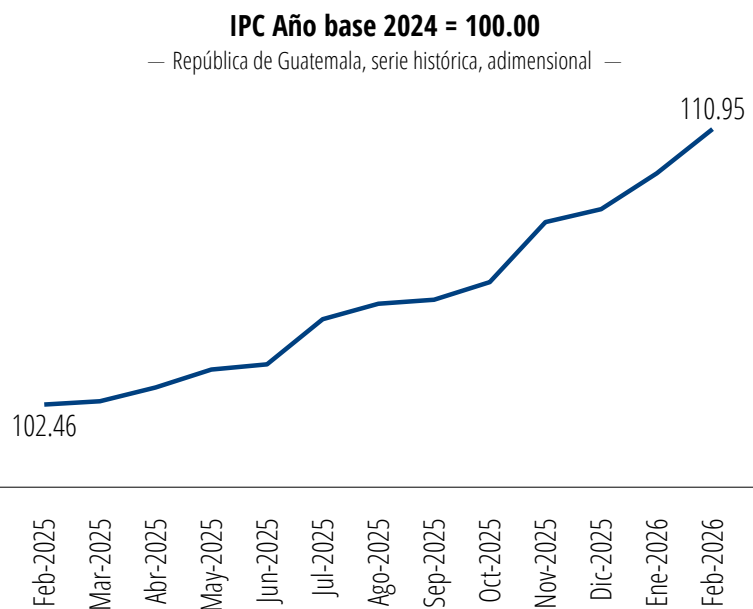


En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto anillos, de 106.37 a 122.03, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 122.03 y el más bajo en febrero 2025 con 106.37, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.426 Evolución del índice del producto Cadenas

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto cadenas, de 102.46 a 110.95, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 110.95 y el más bajo en febrero 2025 con 102.46, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



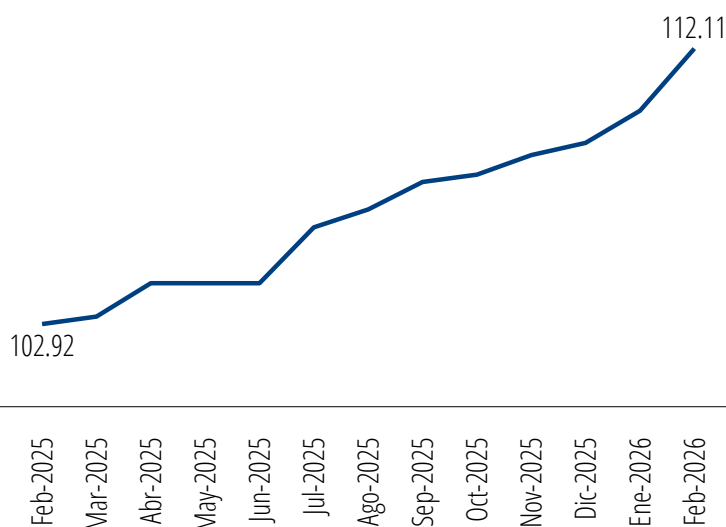
Fuente: INE



C.427 Evolución del índice del producto Aretes

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

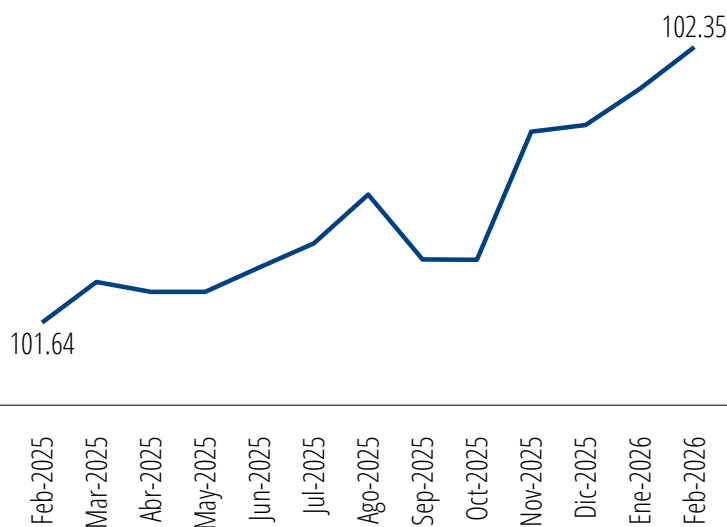
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto aretes, de 102.92 a 112.11, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 112.11 y el más bajo en febrero 2025 con 102.92, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.428 Evolución del índice del producto Relojes de pulsera

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto relojes de pulsera, de 101.64 a 102.35, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 102.35 y el más bajo en febrero 2025 con 101.64, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

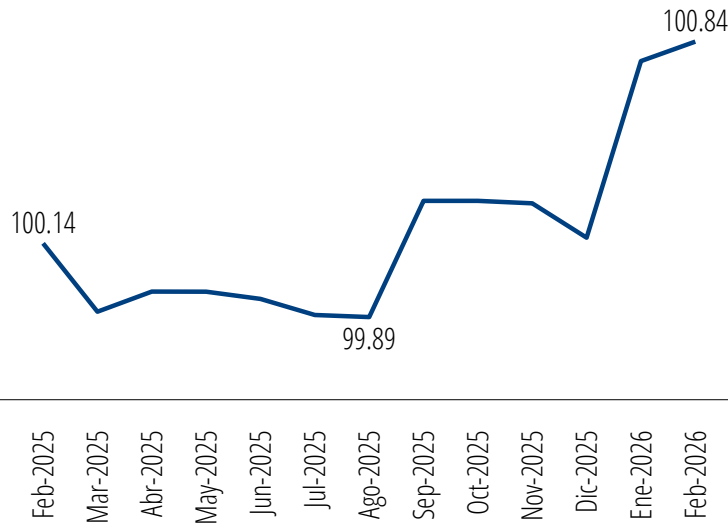


Fuente: INE

C.429 Evolución del índice del producto Sombrillas y paraguas

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

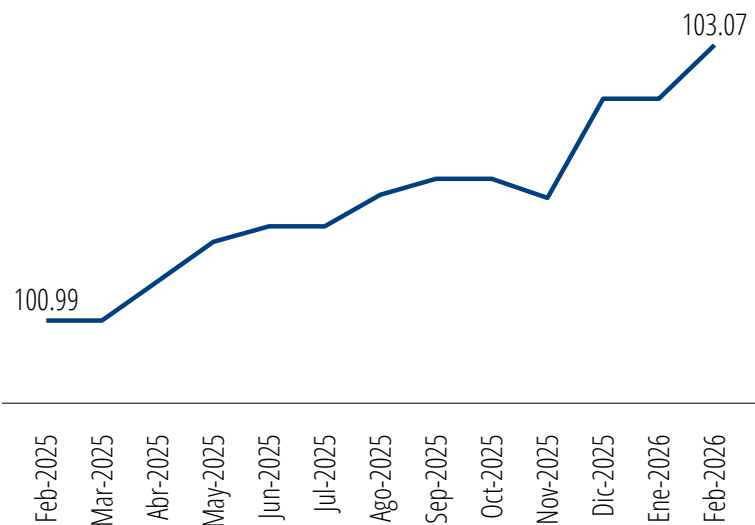
En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto sombrillas y paraguas, de 100.14 a 100.84, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 100.84 y el más bajo en agosto 2025 con 99.89, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.430 Evolución del índice del producto Ataúdes

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto ataúdes, de 100.99 a 103.07, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 103.07 y el más bajo en febrero 2025 con 100.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.431 Evolución del índice del producto Alquiler o préstamo de nicho

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 no se observó un cambio en el índice del producto alquiler o préstamo de nicho, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



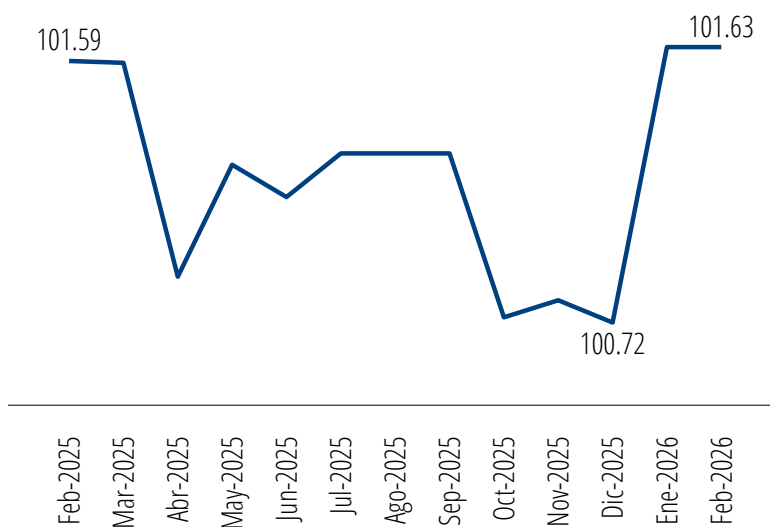
Fuente: INE

C.432 Evolución del índice del producto Servicios legales y financieros

En los períodos de febrero 2025 y febrero 2026 se observó un aumento en el índice del producto servicios legales y financieros, de 101.59 a 101.63, alcanzando el punto más alto en febrero 2026 con 101.63 y el más bajo en diciembre 2025 con 100.72, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC Año base 2024 = 100.00

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

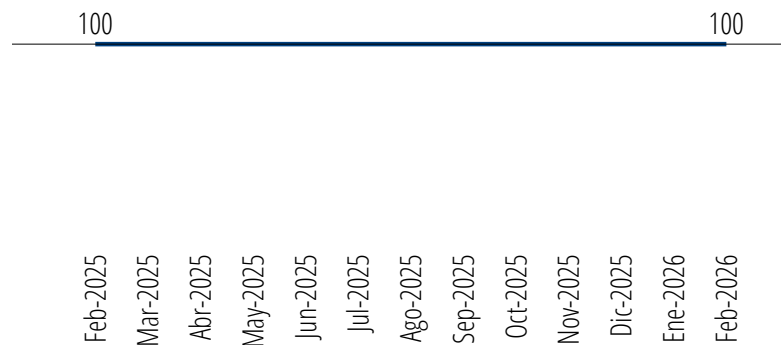


Fuente: INE

Evolución del índice del producto Servicios funerarios

Fuente: INE

Evolución del índice del producto Servicios de registro civil



Fuente: INE



**Instituto
Nacional de
INE Estadística**



Más información en **ine.gob.gt**

