



IPC
Índice de Precios
al Consumidor
AÑO BASE 2024



Instituto Nacional
de Estadística

Índice de Precios al Consumidor **Julio 2025**

Guatemala, agosto de 2025



2025. Guatemala, Centro América

Instituto Nacional de Estadística

www.ine.gob.gt

Está permitida la reproducción parcial o total de los contenidos de este documento con la mención de la fuente.

Este documento fue elaborado empleando Python, R, \LaTeX y Docker.



AUTORIDADES

JUNTA DIRECTIVA

Ministerio de Economía

Titular: Adriana Gabriela García Pacheco de Quinn
Suplente: Ana Valeria Prado Mancilla

Ministerio de Finanzas Públicas

Titular: Jonathan Kiril Thomas Menkos Zeissig
Suplente: Carlos Augusto Melgar Peña

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación

Titular: María Fernanda del Rosario Rivera Dávila
Suplente: José Antonio López Leonardo

Ministerio de Energía y Minas

Titular: Víctor Hugo Ventura Ruiz
Suplente: Carlos Alberto Avalos Ortíz

Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia

Titular: Carlos Antonio Mendoza Alvarado
Suplente: Hugo Allan García Monterrosa

Banco de Guatemala

Titular: Álvaro González Ricci
Suplente: José Alfredo Blanco Valdés

Universidad de San Carlos de Guatemala

Titular: Sindy Massiel Godínez Bautista
Suplente: José Rolando Samayoa Lara

Universidades Privadas

Titular: Miguel Ángel Franco de León
Suplente: Oscar Leonel Herrera Velásquez

Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras

Titular: Hugo Leonel Maul Rivas
Suplente: Ricardo Antonio Rodríguez Martínez

GERENCIA

Gerente: Oscar José Chávez Valdez

Subgerente Técnico: Cristian Miguel Cabrera Ayala

Subgerente Administrativo y Financiero: Edgar Daniel Ulbán Leiva

EQUIPO RESPONSABLE

EQUIPO TÉCNICO

Werner Santos Salguero García
Henry Efraín Coc Ramírez
Eslie Mercedes Pérez Ruiz
Donald Estuardo Schaad Moz
Francisco Javier Romero Celis

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO

Lester Ricardo Guerra Morales

Presentación

El presente informe mensual, contiene los principales resultados del Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Instituto Nacional de Estadística (INE). Como indicador macroeconómico, este dato se utiliza para medir el comportamiento del nivel general de precios de la economía del país, tomando como base los precios observados en el mes de referencia.

Los niveles de inflación más importantes de julio de 2025 son los siguientes: se registró una inflación mensual de 0.25%, ritmo inflacionario de 1.17% y una inflación acumulada de 1.29%.

Este informe del IPC está compuesto de 11 apartados y 3 anexos. En el primer apartado se incluyen los detalles del operativo de campo, incluyendo la cobertura de fuentes y precios, la imputación de precios y la desagregación de fuentes. En el segundo apartado, se abordaron las variables exógenas, incluyendo el precio internacional de los alimentos, el precio del petróleo, el cambio del quetzal, la tasa de interés, entre otros. En el tercer apartado se presentan los resultados del IPC, incluyendo la evolución del IPC, su variación anual, acumulada y mensual, además de las incidencias mensuales por división de gasto y los bienes y servicios con mayor impacto en la variación mensual. Los apartados 4 a 11 incluyen resultados del IPC para las regiones I a VIII.

Finalmente, para mayor comprensión del documento, se incluye un anexo que contiene el glosario, con la definición de los principales conceptos relacionados con el IPC, la metodología de cálculo de las fórmulas más utilizadas para la obtención de los diferentes índices y variaciones, y la evolución del IPC de cada producto. Y por último un anexo con las series históricas anuales para cada producto a nivel nacional.

Ing Oscar José Chávez Valdez

Gerente

Instituto Nacional de Estadística

Índice general

1	Detalle del operativo de campo del IPC	1
1.1	Cobertura de fuentes	3
1.2	Cobertura de precios	3
1.3	Imputación de precios	4
1.4	Desagregación de fuentes principales por tipología	4
1.5	Mapa de cobertura de fuentes	5
1.6	Mapa de cobertura de precios	6
1.7	Pre-diligenciamiento, recopilación, digitación y crítica	7
1.8	Recopilación de precios y pesos por gramo	8
1.9	Recopilación de datos por cotización	9
1.10	Supervisión de recolección de datos	10
2	Variables exógenas	11
2.1	Precio internacional de los alimentos	13
2.2	Precio del petróleo	13
2.3	Cambio del quetzal	14
2.4	Tasa de interés	14
2.5	Ritmo inflacionario en EE.UU.	15
2.6	Ritmo inflacionario en México	15
2.7	Inflación en Centro América, República Dominicana y México	16
3	Resultados del IPC	17
3.1	Evolución del IPC	19
3.2	Evolución del ritmo inflacionario	19
3.3	Evolución de la variación acumulada del IPC	20
3.4	Evolución de la variación mensual del IPC	20
3.5	Incidencias mensuales por división	21
3.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual	21
3.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual	22
3.8	Poder aquisitivo del Quetzal	22
3.9	Evolución de la variación mensual del IPC	23
3.10	Evolución del ritmo inflacionario	23
3.11	Mapa de IPC	24
3.12	Mapa del ritmo inflacionario	25
4	Resultados para la región I	27
4.1	Evolución del índice en la región I	29
4.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región I	29
4.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región I	30
4.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región I	30

4.5	Incidencias mensuales por división de gastos	31
4.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual	31
4.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual	32
5	Resultados para la región II	33
5.1	Evolución del índice en la región II	35
5.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región II	35
5.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región II	36
5.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región II	36
5.5	Incidencias mensuales por división de gastos	37
5.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual	37
5.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual	38
6	Resultados para la región III	39
6.1	Evolución del índice en la región III	41
6.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región III	41
6.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región III	42
6.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región III	42
6.5	Incidencias mensuales por división de gastos	43
6.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual	43
6.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual	44
7	Resultados para la región IV	45
7.1	Evolución del índice en la región IV	47
7.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región IV	47
7.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región IV	48
7.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región IV	48
7.5	Incidencias mensuales por división de gastos	49
7.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual	49
7.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual	50
8	Resultados para la región V	51
8.1	Evolución del índice en la región V	53
8.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región V	53
8.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región V	54
8.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región V	54
8.5	Incidencias mensuales por división de gastos	55
8.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual	55
8.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual	56
9	Resultados para la región VI	57
9.1	Evolución del índice en la región VI	59
9.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región VI	59
9.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región VI	60
9.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región VI	60

9.5	Incidencias mensuales por división de gastos	61
9.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual	61
9.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual	62
10	Resultados para la región VII	63
10.1	Evolución del índice en la región VII	65
10.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región VII	65
10.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región VII	66
10.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región VII	66
10.5	Incidencias mensuales por división de gastos	67
10.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual	67
10.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual	68
11	Resultados para la región VIII	69
11.1	Evolución del índice en la región VIII	71
11.2	Evolución del ritmo inflacionario en la región VIII	71
11.3	Evolución de la variación acumulada del índice en la región VIII	72
11.4	Evolución de la variación mensual del índice en la región VIII	72
11.5	Incidencias mensuales por división de gastos	73
11.6	Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual	73
11.7	Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual	74
APÉNDICES		75
A	Glosario	77
B	Principales fórmulas de cálculo	81
C	Anexos	85
C.1	Evolución del índice del producto Arroz	87
C.2	Evolución del índice del producto Maíz	87
C.3	Evolución del índice del producto Harina de trigo	88
C.4	Evolución del índice del producto Harina de maíz	88
C.5	Evolución del índice del producto Harinas para atoles	89
C.6	Evolución del índice del producto Pan	89
C.7	Evolución del índice del producto Pan dulce	90
C.8	Evolución del índice del producto Galletas	90
C.9	Evolución del índice del producto Tortillas	91
C.10	Evolución del índice del producto Productos de panadería y pastelería	91
C.11	Evolución del índice del producto Otros productos de panadería y pastelería	92
C.12	Evolución del índice del producto Cereales en bolsa o caja	92
C.13	Evolución del índice del producto Avena	93
C.14	Evolución del índice del producto Espagueti	93
C.15	Evolución del índice del producto Pastas en diferentes formas	94
C.16	Evolución del índice del producto Pasta para Chao mein	94

C.17	Evolución del índice del producto Carne fresca de res	95
C.18	Evolución del índice del producto Carne fresca de cerdo	95
C.19	Evolución del índice del producto Carne fresca de pollo	96
C.20	Evolución del índice del producto Menudos de pollo	96
C.21	Evolución del índice del producto Menudos de res	97
C.22	Evolución del índice del producto Salchichas y productos similares de carne	97
C.23	Evolución del índice del producto Jamón	98
C.24	Evolución del índice del producto Longanizas y chorizos	98
C.25	Evolución del índice del producto Medallones y milanesas de pollo	99
C.26	Evolución del índice del producto Tortas de carne	99
C.27	Evolución del índice del producto Carnes marinadas o preparadas	100
C.28	Evolución del índice del producto Pescado entero, fresco, refrigerado o congelado	100
C.29	Evolución del índice del producto Pescado seco	101
C.30	Evolución del índice del producto Sardinas enlatadas	101
C.31	Evolución del índice del producto Camarones frescos, refrigerados o congelados	102
C.32	Evolución del índice del producto Leche líquida entera	102
C.33	Evolución del índice del producto Leche líquida baja en grasas	103
C.34	Evolución del índice del producto Leche en polvo	103
C.35	Evolución del índice del producto Crema de leche	104
C.36	Evolución del índice del producto Queso fresco	104
C.37	Evolución del índice del producto Queso crema	105
C.38	Evolución del índice del producto Queso mozzarella	105
C.39	Evolución del índice del producto Queso seco	106
C.40	Evolución del índice del producto Yogur industrializado	106
C.41	Evolución del índice del producto Bebidas lácteas en base a leche líquida	107
C.42	Evolución del índice del producto Huevos de gallina	107
C.43	Evolución del índice del producto Aceite de origen vegetal	108
C.44	Evolución del índice del producto Margarina vegetal regular	108
C.45	Evolución del índice del producto Aguacates	109
C.46	Evolución del índice del producto Bananos	109
C.47	Evolución del índice del producto Plátanos	110
C.48	Evolución del índice del producto Mangos	110
C.49	Evolución del índice del producto Papayas	111
C.50	Evolución del índice del producto Piñas	111
C.51	Evolución del índice del producto Limones	112
C.52	Evolución del índice del producto Naranjas	112
C.53	Evolución del índice del producto Manzanas	113
C.54	Evolución del índice del producto Duraznos	113
C.55	Evolución del índice del producto Fresas	114
C.56	Evolución del índice del producto Uvas	114
C.57	Evolución del índice del producto Melones	115
C.58	Evolución del índice del producto Sandías	115
C.59	Evolución del índice del producto Repollo	116
C.60	Evolución del índice del producto Coliflor	116
C.61	Evolución del índice del producto Brócoli	117
C.62	Evolución del índice del producto Lechuga	117
C.63	Evolución del índice del producto Apio	118
C.64	Evolución del índice del producto Hierbas aromáticas para cocinar	118

C.65	Evolución del índice del producto Pacaya	119
C.66	Evolución del índice del producto Hierbas naturales para caldo	119
C.67	Evolución del índice del producto Chipilín	120
C.68	Evolución del índice del producto Chile pimiento	120
C.69	Evolución del índice del producto Pepinos	121
C.70	Evolución del índice del producto Tomates	121
C.71	Evolución del índice del producto Güisquil	122
C.72	Evolución del índice del producto Güicoy	122
C.73	Evolución del índice del producto Ejotes	123
C.74	Evolución del índice del producto Zanahorias	123
C.75	Evolución del índice del producto Rábanos	124
C.76	Evolución del índice del producto Cebollas	124
C.77	Evolución del índice del producto Elote verde	125
C.78	Evolución del índice del producto Verduras cortadas	125
C.79	Evolución del índice del producto Papas	126
C.80	Evolución del índice del producto Frijoles negros, secos	126
C.81	Evolución del índice del producto Frijoles colorados, secos	127
C.82	Evolución del índice del producto Otros frijoles, secos	127
C.83	Evolución del índice del producto Frijoles procesados y envasados	128
C.84	Evolución del índice del producto Azúcar de caña	128
C.85	Evolución del índice del producto Miel	129
C.86	Evolución del índice del producto Chocolate para hervir en pastilla	129
C.87	Evolución del índice del producto Helado industrializado	130
C.88	Evolución del índice del producto Otra confitería de azúcar	130
C.89	Evolución del índice del producto Sopas instantáneas	131
C.90	Evolución del índice del producto Alimentos para bebé	131
C.91	Evolución del índice del producto Sal	132
C.92	Evolución del índice del producto Consomé	132
C.93	Evolución del índice del producto Sazonadores y ablandadores	133
C.94	Evolución del índice del producto Salsa de tomate	133
C.95	Evolución del índice del producto Salsa tipo kétchup	134
C.96	Evolución del índice del producto Mayonesa	134
C.97	Evolución del índice del producto Chiles secos enteros y molidos	135
C.98	Evolución del índice del producto Bases para sopas	135
C.99	Evolución del índice del producto Suplementos nutricionales	136
C.100	Evolución del índice del producto Frituras	136
C.101	Evolución del índice del producto Hojas para tamales	137
C.102	Evolución del índice del producto Jugos de frutas líquidos	137
C.103	Evolución del índice del producto Refrescos en polvo	138
C.104	Evolución del índice del producto Café molido	138
C.105	Evolución del índice del producto Café instantáneo	139
C.106	Evolución del índice del producto Té, hierbas y flores para infusiones	139
C.107	Evolución del índice del producto Agua purificada	140
C.108	Evolución del índice del producto Gaseosas	140
C.109	Evolución del índice del producto Bebidas hidratantes y energizantes	141
C.110	Evolución del índice del producto Servicio de molienda de maíz	141
C.111	Evolución del índice del producto Aguardiente	142
C.112	Evolución del índice del producto Whisky	142

C.113 Evolución del índice del producto Cerveza	143
C.114 Evolución del índice del producto Cigarros	143
C.115 Evolución del índice del producto Tela para ropa uso diario	144
C.116 Evolución del índice del producto Chumpas para hombres mayores de 12 años	144
C.117 Evolución del índice del producto Suéteres de algodón para hombres mayores de 12 años	145
C.118 Evolución del índice del producto Camisas con botones para hombres mayores de 12 años	145
C.119 Evolución del índice del producto Camisas tipo Polo para hombres mayores de 12 años	146
C.120 Evolución del índice del producto Playeras para hombres mayores de 12 años	146
C.121 Evolución del índice del producto Pantalones de vestir para hombres mayores de 12 años	147
C.122 Evolución del índice del producto Pantalones de lona para hombres mayores de 12 años	147
C.123 Evolución del índice del producto Pantalones largos deportivo para hombres mayores de 12 años	148
C.124 Evolución del índice del producto Pantalonetas deportivas para hombres mayores de 12 años	148
C.125 Evolución del índice del producto Trajes formales para hombres mayores de 12 años	149
C.126 Evolución del índice del producto Calzoncillos para hombres mayores de 12 años	149
C.127 Evolución del índice del producto Calcetines para hombres mayores de 12 años	150
C.128 Evolución del índice del producto Chumpas o chaquetas para niños mayores de 2 y menores de 12 años	150
C.129 Evolución del índice del producto Camisas de vestir para niños mayores de 2 y menores de 12 años	151
C.130 Evolución del índice del producto Playeras para niños mayores de 2 y menores de 12 años	151
C.131 Evolución del índice del producto Pantalones de vestir para niños mayores de 2 y menores de 12 años	152
C.132 Evolución del índice del producto Pantalones de lona para niños mayores de 2 y menores de 12 años	152
C.133 Evolución del índice del producto Trajes formales incluye trajes formales tradicionales para niños (mayores de 2 y menores de 12 años)	153
C.134 Evolución del índice del producto Calzoncillos para niños mayores de 2 y menores de 12 años	153
C.135 Evolución del índice del producto Calcetines para niños mayores de 2 y menores de 12 años	154
C.136 Evolución del índice del producto Suéteres, mañaneras para mujeres mayores de 12 años	154
C.137 Evolución del índice del producto Blusas formales para mujeres mayores de 12 años	155
C.138 Evolución del índice del producto Blusas casuales para mujeres mayores de 12 años	155
C.139 Evolución del índice del producto Pantalones de vestir de tela para mujeres mayores de 12 años	156
C.140 Evolución del índice del producto Pantalones de lona para mujeres mayores de 12 años	156
C.141 Evolución del índice del producto Vestidos formales y casuales para mujeres mayores de 12 años	157
C.142 Evolución del índice del producto Vestidos de gala o fiestas para mujeres mayores de 12 años	157
C.143 Evolución del índice del producto Faldas formales y casuales para mujeres mayores de 12 años	158
C.144 Evolución del índice del producto Traje tradicional para mujeres mayores de 12 años	158
C.145 Evolución del índice del producto Prenda tradicional para mujeres mayores de 12 años	159
C.146 Evolución del índice del producto Calzones para mujeres mayores de 12 años	159
C.147 Evolución del índice del producto Sostenes para mujeres mayores de 12 años	160
C.148 Evolución del índice del producto Suéteres para niñas mayores de 2 y menores de 12 años	160
C.149 Evolución del índice del producto Blusas formales y casuales para niñas mayores de 2 y menores de 12 años	161
C.150 Evolución del índice del producto Pantalones de lona para niñas mayores de 2 y menores de 12 años	161
C.151 Evolución del índice del producto Traje tradicional para niñas mayores de 2 y menores de 12 años	162
C.152 Evolución del índice del producto Prenda tradicional para niñas mayores de 2 y menores de 12 años	162
C.153 Evolución del índice del producto Vestidos formales y casuales para niñas mayores de 2 y menores de 12 años	163
C.154 Evolución del índice del producto Calzones para niñas mayores de 2 y menores de 12 años	163
C.155 Evolución del índice del producto Camisas y blusas para bebés menores de 2 años	164
C.156 Evolución del índice del producto Chaquetas, suéteres y abrigos para bebés menores de 2 años	164
C.157 Evolución del índice del producto Pantalones para bebés menores de 2 años	165
C.158 Evolución del índice del producto Mamelucos y bodies para bebés menores de 2 años	165

C.159	Evolución del índice del producto Uniformes escolares	166
C.160	Evolución del índice del producto Cinchos	166
C.161	Evolución del índice del producto Gorras	167
C.162	Evolución del índice del producto Hilos	167
C.163	Evolución del índice del producto Servicio de lavado de ropa	168
C.164	Evolución del índice del producto Zapato acordonado para hombre mayores de 12 años	168
C.165	Evolución del índice del producto Zapato tipo mocasín para hombre mayores de 12 años	169
C.166	Evolución del índice del producto Botas y botines para hombre mayores de 12 años	169
C.167	Evolución del índice del producto Tenis casuales para hombre mayores de 12 años	170
C.168	Evolución del índice del producto Sandalias para hombre mayores de 12 años	170
C.169	Evolución del índice del producto Zapatos casuales para mujer mayores de 12 años	171
C.170	Evolución del índice del producto Zapatos de tacón para mujer mayores de 12 años	171
C.171	Evolución del índice del producto Sandalias para mujer mayores de 12 años	172
C.172	Evolución del índice del producto Botas y botines para mujer mayores de 12 años	172
C.173	Evolución del índice del producto Chanclas, caites y pantuflas para mujer mayores de 12 años	173
C.174	Evolución del índice del producto Tenis casual para mujer mayores de 12 años	173
C.175	Evolución del índice del producto Chanclas, caites y pantuflas para niños menores de 12 años	174
C.176	Evolución del índice del producto Zapatos escolares para niños hasta los 13 años	174
C.177	Evolución del índice del producto Tenis para niños/as menores de 12 años	175
C.178	Evolución del índice del producto Alquiler de vivienda	175
C.179	Evolución del índice del producto Pinturas	176
C.180	Evolución del índice del producto Cemento	176
C.181	Evolución del índice del producto Materiales para revestimiento de paredes	177
C.182	Evolución del índice del producto Block	177
C.183	Evolución del índice del producto Otros productos y materiales para reparación y mantenimiento	178
C.184	Evolución del índice del producto Artículos de plomería	178
C.185	Evolución del índice del producto Maderas	179
C.186	Evolución del índice del producto Pisos	179
C.187	Evolución del índice del producto Puertas y ventanas	180
C.188	Evolución del índice del producto Servicios de mantenimiento y reparación de viviendas	180
C.189	Evolución del índice del producto Servicio de vigilancia residencial	181
C.190	Evolución del índice del producto Pago por consumo de agua	181
C.191	Evolución del índice del producto Compra de agua para el hogar por otros medios	182
C.192	Evolución del índice del producto Pago por servicio de recolección de basura	182
C.193	Evolución del índice del producto Consumo de energía eléctrica	183
C.194	Evolución del índice del producto Gas propano en cilindro	183
C.195	Evolución del índice del producto Carbón	184
C.196	Evolución del índice del producto Leña	184
C.197	Evolución del índice del producto Ocote	185
C.198	Evolución del índice del producto Muebles de sala	185
C.199	Evolución del índice del producto Muebles de comedor	186
C.200	Evolución del índice del producto Muebles de cocina	186
C.201	Evolución del índice del producto Muebles de dormitorio	187
C.202	Evolución del índice del producto Espejos	187
C.203	Evolución del índice del producto Cortinas	188
C.204	Evolución del índice del producto Ropa de cama	188
C.205	Evolución del índice del producto Hamacas	189
C.206	Evolución del índice del producto Manteles	189

C.207 Evolución del índice del producto Toallas de tela	190
C.208 Evolución del índice del producto Refrigeradores	190
C.209 Evolución del índice del producto Estufas	191
C.210 Evolución del índice del producto Hornos	191
C.211 Evolución del índice del producto Lavadoras	192
C.212 Evolución del índice del producto Licuadoras	192
C.213 Evolución del índice del producto Ventiladores	193
C.214 Evolución del índice del producto Vajillas	193
C.215 Evolución del índice del producto Ollas y cacerolas	194
C.216 Evolución del índice del producto Sartenes	194
C.217 Evolución del índice del producto Ollas de presión	195
C.218 Evolución del índice del producto Platos, vasos y tazas, de plástico o melamina	195
C.219 Evolución del índice del producto Herramientas eléctricas	196
C.220 Evolución del índice del producto Herramientas no motorizadas	196
C.221 Evolución del índice del producto Bombillas	197
C.222 Evolución del índice del producto Detergentes para ropa	197
C.223 Evolución del índice del producto Jabones para ropa	198
C.224 Evolución del índice del producto Desinfectantes	198
C.225 Evolución del índice del producto Cloro	199
C.226 Evolución del índice del producto Jabón para trastos	199
C.227 Evolución del índice del producto Suavizantes para ropa	200
C.228 Evolución del índice del producto Escobas	200
C.229 Evolución del índice del producto Esponjas para trastos	201
C.230 Evolución del índice del producto Aromatizantes ambientales	201
C.231 Evolución del índice del producto Insecticidas, pesticidas y fungicidas	202
C.232 Evolución del índice del producto Papel para cocina	202
C.233 Evolución del índice del producto Papel aluminio	203
C.234 Evolución del índice del producto Veladoras	203
C.235 Evolución del índice del producto Velas y candelas	204
C.236 Evolución del índice del producto Fósforos y cerillos	204
C.237 Evolución del índice del producto Lazos y cordeles para tender ropa	205
C.238 Evolución del índice del producto Servicios para el hogar	205
C.239 Evolución del índice del producto Acetaminofén (paracetamol)	206
C.240 Evolución del índice del producto Diclofenaco	206
C.241 Evolución del índice del producto Ibuprofeno	207
C.242 Evolución del índice del producto Ambroxol y Bromhexina	207
C.243 Evolución del índice del producto Dextrometorfano y guaifenesina	208
C.244 Evolución del índice del producto Losartán	208
C.245 Evolución del índice del producto Irbesartán	209
C.246 Evolución del índice del producto Valsartán	209
C.247 Evolución del índice del producto Enalapril	210
C.248 Evolución del índice del producto Medicamentos para la diabetes	210
C.249 Evolución del índice del producto Medicamentos neurológicos y neurofármacos	211
C.250 Evolución del índice del producto Medicamentos oftalmológicos	211
C.251 Evolución del índice del producto Medicamentos dermatológicos	212
C.252 Evolución del índice del producto Vitaminas, multivitamínicos y minerales	212
C.253 Evolución del índice del producto Medicamentos para huesos y articulaciones	213
C.254 Evolución del índice del producto Medicamentos relajantes musculares	213

C.255 Evolución del índice del producto Medicamentos gastrointestinales	214
C.256 Evolución del índice del producto Amoxicilina	214
C.257 Evolución del índice del producto Penicilina	215
C.258 Evolución del índice del producto Trimetoprim y sulfametoxazol	215
C.259 Evolución del índice del producto Alcohol medicinal	216
C.260 Evolución del índice del producto Mercuriocromo	216
C.261 Evolución del índice del producto Mertiolate o metafe	217
C.262 Evolución del índice del producto Anticonceptivos	217
C.263 Evolución del índice del producto Loratadina	218
C.264 Evolución del índice del producto Medicamentos naturales y homeopáticos	218
C.265 Evolución del índice del producto Dispositivos o productos terapéuticos	219
C.266 Evolución del índice del producto Otros dispositivos de tratamiento para uso personal	219
C.267 Evolución del índice del producto Productos para botiquín	220
C.268 Evolución del índice del producto Lentes correctivos, incluye aros y/o lentes	220
C.269 Evolución del índice del producto Productos para incontinencia	221
C.270 Evolución del índice del producto Consultas con ginecólogo y obstetra	221
C.271 Evolución del índice del producto Consultas con pediatra	222
C.272 Evolución del índice del producto Consultas con cardiólogo	222
C.273 Evolución del índice del producto Consultas con gastroenterólogo	223
C.274 Evolución del índice del producto Consultas con oftalmólogo	223
C.275 Evolución del índice del producto Consultas con endocrinólogo	224
C.276 Evolución del índice del producto Consultas con traumatólogo	224
C.277 Evolución del índice del producto Consultas con neumólogo	225
C.278 Evolución del índice del producto Consultas con médico general internista	225
C.279 Evolución del índice del producto Limpieza dental	226
C.280 Evolución del índice del producto Servicio de extracción dental	226
C.281 Evolución del índice del producto Servicio de relleno dental	227
C.282 Evolución del índice del producto Servicio de ortodoncia	227
C.283 Evolución del índice del producto Servicio de endodoncia	228
C.284 Evolución del índice del producto Servicio de implantes dentales	228
C.285 Evolución del índice del producto Servicio de atención de parto normal	229
C.286 Evolución del índice del producto Servicio de atención de parto por cesárea	229
C.287 Evolución del índice del producto Servicio de hospitalización sin cirugía	230
C.288 Evolución del índice del producto Servicio de hospitalización con cirugía	230
C.289 Evolución del índice del producto Servicio de hospitalización por cuadro respiratorio	231
C.290 Evolución del índice del producto Exámenes de sangre	231
C.291 Evolución del índice del producto Otros exámenes de laboratorio	232
C.292 Evolución del índice del producto Radiografías	232
C.293 Evolución del índice del producto Ultrasonidos	233
C.294 Evolución del índice del producto Electrocardiograma	233
C.295 Evolución del índice del producto Tomografías	234
C.296 Evolución del índice del producto Resonancia	234
C.297 Evolución del índice del producto Automóvil nuevo	235
C.298 Evolución del índice del producto Pick up nuevo	235
C.299 Evolución del índice del producto Camioneta nueva	236
C.300 Evolución del índice del producto Motocicletas nueva	236
C.301 Evolución del índice del producto Bicicletas	237
C.302 Evolución del índice del producto Llantas nuevas	237

C.303 Evolución del índice del producto Baterías	238
C.304 Evolución del índice del producto Amortiguadores	238
C.305 Evolución del índice del producto Otros repuestos para el equipo de transporte personal	239
C.306 Evolución del índice del producto Diesel	239
C.307 Evolución del índice del producto Gasolina	240
C.308 Evolución del índice del producto Aceites para motor	240
C.309 Evolución del índice del producto Líquido para frenos	241
C.310 Evolución del índice del producto Lavado y lustrado de vehículos	241
C.311 Evolución del índice del producto Servicio de pinchazo	242
C.312 Evolución del índice del producto Servicio menor	242
C.313 Evolución del índice del producto Servicio de frenos	243
C.314 Evolución del índice del producto Montaje de piezas y accesorios	243
C.315 Evolución del índice del producto Otros servicios de mantenimiento y reparación de vehículos	244
C.316 Evolución del índice del producto Alquiler de estacionamiento	244
C.317 Evolución del índice del producto Servicio de parqueo	245
C.318 Evolución del índice del producto Examen para obtención de licencia	245
C.319 Evolución del índice del producto Renovación o reposición de licencia de conducir	246
C.320 Evolución del índice del producto Servicios de transporte urbano	246
C.321 Evolución del índice del producto Servicios de transporte interurbano nacional departamentales y municipales . .	247
C.322 Evolución del índice del producto Otros servicios de transporte compartido o colectivo	247
C.323 Evolución del índice del producto Servicios de taxi	248
C.324 Evolución del índice del producto Servicios de transporte particular y privado	248
C.325 Evolución del índice del producto Servicios de transporte escolar	249
C.326 Evolución del índice del producto Otros tipos de servicios de transporte	249
C.327 Evolución del índice del producto Servicio de transporte de pasajeros por aire, vuelos internacionales	250
C.328 Evolución del índice del producto Servicio de paquetería	250
C.329 Evolución del índice del producto Teléfonos inteligentes	251
C.330 Evolución del índice del producto Computadoras	251
C.331 Evolución del índice del producto Tabletas electrónicas	252
C.332 Evolución del índice del producto Impresoras, tintas y cartuchos para uso doméstico	252
C.333 Evolución del índice del producto Televisores	253
C.334 Evolución del índice del producto Equipos de sonido para el hogar	253
C.335 Evolución del índice del producto Cargadores para dispositivos móviles	254
C.336 Evolución del índice del producto Servicio de telefonía fija	254
C.337 Evolución del índice del producto Servicio de telefonía móvil postpago	255
C.338 Evolución del índice del producto Servicio de telefonía móvil prepago	255
C.339 Evolución del índice del producto Servicios de acceso a internet (por operadores de red con infraestructura cableada, inalámbrica o sa	256
C.340 Evolución del índice del producto Servicios combinados de telecomunicación	256
C.341 Evolución del índice del producto Servicios de reparación de equipos de información y comunicación	257
C.342 Evolución del índice del producto Servicios de streaming de audio y video	257
C.343 Evolución del índice del producto Servicio de suscripción a televisión de pago	258
C.344 Evolución del índice del producto Consolas de videojuegos	258
C.345 Evolución del índice del producto Muñecas y juguetes de peluche	259
C.346 Evolución del índice del producto Carros y trenes de juguete	259
C.347 Evolución del índice del producto Bicicletas y triciclos para niños	260
C.348 Evolución del índice del producto Calzado específico para deportes	260
C.349 Evolución del índice del producto Flores naturales o artificiales para interior	261

C.350 Evolución del índice del producto Hierbas y flores para exterior	261
C.351 Evolución del índice del producto Compra de mascotas	262
C.352 Evolución del índice del producto Alimentos para mascotas	262
C.353 Evolución del índice del producto Servicios veterinarios	263
C.354 Evolución del índice del producto Servicios de gimnasio	263
C.355 Evolución del índice del producto Servicio por lecciones deportivas	264
C.356 Evolución del índice del producto Servicios de cines	264
C.357 Evolución del índice del producto Libros de texto de educación formal	265
C.358 Evolución del índice del producto Libros religiosos	265
C.359 Evolución del índice del producto Libros complementarios	266
C.360 Evolución del índice del producto Diarios y periódicos nacionales	266
C.361 Evolución del índice del producto Accesorios escolares	267
C.362 Evolución del índice del producto Cuadernos	267
C.363 Evolución del índice del producto Papel para artes y para envolver	268
C.364 Evolución del índice del producto Hojas de papel bond	268
C.365 Evolución del índice del producto Tijeras	269
C.366 Evolución del índice del producto Crayones y marcadores	269
C.367 Evolución del índice del producto Mochilas escolares	270
C.368 Evolución del índice del producto Lápices y lapiceros	270
C.369 Evolución del índice del producto Paquetes turísticos para viajar al extranjero	271
C.370 Evolución del índice del producto Servicios de educación preprimaria	271
C.371 Evolución del índice del producto Servicios de educación primaria	272
C.372 Evolución del índice del producto Servicios de educación básica	272
C.373 Evolución del índice del producto Servicios de educación diversificado	273
C.374 Evolución del índice del producto Servicios de educación por cooperativa	273
C.375 Evolución del índice del producto Educación universitaria	274
C.376 Evolución del índice del producto Tutorías	274
C.377 Evolución del índice del producto Cursos de capacitación técnica	275
C.378 Evolución del índice del producto Cursos de idiomas	275
C.379 Evolución del índice del producto Cursos de informática	276
C.380 Evolución del índice del producto Desayunos o cenas simples	276
C.381 Evolución del índice del producto Desayunos o cenas continentales	277
C.382 Evolución del índice del producto Desayunos o cenas completas	277
C.383 Evolución del índice del producto Otro tipo de desayunos o cenas	278
C.384 Evolución del índice del producto Almuerzos simples con carne excluye gaseosa	278
C.385 Evolución del índice del producto Almuerzos simples sin carne excluye gaseosa	279
C.386 Evolución del índice del producto Almuerzos completos con carne	279
C.387 Evolución del índice del producto Almuerzos tipo buffet	280
C.388 Evolución del índice del producto Combos individuales de comida rápida	280
C.389 Evolución del índice del producto Combos familiares de comida rápida	281
C.390 Evolución del índice del producto Platos preparados sin acompañamiento	281
C.391 Evolución del índice del producto Panes tipo sándwich	282
C.392 Evolución del índice del producto Alimentos a base de tortilla	282
C.393 Evolución del índice del producto Otros alimentos regionales	283
C.394 Evolución del índice del producto Pastelería, repostería y postres	283
C.395 Evolución del índice del producto Bocadillos	284
C.396 Evolución del índice del producto Bebidas no alcohólicas frías servidas en el lugar	284
C.397 Evolución del índice del producto Bebidas no alcohólicas calientes servidas en el lugar	285

C.398 Evolución del índice del producto Gastos en alimentos para celebraciones	285
C.399 Evolución del índice del producto Alojamiento en hoteles	286
C.400 Evolución del índice del producto Seguros Funerarios	286
C.401 Evolución del índice del producto Seguros Médicos	287
C.402 Evolución del índice del producto Seguros para vehículos	287
C.403 Evolución del índice del producto Servicios financieros de tarjetas de crédito	288
C.404 Evolución del índice del producto Otros servicios financieros	288
C.405 Evolución del índice del producto Maquinas para afeitar eléctricas y depiladoras eléctricas	289
C.406 Evolución del índice del producto Cepillos para dientes	289
C.407 Evolución del índice del producto Papel higiénico	290
C.408 Evolución del índice del producto Jabones de baño	290
C.409 Evolución del índice del producto Pastas de dientes y enjuagues bucales	291
C.410 Evolución del índice del producto Shampoo y acondicionador	291
C.411 Evolución del índice del producto Productos para protección femenina	292
C.412 Evolución del índice del producto Pañales para bebés	292
C.413 Evolución del índice del producto Toallas húmedas para bebés	293
C.414 Evolución del índice del producto Hisopos	293
C.415 Evolución del índice del producto Cremas para el cuerpo y rostro	294
C.416 Evolución del índice del producto Desodorantes y antitranspirantes	294
C.417 Evolución del índice del producto Maquillajes	295
C.418 Evolución del índice del producto Otros productos de belleza	295
C.419 Evolución del índice del producto Cortes de cabello para hombre	296
C.420 Evolución del índice del producto Cortes de cabello para mujer	296
C.421 Evolución del índice del producto Peinados y aplicación de tintes para el cabello	297
C.422 Evolución del índice del producto Colocación de uñas acrílicas	297
C.423 Evolución del índice del producto Servicios de depilación	298
C.424 Evolución del índice del producto Servicios de manicura y pedicura	298
C.425 Evolución del índice del producto Anillos	299
C.426 Evolución del índice del producto Cadenas	299
C.427 Evolución del índice del producto Aretes	300
C.428 Evolución del índice del producto Relojes de pulsera	300
C.429 Evolución del índice del producto Sombrillas y paraguas	301
C.430 Evolución del índice del producto Ataúdes	301
C.431 Evolución del índice del producto Alquiler o préstamo de nicho	302
C.432 Evolución del índice del producto Servicios legales y financieros	302
C.433 Evolución del índice del producto Servicios funerarios	303
C.434 Evolución del índice del producto Servicios de registro civil	303
C.435 Evolución del índice del producto Pago de impuestos de circulación de vehículo	304
C.436 Evolución del índice del producto Fiestas y celebraciones	304

1

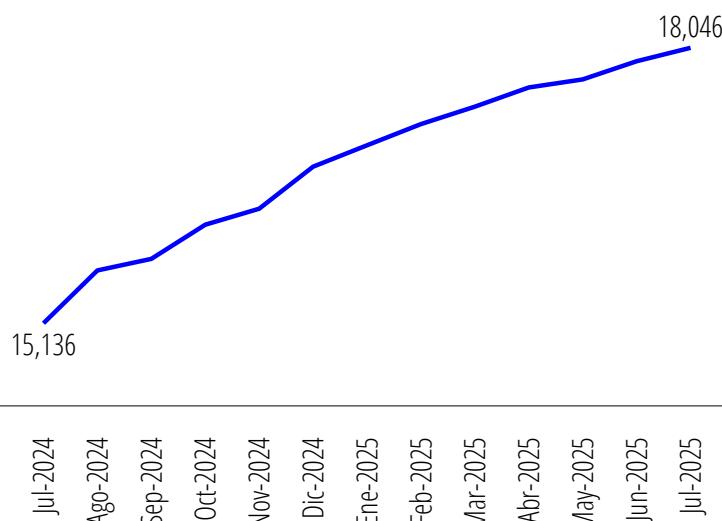
Detalle del operativo de campo del IPC

1.1

Cobertura de fuentes

Histórico de cobertura de fuentes

— República de Guatemala, serie histórica, cantidad de fuentes —



Fuente: INE

En el período actual, se consultaron un total de 18,046 fuentes. Al revisar los registros históricos, se identificó un máximo en el mes de julio 2025, con 18,046 y un mínimo en el mes de julio 2024, con 15,136.

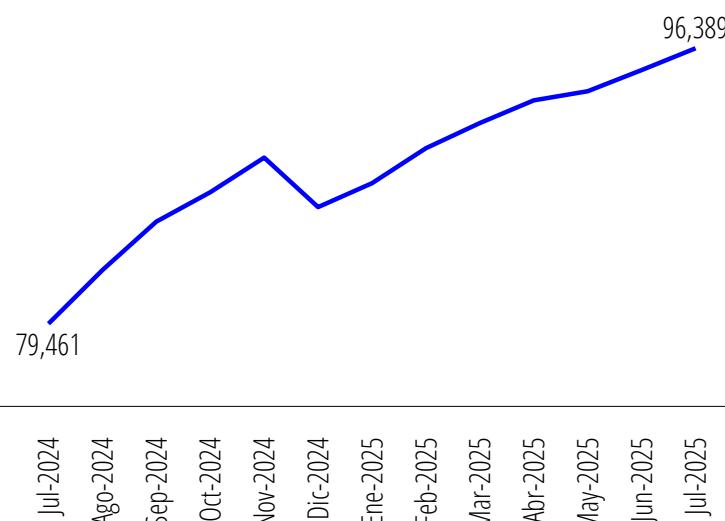
1.2

Cobertura de precios

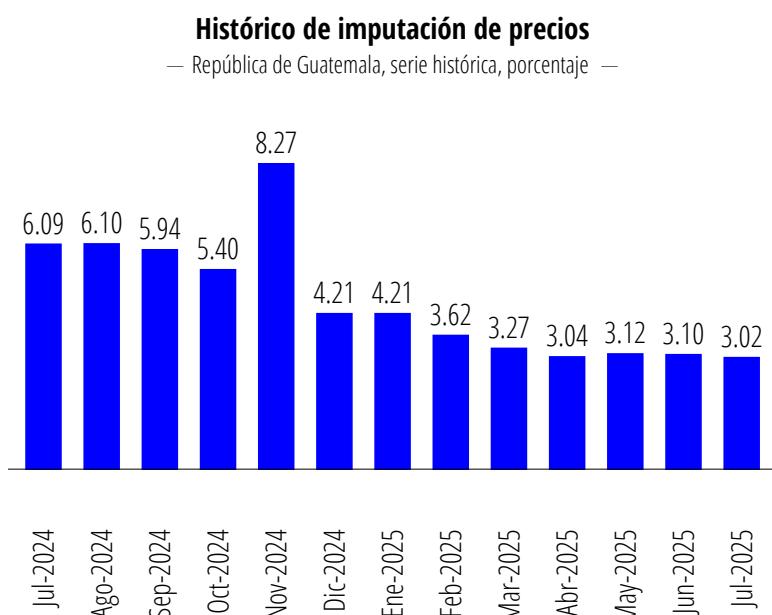
Durante el mes de julio 2025, se recopilaron un total de 96,389 precios. La máxima incidencia se registró en el mes de julio 2025 con 96,389, en contraste con la cifra mínima evidenciada en julio 2024, la cual totalizó 79,461 observaciones.

Histórico de cobertura de precios

— República de Guatemala, serie histórica, cantidad de precios —



Fuente: INE

1.3
Imputación de precios


El porcentaje de precios imputados en Julio 2025 es de 3.02%. El mayor porcentaje de imputaciones fue en el mes de Noviembre 2024 con una cantidad de 8.27% y el menor se encuentra en el mes de Julio 2025 con una cantidad de 3.02%.

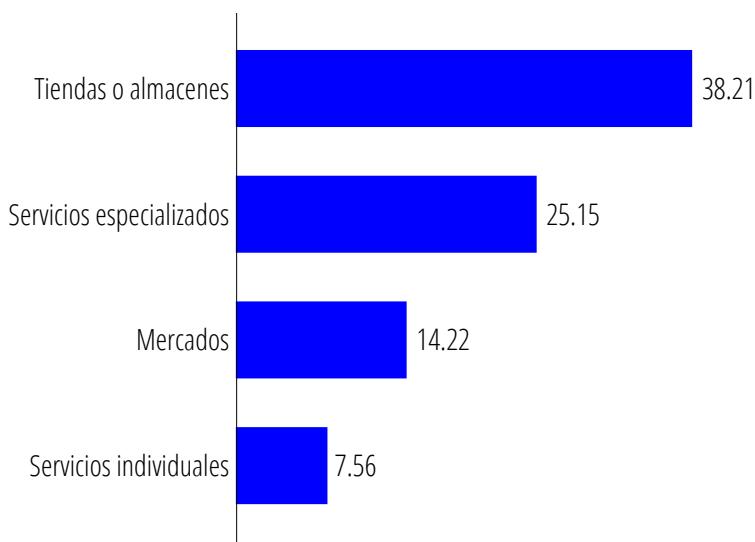
Fuente: INE

1.4
Desagregación de fuentes principales por tipología

En el mes de julio 2025 las dos tipologías de fuentes más consultadas fueron tiendas o almacenes con un 38.21%, y servicios especializados con un 25.15%.

Desagregación de fuentes principales por tipología

— República de Guatemala, Julio 2025, porcentaje —

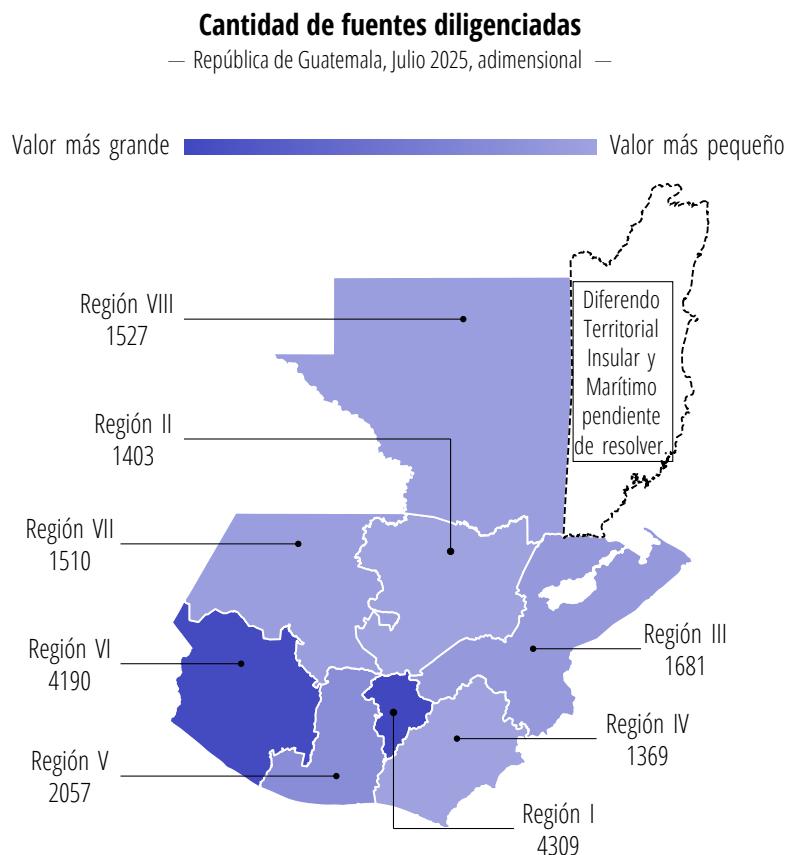


Fuente: INE

1.5

Mapa de cobertura de fuentes

En el mes de julio 2025 la Región^a I lideró el registro de fuentes consultadas con un total de 4,309, en contraste, la Región IV presenta la cifra más baja, con 1,369.



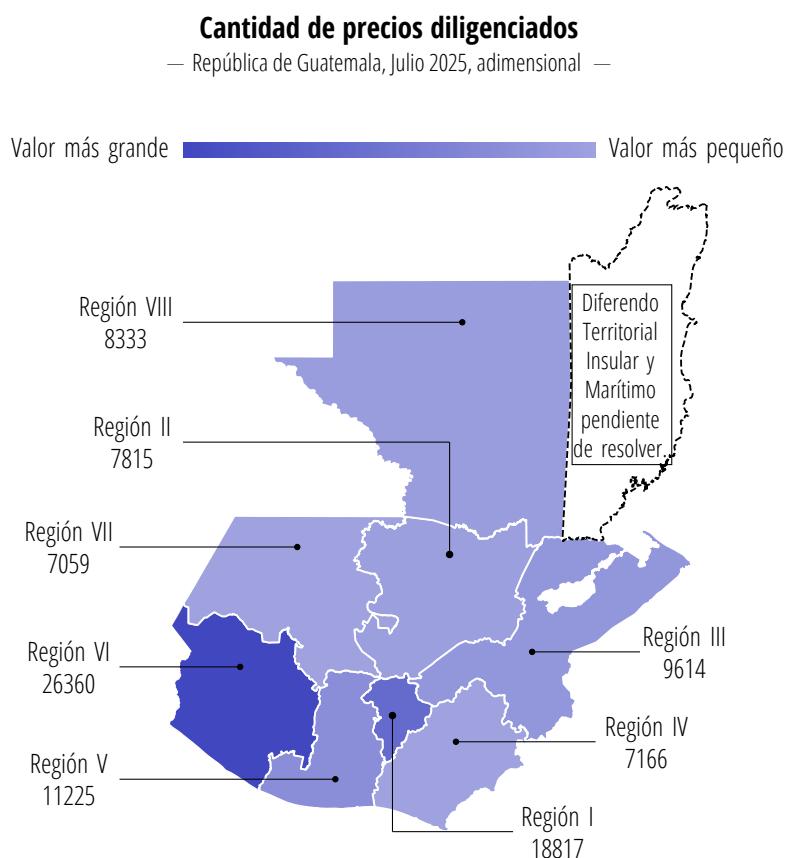
Fuente: INE

^a Guatemala se encuentra organizada en 8 regiones; La región I o Metropolitana está conformada por el departamento de Guatemala, la región II o Norte por Alta Verapaz, la región III o Nororiental por Chiquimula, e Izabal, la región IV o Suroriental por Jutiapa y Jalapa, la región V o Central por Chimaltenango, Sacatepéquez y Escuintla, la región VI o Suroccidental por Quetzaltenango, Retalhuleu, San Marcos, Suchitepéquez, Sololá y Totonicapán, la región VII o Noroccidental por Huehuetenango y Quiché y la región VIII por Petén.

1.6

Mapa de cobertura de precios

Como resultado del levantamiento de precios en las regiones durante el mes de julio 2025, se determinó que la Región^a VI presentó la mayor cantidad de precios recolectados, alcanzando un total de 26,360. Por otro lado, la Región VII mostró la cobertura más baja, con un total de 7,059.

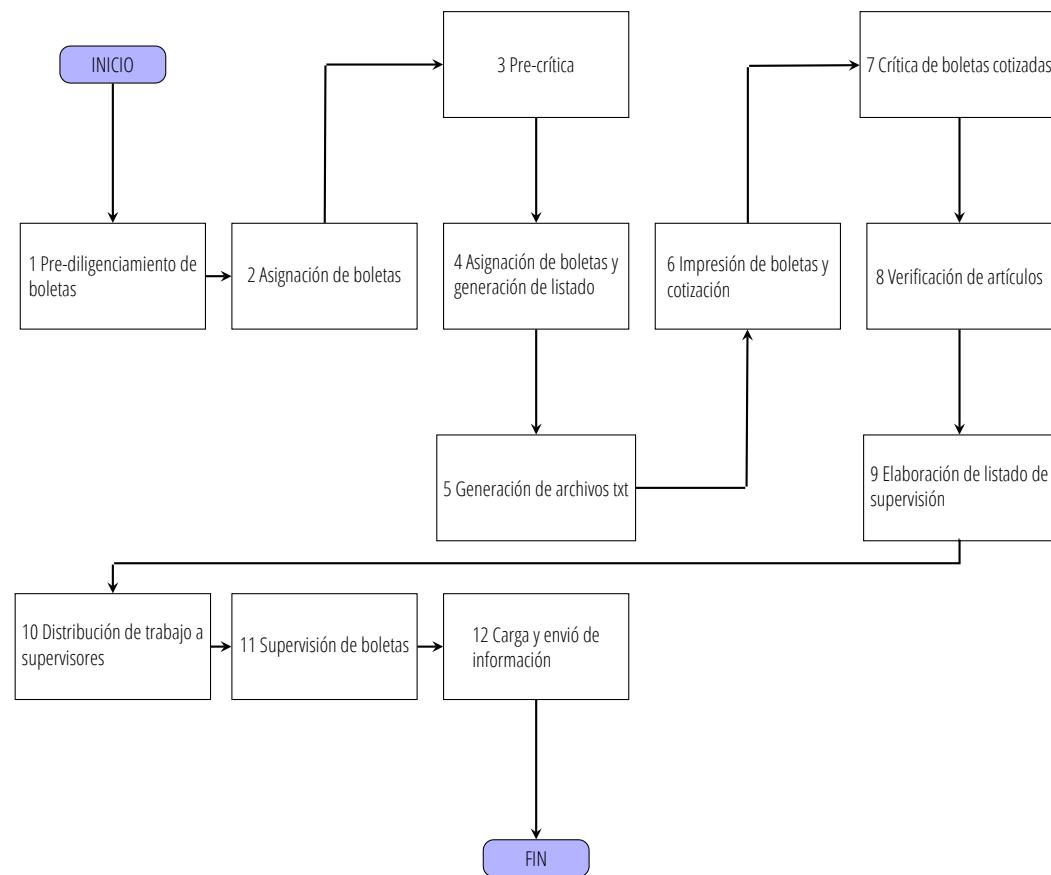


Fuente: INE

^a Guatemala se encuentra organizada en 8 regiones; La región I o Metropolitana está conformada por el departamento de Guatemala, la región II o Norte por Alta Verapaz, la región III o Nororiental por Chiquimula, e Izabal, la región IV o Suroriental por Jutiapa y Jalapa, la región V o Central por Chimaltenango, Sacatepéquez y Escuintla, la región VI o Suroccidental por Quetzaltenango, Retalhuleu, San Marcos, Suchitepéquez, Sololá y Totonicapán, la región VII o Noroccidental por Huehuetenango y Quiché y la región VIII por Petén.

1.7

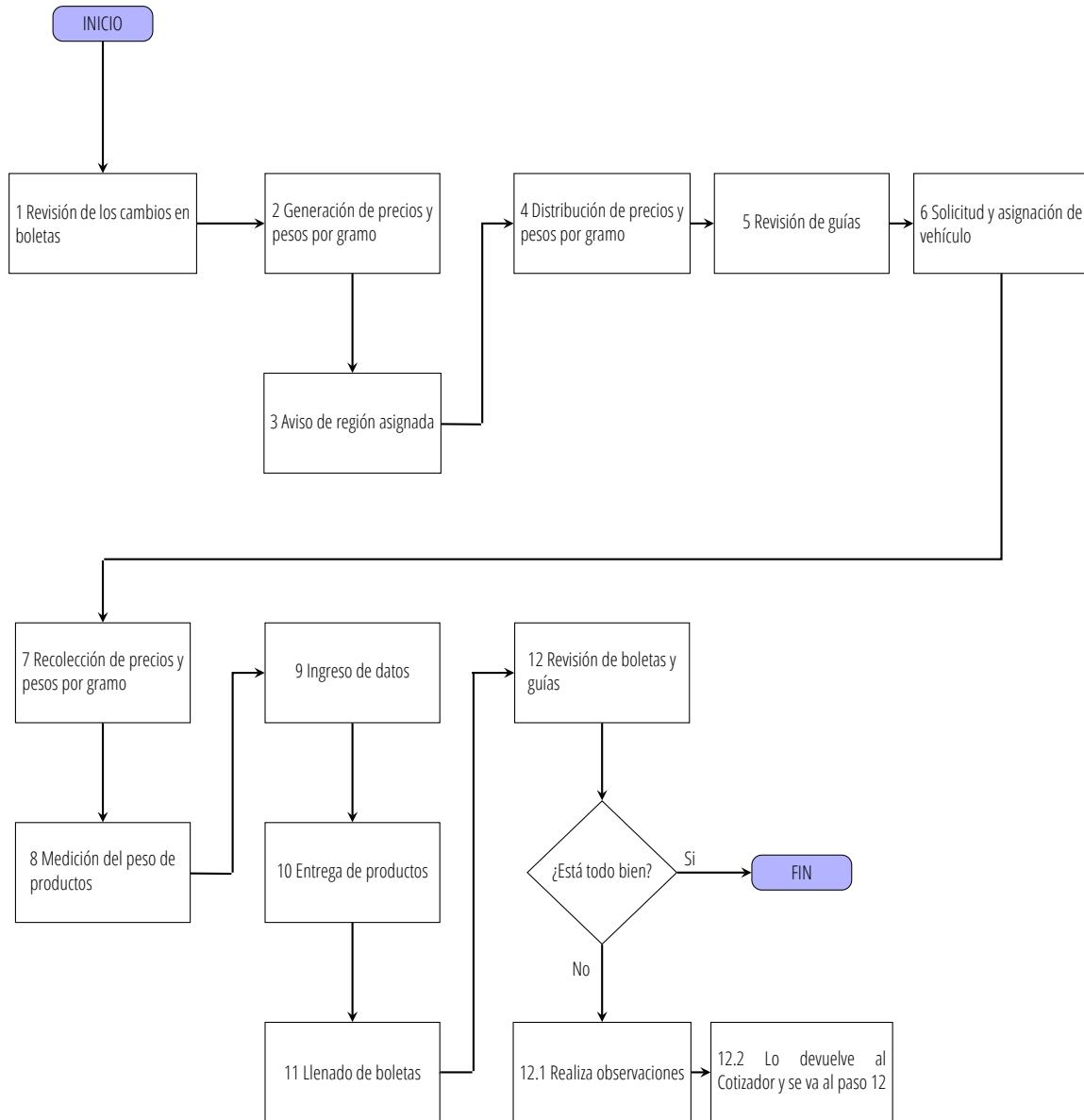
Pre-diligenciamiento, recopilación, digitación y crítica



Fuente: INE

1.8

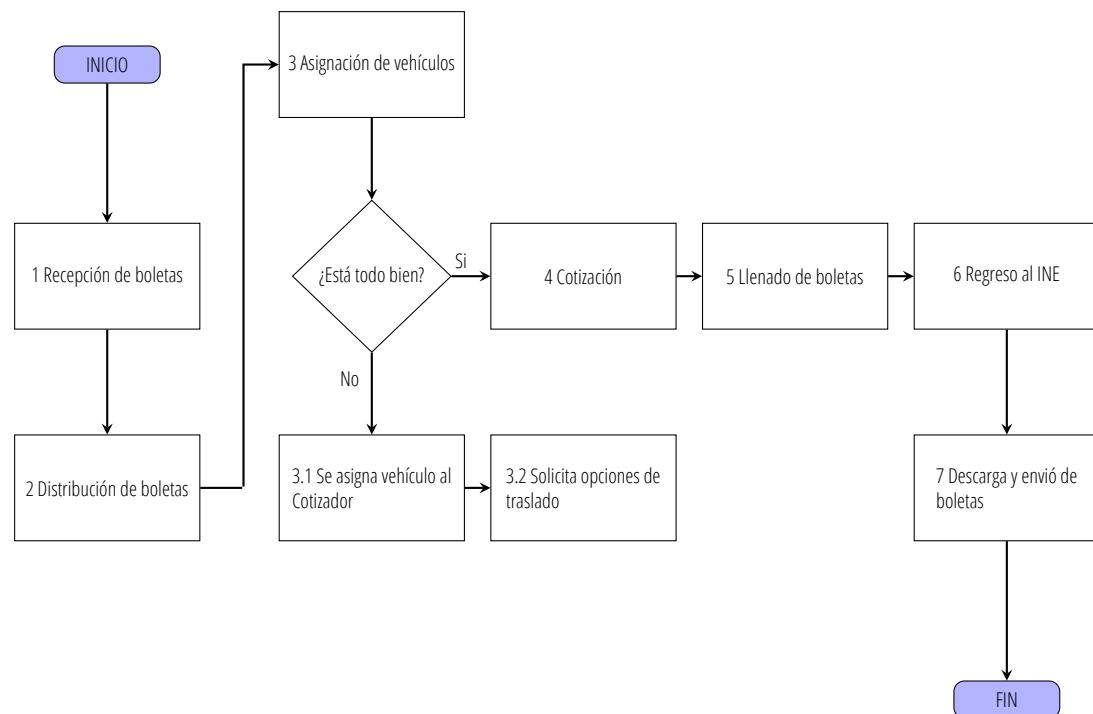
Recopilación de precios y pesos por gramo



Fuente: INE

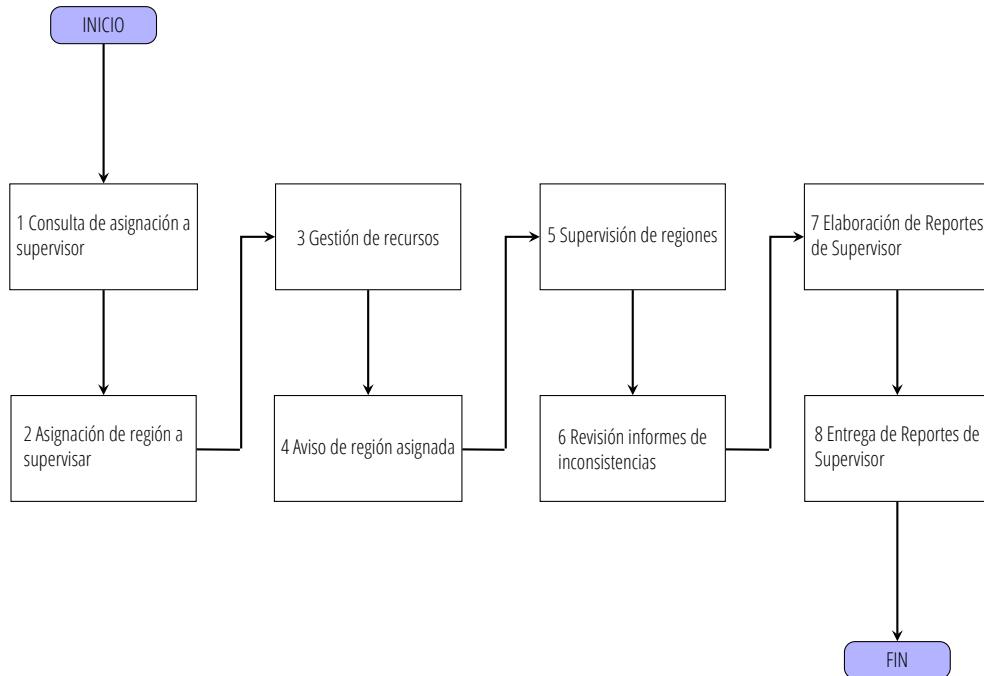
1.9

Recopilación de datos por cotización



Fuente: INE

1.10 Supervisión de recolección de datos



Fuente: INE

2

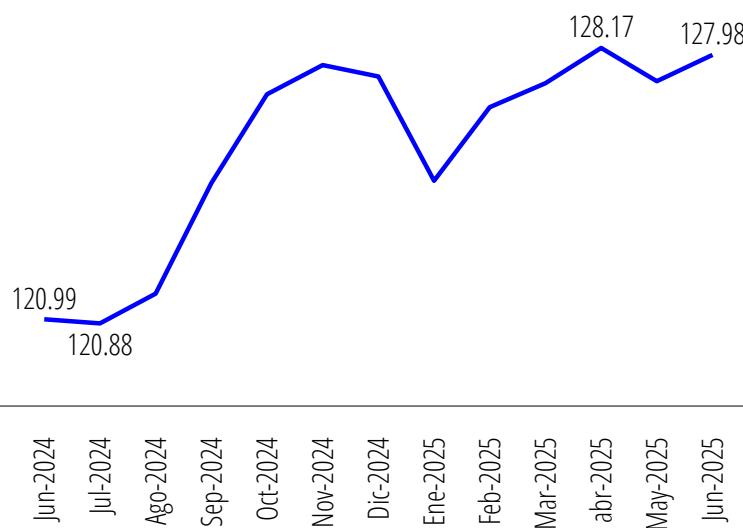
Variables exógenas

2.1

Precio internacional de los alimentos

Índice de precios de los alimentos de la FAO

— Indicador internacional, serie histórica, adimensional —



Fuente: FAO

En junio 2025, el índice de precios de los alimentos^a de la FAO^b se situó en 127.98 puntos, lo que supone una variación de 5.78% respecto a junio 2024, y del 0.55% respecto a mayo 2025.

^a El índice de precios de los alimentos de la FAO es una medida de la variación mensual de los precios internacionales de una canasta de productos alimenticios. Consiste en el promedio de los índices de precios de cinco grupos de productos, ponderado con las cuotas medias de exportación de cada uno de los grupos para 2002-2004.

^b Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

2.2

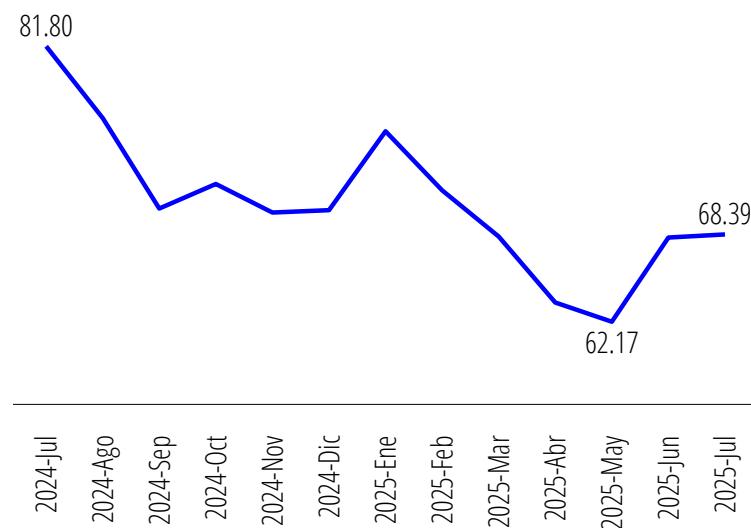
Precio del petróleo

En julio 2025, el precio internacional del petróleo^a se situó en un promedio de US\$68.39 por barril, reflejando una variación de -16.39% (-US\$13.41) en comparación con julio 2024 y de 0.33% (US\$0.22) en relación con junio 2025.

^a Se refiere al crudo West Texas Intermediate (WTI) producido en Texas y el sur de Oklahoma

Precio promedio mensual del barril del petróleo

— Indicador internacional, serie histórica, en dólares por barril —

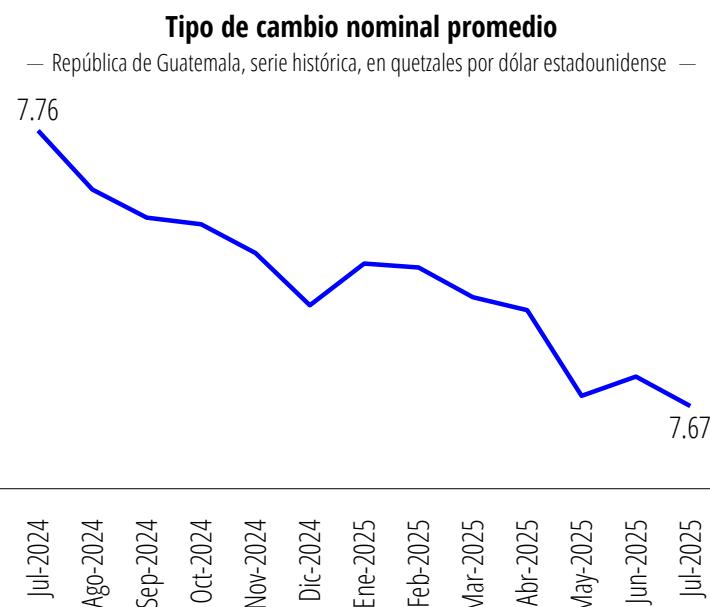


Fuente: Federal Reserve Economic Data



2.3

Cambio del quetzal



Fuente: Banco de Guatemala

En julio 2025, el tipo de cambio de referencia^a del quetzal frente al dólar de los Estados Unidos de América, registró un promedio de Q7.67 por US\$1.00, reflejando una variación de -1.05% en comparación con julio 2024 y de -0.11% en relación con junio 2025.

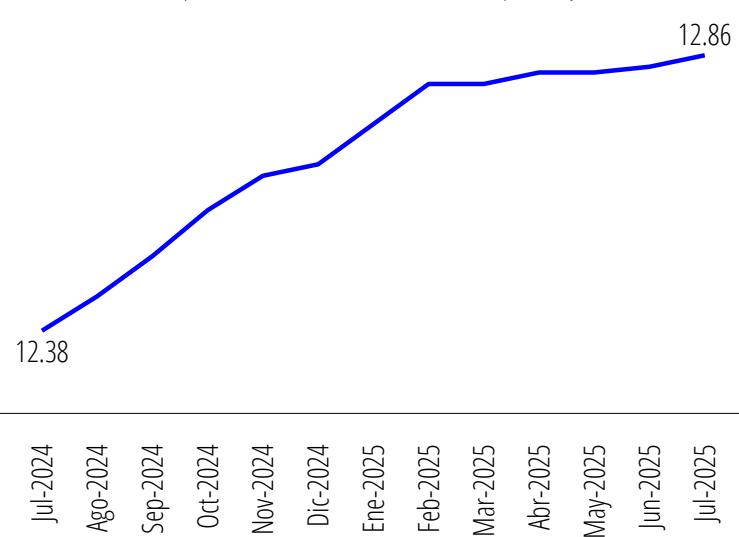
^a El tipo de cambio de referencia lo calcula el Banco de Guatemala con la información que las instituciones que constituyen el Mercado Institucional de Divisas le proporcionan, relativa al monto de divisas compradas y al monto de divisas vendidas y sus respectivas equivalencias en moneda nacional.

2.4

Tasa de interés

En julio 2025, el promedio ponderado de la tasa de interés activa^a en moneda nacional se situó en 12.86%, mostrando un incremento de 0.48 puntos porcentuales en comparación con julio 2024 y un incremento de 0.02 puntos porcentuales respecto a junio 2025.

^a Es el porcentaje que las instituciones bancarias, de acuerdo con las condiciones de mercado y las disposiciones del banco central, cobran por los diferentes tipos de servicios de crédito a los usuarios de los mismos.



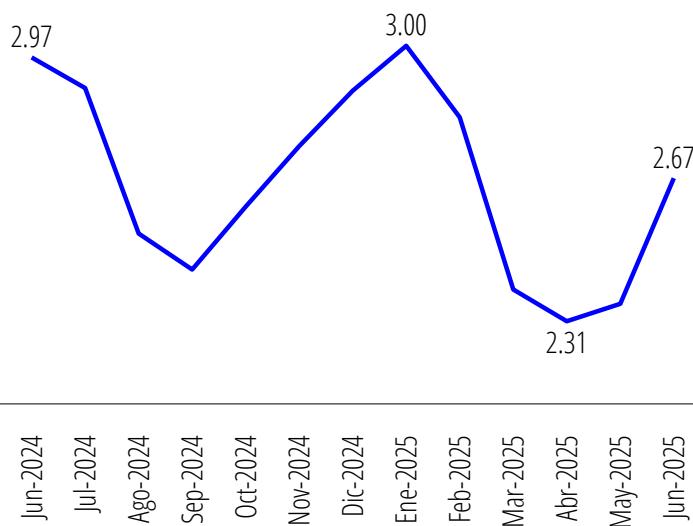
Fuente: Banco de Guatemala

2.5

Ritmo inflacionario en EE.UU.

Ritmo inflacionario de Estados Unidos de América

— Estados Unidos de América, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: FRED

Durante el período comprendido entre junio 2024 y junio 2025, Estados Unidos de América^a experimentó un cambio en su ritmo inflacionario, de un 2.97% a 2.67%, lo que representa una desaceleración en 0.30 puntos.

^a Para mayor información sobre el índice de precios al consumidor de los Estados Unidos, visite <http://www.bls.gov/cpi>.

2.6

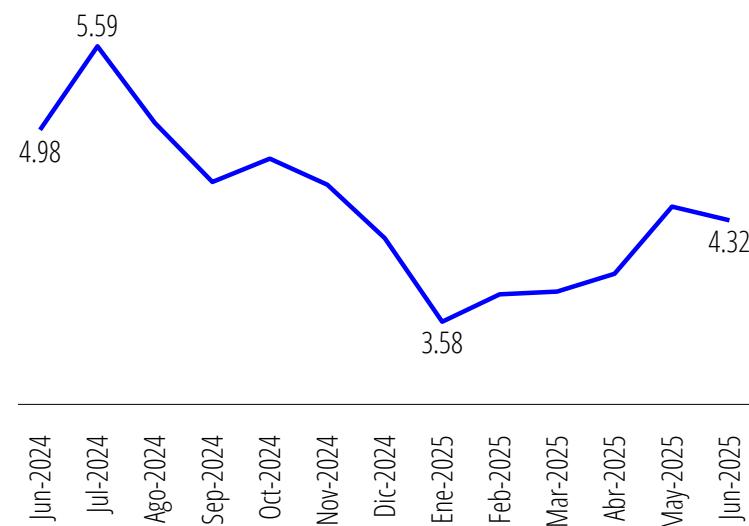
Ritmo inflacionario en México

Durante el período comprendido entre junio 2024 y junio 2025, México^a experimentó un cambio en su ritmo inflacionario, de un 4.98% a un 4.32%, lo que representa una desaceleración en 0.66 puntos.

^a Para mayor información sobre el índice de precios al consumidor en México, visite <http://www.inegi.org.mx>.

Ritmo inflacionario de México

— Estados Unidos Mexicanos, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: FRED

2.7

Inflación en Centro América, República Dominicana y México

Tasa de variación interanual del IPC de los países Centroamericanos, República Dominicana y México

— Centro América, República Dominicana y México, meses seleccionados, en porcentaje —

País	Ritmo inflacionario a	
	Jun-2024	Jun-2025
Guatemala	3.62	1.79
El Salvador	1.48	-0.18
Honduras	4.87	4.67
Nicaragua	4.82	0.89
Costa Rica	-0.04	-0.22
República Dominicana	3.46	3.55
Panamá	0.91	-0.43
México	4.99	4.32

Fuente: INE

Para el mes de junio 2025, en Centro América, República Dominicana y México, Honduras presentó el mayor ritmo inflacionario de 4.67%, mientras que Panamá registró el ritmo inflacionario más bajo con un nivel de -0.43%.

3

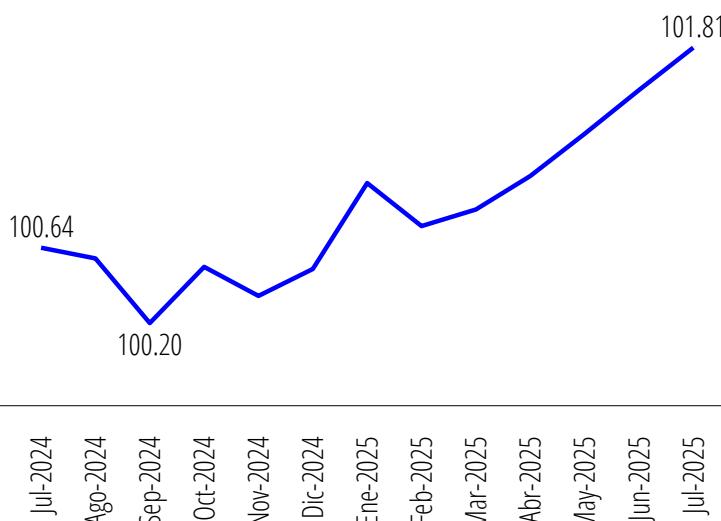
Resultados del IPC

3.1

Evolución del IPC

IPC base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 100.64 a 101.81, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.81 y el más bajo en septiembre 2024 con 100.20, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

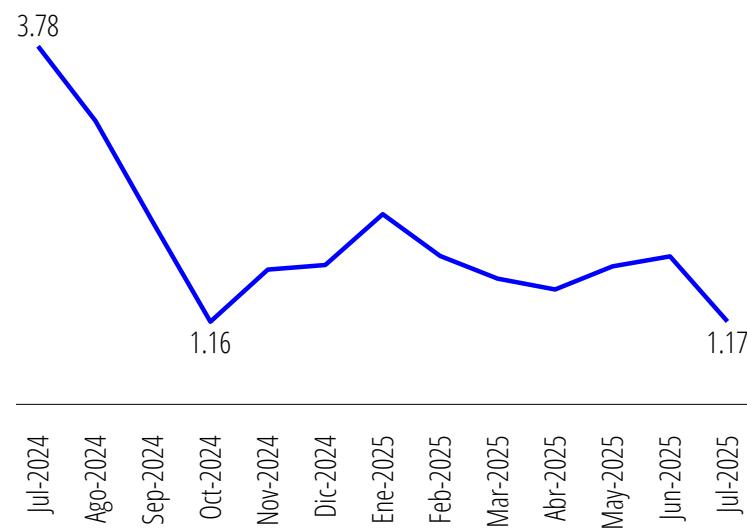
3.2

Evolución del ritmo inflacionario

En julio 2025, el ritmo inflacionario del índice nacional se situó en 1.17%. Esta cifra indica una desaceleración en el aumento general de precios, en 0.62 puntos en comparación con el mes anterior (1.79%). Además, respecto a la variación observada en julio 2024 (3.78%), se registró una desaceleración de 2.62 puntos.

Ritmo inflacionario

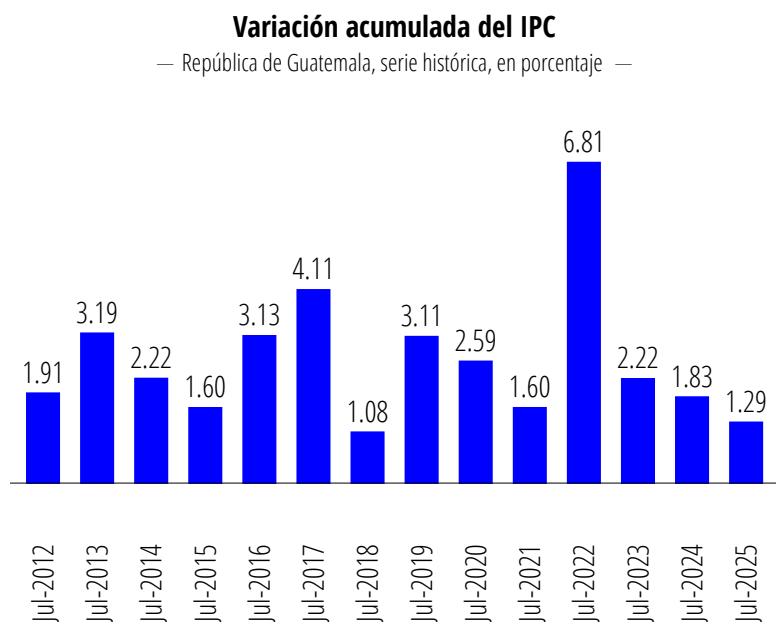
— República de Guatemala, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

3.3

Evolución de la variación acumulada del IPC



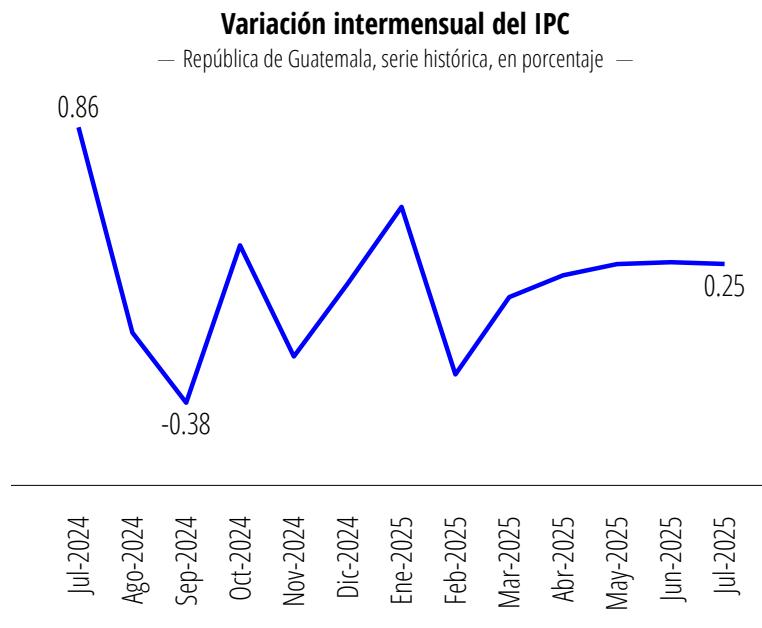
Fuente: INE

La variación acumulada en julio 2025 fue de 1.29%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en julio 2024, que fue del 1.83%. Dentro del período de julio 2012 a julio 2025 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en julio 2018 (1.08%) y el más alto en julio 2022 (6.81%).

3.4

Evolución de la variación mensual del IPC

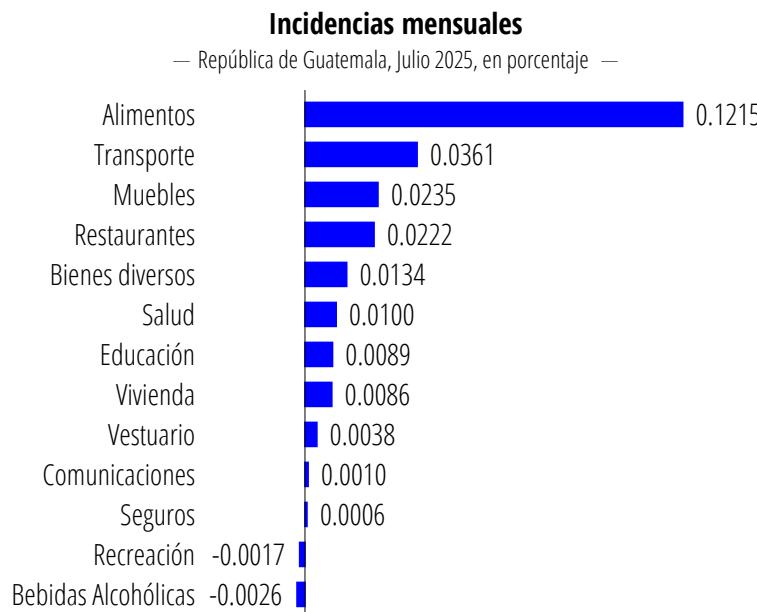
La variación intermensual del índice nacional en julio 2025 se ubicó en 0.25% y la de julio 2024 se presentó en 0.86%.



Fuente: INE

3.5

Incidencias mensuales por división



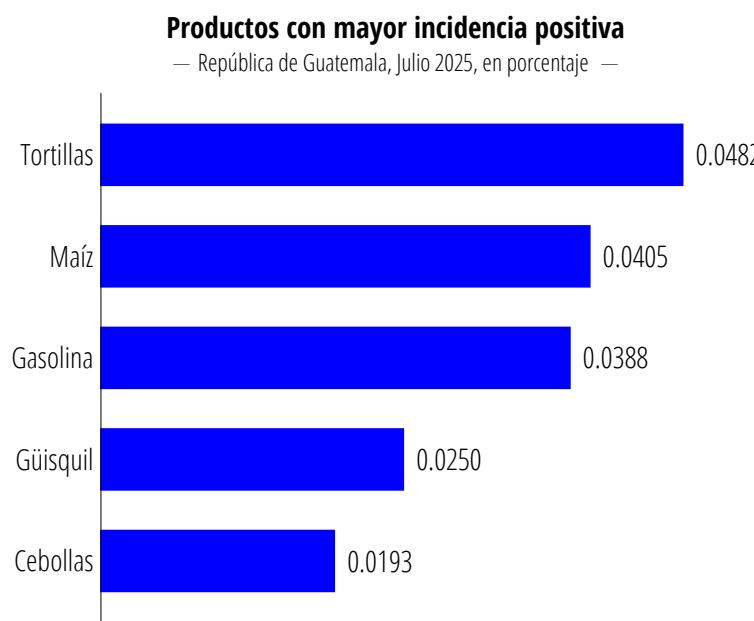
De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de alimentos (0.1215%) y transporte (0.0361%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, bebidas alcohólicas es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0026%).

Fuente: INE

3.6

Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Tortillas (0.0482%), Maíz (0.0405%), Gasolina (0.0388%), Güisquil (0.0250%) y Cebollas (0.0193%).



Fuente: INE

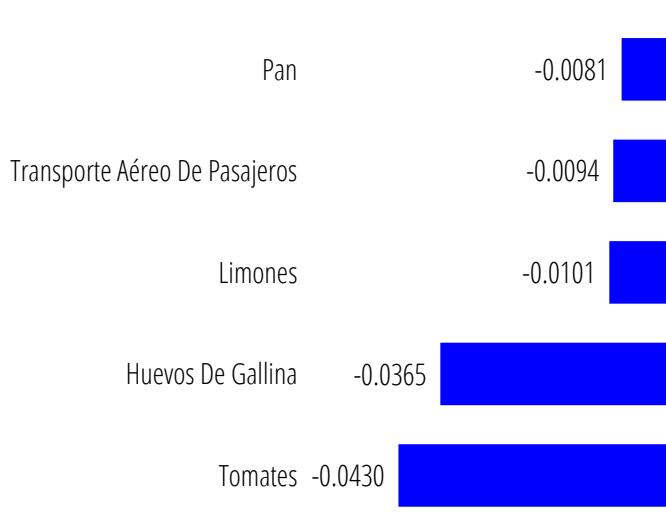


3.7

Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

Productos con mayor incidencia negativa

— República de Guatemala, Julio 2025, en porcentaje —



Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Tomates (-0.0430%), Huevos de gallina (-0.0365%), Limones (-0.0101%), Transporte aéreo de pasajeros (-0.0094%) y Pan (-0.0081%).

Fuente: INE

3.8

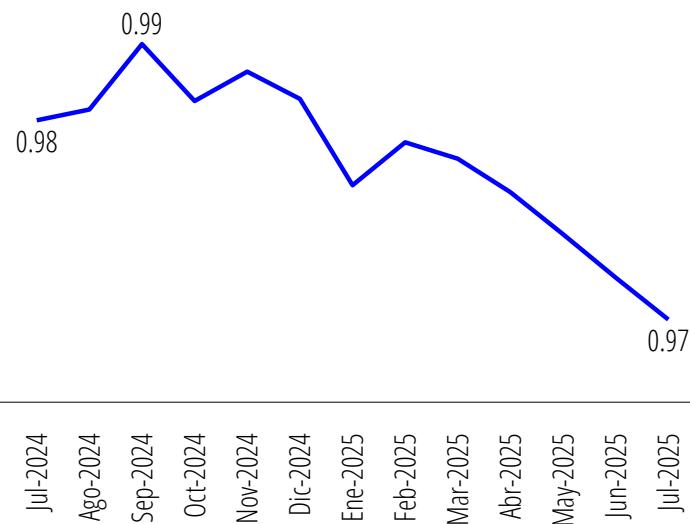
Poder aquisitivo del Quetzal

El quetzal experimentó una pérdida de 0.03 centavos en su poder adquisitivo en comparación con diciembre de 2023^a, lo que significa que un quetzal en julio de 2025 equivale a 0.97 centavos en diciembre 2023.

^a En la base año 2024 se continua usando el mes de diciembre 2023 como referencia para el poder adquisitivo.

Poder adquisitivo del quetzal

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



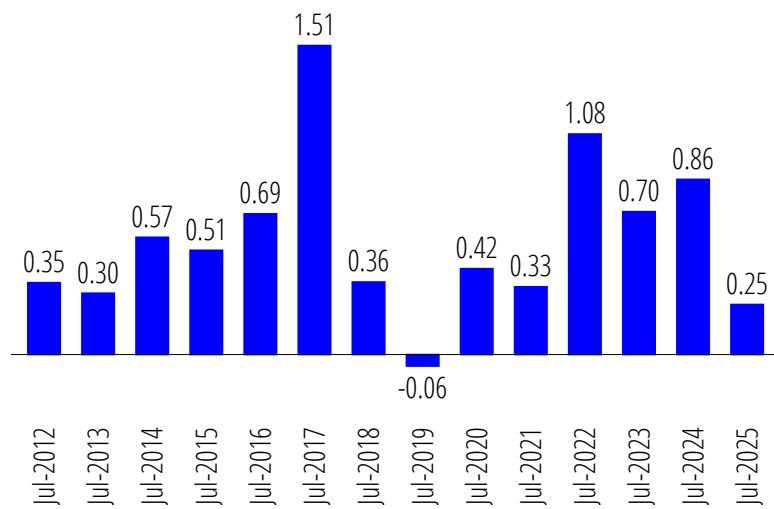
Fuente: INE

3.9

Evolución de la variación mensual del IPC

Variación mensual del IPC

— República de Guatemala, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

En el periodo de 2012 a 2025, la variación intermensual del índice a nivel nacional muestra que el punto máximo se alcanzó en julio 2017, con un 1.51%, mientras que el mínimo se registró en julio 2019, con -0.06%. En julio 2025, la variación fue de 0.25%. Estos resultados resaltan la variabilidad en la dinámica mensual de los precios a lo largo de los años.

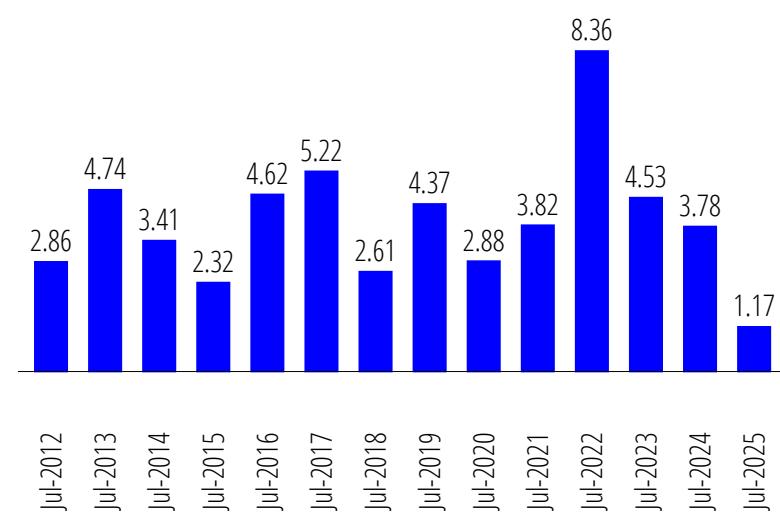
3.10

Evolución del ritmo inflacionario

En julio 2025, se observa un ritmo inflacionario del 1.17%. El punto más alto se registró en julio 2022, alcanzando un porcentaje de 8.36%. En contraste, el punto más bajo se evidenció en julio 2025, con 1.17%.

Ritmo inflacionario

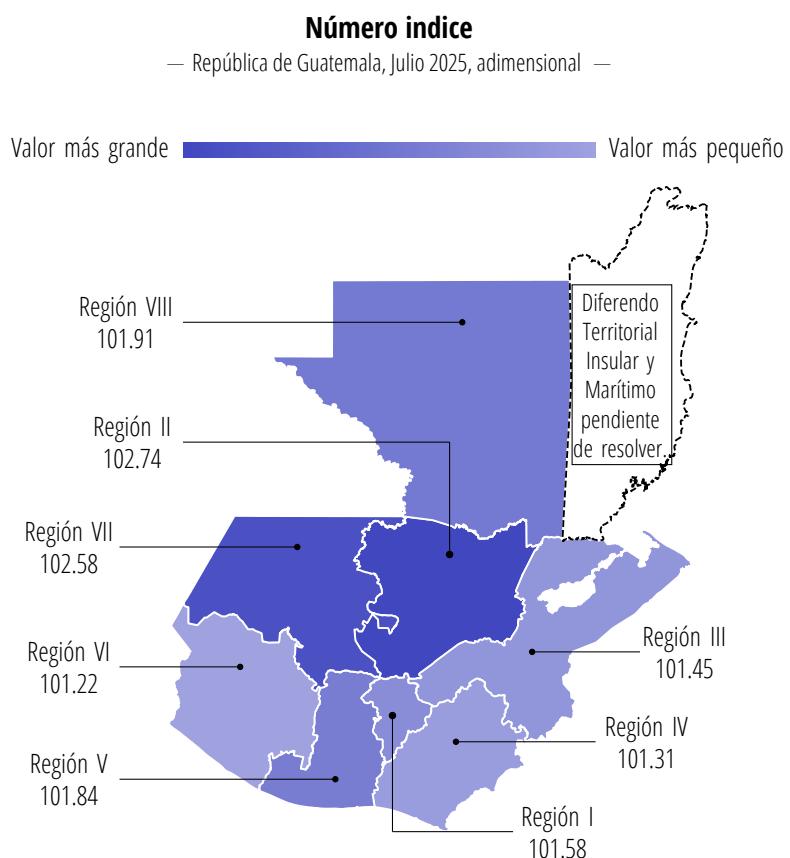
— República de Guatemala, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

3.11 Mapa de IPC

En julio de 2025, la Región^a II presenta el punto más alto con un valor de 102.74, indicando una mayor presión inflacionaria en comparación con otras regiones. En contraste, la Región VI registra el punto más bajo con un valor de 101.22, señalando una menor influencia de factores inflacionarios en esta área.

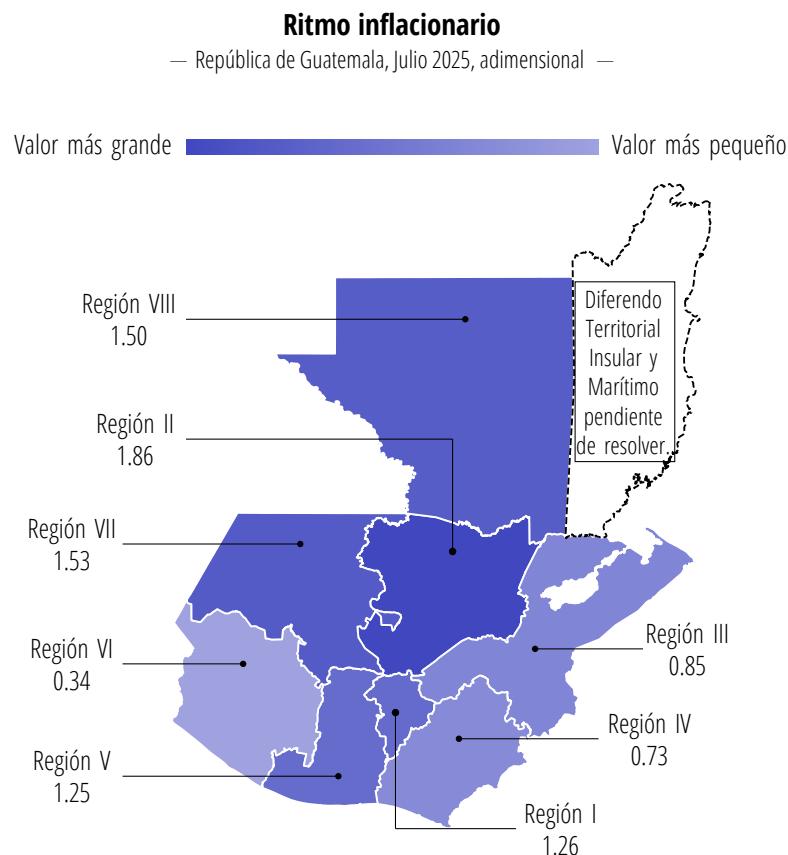


Fuente: INE

^a Guatemala se encuentra organizada en 8 regiones; La región I o Metropolitana está conformada por el departamento de Guatemala, la región II o Norte por Alta Verapaz, la región III o Nororiental por Chiquimula, e Izabal, la región IV o Suroriental por Jutiapa y Jalapa, la región V o Central por Chimaltenango, Sacatepéquez y Escuintla, la región VI o Suroccidental por Quetzaltenango, Retalhuleu, San Marcos, Suchitepéquez, Sololá y Totonicapán, la región VII o Noroccidental por Huehuetenango y Quiché y la región VIII por Petén.

3.12 Mapa del ritmo inflacionario

En julio de 2025, la Región ^a II destaca con el ritmo inflacionario más alto, alcanzando un valor de 1.86. Por otro lado, la Región VI presenta el ritmo inflacionario más bajo, de 0.34, señalando menor influencia de factores inflacionarios en comparación con otras regiones.



Fuente: INE

^a Guatemala se encuentra organizada en 8 regiones; La región I o Metropolitana está conformada por el departamento de Guatemala, la región II o Norte por Alta Verapaz, la región III o Nororiental por Chiquimula, e Izabal, la región IV o Suroriental por Jutiapa y Jalapa, la región V o Central por Chimaltenango, Sacatepéquez y Escuintla, la región VI o Suroccidental por Quetzaltenango, Retalhuleu, San Marcos, Suchitepéquez, Sololá y Totonicapán, la región VII o Noroccidental por Huehuetenango y Quiché y la región VIII por Petén.

4

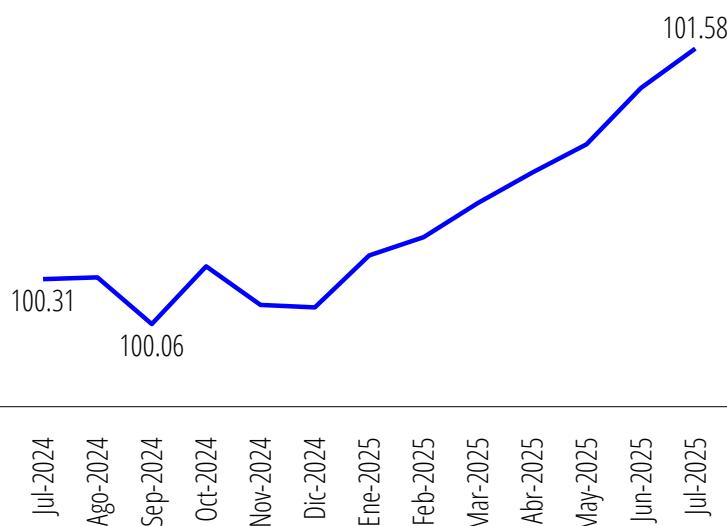
Resultados para la región I

4.1

Evolución del índice en la región I

Índice de la región, base año 2024

— Región I, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 100.31 a 101.58, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.58 y el más bajo en septiembre 2024 con 100.06, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

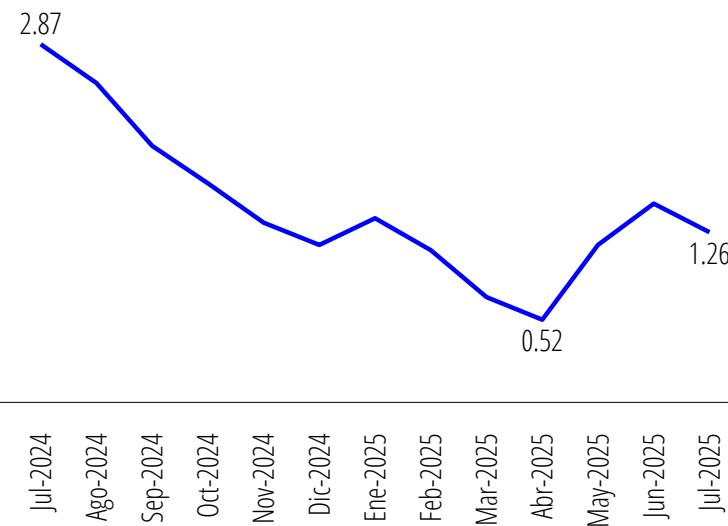
4.2

Evolución del ritmo inflacionario en la región I

En julio 2025, el ritmo inflacionario del índice en la región I se situó en 1.26%. Esta cifra indica una desaceleración en el aumento general de precios, en 0.24 puntos en comparación con el mes anterior (1.51%). Además, respecto a la variación observada en julio 2024 (2.87%), se registró una desaceleración de 1.60 puntos.

Ritmo inflacionario

— Región I, serie histórica, en porcentaje —

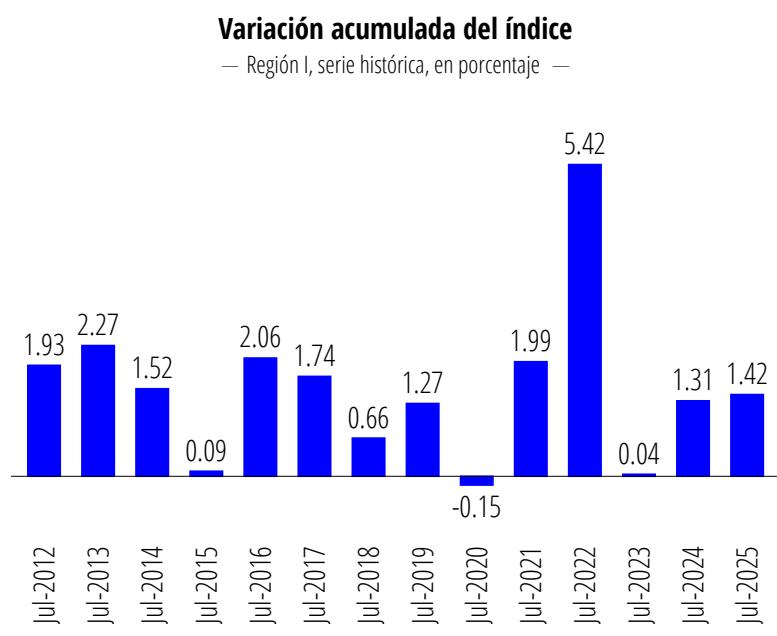


Fuente: INE



4.3

Evolución de la variación acumulada del índice en la región I



Fuente: INE

La variación acumulada en julio 2025 fue de 1.42%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en julio 2024, que fue del 1.31%. Dentro del período de julio 2012 a julio 2025 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en julio 2020 (-0.15%) y el más alto en julio 2022 (5.42%).

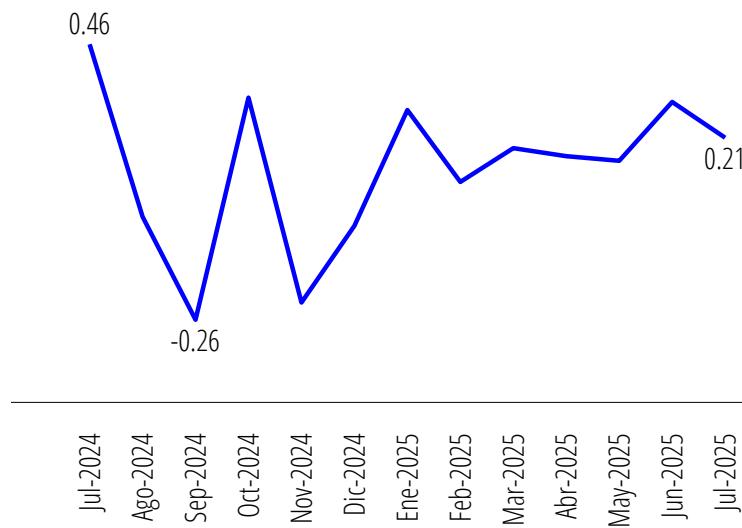
4.4

Evolución de la variación mensual del índice en la región I

La variación intermensual del índice en la región I en julio 2025, se ubicó en 0.21%. Esta variación representa una desaceleración en el incremento general de precios de 0.09 puntos porcentuales respecto al mes anterior (0.31%), y la de julio 2024 se presentó en 0.46%.

Variación intermensual del índice

— Región I, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

4.5

Incidencias mensuales por división de gastos

Incidencias mensuales

— Región I, Julio 2025, en porcentaje —



De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de alimentos (0.0760%) y transporte (0.0517%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, bebidas alcohólicas es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0100%).

Fuente: INE

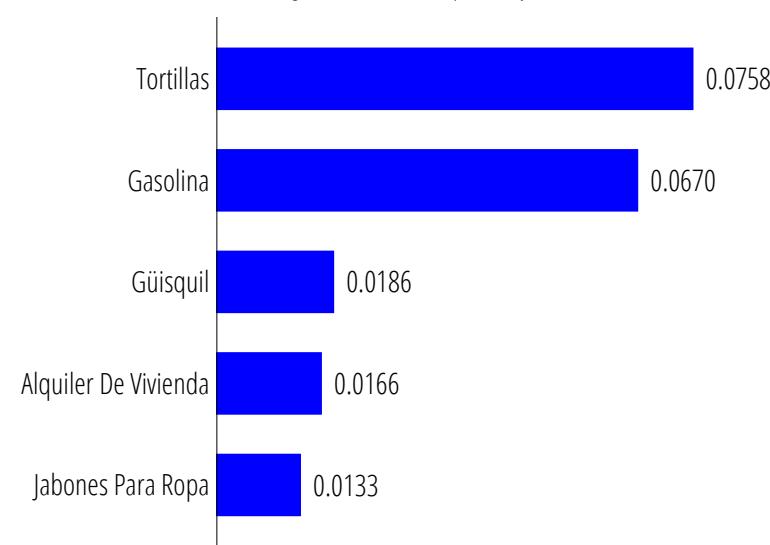
4.6

Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Tortillas (0.0758%), Gasolina (0.0670%), Güisquil (0.0186%), Alquiler de vivienda (0.0166%) y Jabones para ropa (0.0133%).

Productos con mayor incidencia positiva

— Región I, Julio 2025, en porcentaje —



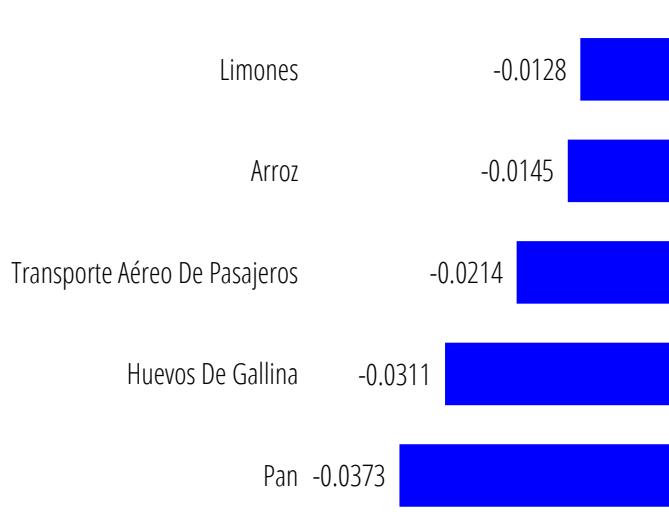
Fuente: INE

4.7

Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

Productos con mayor incidencia negativa

— Región I, Julio 2025, en porcentaje —



Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Pan (-0.0373%), Huevos de gallina (-0.0311%), Transporte aéreo de pasajeros (-0.0214%), Arroz (-0.0145%) y Limones (-0.0128%).

Fuente: INE

5

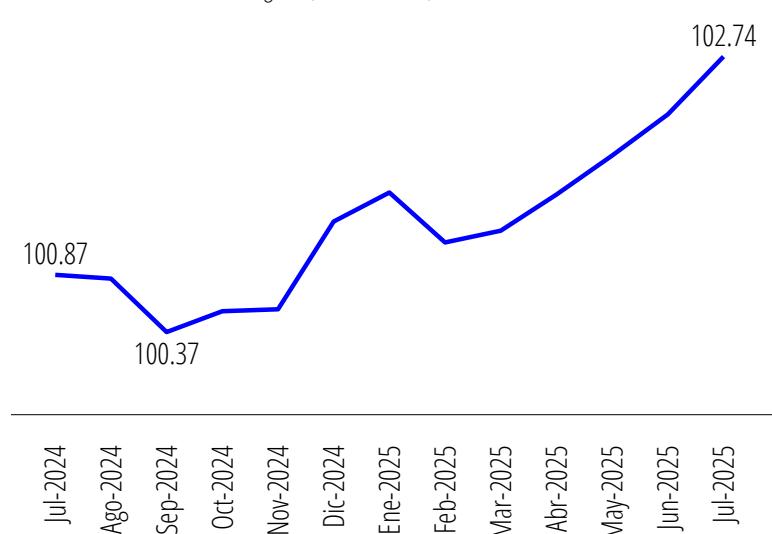
Resultados para la región II

5.1

Evolución del índice en la región II

Índice de la región, base año 2024

— Región II, serie histórica, adimensional —



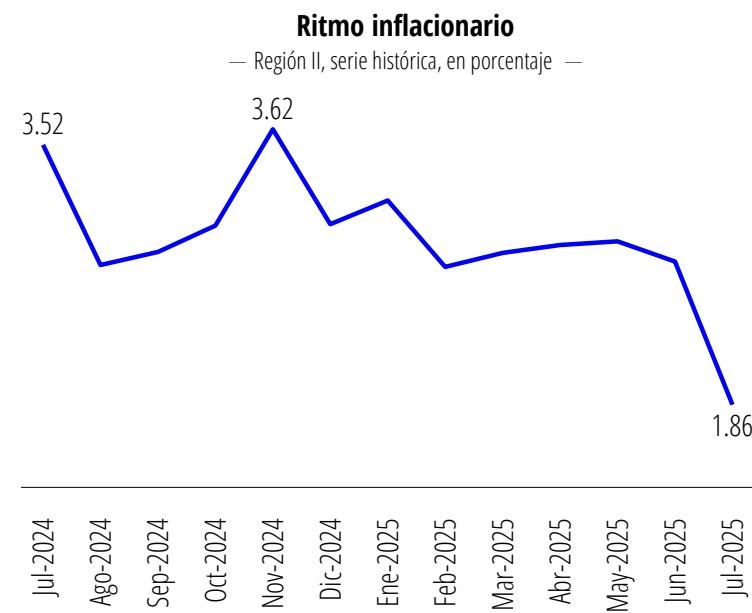
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 100.87 a 102.74, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.74 y el más bajo en septiembre 2024 con 100.37, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

5.2

Evolución del ritmo inflacionario en la región II

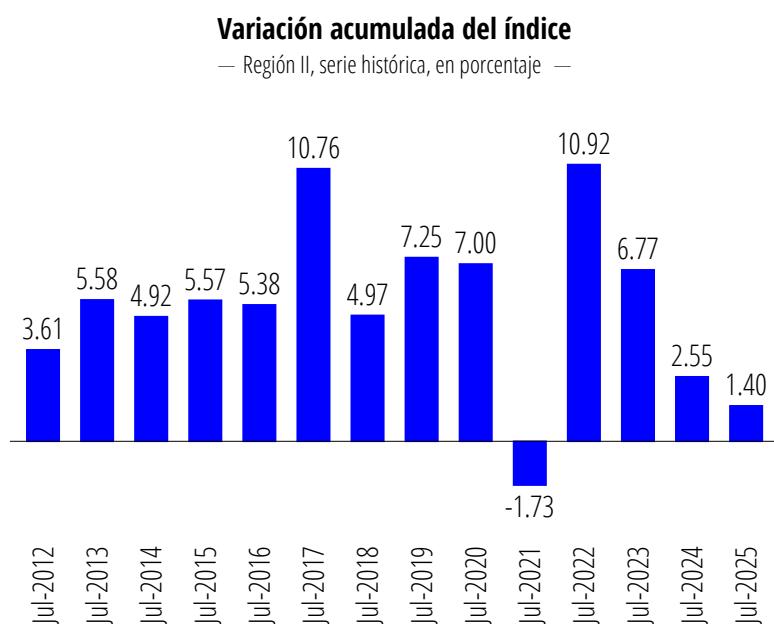
En julio 2025, el ritmo inflacionario del índice en la región II se situó en 1.86%. Esta cifra indica una desaceleración en el aumento general de precios, en 0.91 puntos en comparación con el mes anterior (2.77%). Además, respecto a la variación observada en julio 2024 (3.52%), se registró una desaceleración de 1.66 puntos.



Fuente: INE

5.3

Evolución de la variación acumulada del índice en la región II



La variación acumulada en julio 2025 fue de 1.40%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en julio 2024, que fue del 2.55%. Dentro del período de julio 2012 a julio 2025 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en julio 2021 (-1.73%) y el más alto en julio 2022 (10.92%).

Fuente: INE

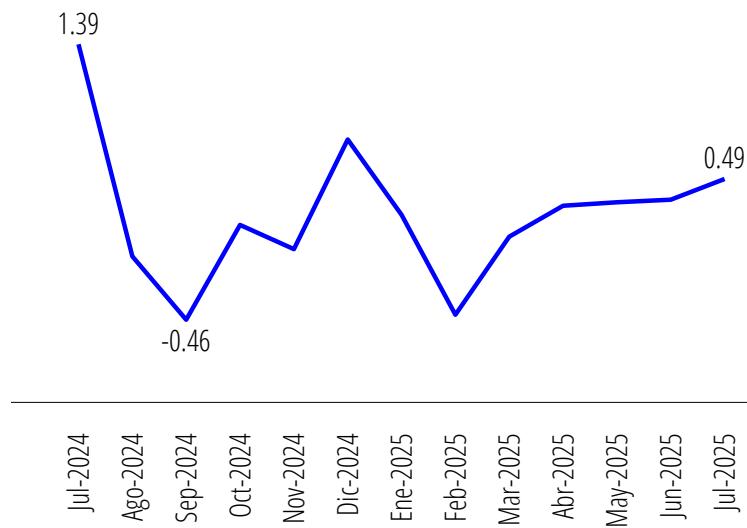
5.4

Evolución de la variación mensual del índice en la región II

La variación intermensual del índice en la región II en julio 2025, se ubicó en 0.49%. Esta variación representa una aceleración en el incremento general de precios de 0.14 puntos porcentuales respecto al mes anterior (0.35%), y la de julio 2024 se presentó en 1.39%.

Variación intermensual del índice

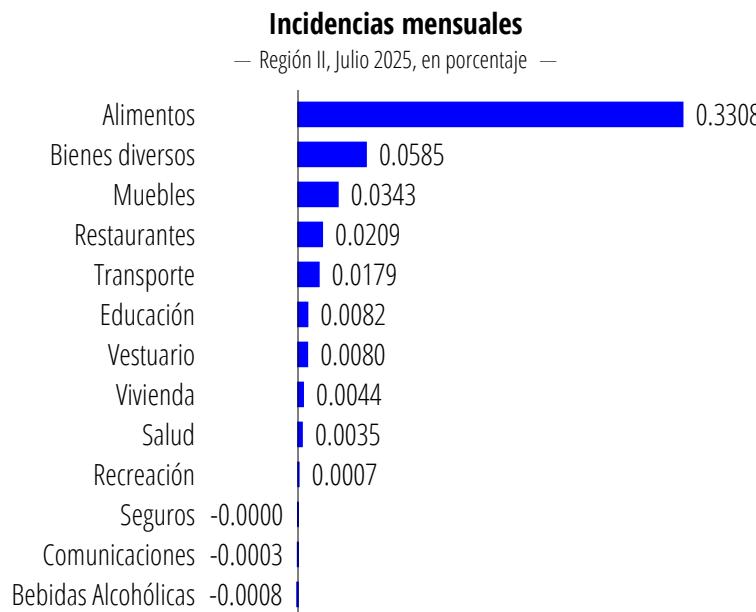
— Región II, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

5.5

Incidencias mensuales por división de gastos



Fuente: INE

De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de alimentos (0.3308%) y bienes diversos (0.0585%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, bebidas alcohólicas es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0008%).

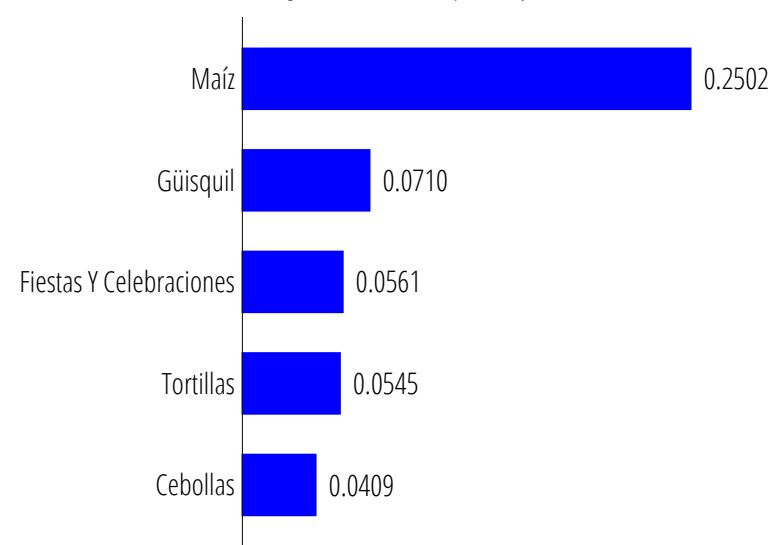
5.6

Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Maíz (0.2502%), Güisquil (0.0710%), Fiestas y celebraciones (0.0561%), Tortillas (0.0545%) y Cebollas (0.0409%).

Productos con mayor incidencia positiva

— Región II, Julio 2025, en porcentaje —



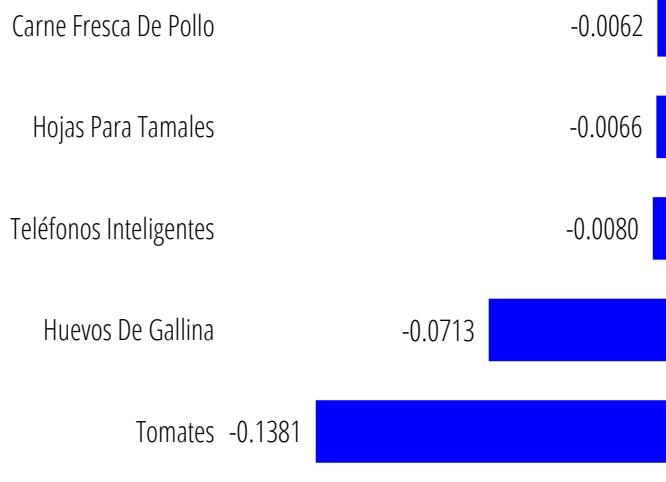
Fuente: INE

5.7

Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

Productos con mayor incidencia negativa

— Región II, Julio 2025, en porcentaje —



Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Tomates (-0.1381%), Huevos de gallina (-0.0713%), Teléfonos inteligentes (-0.0080%), Hojas para tamales (-0.0066%) y Carne fresca de pollo (-0.0062%).

Fuente: INE

6

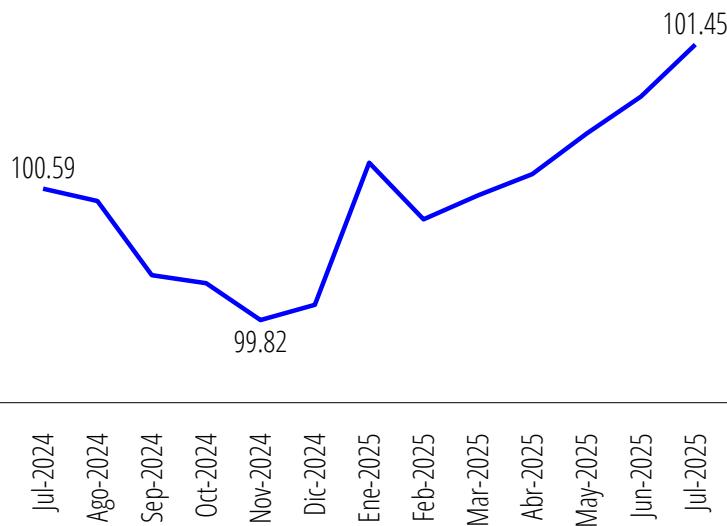
Resultados para la región III

6.1

Evolución del índice en la región III

Índice de la región, base año 2024

— Región III, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 100.59 a 101.45, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.45 y el más bajo en noviembre 2024 con 99.82, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

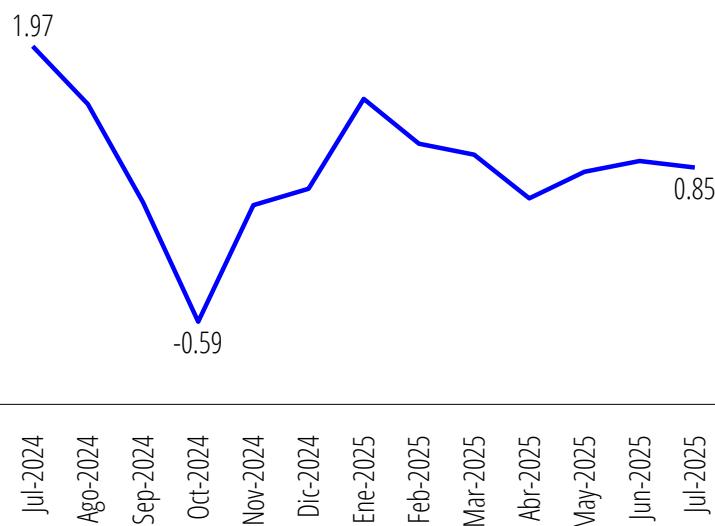
6.2

Evolución del ritmo inflacionario en la región III

En julio 2025, el ritmo inflacionario del índice en la región III se situó en 0.85%. Esta cifra indica una desaceleración en el aumento general de precios, en 0.06 puntos en comparación con el mes anterior (0.91%). Además, respecto a la variación observada en julio 2024 (1.97%), se registró una desaceleración de 1.13 puntos.

Ritmo inflacionario

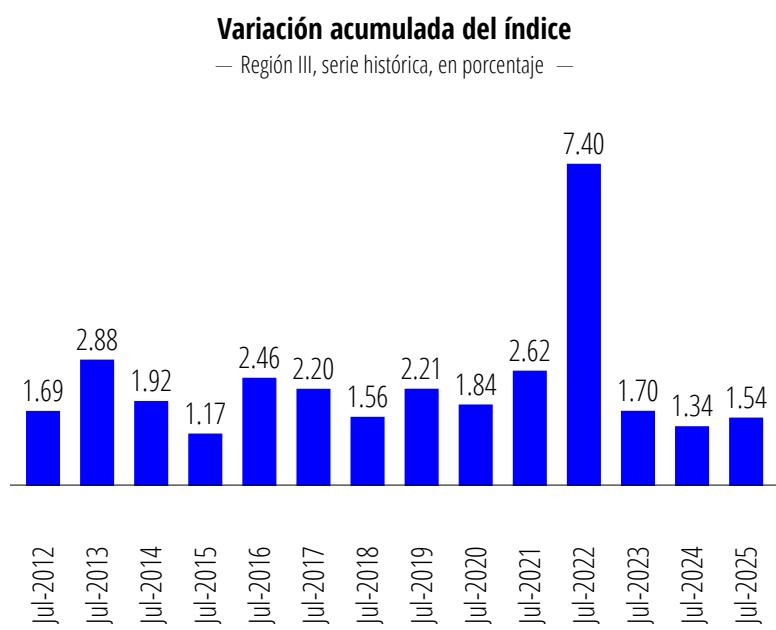
— Región III, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

6.3

Evolución de la variación acumulada del índice en la región III



La variación acumulada en julio 2025 fue de 1.54%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en julio 2024, que fue del 1.34%. Dentro del período de julio 2012 a julio 2025 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en julio 2015 (1.17%) y el más alto en julio 2022 (7.40%).

Fuente: INE

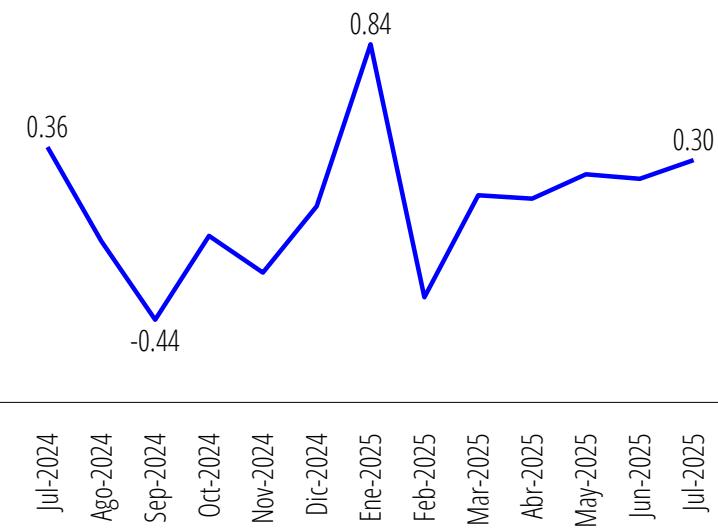
6.4

Evolución de la variación mensual del índice en la región III

La variación intermensual del índice en la región III en julio 2025, se ubicó en 0.30%. Esta variación representa una aceleración en el incremento general de precios de 0.09 puntos porcentuales respecto al mes anterior (0.22%), y la de julio 2024 se presentó en 0.36%.

Variación intermensual del índice

— Región III, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

6.5

Incidencias mensuales por división de gastos



Fuente: INE

De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de alimentos (0.2019%) y transporte (0.0416%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, comunicaciones es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0052%).

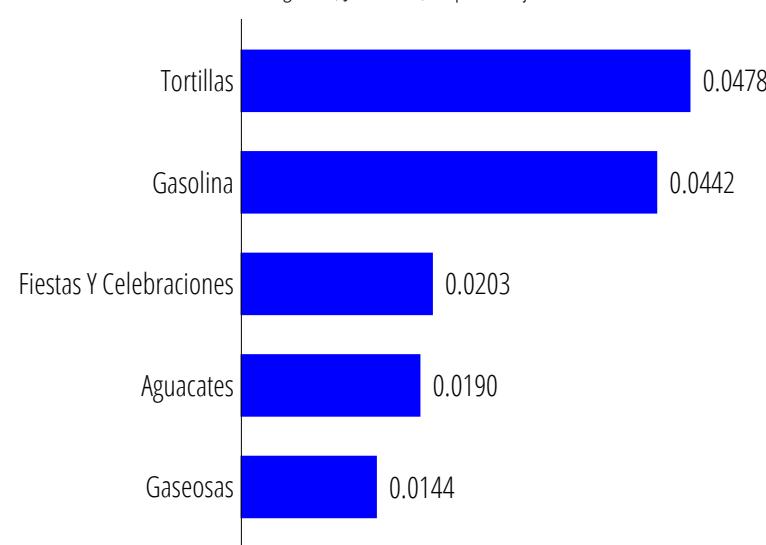
6.6

Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Tortillas (0.0478%), Gasolina (0.0442%), Fiestas y celebraciones (0.0203%), Aguacates (0.0190%) y Gaseosas (0.0144%).

Productos con mayor incidencia positiva

— Región III, Julio 2025, en porcentaje —



Fuente: INE

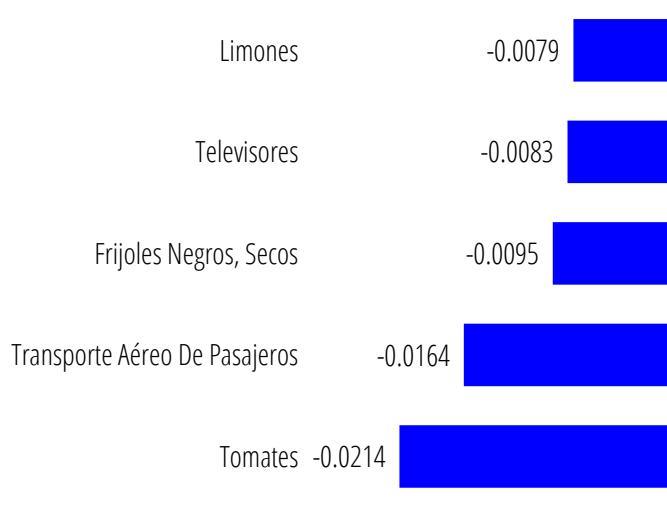


6.7

Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

Productos con mayor incidencia negativa

— Región III, Julio 2025, en porcentaje —



Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Tomates (-0.0214%), Transporte aéreo de pasajeros (-0.0164%), Frijoles negros, secos (-0.0095%), Televisores (-0.0083%) y Limones (-0.0079%).

Fuente: INE

7

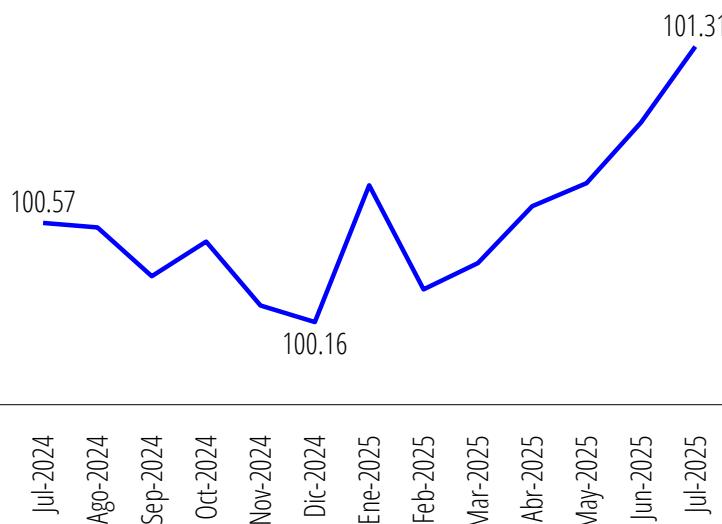
Resultados para la región IV

7.1

Evolución del índice en la región IV

Índice de la región, base año 2024

— Región IV, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 100.57 a 101.31, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.31 y el más bajo en diciembre 2024 con 100.16, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

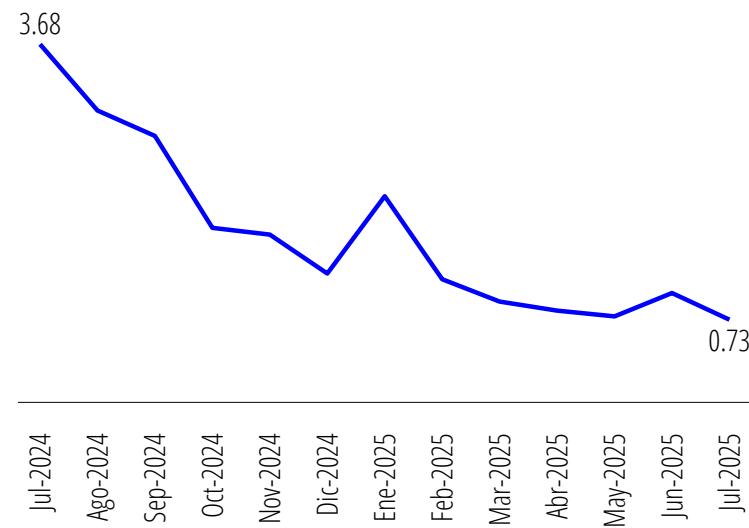
7.2

Evolución del ritmo inflacionario en la región IV

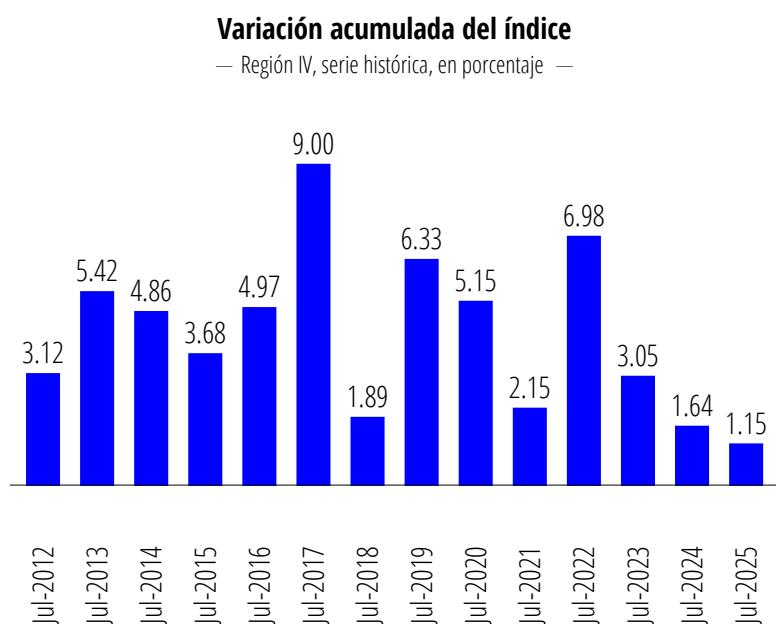
En julio 2025, el ritmo inflacionario del índice en la región IV se situó en 0.73%. Esta cifra indica una desaceleración en el aumento general de precios, en 0.29 puntos en comparación con el mes anterior (1.02%). Además, respecto a la variación observada en julio 2024 (3.68%), se registró una desaceleración de 2.94 puntos.

Ritmo inflacionario

— Región IV, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

7.3
Evolución de la variación acumulada del índice en la región IV


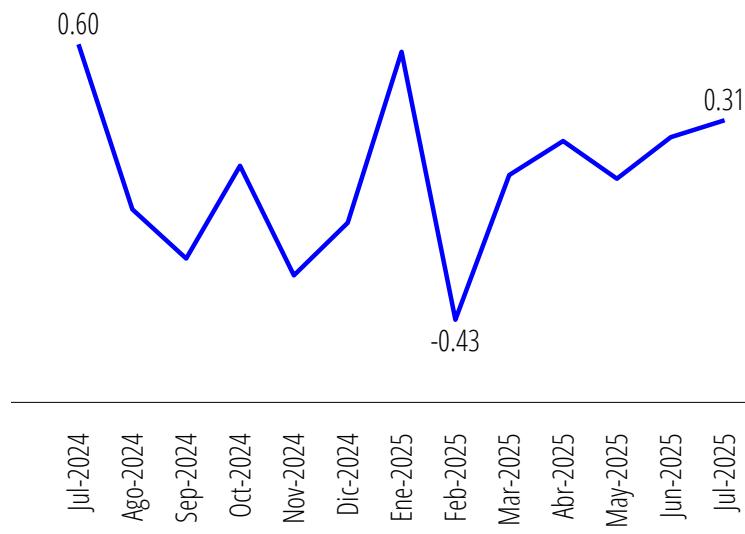
La variación acumulada en julio 2025 fue de 1.15%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en julio 2024, que fue del 1.64%. Dentro del período de julio 2012 a julio 2025 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en julio 2025 (1.15%) y el más alto en julio 2017 (9.00%).

Fuente: INE

7.4
Evolución de la variación mensual del índice en la región IV

La variación intermensual del índice en la región IV en julio 2025, se ubicó en 0.31%. Esta variación representa una aceleración en el incremento general de precios de 0.06 puntos porcentuales respecto al mes anterior (0.25%), y la de julio 2024 se presentó en 0.60%.

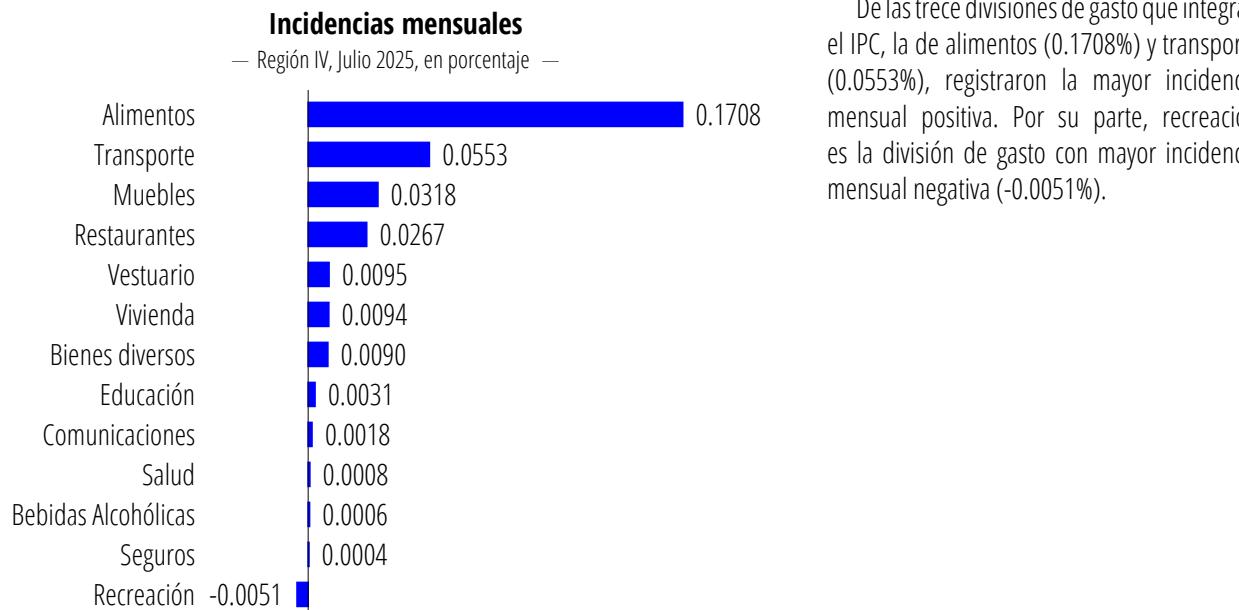
Variación intermensual del índice
 — Región IV, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

7.5

Incidencias mensuales por división de gastos



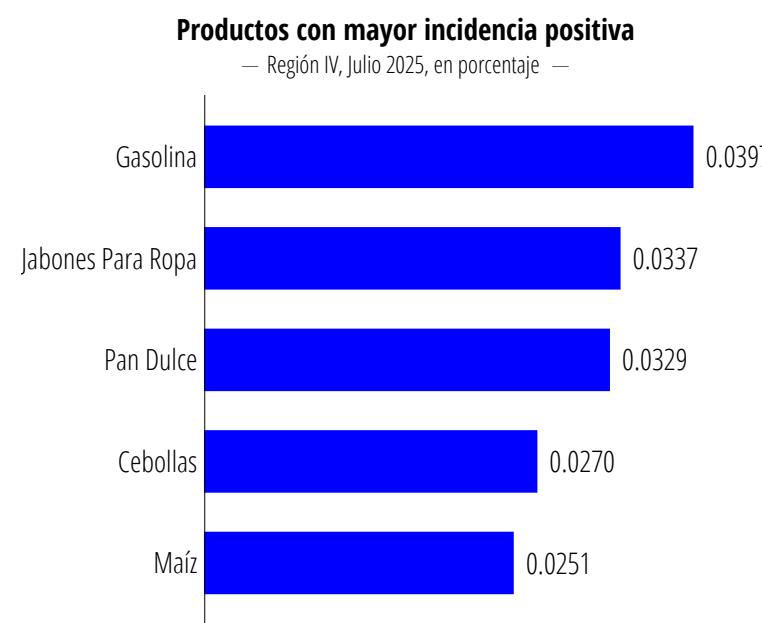
Fuente: INE

De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de alimentos (0.1708%) y transporte (0.0553%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, recreación es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0051%).

7.6

Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Gasolina (0.0397%), Jabones para ropa (0.0337%), Pan dulce (0.0329%), Cebollas (0.0270%) y Maíz (0.0251%).



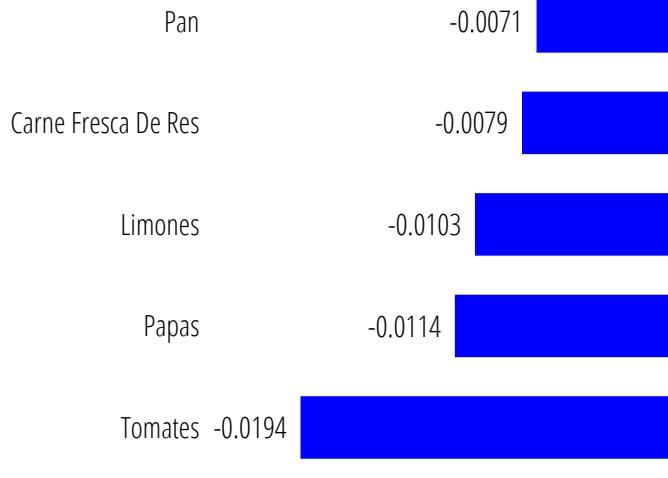
Fuente: INE

7.7

Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

Productos con mayor incidencia negativa

— Región IV, Julio 2025, en porcentaje —



Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Tomates (-0.0194%), Papas (-0.0114%), Limones (-0.0103%), Carne fresca de res (-0.0079%) y Pan (-0.0071%).

Fuente: INE

8

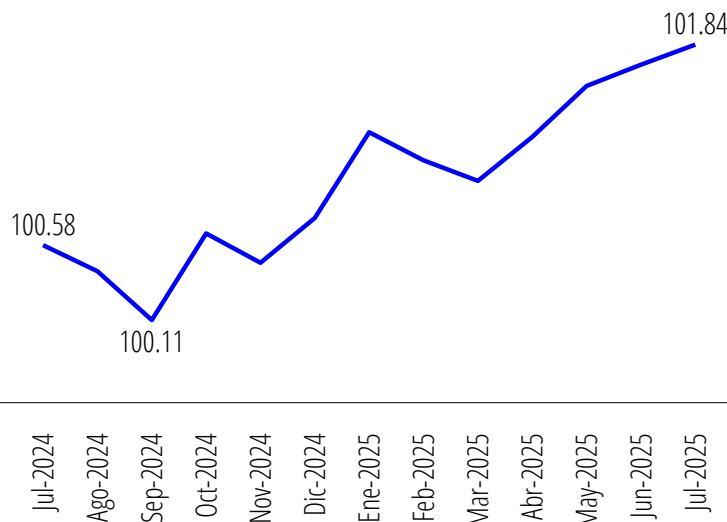
Resultados para la región V

8.1

Evolución del índice en la región V

Índice de la región, base año 2024

— Región V, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 100.58 a 101.84, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.84 y el más bajo en septiembre 2024 con 100.11, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

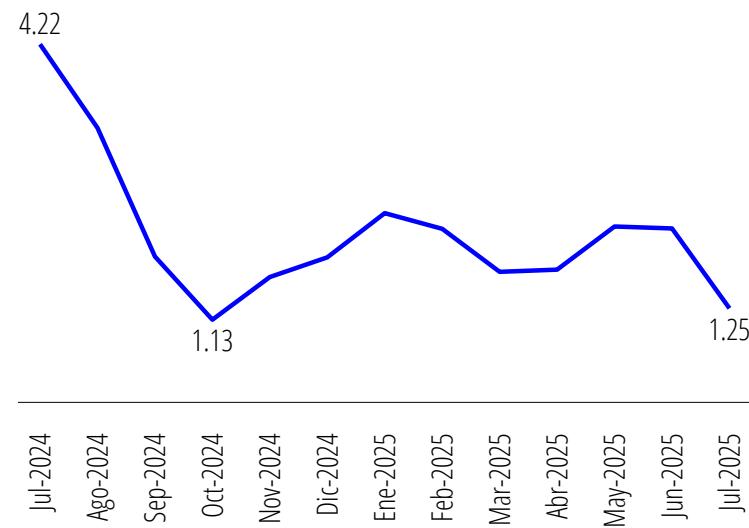
8.2

Evolución del ritmo inflacionario en la región V

En julio 2025, el ritmo inflacionario del índice en la región V se situó en 1.25%. Esta cifra indica una desaceleración en el aumento general de precios, en 0.90 puntos en comparación con el mes anterior (2.15%). Además, respecto a la variación observada en julio 2024 (4.22%), se registró una desaceleración de 2.97 puntos.

Ritmo inflacionario

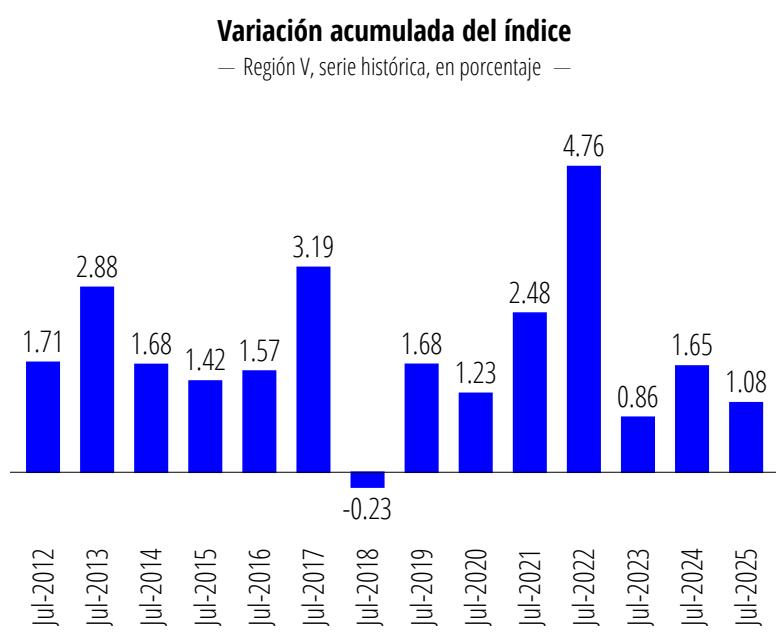
— Región V, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

8.3

Evolución de la variación acumulada del índice en la región V



La variación acumulada en julio 2025 fue de 1.08%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en julio 2024, que fue del 1.65%. Dentro del período de julio 2012 a julio 2025 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en julio 2018 (-0.23%) y el más alto en julio 2022 (4.76%).

Fuente: INE

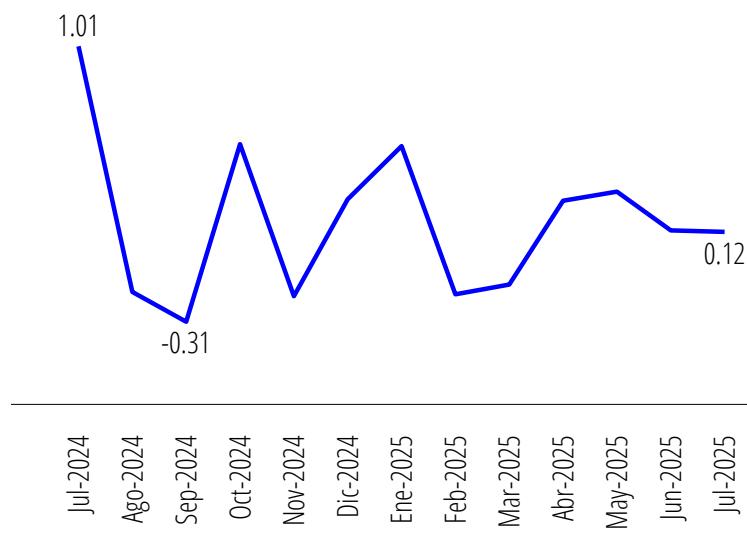
8.4

Evolución de la variación mensual del índice en la región V

La variación intermensual del índice en la región V en julio 2025, se ubicó en 0.12%. Esta variación representa una desaceleración en el incremento general de precios de 0.01 puntos porcentuales respecto al mes anterior (0.13%), y la de julio 2024 se presentó en 1.01%.

Variación intermensual del índice

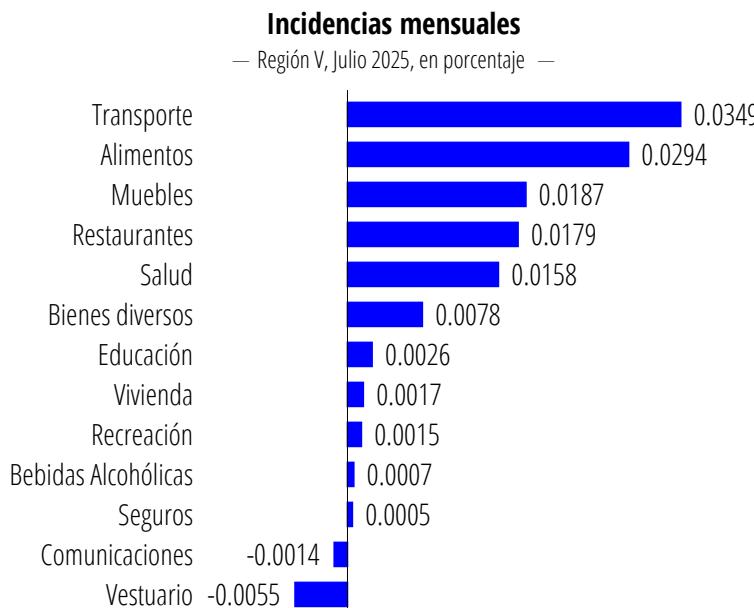
— Región V, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

8.5

Incidencias mensuales por división de gastos



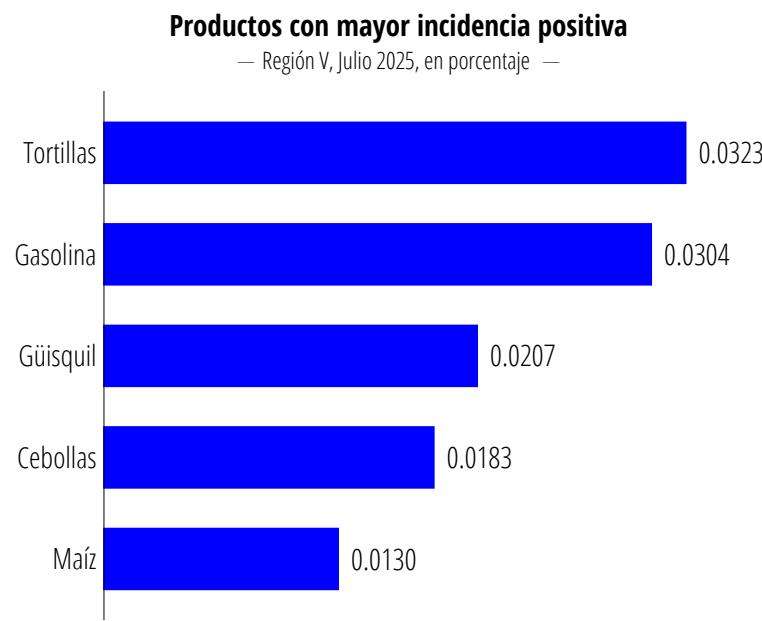
De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de transporte (0.0349%) y alimentos (0.0294%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, vestuario es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0055%).

Fuente: INE

8.6

Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Tortillas (0.0323%), Gasolina (0.0304%), Güisquil (0.0207%), Cebollas (0.0183%) y Maíz (0.0130%).



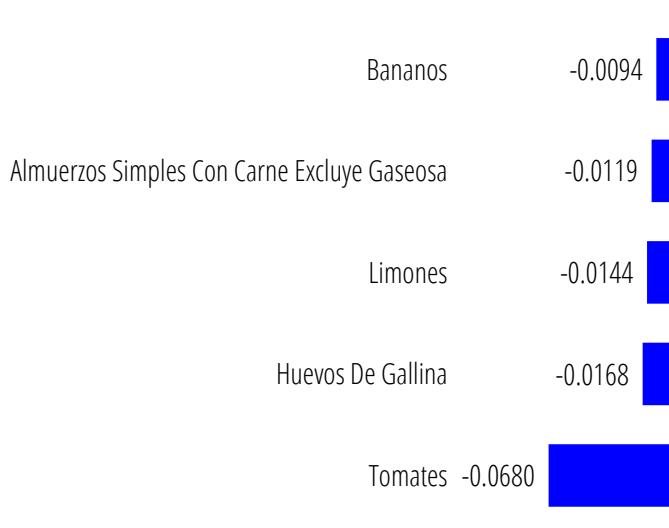
Fuente: INE

8.7

Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

Productos con mayor incidencia negativa

— Región V, Julio 2025, en porcentaje —



Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Tomates (-0.0680%), Huevos de gallina (-0.0168%), Limones (-0.0144%), Almuerzos simples con carne excluye gaseosa (-0.0119%) y Bananos (-0.0094%).

Fuente: INE

9

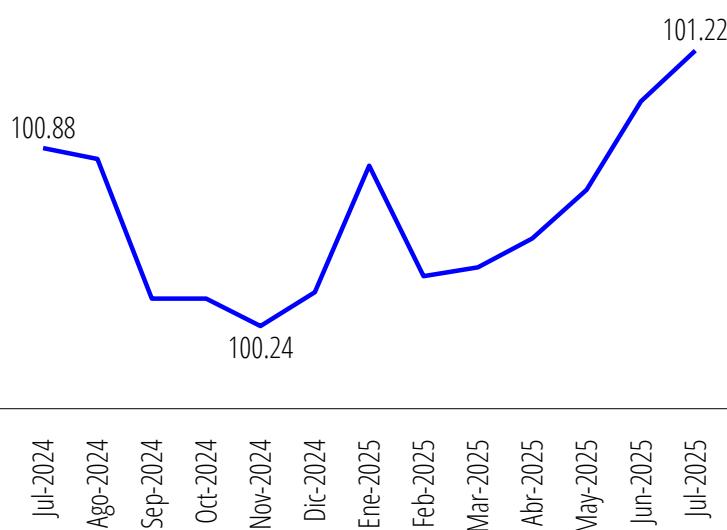
Resultados para la región VI

9.1

Evolución del índice en la región VI

Índice de la región, base año 2024

— Región VI, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 100.88 a 101.22, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.22 y el más bajo en noviembre 2024 con 100.24, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

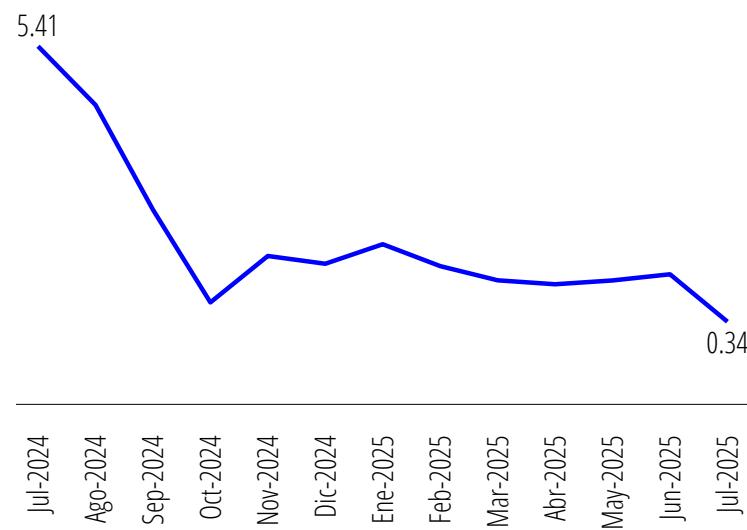
9.2

Evolución del ritmo inflacionario en la región VI

En julio 2025, el ritmo inflacionario del índice en la región VI se situó en 0.34%. Esta cifra indica una desaceleración en el aumento general de precios, en 0.87 puntos en comparación con el mes anterior (1.22%). Además, respecto a la variación observada en julio 2024 (5.41%), se registró una desaceleración de 5.06 puntos.

Ritmo inflacionario

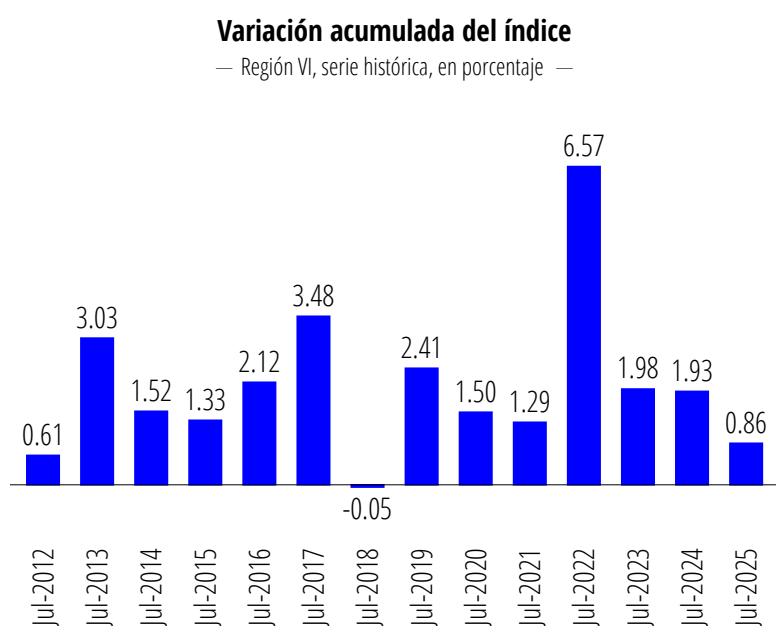
— Región VI, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

9.3

Evolución de la variación acumulada del índice en la región VI



La variación acumulada en julio 2025 fue de 0.86%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en julio 2024, que fue del 1.93%. Dentro del período de julio 2012 a julio 2025 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en julio 2018 (-0.05%) y el más alto en julio 2022 (6.57%).

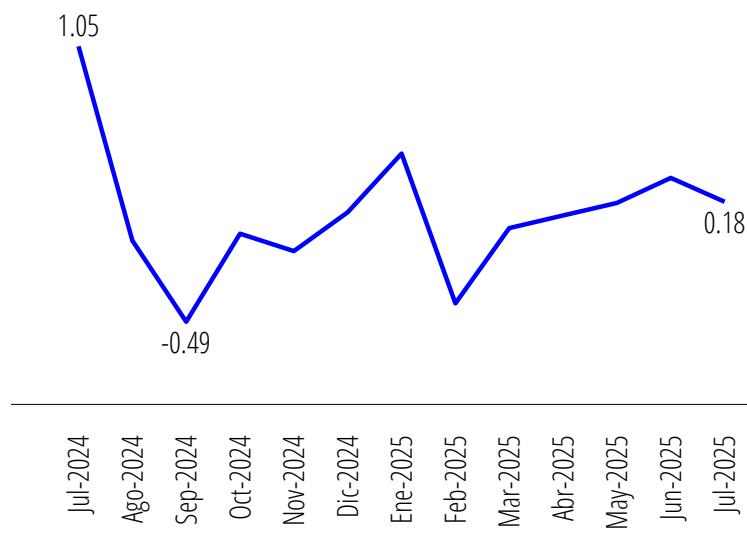
Fuente: INE

9.4

Evolución de la variación mensual del índice en la región VI

La variación intermensual del índice en la región VI en julio 2025, se ubicó en 0.18%. Esta variación representa una desaceleración en el incremento general de precios de 0.13 puntos porcentuales respecto al mes anterior (0.31%), y la de julio 2024 se presentó en 1.05%.

Variación intermensual del índice
 — Región VI, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

9.5

Incidencias mensuales por división de gastos



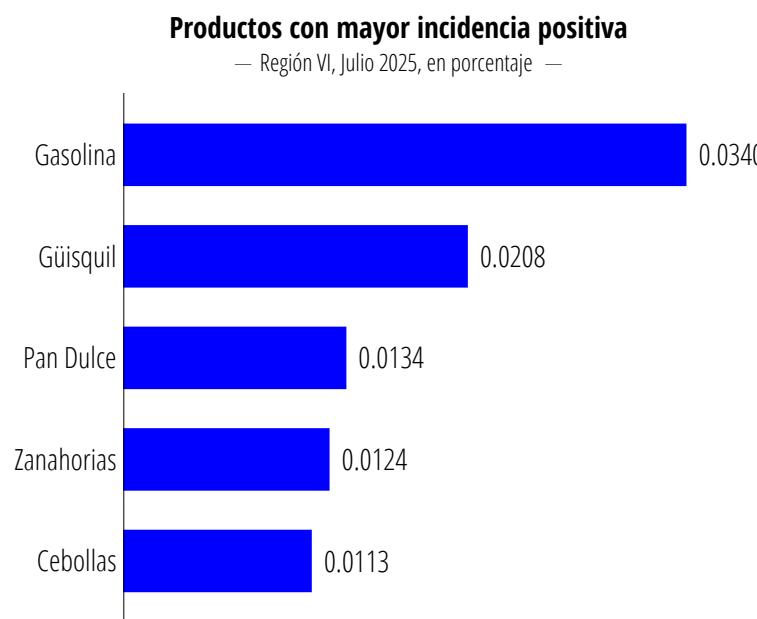
De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de alimentos (0.0571%) y transporte (0.0324%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, bebidas alcohólicas es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0024%).

Fuente: INE

9.6

Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Gasolina (0.0340%), Güisquil (0.0208%), Pan dulce (0.0134%), Zanahorias (0.0124%) y Cebollas (0.0113%).



Fuente: INE

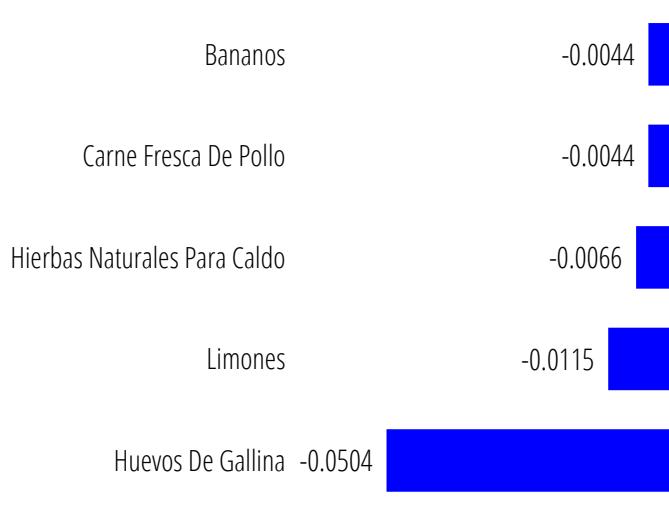


9.7

Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

Productos con mayor incidencia negativa

— Región VI, Julio 2025, en porcentaje —



Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Huevos de gallina (-0.0504%), Limones (-0.0115%), Hierbas naturales para caldo (-0.0066%), Carne fresca de pollo (-0.0044%) y Bananos (-0.0044%).

Fuente: INE

10

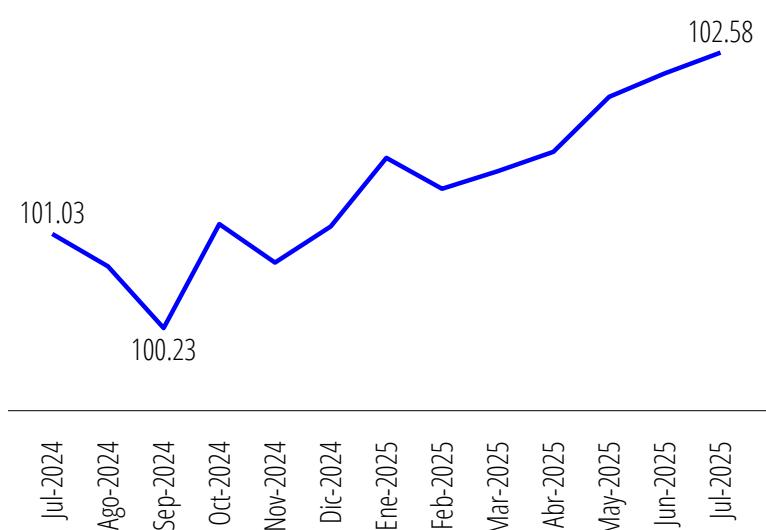
Resultados para la región VII

10.1

Evolución del índice en la región VII

Índice de la región, base año 2024

— Región VII, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 101.03 a 102.58, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.58 y el más bajo en septiembre 2024 con 100.23, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

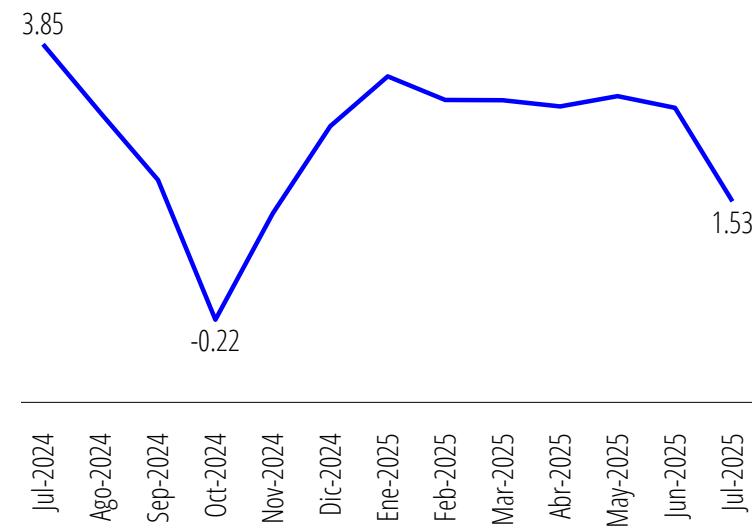
10.2

Evolución del ritmo inflacionario en la región VII

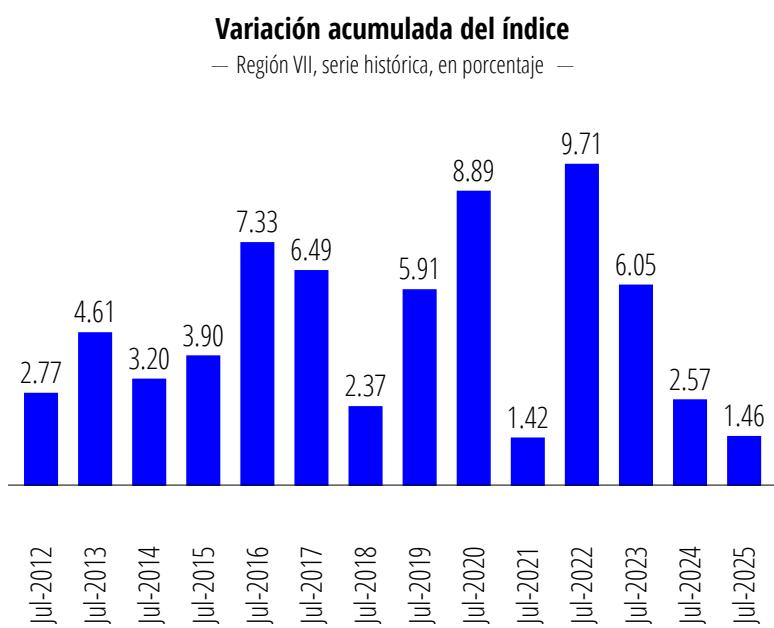
En julio 2025, el ritmo inflacionario del índice en la región VII se situó en 1.53%. Esta cifra indica una desaceleración en el aumento general de precios, en 1.38 puntos en comparación con el mes anterior (2.91%). Además, respecto a la variación observada en julio 2024 (3.85%), se registró una desaceleración de 2.32 puntos.

Ritmo inflacionario

— Región VII, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

10.3
Evolución de la variación acumulada del índice en la región VII


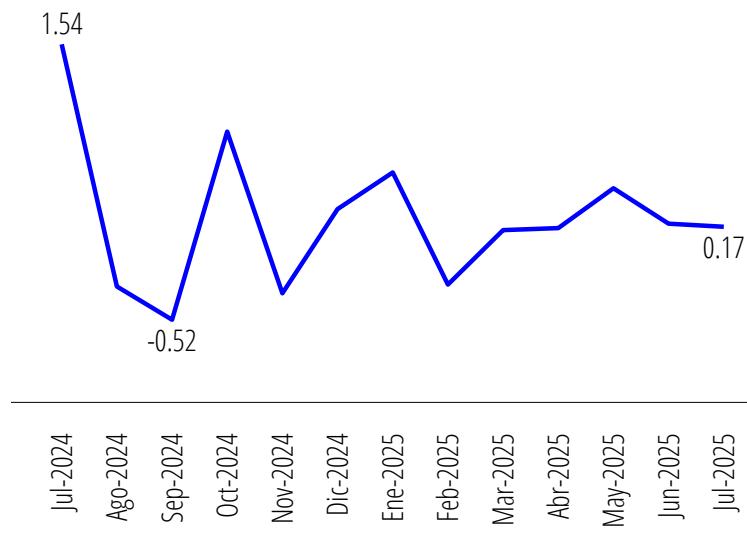
La variación acumulada en julio 2025 fue de 1.46%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en julio 2024, que fue del 2.57%. Dentro del período de julio 2012 a julio 2025 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en julio 2021 (1.42%) y el más alto en julio 2022 (9.71%).

Fuente: INE

10.4
Evolución de la variación mensual del índice en la región VII

La variación intermensual del índice en la región VII en julio 2025, se ubicó en 0.17%. Esta variación representa una desaceleración en el incremento general de precios de 0.02 puntos porcentuales respecto al mes anterior (0.20%), y la de julio 2024 se presentó en 1.54%.

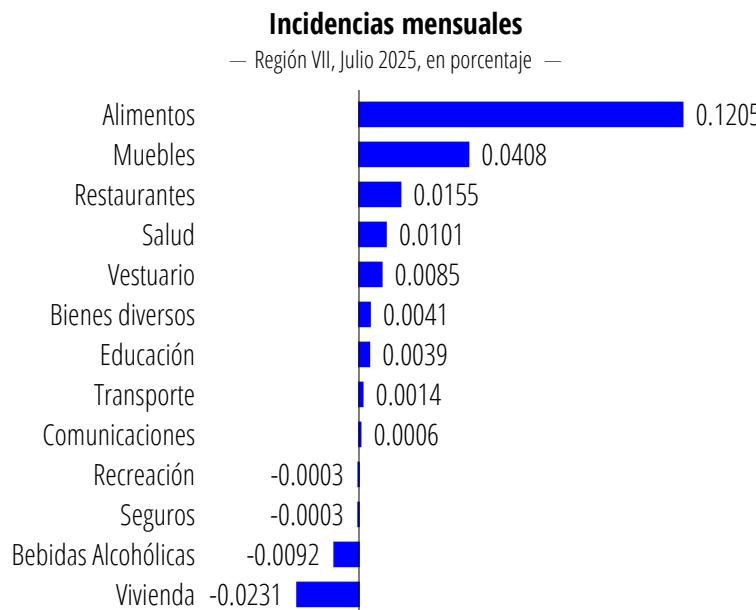
Variación intermensual del índice
 — Región VII, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

10.5

Incidencias mensuales por división de gastos



De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de alimentos (0.1205%) y muebles (0.0408%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, vivienda es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0231%).

Fuente: INE

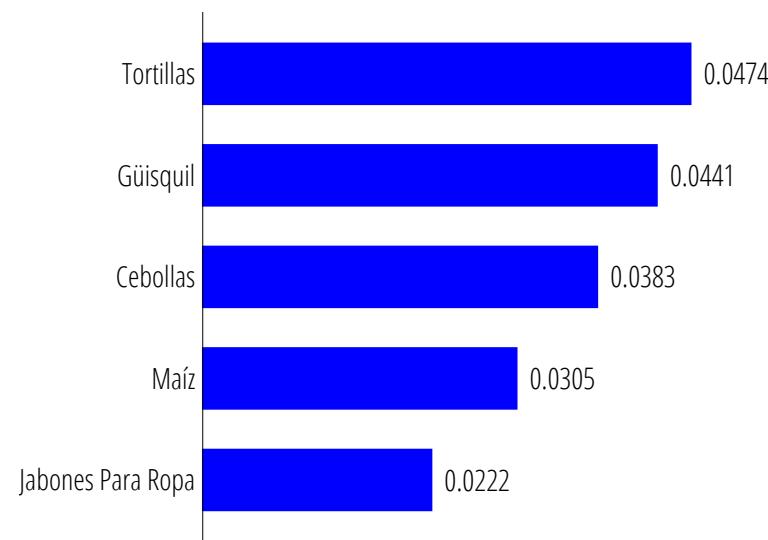
10.6

Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Tortillas (0.0474%), Güisquil (0.0441%), Cebollas (0.0383%), Maíz (0.0305%) y Jabones para ropa (0.0222%).

Productos con mayor incidencia positiva

— Región VII, Julio 2025, en porcentaje —



Fuente: INE

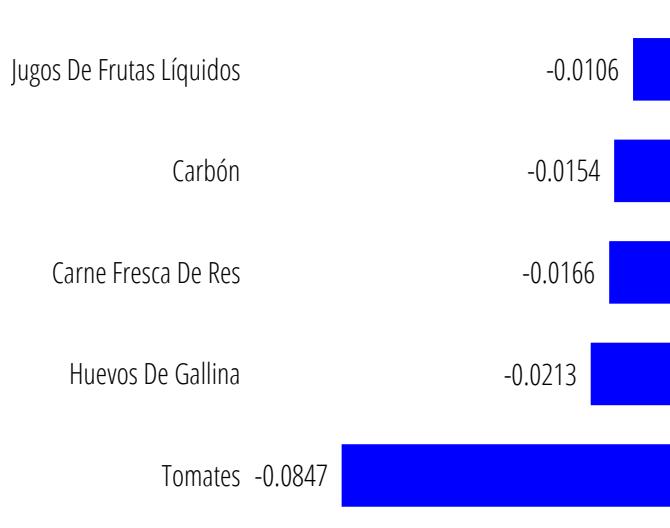


10.7

Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

Productos con mayor incidencia negativa

— Región VII, Julio 2025, en porcentaje —



Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Tomates (-0.0847%), Huevos de gallina (-0.0213%), Carne fresca de res (-0.0166%), Carbón (-0.0154%) y Jugos de frutas líquidos (-0.0106%).

Fuente: INE

11

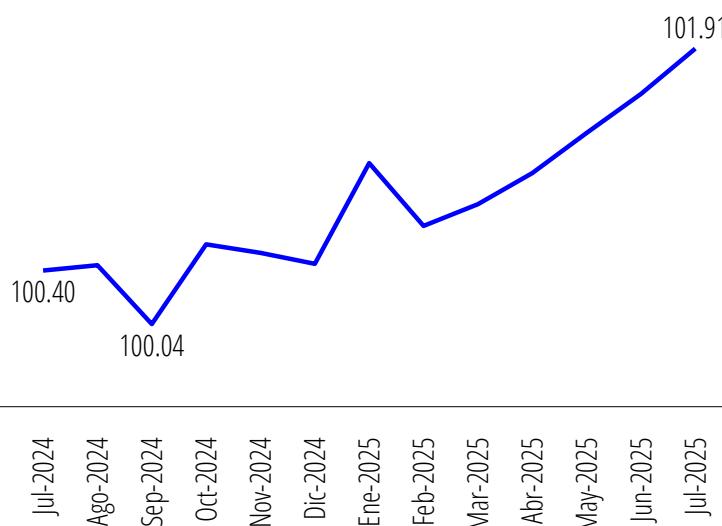
Resultados para la región VIII

11.1

Evolución del índice en la región VIII

Índice de la región, base año 2024

— Región VIII, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de 100.40 a 101.91, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.91 y el más bajo en septiembre 2024 con 100.04, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

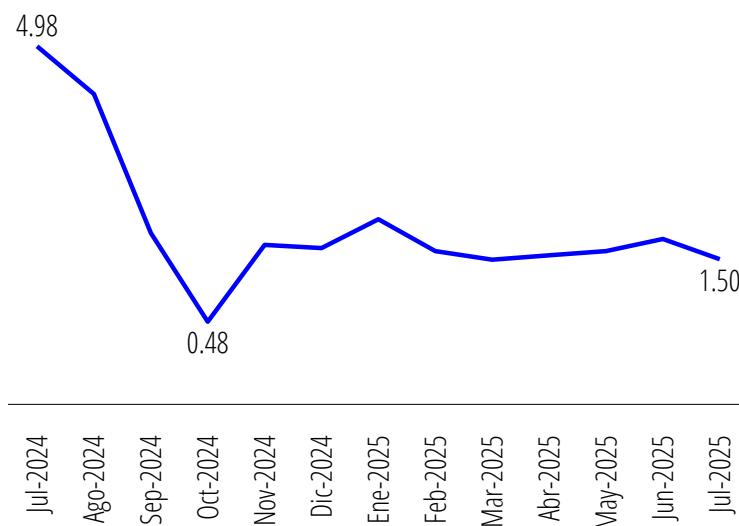
11.2

Evolución del ritmo inflacionario en la región VIII

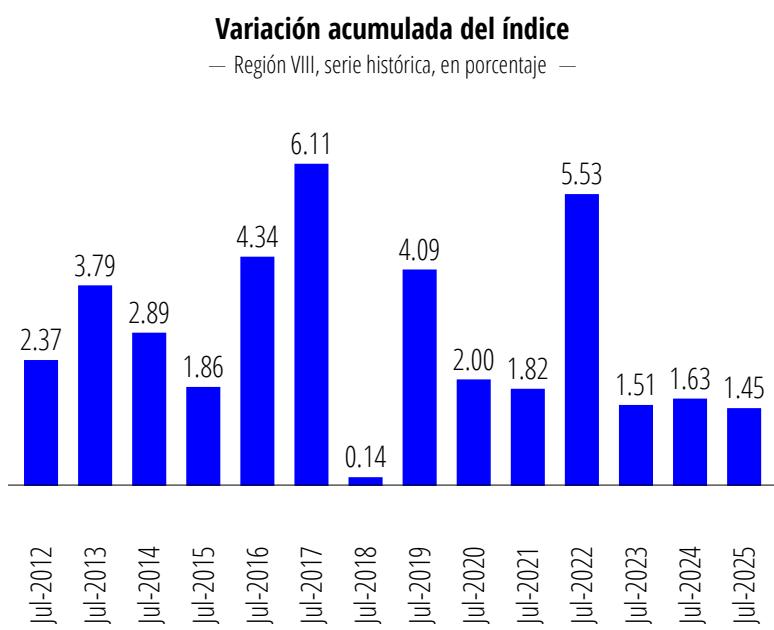
En julio 2025, el ritmo inflacionario del índice en la región VIII se situó en 1.50%. Esta cifra indica una desaceleración en el aumento general de precios, en 0.33 puntos en comparación con el mes anterior (1.83%). Además, respecto a la variación observada en julio 2024 (4.98%), se registró una desaceleración de 3.48 puntos.

Ritmo inflacionario

— Región VIII, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

11.3
Evolución de la variación acumulada del índice en la región VIII


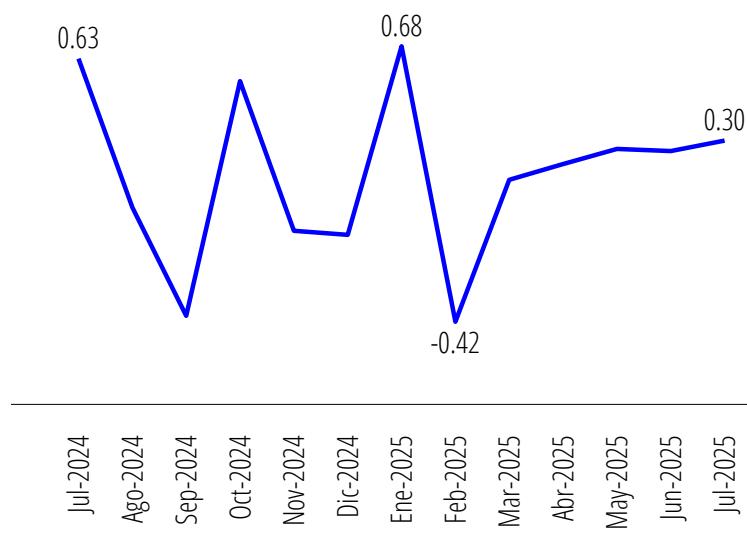
Fuente: INE

La variación acumulada en julio 2025 fue de 1.45%, marcando una disminución respecto al valor alcanzado en julio 2024, que fue del 1.63%. Dentro del período de julio 2012 a julio 2025 se observaron fluctuaciones, con el punto más bajo en julio 2018 (0.14%) y el más alto en julio 2017 (6.11%).

11.4
Evolución de la variación mensual del índice en la región VIII

La variación intermensual del índice en la región VIII en julio 2025, se ubicó en 0.30%. Esta variación representa una aceleración en el incremento general de precios de 0.04 puntos porcentuales respecto al mes anterior (0.26%), y la de julio 2024 se presentó en 0.63%.

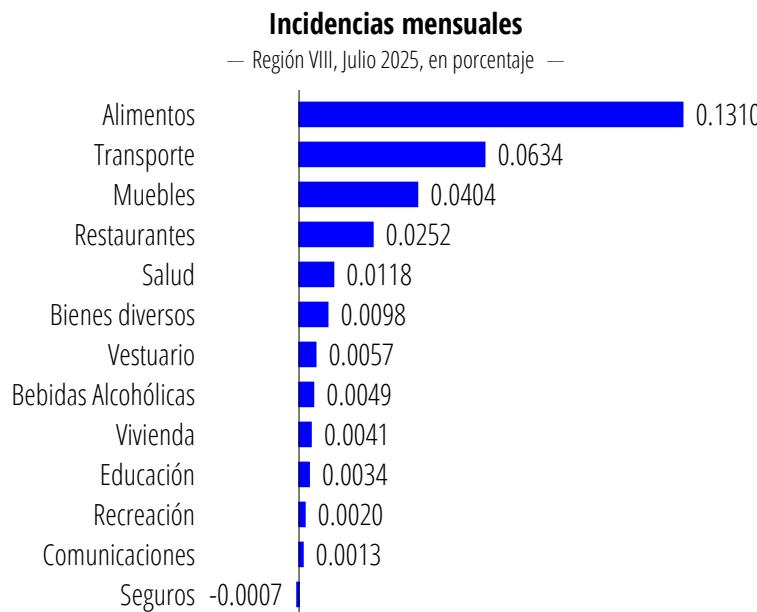
Variación intermensual del índice
 — Región VIII, serie histórica, en porcentaje —



Fuente: INE

11.5

Incidencias mensuales por división de gastos



De las trece divisiones de gasto que integran el IPC, la de alimentos (0.1310%) y transporte (0.0634%), registraron la mayor incidencia mensual positiva. Por su parte, seguros es la división de gasto con mayor incidencia mensual negativa (-0.0007%).

Fuente: INE

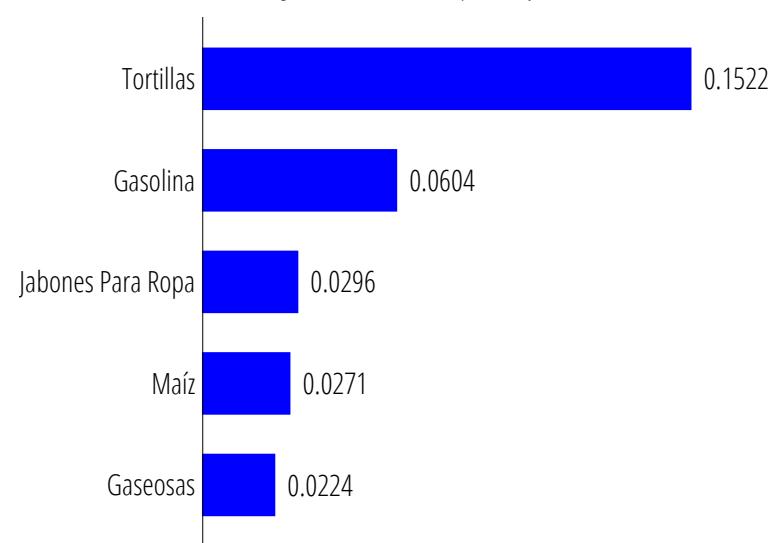
11.6

Productos con mayor incidencia positiva en la variación mensual

Los cinco productos que presentan la mayor incidencia positiva mensual son los siguientes: Tortillas (0.1522%), Gasolina (0.0604%), Jabones para ropa (0.0296%), Maíz (0.0271%) y Gaseosas (0.0224%).

Productos con mayor incidencia positiva

— Región VIII, Julio 2025, en porcentaje —



Fuente: INE

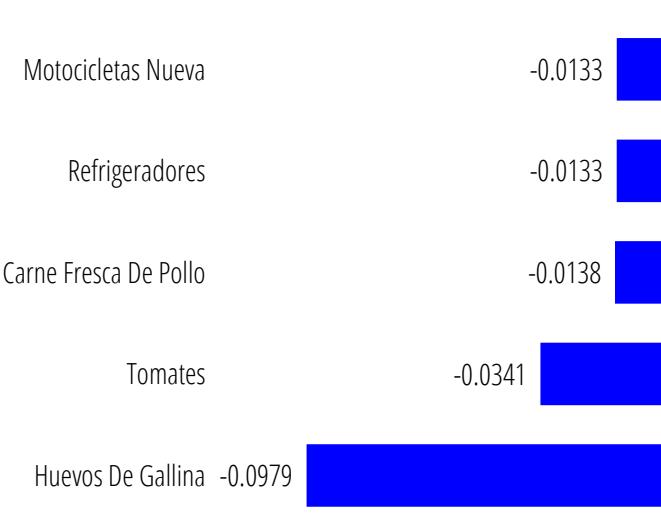


11.7

Productos con mayor incidencia negativa en la variación mensual

Productos con mayor incidencia negativa

— Región VIII, Julio 2025, en porcentaje —



Los cinco productos que presentan la mayor incidencia negativa mensual son los siguientes: Huevos de gallina (-0.0979%), Tomates (-0.0341%), Carne fresca de pollo (-0.0138%), Refrigeradores (-0.0133%) y Motocicletas nueva (-0.0133%).

Fuente: INE

APÉNDICES

A

Glosario

Bienes de consumo: Bienes o servicios generalmente destinados al consumo final, no a un proceso productivo.

Bienes no transables: Bienes que por su naturaleza no son susceptibles de ser comercializados en el mercado internacional, por lo que su precio se determina por las condiciones de oferta y demanda en el mercado interno.

Bienes transables: Bienes susceptibles de ser comercializados internacionalmente (exportados o importados). Su precio tenderá a reflejar el precio internacional más aranceles y costos de transporte en moneda nacional.

Consumo: Actividad que consiste en el uso de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades o deseos humanos individuales o colectivos.

Deflación: Consiste en el descenso general y continuo de precios, lo que origina una disminución en el ritmo de la actividad económica; afecta, entre otros aspectos, al empleo y a la producción de bienes y servicios de un país.

División de gasto: Agregación que estructura el cálculo del Índice de Precios al Consumidor -IPC-. Las divisiones actuales son: alimentos y bebidas no alcohólicas; bebidas alcohólicas y tabaco; prendas de vestir y calzado; vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; muebles y artículos para el hogar; salud; transporte, comunicaciones; recreación y cultura; educación; restaurantes y hoteles; y bienes y servicios diversos.

Impacto o incidencia: Influencia que ejerce cada gasto básico, división de gasto o región en el porcentaje de variación del índice de precios general. La suma de todas las incidencias que integran la estructura del IPC es igual a la variación total del IPC en el mes de estudio.

Índice: Número que expresa la evolución en el tiempo de los valores de una variable o magnitud, tales como precios, cotizaciones, desempleo, entre otros. Los índices están referidos a una fecha base a la cual se le asigna arbitrariamente un valor que por lo general es 100.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Mide la evolución de la variación de los precios medios de los bienes y servicios de una canasta representativa del consumo de los hogares de una determinada área geográfica, con referencia a un período de tiempo establecido.

Inflación: Alza generalizada y persistente en el nivel de los precios internos de la economía del país.

Inflación importada: Efecto de la evolución de los precios internacionales en la inflación interna. Incluye bienes de consumo cuyos costos dependen significativamente de los precios de commodities (pan, fideos, aceites y combustibles) y aquellos que son en gran parte o enteramente de origen importado (vehículos, combustibles, aparatos electrodomésticos y medicinas).

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO por sus siglas en inglés): Entidad de Naciones Unidas, cuyo mandato consiste en “aumentar la productividad agrícola, elevar el nivel de vida de la población rural y contribuir al crecimiento de la economía mundial”.

Período de referencia: Aquel en el que se realiza la recolección de precios del conjunto de bienes y servicios a los que se dará seguimiento para el cálculo de un índice.

Petróleo o crudo: Mezcla de hidrocarburos que existe en forma líquida en reservorios del subsuelo y tiene un punto de inflamación menor a 65,6 °C. El crudo es la materia prima que se refina en gasolina, aceite combustible, propano, petroquímicos y otros productos. En Guatemala se utiliza como referencia el precio del West Texas Intermediate (WTI) que es un promedio, en cuanto a calidad, del petróleo producido en los campos occidentales del estado de Texas (Estados Unidos). Se emplea como precio de referencia para fijar el precio de otros tipos de petróleo producidos en medio oriente.



Poder adquisitivo: Con relación a personas, se refiere a la capacidad económica para adquirir bienes o servicios. Respecto al dinero, representa la cantidad de bienes y servicios que se adquieren por una suma determinada respecto a la cantidad que se habría adquirido anteriormente en un período base. En el ámbito nacional, el poder adquisitivo se verá afectado por la inflación y, en el ámbito internacional, por el tipo de cambio en la moneda nacional respecto a las monedas de otros países.

Ponderación: Importancia relativa del gasto de los hogares de un producto, en el total del gasto de los bienes y servicios reportados en la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares ENIGH (2022-2023).

Precio: Valoración de un bien o servicio en unidades monetarias u otro instrumento de cambio. El precio puede ser fijado libremente por el mercado en función de la oferta y la demanda, o por las autoridades, en cuyo caso se trataría de un precio controlado.

Puntos Básicos: Centésimo de punto porcentual (0.01%). 100 puntos básicos = 1%. Se utilizan principalmente para expresar las diferencias de tasa o rendimiento.

Región: Guatemala está dividida en ocho regiones: la Región I (metropolitana); la Región II (norte); la Región III (Nor-Oriente); la Región IV (Sur-Oriente); la Región V (central); la Región VI (Sur-Oeste); la Región VII (Nor-Oeste); y la Región VIII (Petén).

Tasa de interés: Precio que se paga por el uso del dinero. Suele expresarse en términos porcentuales y referirse a un período de un año.

Tipo de cambio: Relación entre dos divisas es la tasa o relación de proporción que existe entre el valor de una y la otra. Dicha tasa es un indicador que expresa cuántas unidades de una divisa se necesitan para obtener una unidad de la otra.

Variación acumulada: Se refiere al cambio relativo del IPC del mes en estudio con respecto a diciembre del año anterior.

Variación interanual: Se refiere al cambio relativo del IPC del mes en estudio con respecto al mismo mes del año anterior.

Variación mensual: Se refiere al cambio relativo del IPC de un mes en estudio con respecto al mes anterior.

B

Principales fórmulas de cálculo

Cálculo de Índices de producto

Para realizar el cálculo del índice de cada producto se utiliza la ecuación

$$I_k^t = \prod \left(\frac{p_i^t}{p_i^{t-1}} \right)^{\frac{1}{n}} \times I_k^{t-1}$$

donde

I_k^t = Índice actual del producto k del período t

p_i^t = Precio de la variedad i del período t (actual)

p_i^{t-1} = Precio de la variedad i del período $t - 1$ (anterior)

I_k^{t-1} = Índice del producto k del período $t - 1$ (anterior)

Cálculo de Índices agregados

Para realizar el cálculo de los índices de agregados (niveles superiores) se utiliza la ecuación

$$I_j^t = \frac{\sum_{k=1}^k w_k \times I_k^t}{w_j}$$

donde

I_j^t = Índice actual del agregado j del período t

k = número de productos que integran el agregado j

w_k = Ponderación del producto k

I_k^t = índice actual del producto k del período t (actual)

w_j = Sumatoria de w_k (Ponderación del agregado j)

Variación Intermensual

Se obtiene relacionando el Índice de Precios al Consumidor del mes de estudio IPC_t con el correspondiente al mes anterior IPC_{t-1} , mediante la fórmula siguiente:

$$\text{Variación intermensual} = \left(\frac{IPC_t}{IPC_{t-1}} \right) \times 100$$

Variación interanual

Se obtiene relacionando el Índice de Precios al Consumidor del mes de estudio IPC_t con el del mismo mes del año anterior IPC_{t-12} , mediante la fórmula siguiente:

$$\text{Variación intermensual} = \left(\frac{IPC_t}{IPC_{t-12}} \right) \times 100$$

Poder adquisitivo de la moneda

El poder adquisitivo de la moneda en el mes de estudio respecto del mes base, se obtiene mediante la fórmula:

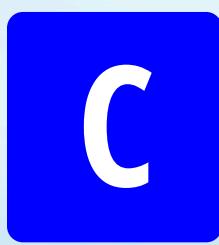
$$PA_t = \frac{IPC_b}{IPC_t}$$

Incidencia o impacto

La incidencia o impacto del producto, división de gasto o región x , en el mes actual, se obtiene mediante la fórmula:

$$\Delta_t^x = w_x \left(\frac{I_t^x - I_{t-1}^x}{\text{IPC}_{t-1}} \right)$$

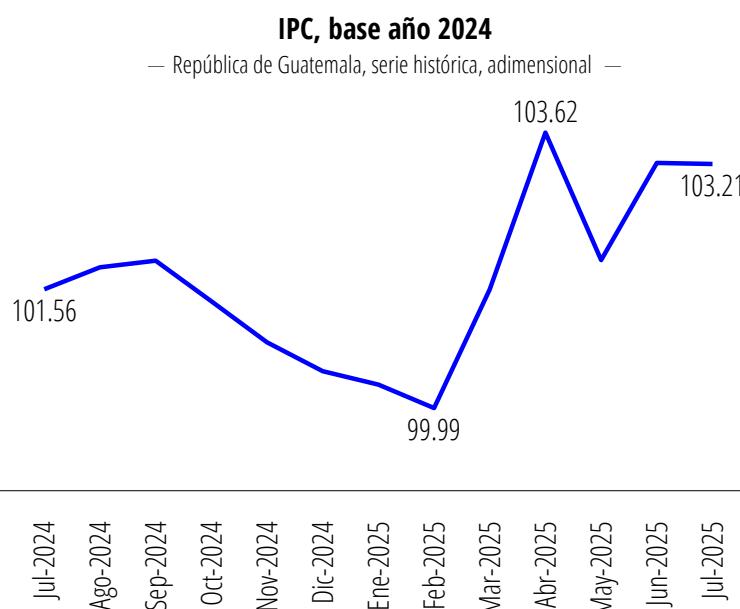
donde I_t^x es el número índice del producto, división de gasto o región x en el periodo t , w_x es la ponderación del producto, división de gasto o región x dentro de la canasta familiar de consumo. IPC_{t-1} es el Índice de Precios al Consumidor del mes anterior.



Anexos

C.1

Evolución del índice del producto Arroz



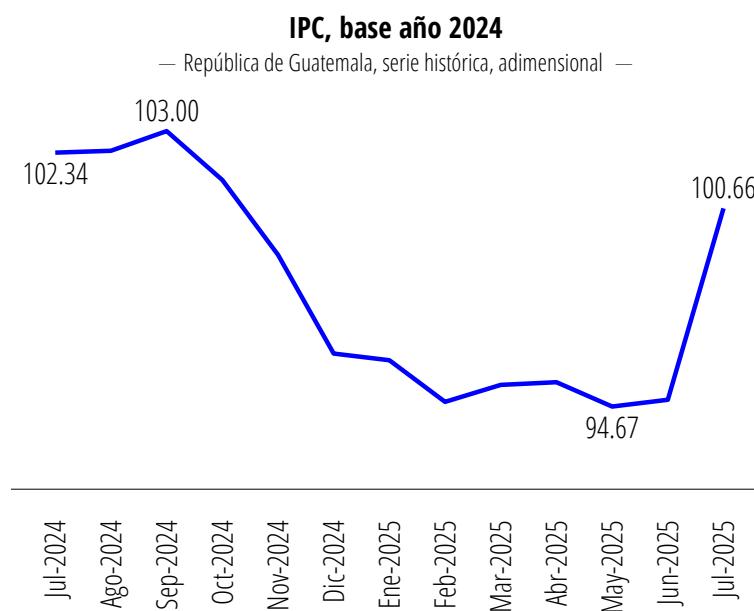
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto arroz, de 101.56 a 103.21, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 103.62 y el más bajo en febrero 2025 con 99.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

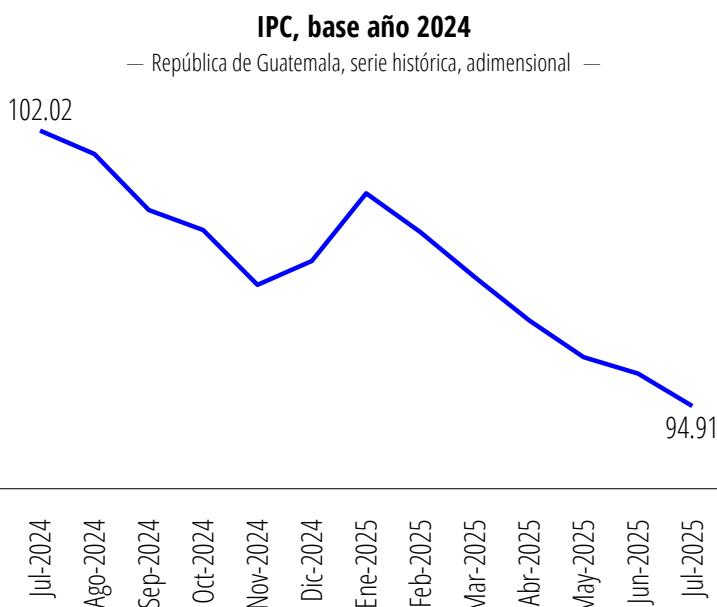
C.2

Evolución del índice del producto Maíz

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto maíz, de 102.34 a 100.66, alcanzando el punto más alto en septiembre 2024 con 103.00 y el más bajo en mayo 2025 con 94.67, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

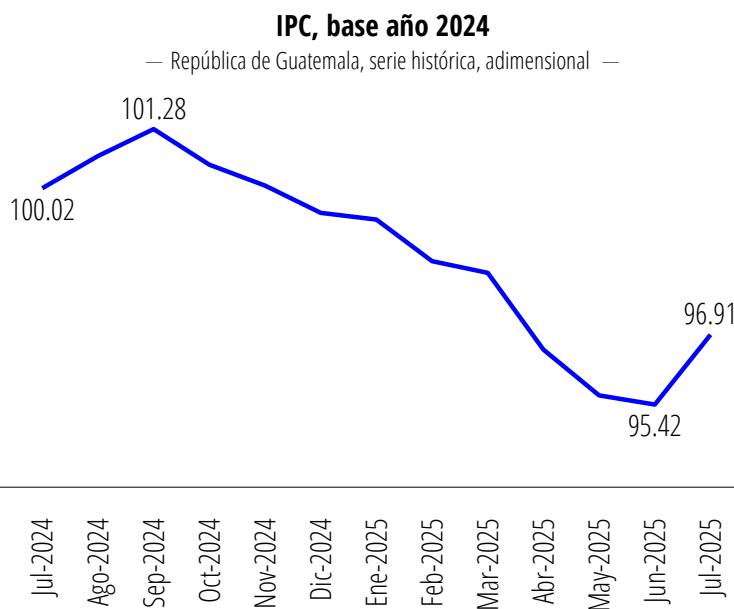
C.3
Evolución del índice del producto Harina de trigo


Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto harina de trigo, de 102.02 a 94.91, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 102.02 y el más bajo en julio 2025 con 94.91, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.4
Evolución del índice del producto Harina de maíz

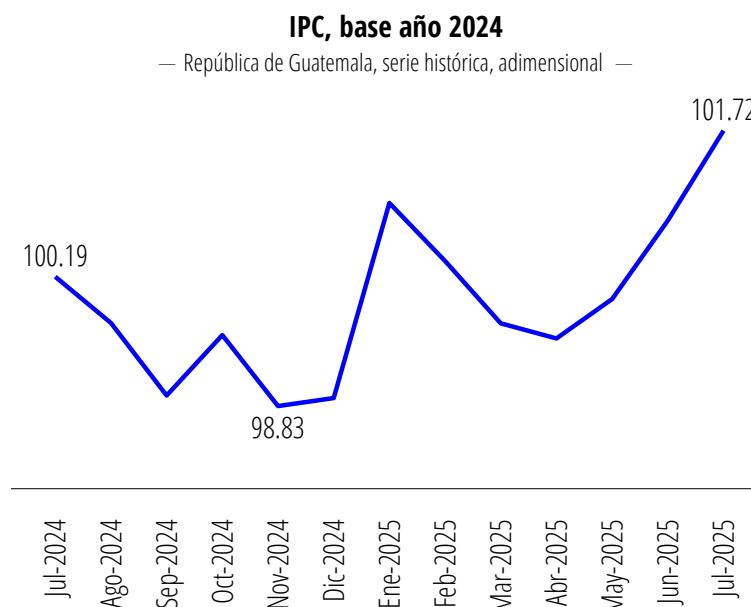
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto harina de maíz, de 100.02 a 96.91, alcanzando el punto más alto en septiembre 2024 con 101.28 y el más bajo en junio 2025 con 95.42, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.5

Evolución del índice del producto Harinas para atoles



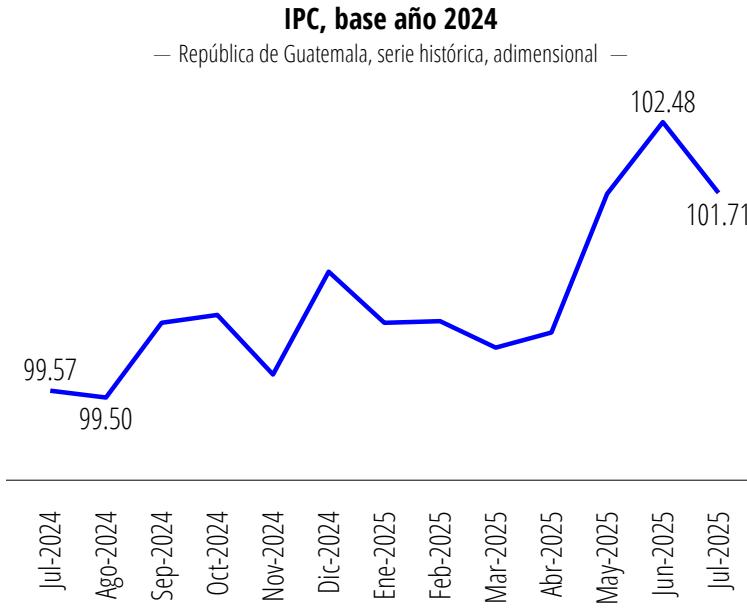
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto harinas para atoles, de 100.19 a 101.72, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.72 y el más bajo en noviembre 2024 con 98.83, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.6

Evolución del índice del producto Pan

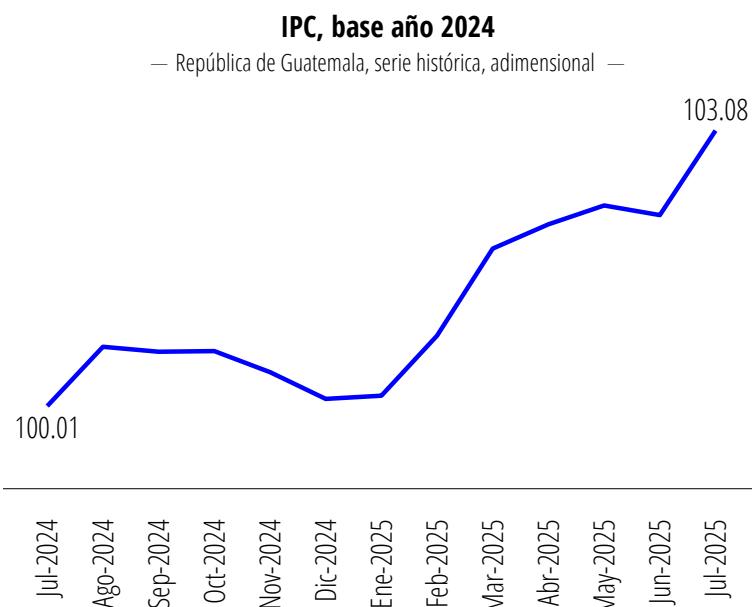
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto pan, de 99.57 a 101.71, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 102.48 y el más bajo en agosto 2024 con 99.50, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.7

Evolución del índice del producto Pan dulce



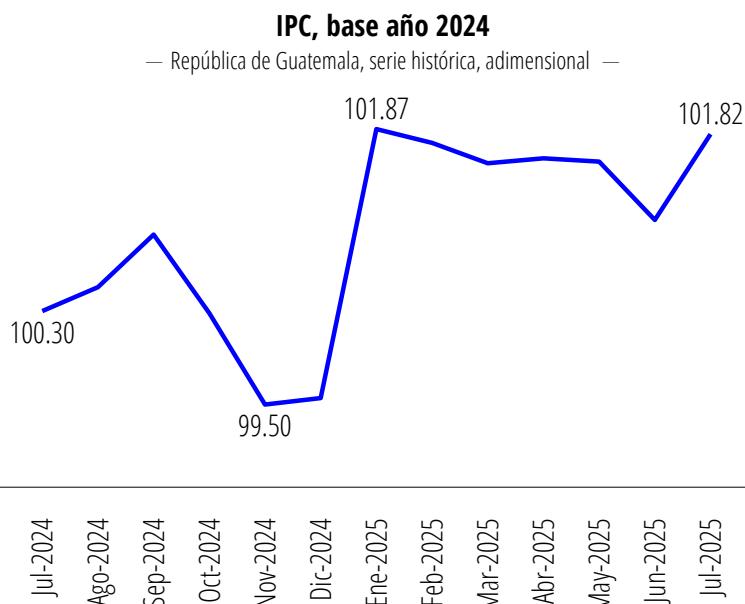
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto pan dulce, de 100.01 a 103.08, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.08 y el más bajo en julio 2024 con 100.01, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.8

Evolución del índice del producto Galletas

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto galletas, de 100.30 a 101.82, alcanzando el punto más alto en enero 2025 con 101.87 y el más bajo en noviembre 2024 con 99.50, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



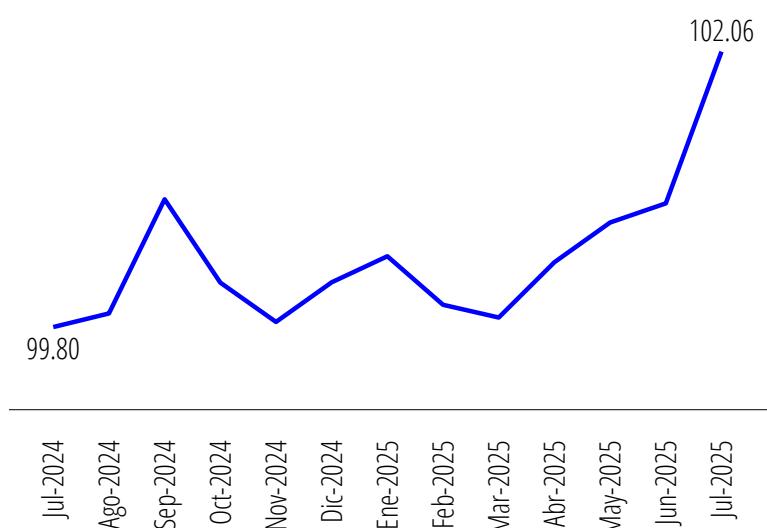
Fuente: INE

C.9

Evolución del índice del producto Tortillas

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto tortillas, de 99.80 a 102.06, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.06 y el más bajo en julio 2024 con 99.80, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

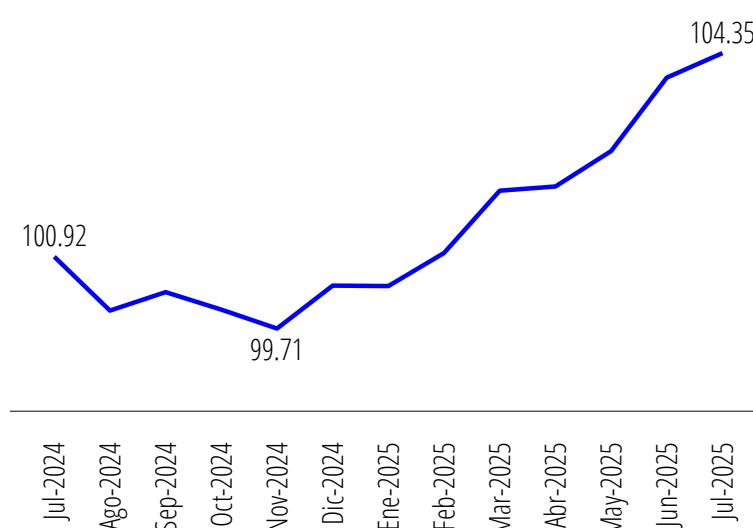
C.10

Evolución del índice del producto Productos de panadería y pastelería

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto productos de panadería y pastelería, de 100.92 a 104.35, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.35 y el más bajo en noviembre 2024 con 99.71, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



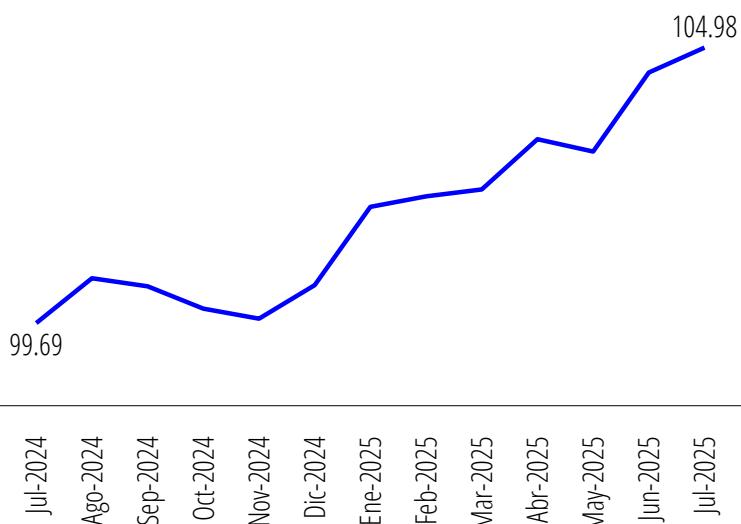
Fuente: INE

C.11

Evolución del índice del producto Otros productos de panadería y pastelería

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto otros productos de panadería y pastelería, de 99.69 a 104.98, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.98 y el más bajo en julio 2024 con 99.69, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

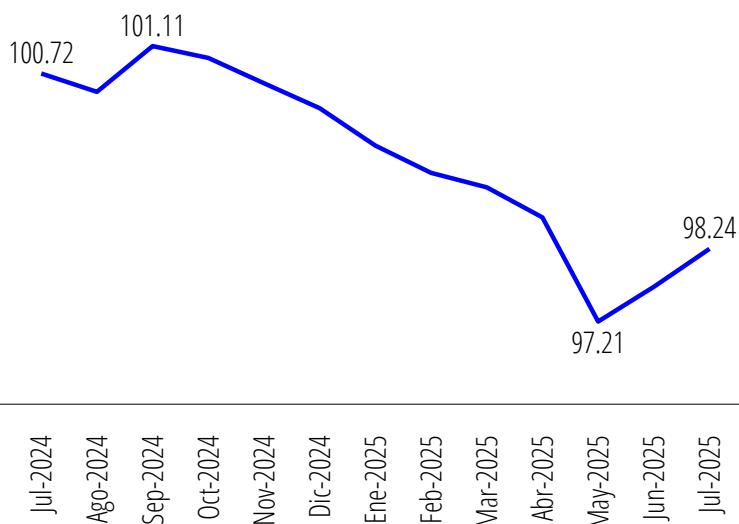
C.12

Evolución del índice del producto Cereales en bolsa o caja

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto cereales en bolsa o caja, de 100.72 a 98.24, alcanzando el punto más alto en septiembre 2024 con 101.11 y el más bajo en mayo 2025 con 97.21, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

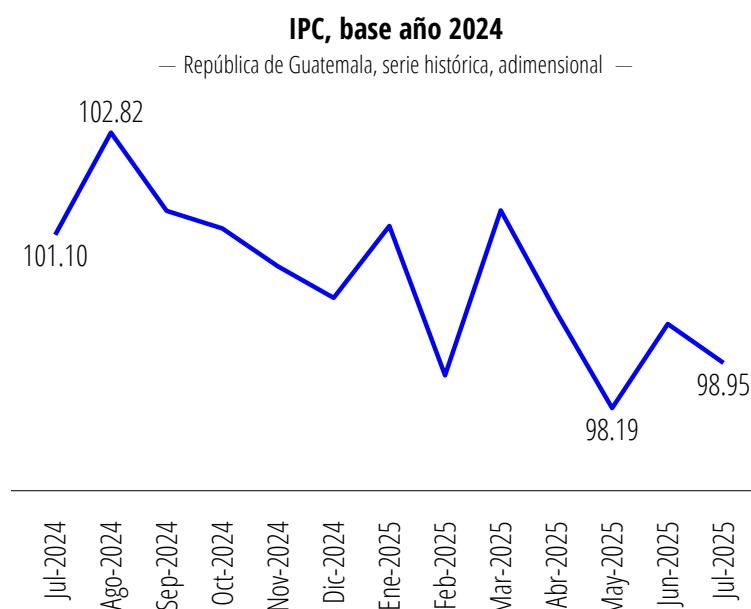
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.13

Evolución del índice del producto Avena



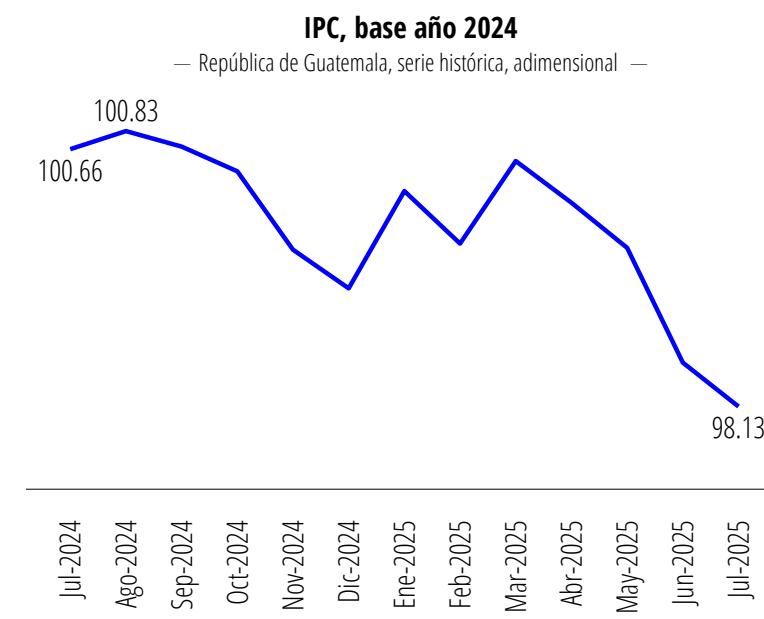
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto avena, de 101.10 a 98.95, alcanzando el punto más alto en agosto 2024 con 102.82 y el más bajo en mayo 2025 con 98.19, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.14

Evolución del índice del producto Espaguetti

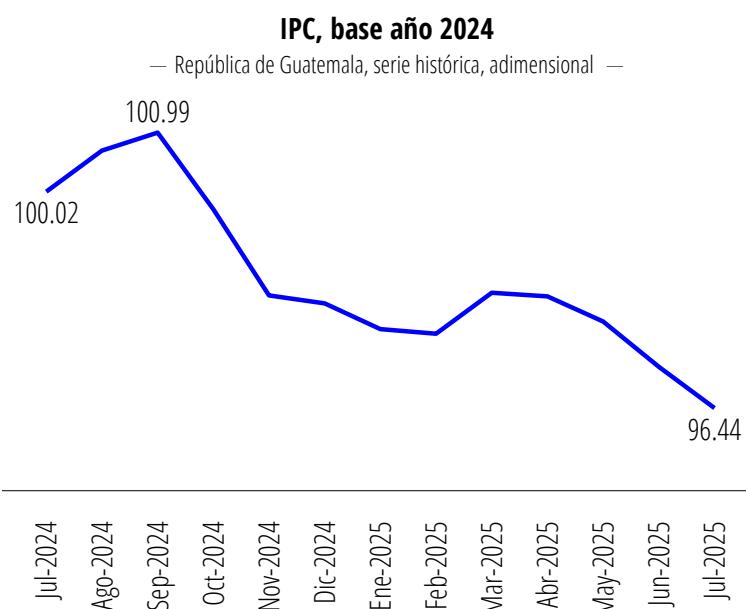
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto espaguetti, de 100.66 a 98.13, alcanzando el punto más alto en agosto 2024 con 100.83 y el más bajo en julio 2025 con 98.13, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.15

Evolución del índice del producto Pastas en diferentes formas



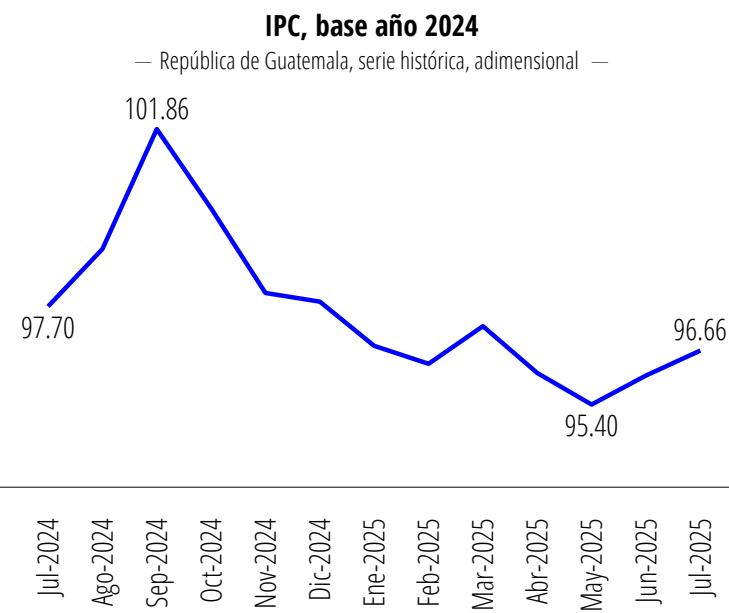
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto pastas en diferentes formas, de 100.02 a 96.44, alcanzando el punto más alto en septiembre 2024 con 100.99 y el más bajo en julio 2025 con 96.44, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.16

Evolución del índice del producto Pasta para Chao mein

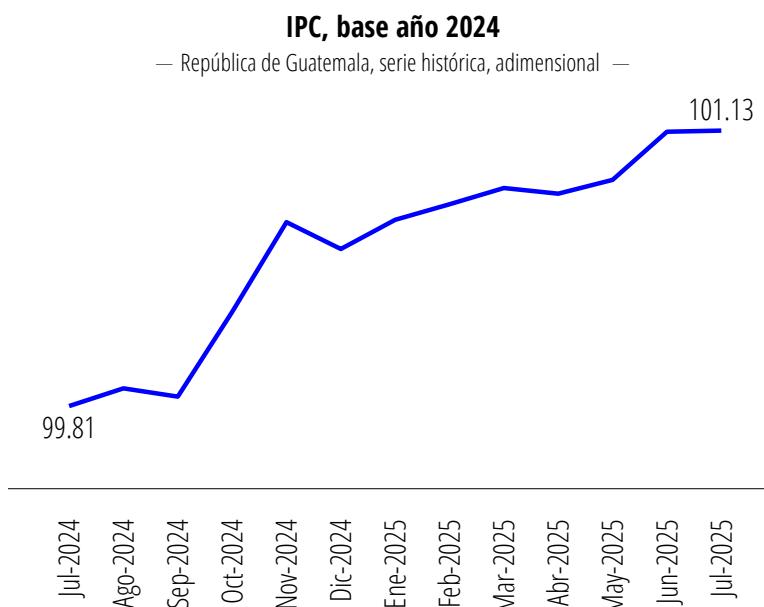
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto pasta para chao mein, de 97.70 a 96.66, alcanzando el punto más alto en septiembre 2024 con 101.86 y el más bajo en mayo 2025 con 95.40, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.17

Evolución del índice del producto Carne fresca de res



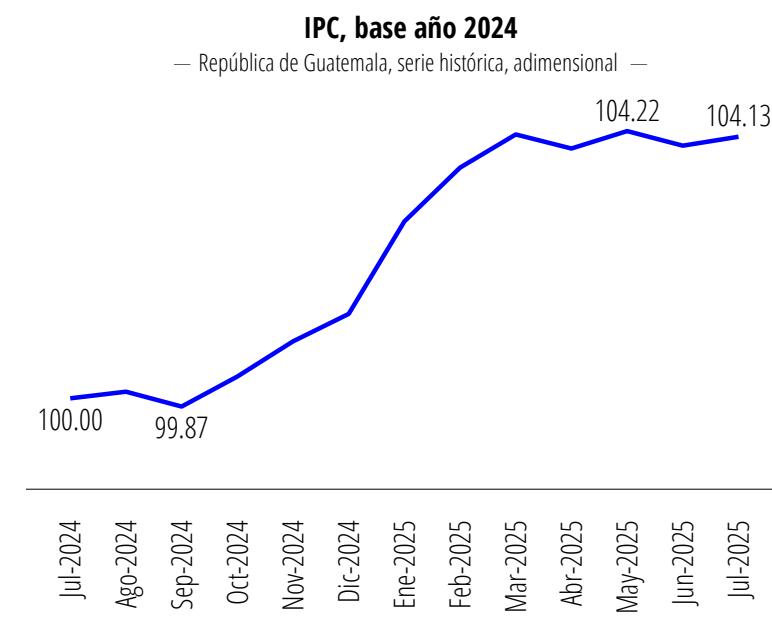
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto carne fresca de res, de 99.81 a 101.13, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.13 y el más bajo en julio 2024 con 99.81, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.18

Evolución del índice del producto Carne fresca de cerdo

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto carne fresca de cerdo, de 100.00 a 104.13, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 104.22 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.87, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

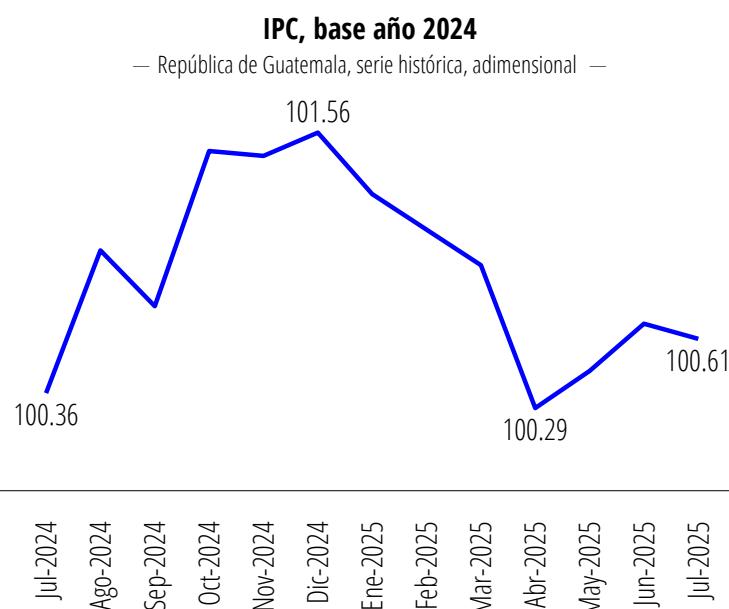


Fuente: INE



C.19

Evolución del índice del producto Carne fresca de pollo



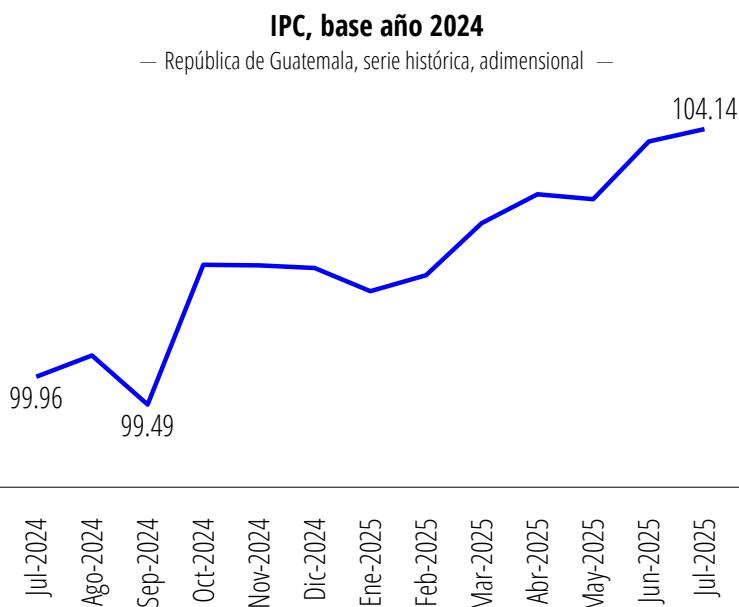
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto carne fresca de pollo, de 100.36 a 100.61, alcanzando el punto más alto en diciembre 2024 con 101.56 y el más bajo en abril 2025 con 100.29, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.20

Evolución del índice del producto Menudos de pollo

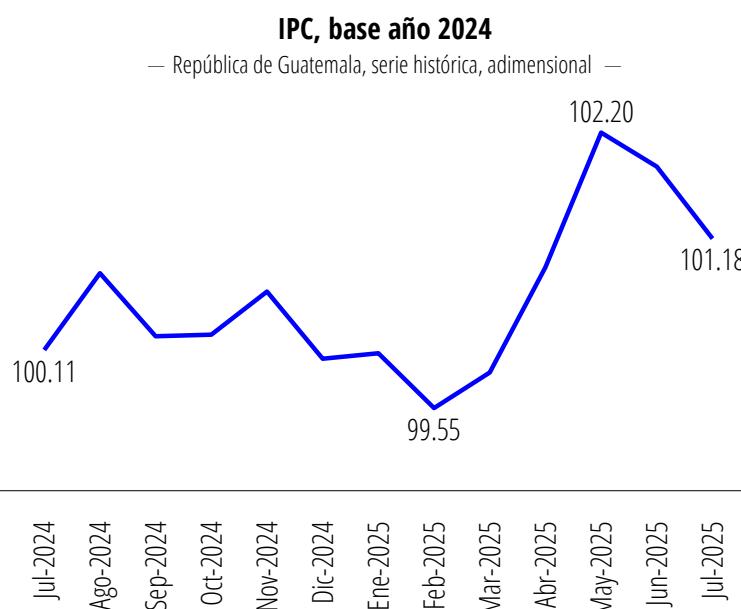
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto menudos de pollo, de 99.96 a 104.14, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.14 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.49, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.21

Evolución del índice del producto Menudos de res



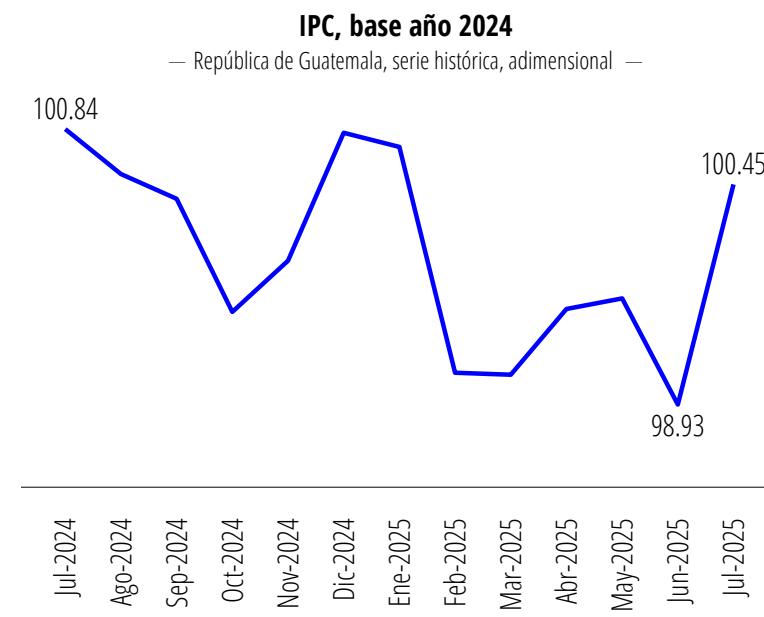
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto menudos de res, de 100.11 a 101.18, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 102.20 y el más bajo en febrero 2025 con 99.55, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.22

Evolución del índice del producto Salchichas y productos similares de carne

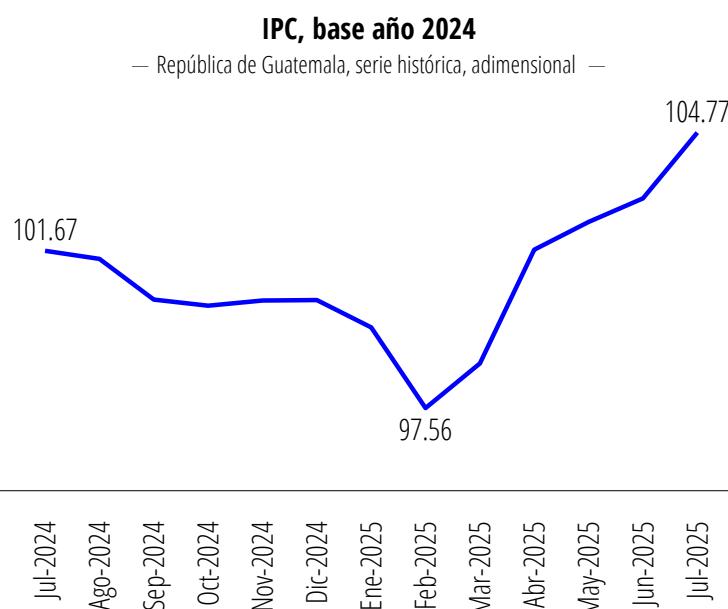
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto salchichas y productos similares de carne, de 100.84 a 100.45, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 100.84 y el más bajo en junio 2025 con 98.93, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.23

Evolución del índice del producto Jamón



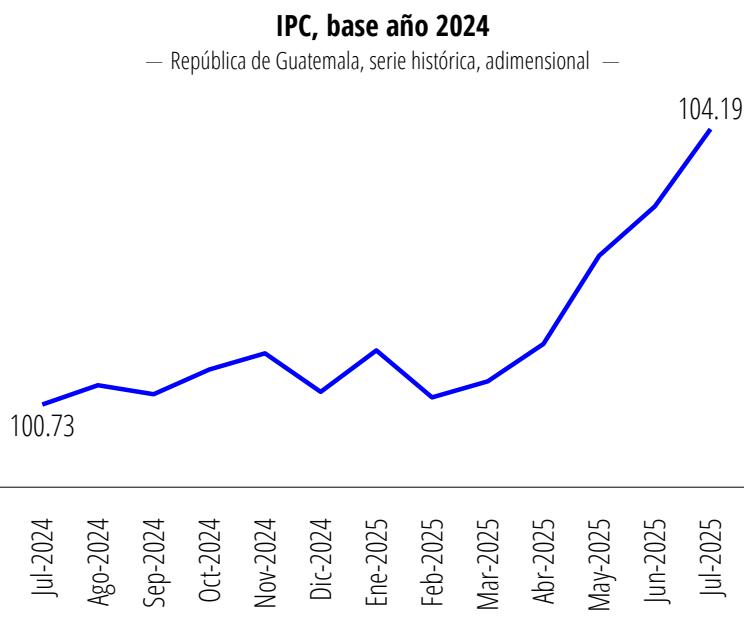
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto jamón, de 101.67 a 104.77, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.77 y el más bajo en febrero 2025 con 97.56, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.24

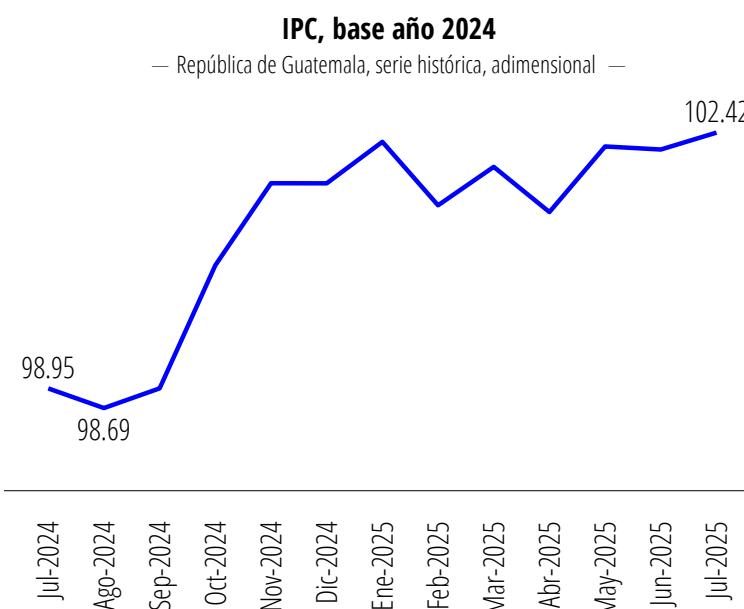
Evolución del índice del producto Longanizas y chorizos

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto longanizas y chorizos, de 100.73 a 104.19, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.19 y el más bajo en julio 2024 con 100.73, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.25 Evolución del índice del producto Medallones y milanesas de pollo

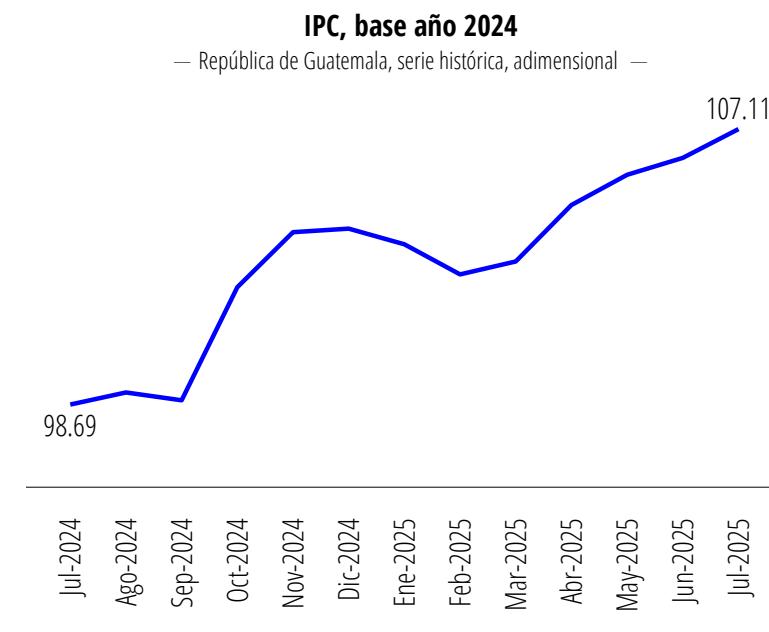


Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto medallones y milanesas de pollo, de 98.95 a 102.42, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.42 y el más bajo en agosto 2024 con 98.69, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.26 Evolución del índice del producto Tortas de carne

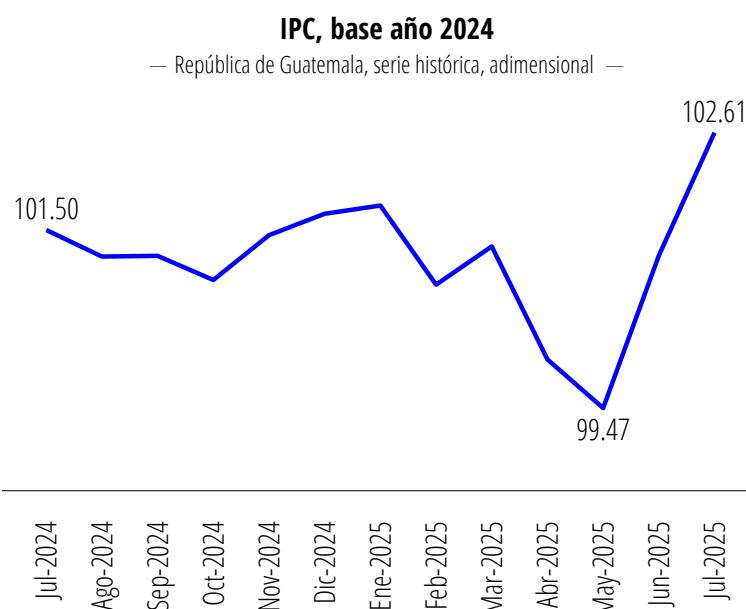
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto tortas de carne, de 98.69 a 107.11, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 107.11 y el más bajo en julio 2024 con 98.69, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.27

Evolución del índice del producto Carnes marinadas o preparadas



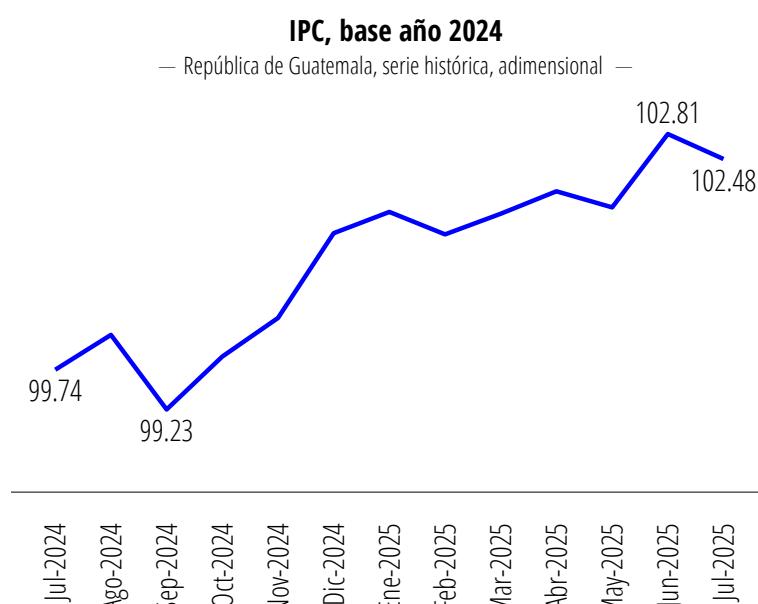
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto carnes marinadas o preparadas, de 101.50 a 102.61, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.61 y el más bajo en mayo 2025 con 99.47, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.28

Evolución del índice del producto Pescado entero, fresco, refrigerado o congelado

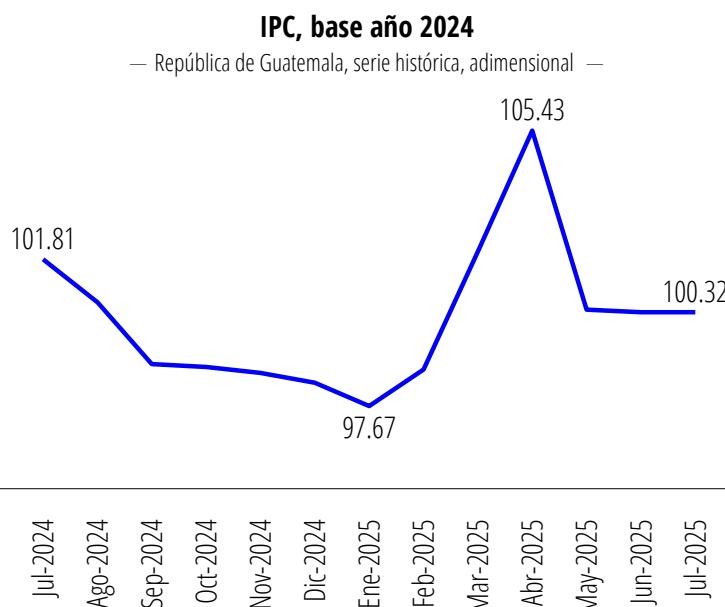
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto pescado entero, fresco, refrigerado o congelado, de 99.74 a 102.48, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 102.81 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.23, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.29

Evolución del índice del producto Pescado seco



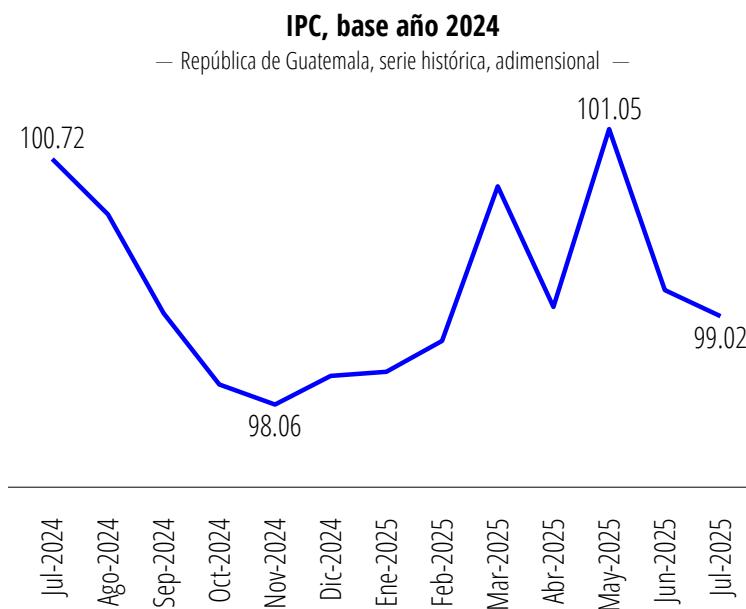
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto pescado seco, de 101.81 a 100.32, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 105.43 y el más bajo en enero 2025 con 97.67, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.30

Evolución del índice del producto Sardinas enlatadas

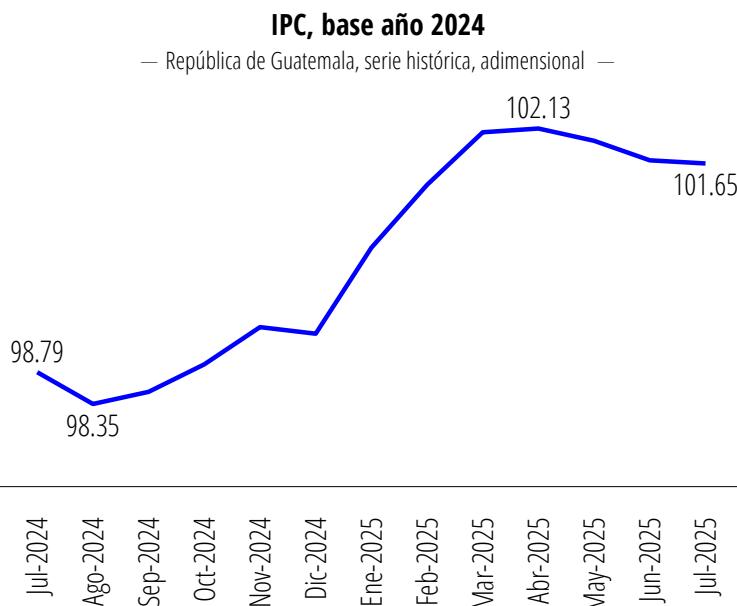
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto sardinas enlatadas, de 100.72 a 99.02, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 101.05 y el más bajo en noviembre 2024 con 98.06, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.31

Evolución del índice del producto Camarones frescos, refrigerados o congelados



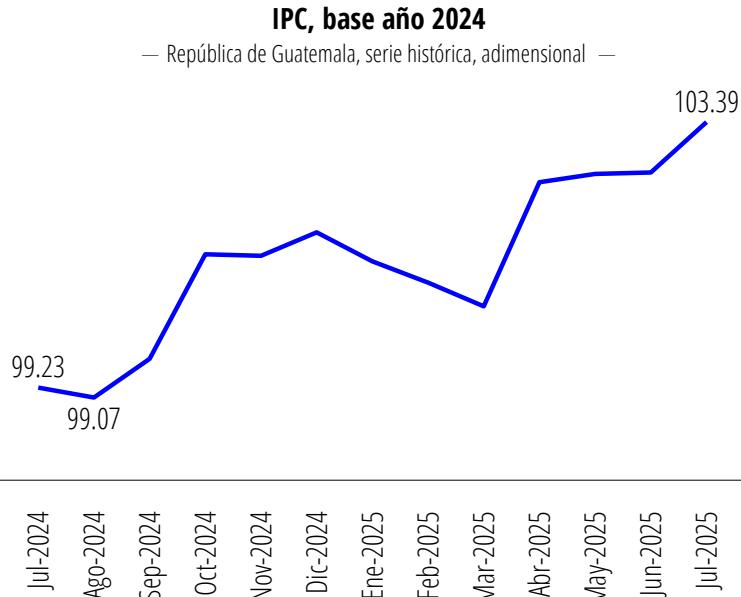
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto camarones frescos, refrigerados o congelados, de 98.79 a 101.65, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 102.13 y el más bajo en agosto 2024 con 98.35, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.32

Evolución del índice del producto Leche líquida entera

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto leche líquida entera, de 99.23 a 103.39, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.39 y el más bajo en agosto 2024 con 99.07, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



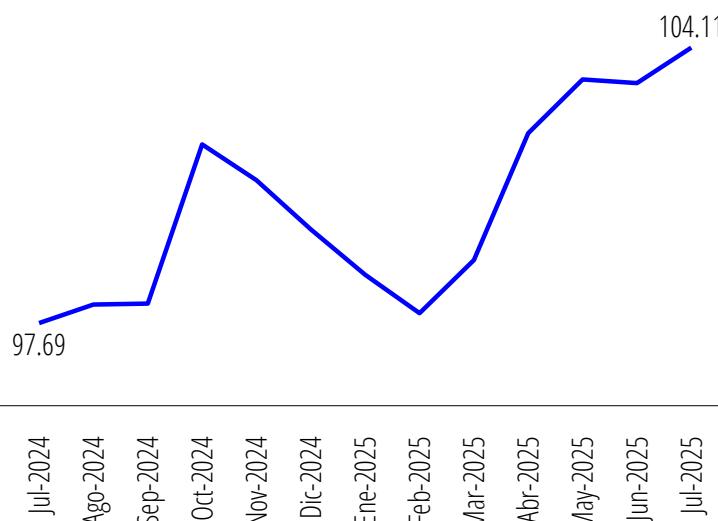
Fuente: INE

C.33

Evolución del índice del producto Leche liquida baja en grasas

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto leche liquida baja en grasas, de 97.69 a 104.11, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.11 y el más bajo en julio 2024 con 97.69, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

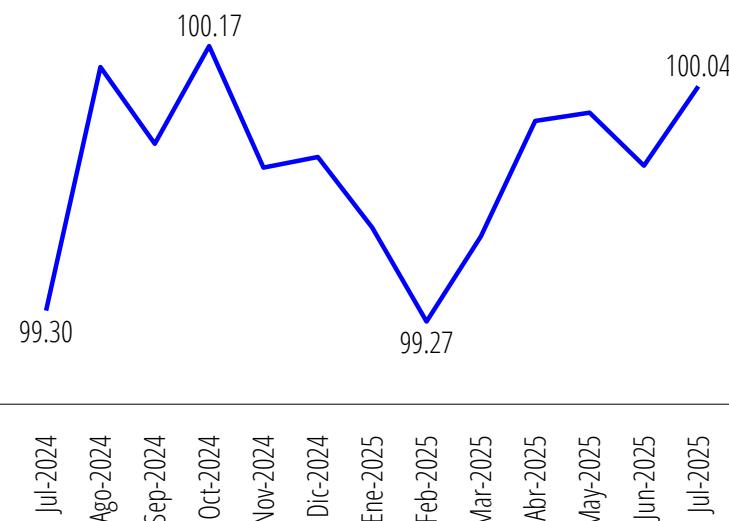
C.34

Evolución del índice del producto Leche en polvo

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto leche en polvo, de 99.30 a 100.04, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 100.17 y el más bajo en febrero 2025 con 99.27, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



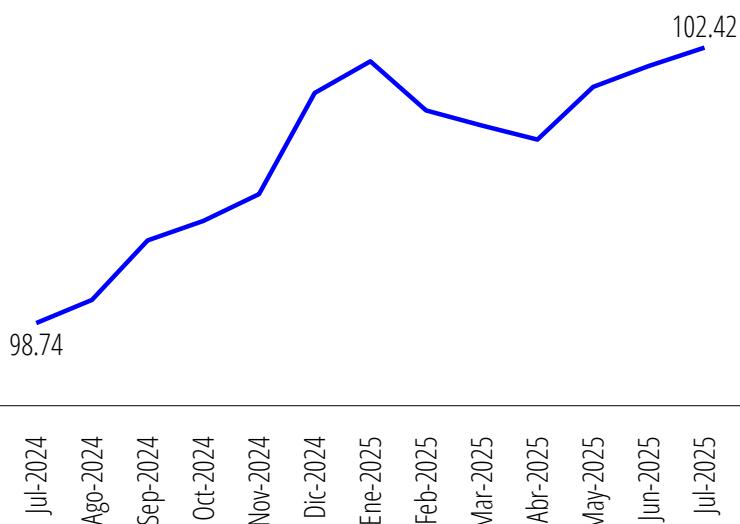
Fuente: INE

C.35

Evolución del índice del producto Crema de leche

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto crema de leche, de 98.74 a 102.42, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.42 y el más bajo en julio 2024 con 98.74, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

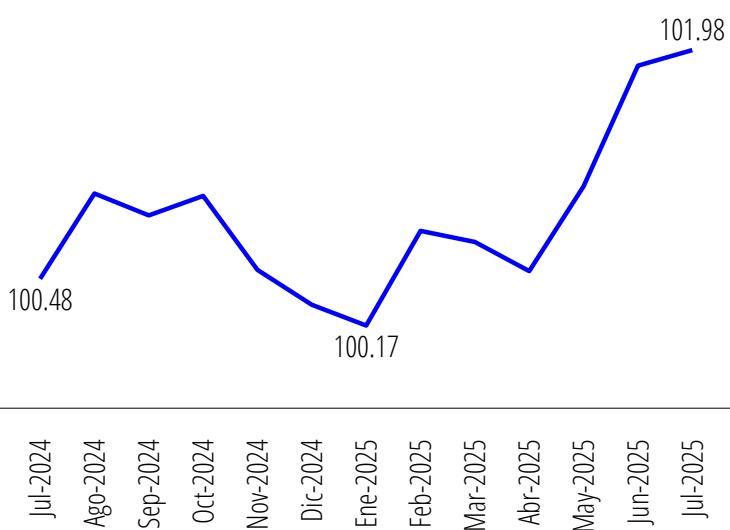
C.36

Evolución del índice del producto Queso fresco

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto queso fresco, de 100.48 a 101.98, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.98 y el más bajo en enero 2025 con 100.17, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

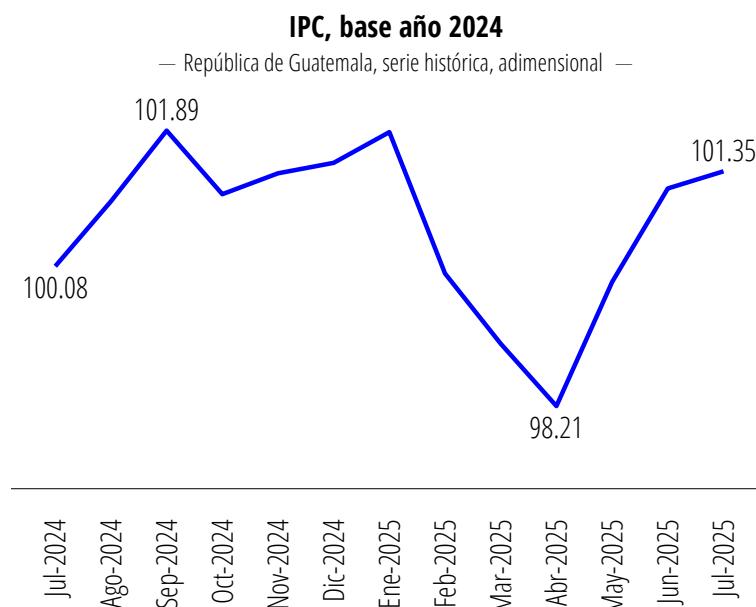
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.37

Evolución del índice del producto Queso crema



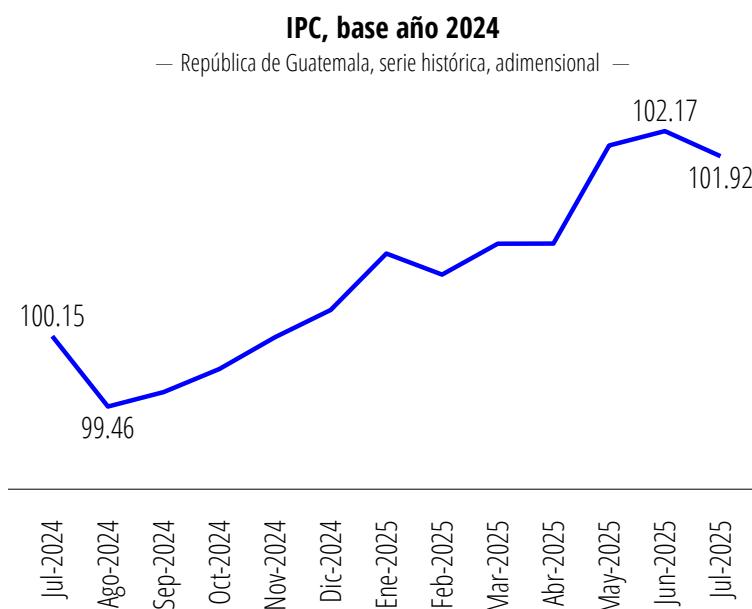
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto queso crema, de 100.08 a 101.35, alcanzando el punto más alto en septiembre 2024 con 101.89 y el más bajo en abril 2025 con 98.21, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.38

Evolución del índice del producto Queso mozzarella

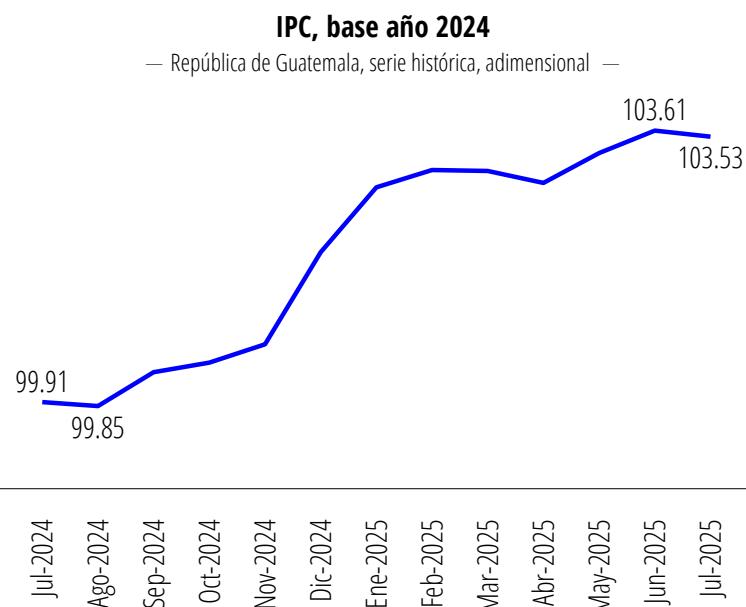
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto queso mozzarella, de 100.15 a 101.92, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 102.17 y el más bajo en agosto 2024 con 99.46, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.39

Evolución del índice del producto Queso seco



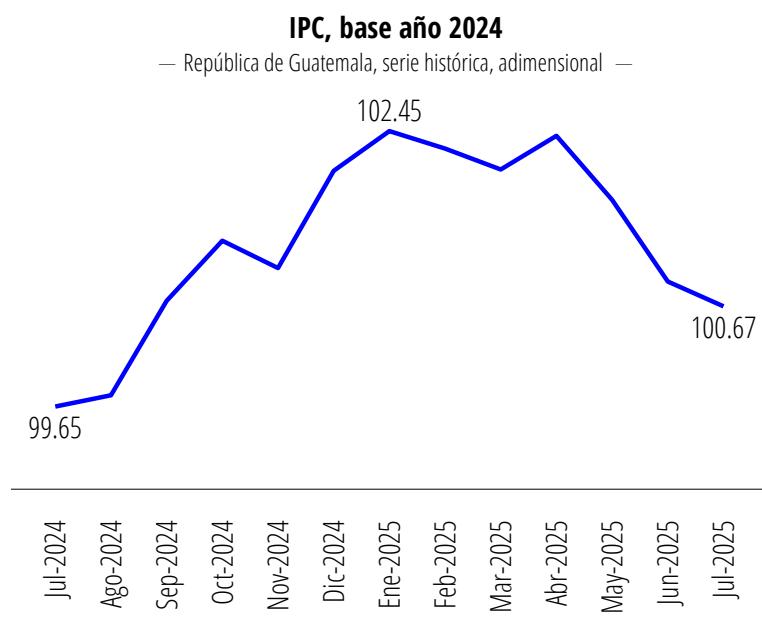
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto queso seco, de 99.91 a 103.53, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 103.61 y el más bajo en agosto 2024 con 99.85, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.40

Evolución del índice del producto Yogur industrializado

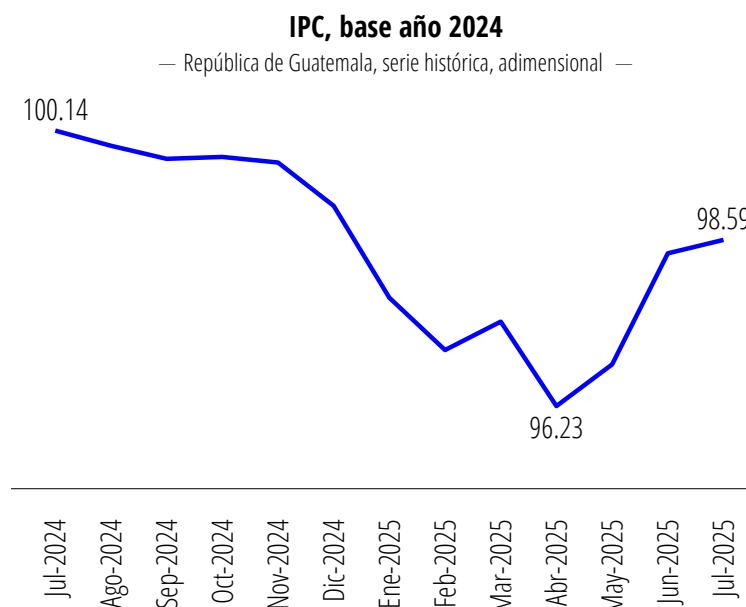
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto yogur industrializado, de 99.65 a 100.67, alcanzando el punto más alto en enero 2025 con 102.45 y el más bajo en julio 2024 con 99.65, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.41

Evolución del índice del producto Bebidas lácteas en base a leche líquida



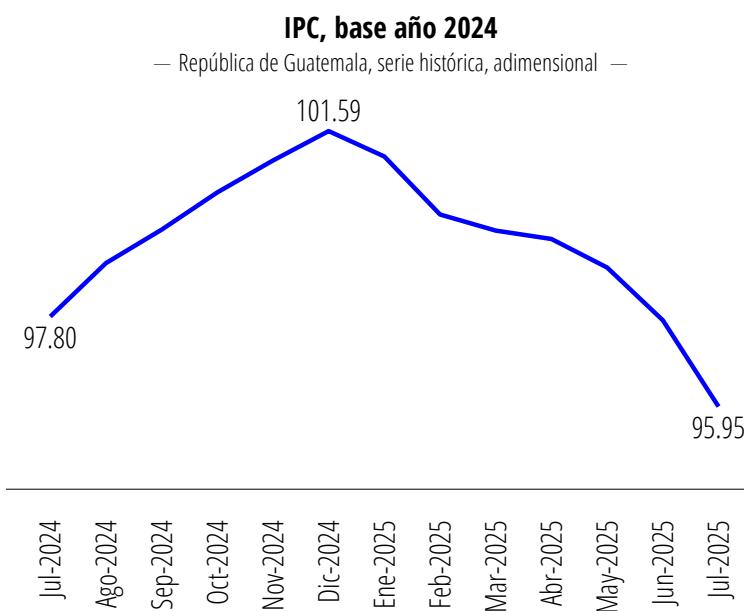
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto bebidas lácteas en base a leche líquida, de 100.14 a 98.59, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 100.14 y el más bajo en abril 2025 con 96.23, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.42

Evolución del índice del producto Huevos de gallina

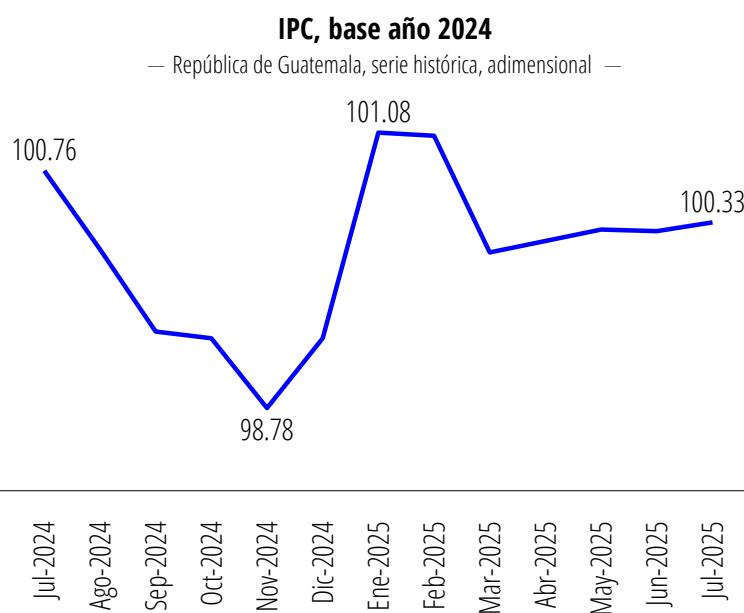
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto huevos de gallina, de 97.80 a 95.95, alcanzando el punto más alto en diciembre 2024 con 101.59 y el más bajo en julio 2025 con 95.95, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.43

Evolución del índice del producto Aceite de origen vegetal



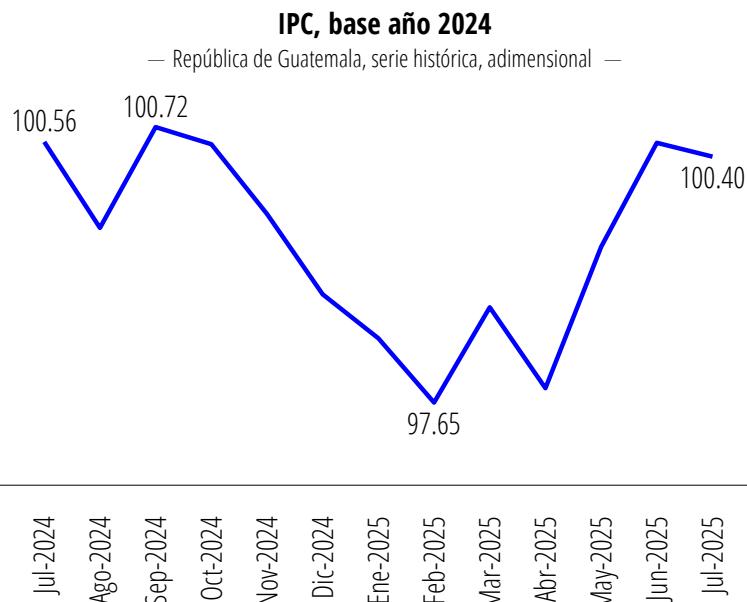
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto aceite de origen vegetal, de 100.76 a 100.33, alcanzando el punto más alto en enero 2025 con 101.08 y el más bajo en noviembre 2024 con 98.78, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.44

Evolución del índice del producto Margarina vegetal regular

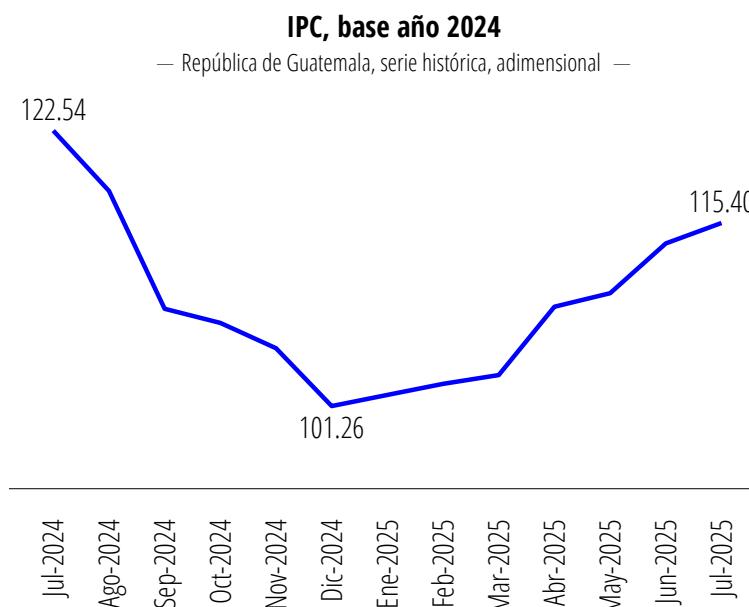
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto margarina vegetal regular, de 100.56 a 100.40, alcanzando el punto más alto en septiembre 2024 con 100.72 y el más bajo en febrero 2025 con 97.65, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.45

Evolución del índice del producto Aguacates



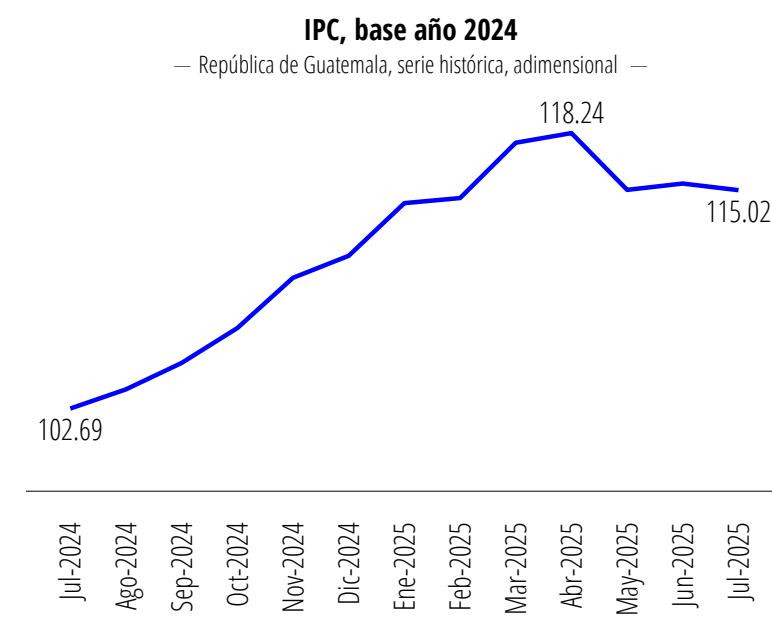
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto aguacates, de 122.54 a 115.40, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 122.54 y el más bajo en diciembre 2024 con 101.26, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.46

Evolución del índice del producto Bananos

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto bananos, de 102.69 a 115.02, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 118.24 y el más bajo en julio 2024 con 102.69, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



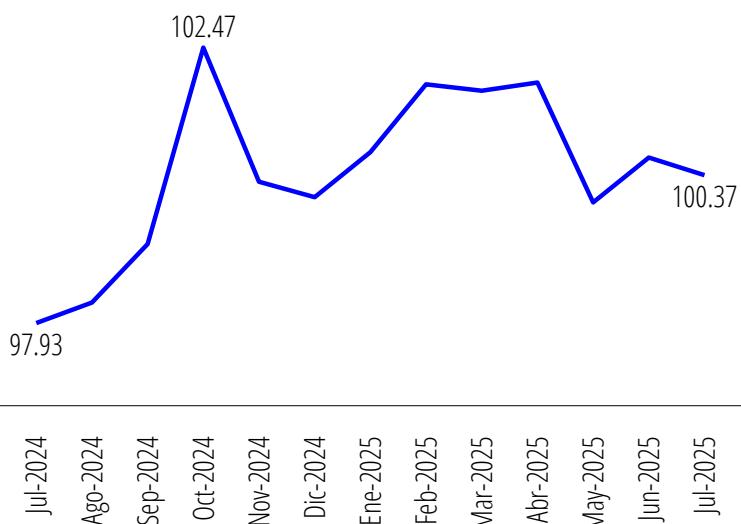
Fuente: INE

C.47

Evolución del índice del producto Plátanos

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto plátanos, de 97.93 a 100.37, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 102.47 y el más bajo en julio 2024 con 97.93, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

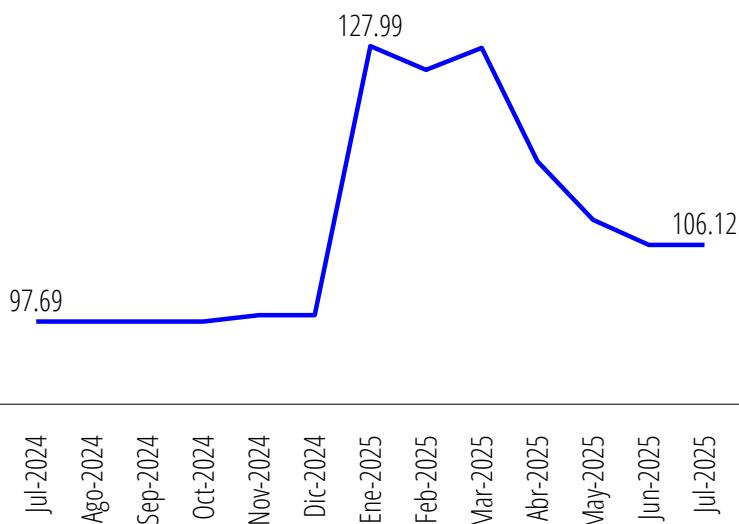
C.48

Evolución del índice del producto Mangos

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto mangos, de 97.69 a 106.12, alcanzando el punto más alto en enero 2025 con 127.99 y el más bajo en agosto 2024 con 97.69, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



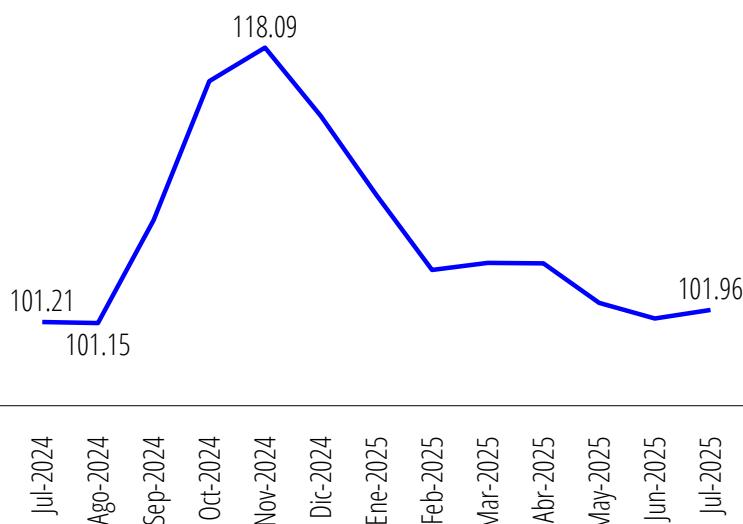
Fuente: INE

C.49

Evolución del índice del producto Papayas

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto papayas, de 101.21 a 101.96, alcanzando el punto más alto en noviembre 2024 con 118.09 y el más bajo en agosto 2024 con 101.15, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

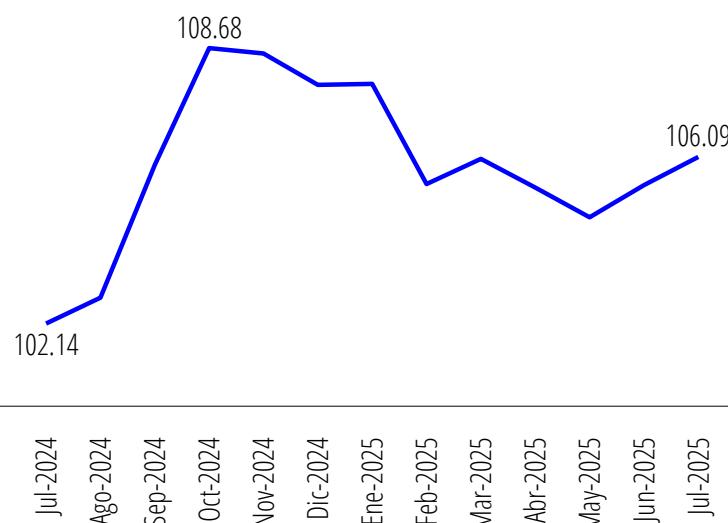
C.50

Evolución del índice del producto Piñas

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto piñas, de 102.14 a 106.09, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 108.68 y el más bajo en julio 2024 con 102.14, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

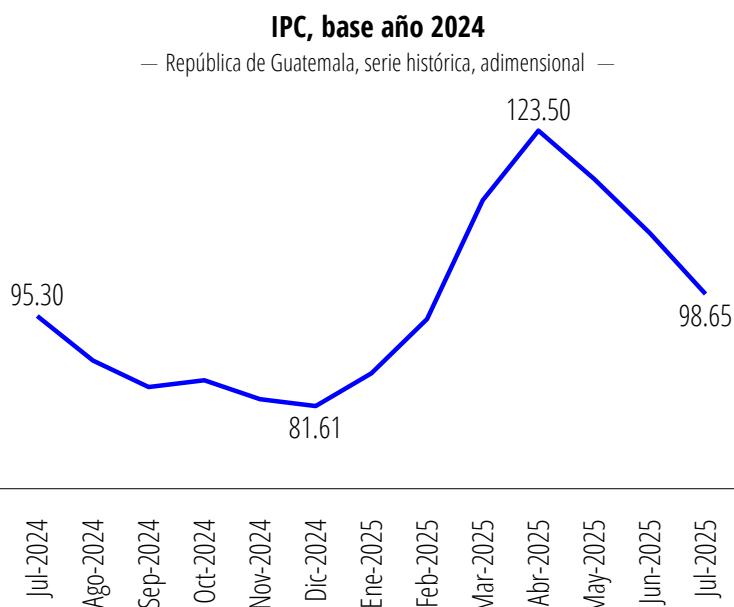
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.51

Evolución del índice del producto Limones



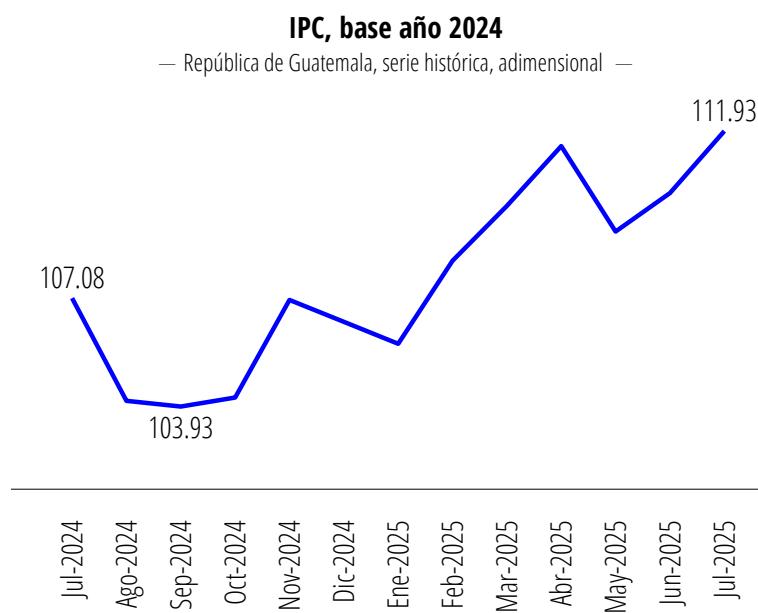
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto limones, de 95.30 a 98.65, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 123.50 y el más bajo en diciembre 2024 con 81.61, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.52

Evolución del índice del producto Naranjas

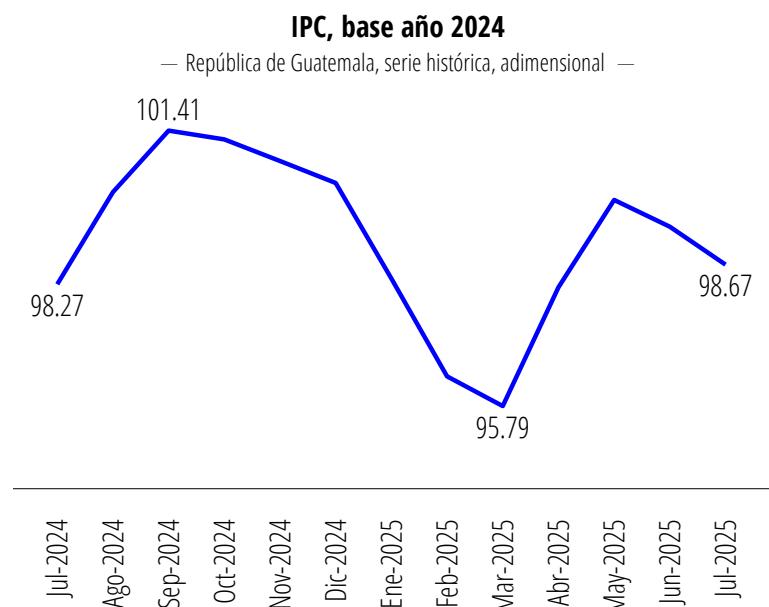
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto naranjas, de 107.08 a 111.93, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 111.93 y el más bajo en septiembre 2024 con 103.93, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.53

Evolución del índice del producto Manzanas



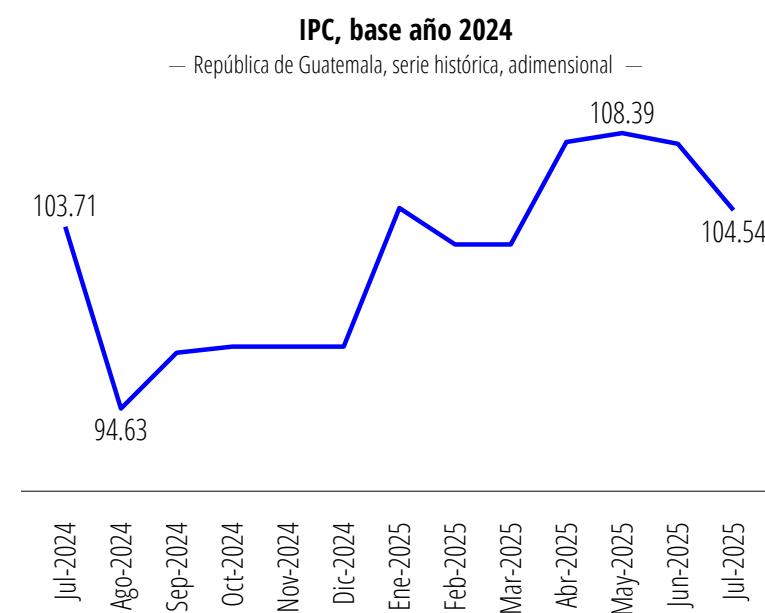
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto manzanas, de 98.27 a 98.67, alcanzando el punto más alto en septiembre 2024 con 101.41 y el más bajo en marzo 2025 con 95.79, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.54

Evolución del índice del producto Duraznos

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto duraznos, de 103.71 a 104.54, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 108.39 y el más bajo en agosto 2024 con 94.63, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



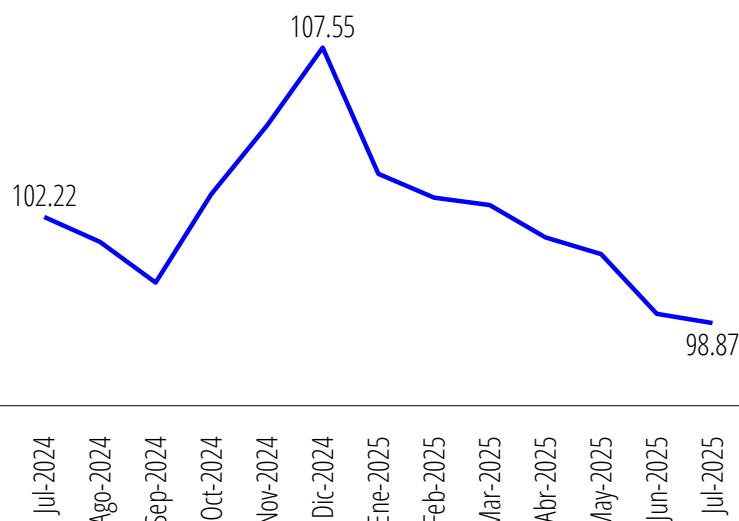
Fuente: INE

C.55

Evolución del índice del producto Fresas

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto fresas, de 102.22 a 98.87, alcanzando el punto más alto en diciembre 2024 con 107.55 y el más bajo en julio 2025 con 98.87, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

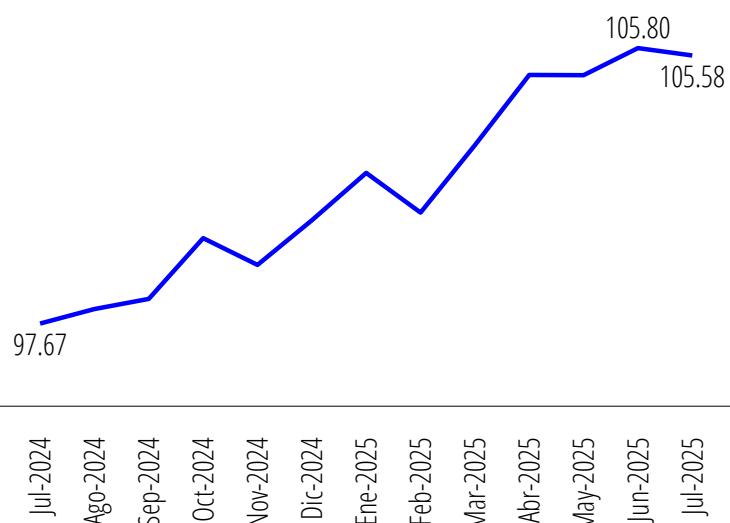
C.56

Evolución del índice del producto Uvas

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto uvas, de 97.67 a 105.58, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 105.80 y el más bajo en julio 2024 con 97.67, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

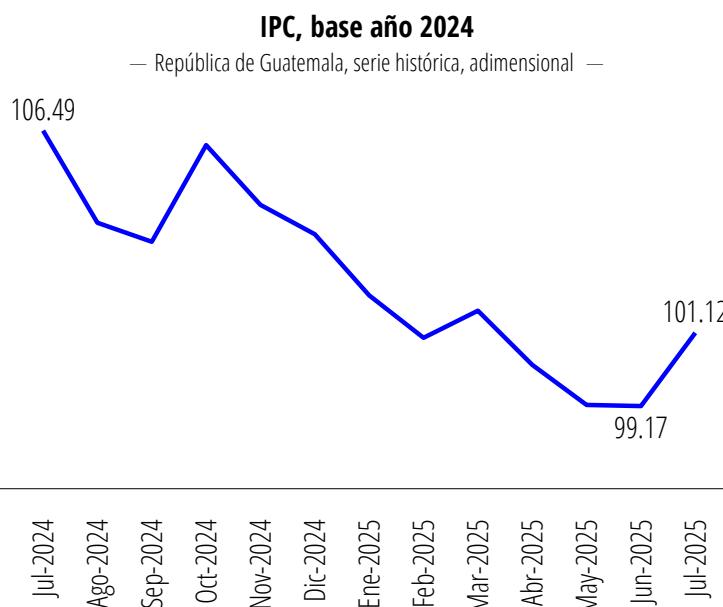
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.57

Evolución del índice del producto Melones



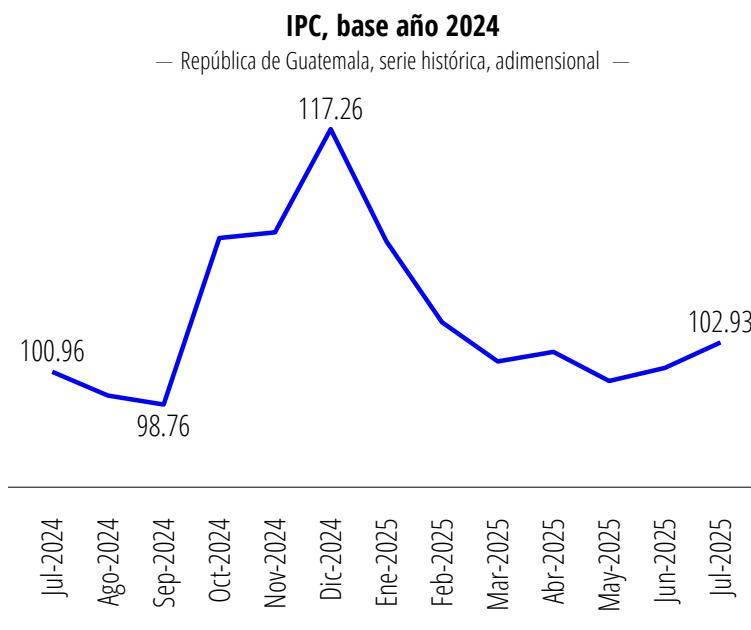
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto melones, de 106.49 a 101.12, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 106.49 y el más bajo en junio 2025 con 99.17, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.58

Evolución del índice del producto Sandías

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto sandías, de 100.96 a 102.93, alcanzando el punto más alto en diciembre 2024 con 117.26 y el más bajo en septiembre 2024 con 98.76, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



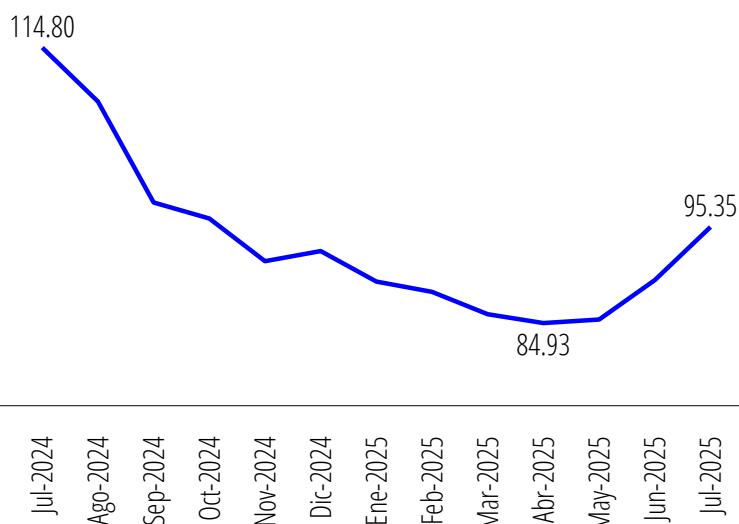
Fuente: INE

C.59

Evolución del índice del producto Repollo

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto repollo, de 114.80 a 95.35, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 114.80 y el más bajo en abril 2025 con 84.93, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

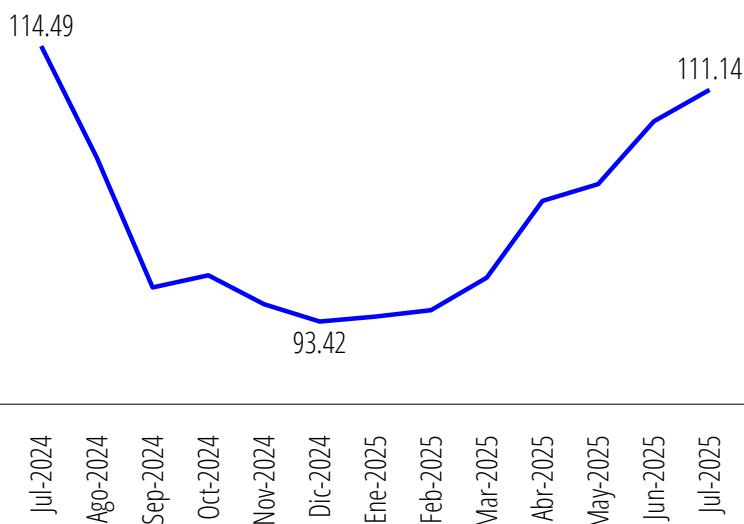
C.60

Evolución del índice del producto Coliflor

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto coliflor, de 114.49 a 111.14, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 114.49 y el más bajo en diciembre 2024 con 93.42, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

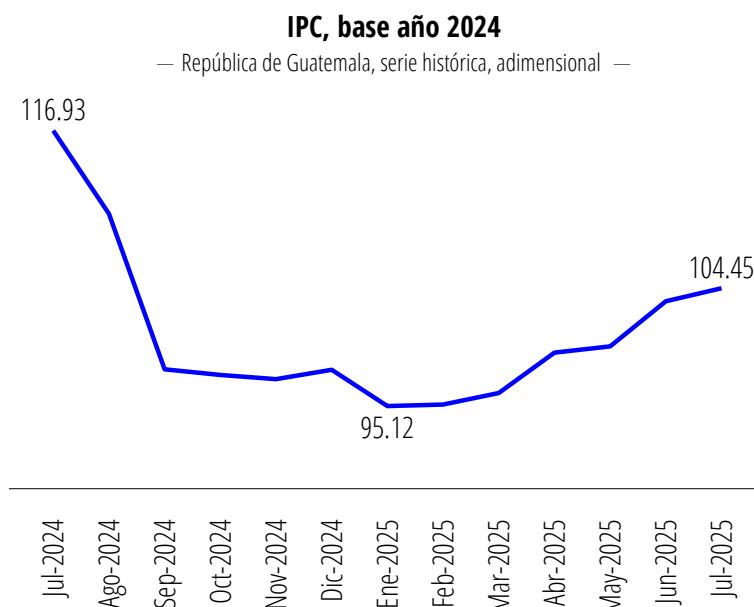
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.61

Evolución del índice del producto Brócoli



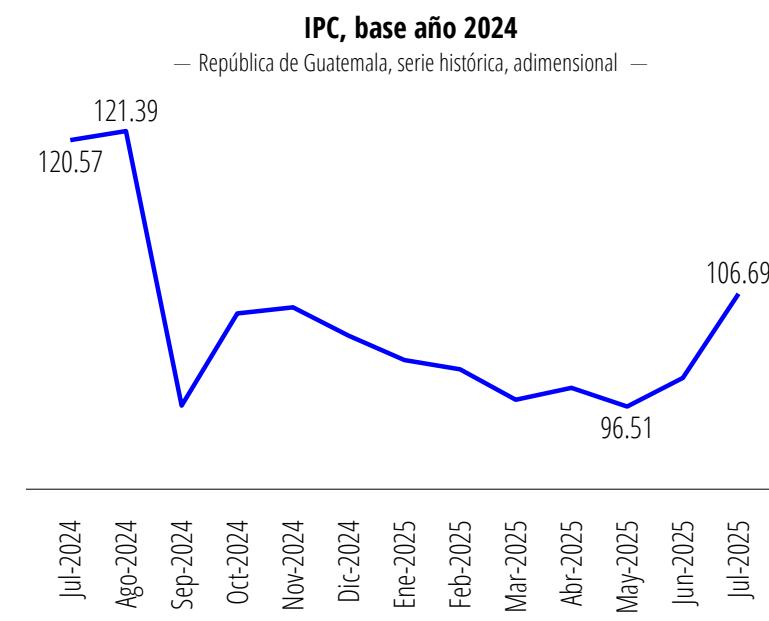
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto brócoli, de 116.93 a 104.45, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 116.93 y el más bajo en enero 2025 con 95.12, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.62

Evolución del índice del producto Lechuga

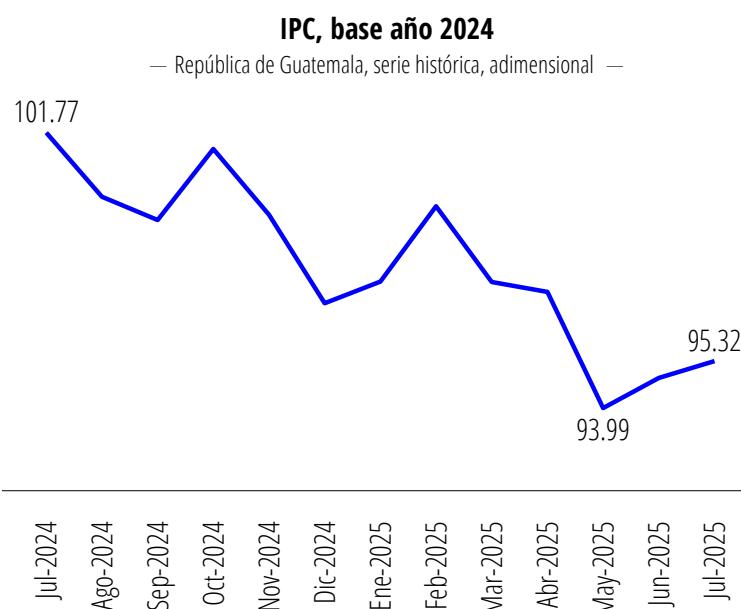
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto lechuga, de 120.57 a 106.69, alcanzando el punto más alto en agosto 2024 con 121.39 y el más bajo en mayo 2025 con 96.51, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.63

Evolución del índice del producto Apio



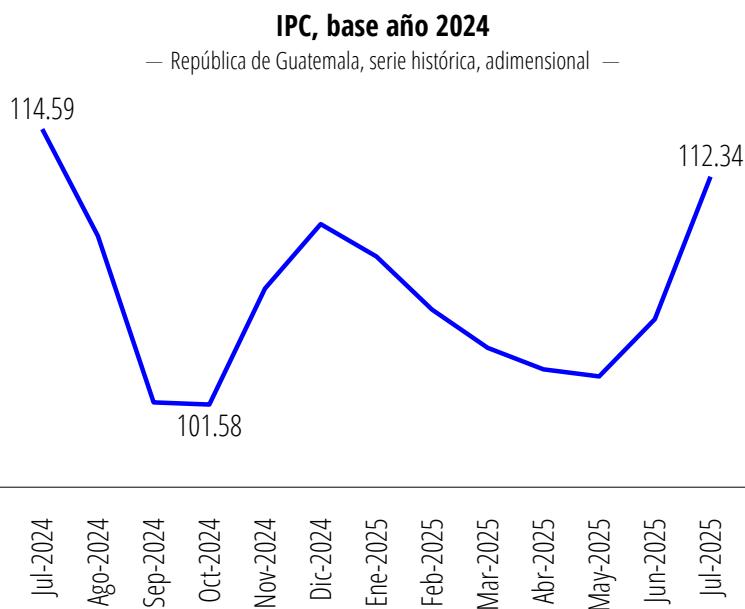
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto apio, de 101.77 a 95.32, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 101.77 y el más bajo en mayo 2025 con 93.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.64

Evolución del índice del producto Hierbas aromáticas para cocinar

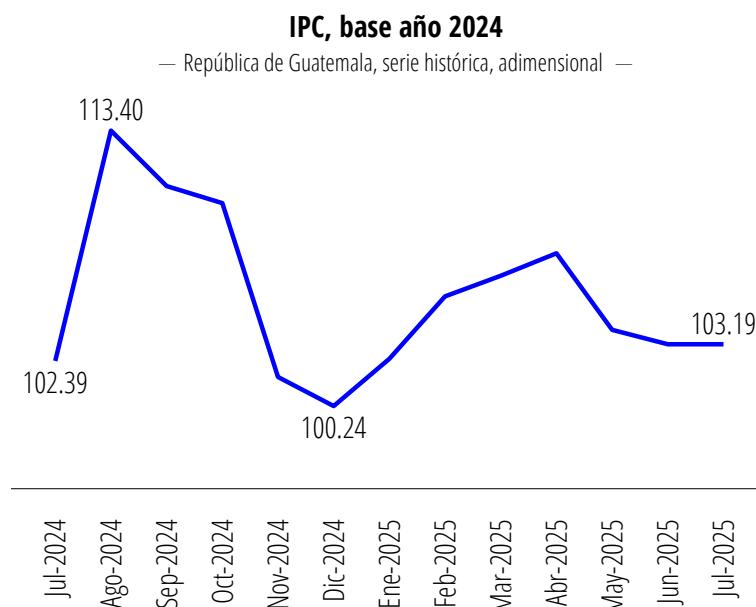
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto hierbas aromáticas para cocinar, de 114.59 a 112.34, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 114.59 y el más bajo en octubre 2024 con 101.58, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.65

Evolución del índice del producto Pacaya



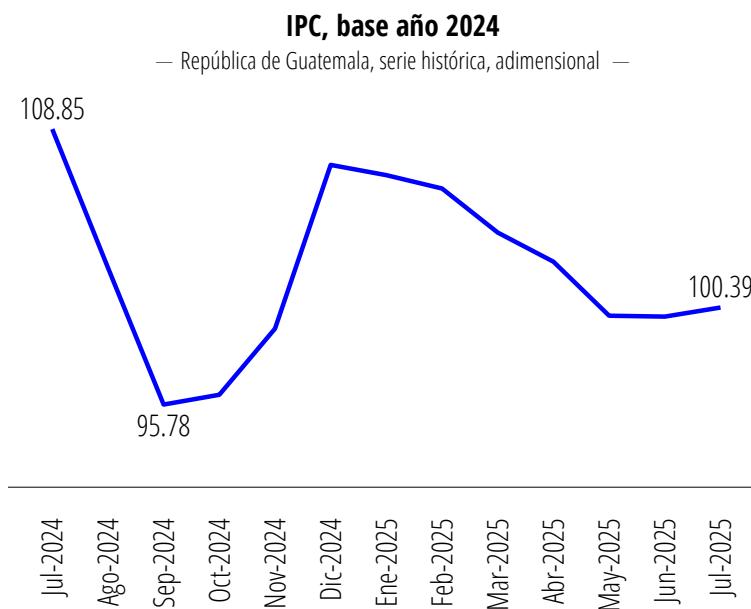
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto pacaya, de 102.39 a 103.19, alcanzando el punto más alto en agosto 2024 con 113.40 y el más bajo en diciembre 2024 con 100.24, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.66

Evolución del índice del producto Hierbas naturales para caldo

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto hierbas naturales para caldo, de 108.85 a 100.39, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 108.85 y el más bajo en septiembre 2024 con 95.78, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



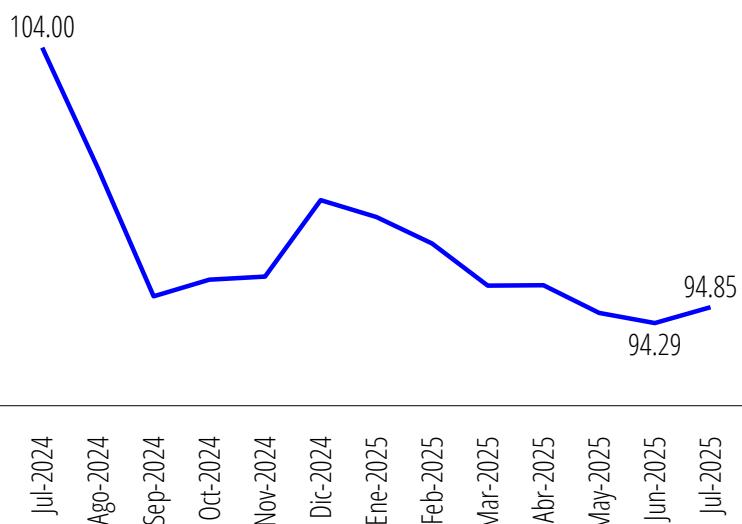
Fuente: INE

C.67

Evolución del índice del producto Chipilín

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto chipilín, de 104.00 a 94.85, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 104.00 y el más bajo en junio 2025 con 94.29, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

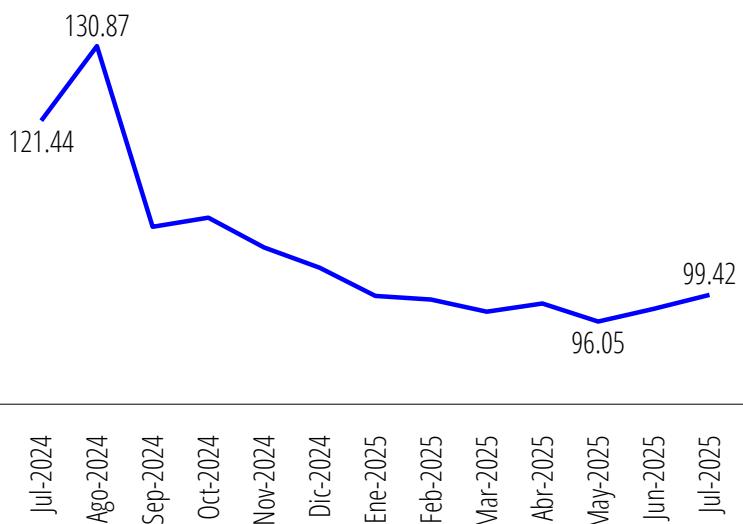
C.68

Evolución del índice del producto Chile pimiento

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto chile pimiento, de 121.44 a 99.42, alcanzando el punto más alto en agosto 2024 con 130.87 y el más bajo en mayo 2025 con 96.05, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

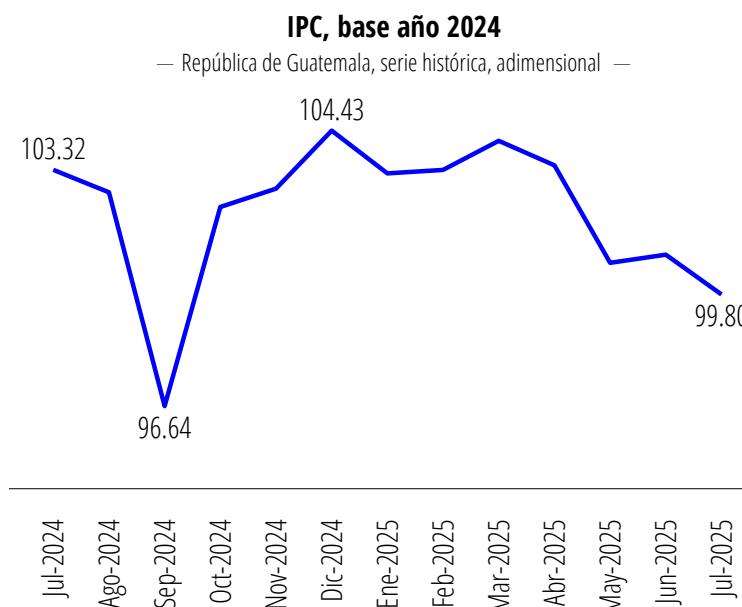
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.69

Evolución del índice del producto Pepinos



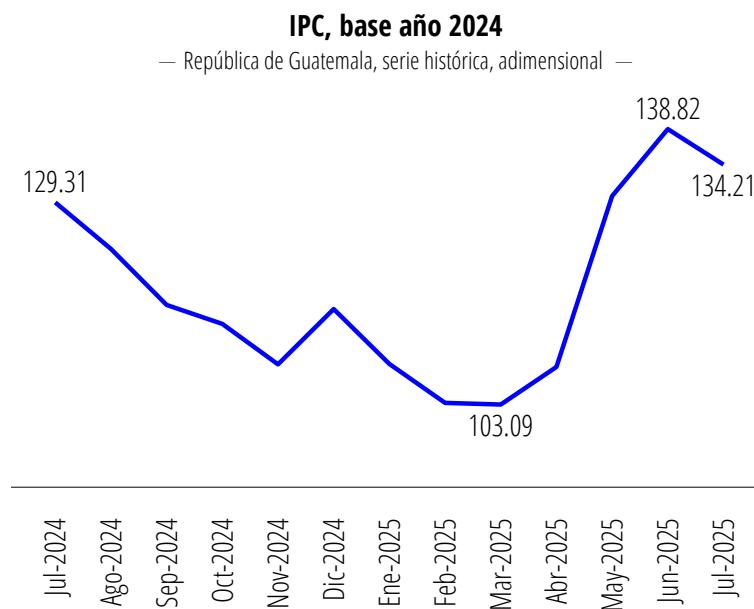
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto pepinos, de 103.32 a 99.80, alcanzando el punto más alto en diciembre 2024 con 104.43 y el más bajo en septiembre 2024 con 96.64, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.70

Evolución del índice del producto Tomates

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto tomates, de 129.31 a 134.21, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 138.82 y el más bajo en marzo 2025 con 103.09, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



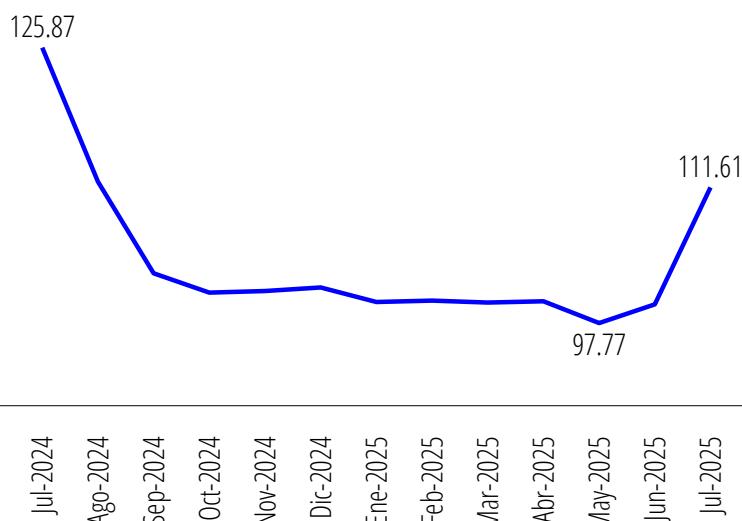
Fuente: INE

C.71

Evolución del índice del producto Güisquil

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto güisquil, de 125.87 a 111.61, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 125.87 y el más bajo en mayo 2025 con 97.77, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

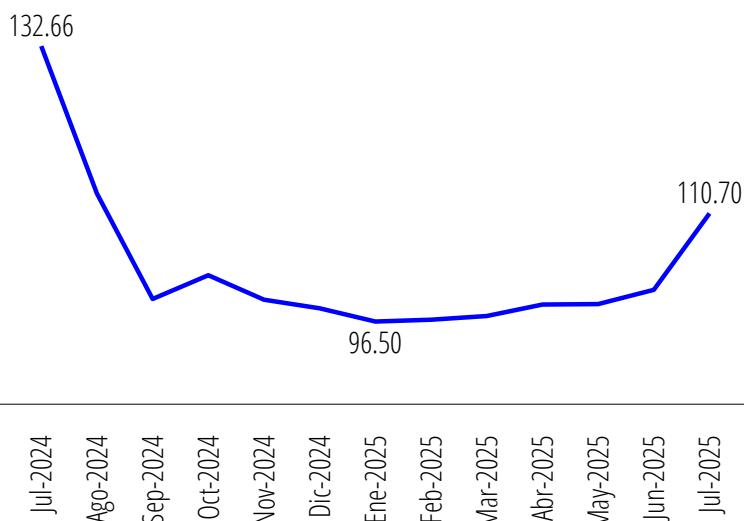
C.72

Evolución del índice del producto Güicoy

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto güicoy, de 132.66 a 110.70, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 132.66 y el más bajo en enero 2025 con 96.50, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

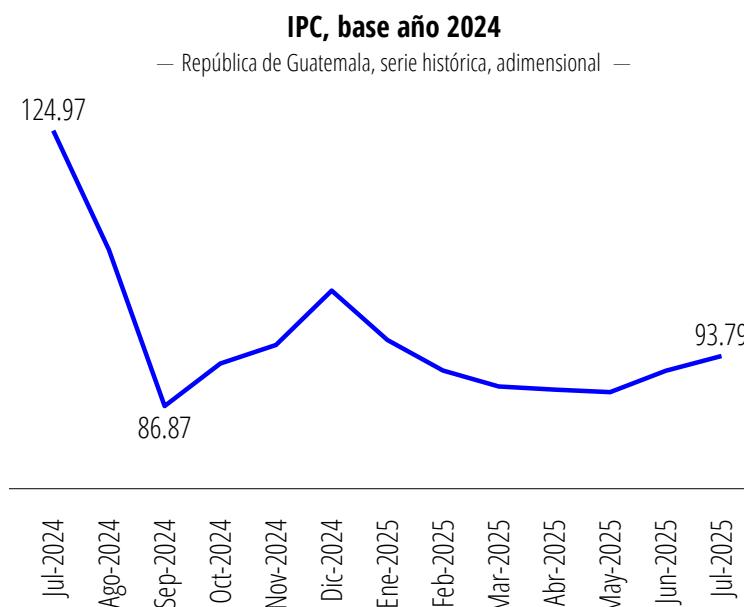
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.73

Evolución del índice del producto Ejotes



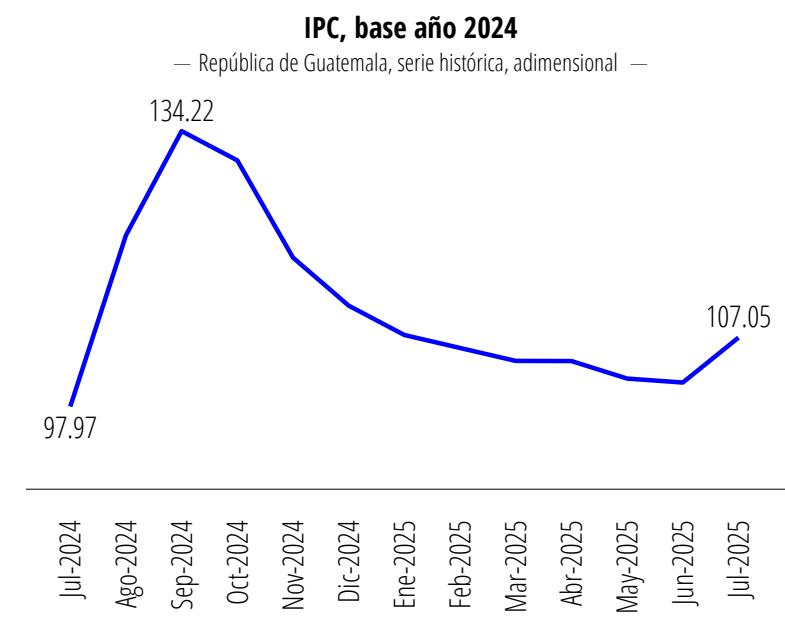
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto ejotes, de 124.97 a 93.79, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 124.97 y el más bajo en septiembre 2024 con 86.87, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.74

Evolución del índice del producto Zanahorias

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto zanahorias, de 97.97 a 107.05, alcanzando el punto más alto en septiembre 2024 con 134.22 y el más bajo en julio 2024 con 97.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

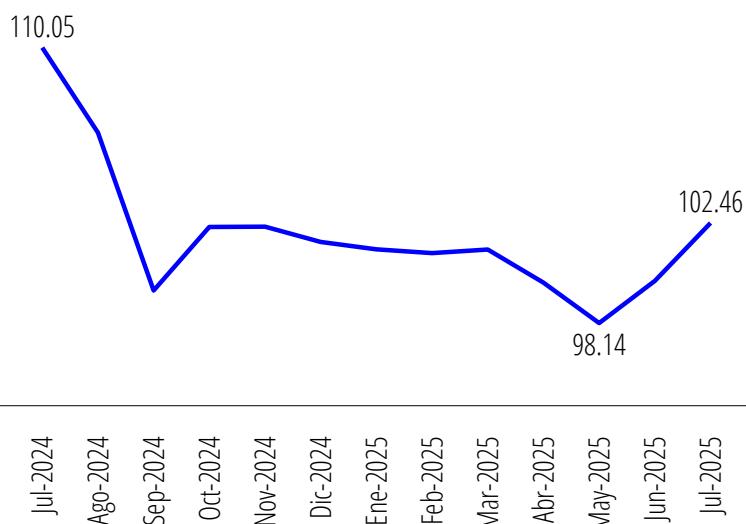


C.75

Evolución del índice del producto Rábanos

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto rábanos, de 110.05 a 102.46, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 110.05 y el más bajo en mayo 2025 con 98.14, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

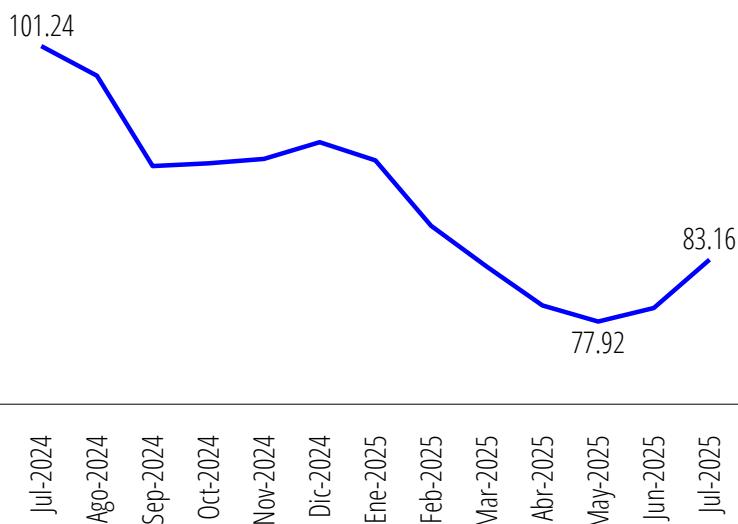
C.76

Evolución del índice del producto Cebollas

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto cebollas, de 101.24 a 83.16, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 101.24 y el más bajo en mayo 2025 con 77.92, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

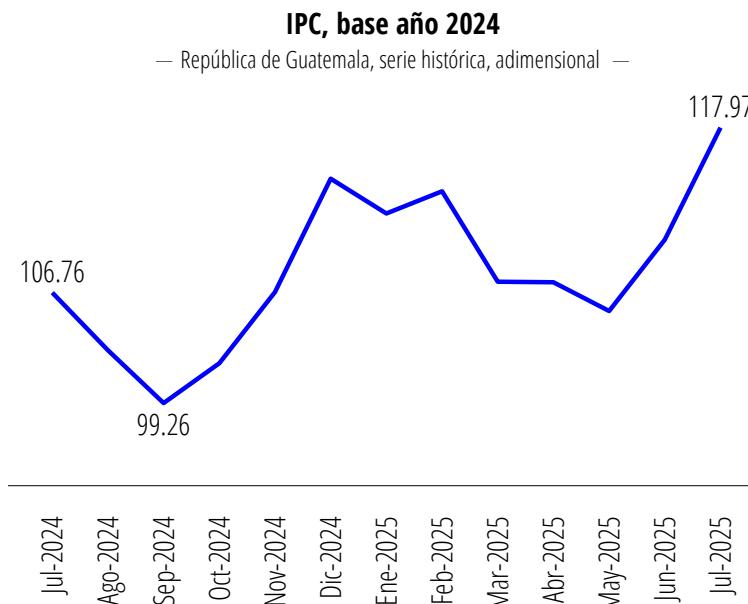
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.77

Evolución del índice del producto Elote verde



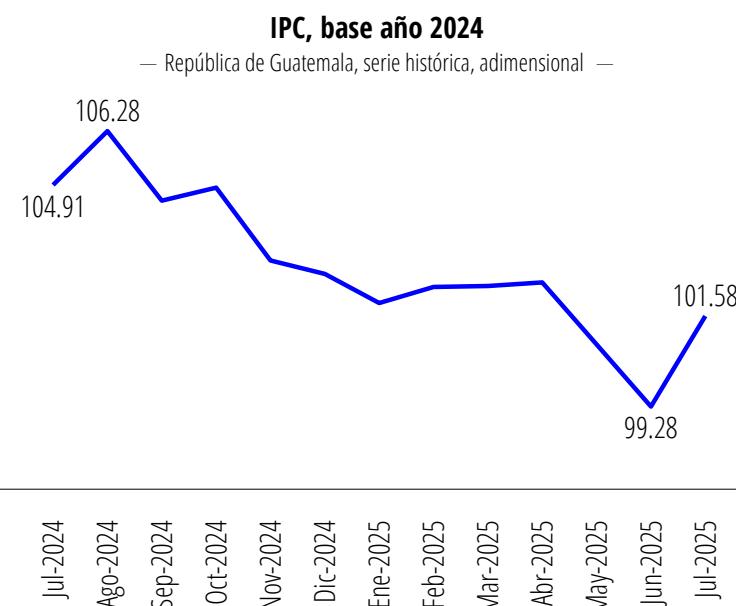
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto elote verde, de 106.76 a 117.97, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 117.97 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.26, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.78

Evolución del índice del producto Verduras cortadas

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto verduras cortadas, de 104.91 a 101.58, alcanzando el punto más alto en agosto 2024 con 106.28 y el más bajo en junio 2025 con 99.28, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



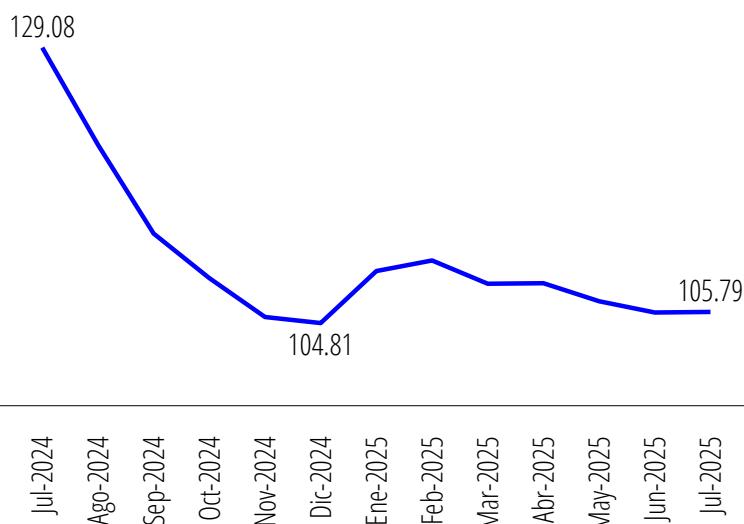
Fuente: INE

C.79

Evolución del índice del producto Papas

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto papas, de 129.08 a 105.79, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 129.08 y el más bajo en diciembre 2024 con 104.81, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

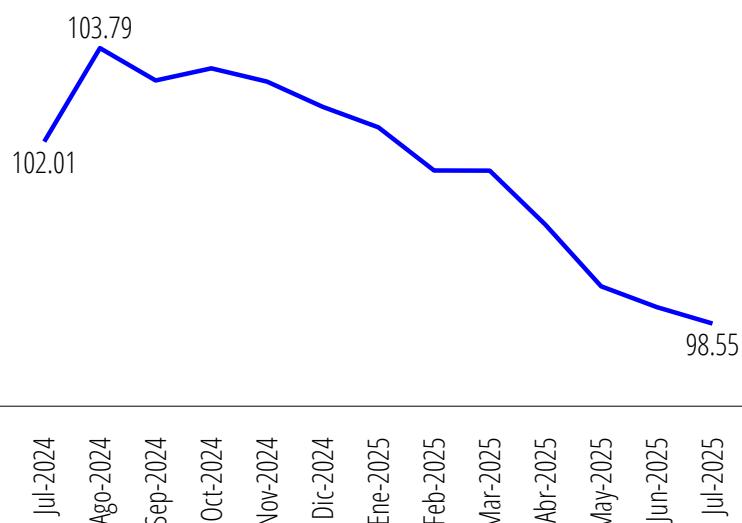
C.80

Evolución del índice del producto Frijoles negros, secos

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto frijoles negros, secos, de 102.01 a 98.55, alcanzando el punto más alto en agosto 2024 con 103.79 y el más bajo en julio 2025 con 98.55, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

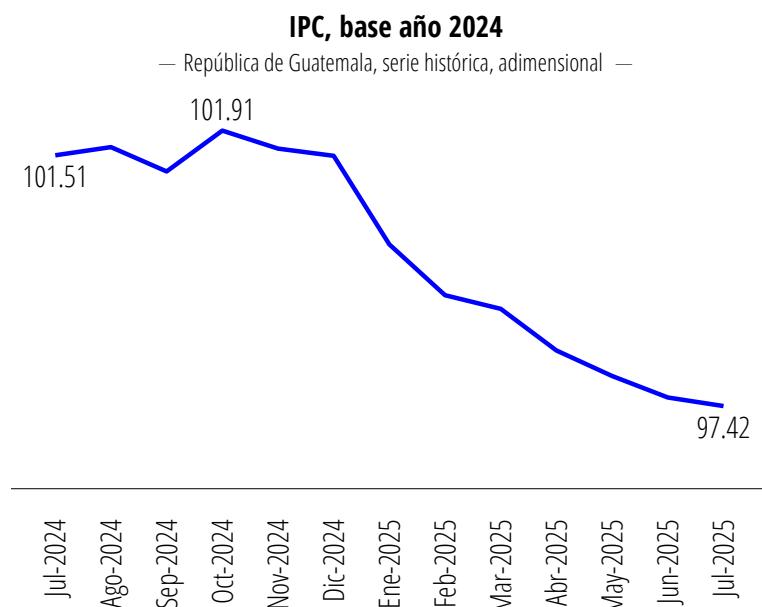
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.81

Evolución del índice del producto Frijoles colorados, secos



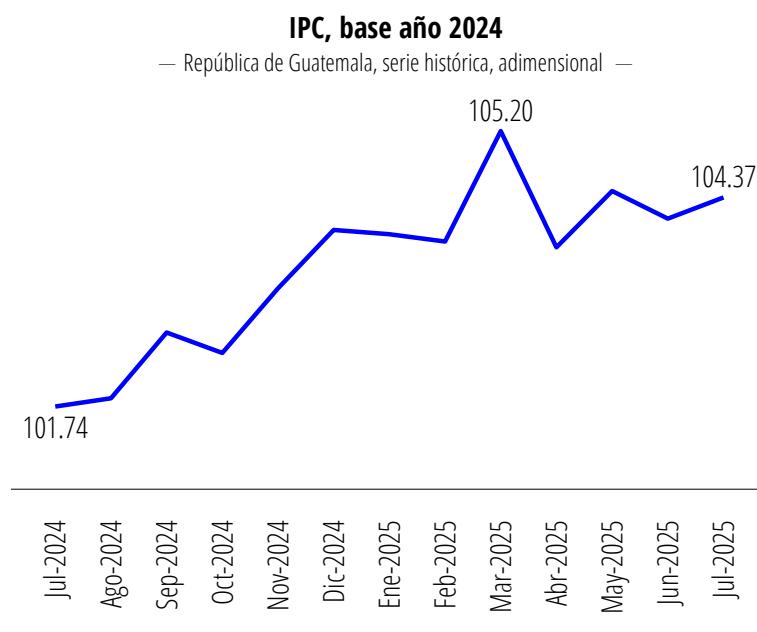
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto frijoles colorados, secos, de 101.51 a 97.42, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 101.91 y el más bajo en julio 2025 con 97.42, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.82

Evolución del índice del producto Otros frijoles, secos

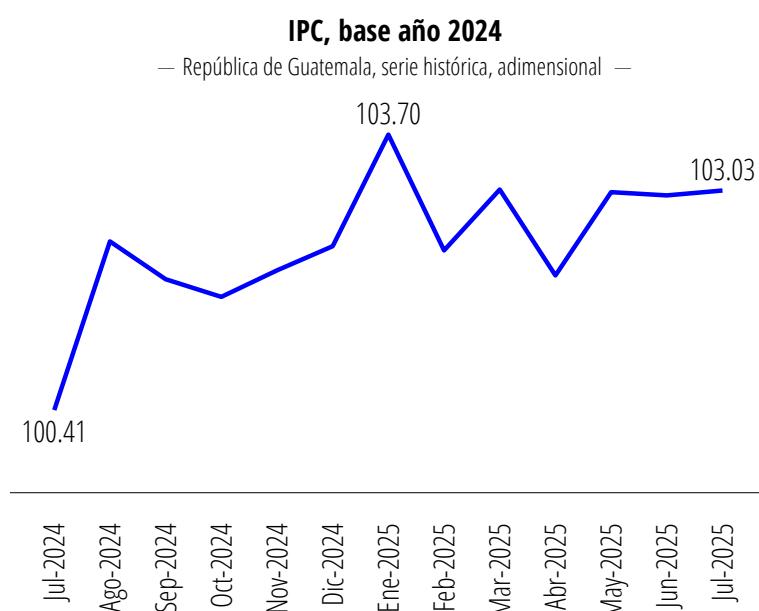
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto otros frijoles, secos, de 101.74 a 104.37, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 105.20 y el más bajo en julio 2024 con 101.74, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.83

Evolución del índice del producto Frijoles procesados y envasados



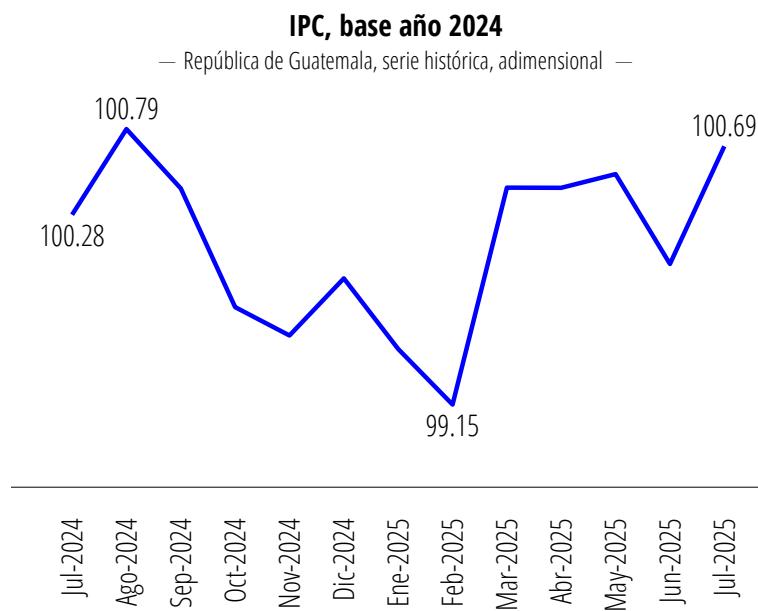
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto frijoles procesados y envasados, de 100.41 a 103.03, alcanzando el punto más alto en enero 2025 con 103.70 y el más bajo en julio 2024 con 100.41, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.84

Evolución del índice del producto Azúcar de caña

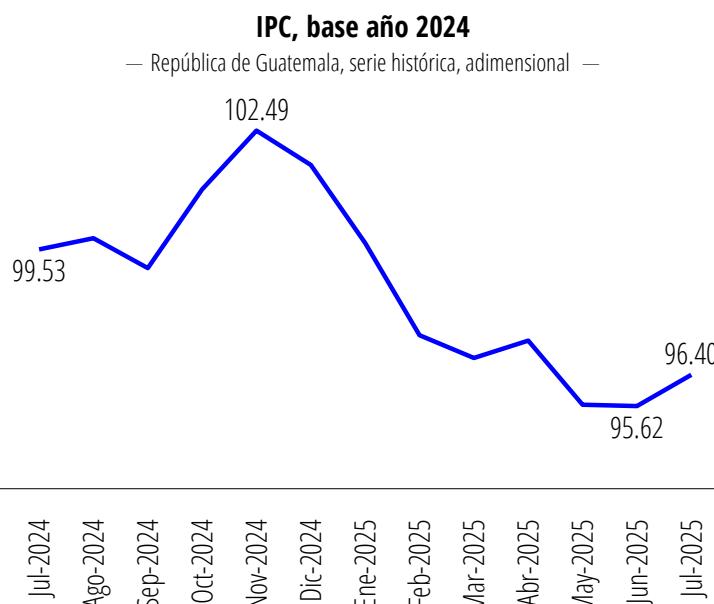
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto azúcar de caña, de 100.28 a 100.69, alcanzando el punto más alto en agosto 2024 con 100.79 y el más bajo en febrero 2025 con 99.15, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.85

Evolución del índice del producto Miel



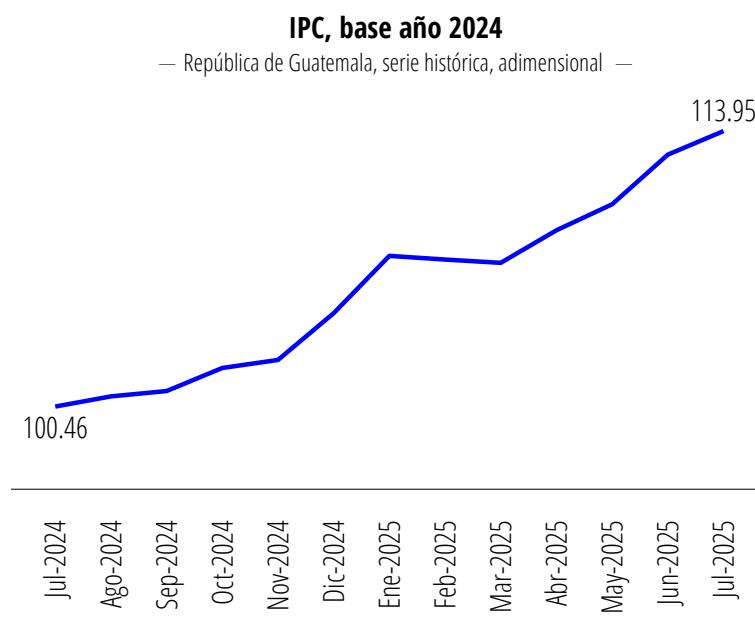
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto miel, de 99.53 a 96.40, alcanzando el punto más alto en noviembre 2024 con 102.49 y el más bajo en junio 2025 con 95.62, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.86

Evolución del índice del producto Chocolate para hervir en pastilla

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto chocolate para hervir en pastilla, de 100.46 a 113.95, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 113.95 y el más bajo en julio 2024 con 100.46, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



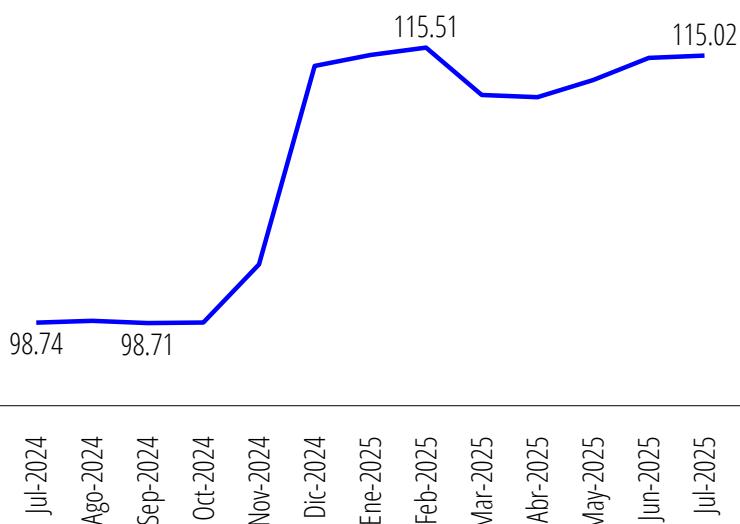
Fuente: INE

C.87

Evolución del índice del producto Helado industrializado

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto helado industrializado, de 98.74 a 115.02, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 115.51 y el más bajo en septiembre 2024 con 98.71, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

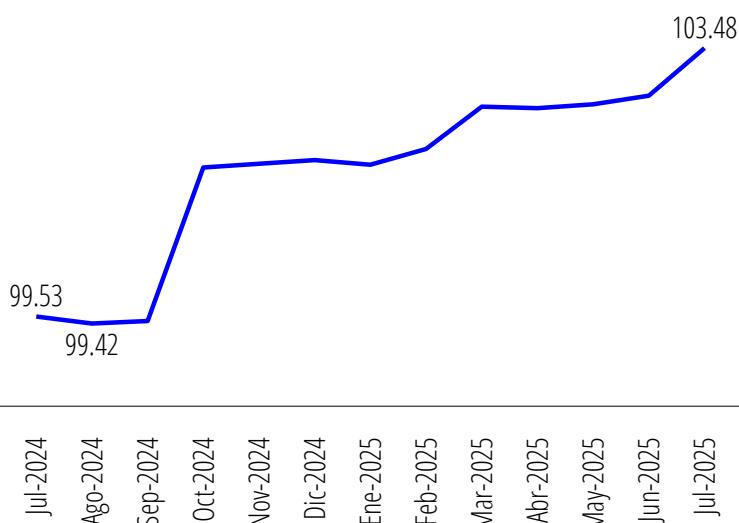
C.88

Evolución del índice del producto Otra confitería de azúcar

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto otra confitería de azúcar, de 99.53 a 103.48, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.48 y el más bajo en agosto 2024 con 99.42, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

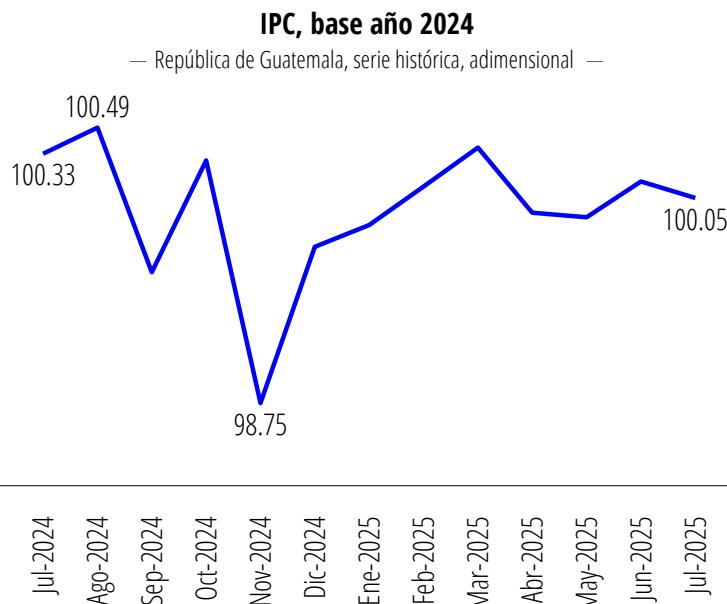
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.89

Evolución del índice del producto Sopas instantáneas



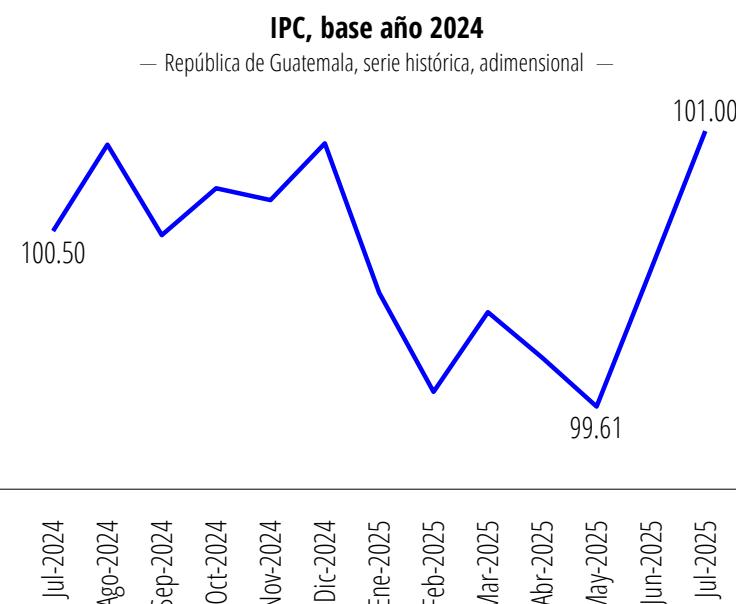
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto sopas instantáneas, de 100.33 a 100.05, alcanzando el punto más alto en agosto 2024 con 100.49 y el más bajo en noviembre 2024 con 98.75, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.90

Evolución del índice del producto Alimentos para bebé

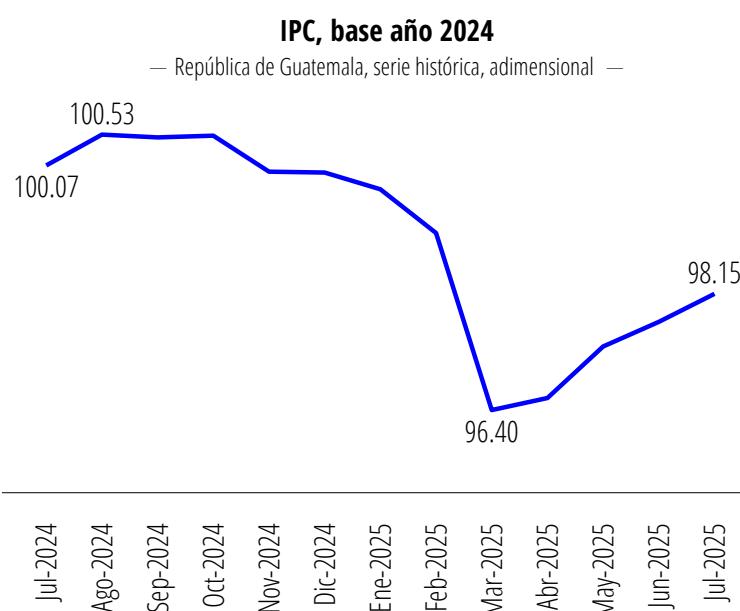
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto alimentos para bebé, de 100.50 a 101.00, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.00 y el más bajo en mayo 2025 con 99.61, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.91

Evolución del índice del producto Sal



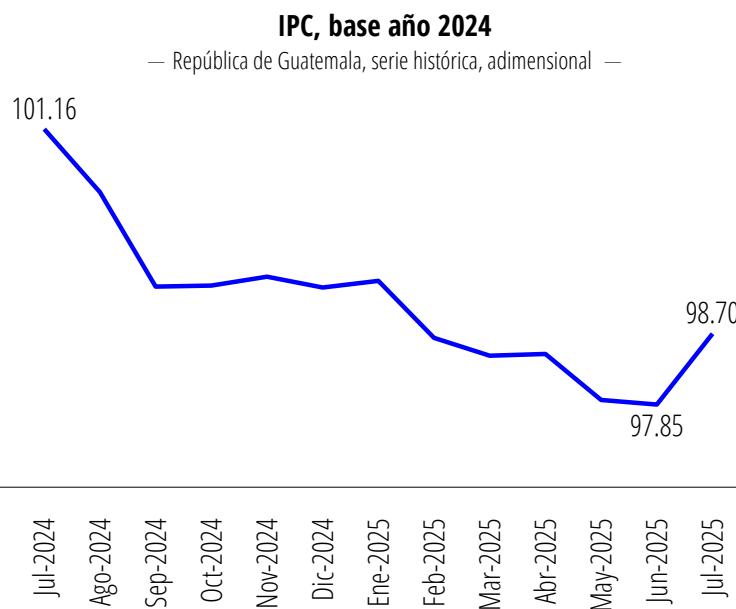
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto sal, de 100.07 a 98.15, alcanzando el punto más alto en agosto 2024 con 100.53 y el más bajo en marzo 2025 con 96.40, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.92

Evolución del índice del producto Consomé

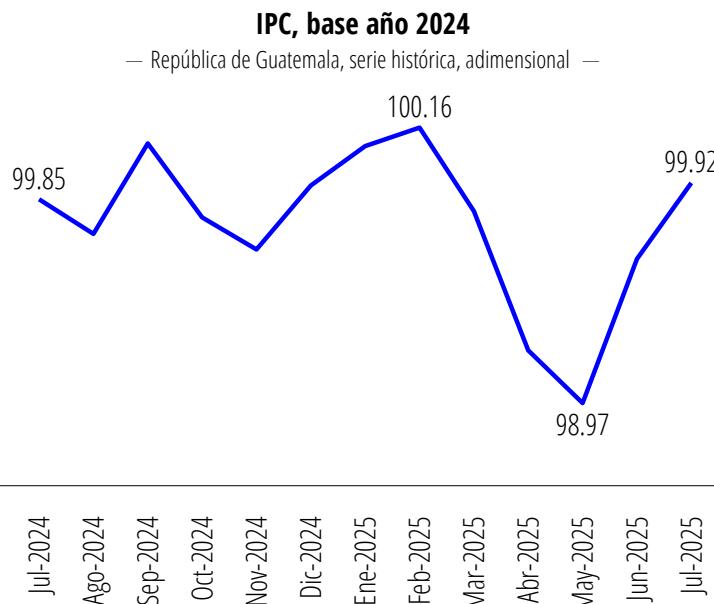
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto consomé, de 101.16 a 98.70, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 101.16 y el más bajo en junio 2025 con 97.85, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.93

Evolución del índice del producto Sazonadores y ablandadores



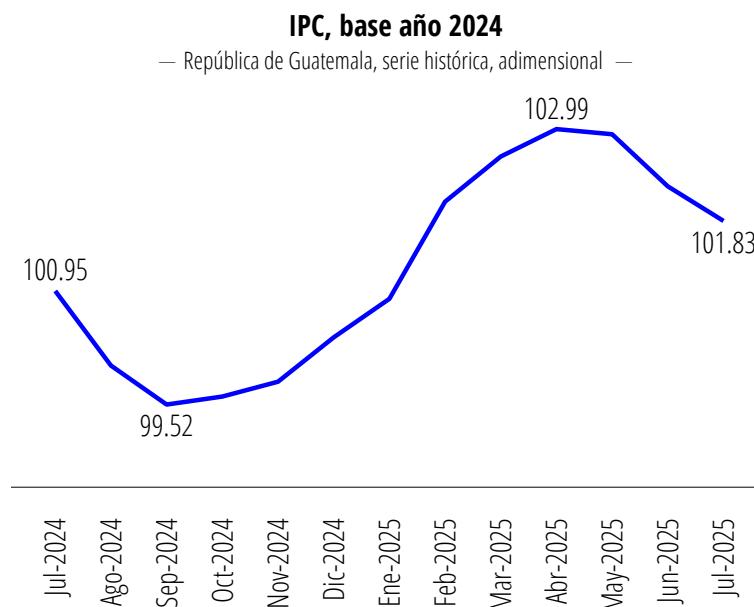
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto sazonadores y ablandadores, de 99.85 a 99.92, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 100.16 y el más bajo en mayo 2025 con 98.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.94

Evolución del índice del producto Salsa de tomate

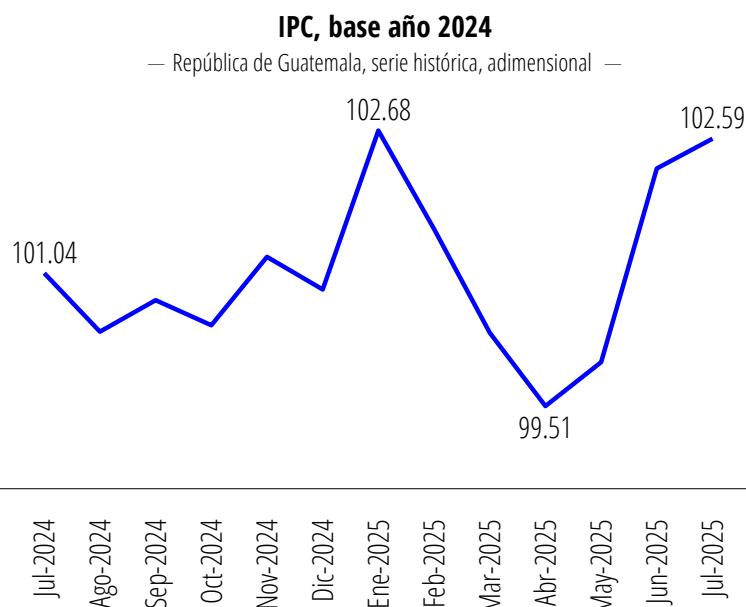
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto salsa de tomate, de 100.95 a 101.83, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 102.99 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.52, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.95

Evolución del índice del producto Salsa tipo kétchup



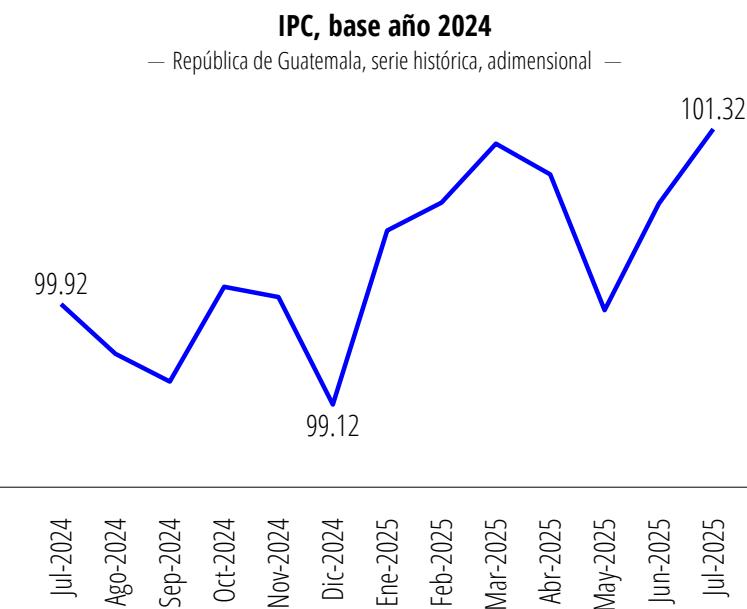
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto salsa tipo kétchup, de 101.04 a 102.59, alcanzando el punto más alto en enero 2025 con 102.68 y el más bajo en abril 2025 con 99.51, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.96

Evolución del índice del producto Mayonesa

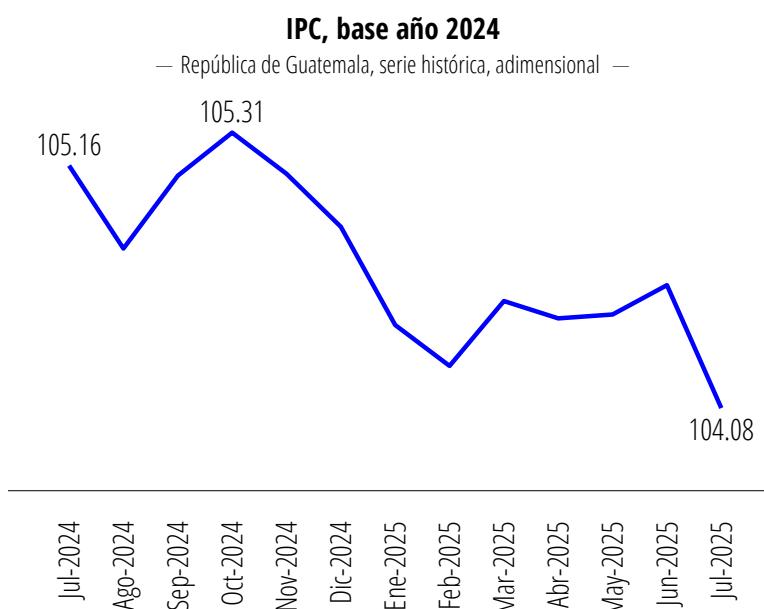
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto mayonesa, de 99.92 a 101.32, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.32 y el más bajo en diciembre 2024 con 99.12, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.97

Evolución del índice del producto Chiles secos enteros y molidos



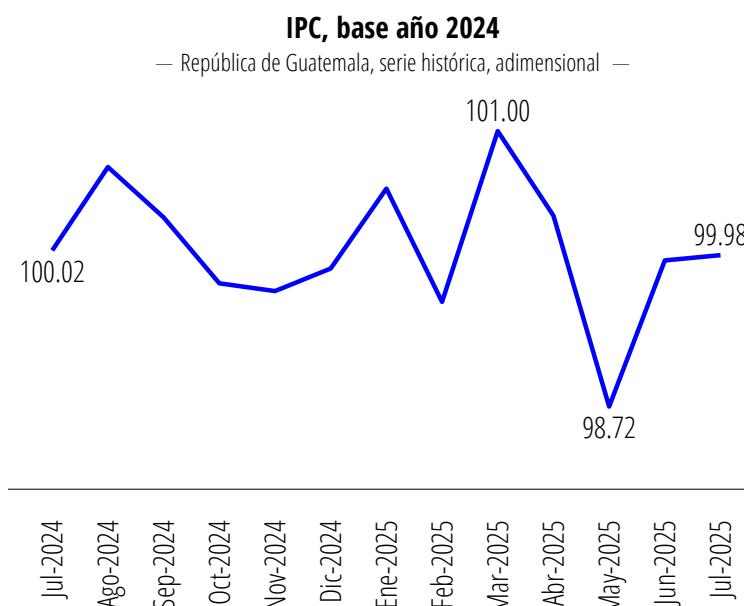
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto chiles secos enteros y molidos, de 105.16 a 104.08, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 105.31 y el más bajo en julio 2025 con 104.08, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.98

Evolución del índice del producto Bases para sopas

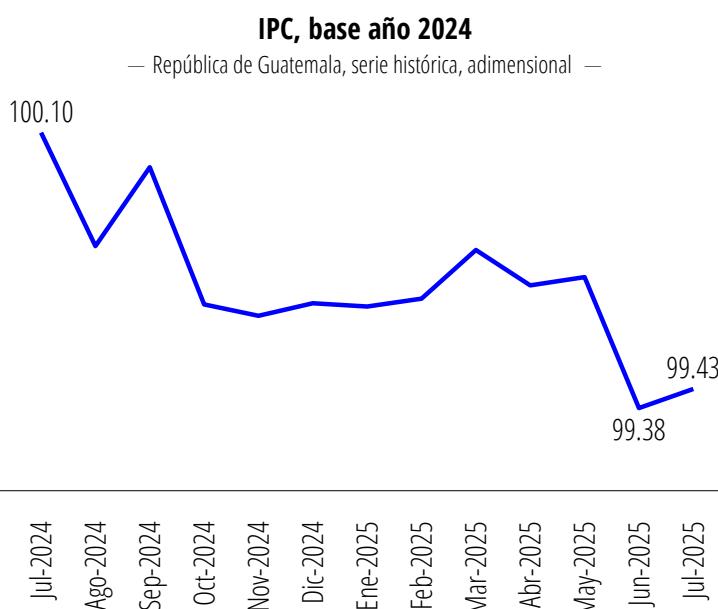
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto bases para sopas, de 100.02 a 99.98, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 101.00 y el más bajo en mayo 2025 con 98.72, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.99

Evolución del índice del producto Suplementos nutricionales



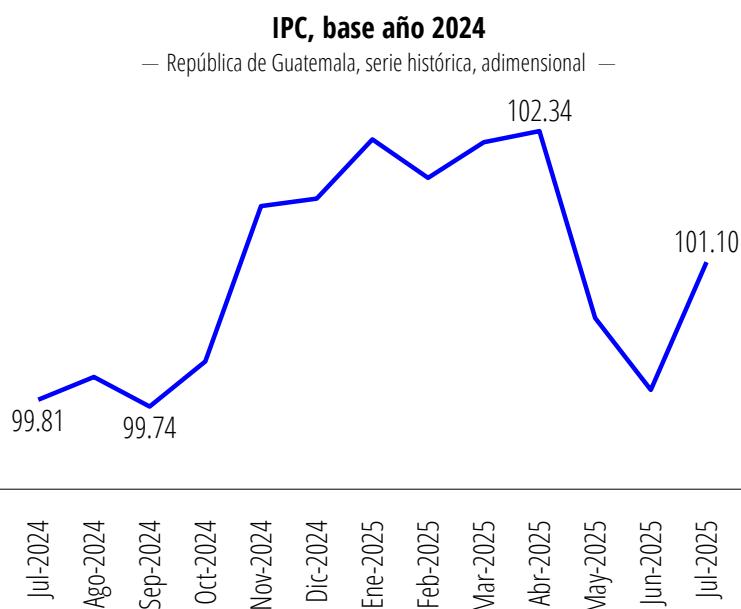
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto suplementos nutricionales, de 100.10 a 99.43, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 100.10 y el más bajo en junio 2025 con 99.38, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.100

Evolución del índice del producto Frituras

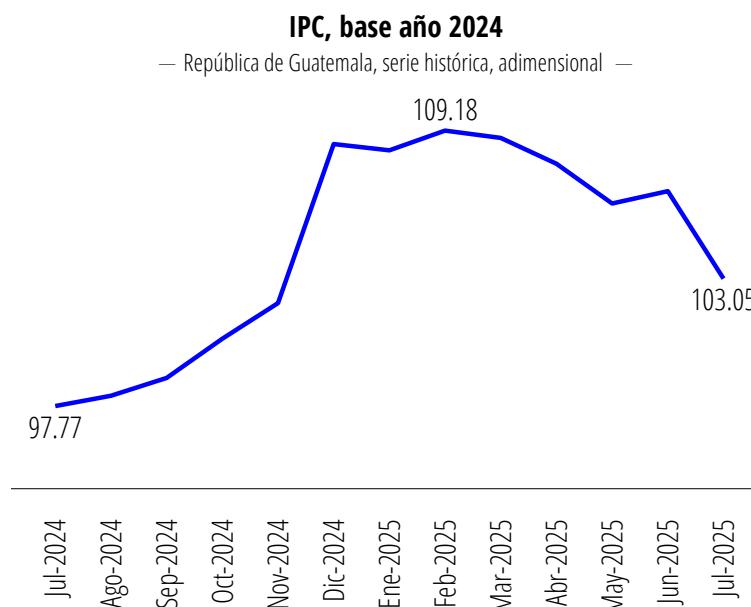
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto frituras, de 99.81 a 101.10, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 102.34 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.74, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.101

Evolución del índice del producto Hojas para tamales



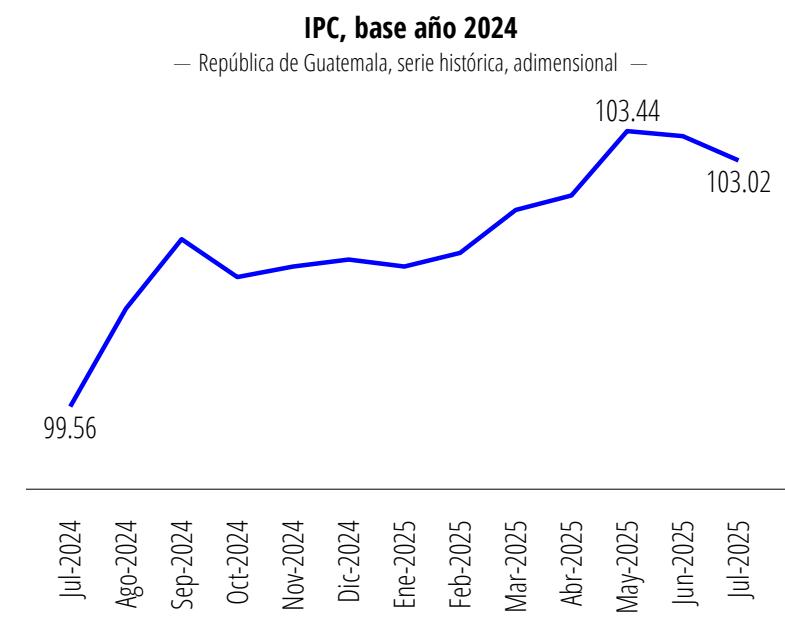
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto hojas para tamales, de 97.77 a 103.05, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 109.18 y el más bajo en julio 2024 con 97.77, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.102

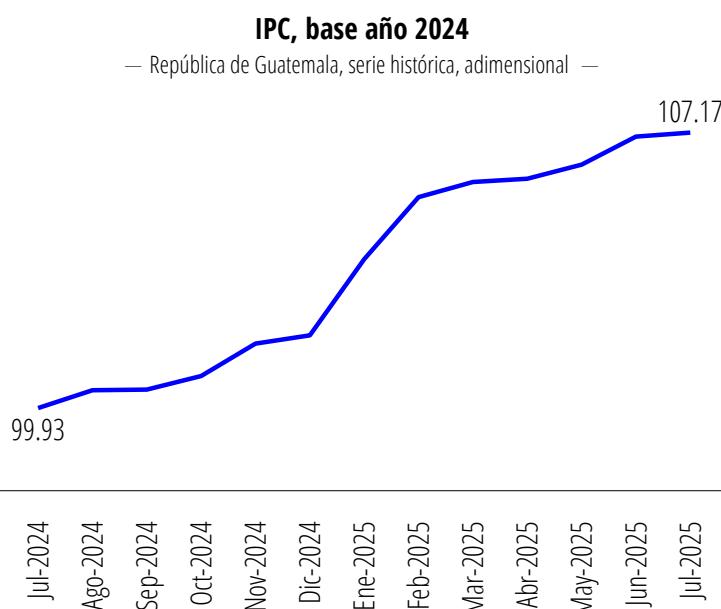
Evolución del índice del producto Jugos de frutas líquidos

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto jugos de frutas líquidos, de 99.56 a 103.02, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 103.44 y el más bajo en julio 2024 con 99.56, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.103 Evolución del índice del producto Refrescos en polvo

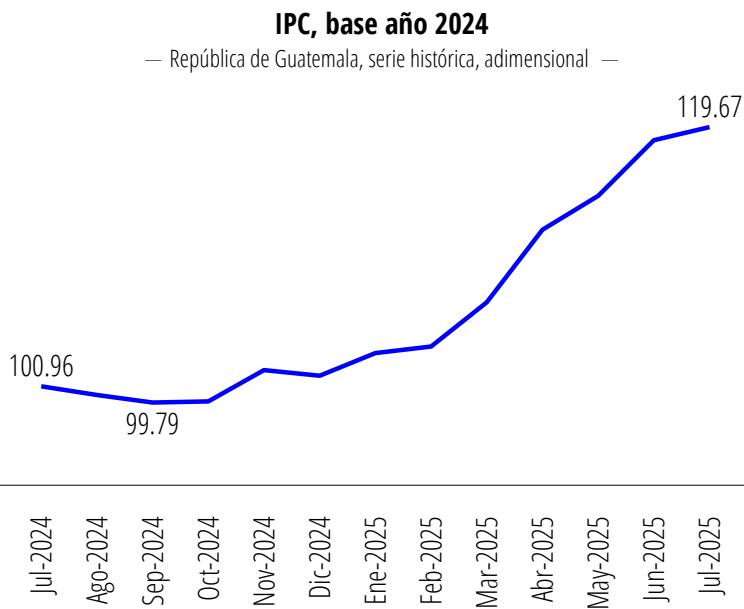


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto refrescos en polvo, de 99.93 a 107.17, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 107.17 y el más bajo en julio 2024 con 99.93, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

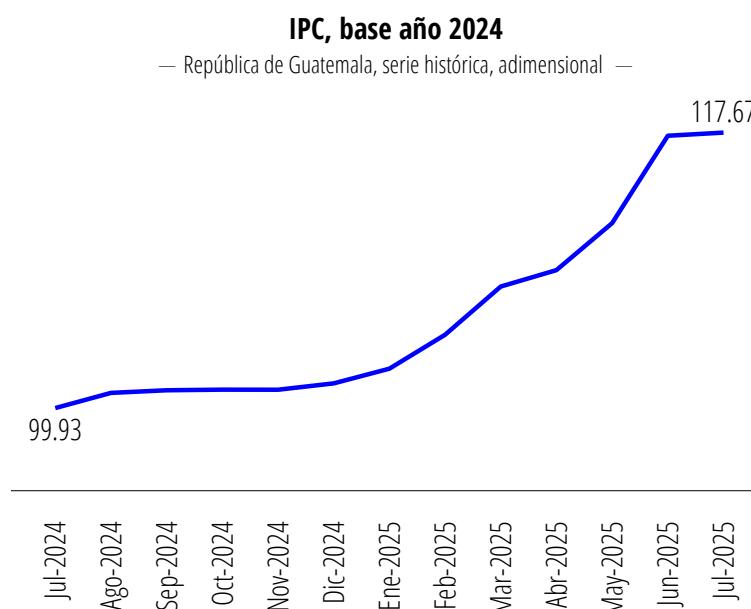
Fuente: INE

C.104 Evolución del índice del producto Café molido

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto café molido, de 100.96 a 119.67, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 119.67 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.79, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

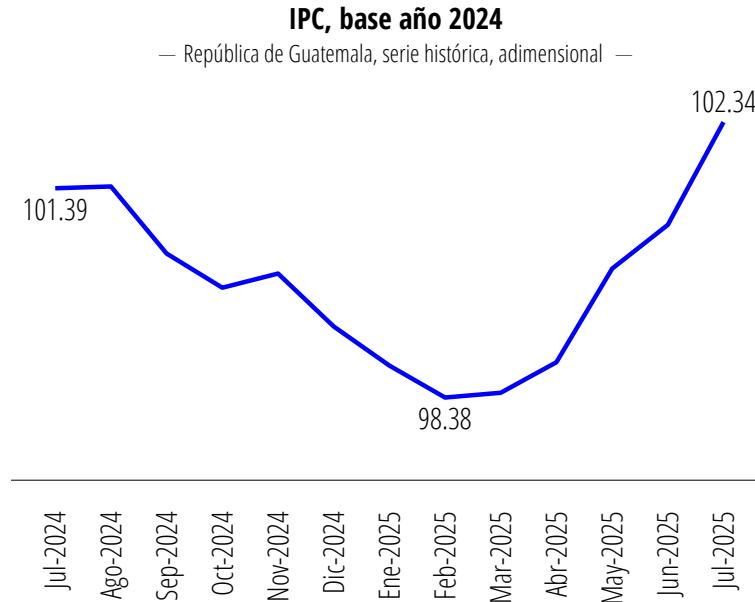
C.105 Evolución del índice del producto Café instantáneo

Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto café instantáneo, de 99.93 a 117.67, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 117.67 y el más bajo en julio 2024 con 99.93, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.106 Evolución del índice del producto Té, hierbas y flores para infusiones

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto té, hierbas y flores para infusiones, de 101.39 a 102.34, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.34 y el más bajo en febrero 2025 con 98.38, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



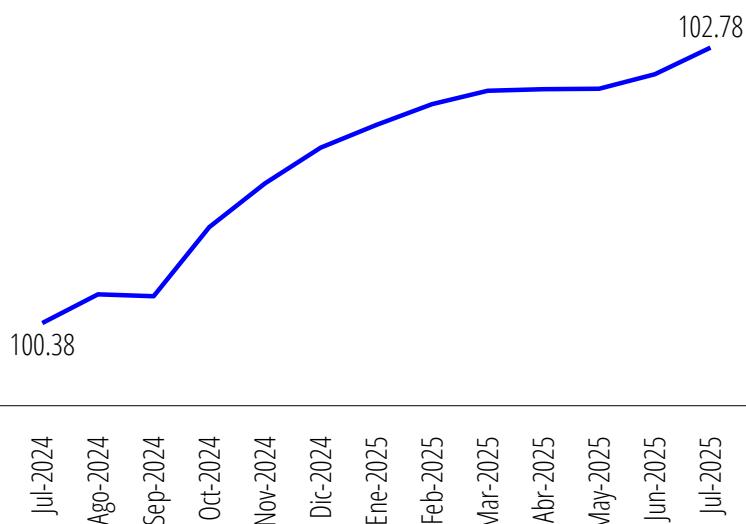
Fuente: INE

C.107

Evolución del índice del producto Agua purificada

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto agua purificada, de 100.38 a 102.78, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.78 y el más bajo en julio 2024 con 100.38, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

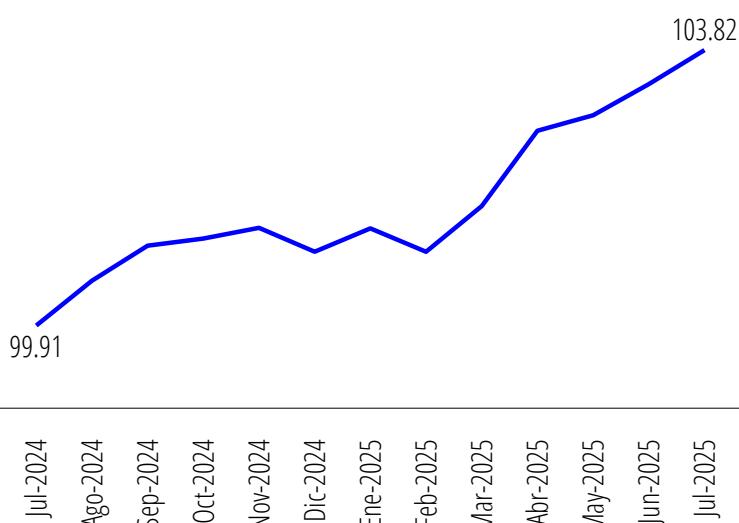
C.108

Evolución del índice del producto Gaseosas

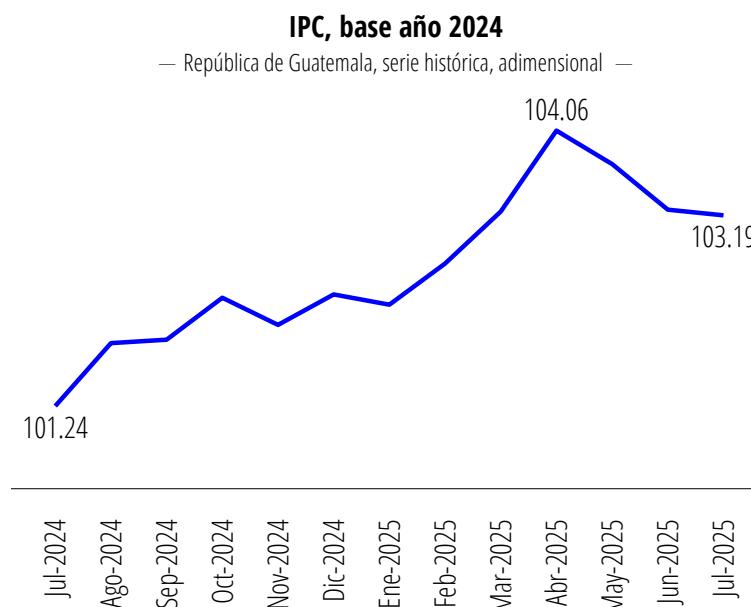
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto gaseosas, de 99.91 a 103.82, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.82 y el más bajo en julio 2024 con 99.91, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

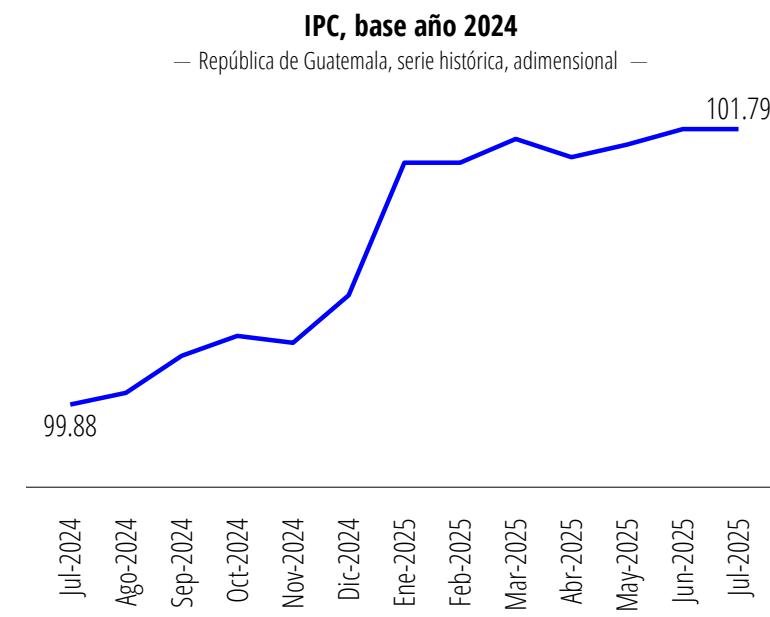
C.109 Evolución del índice del producto Bebidas hidratantes y energizantes

Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto bebidas hidratantes y energizantes, de 101.24 a 103.19, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 104.06 y el más bajo en julio 2024 con 101.24, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

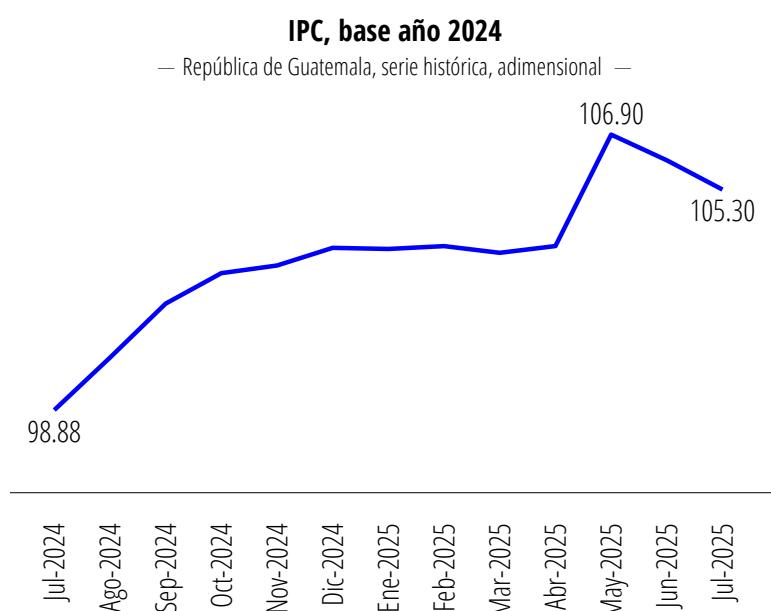
C.110 Evolución del índice del producto Servicio de molienda de maíz

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicio de molienda de maíz, de 99.88 a 101.79, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 101.79 y el más bajo en julio 2024 con 99.88, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.111 Evolución del índice del producto Aguardiente

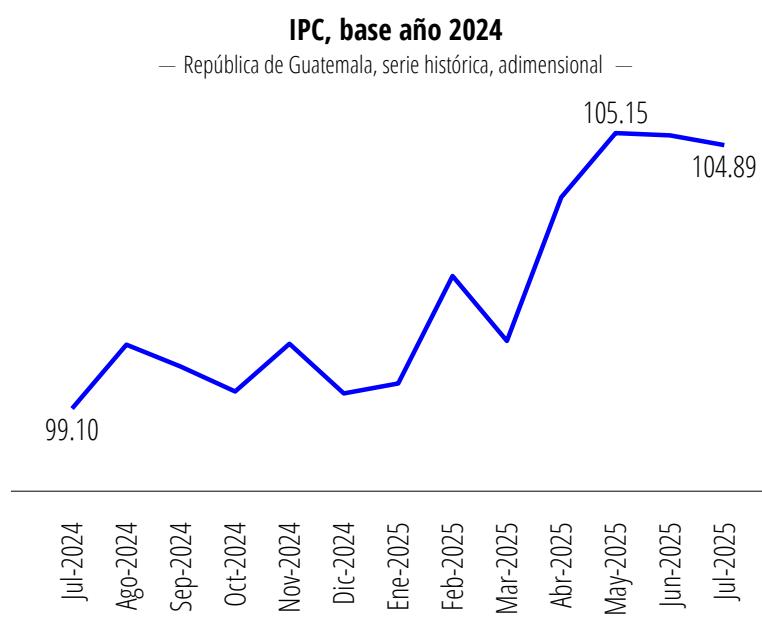


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto aguardiente, de 98.88 a 105.30, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 106.90 y el más bajo en julio 2024 con 98.88, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

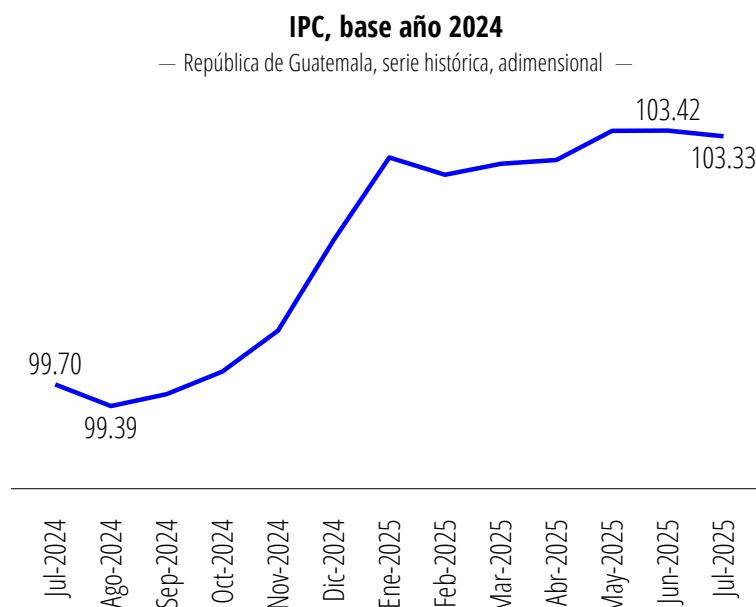
Fuente: INE

C.112 Evolución del índice del producto Whisky

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto whisky, de 99.10 a 104.89, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 105.15 y el más bajo en julio 2024 con 99.10, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

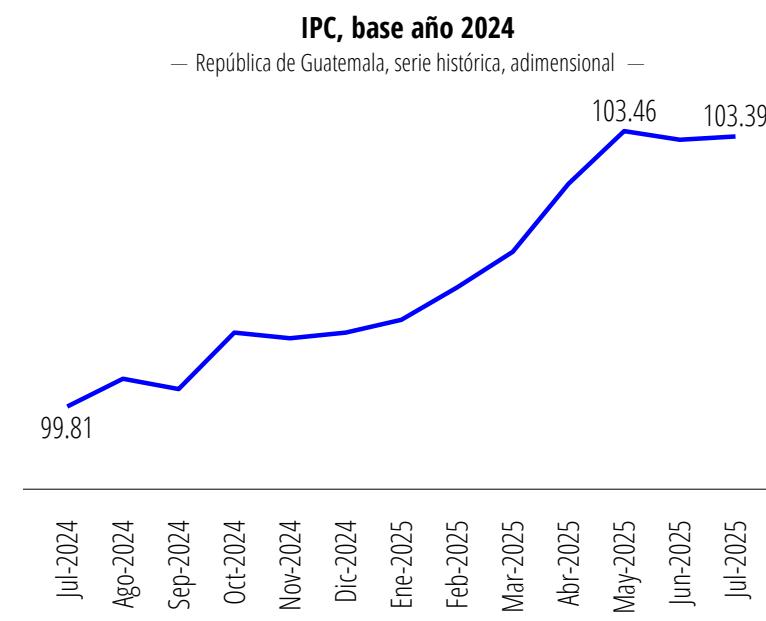
C.113 Evolución del índice del producto Cerveza

Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto cerveza, de 99.70 a 103.33, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 103.42 y el más bajo en agosto 2024 con 99.39, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

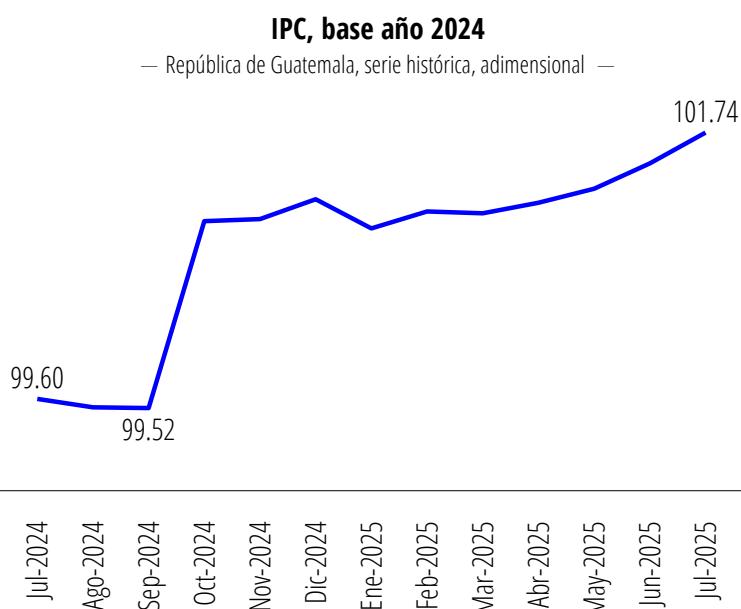
C.114 Evolución del índice del producto Cigarros

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto cigarros, de 99.81 a 103.39, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 103.46 y el más bajo en julio 2024 con 99.81, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.115 Evolución del índice del producto Tela para ropa uso diario

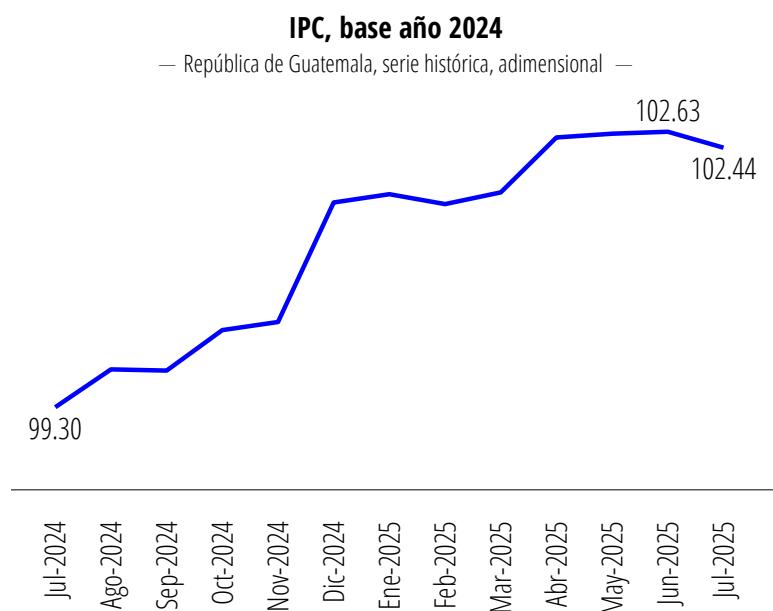


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto tela para ropa uso diario, de 99.60 a 101.74, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.74 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.52, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.116 Evolución del índice del producto Chumpas para hombres mayores de 12 años

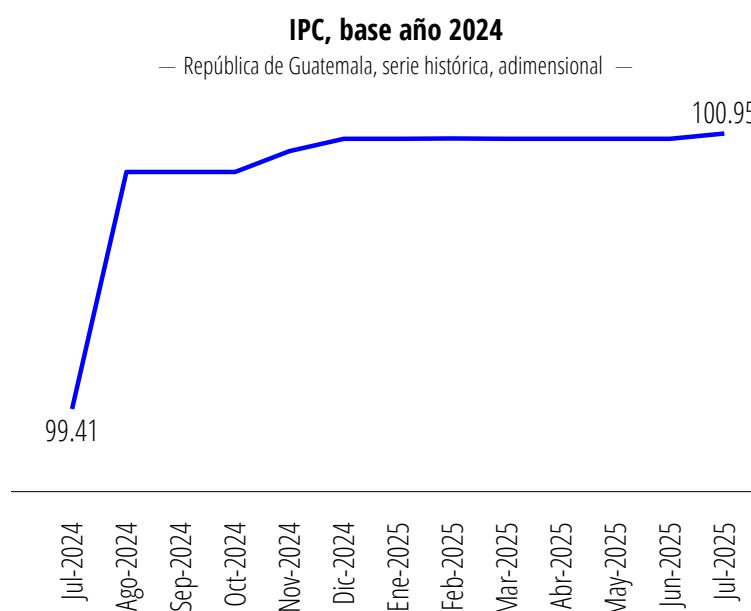
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto chumpas para hombres mayores de 12 años, de 99.30 a 102.44, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 102.63 y el más bajo en julio 2024 con 99.30, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.117

Evolución del índice del producto Suéteres de algodón para hombres mayores de 12 años



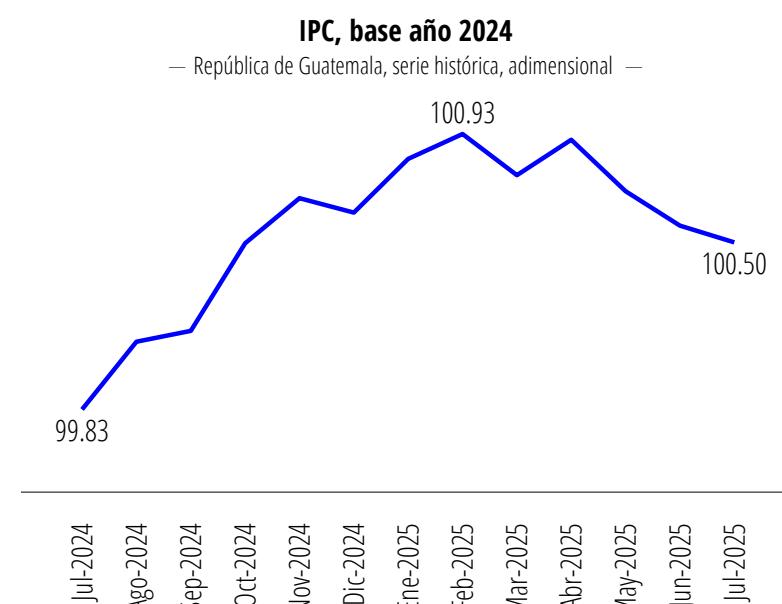
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto suéteres de algodón para hombres mayores de 12 años, de 99.41 a 100.95, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 100.95 y el más bajo en julio 2024 con 99.41, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.118

Evolución del índice del producto Camisas con botones para hombres mayores de 12 años

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto camisas con botones para hombres mayores de 12 años, de 99.83 a 100.50, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 100.93 y el más bajo en julio 2024 con 99.83, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

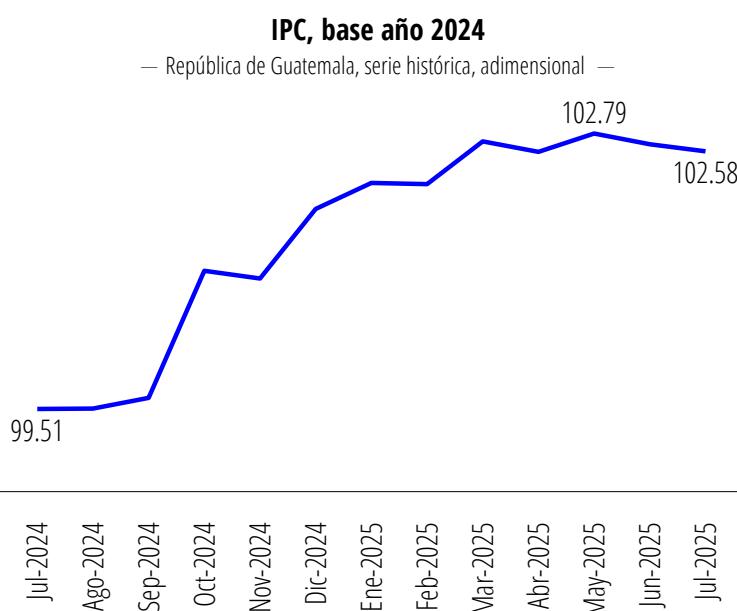


Fuente: INE



C.119

Evolución del índice del producto Camisas tipo Polo para hombres mayores de 12 años



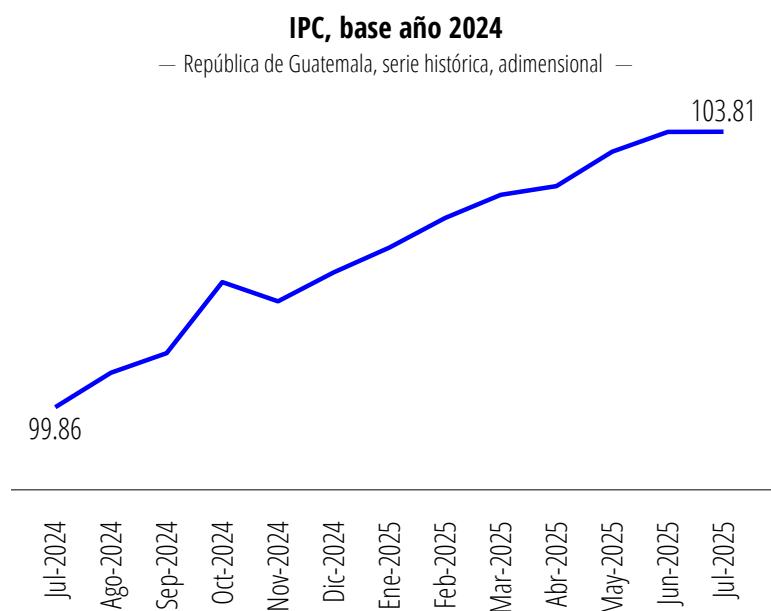
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto camisas tipo polo para hombres mayores de 12 años, de 99.51 a 102.58, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 102.79 y el más bajo en julio 2024 con 99.51, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.120

Evolución del índice del producto Playeras para hombres mayores de 12 años

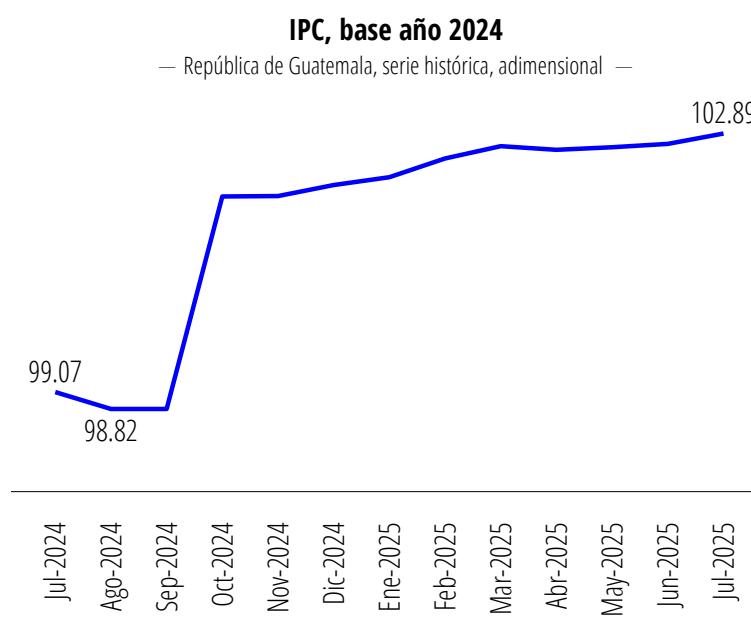
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto playeras para hombres mayores de 12 años, de 99.86 a 103.81, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.81 y el más bajo en julio 2024 con 99.86, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.121

Evolución del índice del producto Pantalones de vestir para hombres mayores de 12 años



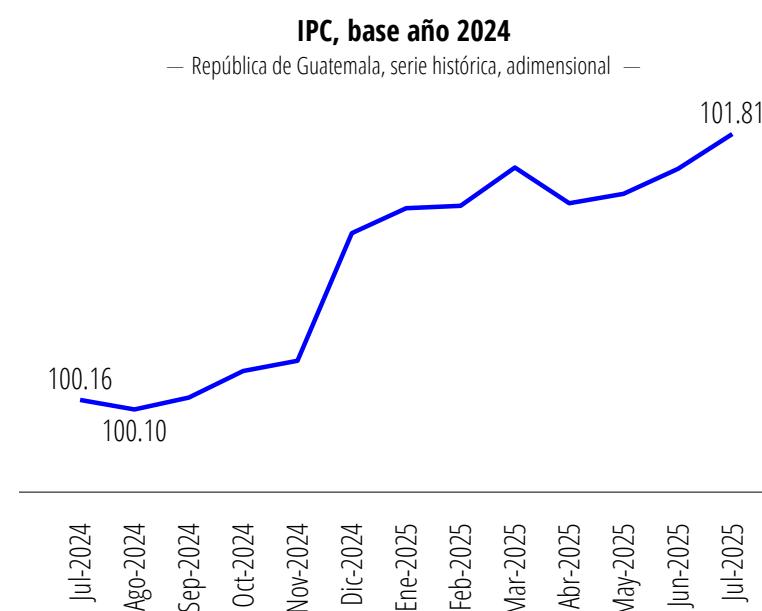
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto pantalones de vestir para hombres mayores de 12 años, de 99.07 a 102.89, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.89 y el más bajo en agosto 2024 con 98.82, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.122

Evolución del índice del producto Pantalones de lona para hombres mayores de 12 años

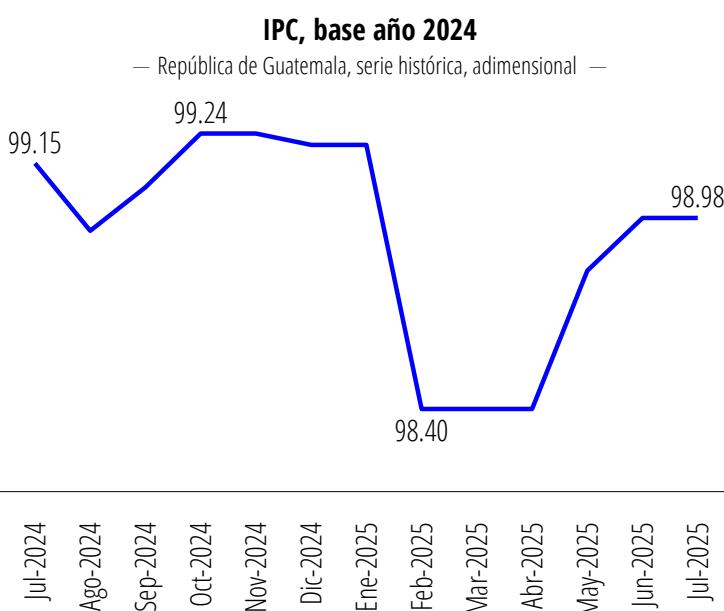
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto pantalones de lona para hombres mayores de 12 años, de 100.16 a 101.81, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.81 y el más bajo en agosto 2024 con 100.10, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.123 Evolución del índice del producto Pantalones largos deportivo para hombres mayores de 12 años

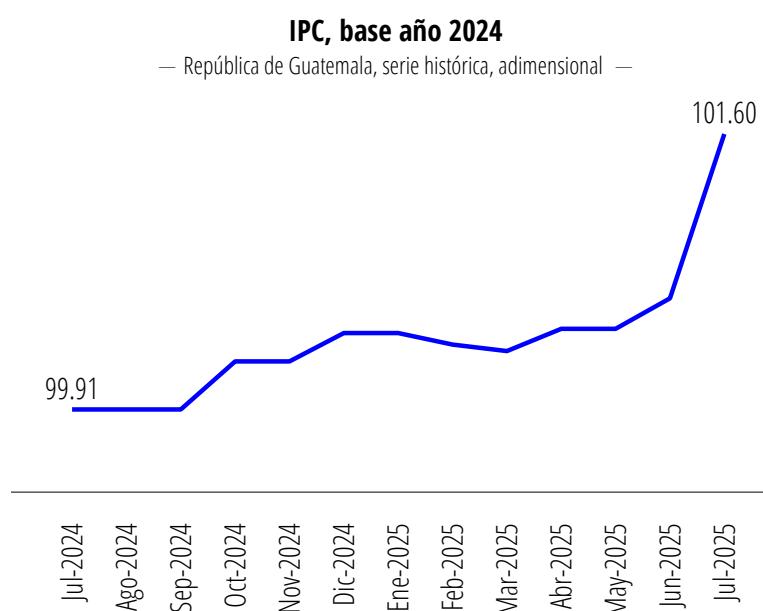


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto pantalones largos deportivo para hombres mayores de 12 años, de 99.15 a 98.98, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 99.24 y el más bajo en abril 2025 con 98.40, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.124 Evolución del índice del producto Pantalonetas deportivas para hombres mayores de 12 años

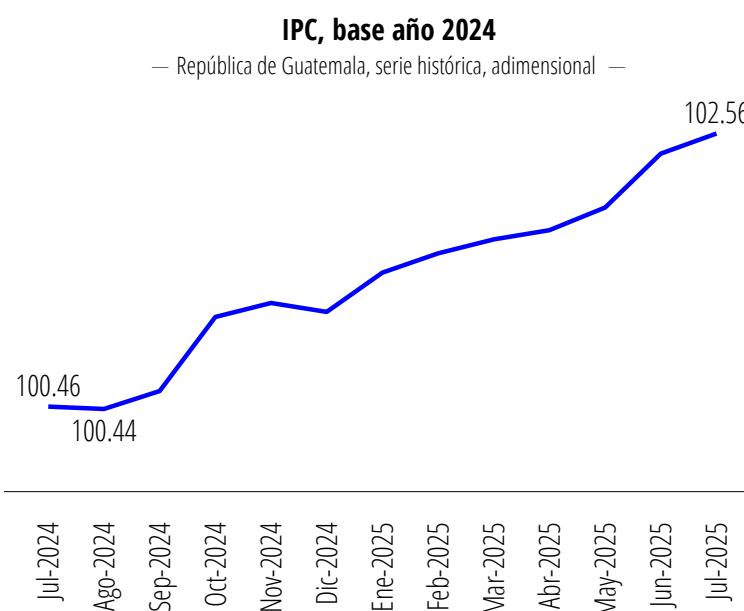
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto pantalonetas deportivas para hombres mayores de 12 años, de 99.91 a 101.60, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.60 y el más bajo en agosto 2024 con 99.91, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.125

Evolución del índice del producto Trajes formales para hombres mayores de 12 años



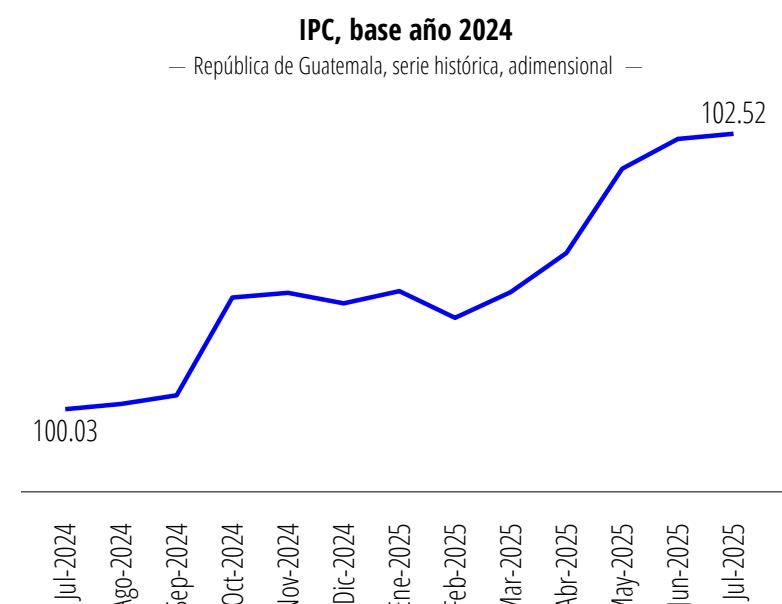
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto trajes formales para hombres mayores de 12 años, de 100.46 a 102.56, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.56 y el más bajo en agosto 2024 con 100.44, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.126

Evolución del índice del producto Calzoncillos para hombres mayores de 12 años

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto calzoncillos para hombres mayores de 12 años, de 100.03 a 102.52, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.52 y el más bajo en julio 2024 con 100.03, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

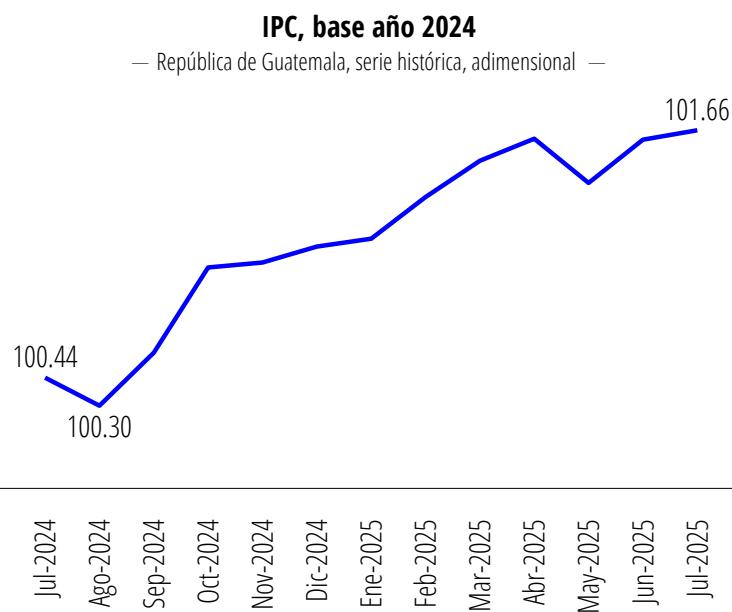


Fuente: INE



C.127

Evolución del índice del producto Calcetines para hombres mayores de 12 años



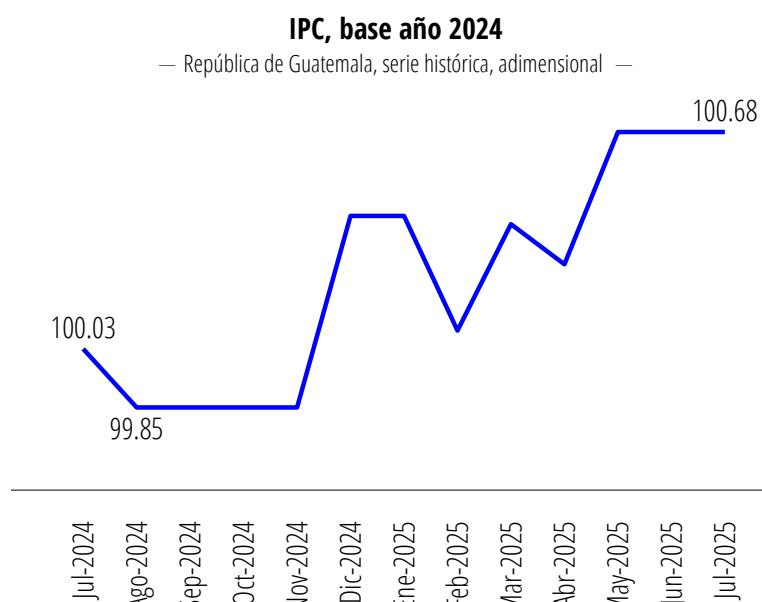
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto calcetines para hombres mayores de 12 años, de 100.44 a 101.66, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.66 y el más bajo en agosto 2024 con 100.30, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.128

Evolución del índice del producto Chumpas o chaquetas para niños mayores de 2 y menores de 12 años

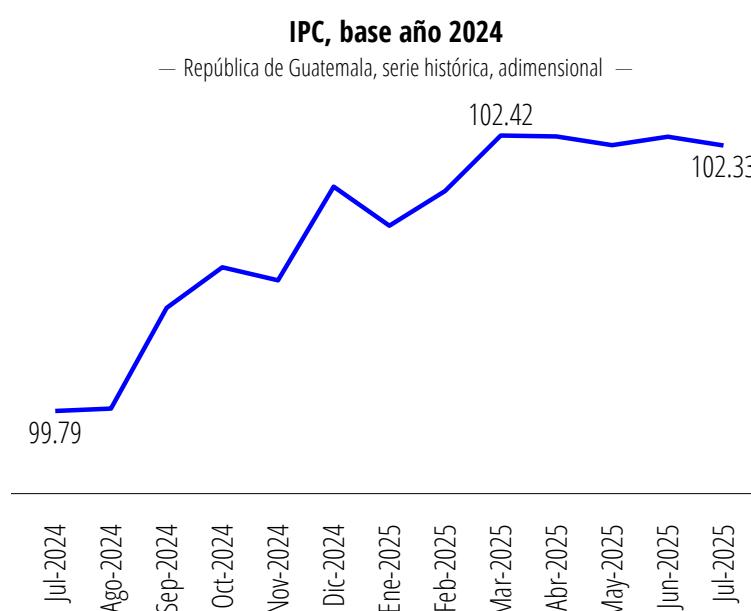
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto chumpas o chaquetas para niños mayores de 2 y menores de 12 años, de 100.03 a 100.68, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.68 y el más bajo en agosto 2024 con 99.85, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.129

Evolución del índice del producto Camisas de vestir para niños mayores de 2 y menores de 12 años



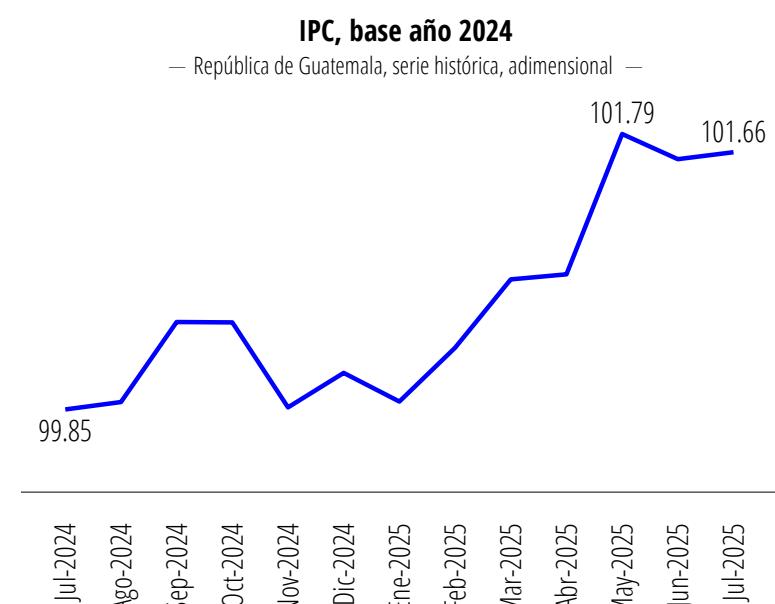
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto camisas de vestir para niños mayores de 2 y menores de 12 años, de 99.79 a 102.33, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 102.42 y el más bajo en julio 2024 con 99.79, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.130

Evolución del índice del producto Playeras para niños mayores de 2 y menores de 12 años

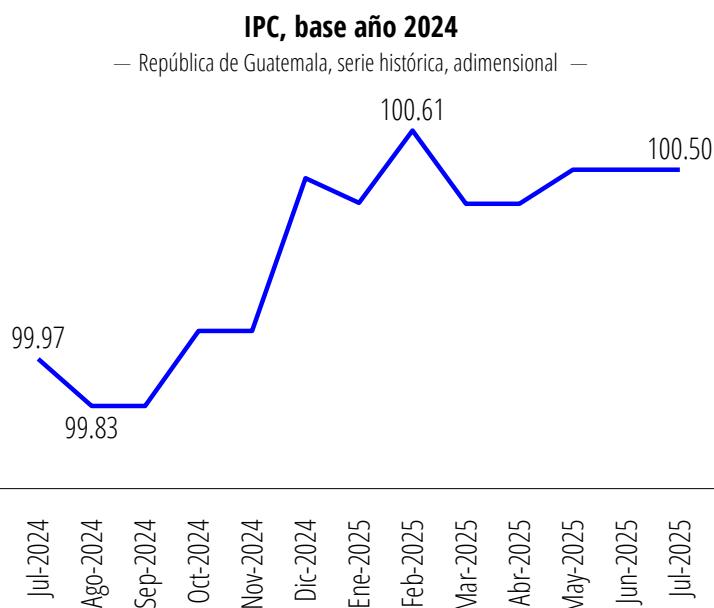
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto playeras para niños mayores de 2 y menores de 12 años, de 99.85 a 101.66, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 101.79 y el más bajo en julio 2024 con 99.85, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.131

Evolución del índice del producto Pantalones de vestir para niños mayores de 2 y menores de 12 años



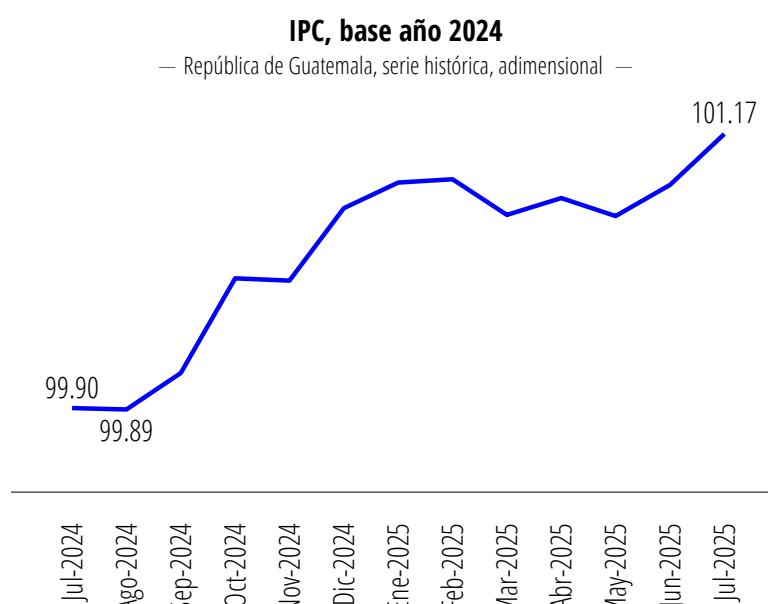
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto pantalones de vestir para niños mayores de 2 y menores de 12 años, de 99.97 a 100.50, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 100.61 y el más bajo en agosto 2024 con 99.83, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.132

Evolución del índice del producto Pantalones de lona para niños mayores de 2 y menores de 12 años

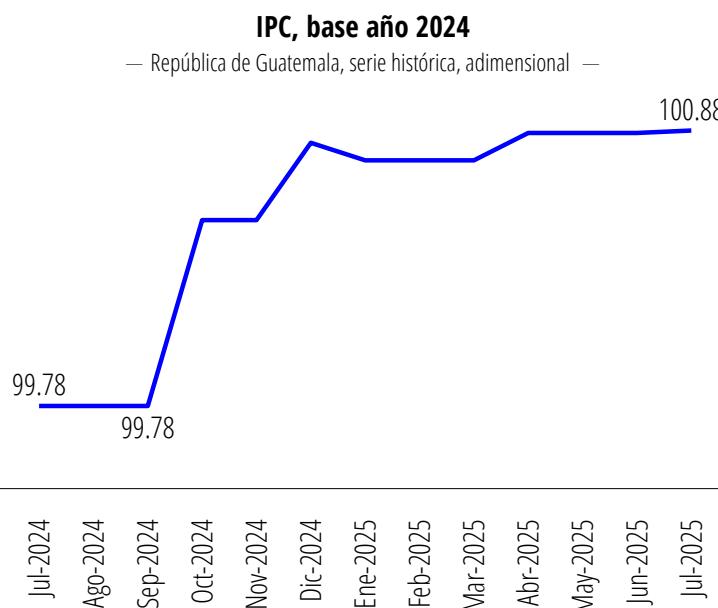
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto pantalones de lona para niños mayores de 2 y menores de 12 años, de 99.90 a 101.17, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.17 y el más bajo en agosto 2024 con 99.89, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.133

Evolución del índice del producto Trajes formales incluye trajes formales tradicionales para niños (mayores de 2 y menores de 12 años)



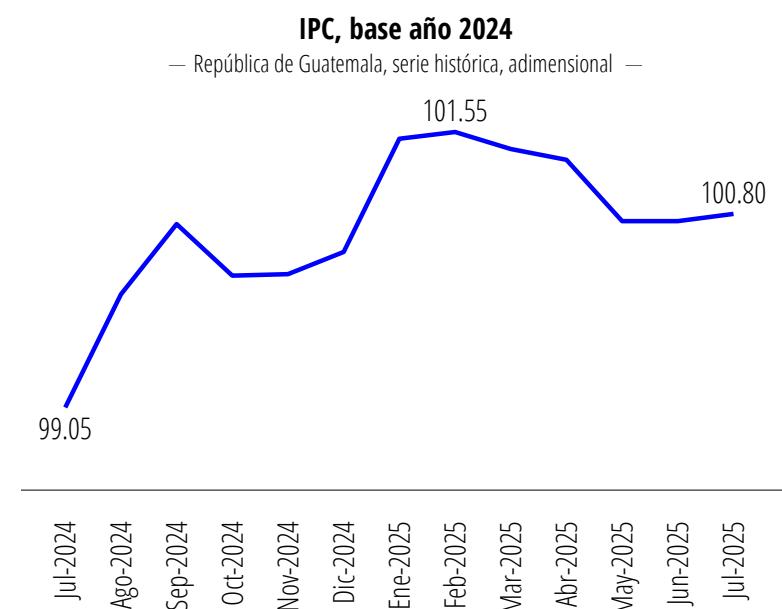
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto trajes formales incluye trajes formales tradicionales para niños (mayores de 2 y menores de 12 años), de 99.78 a 100.88, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 100.88 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.78, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.134

Evolución del índice del producto Calzoncillos para niños mayores de 2 y menores de 12 años

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto calzoncillos para niños mayores de 2 y menores de 12 años, de 99.05 a 100.80, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 101.55 y el más bajo en julio 2024 con 99.05, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

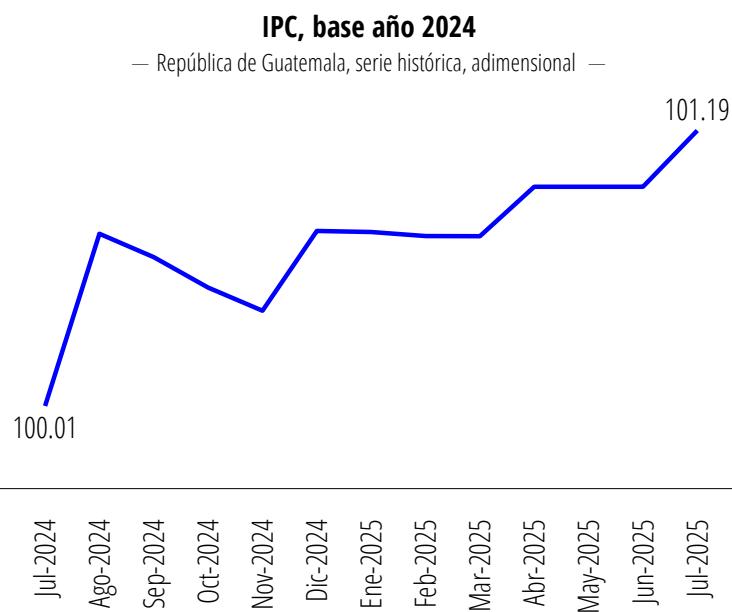


Fuente: INE



C.135

Evolución del índice del producto Calcetines para niños mayores de 2 y menores de 12 años



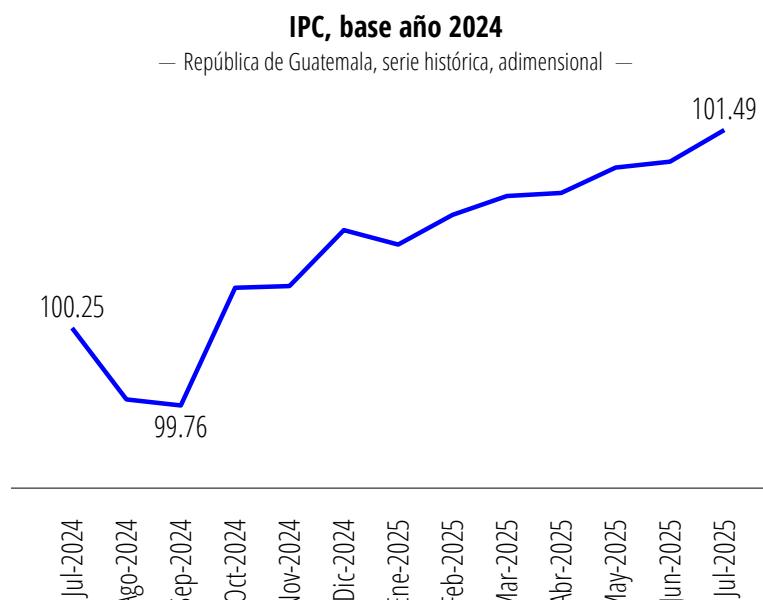
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto calcetines para niños mayores de 2 y menores de 12 años, de 100.01 a 101.19, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.19 y el más bajo en julio 2024 con 100.01, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.136

Evolución del índice del producto Suéteres, mañaneras para mujeres mayores de 12 años

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto suéteres, mañaneras para mujeres mayores de 12 años, de 100.25 a 101.49, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.49 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.76, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



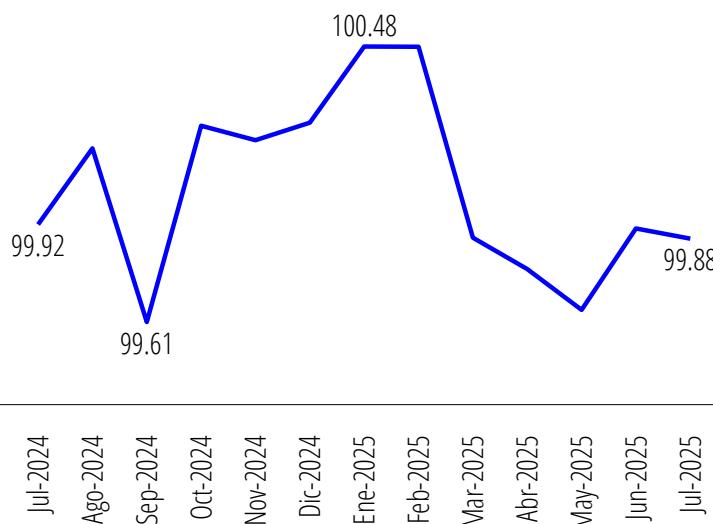
Fuente: INE

C.137

Evolución del índice del producto Blusas formales para mujeres mayores de 12 años

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto blusas formales para mujeres mayores de 12 años, de 99.92 a 99.88, alcanzando el punto más alto en enero 2025 con 100.48 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.61, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

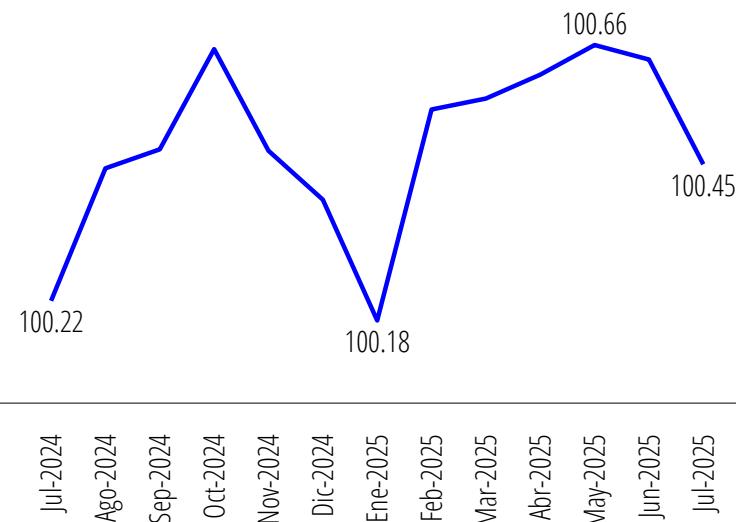
C.138

Evolución del índice del producto Blusas casuales para mujeres mayores de 12 años

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto blusas casuales para mujeres mayores de 12 años, de 100.22 a 100.45, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.66 y el más bajo en enero 2025 con 100.18, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

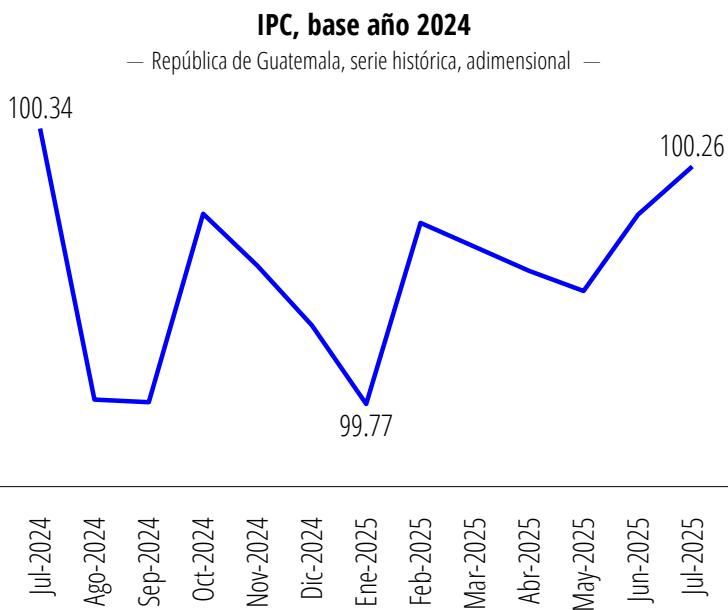


Fuente: INE



C.139

Evolución del índice del producto Pantalones de vestir de tela para mujeres mayores de 12 años



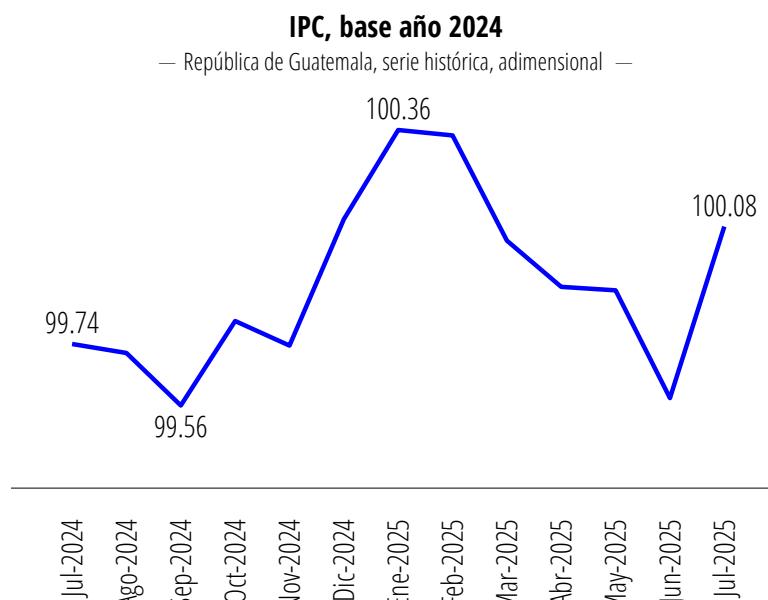
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto pantalones de vestir de tela para mujeres mayores de 12 años, de 100.34 a 100.26, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 100.34 y el más bajo en enero 2025 con 99.77, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.140

Evolución del índice del producto Pantalones de lona para mujeres mayores de 12 años

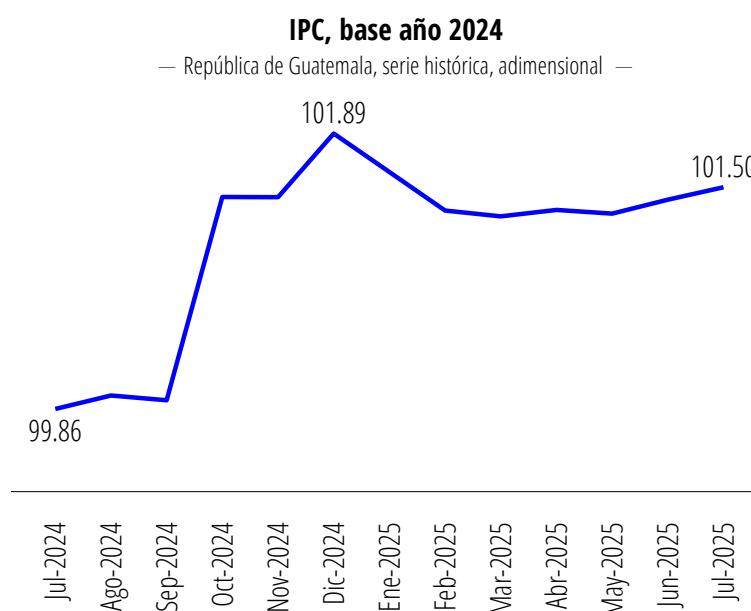
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto pantalones de lona para mujeres mayores de 12 años, de 99.74 a 100.08, alcanzando el punto más alto en enero 2025 con 100.36 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.56, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.141

Evolución del índice del producto Vestidos formales y casuales para mujeres mayores de 12 años



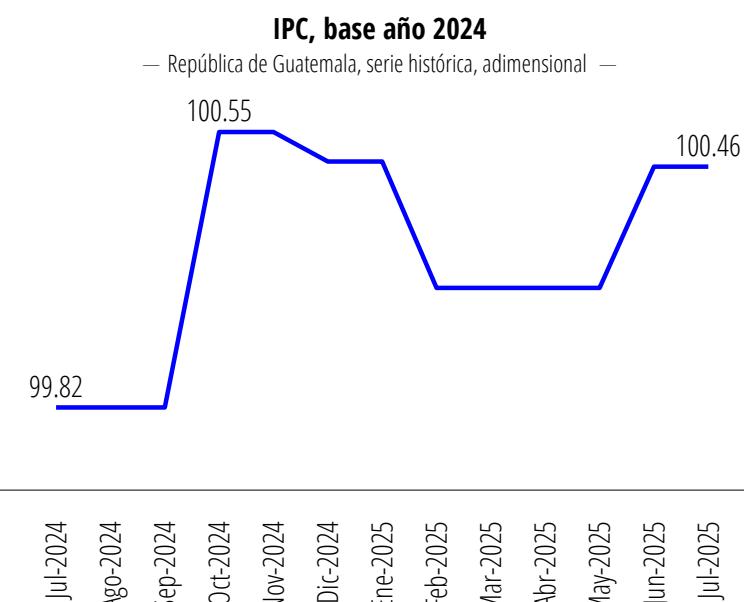
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto vestidos formales y casuales para mujeres mayores de 12 años, de 99.86 a 101.50, alcanzando el punto más alto en diciembre 2024 con 101.89 y el más bajo en julio 2024 con 99.86, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.142

Evolución del índice del producto Vestidos de gala o fiestas para mujeres mayores de 12 años

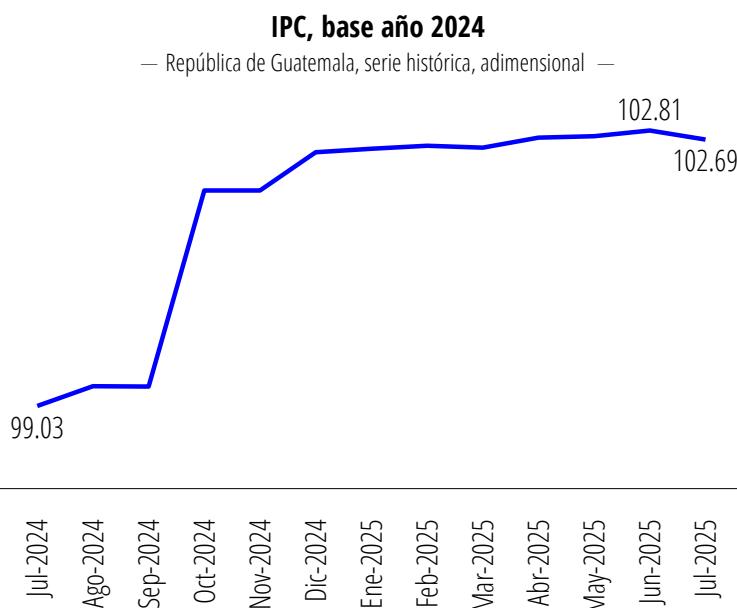
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto vestidos de gala o fiestas para mujeres mayores de 12 años, de 99.82 a 100.46, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 100.55 y el más bajo en agosto 2024 con 99.82, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.143

Evolución del índice del producto Faldas formales y casuales para mujeres mayores de 12 años



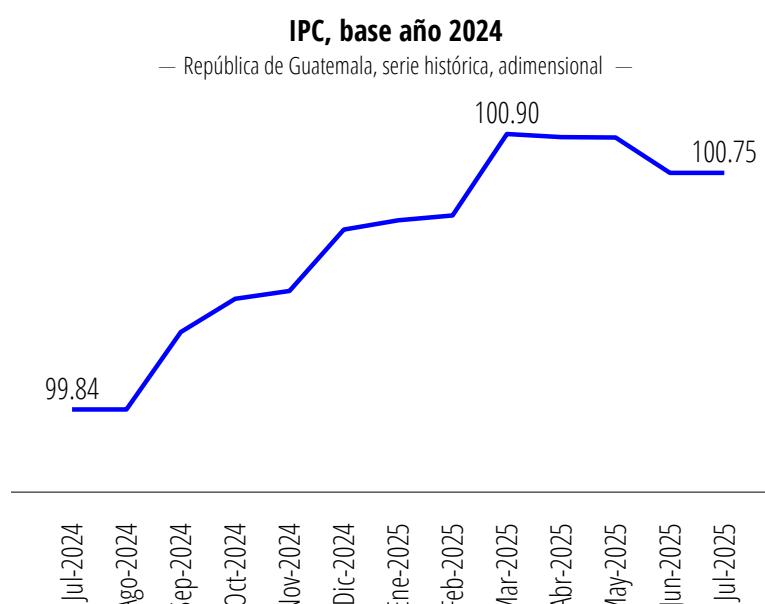
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto faldas formales y casuales para mujeres mayores de 12 años, de 99.03 a 102.69, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 102.81 y el más bajo en julio 2024 con 99.03, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.144

Evolución del índice del producto Traje tradicional para mujeres mayores de 12 años

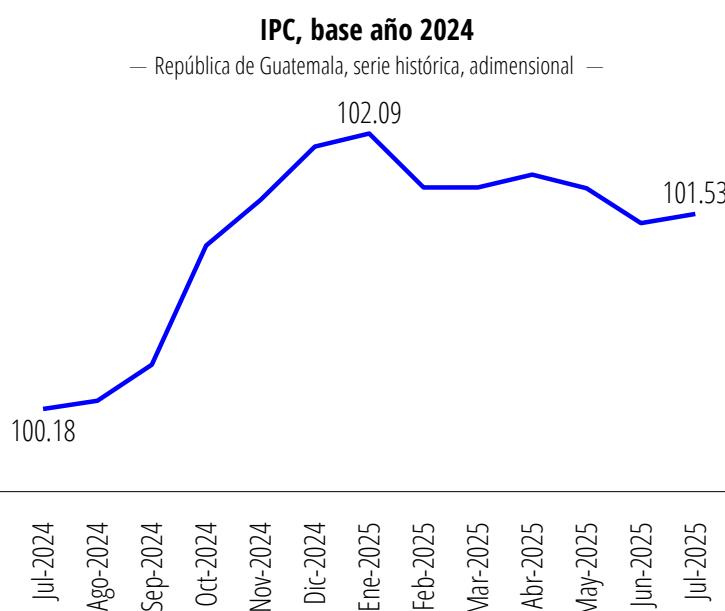
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto traje tradicional para mujeres mayores de 12 años, de 99.84 a 100.75, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 100.90 y el más bajo en agosto 2024 con 99.84, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.145

Evolución del índice del producto Prenda tradicional para mujeres mayores de 12 años



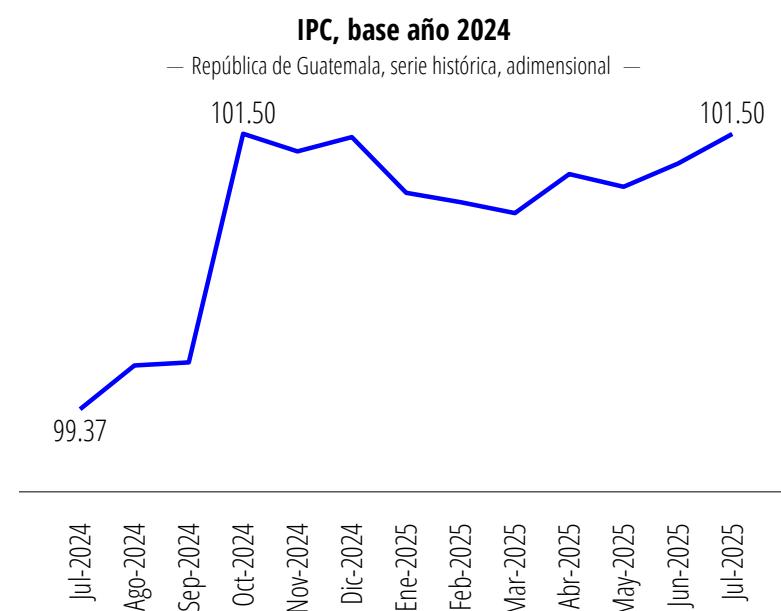
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto prenda tradicional para mujeres mayores de 12 años, de 100.18 a 101.53, alcanzando el punto más alto en enero 2025 con 102.09 y el más bajo en julio 2024 con 100.18, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.146

Evolución del índice del producto Calzones para mujeres mayores de 12 años

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto calzones para mujeres mayores de 12 años, de 99.37 a 101.50, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 101.50 y el más bajo en julio 2024 con 99.37, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

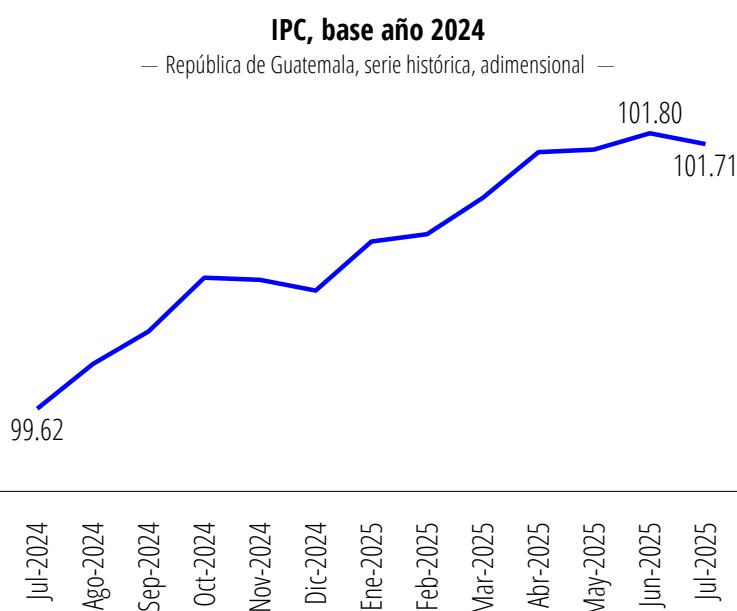


Fuente: INE



C.147

Evolución del índice del producto Sostenes para mujeres mayores de 12 años



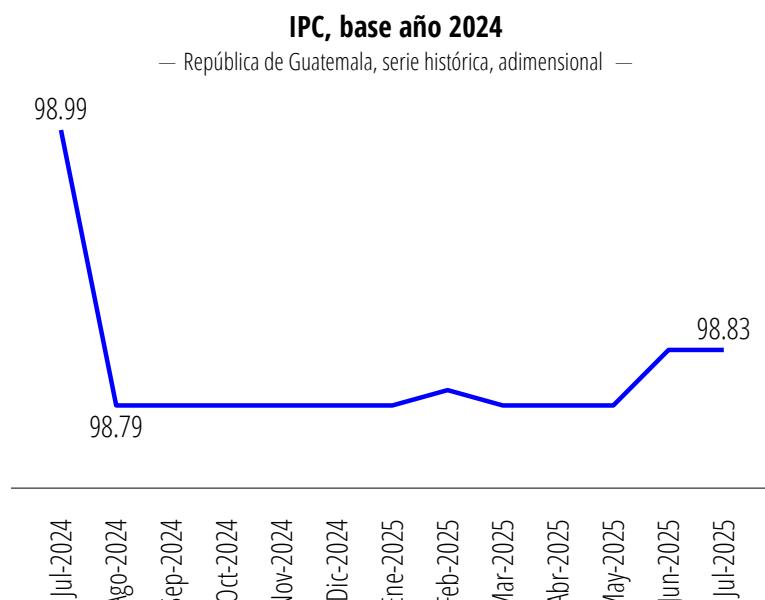
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto sostenes para mujeres mayores de 12 años, de 99.62 a 101.71, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 101.80 y el más bajo en julio 2024 con 99.62, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.148

Evolución del índice del producto Suéteres para niñas mayores de 2 y menores de 12 años

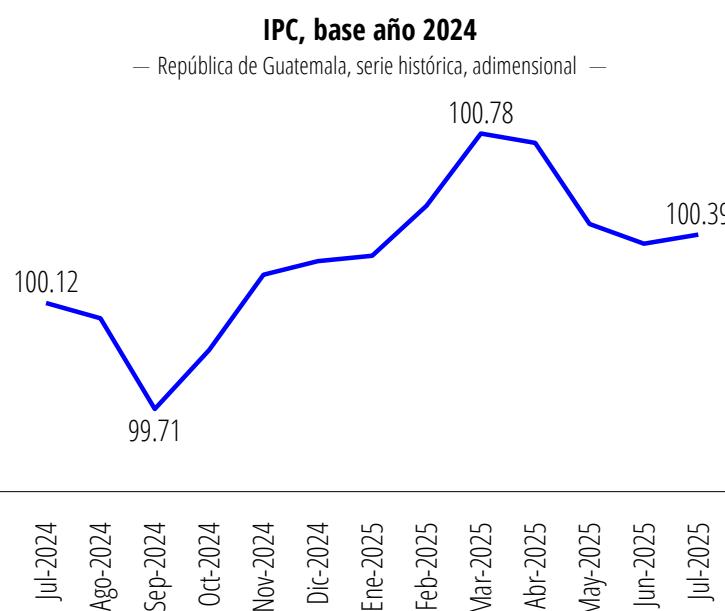
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto suéteres para niñas mayores de 2 y menores de 12 años, de 98.99 a 98.83, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 98.99 y el más bajo en abril 2025 con 98.79, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.149

Evolución del índice del producto Blusas formales y casuales para niñas mayores de 2 y menores de 12 años



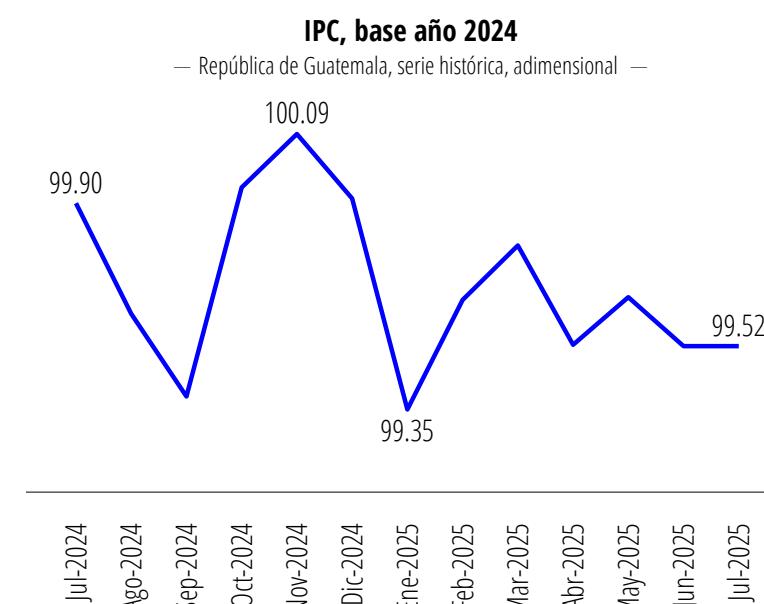
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto blusas formales y casuales para niñas mayores de 2 y menores de 12 años, de 100.12 a 100.39, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 100.78 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.71, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.150

Evolución del índice del producto Pantalones de lona para niñas mayores de 2 y menores de 12 años

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto pantalones de lona para niñas mayores de 2 y menores de 12 años, de 99.90 a 99.52, alcanzando el punto más alto en noviembre 2024 con 100.09 y el más bajo en enero 2025 con 99.35, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

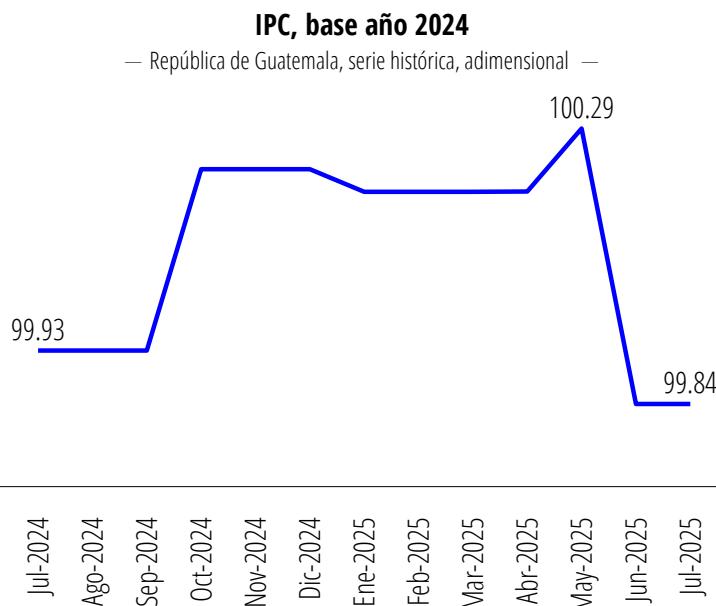


Fuente: INE



C.151

Evolución del índice del producto Traje tradicional para niñas mayores de 2 y menores de 12 años



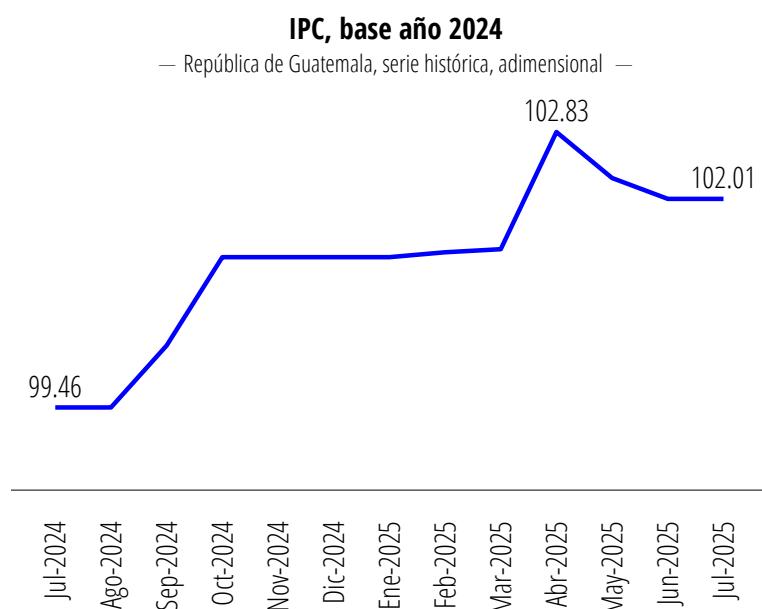
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto traje tradicional para niñas mayores de 2 y menores de 12 años, de 99.93 a 99.84, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.29 y el más bajo en julio 2025 con 99.84, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.152

Evolución del índice del producto Prenda tradicional para niñas mayores de 2 y menores de 12 años

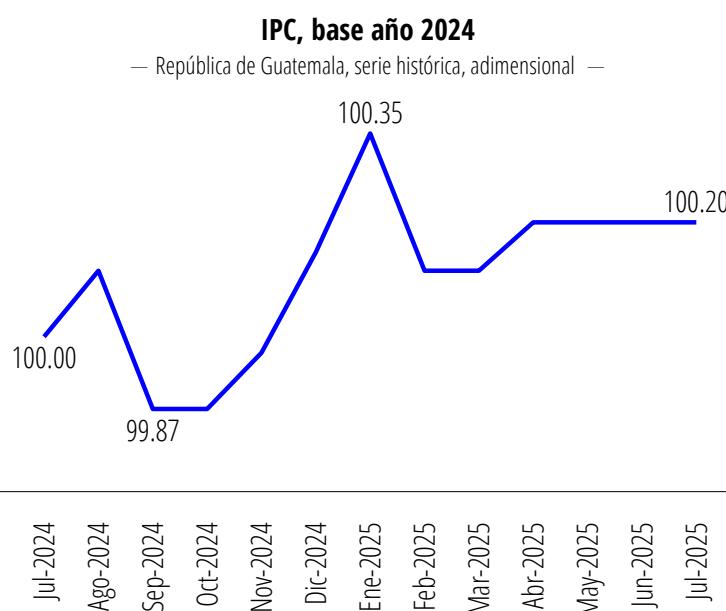
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto prenda tradicional para niñas mayores de 2 y menores de 12 años, de 99.46 a 102.01, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 102.83 y el más bajo en agosto 2024 con 99.46, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.153

Evolución del índice del producto Vestidos formales y casuales para niñas mayores de 2 y menores de 12 años



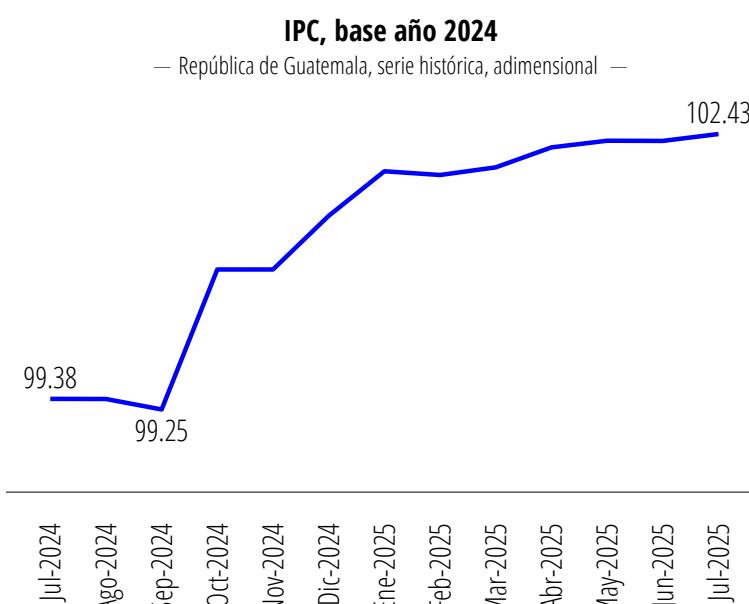
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto vestidos formales y casuales para niñas mayores de 2 y menores de 12 años, de 100.00 a 100.20, alcanzando el punto más alto en enero 2025 con 100.35 y el más bajo en octubre 2024 con 99.87, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.154

Evolución del índice del producto Calzones para niñas mayores de 2 y menores de 12 años

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto calzones para niñas mayores de 2 y menores de 12 años, de 99.38 a 102.43, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.43 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.25, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

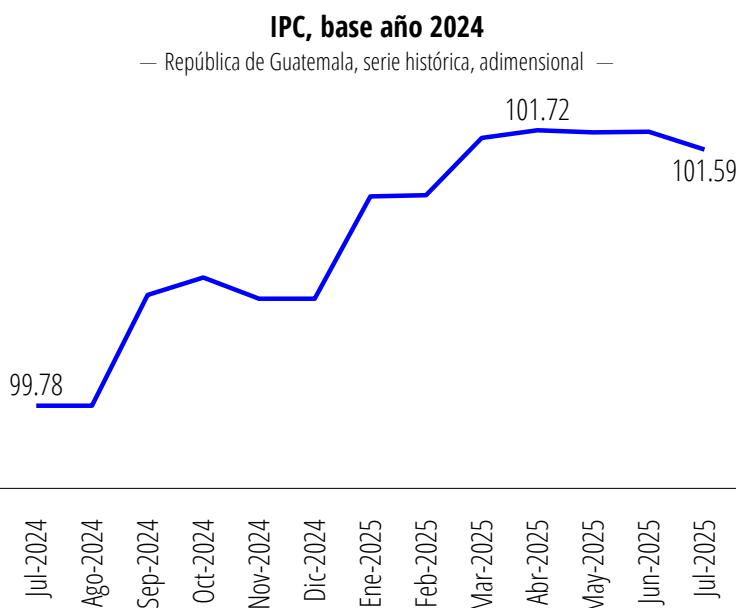


Fuente: INE



C.155

Evolución del índice del producto Camisas y blusas para bebés menores de 2 años



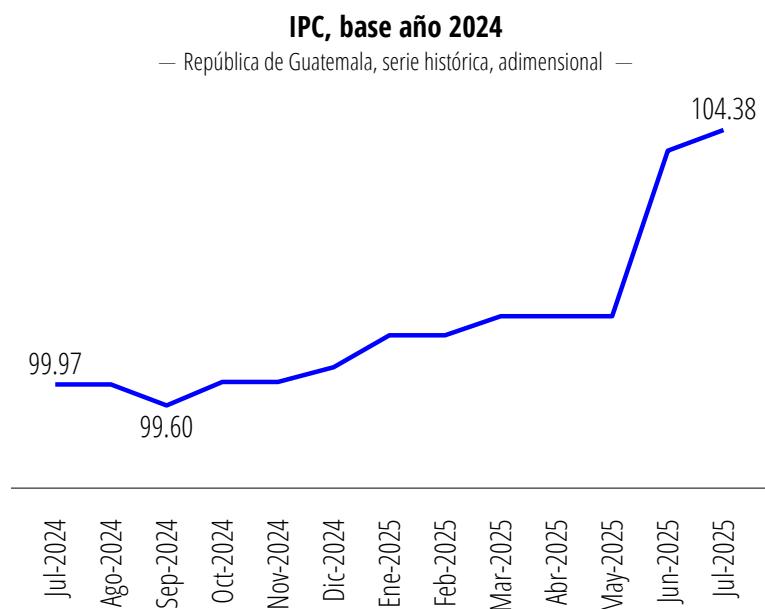
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto camisas y blusas para bebés menores de 2 años, de 99.78 a 101.59, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 101.72 y el más bajo en agosto 2024 con 99.78, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.156

Evolución del índice del producto Chaquetas, suéteres y abrigos para bebés menores de 2 años

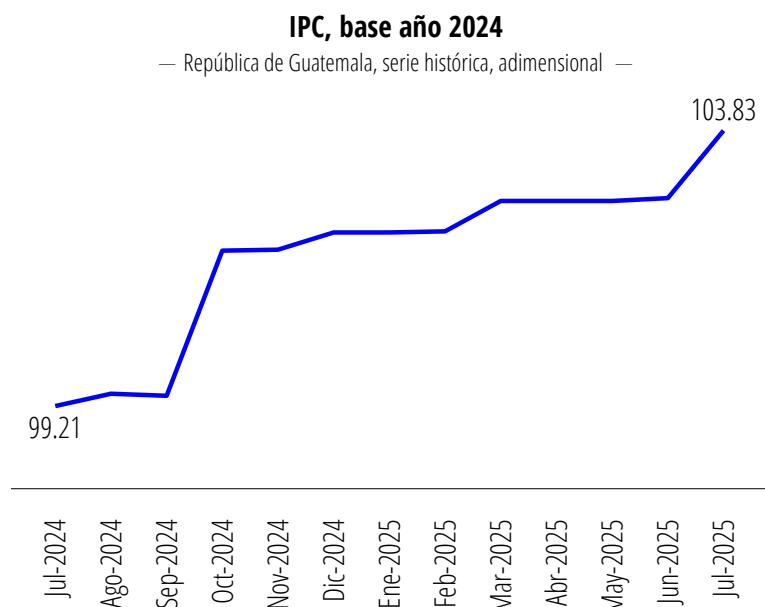
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto chaquetas, suéteres y abrigos para bebés menores de 2 años, de 99.97 a 104.38, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.38 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.60, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.157

Evolución del índice del producto Pantalones para bebés menores de 2 años



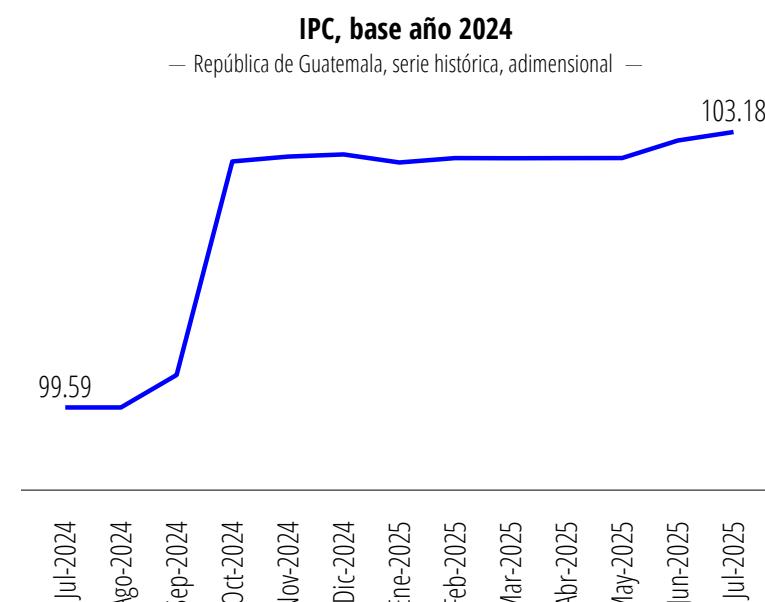
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto pantalones para bebés menores de 2 años, de 99.21 a 103.83, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.83 y el más bajo en julio 2024 con 99.21, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.158

Evolución del índice del producto Mamelucos y bodies para bebés menores de 2 años

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto mamelucos y bodies para bebés menores de 2 años, de 99.59 a 103.18, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.18 y el más bajo en agosto 2024 con 99.59, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



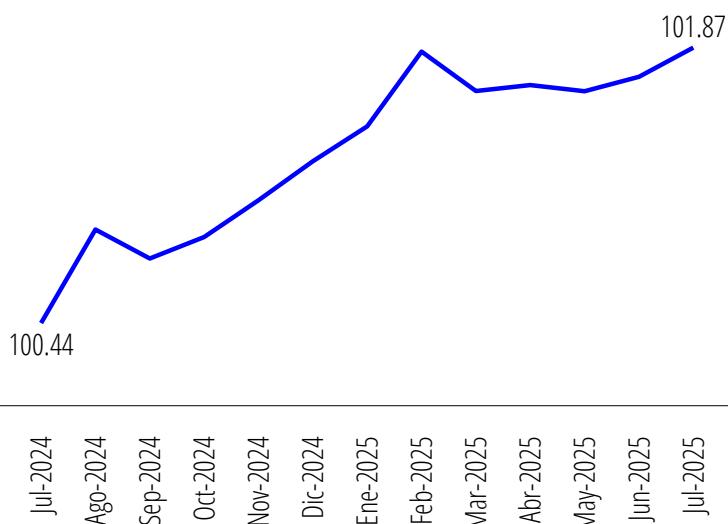
Fuente: INE



C.159 Evolución del índice del producto Uniformes escolares

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

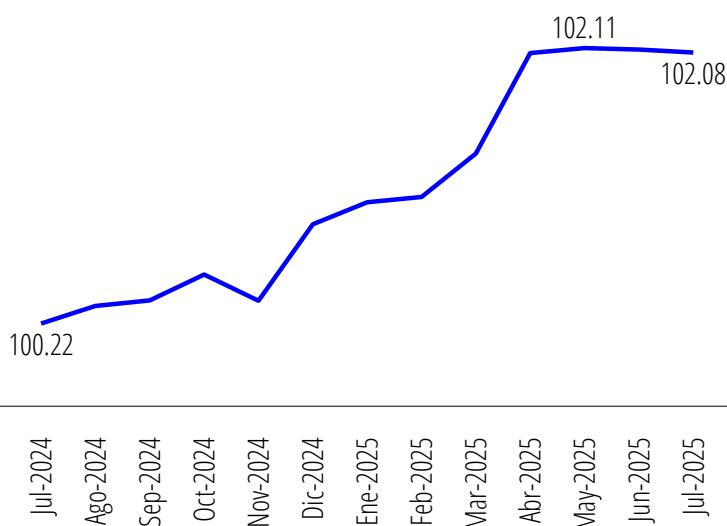
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto uniformes escolares, de 100.44 a 101.87, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.87 y el más bajo en julio 2024 con 100.44, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.160 Evolución del índice del producto Cinchos

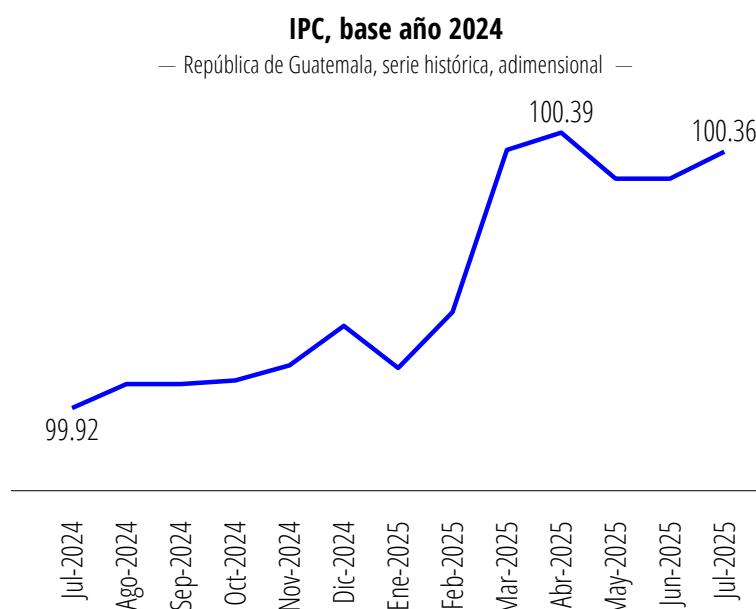
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto cinchos, de 100.22 a 102.08, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 102.11 y el más bajo en julio 2024 con 100.22, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

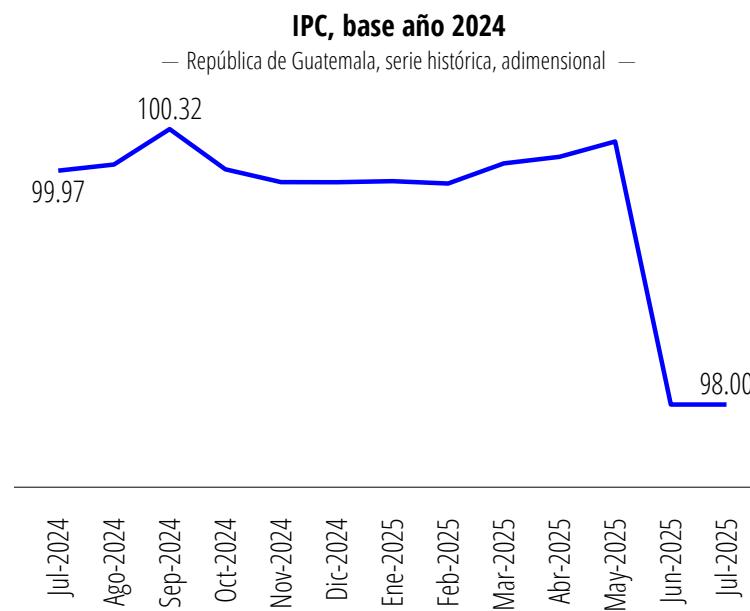
C.161 **Evolución del índice del producto Gorras**

Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto gorras, de 99.92 a 100.36, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 100.39 y el más bajo en julio 2024 con 99.92, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.162 **Evolución del índice del producto Hilos**

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto hilos, de 99.97 a 98.00, alcanzando el punto más alto en septiembre 2024 con 100.32 y el más bajo en julio 2025 con 98.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

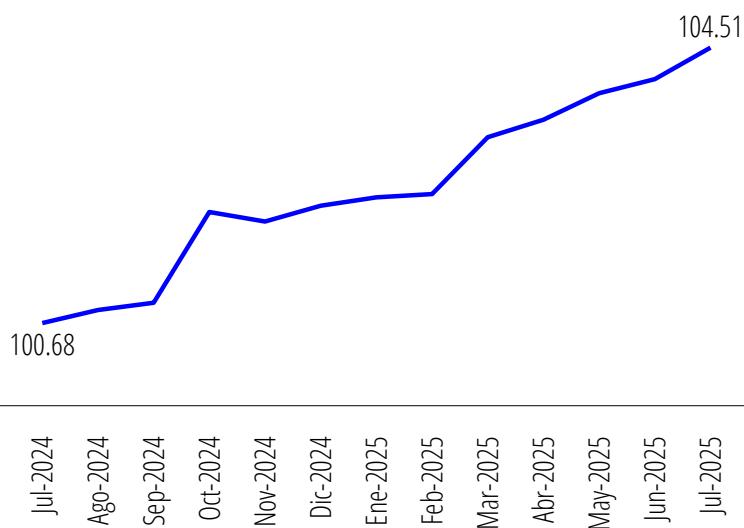


Fuente: INE

C.163 Evolución del índice del producto Servicio de lavado de ropa

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicio de lavado de ropa, de 100.68 a 104.51, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.51 y el más bajo en julio 2024 con 100.68, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

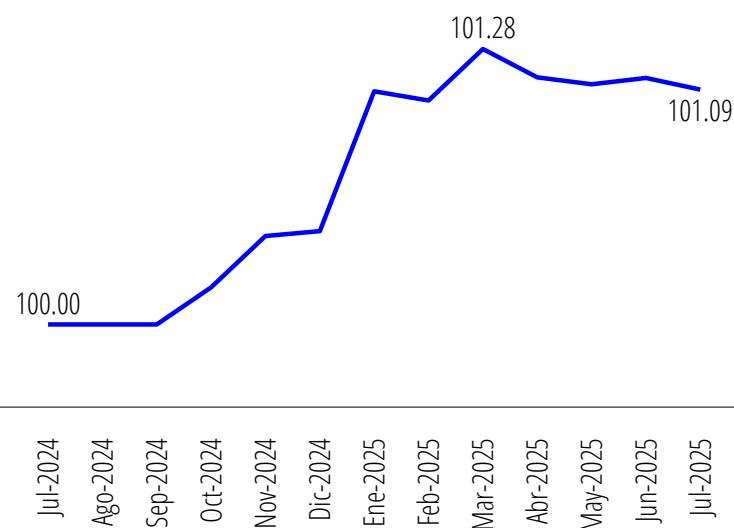
Fuente: INE

C.164 Evolución del índice del producto Zapato acordonado para hombre mayores de 12 años

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto zapato acordonado para hombre mayores de 12 años, de 100.00 a 101.09, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 101.28 y el más bajo en agosto 2024 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

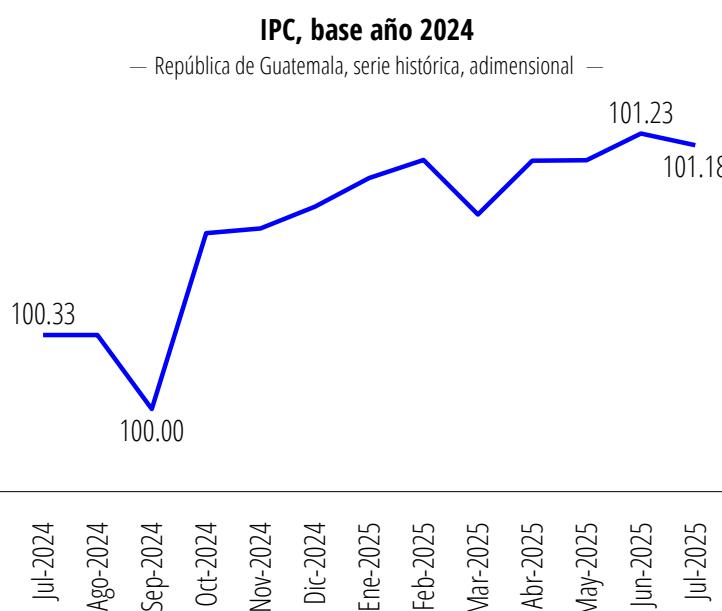
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.165

Evolución del índice del producto Zapato tipo mocasín para hombre mayores de 12 años



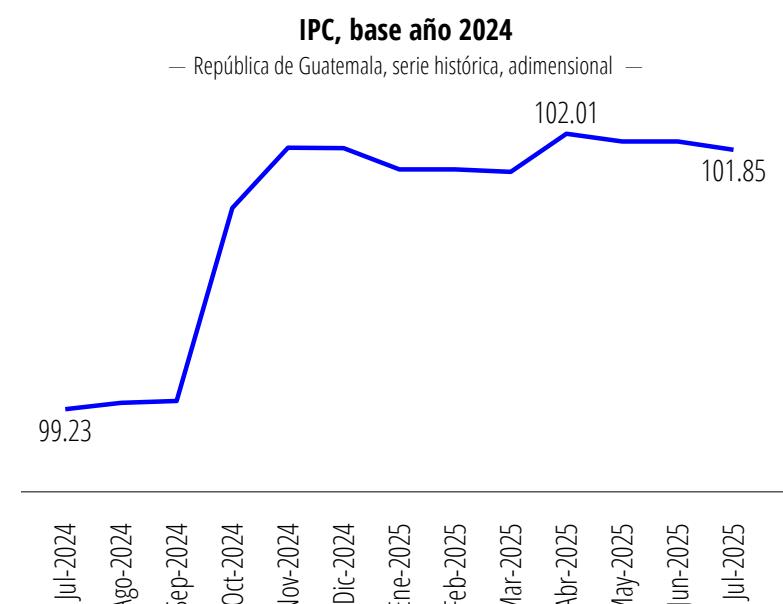
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto zapato tipo mocasín para hombre mayores de 12 años, de 100.33 a 101.18, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 101.23 y el más bajo en septiembre 2024 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.166

Evolución del índice del producto Botas y botines para hombre mayores de 12 años

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto botas y botines para hombre mayores de 12 años, de 99.23 a 101.85, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 102.01 y el más bajo en julio 2024 con 99.23, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

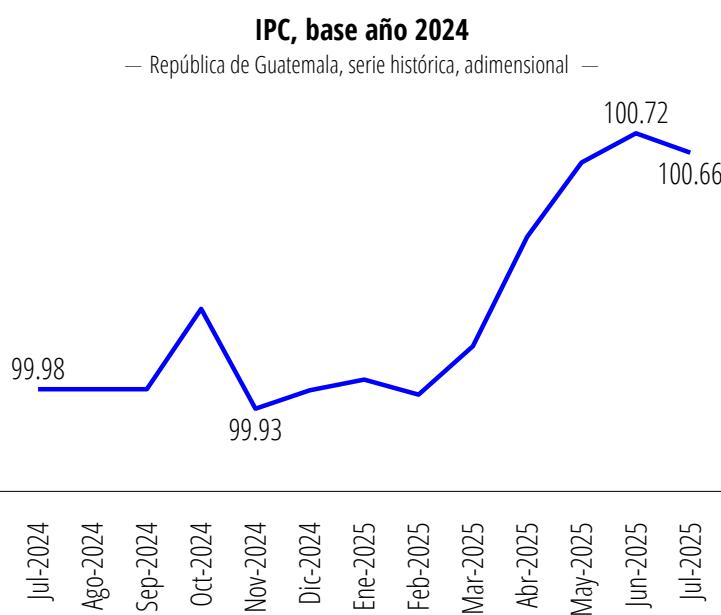


Fuente: INE



C.167

Evolución del índice del producto Tenis casuales para hombre mayores de 12 años



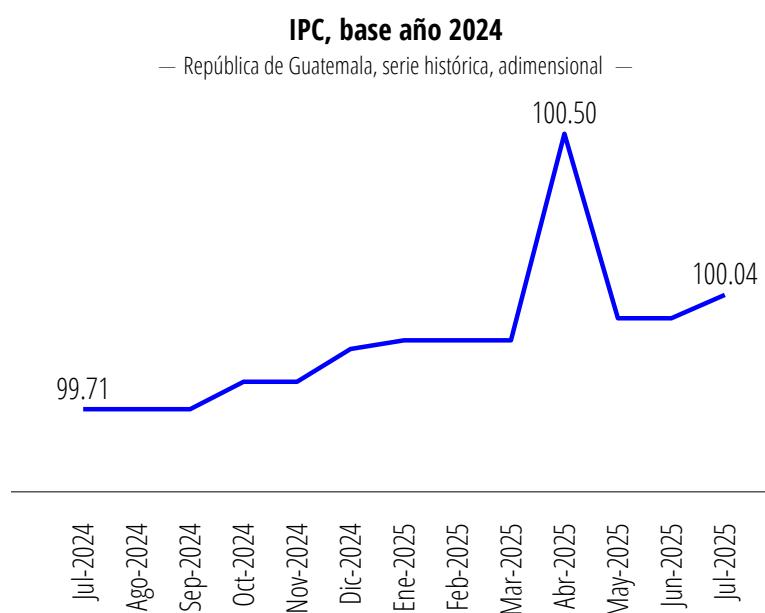
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto tenis casuales para hombre mayores de 12 años, de 99.98 a 100.66, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 100.72 y el más bajo en noviembre 2024 con 99.93, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.168

Evolución del índice del producto Sandalias para hombre mayores de 12 años

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto sandalias para hombre mayores de 12 años, de 99.71 a 100.04, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 100.50 y el más bajo en agosto 2024 con 99.71, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



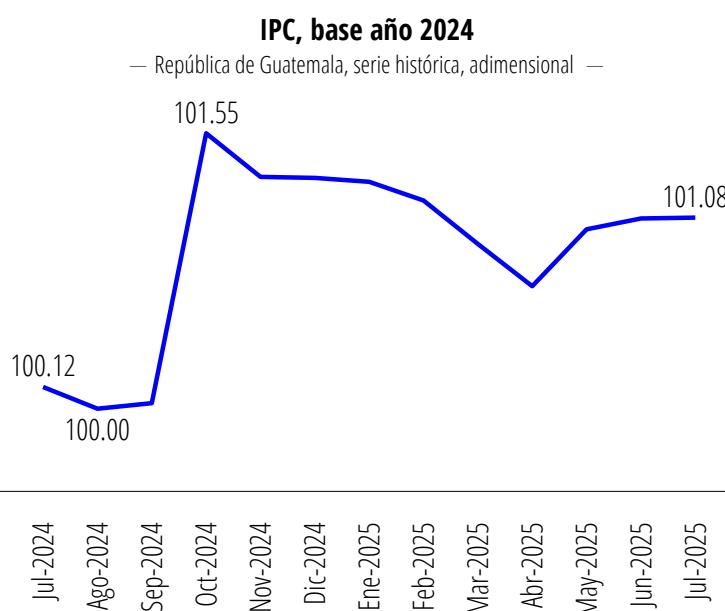
Fuente: INE

170

Índice de Precios al Consumidor

C.169

Evolución del índice del producto Zapatos casuales para mujer mayores de 12 años



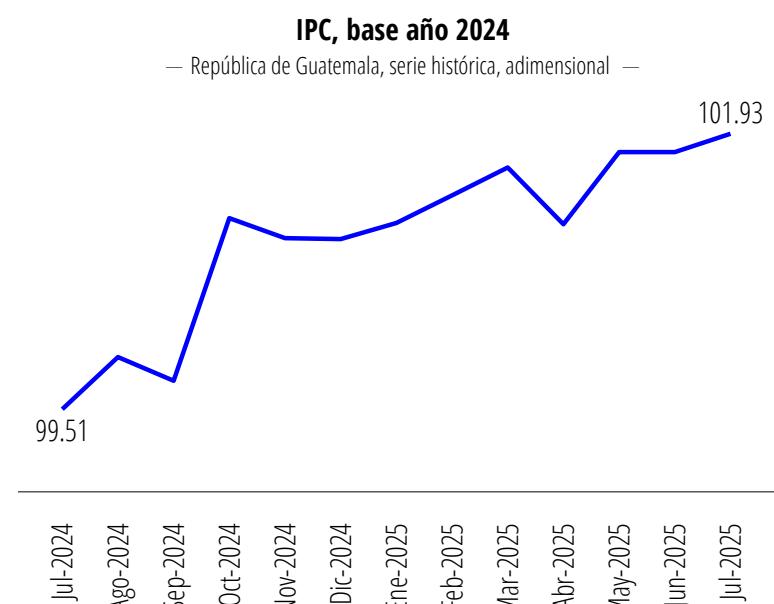
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto zapatos casuales para mujer mayores de 12 años, de 100.12 a 101.08, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 101.55 y el más bajo en agosto 2024 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.170

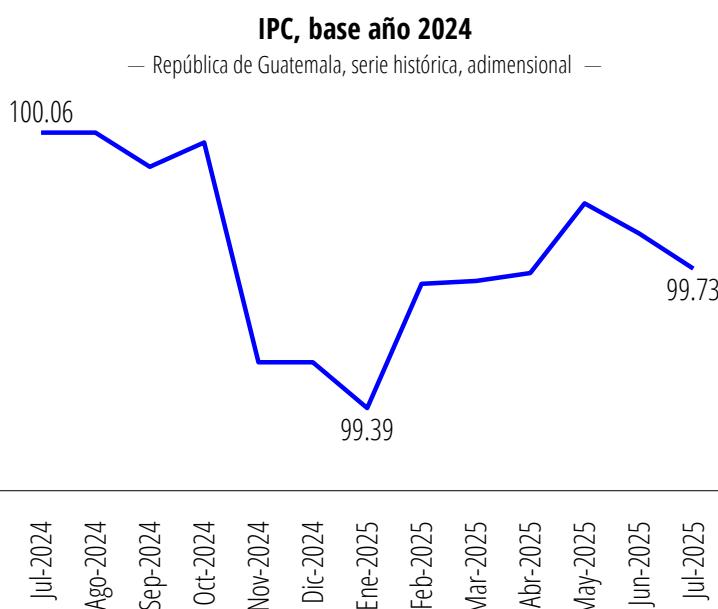
Evolución del índice del producto Zapatos de tacón para mujer mayores de 12 años

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto zapatos de tacón para mujer mayores de 12 años, de 99.51 a 101.93, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.93 y el más bajo en julio 2024 con 99.51, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.171 Evolución del índice del producto Sandalias para mujer mayores de 12 años

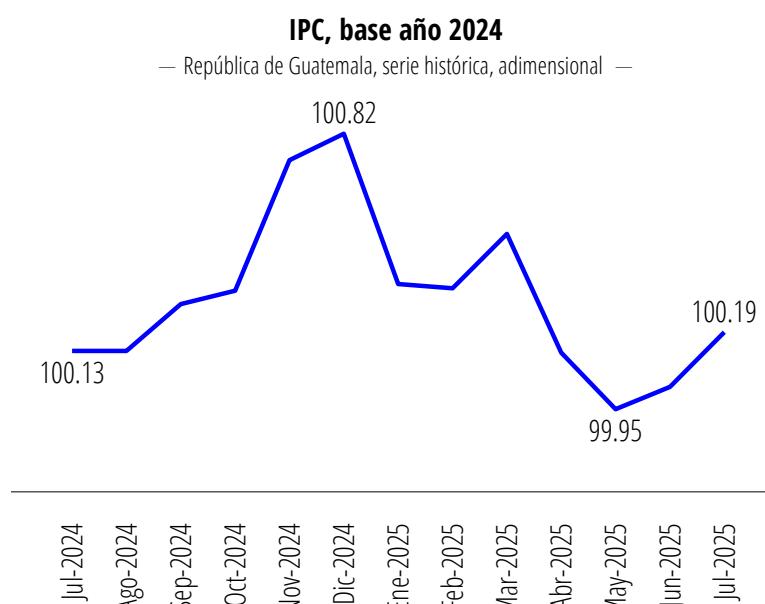


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto sandalias para mujer mayores de 12 años, de 100.06 a 99.73, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 100.06 y el más bajo en enero 2025 con 99.39, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.172 Evolución del índice del producto Botas y botines para mujer mayores de 12 años

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto botas y botines para mujer mayores de 12 años, de 100.13 a 100.19, alcanzando el punto más alto en diciembre 2024 con 100.82 y el más bajo en mayo 2025 con 99.95, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



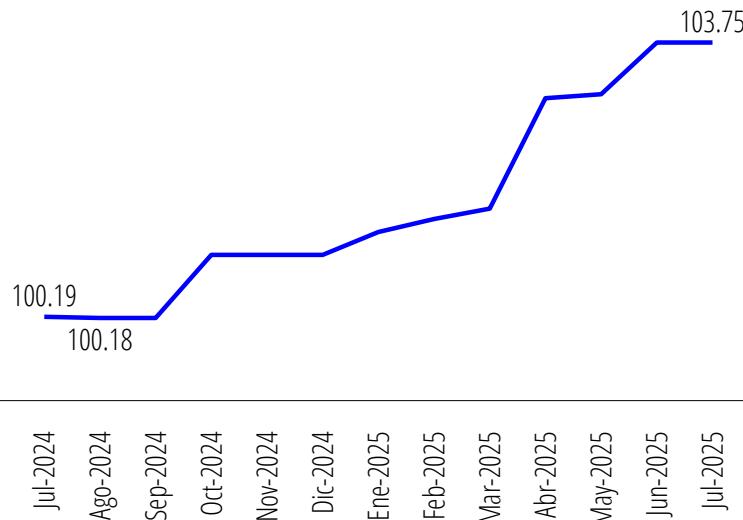
Fuente: INE

C.173

Evolución del índice del producto Chanclas, caítes y pantuflas para mujer mayores de 12 años

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto chanclas, caítes y pantuflas para mujer mayores de 12 años, de 100.19 a 103.75, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 103.75 y el más bajo en agosto 2024 con 100.18, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

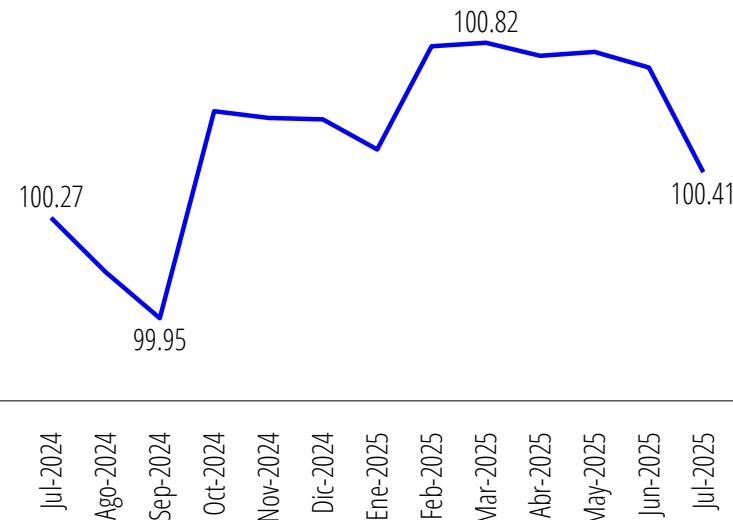
C.174

Evolución del índice del producto Tenis casual para mujer mayores de 12 años

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto tenis casual para mujer mayores de 12 años, de 100.27 a 100.41, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 100.82 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.95, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

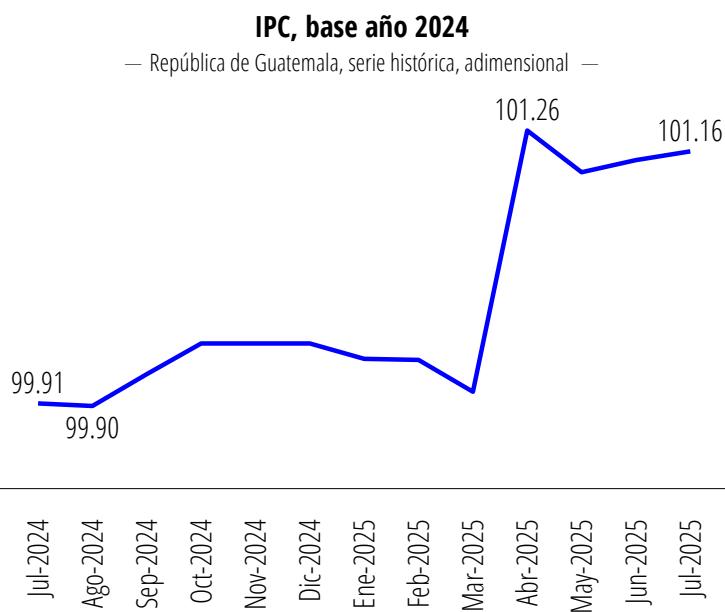


Fuente: INE



C.175

Evolución del índice del producto Chanclas, caítes y pantuflas para niños menores de 12 años



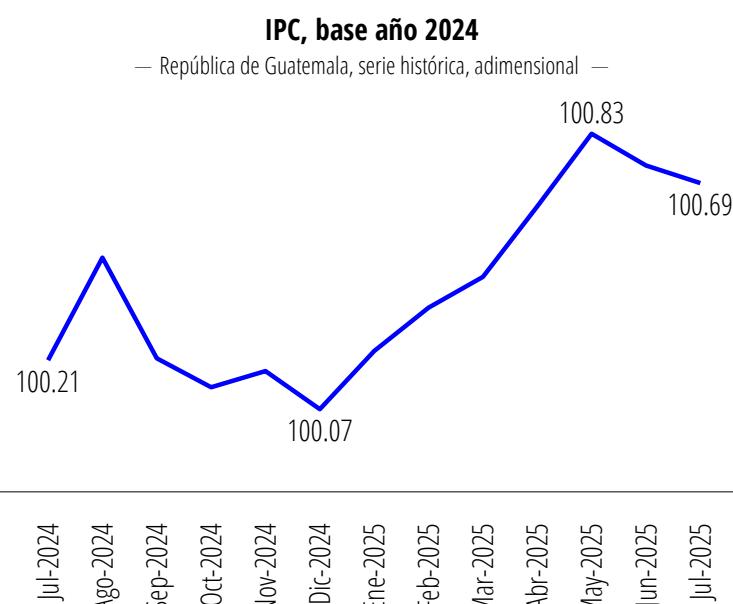
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto chanclas, caítes y pantuflas para niños menores de 12 años, de 99.91 a 101.16, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 101.26 y el más bajo en agosto 2024 con 99.90, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.176

Evolución del índice del producto Zapatos escolares para niños hasta los 13 años

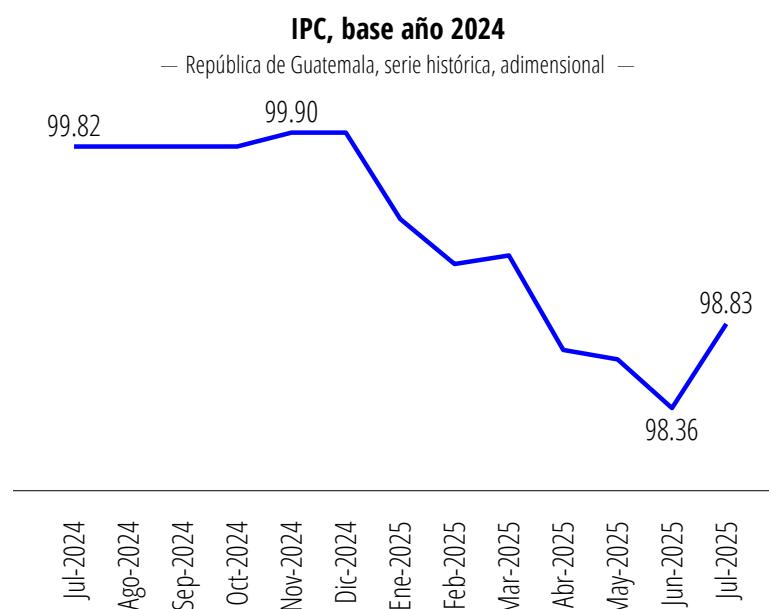
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto zapatos escolares para niños hasta los 13 años, de 100.21 a 100.69, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.83 y el más bajo en diciembre 2024 con 100.07, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.177

Evolución del índice del producto Tenis para niños/as menores de 12 años



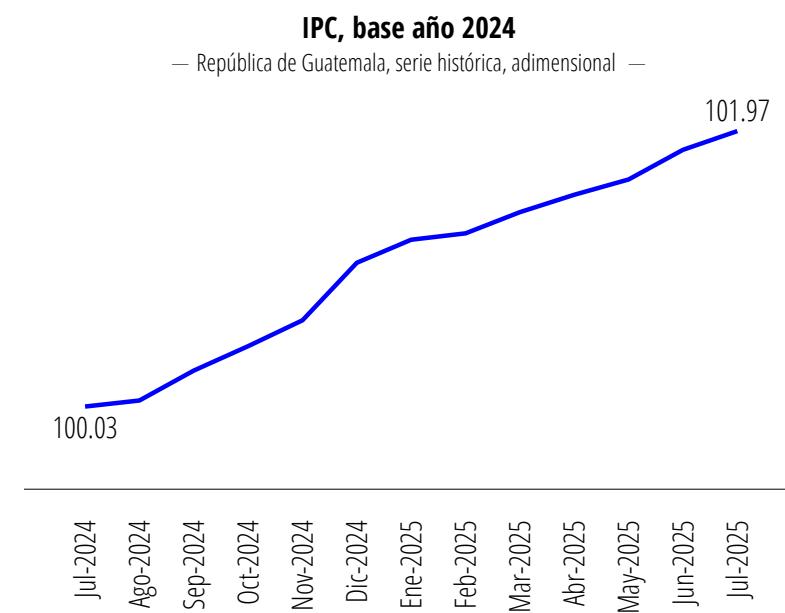
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto tenis para niños/as menores de 12 años, de 99.82 a 98.83, alcanzando el punto más alto en noviembre 2024 con 99.90 y el más bajo en junio 2025 con 98.36, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.178

Evolución del índice del producto Alquiler de vivienda

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto alquiler de vivienda, de 100.03 a 101.97, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.97 y el más bajo en julio 2024 con 100.03, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

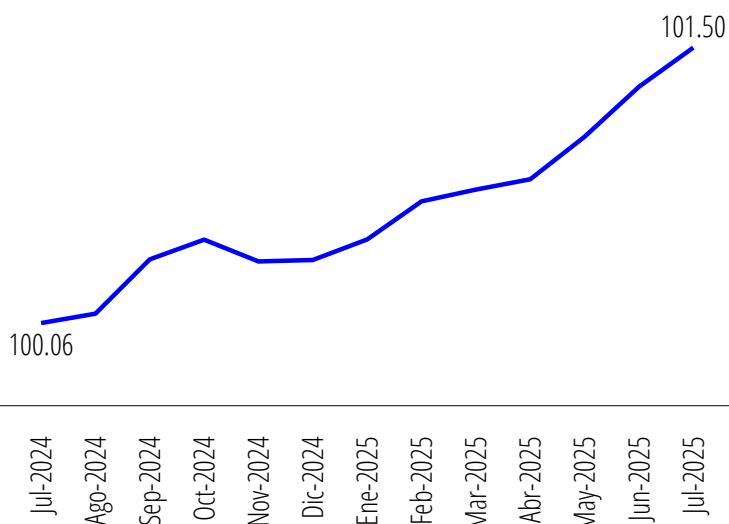


Fuente: INE

C.179 Evolución del índice del producto Pinturas

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto pinturas, de 100.06 a 101.50, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.50 y el más bajo en julio 2024 con 100.06, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

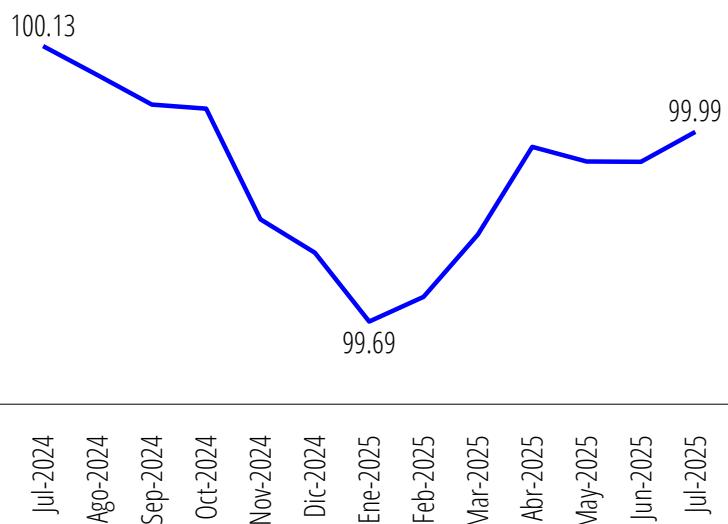
Fuente: INE

C.180 Evolución del índice del producto Cemento

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto cemento, de 100.13 a 99.99, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 100.13 y el más bajo en enero 2025 con 99.69, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

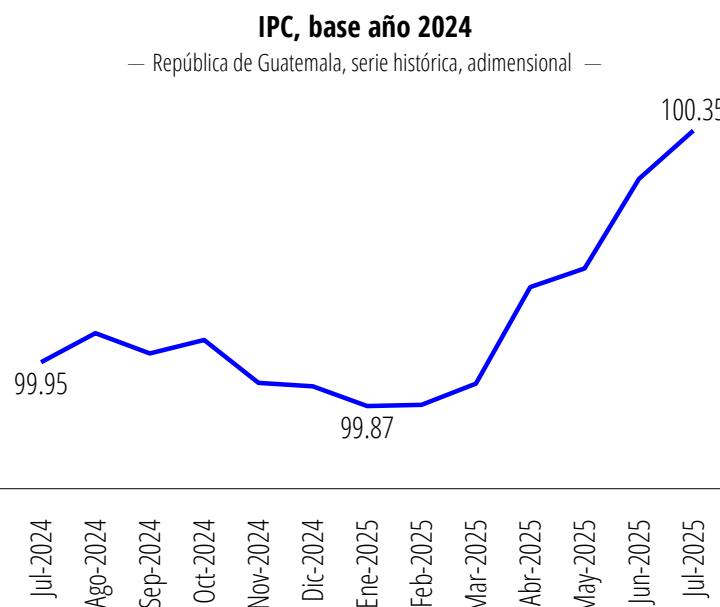
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.181

Evolución del índice del producto Materiales para revestimiento de paredes



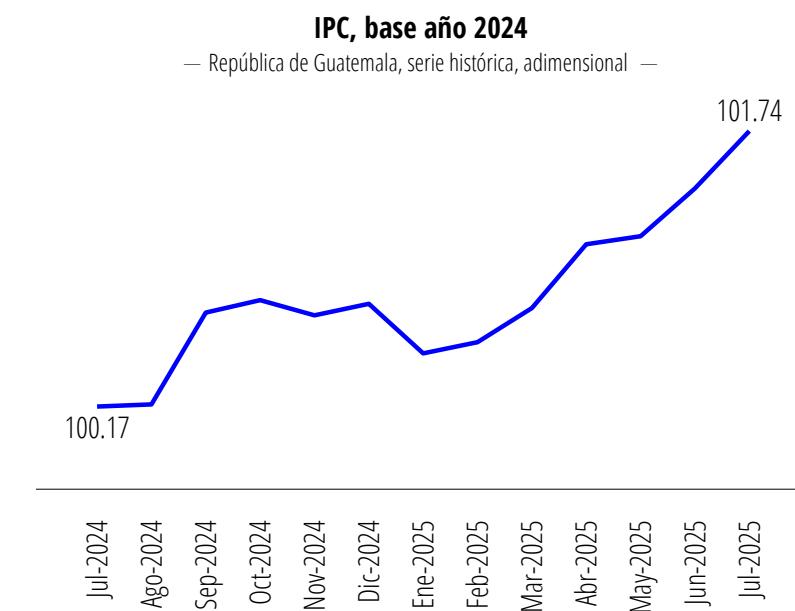
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto materiales para revestimiento de paredes, de 99.95 a 100.35, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 100.35 y el más bajo en enero 2025 con 99.87, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.182

Evolución del índice del producto Block

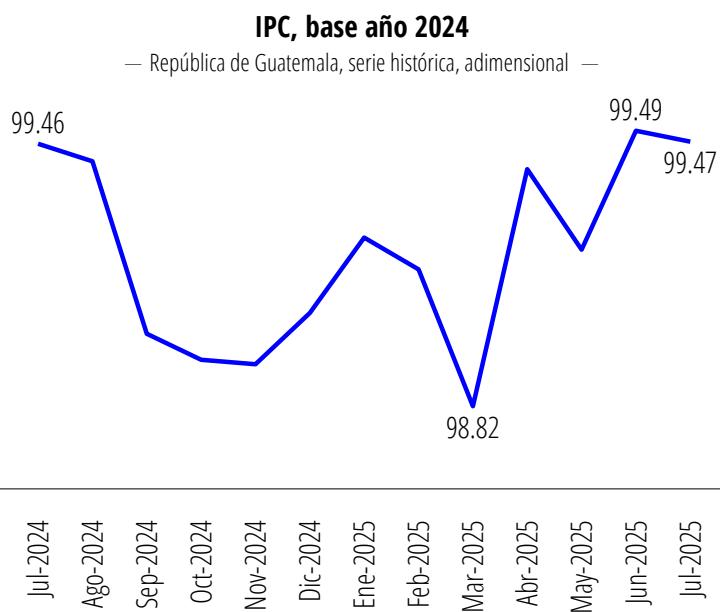
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto block, de 100.17 a 101.74, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.74 y el más bajo en julio 2024 con 100.17, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.183 Evolución del índice del producto Otros productos y materiales para reparación y mantenimiento

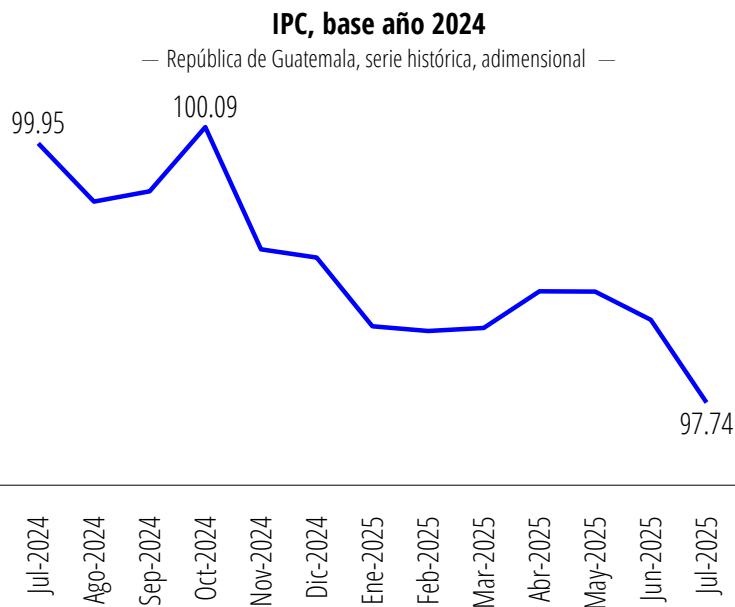


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto otros productos y materiales para reparación y mantenimiento, de 99.46 a 99.47, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 99.49 y el más bajo en marzo 2025 con 98.82, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

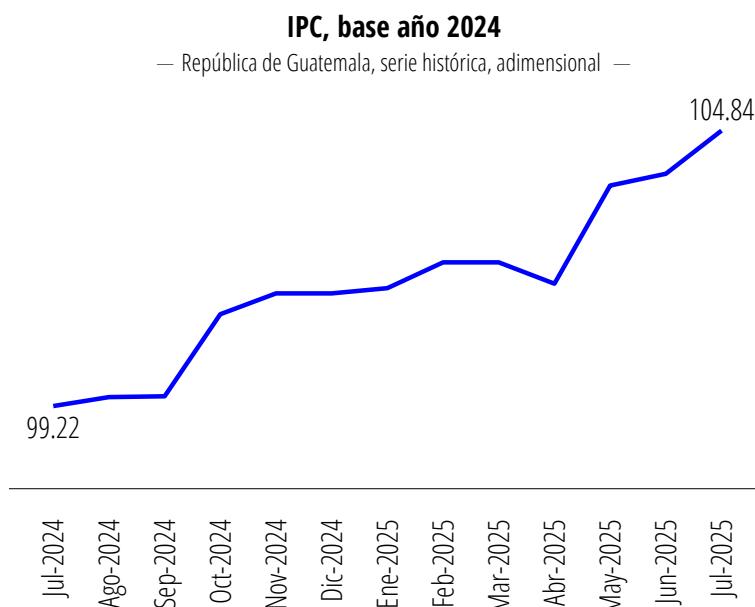
Fuente: INE

C.184 Evolución del índice del producto Artículos de plomería

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto artículos de plomería, de 99.95 a 97.74, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 100.09 y el más bajo en julio 2025 con 97.74, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

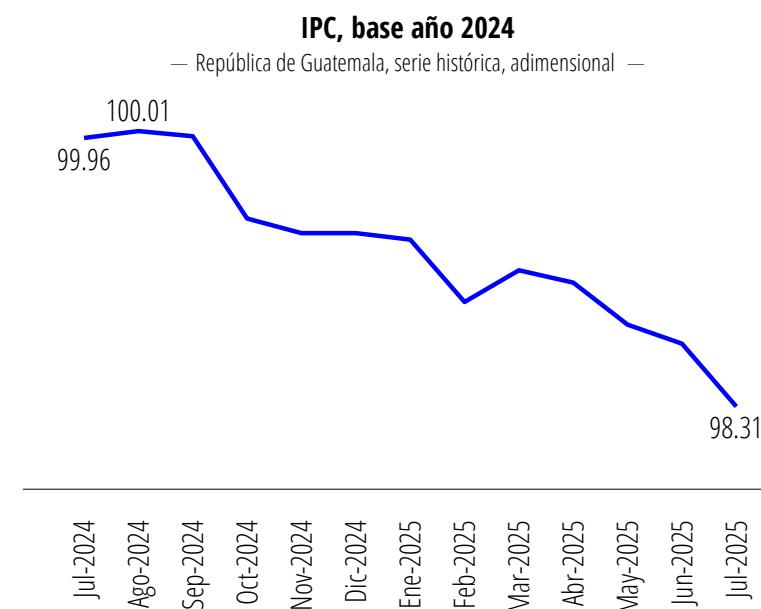
C.185 **Evolución del índice del producto Maderas**

Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto maderas, de 99.22 a 104.84, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.84 y el más bajo en julio 2024 con 99.22, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.186 **Evolución del índice del producto Pisos**

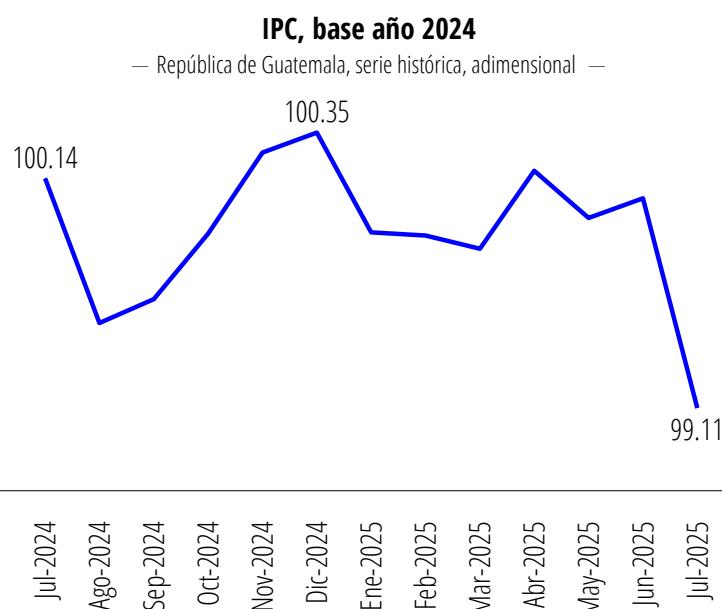
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto pisos, de 99.96 a 98.31, alcanzando el punto más alto en agosto 2024 con 100.01 y el más bajo en julio 2025 con 98.31, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.187

Evolución del índice del producto Puertas y ventanas



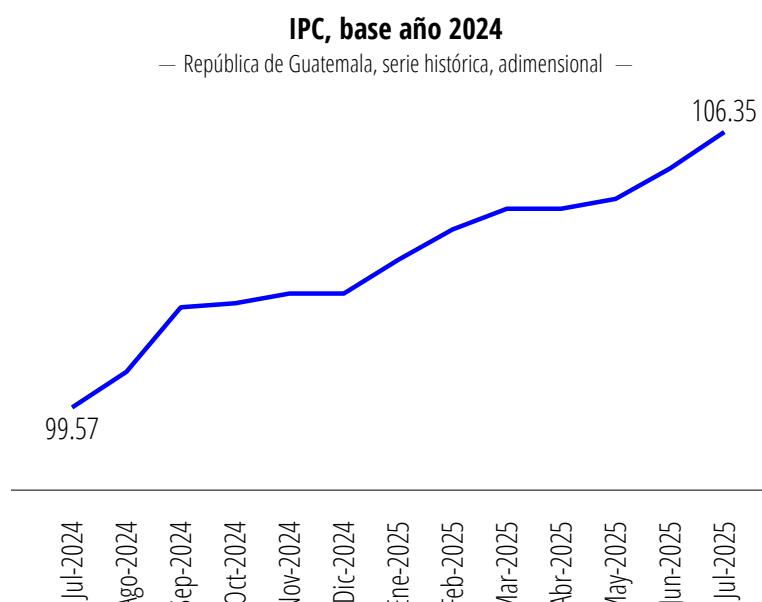
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto puertas y ventanas, de 100.14 a 99.11, alcanzando el punto más alto en diciembre 2024 con 100.35 y el más bajo en julio 2025 con 99.11, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

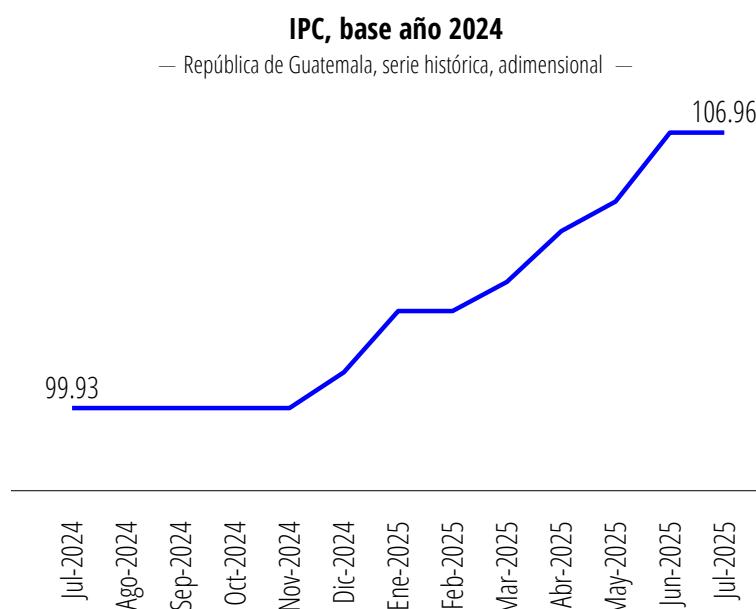
C.188

Evolución del índice del producto Servicios de mantenimiento y reparación de viviendas

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicios de mantenimiento y reparación de viviendas, de 99.57 a 106.35, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 106.35 y el más bajo en julio 2024 con 99.57, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

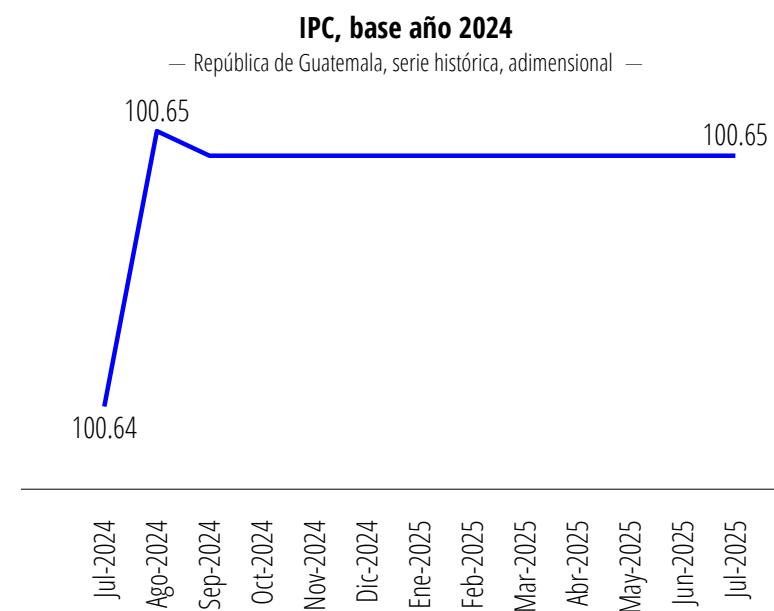
C.189 **Evolución del índice del producto Servicio de vigilancia residencial**

Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicio de vigilancia residencial, de 99.93 a 106.96, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 106.96 y el más bajo en agosto 2024 con 99.93, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.190 **Evolución del índice del producto Pago por consumo de agua**

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto pago por consumo de agua, de 100.64 a 100.65, alcanzando el punto más alto en agosto 2024 con 100.65 y el más bajo en julio 2024 con 100.64, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

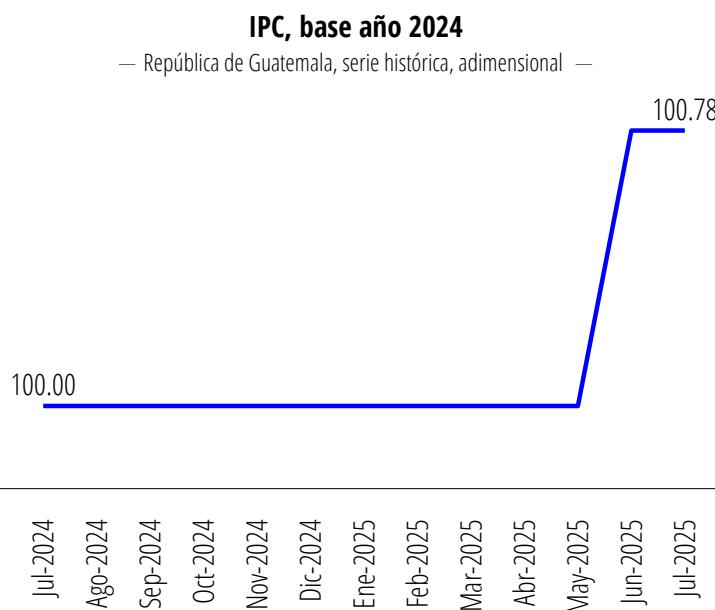


Fuente: INE



C.191

Evolución del índice del producto Compra de agua para el hogar por otros medios



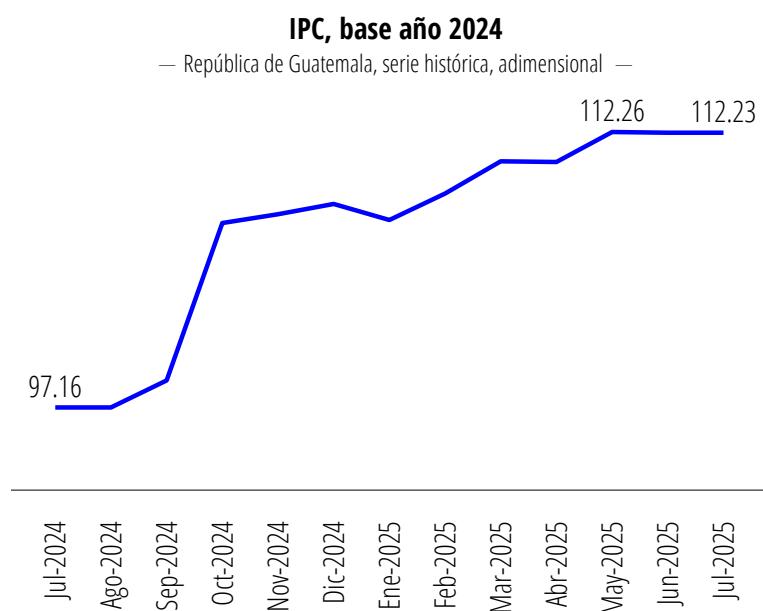
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto compra de agua para el hogar por otros medios, de 100.00 a 100.78, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 100.78 y el más bajo en abril 2025 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.192

Evolución del índice del producto Pago por servicio de recolección de basura

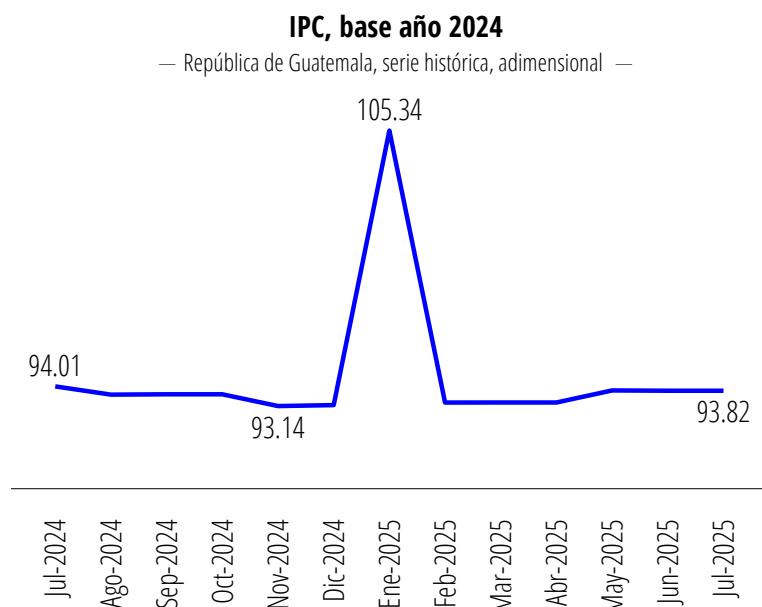
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto pago por servicio de recolección de basura, de 97.16 a 112.23, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 112.26 y el más bajo en agosto 2024 con 97.16, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.193

Evolución del índice del producto Consumo de energía eléctrica



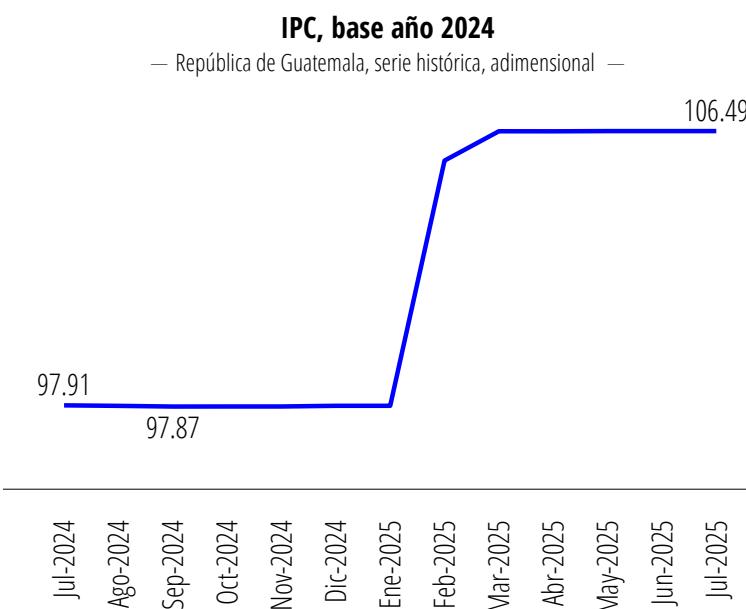
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto consumo de energía eléctrica, de 94.01 a 93.82, alcanzando el punto más alto en enero 2025 con 105.34 y el más bajo en noviembre 2024 con 93.14, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.194

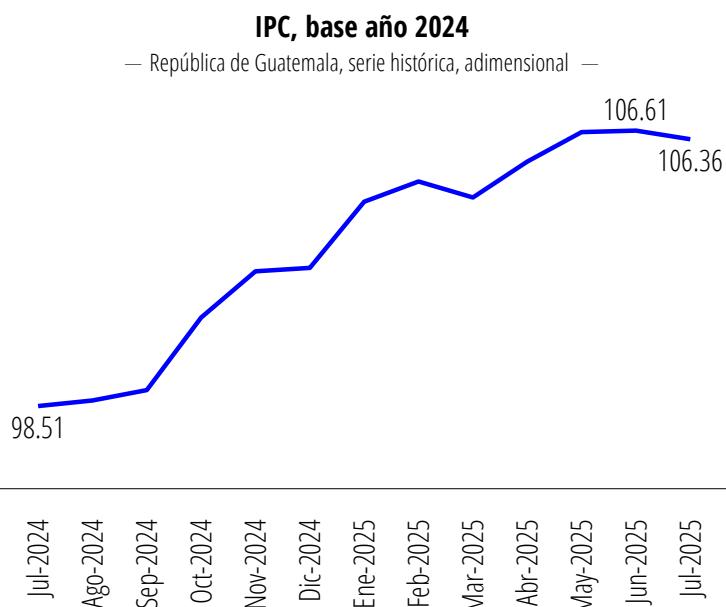
Evolución del índice del producto Gas propano en cilindro

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto gas propano en cilindro, de 97.91 a 106.49, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 106.49 y el más bajo en septiembre 2024 con 97.87, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.195 Evolución del índice del producto Carbón

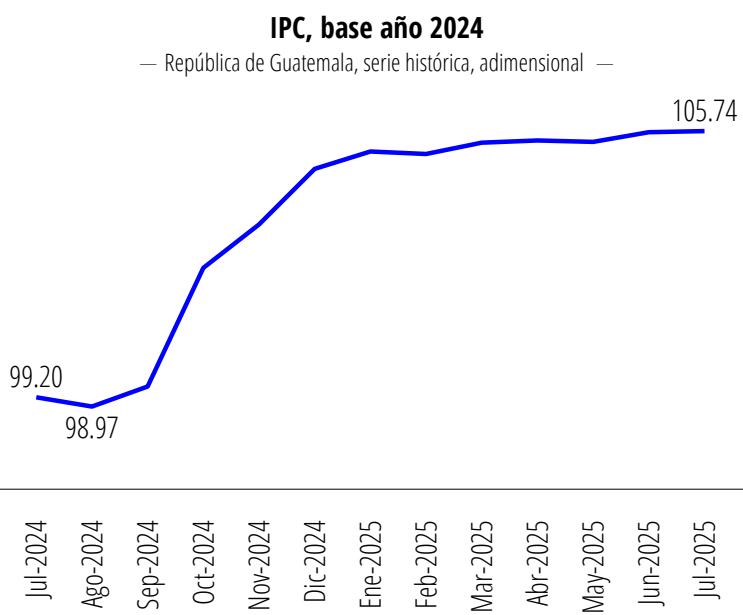


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto carbón, de 98.51 a 106.36, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 106.61 y el más bajo en julio 2024 con 98.51, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

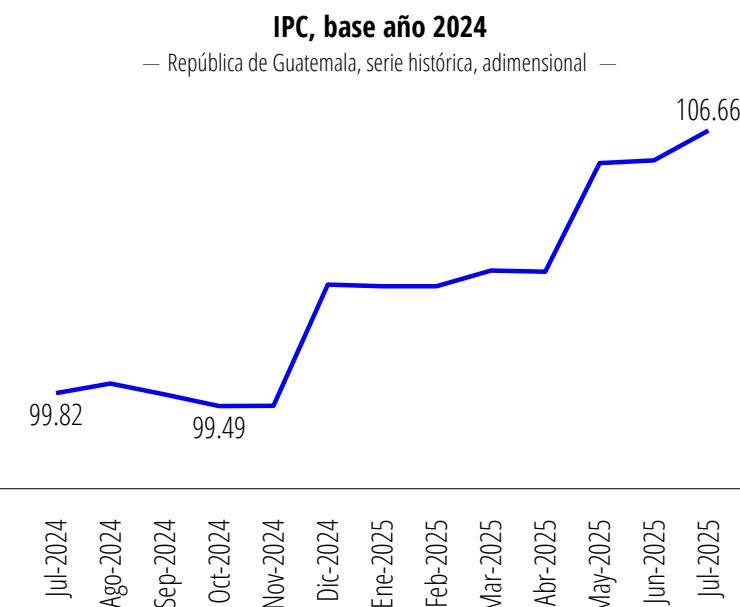
Fuente: INE

C.196 Evolución del índice del producto Leña

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto leña, de 99.20 a 105.74, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 105.74 y el más bajo en agosto 2024 con 98.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

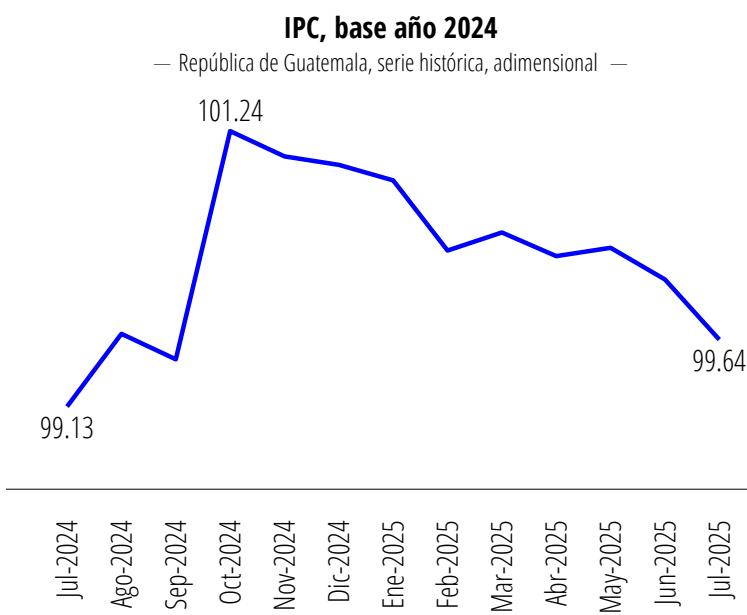
C.197 **Evolución del índice del producto Ocote**

Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto ocote, de 99.82 a 106.66, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 106.66 y el más bajo en octubre 2024 con 99.49, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.198 **Evolución del índice del producto Muebles de sala**

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto muebles de sala, de 99.13 a 99.64, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 101.24 y el más bajo en julio 2024 con 99.13, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



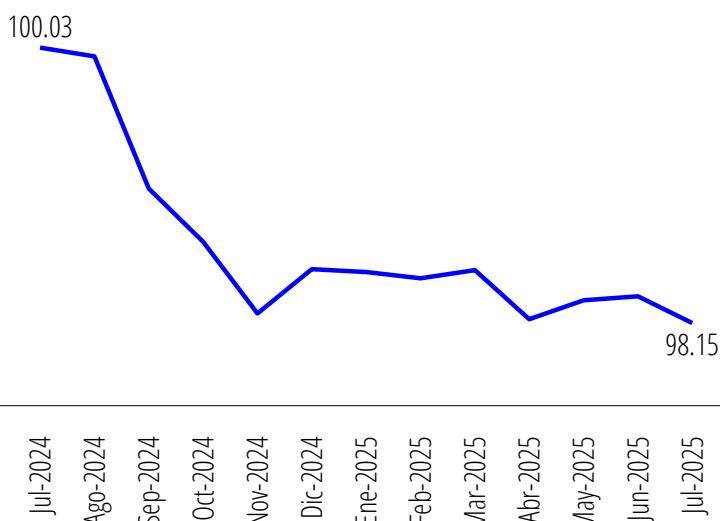
Fuente: INE

C.199

Evolución del índice del producto Muebles de comedor

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto muebles de comedor, de 100.03 a 98.15, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 100.03 y el más bajo en julio 2025 con 98.15, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

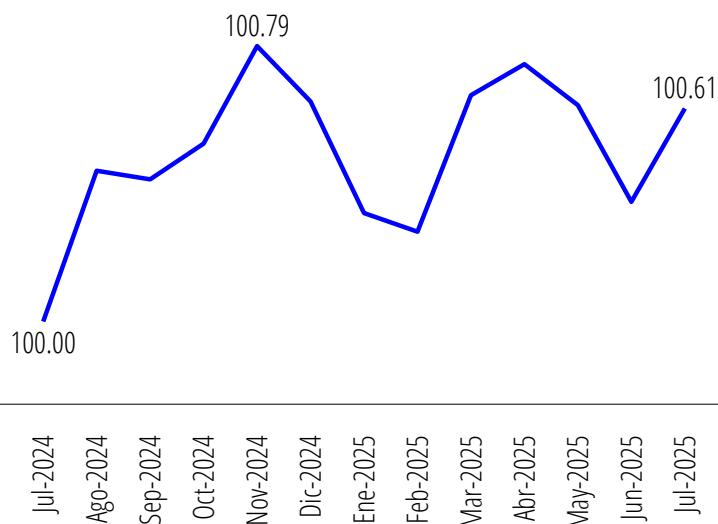
C.200

Evolución del índice del producto Muebles de cocina

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto muebles de cocina, de 100.00 a 100.61, alcanzando el punto más alto en noviembre 2024 con 100.79 y el más bajo en julio 2024 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

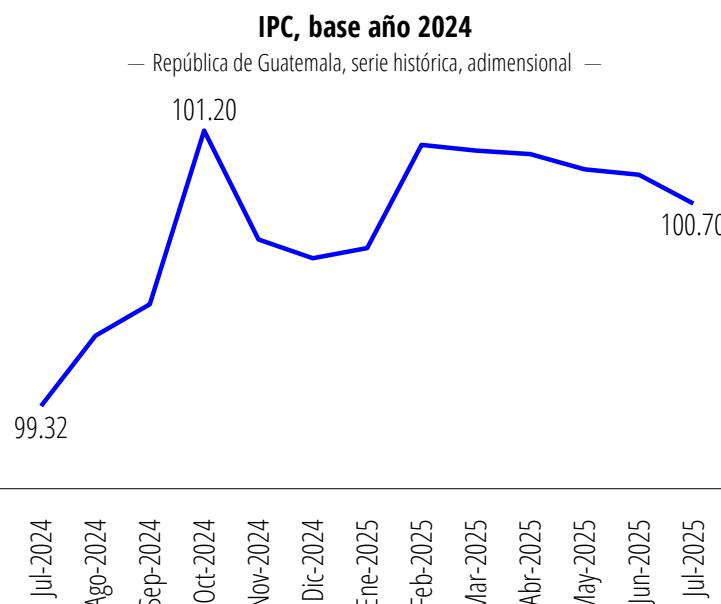
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.201

Evolución del índice del producto Muebles de dormitorio



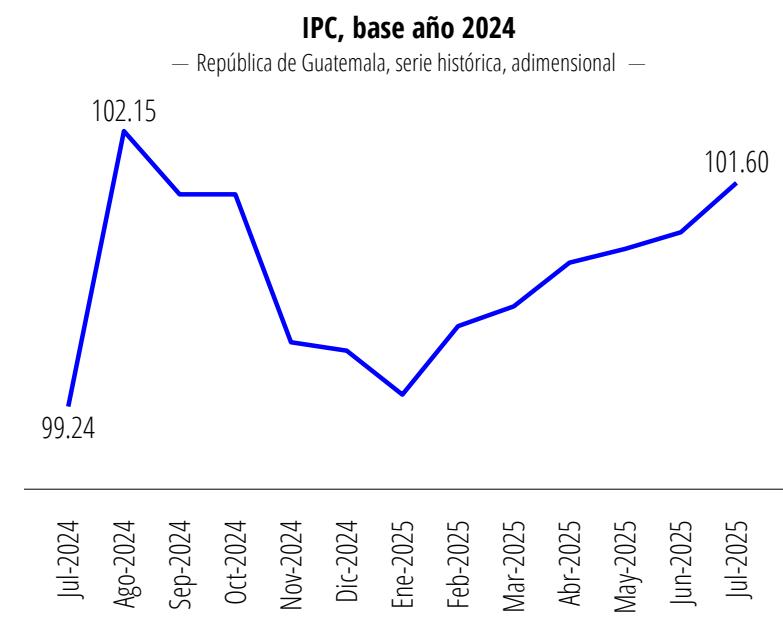
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto muebles de dormitorio, de 99.32 a 100.70, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 101.20 y el más bajo en julio 2024 con 99.32, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.202

Evolución del índice del producto Espejos

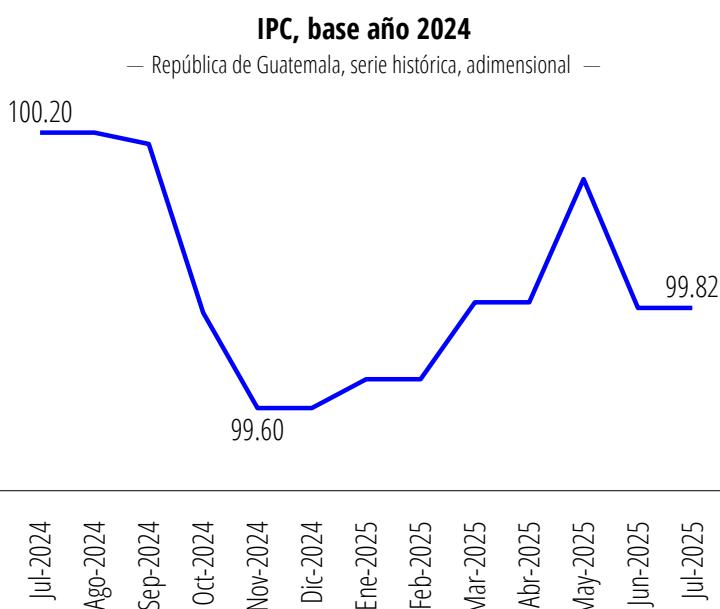
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto espejos, de 99.24 a 101.60, alcanzando el punto más alto en agosto 2024 con 102.15 y el más bajo en julio 2024 con 99.24, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.203 Evolución del índice del producto Cortinas

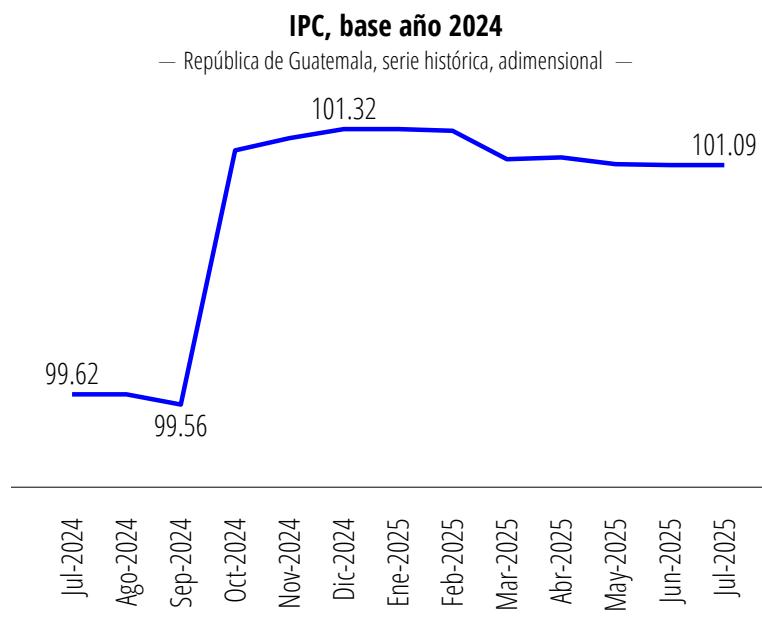


Fuente: INE

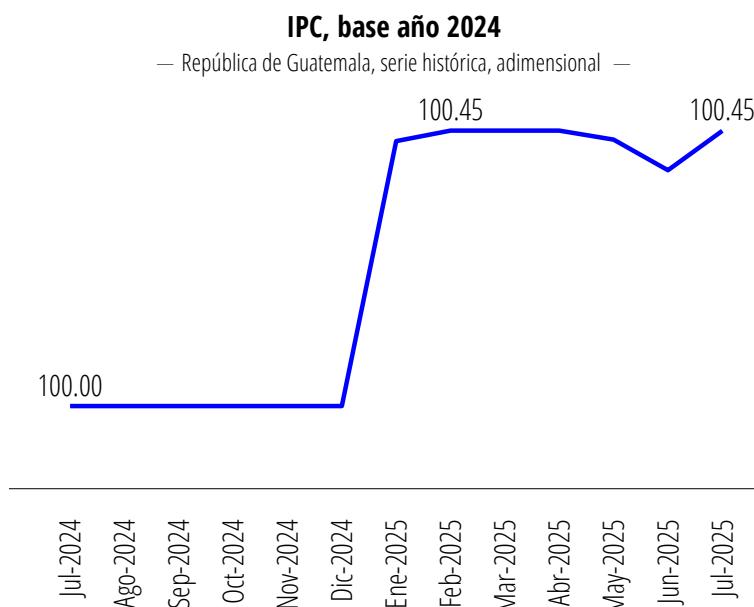
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto cortinas, de 100.20 a 99.82, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 100.20 y el más bajo en diciembre 2024 con 99.60, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.204 Evolución del índice del producto Ropa de cama

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto ropa de cama, de 99.62 a 101.09, alcanzando el punto más alto en enero 2025 con 101.32 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.56, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

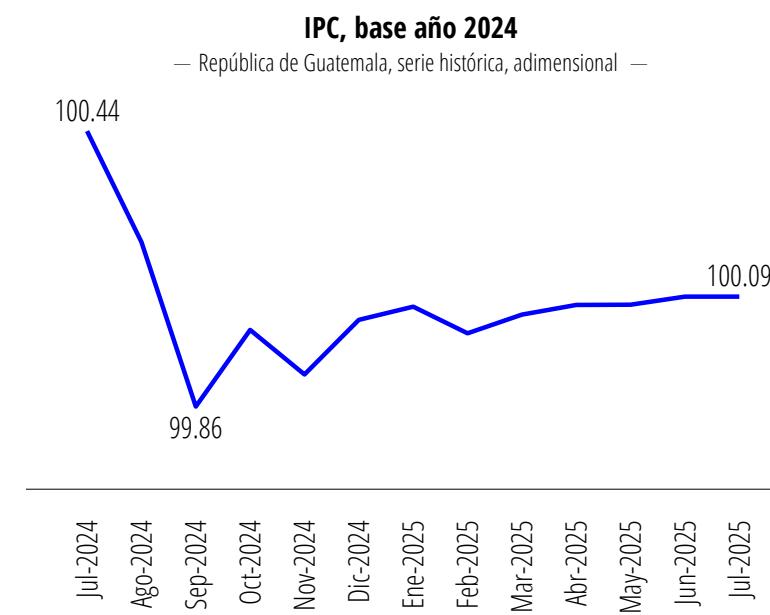
C.205 **Evolución del índice del producto Hamacas**

Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto hamacas, de 100.00 a 100.45, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 100.45 y el más bajo en agosto 2024 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.206 **Evolución del índice del producto Manteles**

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto manteles, de 100.44 a 100.09, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 100.44 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.86, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

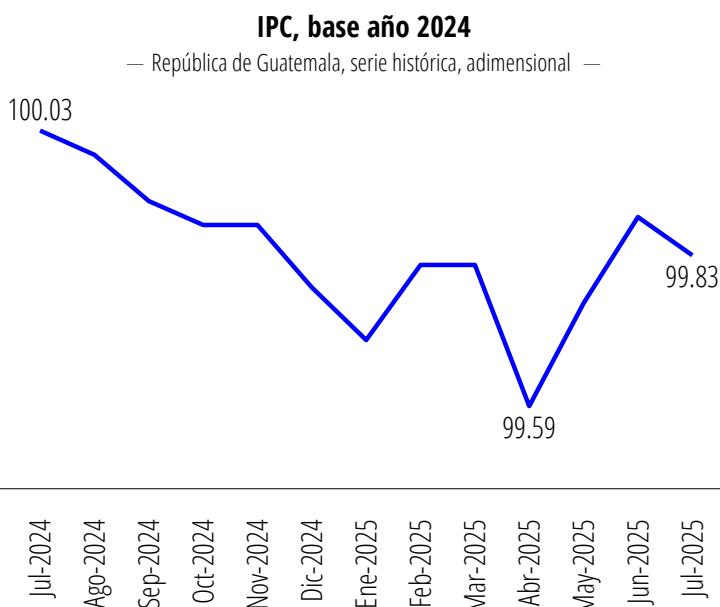


Fuente: INE



C.207

Evolución del índice del producto Toallas de tela



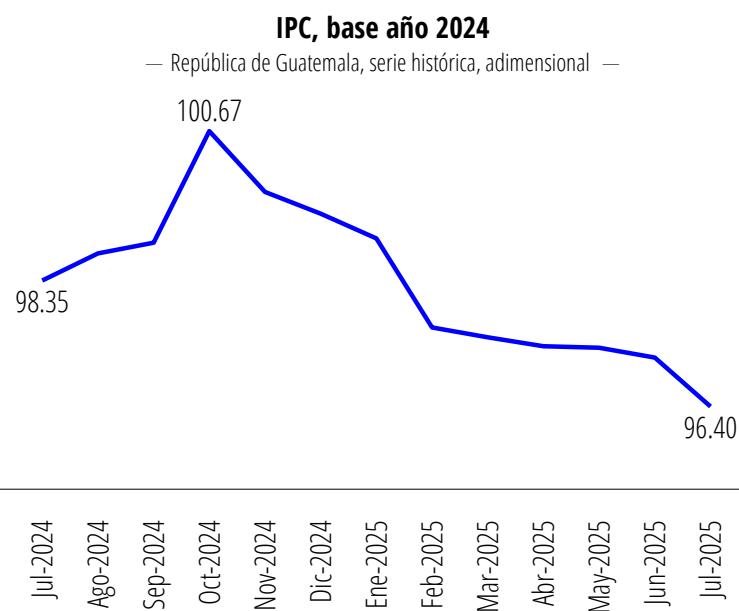
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto toallas de tela, de 100.03 a 99.83, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 100.03 y el más bajo en abril 2025 con 99.59, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.208

Evolución del índice del producto Refrigeradores

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto refrigeradores, de 98.35 a 96.40, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 100.67 y el más bajo en julio 2025 con 96.40, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



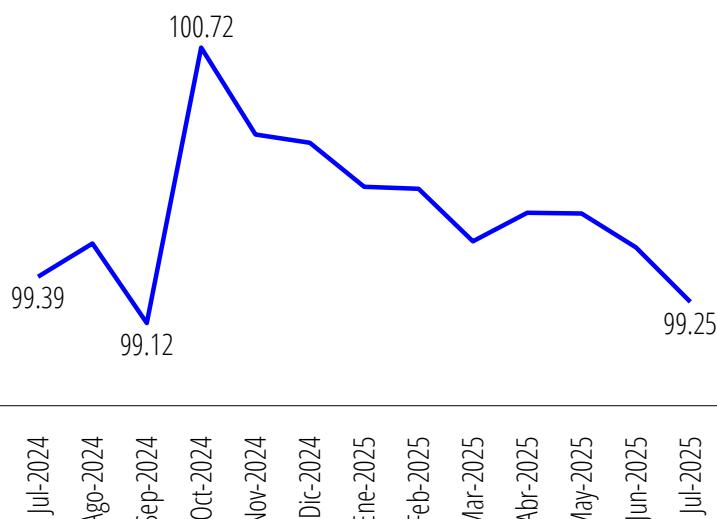
Fuente: INE

C.209

Evolución del índice del producto Estufas

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto estufas, de 99.39 a 99.25, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 100.72 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.12, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

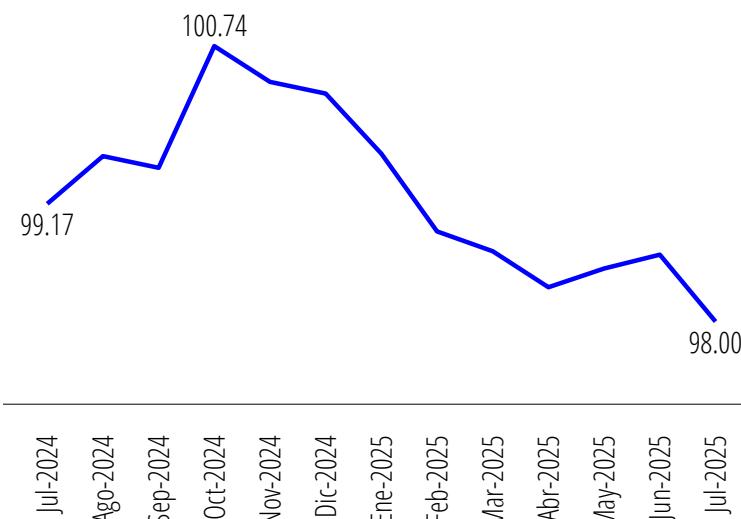
C.210

Evolución del índice del producto Hornos

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto hornos, de 99.17 a 98.00, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 100.74 y el más bajo en julio 2025 con 98.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

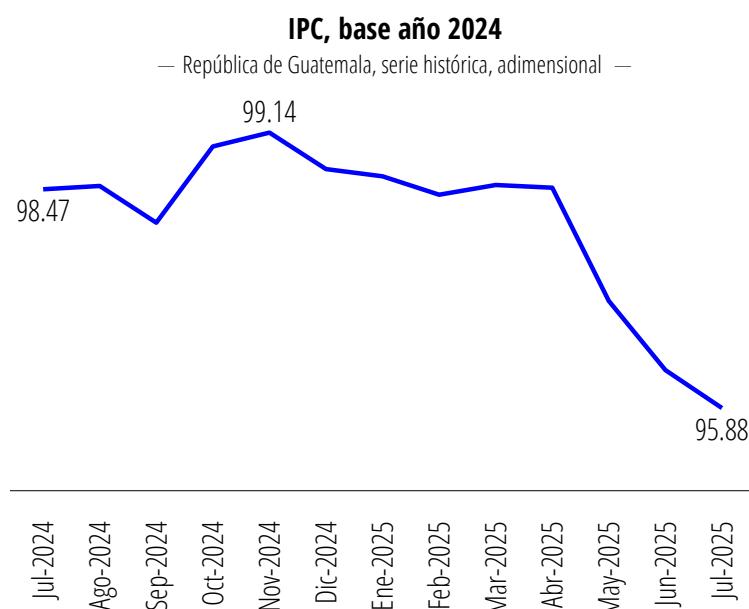
IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.211 Evolución del índice del producto Lavadoras

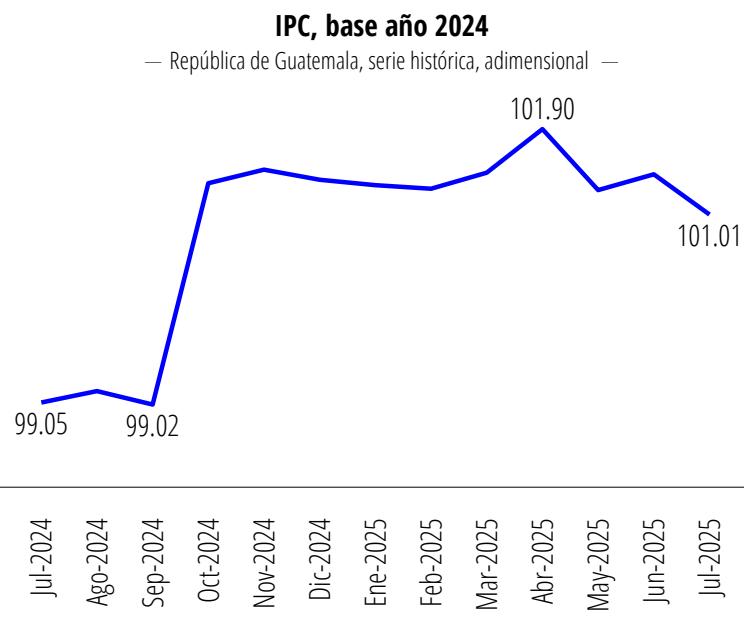


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto lavadoras, de 98.47 a 95.88, alcanzando el punto más alto en noviembre 2024 con 99.14 y el más bajo en julio 2025 con 95.88, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.212 Evolución del índice del producto Licuadoras

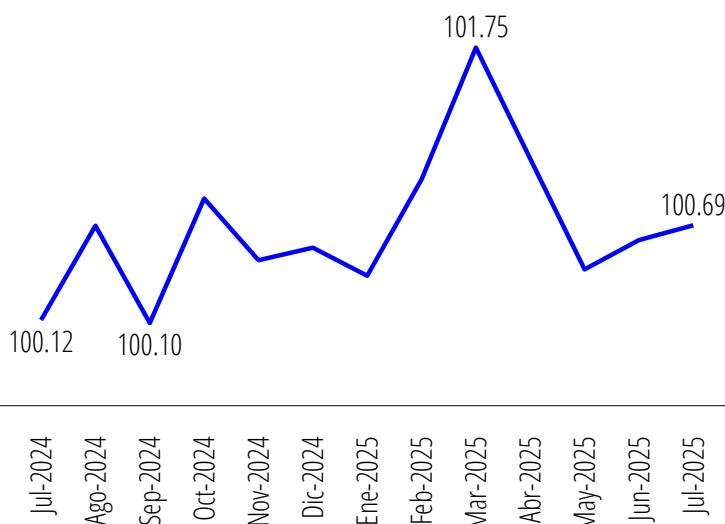
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto licuadoras, de 99.05 a 101.01, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 101.90 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.02, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.213 **Evolución del índice del producto Ventiladores****IPC, base año 2024**

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

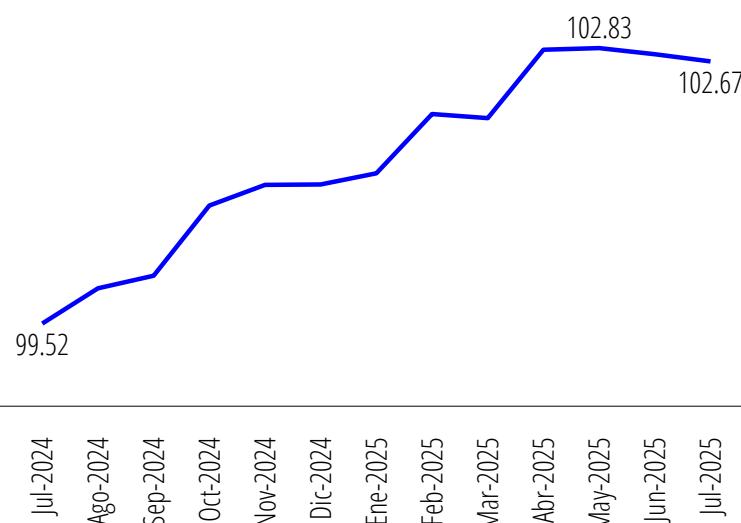
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto ventiladores, de 100.12 a 100.69, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 101.75 y el más bajo en septiembre 2024 con 100.10, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.214 **Evolución del índice del producto Vajillas**

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto vajillas, de 99.52 a 102.67, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 102.83 y el más bajo en julio 2024 con 99.52, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

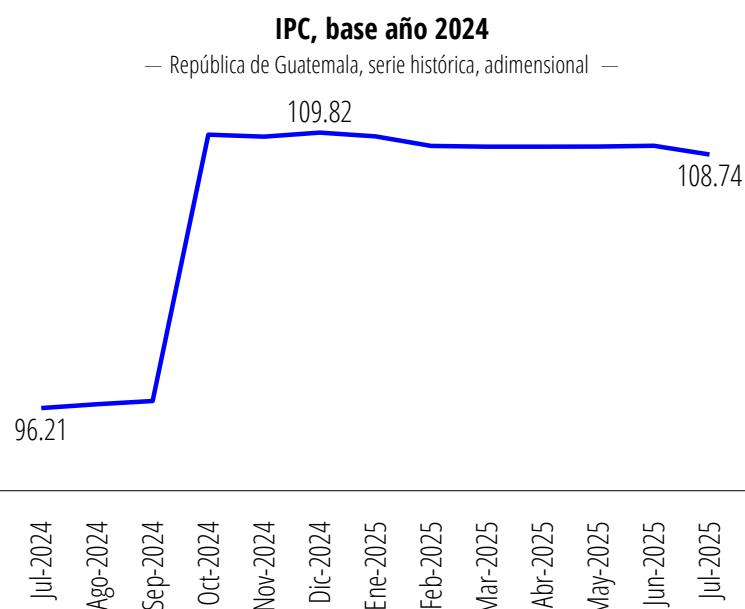
IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.215 Evolución del índice del producto Ollas y cacerolas

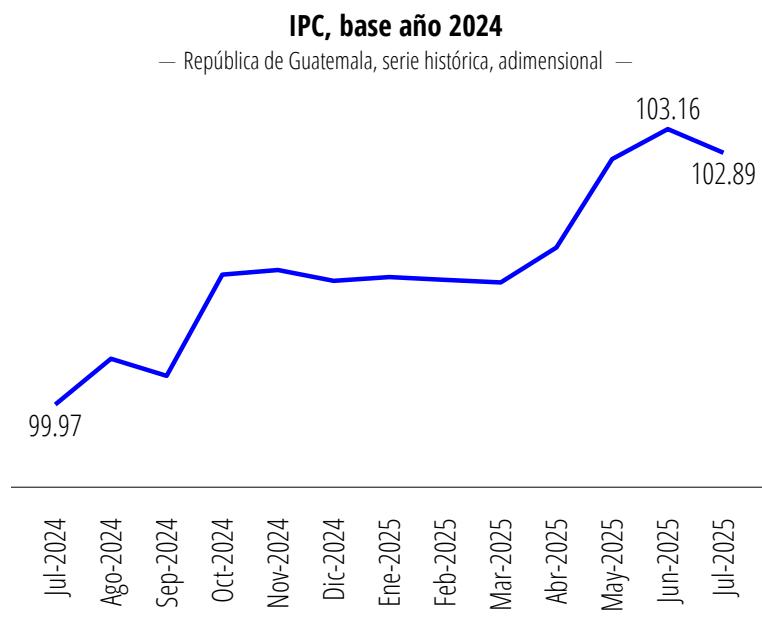


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto ollas y cacerolas, de 96.21 a 108.74, alcanzando el punto más alto en diciembre 2024 con 109.82 y el más bajo en julio 2024 con 96.21, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.216 Evolución del índice del producto Sartenes

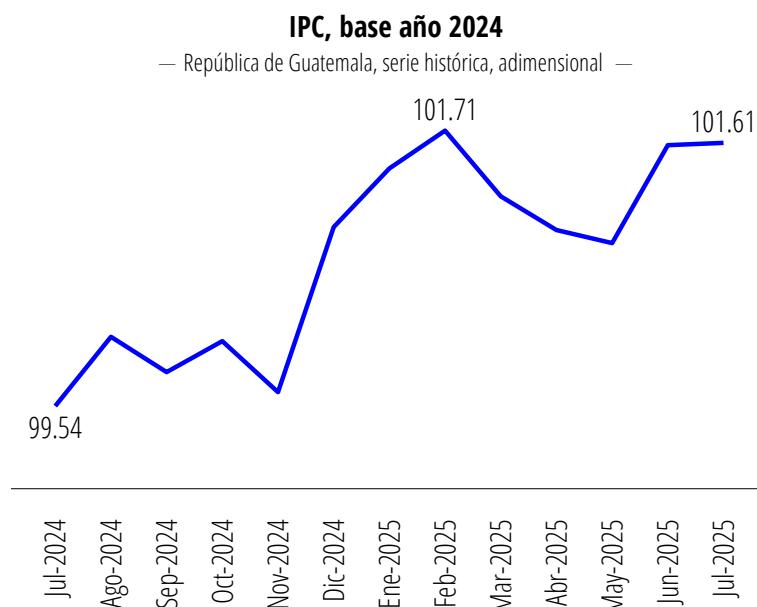
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto sartenes, de 99.97 a 102.89, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 103.16 y el más bajo en julio 2024 con 99.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.217

Evolución del índice del producto Ollas de presión



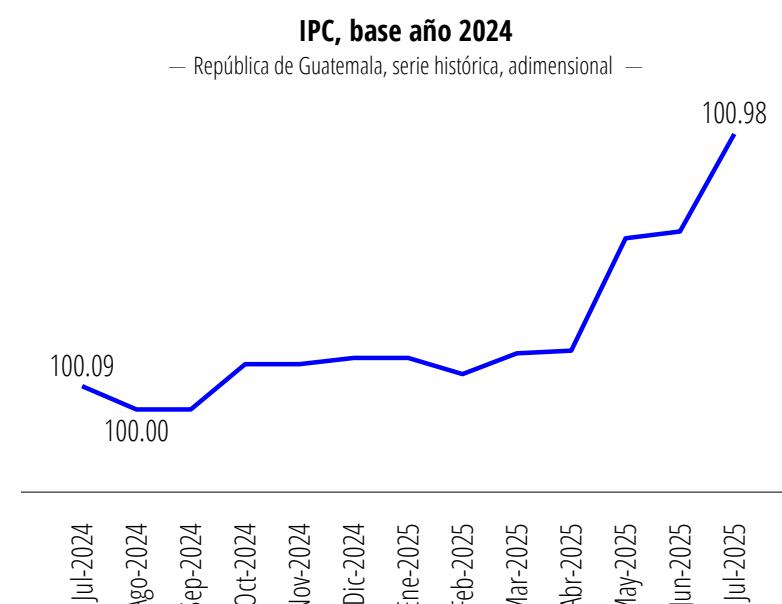
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto ollas de presión, de 99.54 a 101.61, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 101.71 y el más bajo en julio 2024 con 99.54, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.218

Evolución del índice del producto Platos, vasos y tazas, de plástico o melamina

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto platos, vasos y tazas, de plástico o melamina, de 100.09 a 100.98, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 100.98 y el más bajo en agosto 2024 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



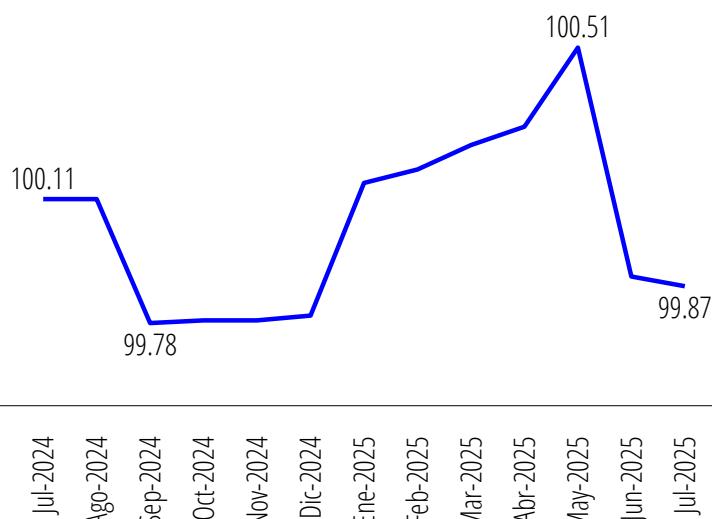
Fuente: INE

C.219

Evolución del índice del producto Herramientas eléctricas

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto herramientas eléctricas, de 100.11 a 99.87, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.51 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.78, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

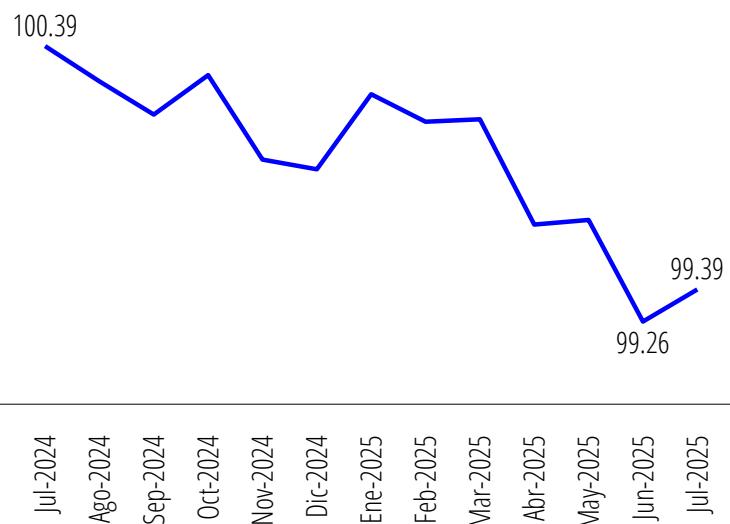
C.220

Evolución del índice del producto Herramientas no motorizadas

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto herramientas no motorizadas, de 100.39 a 99.39, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 100.39 y el más bajo en junio 2025 con 99.26, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

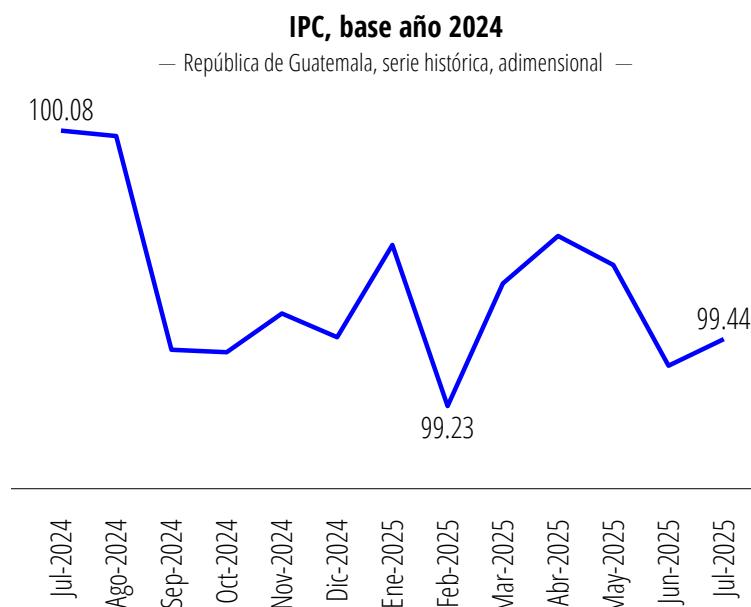
IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.221 Evolución del índice del producto Bombillas

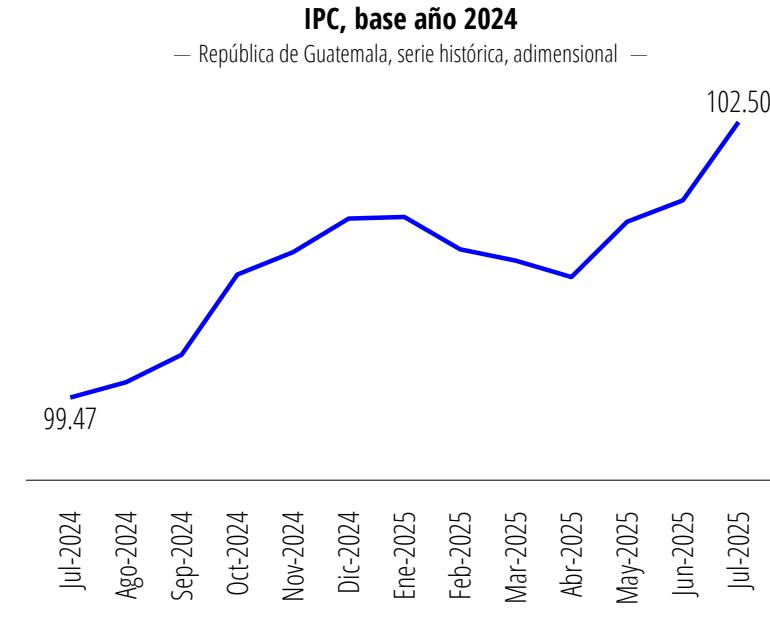


Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto bombillas, de 100.08 a 99.44, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 100.08 y el más bajo en febrero 2025 con 99.23, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.222 Evolución del índice del producto Detergentes para ropa

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto detergentes para ropa, de 99.47 a 102.50, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.50 y el más bajo en julio 2024 con 99.47, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

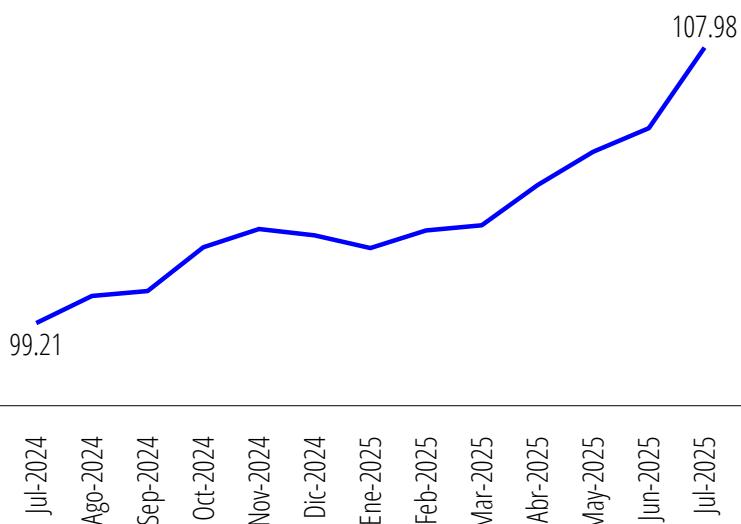


Fuente: INE

C.223 Evolución del índice del producto Jabones para ropa

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto jabones para ropa, de 99.21 a 107.98, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 107.98 y el más bajo en julio 2024 con 99.21, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

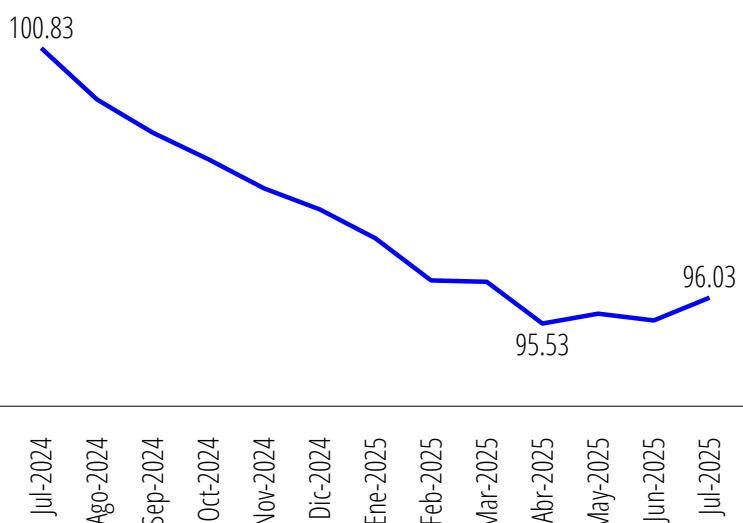
Fuente: INE

C.224 Evolución del índice del producto Desinfectantes

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto desinfectantes, de 100.83 a 96.03, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 100.83 y el más bajo en abril 2025 con 95.53, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

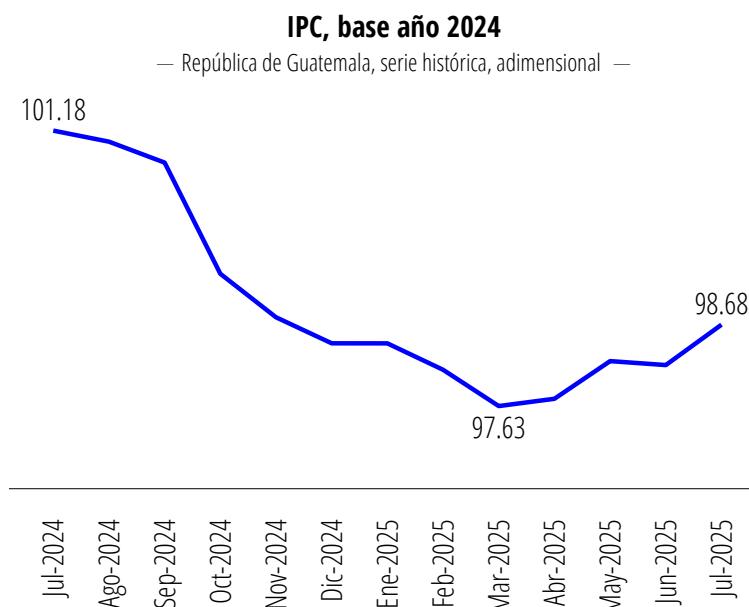
IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.225 Evolución del índice del producto Cloro

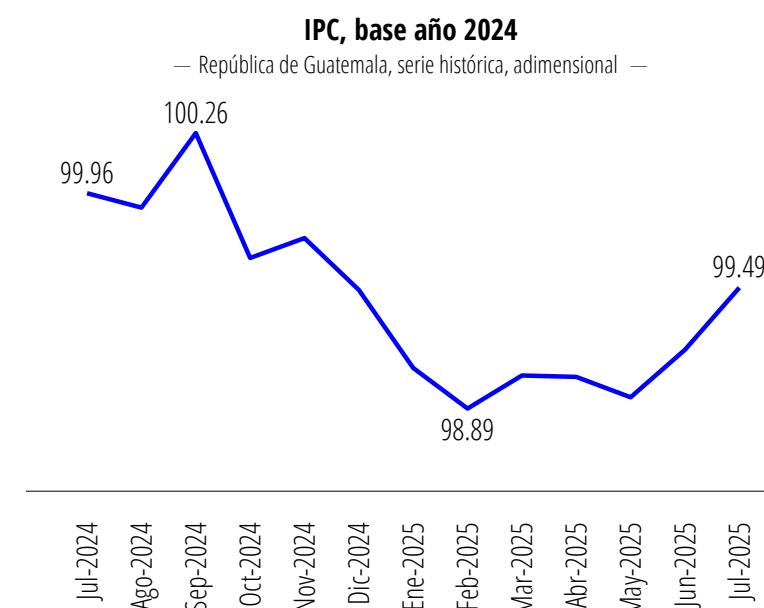


Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto cloro, de 101.18 a 98.68, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 101.18 y el más bajo en marzo 2025 con 97.63, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.226 Evolución del índice del producto Jabón para trastos

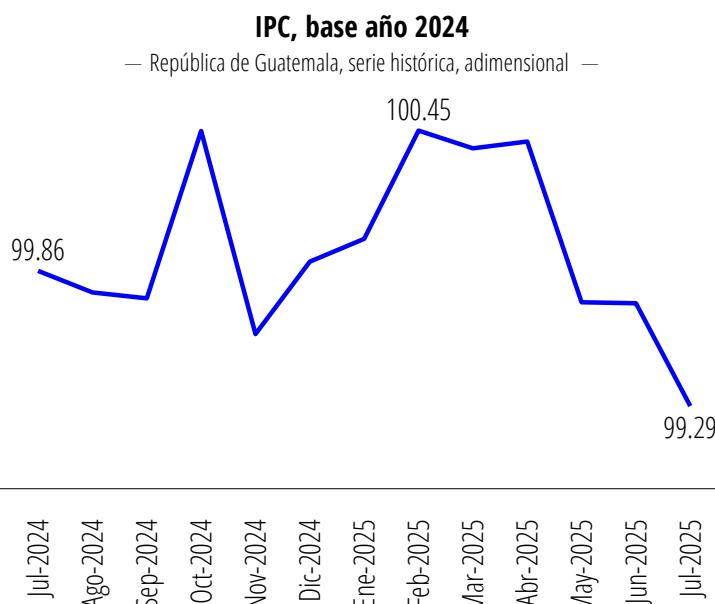
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto jabón para trastos, de 99.96 a 99.49, alcanzando el punto más alto en septiembre 2024 con 100.26 y el más bajo en febrero 2025 con 98.89, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.227

Evolución del índice del producto Suavizantes para ropa



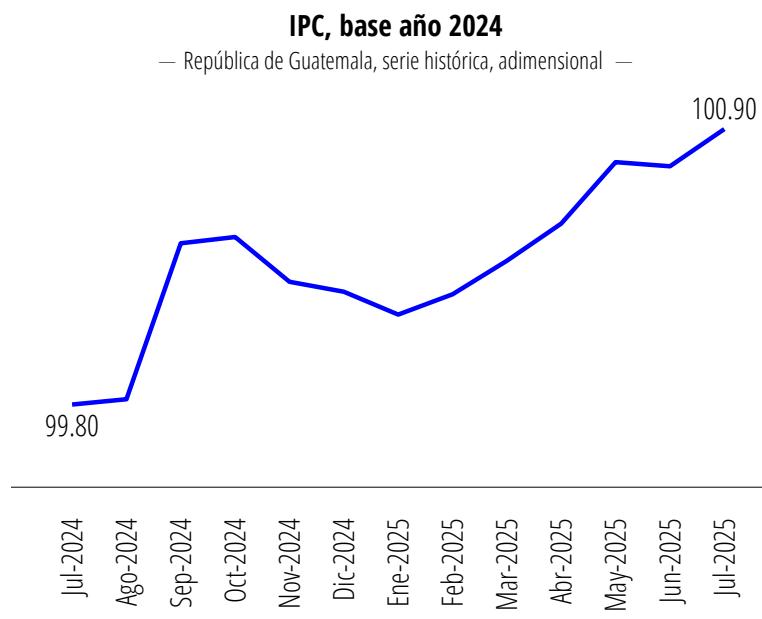
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto suavizantes para ropa, de 99.86 a 99.29, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 100.45 y el más bajo en julio 2025 con 99.29, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.228

Evolución del índice del producto Escobas

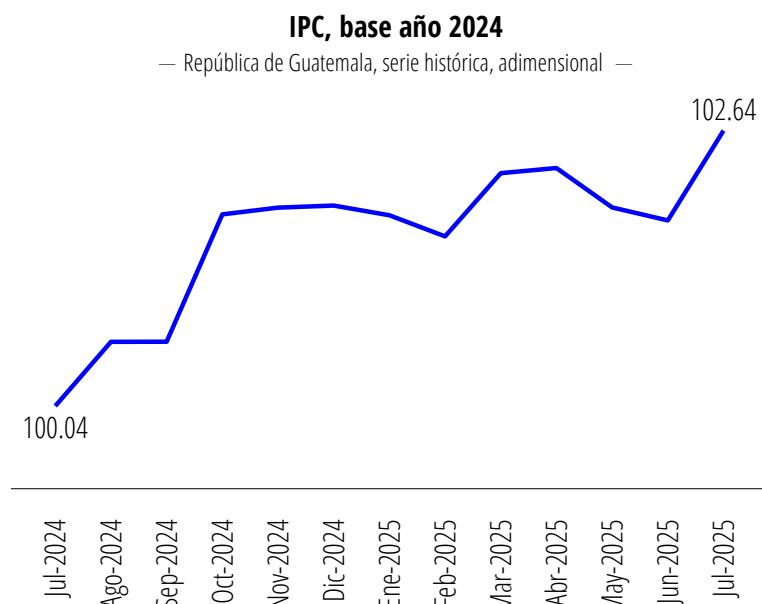
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto escobas, de 99.80 a 100.90, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 100.90 y el más bajo en julio 2024 con 99.80, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.229

Evolución del índice del producto Esponjas para trastos



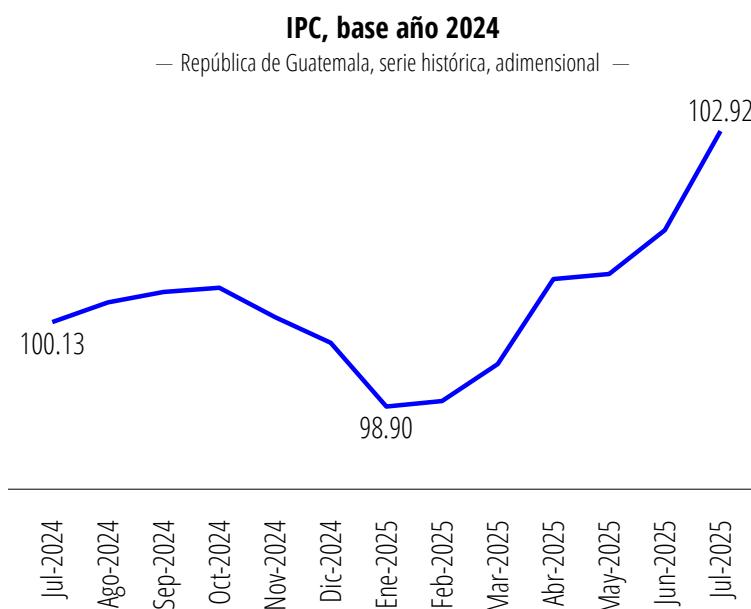
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto esponjas para trastos, de 100.04 a 102.64, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.64 y el más bajo en julio 2024 con 100.04, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.230

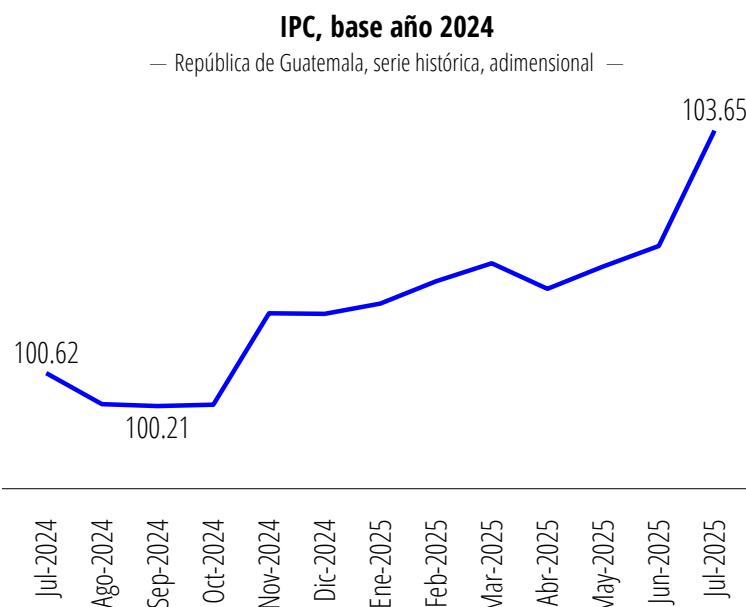
Evolución del índice del producto Aromatizantes ambientales

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto aromatizantes ambientales, de 100.13 a 102.92, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.92 y el más bajo en enero 2025 con 98.90, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.231 Evolución del índice del producto Insecticidas, pesticidas y fungicidas

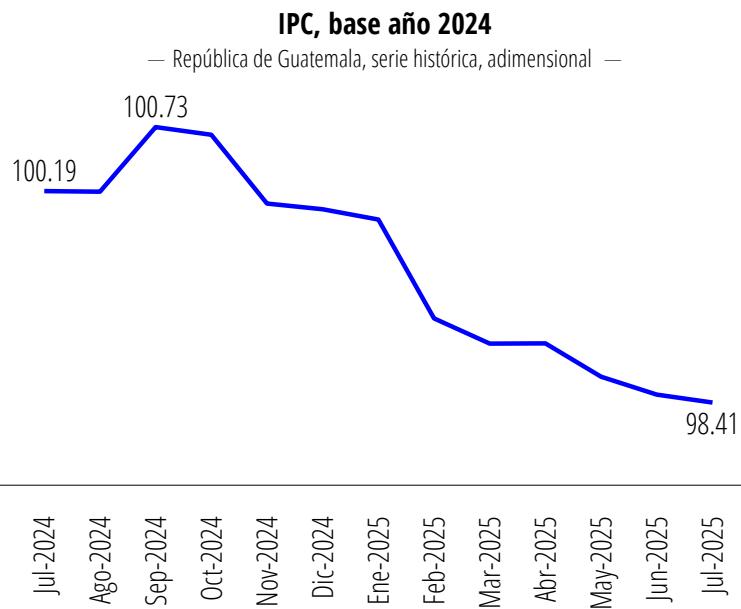


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto insecticidas, pesticidas y fungicidas, de 100.62 a 103.65, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.65 y el más bajo en septiembre 2024 con 100.21, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.232 Evolución del índice del producto Papel para cocina

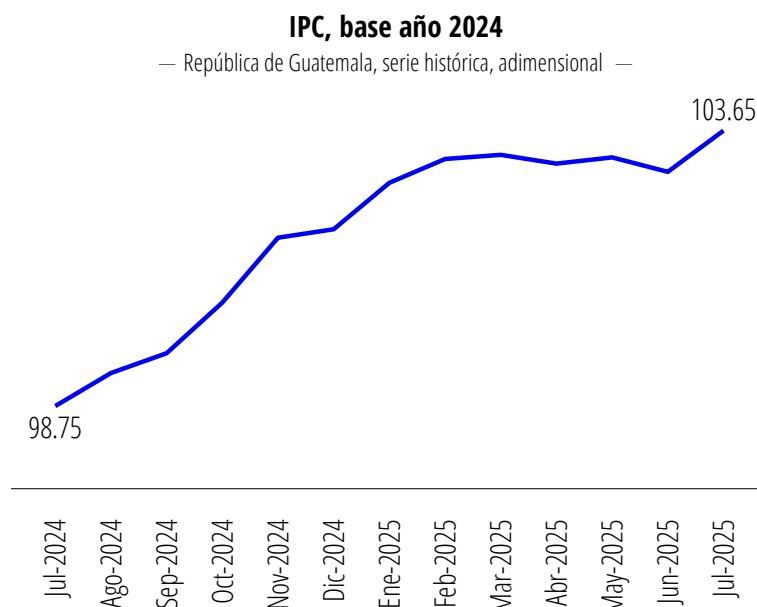
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto papel para cocina, de 100.19 a 98.41, alcanzando el punto más alto en septiembre 2024 con 100.73 y el más bajo en julio 2025 con 98.41, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.233

Evolución del índice del producto Papel aluminio



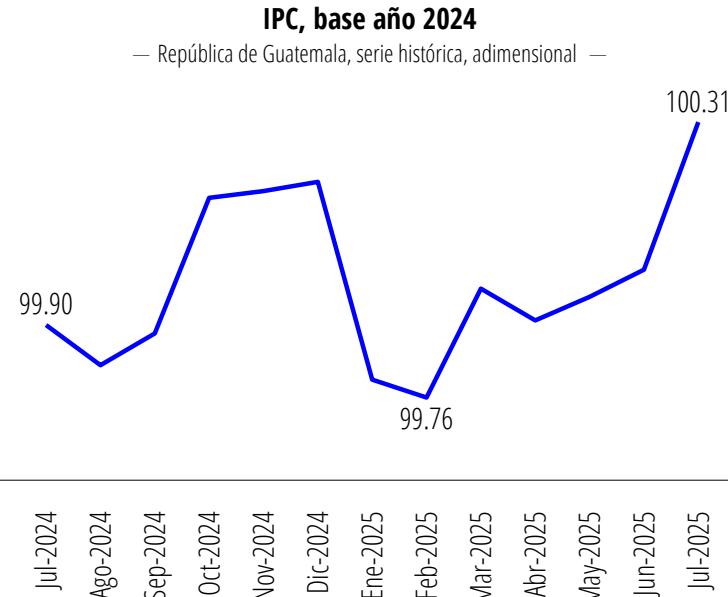
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto papel aluminio, de 98.75 a 103.65, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.65 y el más bajo en julio 2024 con 98.75, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.234

Evolución del índice del producto Veladoras

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto veladoras, de 99.90 a 100.31, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 100.31 y el más bajo en febrero 2025 con 99.76, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

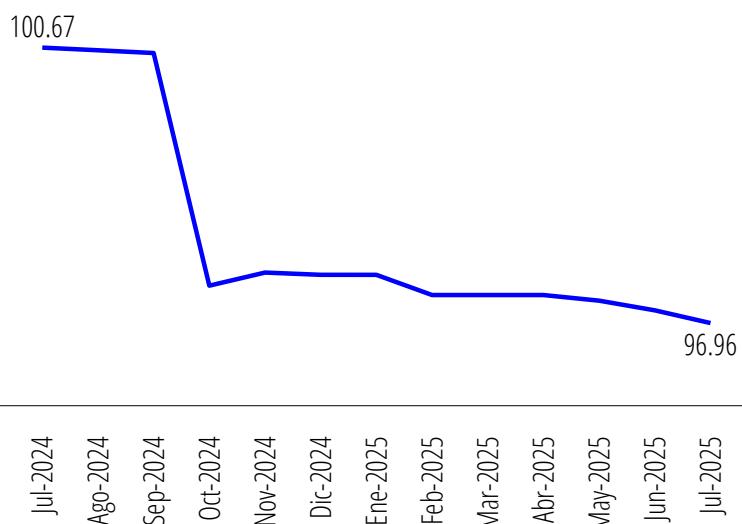


Fuente: INE

C.235 Evolución del índice del producto Velas y candelas

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto velas y candelas, de 100.67 a 96.96, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 100.67 y el más bajo en julio 2025 con 96.96, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

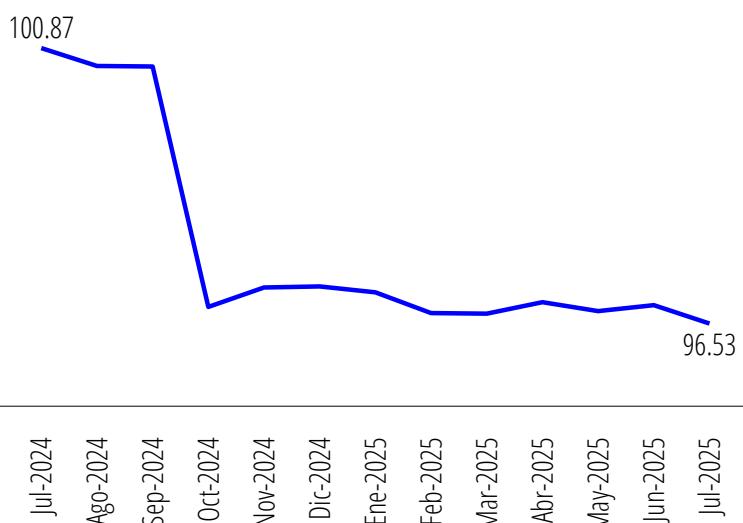
Fuente: INE

C.236 Evolución del índice del producto Fósforos y cerillos

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto fósforos y cerillos, de 100.87 a 96.53, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 100.87 y el más bajo en julio 2025 con 96.53, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

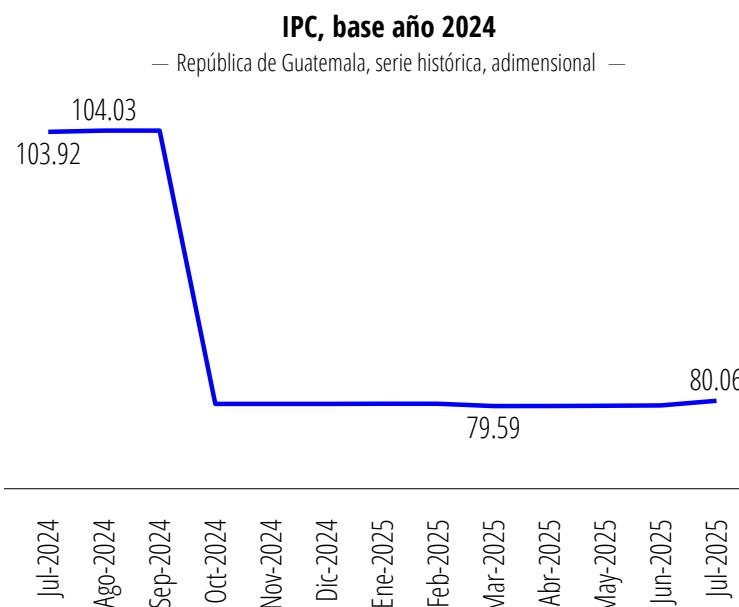
IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.237 Evolución del índice del producto Lazos y cordeles para tender ropa

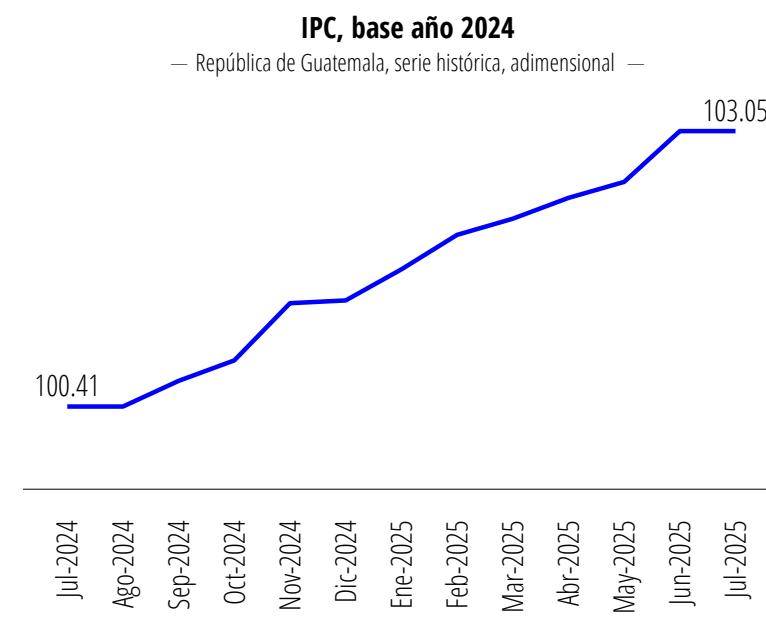


Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto lazos y cordeles para tender ropa, de 103.92 a 80.06, alcanzando el punto más alto en septiembre 2024 con 104.03 y el más bajo en marzo 2025 con 79.59, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.238 Evolución del índice del producto Servicios para el hogar

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicios para el hogar, de 100.41 a 103.05, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 103.05 y el más bajo en agosto 2024 con 100.41, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

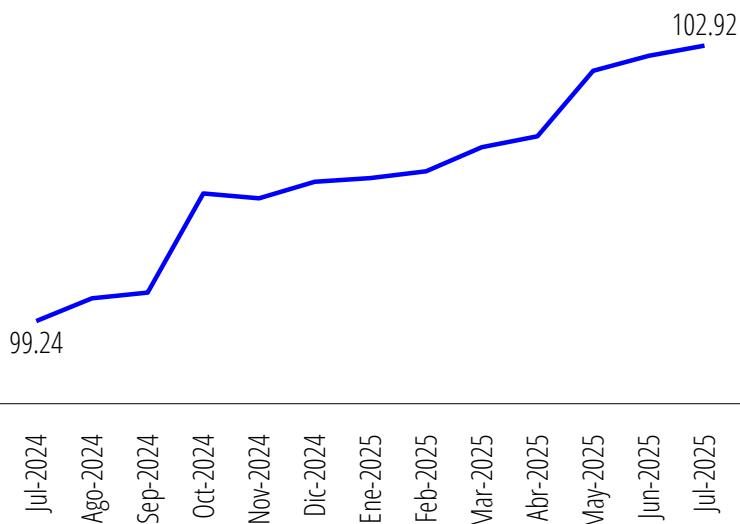


C.239

Evolución del índice del producto Acetaminofén (paracetamol)

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto acetaminofén (paracetamol), de 99.24 a 102.92, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.92 y el más bajo en julio 2024 con 99.24, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

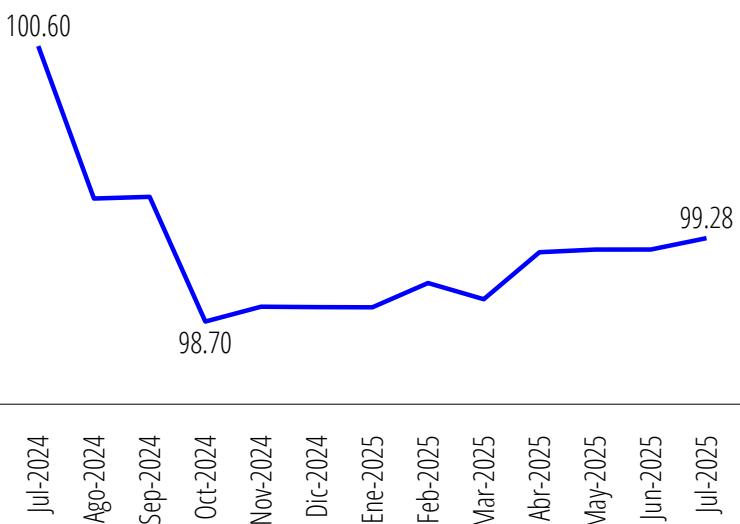
C.240

Evolución del índice del producto Diclofenaco

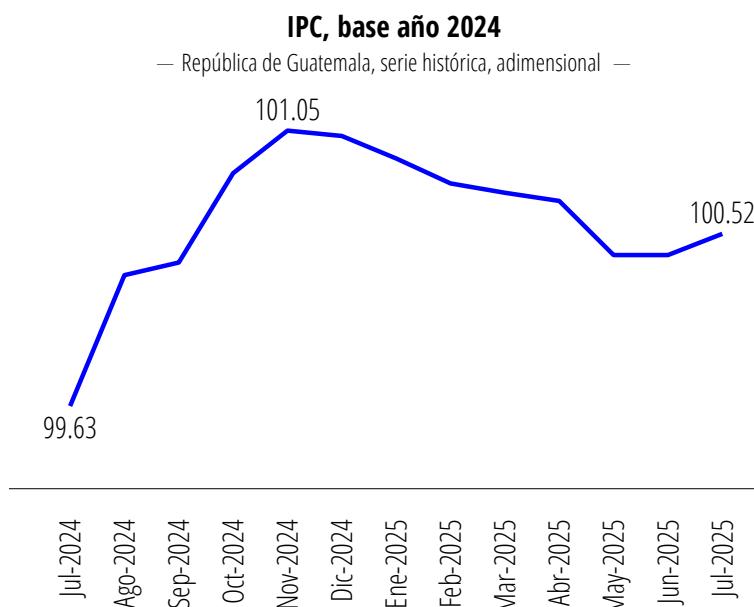
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto diclofenaco, de 100.60 a 99.28, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 100.60 y el más bajo en octubre 2024 con 98.70, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

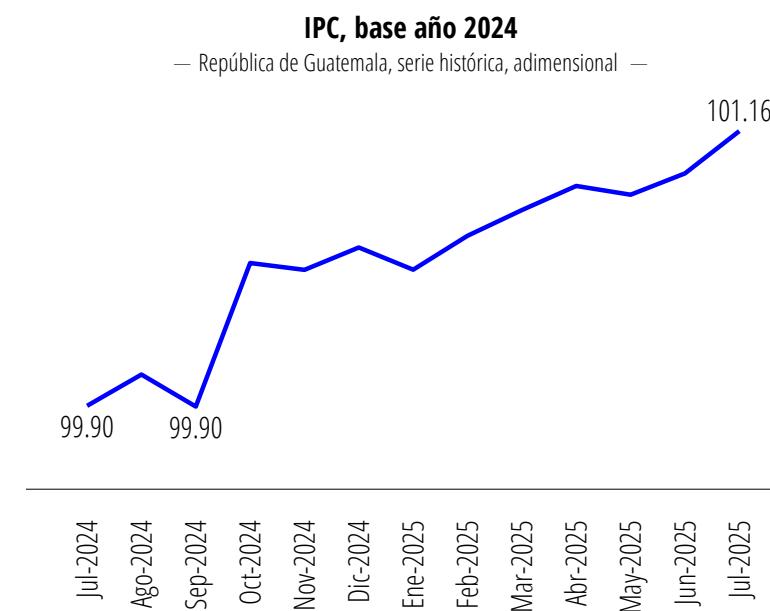
C.241 **Evolución del índice del producto Ibuprofeno**

Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto ibuprofeno, de 99.63 a 100.52, alcanzando el punto más alto en noviembre 2024 con 101.05 y el más bajo en julio 2024 con 99.63, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

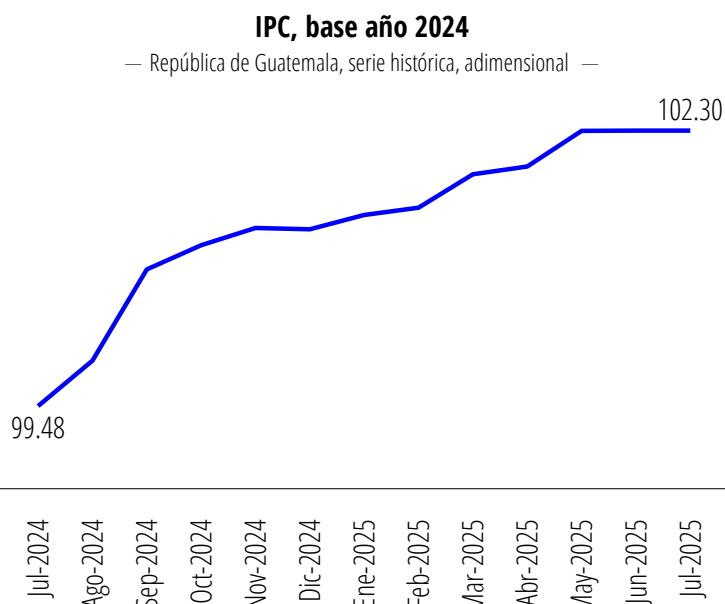
C.242 **Evolución del índice del producto Ambroxol y Bromhexina**

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto ambroxol y bromhexina, de 99.90 a 101.16, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.16 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.90, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.243 Evolución del índice del producto Dextrometorfano y guaifenesina

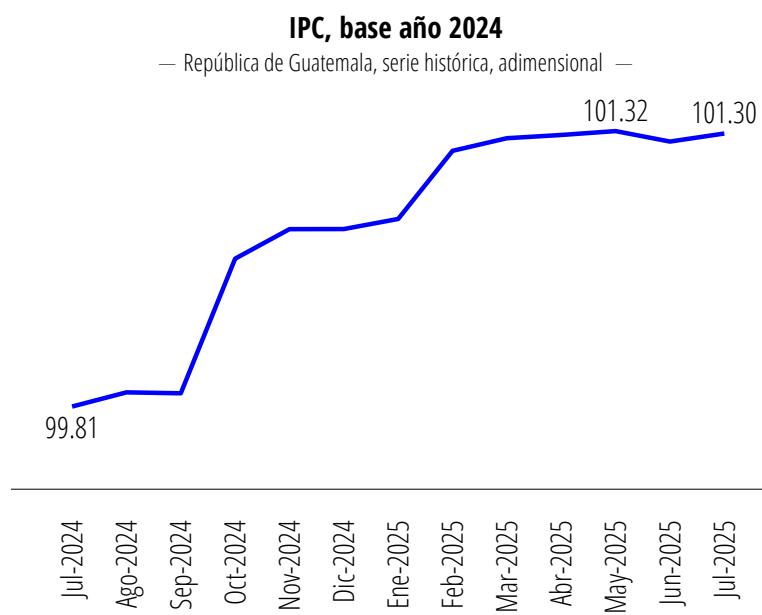


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto dextrometorfano y guaifenesina, de 99.48 a 102.30, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.30 y el más bajo en julio 2024 con 99.48, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

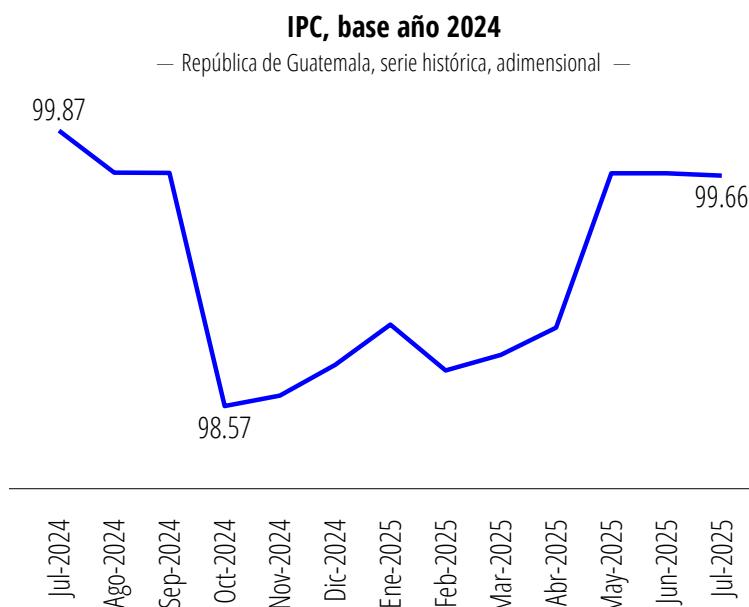
C.244 Evolución del índice del producto Losartán

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto losartán, de 99.81 a 101.30, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 101.32 y el más bajo en julio 2024 con 99.81, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.245 Evolución del índice del producto Irbesartán

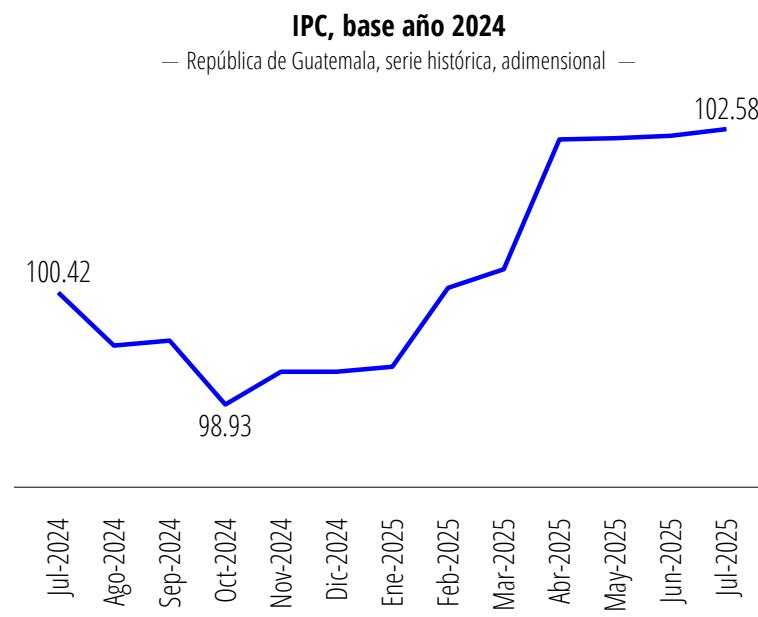


Fuente: INE

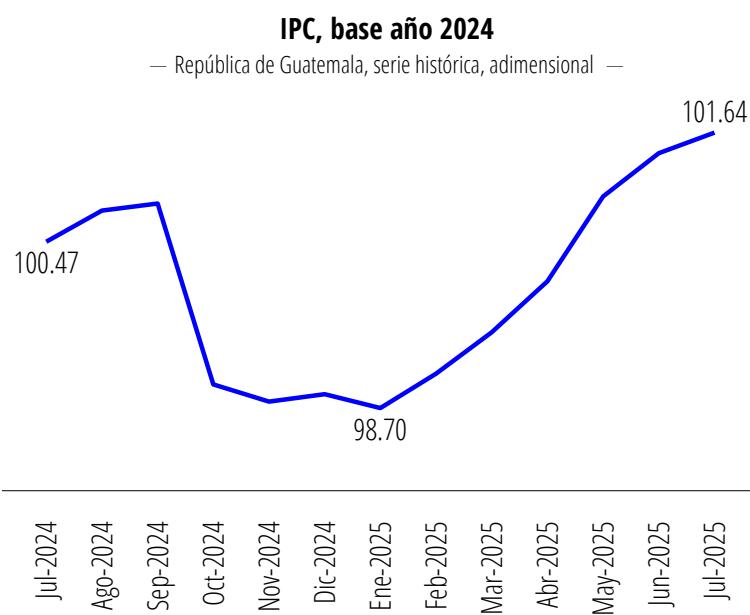
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto irbesartán, de 99.87 a 99.66, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 99.87 y el más bajo en octubre 2024 con 98.57, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.246 Evolución del índice del producto Valsartán

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto valsartán, de 100.42 a 102.58, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.58 y el más bajo en octubre 2024 con 98.93, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



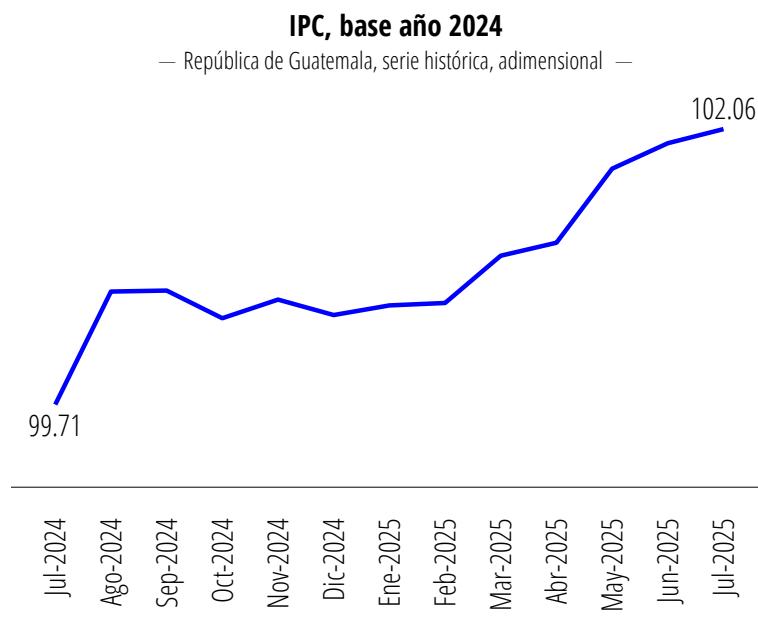
Fuente: INE

C.247 | Evolución del índice del producto Enalapril


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto enalapril, de 100.47 a 101.64, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.64 y el más bajo en enero 2025 con 98.70, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.248 | Evolución del índice del producto Medicamentos para la diabetes

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos para la diabetes, de 99.71 a 102.06, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.06 y el más bajo en julio 2024 con 99.71, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

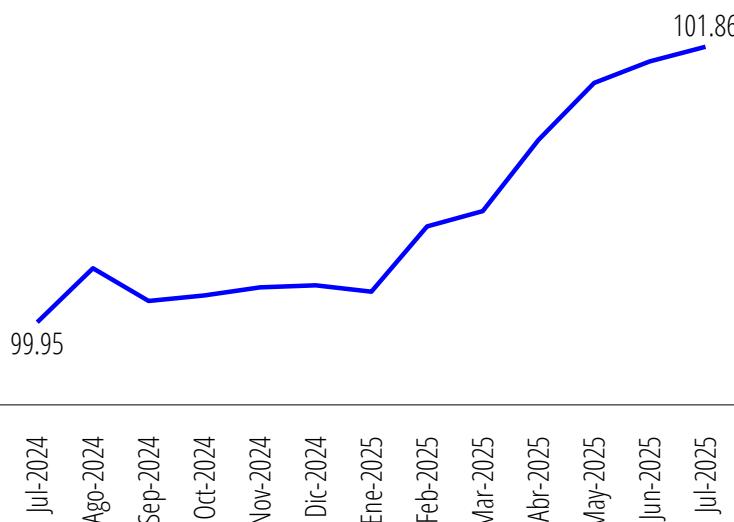


C.249

Evolución del índice del producto Medicamentos neurológicos y neurofármacos

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos neurológicos y neurofármacos, de 99.95 a 101.86, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.86 y el más bajo en julio 2024 con 99.95, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

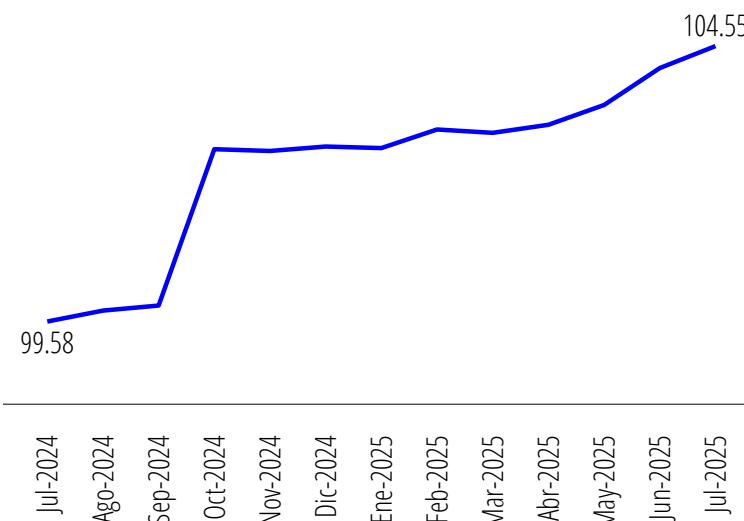
C.250

Evolución del índice del producto Medicamentos oftalmológicos

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos oftalmológicos, de 99.58 a 104.55, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.55 y el más bajo en julio 2024 con 99.58, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

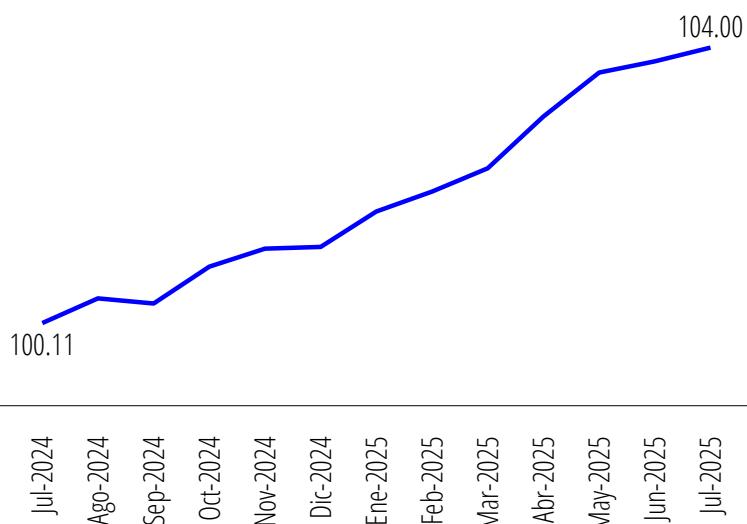


Fuente: INE

C.251 Evolución del índice del producto Medicamentos dermatológicos

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos dermatológicos, de 100.11 a 104.00, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.00 y el más bajo en julio 2024 con 100.11, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

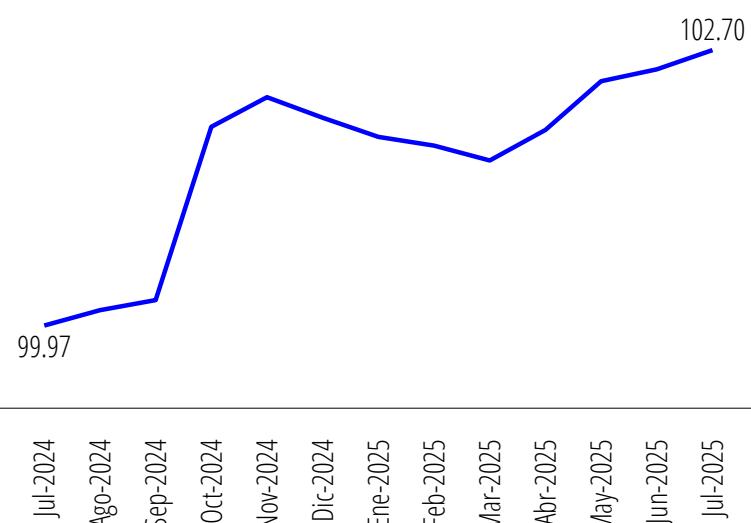
Fuente: INE

C.252 Evolución del índice del producto Vitaminas, multivitamínicos y minerales

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto vitaminas, multivitamínicos y minerales, de 99.97 a 102.70, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.70 y el más bajo en julio 2024 con 99.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



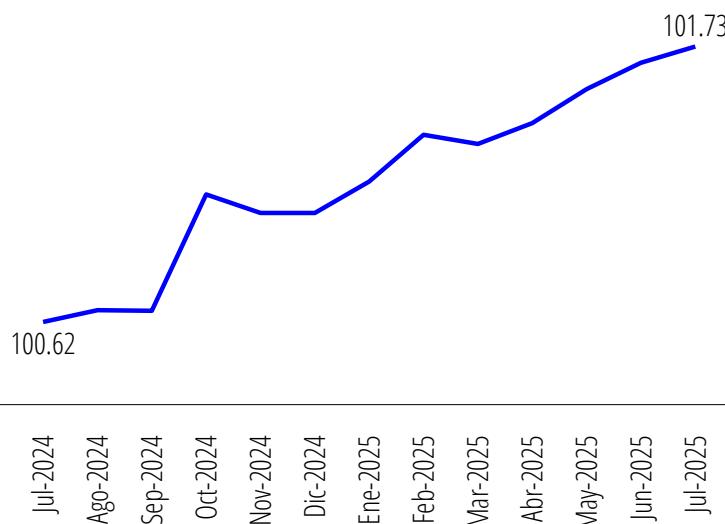
Fuente: INE

C.253

Evolución del índice del producto Medicamentos para huesos y articulaciones

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos para huesos y articulaciones, de 100.62 a 101.73, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.73 y el más bajo en julio 2024 con 100.62, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

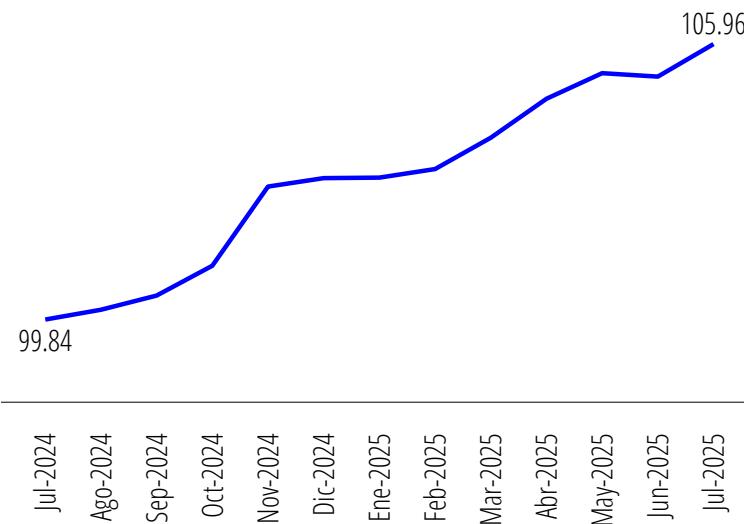
C.254

Evolución del índice del producto Medicamentos relajantes musculares

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos relajantes musculares, de 99.84 a 105.96, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 105.96 y el más bajo en julio 2024 con 99.84, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



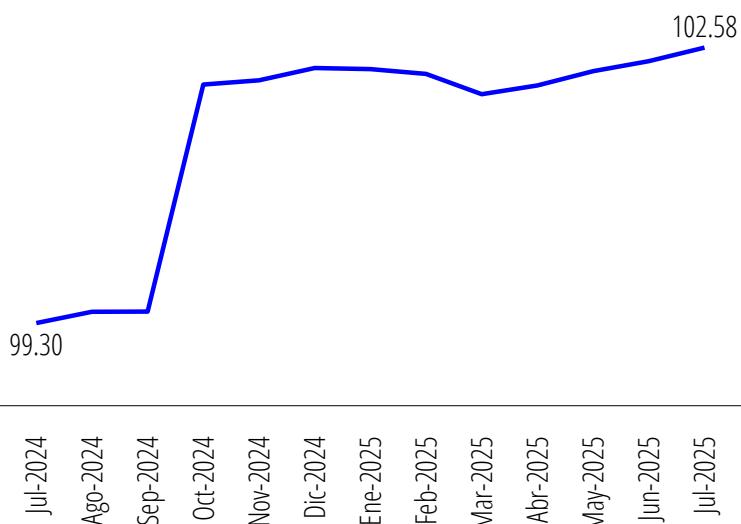
Fuente: INE

C.255

Evolución del índice del producto Medicamentos gastrointestinales

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos gastrointestinales, de 99.30 a 102.58, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.58 y el más bajo en julio 2024 con 99.30, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

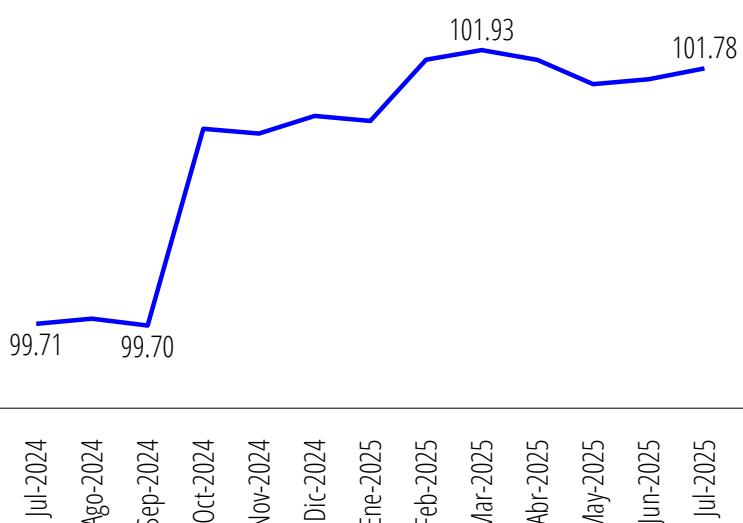
C.256

Evolución del índice del producto Amoxicilina

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto amoxicilina, de 99.71 a 101.78, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 101.93 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.70, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

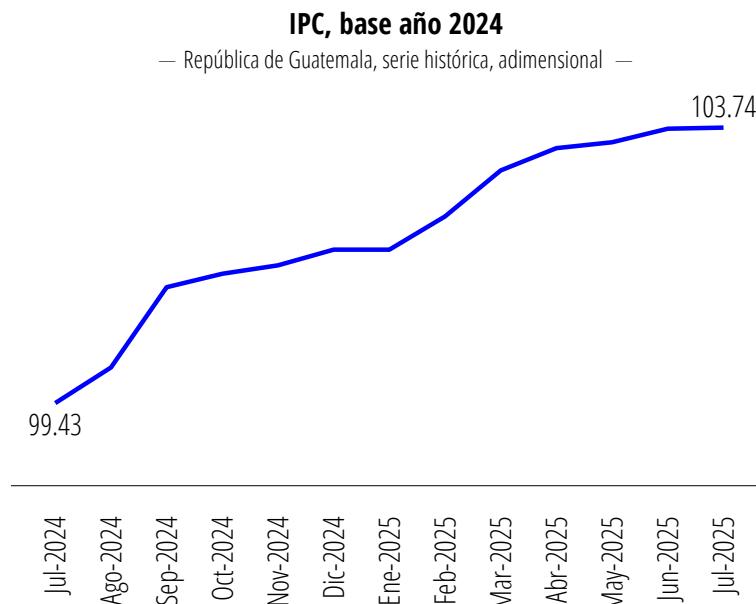
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.257

Evolución del índice del producto Penicilina



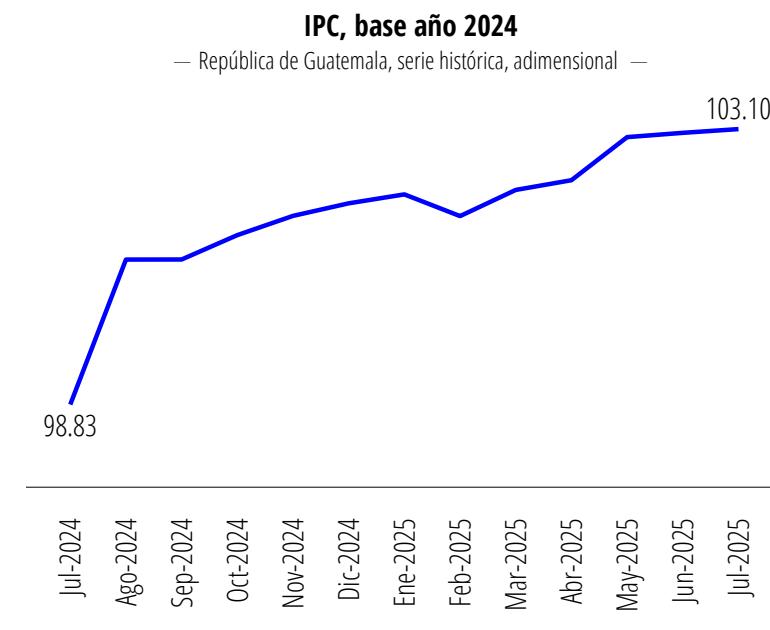
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto penicilina, de 99.43 a 103.74, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.74 y el más bajo en julio 2024 con 99.43, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.258

Evolución del índice del producto Trimetoprim y sulfametoxazol

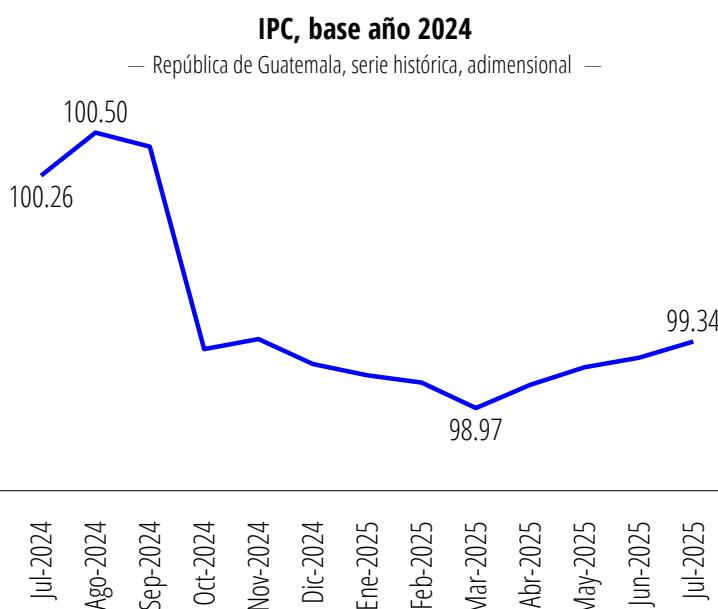
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto trimetoprim y sulfametoxazol, de 98.83 a 103.10, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.10 y el más bajo en julio 2024 con 98.83, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.259 Evolución del índice del producto Alcohol medicinal

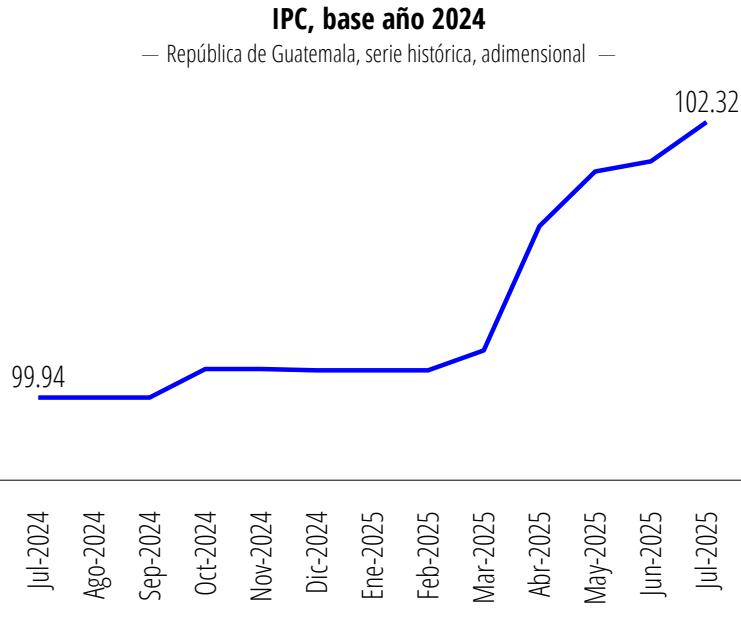


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto alcohol medicinal, de 100.26 a 99.34, alcanzando el punto más alto en agosto 2024 con 100.50 y el más bajo en marzo 2025 con 98.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.260 Evolución del índice del producto Mercuriocromo

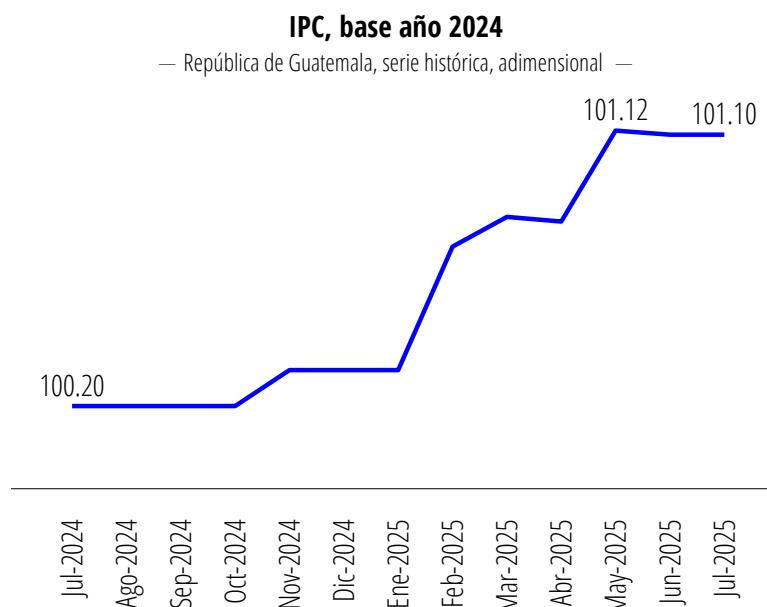
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto mercuriocromo, de 99.94 a 102.32, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.32 y el más bajo en agosto 2024 con 99.94, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.261

Evolución del índice del producto Mertiolate o metafe



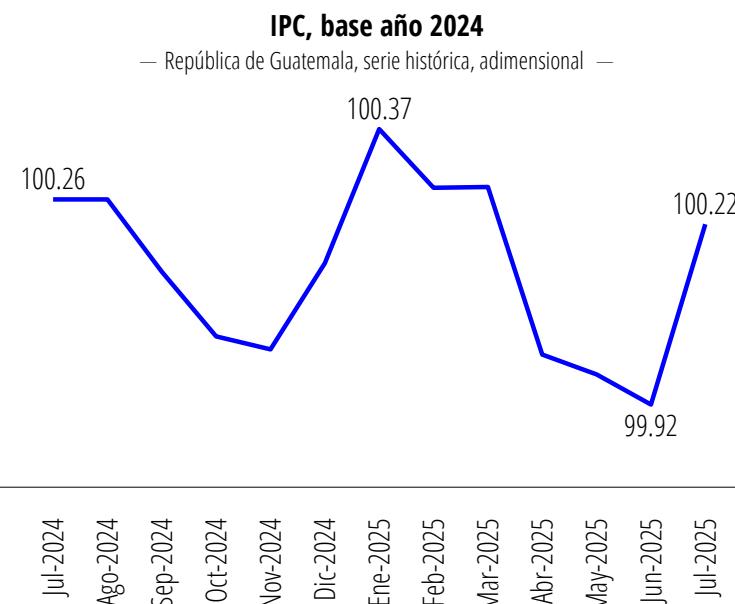
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto mertiolate o metafe, de 100.20 a 101.10, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 101.12 y el más bajo en agosto 2024 con 100.20, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.262

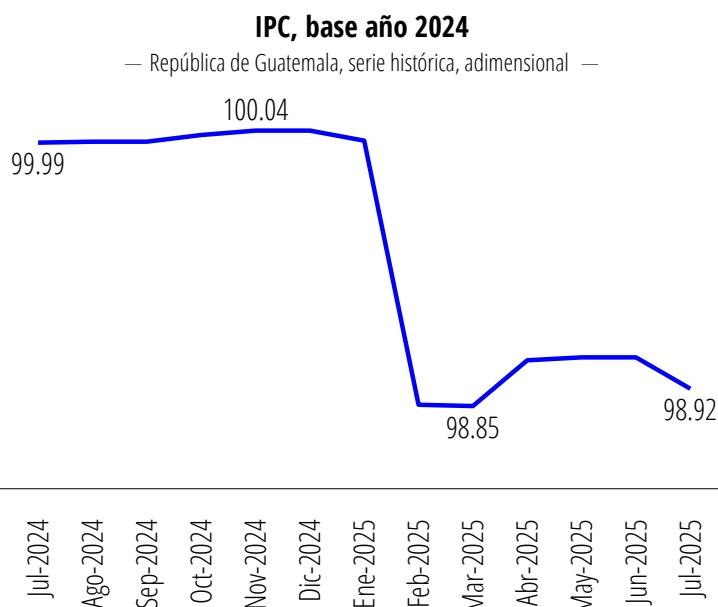
Evolución del índice del producto Anticonceptivos

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto anticonceptivos, de 100.26 a 100.22, alcanzando el punto más alto en enero 2025 con 100.37 y el más bajo en junio 2025 con 99.92, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.263 Evolución del índice del producto Loratadina

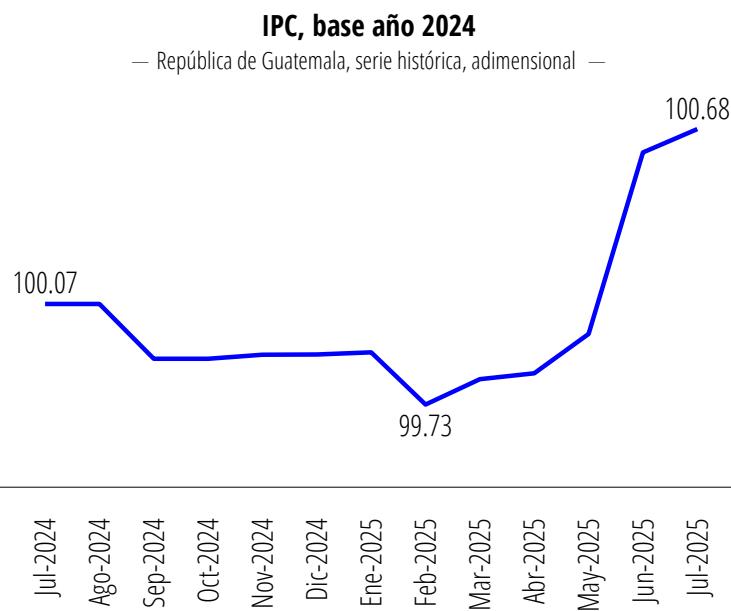


Fuente: INE

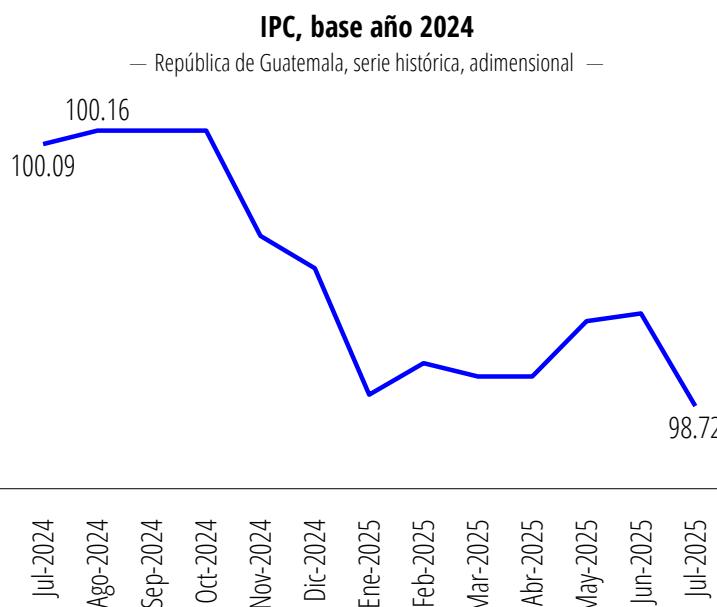
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto loratadina, de 99.99 a 98.92, alcanzando el punto más alto en noviembre 2024 con 100.04 y el más bajo en marzo 2025 con 98.85, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.264 Evolución del índice del producto Medicamentos naturales y homeopáticos

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto medicamentos naturales y homeopáticos, de 100.07 a 100.68, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 100.68 y el más bajo en febrero 2025 con 99.73, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

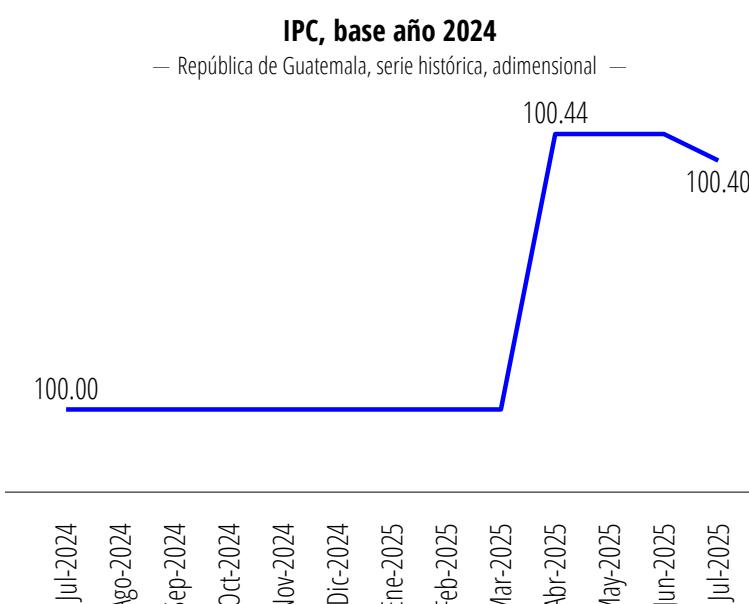
C.265 Evolución del índice del producto Dispositivos o productos terapéuticos

Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto dispositivos o productos terapéuticos, de 100.09 a 98.72, alcanzando el punto más alto en septiembre 2024 con 100.16 y el más bajo en julio 2025 con 98.72, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.266 Evolución del índice del producto Otros dispositivos de tratamiento para uso personal

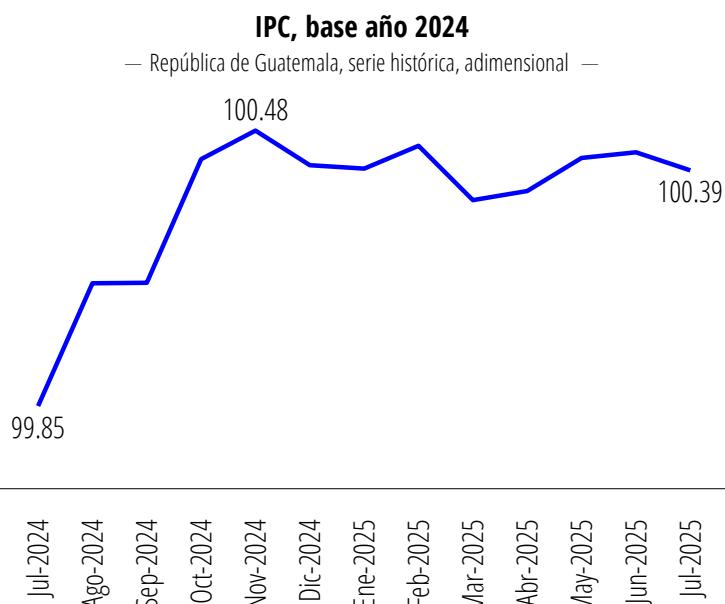
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto otros dispositivos de tratamiento para uso personal, de 100.00 a 100.40, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.44 y el más bajo en agosto 2024 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.267

Evolución del índice del producto Productos para botiquín



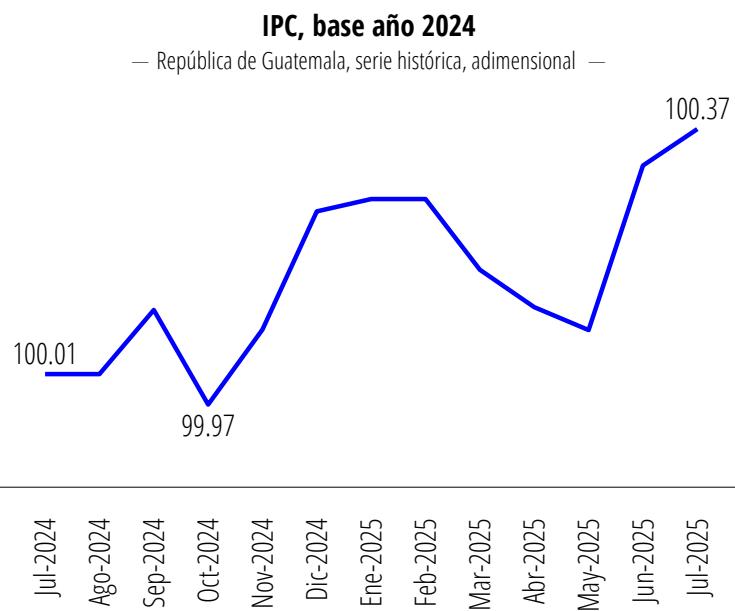
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto Productos para botiquín, de 99.85 a 100.39, alcanzando el punto más alto en noviembre 2024 con 100.48 y el más bajo en julio 2024 con 99.85, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.268

Evolución del índice del producto Lentes correctivos, incluye aros y/o lentes

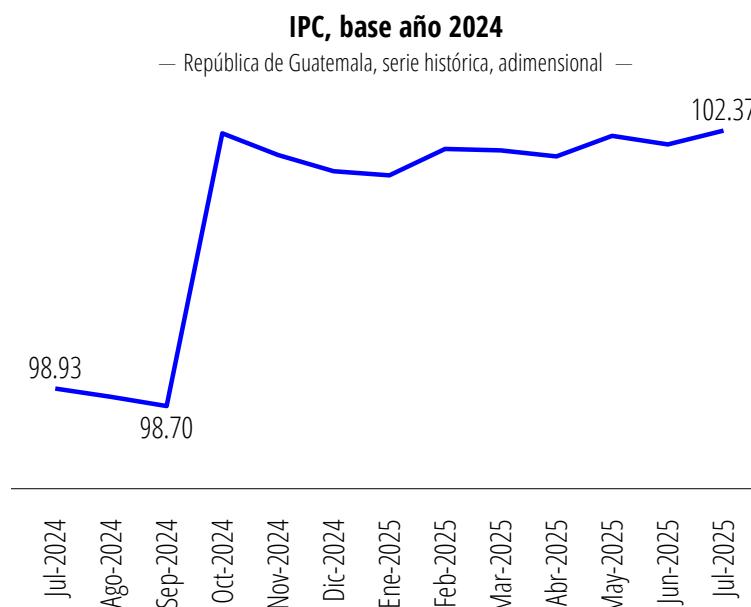
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto lentes correctivos, incluye aros y/o lentes, de 100.01 a 100.37, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 100.37 y el más bajo en octubre 2024 con 99.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.269

Evolución del índice del producto Productos para incontinencia



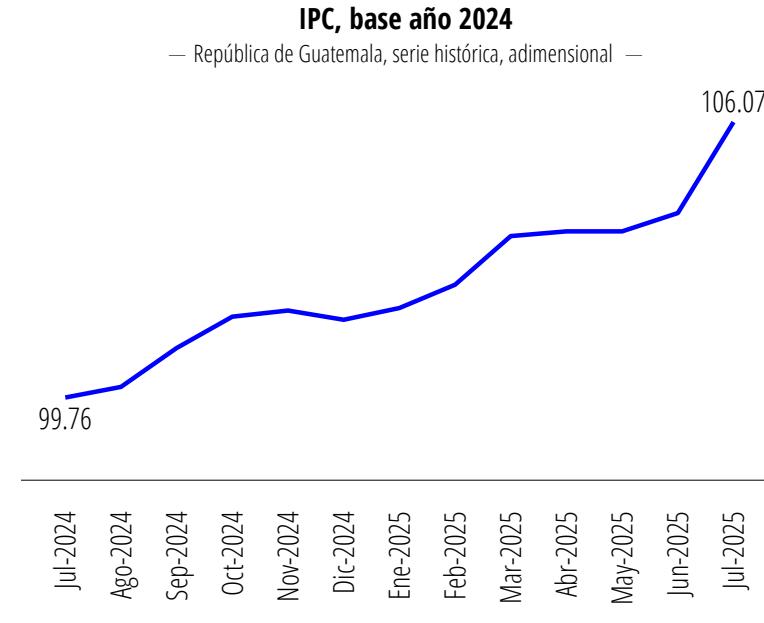
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto productos para incontinencia, de 98.93 a 102.37, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.37 y el más bajo en septiembre 2024 con 98.70, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.270

Evolución del índice del producto Consultas con ginecólogo y obstetra

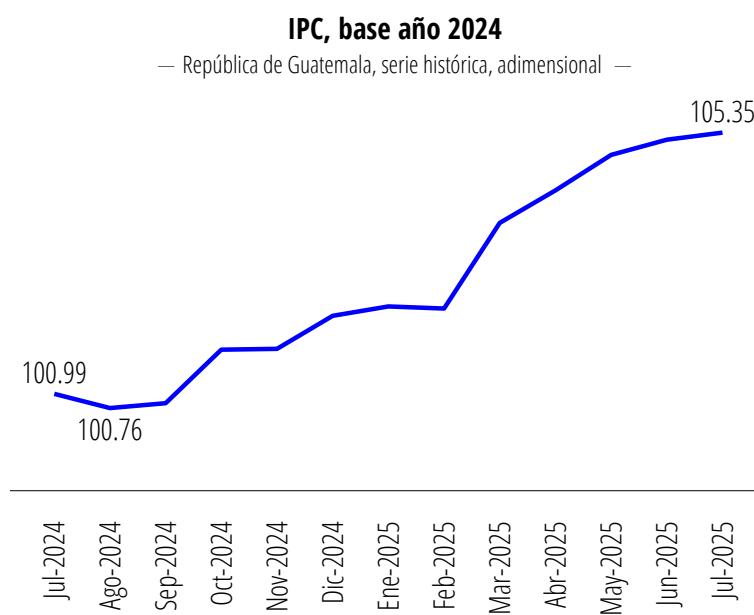
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto consultas con ginecólogo y obstetra, de 99.76 a 106.07, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 106.07 y el más bajo en julio 2024 con 99.76, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.271 Evolución del índice del producto Consultas con pediatra

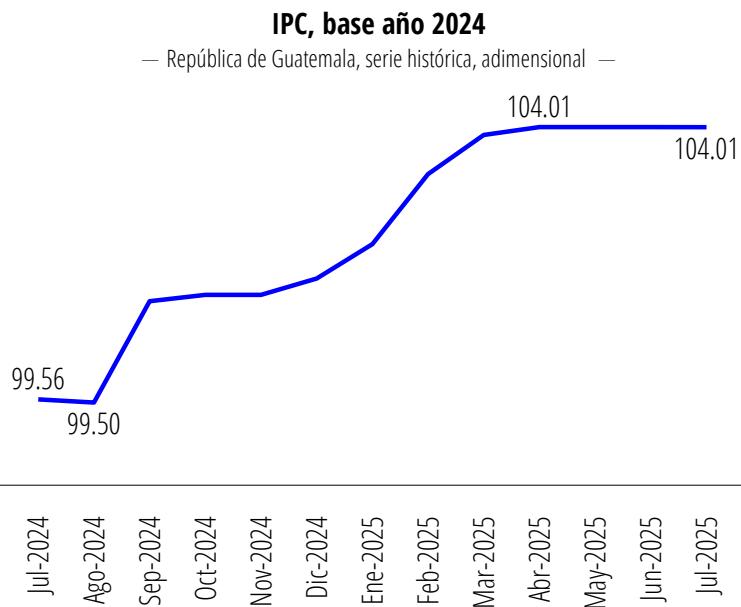


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto consultas con pediatra, de 100.99 a 105.35, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 105.35 y el más bajo en agosto 2024 con 100.76, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.272 Evolución del índice del producto Consultas con cardiólogo

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto consultas con cardiólogo, de 99.56 a 104.01, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 104.01 y el más bajo en agosto 2024 con 99.50, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



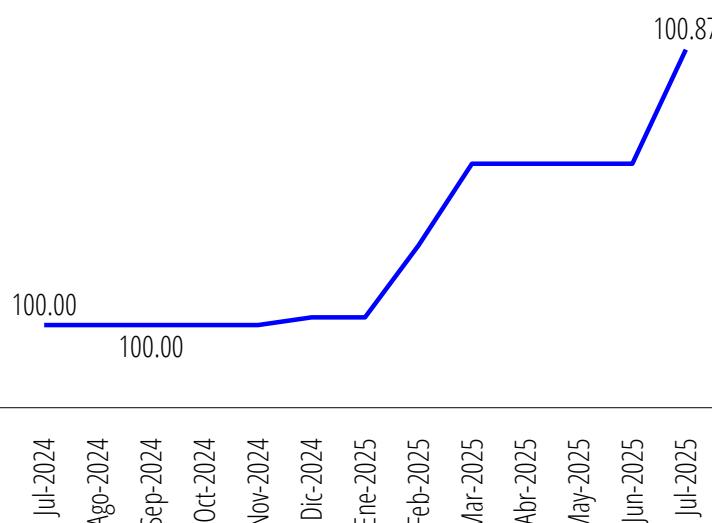
Fuente: INE

C.273

Evolución del índice del producto Consultas con gastroenterólogo

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto consultas con gastroenterólogo, de 100.00 a 100.87, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 100.87 y el más bajo en septiembre 2024 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

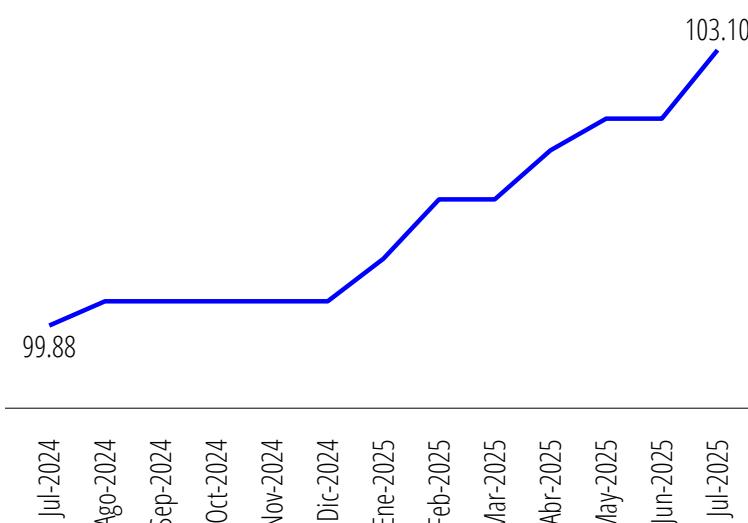
C.274

Evolución del índice del producto Consultas con oftalmólogo

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto consultas con oftalmólogo, de 99.88 a 103.10, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.10 y el más bajo en julio 2024 con 99.88, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

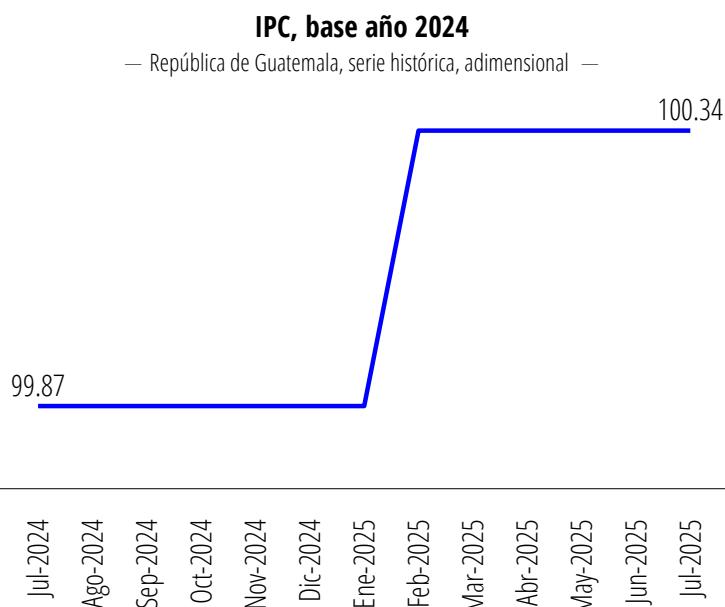


Fuente: INE



C.275

Evolución del índice del producto Consultas con endocrinólogo



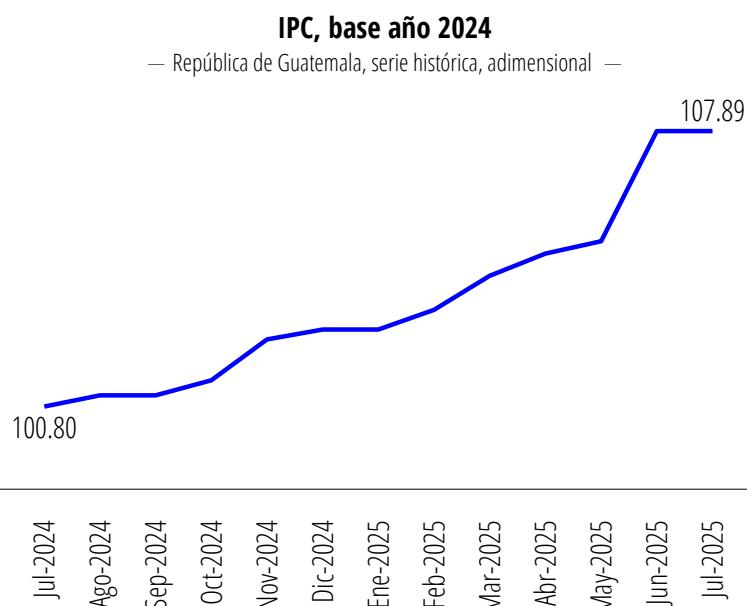
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto consultas con endocrinólogo, de 99.87 a 100.34, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.34 y el más bajo en agosto 2024 con 99.87, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.276

Evolución del índice del producto Consultas con traumatólogo

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto consultas con traumatólogo, de 100.80 a 107.89, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 107.89 y el más bajo en julio 2024 con 100.80, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



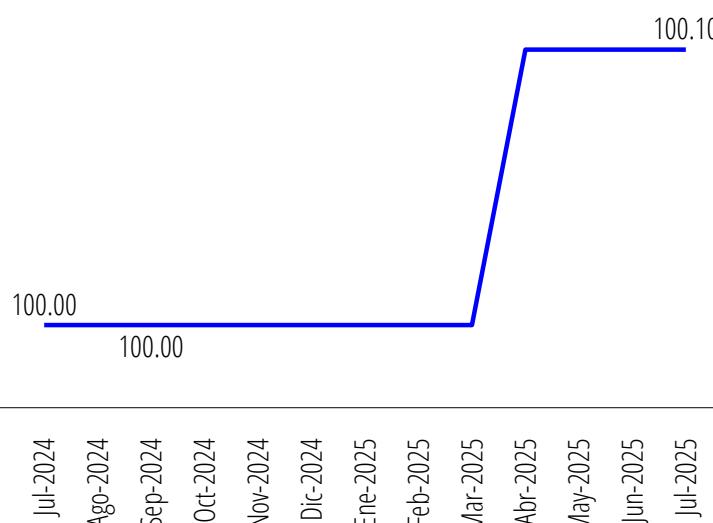
Fuente: INE

C.277

Evolución del índice del producto Consultas con neumólogo

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto consultas con neumólogo, de 100.00 a 100.10, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.10 y el más bajo en septiembre 2024 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

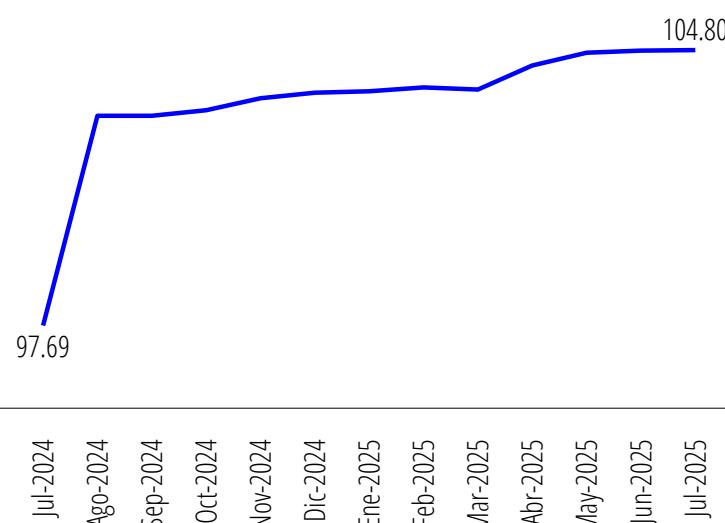
C.278

Evolución del índice del producto Consultas con médico general internista

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto consultas con médico general internista, de 97.69 a 104.80, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.80 y el más bajo en julio 2024 con 97.69, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

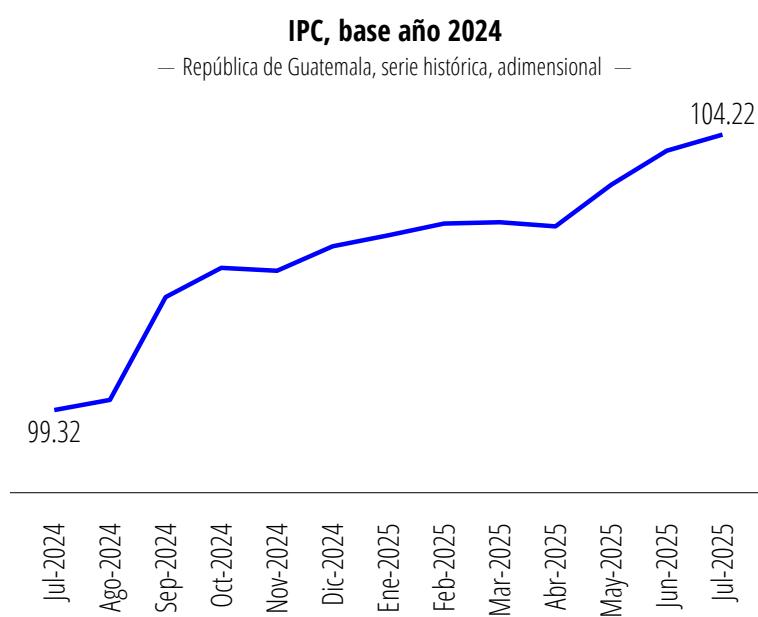
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.279 Evolución del índice del producto Limpieza dental

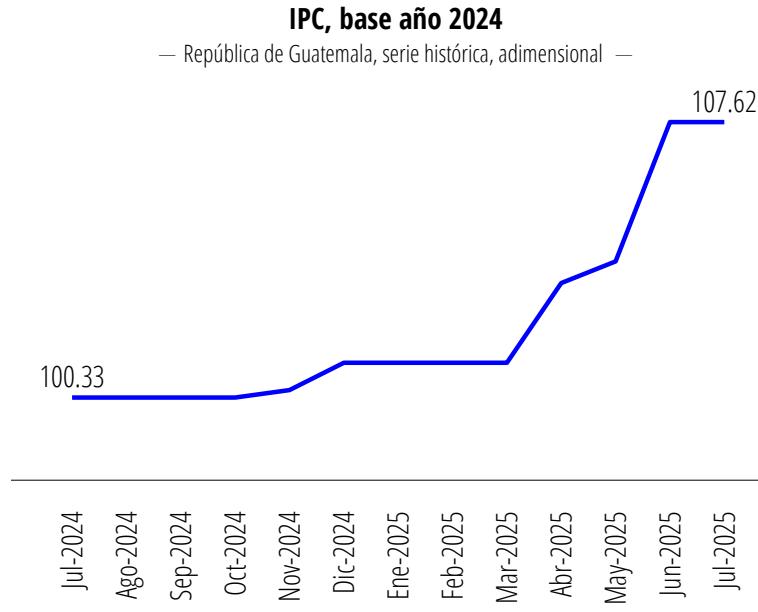


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto limpieza dental, de 99.32 a 104.22, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.22 y el más bajo en julio 2024 con 99.32, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.280 Evolución del índice del producto Servicio de extracción dental

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicio de extracción dental, de 100.33 a 107.62, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 107.62 y el más bajo en agosto 2024 con 100.33, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



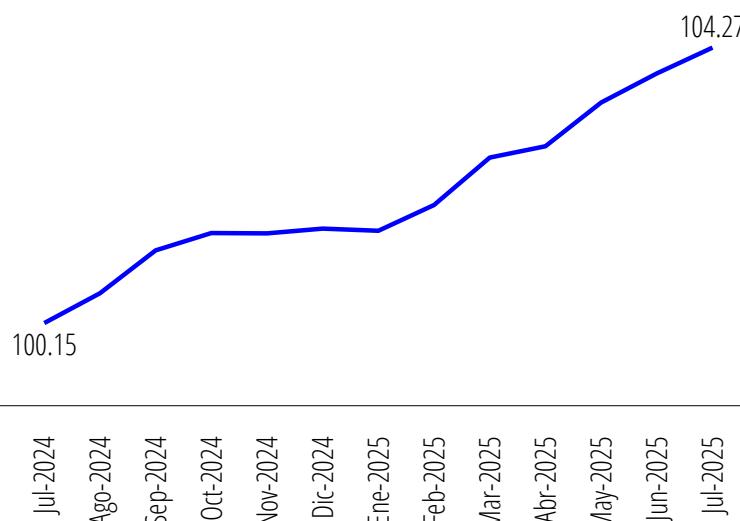
Fuente: INE

C.281

Evolución del índice del producto Servicio de relleno dental

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicio de relleno dental, de 100.15 a 104.27, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.27 y el más bajo en julio 2024 con 100.15, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

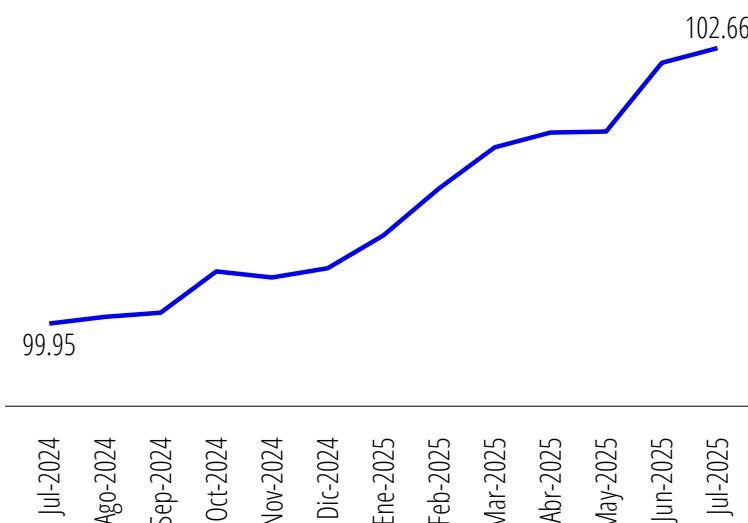
C.282

Evolución del índice del producto Servicio de ortodoncia

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicio de ortodoncia, de 99.95 a 102.66, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.66 y el más bajo en julio 2024 con 99.95, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

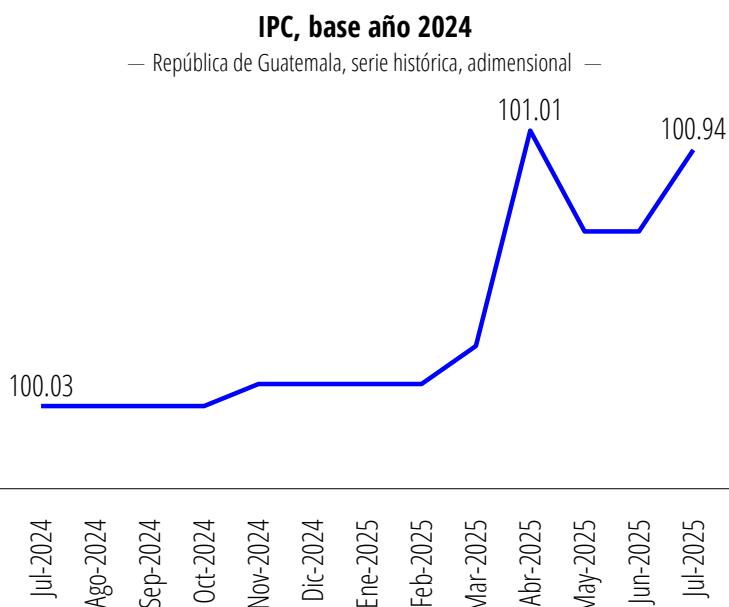
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.283

Evolución del índice del producto Servicio de endodoncia



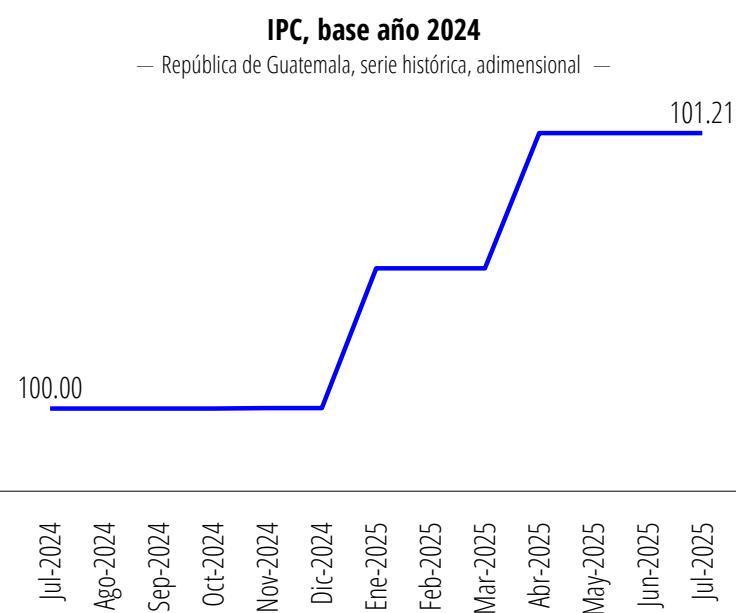
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicio de endodoncia, de 100.03 a 100.94, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 101.01 y el más bajo en agosto 2024 con 100.03, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

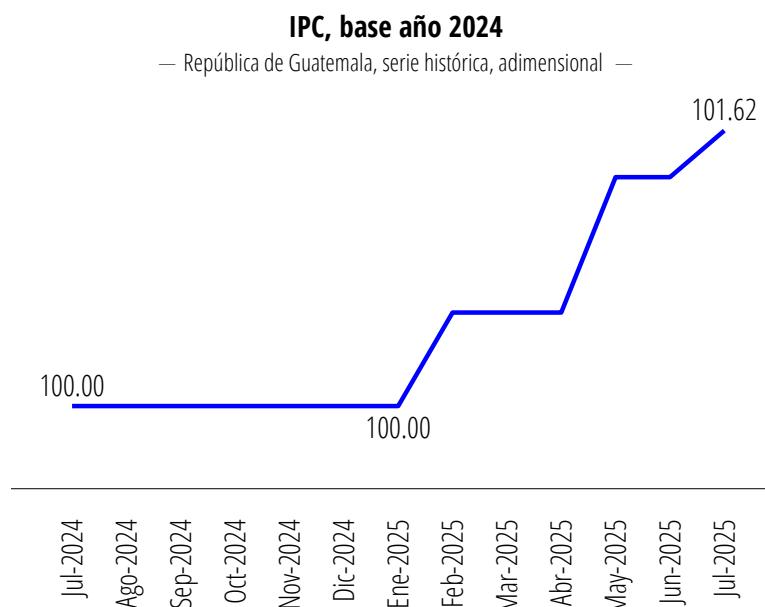
C.284

Evolución del índice del producto Servicio de implantes dentales

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicio de implantes dentales, de 100.00 a 101.21, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 101.21 y el más bajo en agosto 2024 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

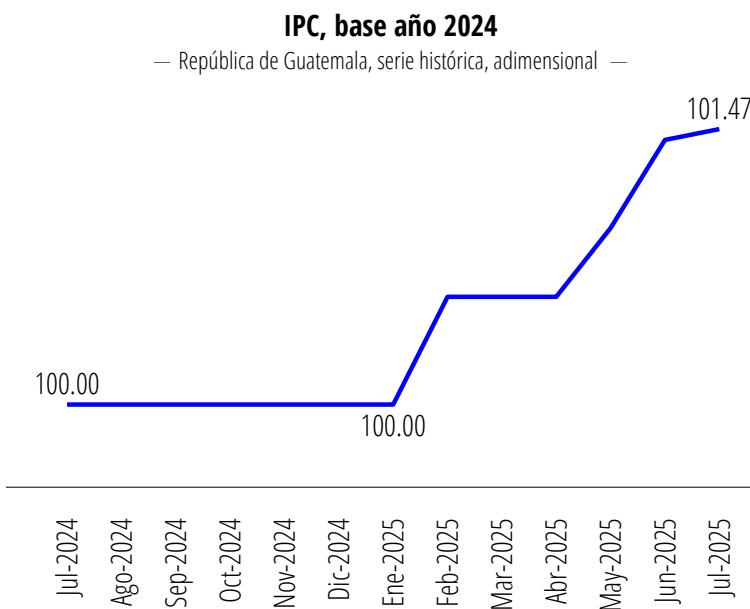
C.285 Evolución del índice del producto Servicio de atención de parto normal

Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicio de atención de parto normal, de 100.00 a 101.62, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.62 y el más bajo en enero 2025 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.286 Evolución del índice del producto Servicio de atención de parto por cesárea

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicio de atención de parto por cesárea, de 100.00 a 101.47, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.47 y el más bajo en enero 2025 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

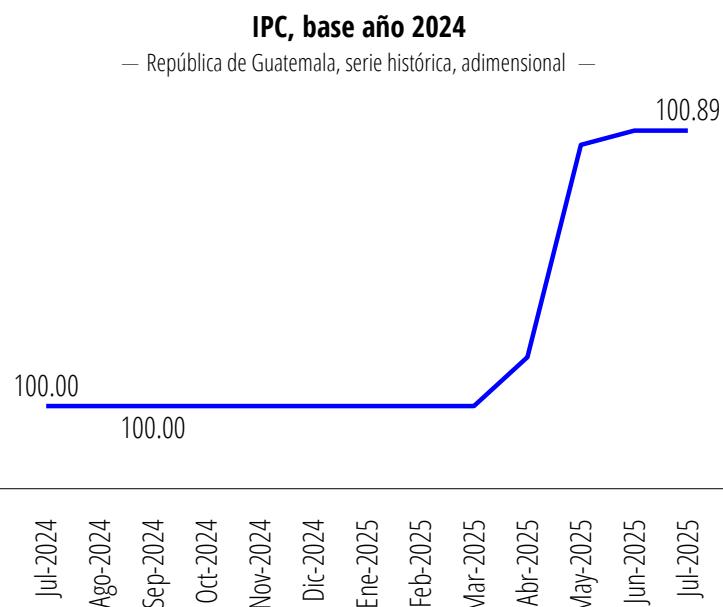


Fuente: INE



C.287

Evolución del índice del producto Servicio de hospitalización sin cirugía



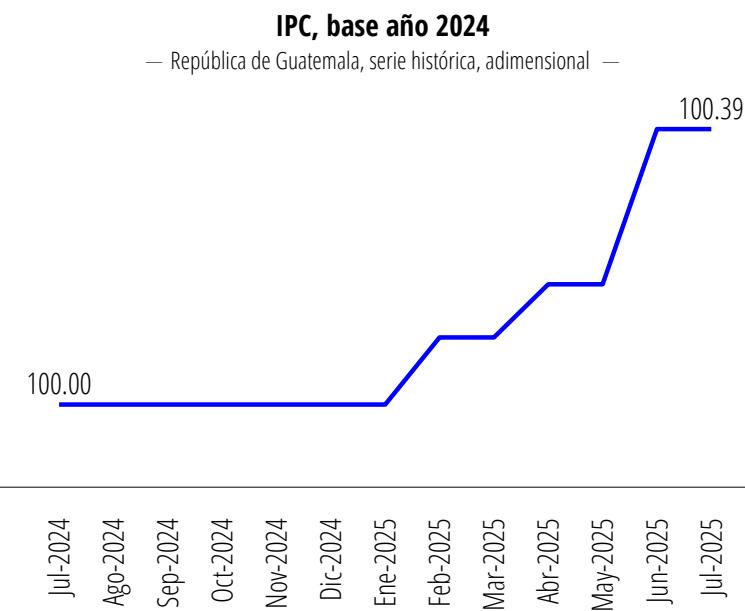
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicio de hospitalización sin cirugía, de 100.00 a 100.89, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 100.89 y el más bajo en septiembre 2024 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.288

Evolución del índice del producto Servicio de hospitalización con cirugía

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicio de hospitalización con cirugía, de 100.00 a 100.39, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 100.39 y el más bajo en agosto 2024 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.289

Evolución del índice del producto Servicio de hospitalización por cuadro respiratorio

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una igualdad en el índice del producto servicio de hospitalización por cuadro respiratorio.



Fuente: INE

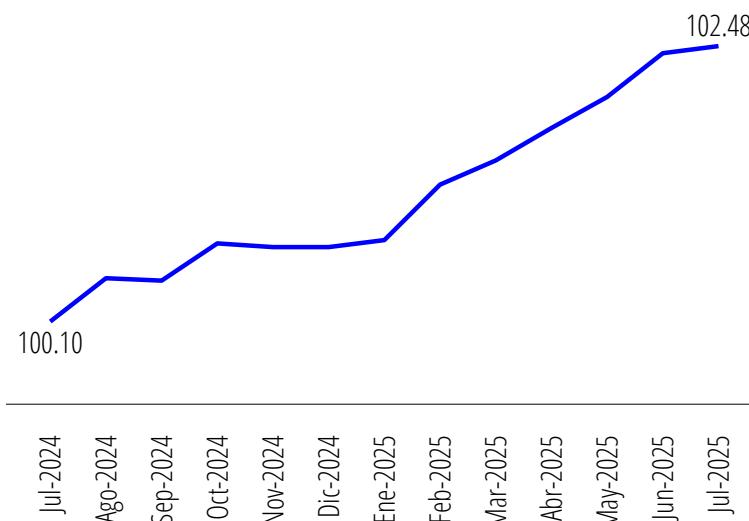
C.290

Evolución del índice del producto Exámenes de sangre

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto exámenes de sangre, de 100.10 a 102.48, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.48 y el más bajo en julio 2024 con 100.10, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

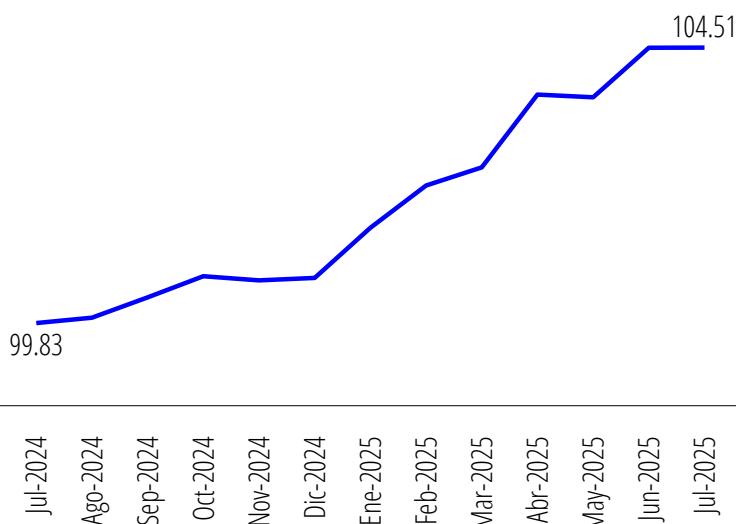


C.291

Evolución del índice del producto Otros exámenes de laboratorio

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto otros exámenes de laboratorio, de 99.83 a 104.51, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.51 y el más bajo en julio 2024 con 99.83, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

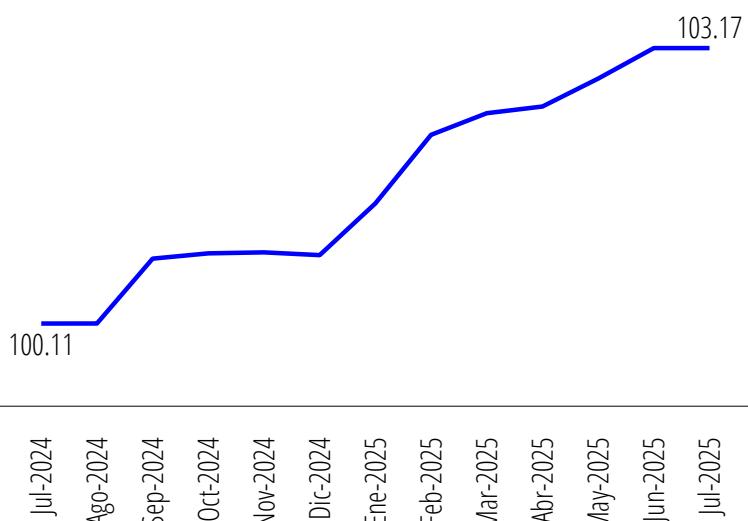
C.292

Evolución del índice del producto Radiografías

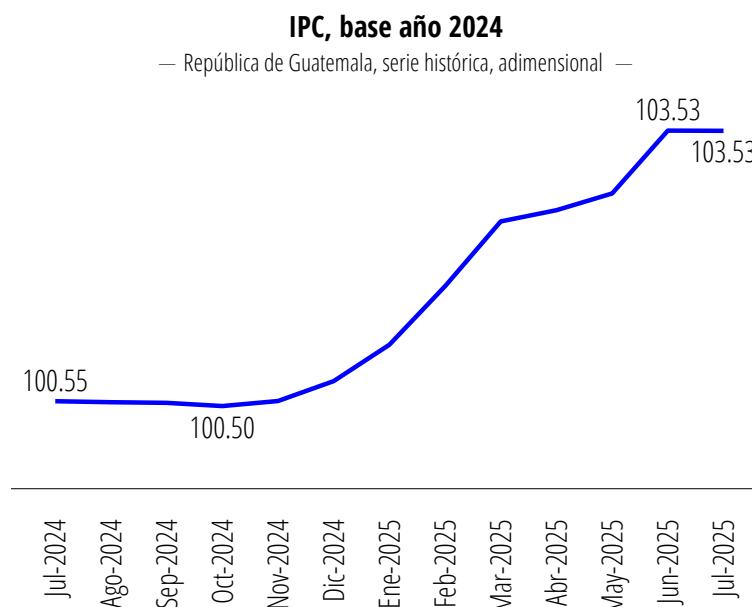
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto radiografías, de 100.11 a 103.17, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 103.17 y el más bajo en julio 2024 con 100.11, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

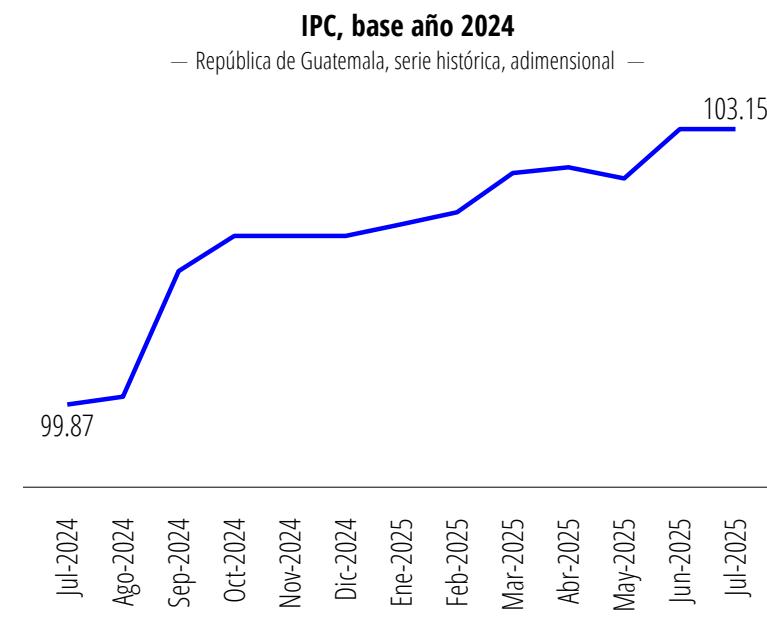
C.293 **Evolución del índice del producto Ultrasonidos**

Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto ultrasonidos, de 100.55 a 103.53, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 103.53 y el más bajo en octubre 2024 con 100.50, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.294 **Evolución del índice del producto Electrocardiograma**

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto electrocardiograma, de 99.87 a 103.15, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 103.15 y el más bajo en julio 2024 con 99.87, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



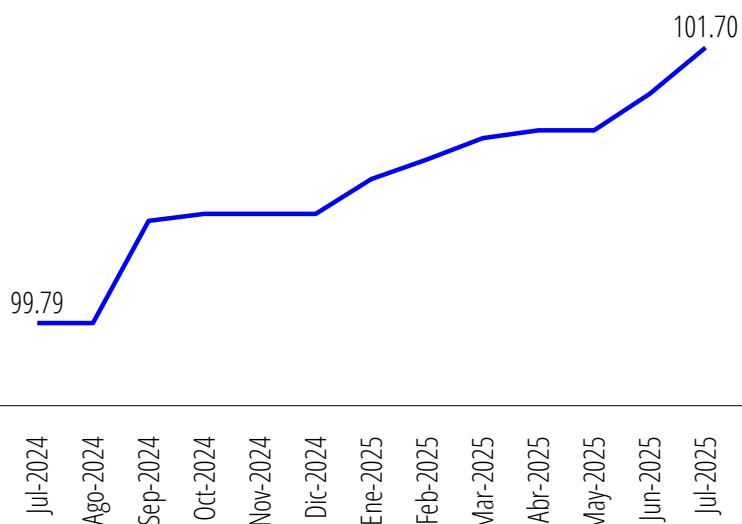
Fuente: INE



C.295 Evolución del índice del producto Tomografías

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

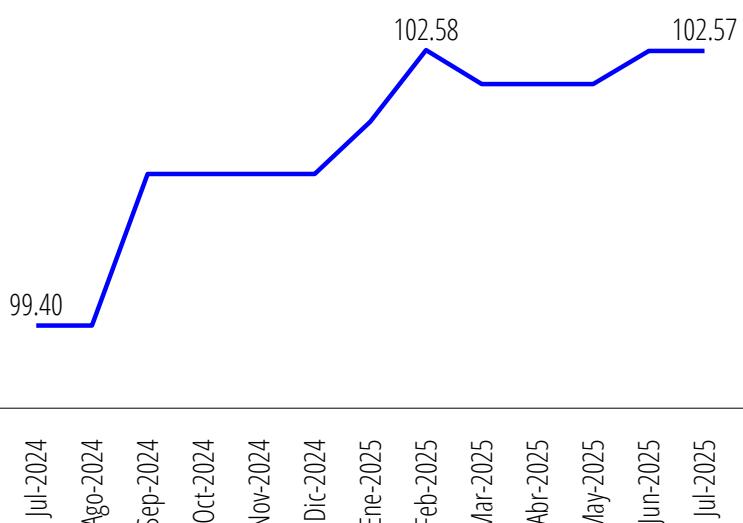
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto tomografías, de 99.79 a 101.70, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.70 y el más bajo en agosto 2024 con 99.79, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.296 Evolución del índice del producto Resonancia

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto resonancia, de 99.40 a 102.57, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 102.58 y el más bajo en agosto 2024 con 99.40, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

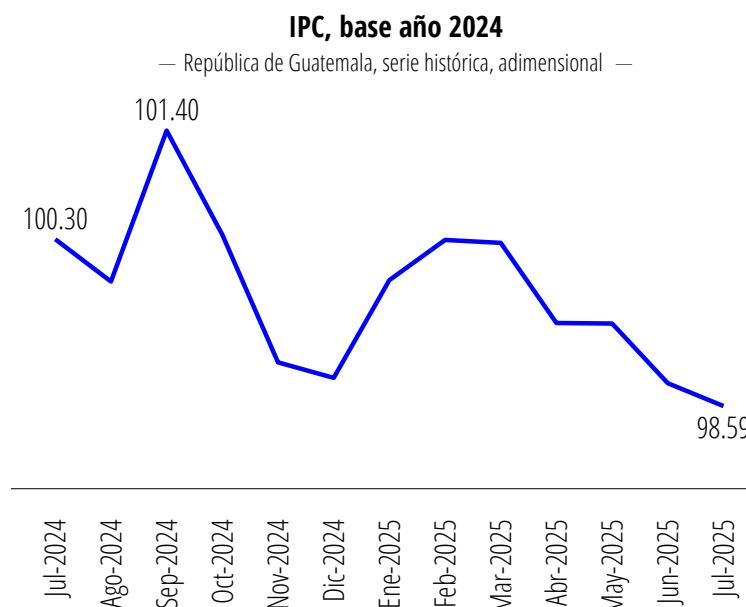
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.297

Evolución del índice del producto Automóvil nuevo



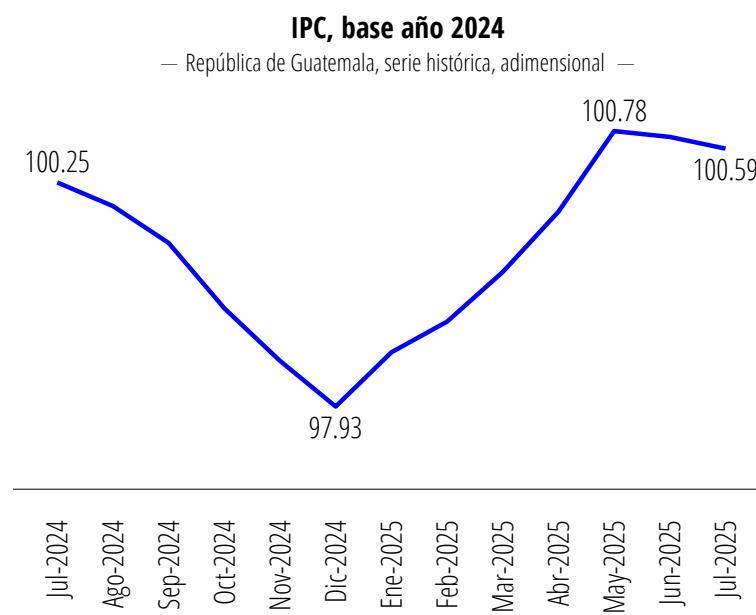
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto automóvil nuevo, de 100.30 a 98.59, alcanzando el punto más alto en septiembre 2024 con 101.40 y el más bajo en julio 2025 con 98.59, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.298

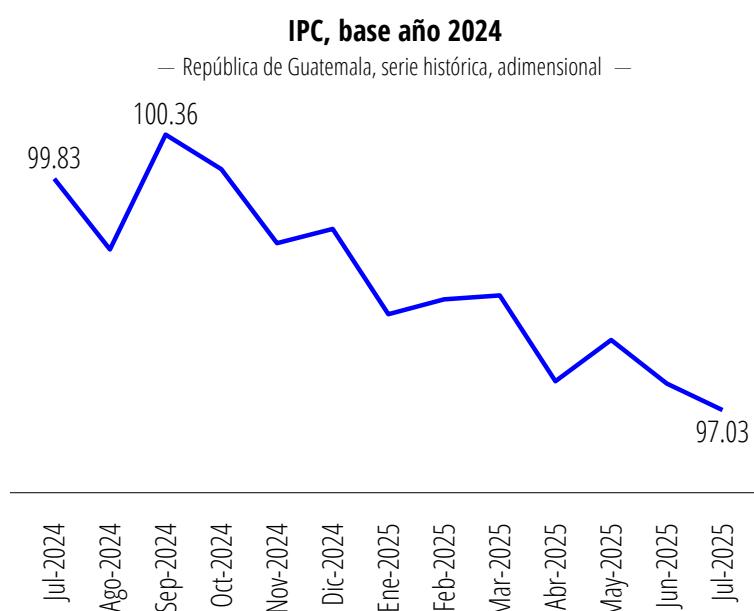
Evolución del índice del producto Pick up nuevo

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto pick up nuevo, de 100.25 a 100.59, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.78 y el más bajo en diciembre 2024 con 97.93, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

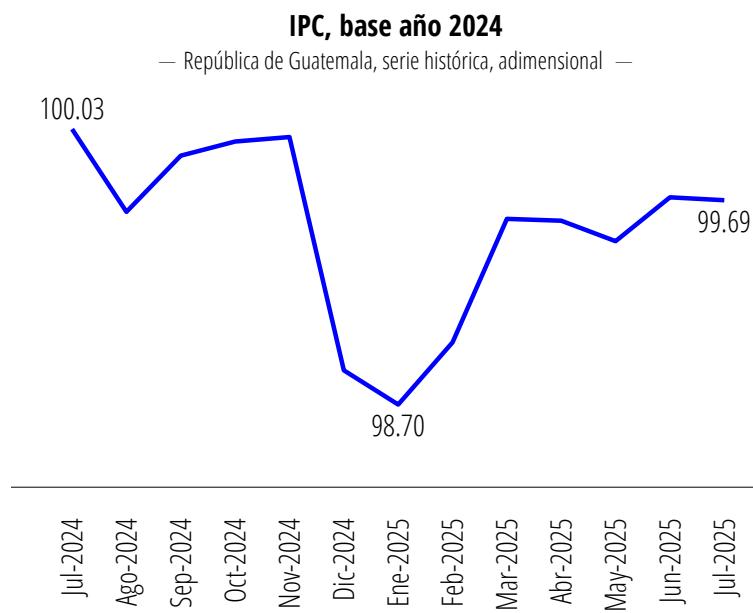
C.299 Evolución del índice del producto Camioneta nueva



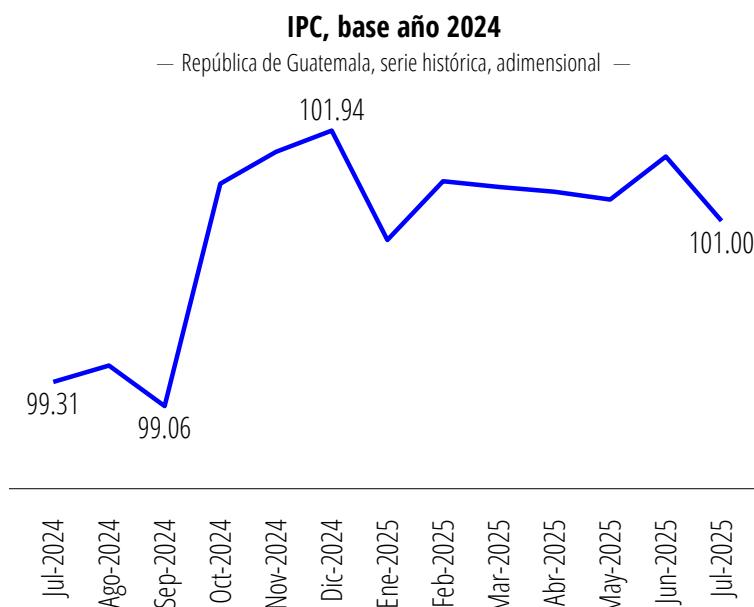
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto camioneta nueva, de 99.83 a 97.03, alcanzando el punto más alto en septiembre 2024 con 100.36 y el más bajo en julio 2025 con 97.03, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.300 Evolución del índice del producto Motocicletas nueva

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto motocicletas nueva, de 100.03 a 99.69, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 100.03 y el más bajo en enero 2025 con 98.70, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



C.301 Evolución del índice del producto Bicicletas

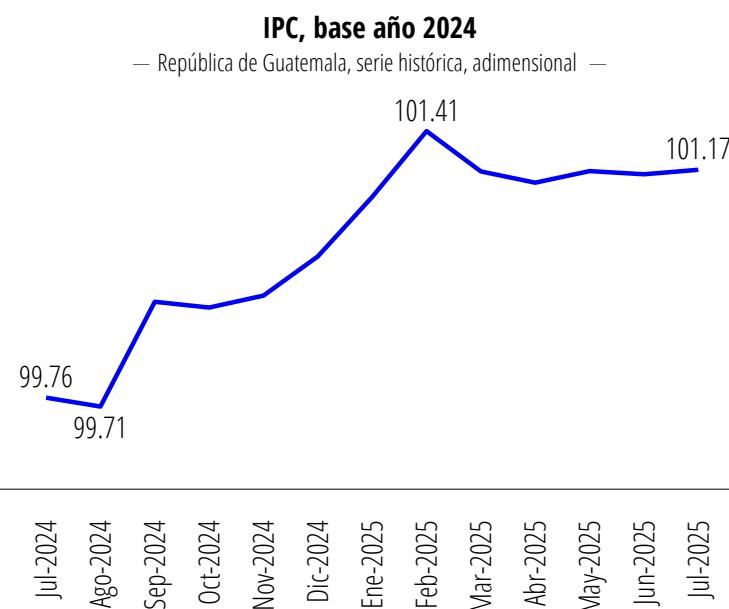


Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto bicicletas, de 99.31 a 101.00, alcanzando el punto más alto en diciembre 2024 con 101.94 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.06, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.302 Evolución del índice del producto Llantas nuevas

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto llantas nuevas, de 99.76 a 101.17, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 101.41 y el más bajo en agosto 2024 con 99.71, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



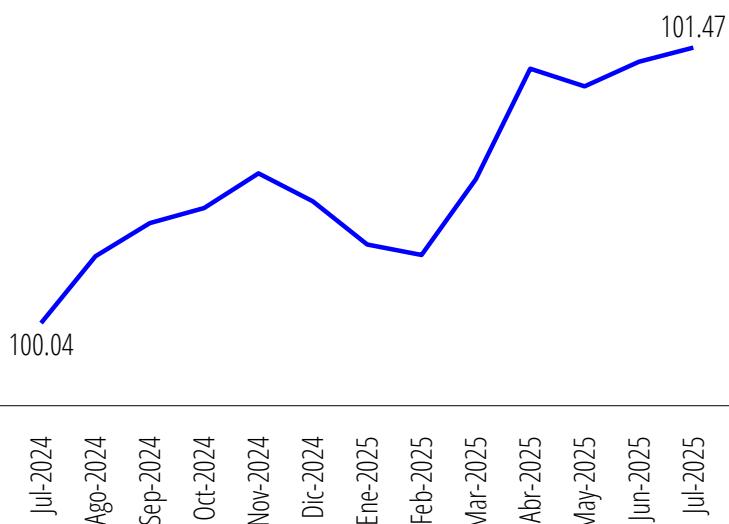
Fuente: INE



C.303 Evolución del índice del producto Baterías

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

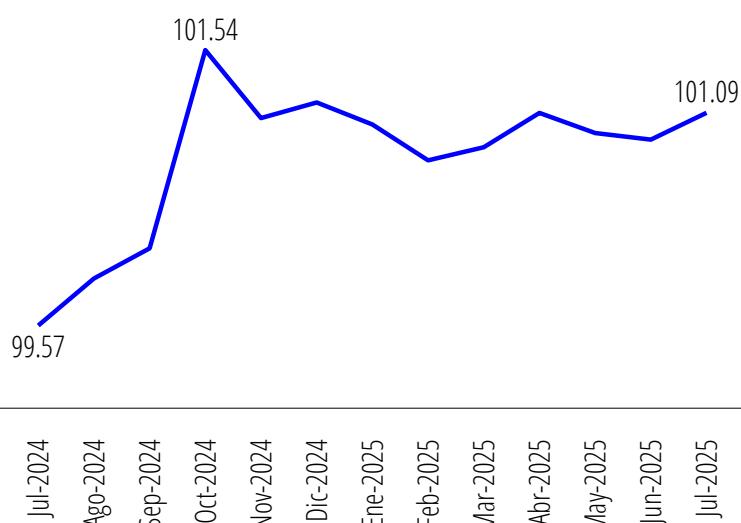
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto baterías, de 100.04 a 101.47, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.47 y el más bajo en julio 2024 con 100.04, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.304 Evolución del índice del producto Amortiguadores

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto amortiguadores, de 99.57 a 101.09, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 101.54 y el más bajo en julio 2024 con 99.57, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



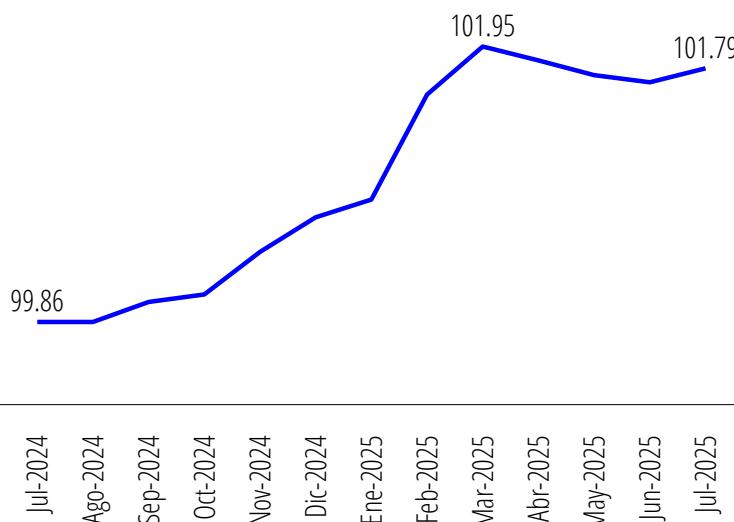
Fuente: INE

C.305

Evolución del índice del producto Otros repuestos para el equipo de transporte personal

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto otros repuestos para el equipo de transporte personal, de 99.86 a 101.79, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 101.95 y el más bajo en agosto 2024 con 99.86, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

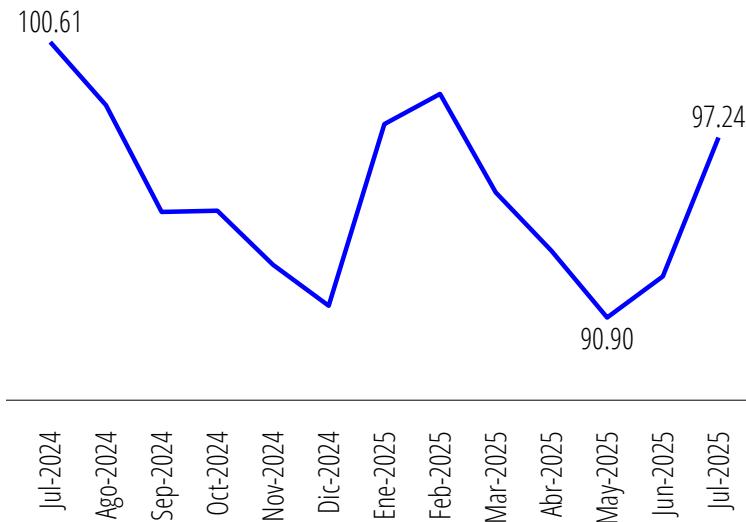
C.306

Evolución del índice del producto Diesel

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto diesel, de 100.61 a 97.24, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 100.61 y el más bajo en mayo 2025 con 90.90, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

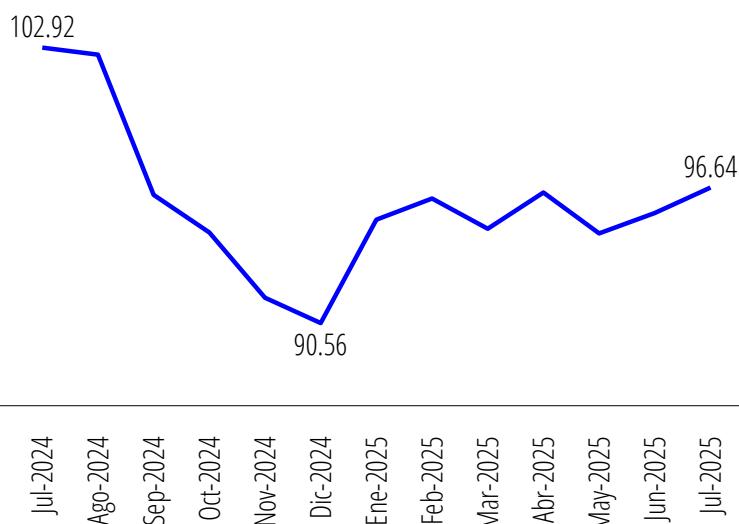


Fuente: INE

C.307 Evolución del índice del producto Gasolina

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto gasolina, de 102.92 a 96.64, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 102.92 y el más bajo en diciembre 2024 con 90.56, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

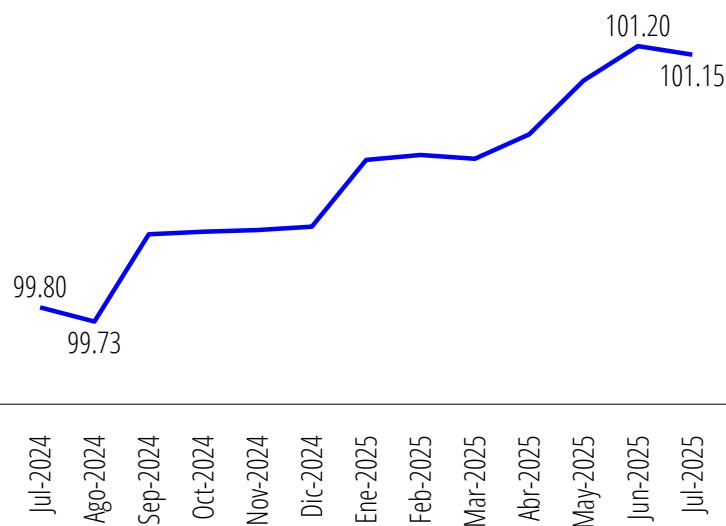
Fuente: INE

C.308 Evolución del índice del producto Aceites para motor

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto aceites para motor, de 99.80 a 101.15, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 101.20 y el más bajo en agosto 2024 con 99.73, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

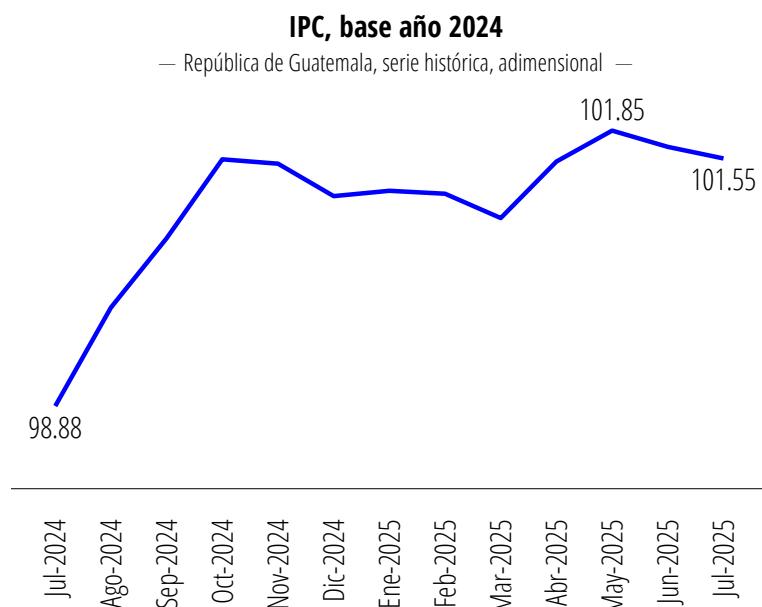
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.309

Evolución del índice del producto Líquido para frenos



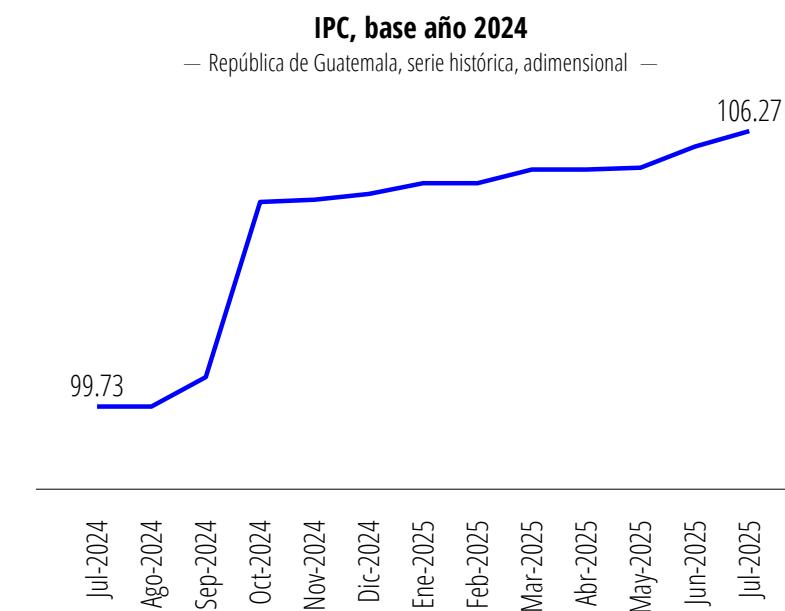
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto líquido para frenos, de 98.88 a 101.55, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 101.85 y el más bajo en julio 2024 con 98.88, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.310

Evolución del índice del producto Lavado y lustrado de vehículos

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto lavado y lustrado de vehículos, de 99.73 a 106.27, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 106.27 y el más bajo en agosto 2024 con 99.73, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



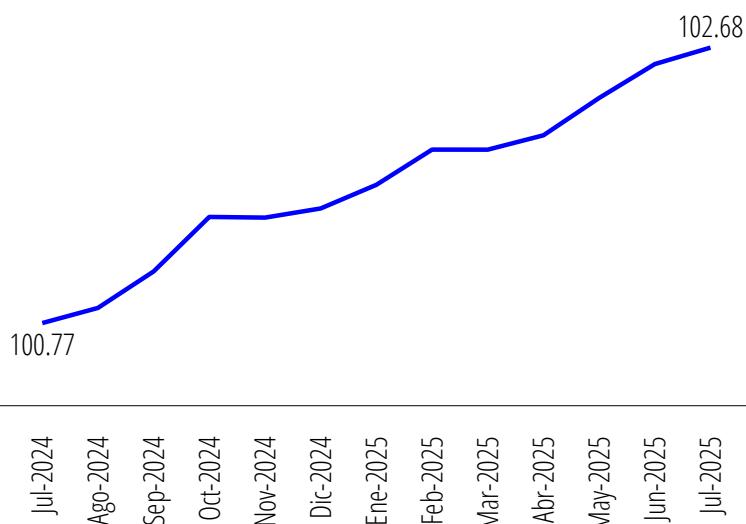
Fuente: INE



C.311 Evolución del índice del producto Servicio de pinchazo

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

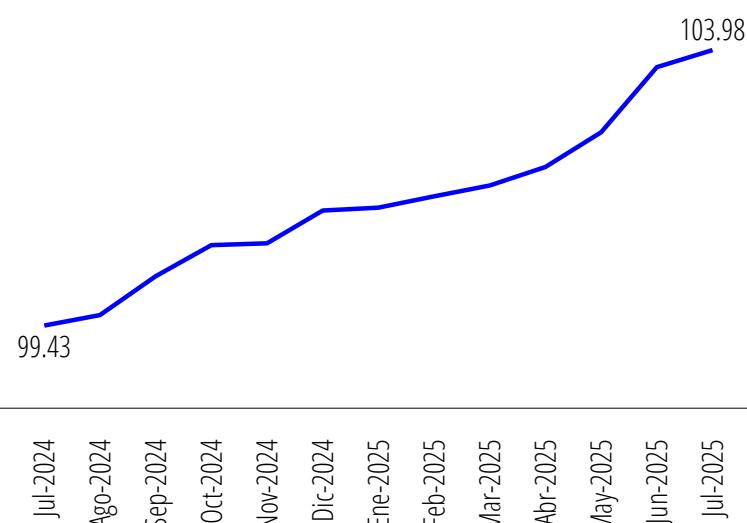
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicio de pinchazo, de 100.77 a 102.68, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.68 y el más bajo en julio 2024 con 100.77, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.312 Evolución del índice del producto Servicio menor

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicio menor, de 99.43 a 103.98, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.98 y el más bajo en julio 2024 con 99.43, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



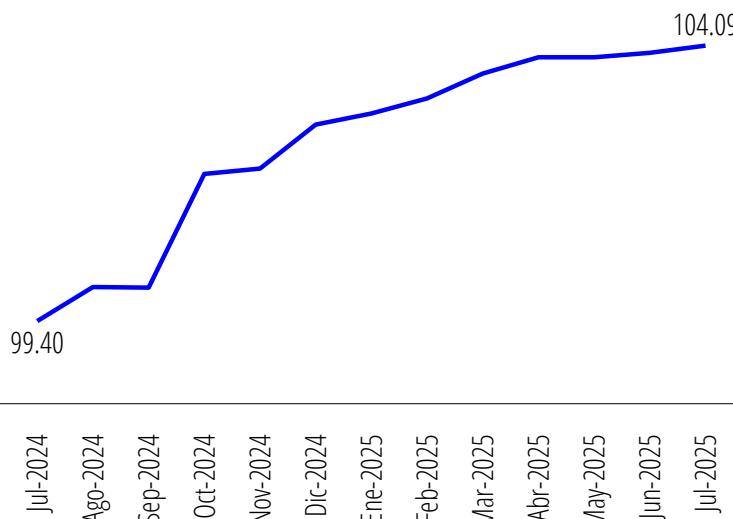
Fuente: INE

C.313

Evolución del índice del producto Servicio de frenos

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicio de frenos, de 99.40 a 104.09, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.09 y el más bajo en julio 2024 con 99.40, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

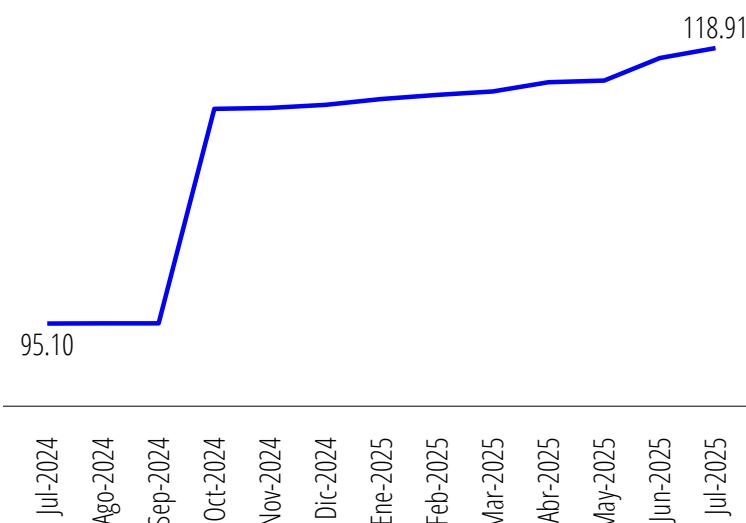
C.314

Evolución del índice del producto Montaje de piezas y accesorios

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto montaje de piezas y accesorios, de 95.10 a 118.91, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 118.91 y el más bajo en julio 2024 con 95.10, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

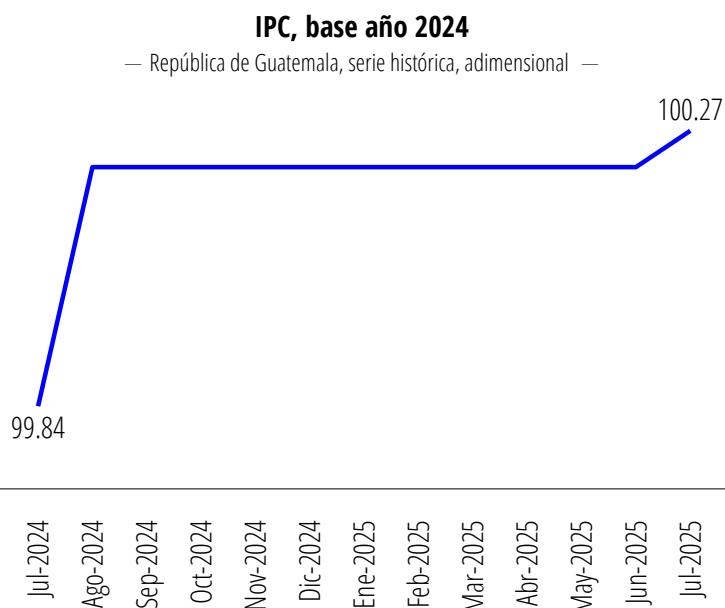
IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.315 Evolución del índice del producto Otros servicios de mantenimiento y reparación de vehículos

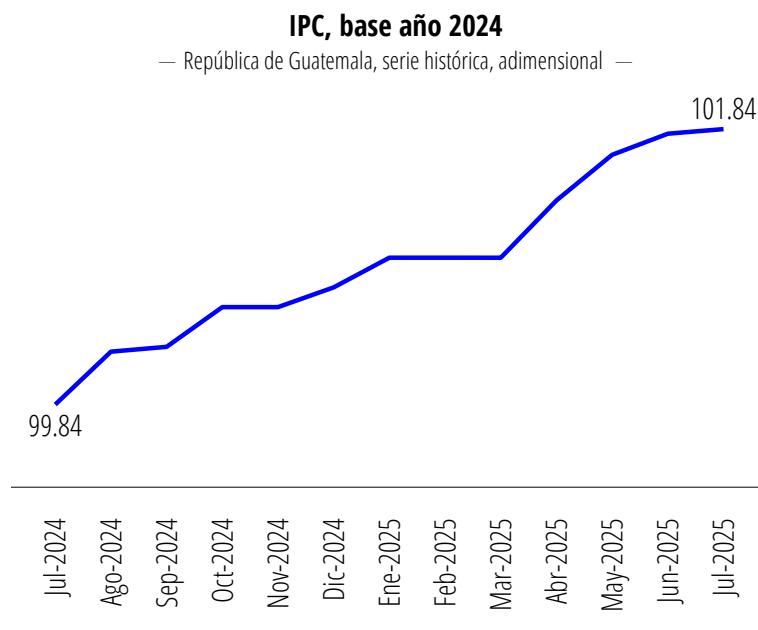


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto otros servicios de mantenimiento y reparación de vehículos, de 99.84 a 100.27, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 100.27 y el más bajo en julio 2024 con 99.84, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.316 Evolución del índice del producto Alquiler de estacionamiento

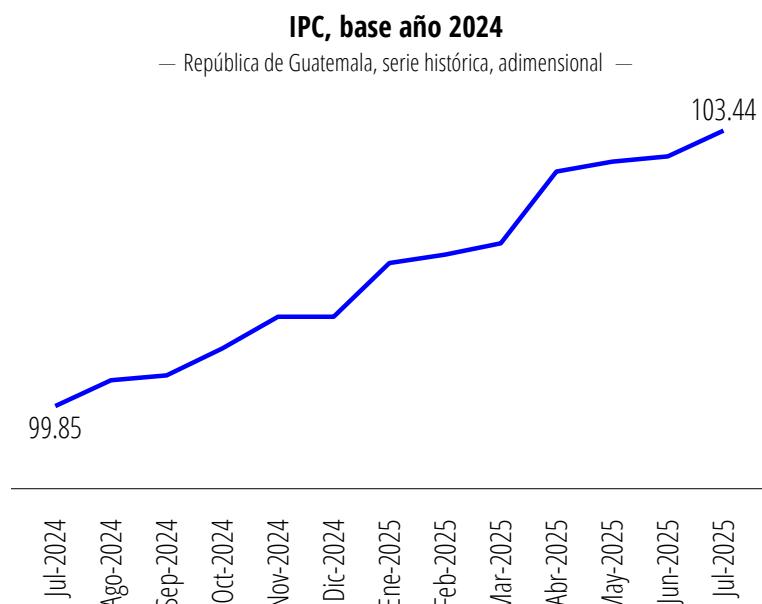
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto alquiler de estacionamiento, de 99.84 a 101.84, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.84 y el más bajo en julio 2024 con 99.84, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.317

Evolución del índice del producto Servicio de parqueo



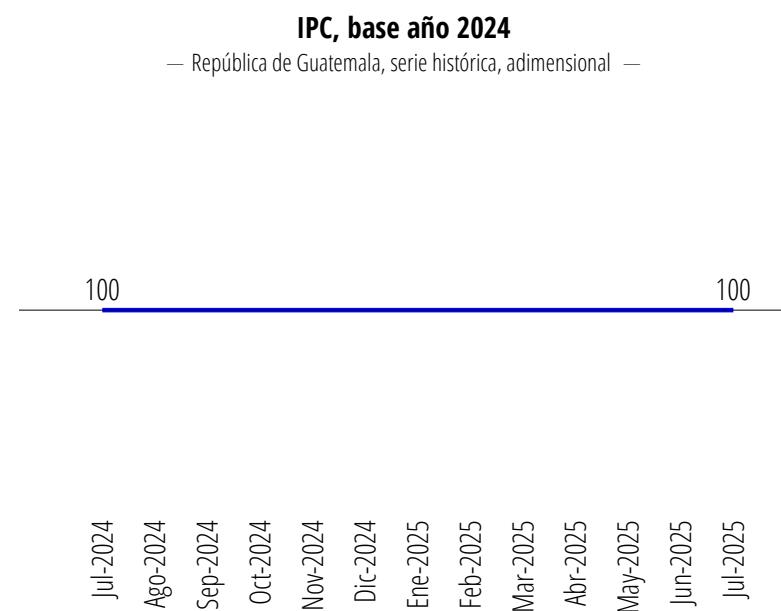
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicio de parqueo, de 99.85 a 103.44, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.44 y el más bajo en julio 2024 con 99.85, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.318

Evolución del índice del producto Examen para obtención de licencia

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto examen para obtención de licencia, de 100.00 a 100.00, alcanzando el punto más alto en septiembre 2024 con 100.00 y el más bajo en agosto 2024 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.319

Evolución del índice del producto Renovación o reposición de licencia de conducir

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una igualdad en el índice del producto renovación o reposición de licencia de conducir.



Fuente: INE

C.320

Evolución del índice del producto Servicios de transporte urbano

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicios de transporte urbano, de 100.00 a 100.00, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 100.00 y el más bajo en agosto 2024 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

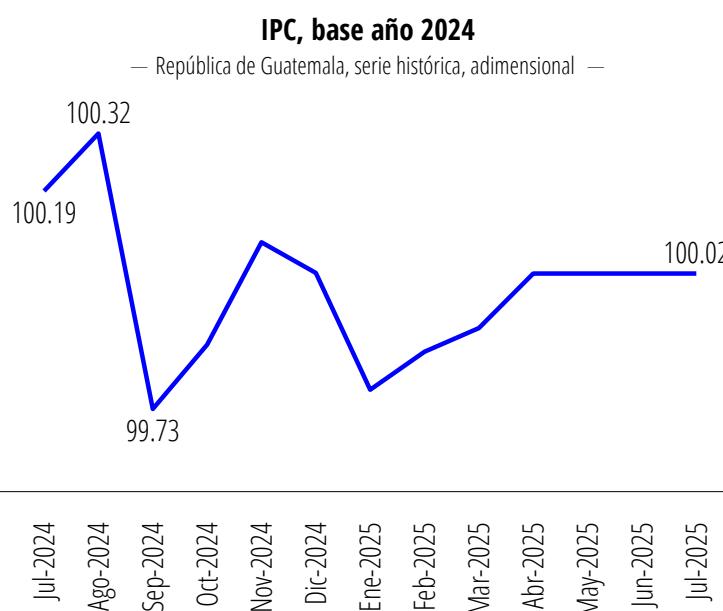
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.321

Evolución del índice del producto Servicios de transporte interurbano nacional departamentales y municipales



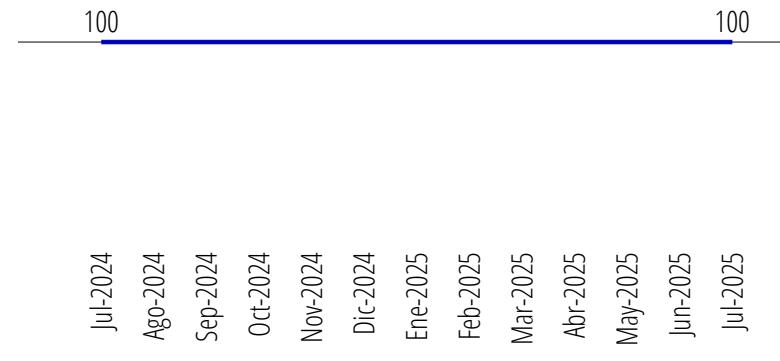
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto servicios de transporte interurbano nacional departamentales y municipales, de 100.19 a 100.02, alcanzando el punto más alto en agosto 2024 con 100.32 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.73, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.322

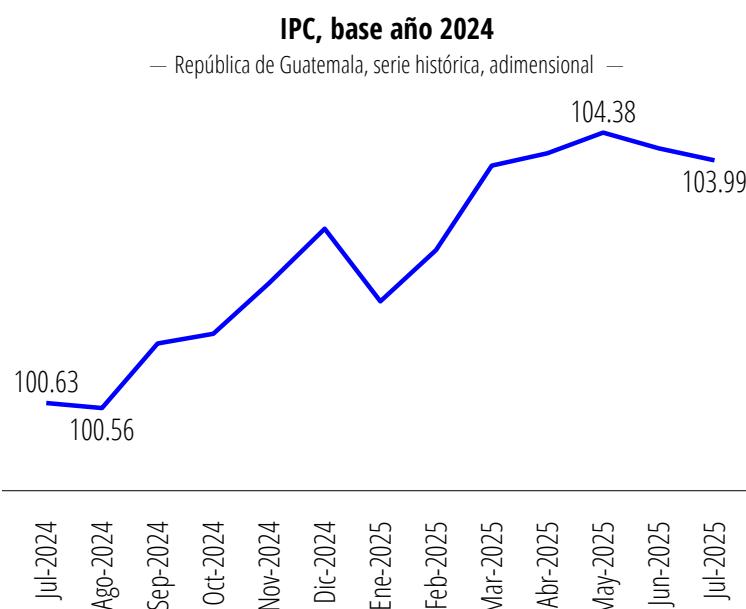
Evolución del índice del producto Otros servicios de transporte compartido o colectivo

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto otros servicios de transporte compartido o colectivo, de 100.00 a 100.00, alcanzando el punto más alto en septiembre 2024 con 100.00 y el más bajo en agosto 2024 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.323 Evolución del índice del producto Servicios de taxi

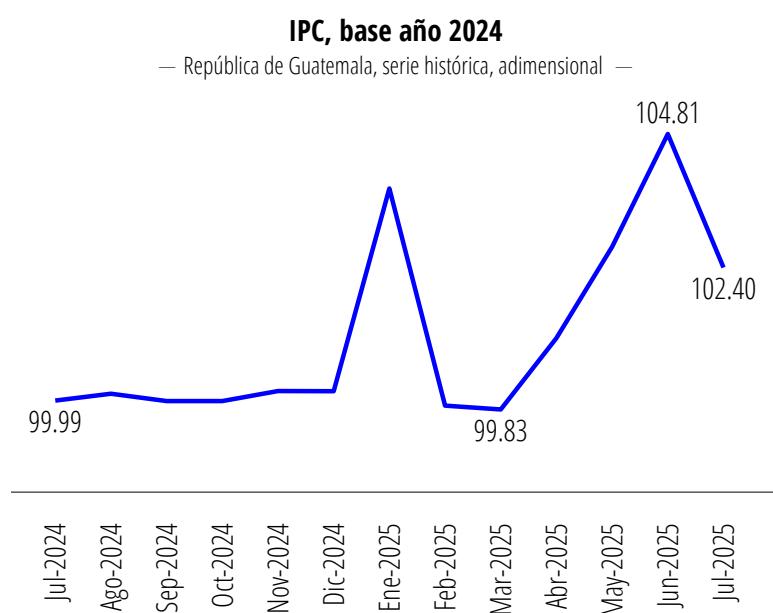


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicios de taxi, de 100.63 a 103.99, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 104.38 y el más bajo en agosto 2024 con 100.56, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.324 Evolución del índice del producto Servicios de transporte particular y privado

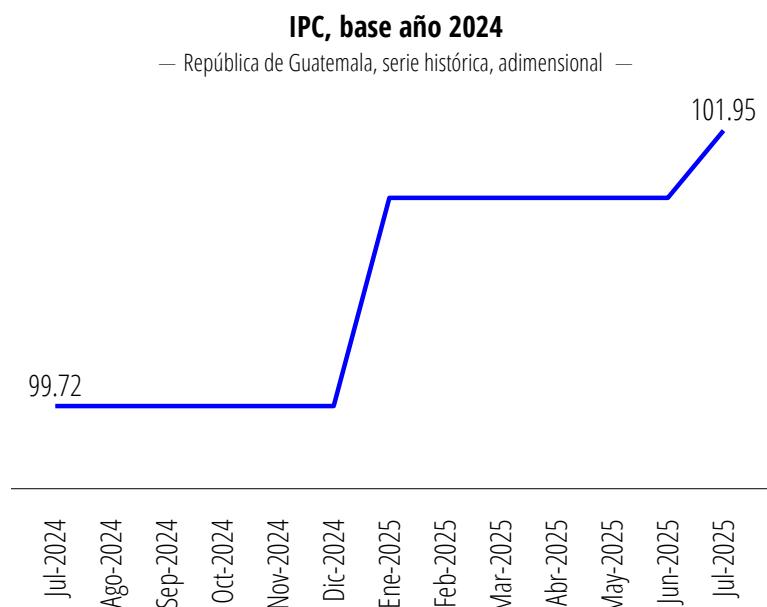
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicios de transporte particular y privado, de 99.99 a 102.40, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 104.81 y el más bajo en marzo 2025 con 99.83, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.325

Evolución del índice del producto Servicios de transporte escolar



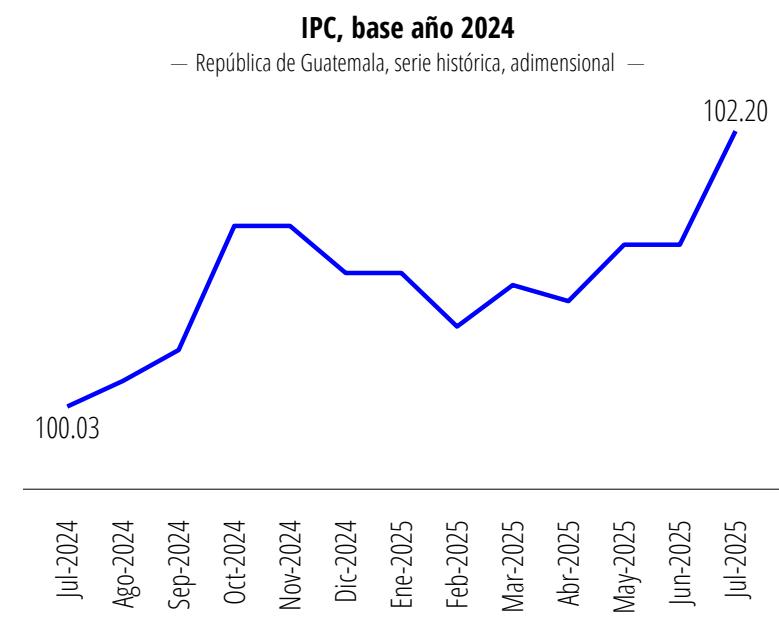
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicios de transporte escolar, de 99.72 a 101.95, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.95 y el más bajo en agosto 2024 con 99.72, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.326

Evolución del índice del producto Otros tipos de servicios de transporte

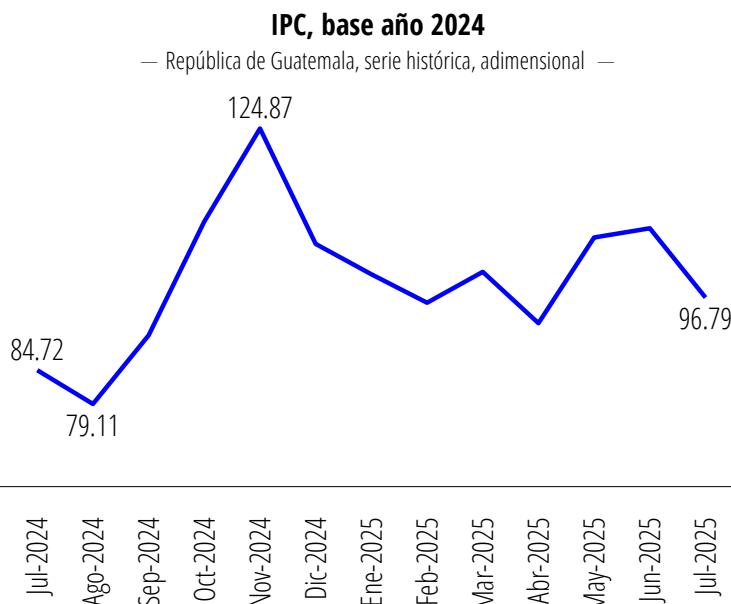
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto otros tipos de servicios de transporte, de 100.03 a 102.20, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.20 y el más bajo en julio 2024 con 100.03, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.327

Evolución del índice del producto Servicio de transporte de pasajeros por aire, vuelos internacionales



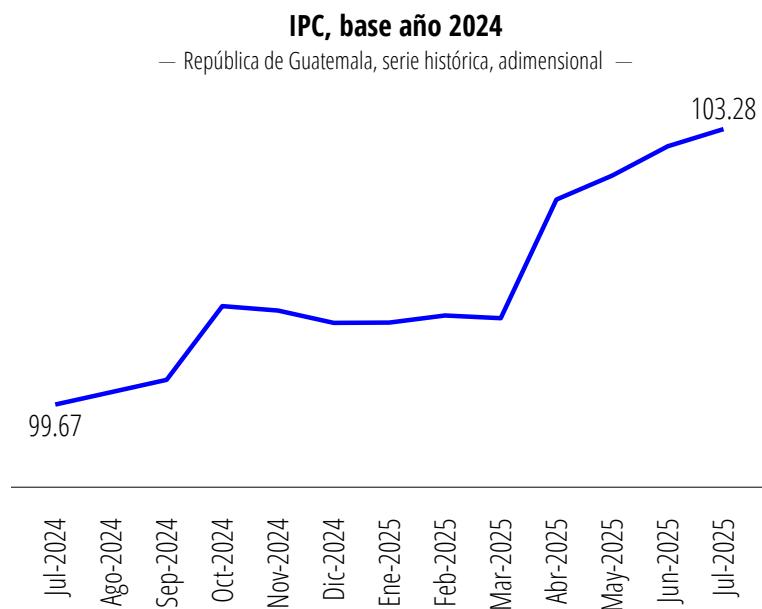
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicio de transporte de pasajeros por aire, vuelos internacionales, de 84.72 a 96.79, alcanzando el punto más alto en noviembre 2024 con 124.87 y el más bajo en agosto 2024 con 79.11, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.328

Evolución del índice del producto Servicio de paquetería

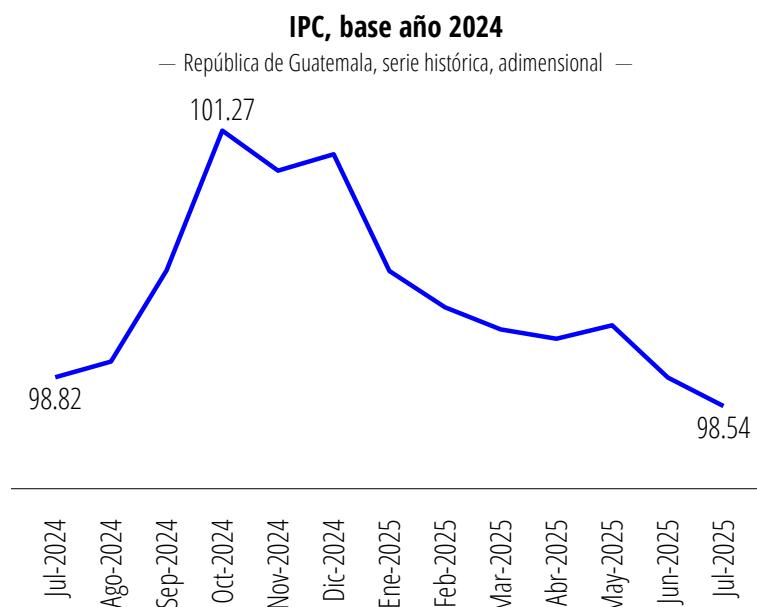
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicio de paquetería, de 99.67 a 103.28, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.28 y el más bajo en julio 2024 con 99.67, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.329

Evolución del índice del producto Teléfonos inteligentes



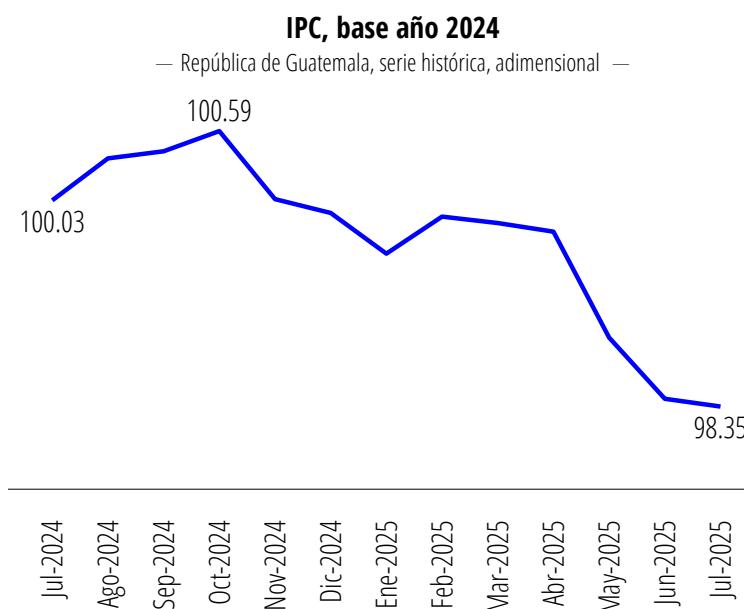
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto teléfonos inteligentes, de 98.82 a 98.54, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 101.27 y el más bajo en julio 2025 con 98.54, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.330

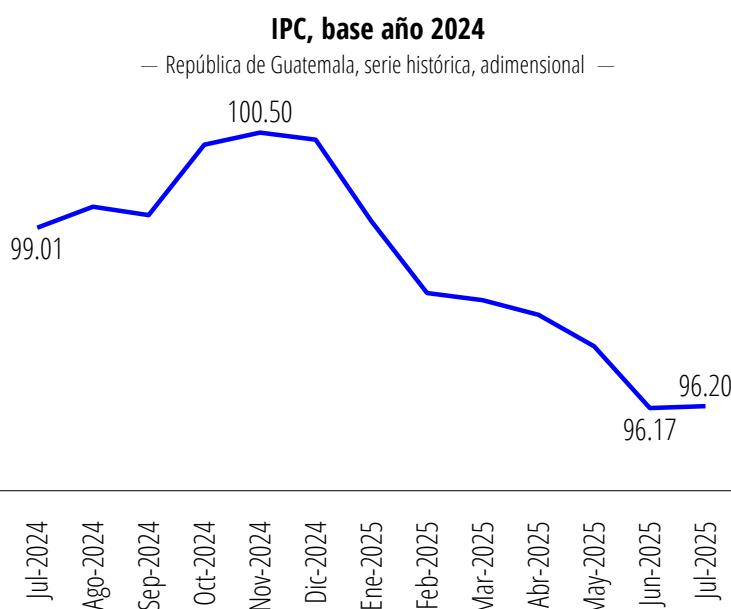
Evolución del índice del producto Computadoras

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto computadoras, de 100.03 a 98.35, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 100.59 y el más bajo en julio 2025 con 98.35, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.331 Evolución del índice del producto Tabletas electrónicas

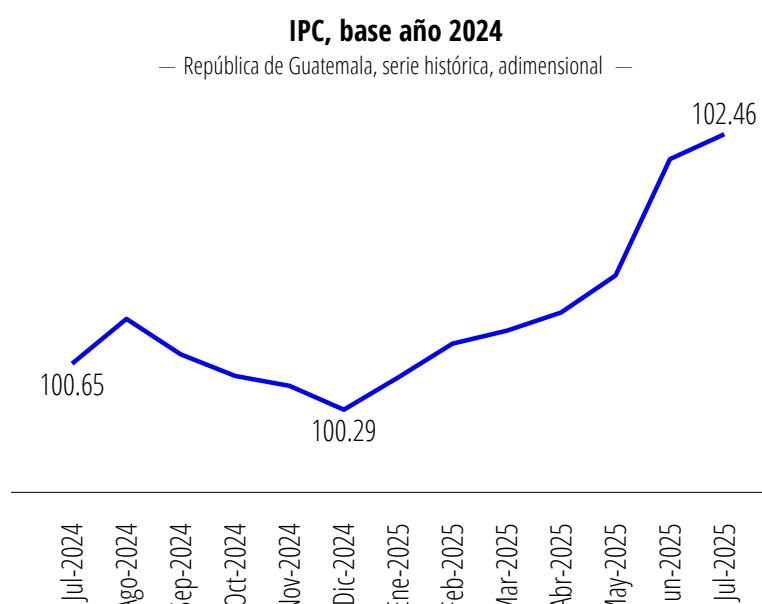


Fuente: INE

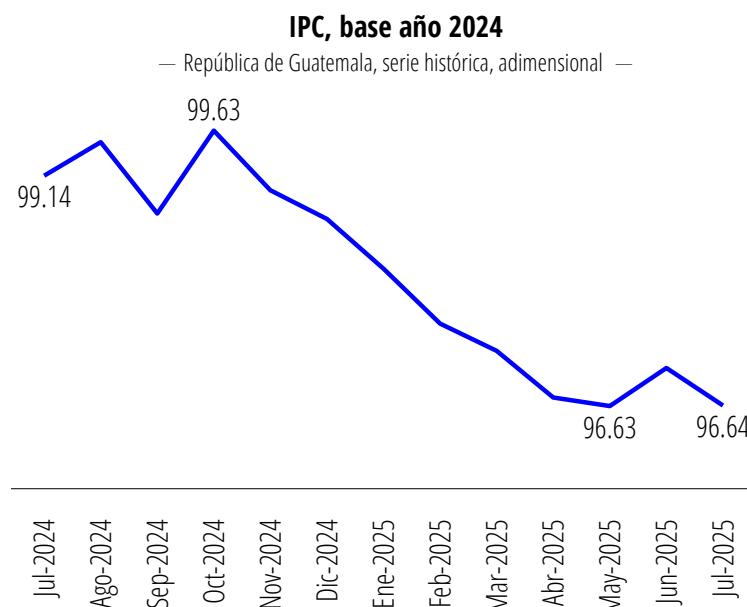
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto tabletas electrónicas, de 99.01 a 96.20, alcanzando el punto más alto en noviembre 2024 con 100.50 y el más bajo en junio 2025 con 96.17, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.332 Evolución del índice del producto Impresoras, tintas y cartuchos para uso doméstico

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto impresoras, tintas y cartuchos para uso doméstico, de 100.65 a 102.46, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.46 y el más bajo en diciembre 2024 con 100.29, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

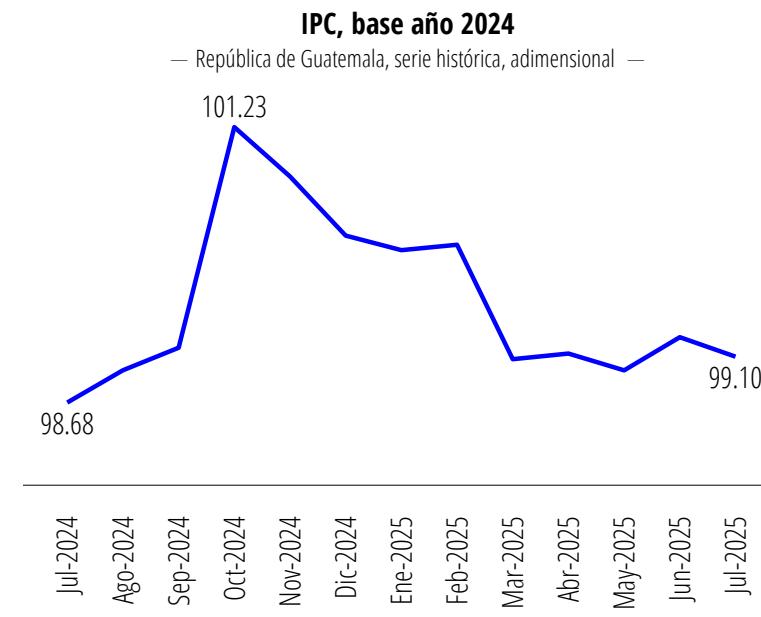
C.333 Evolución del índice del producto Televisores

Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto televisores, de 99.14 a 96.64, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 99.63 y el más bajo en mayo 2025 con 96.63, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.334 Evolución del índice del producto Equipos de sonido para el hogar

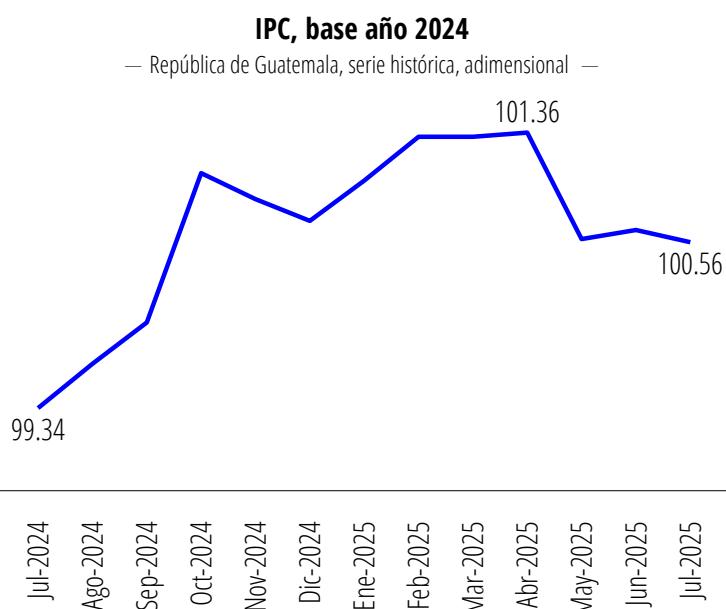
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto equipos de sonido para el hogar, de 98.68 a 99.10, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 101.23 y el más bajo en julio 2024 con 98.68, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.335 Evolución del índice del producto Cargadores para dispositivos móviles

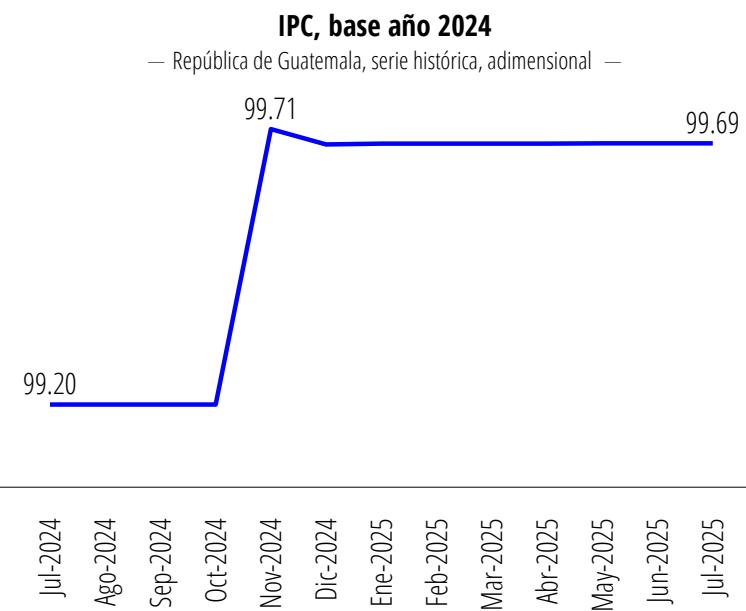


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto cargadores para dispositivos móviles, de 99.34 a 100.56, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 101.36 y el más bajo en julio 2024 con 99.34, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.336 Evolución del índice del producto Servicio de telefonía fija

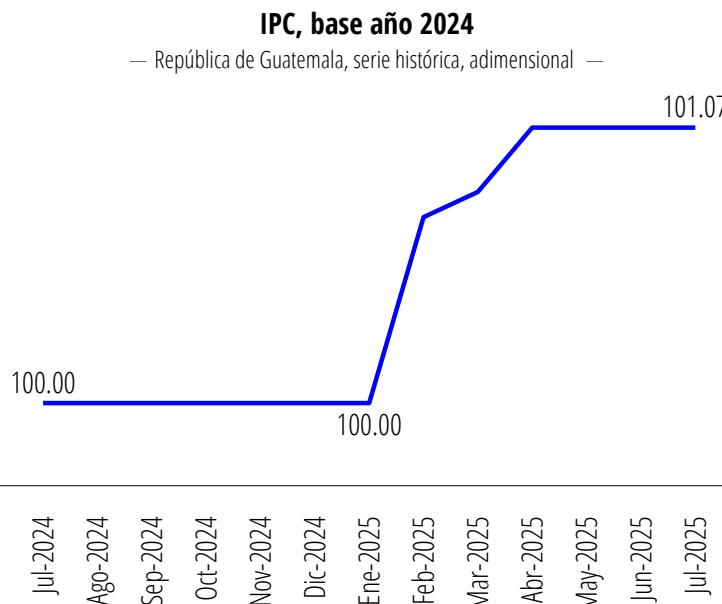
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicio de telefonía fija, de 99.20 a 99.69, alcanzando el punto más alto en noviembre 2024 con 99.71 y el más bajo en agosto 2024 con 99.20, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.337

Evolución del índice del producto Servicio de telefonía móvil postpago



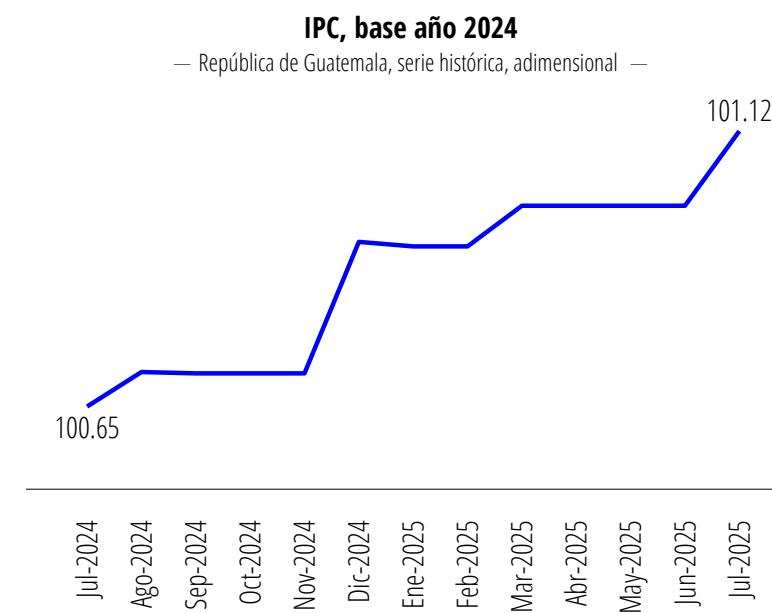
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicio de telefonía móvil postpago, de 100.00 a 101.07, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 101.07 y el más bajo en enero 2025 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.338

Evolución del índice del producto Servicio de telefonía móvil prepago

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicio de telefonía móvil prepago, de 100.65 a 101.12, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.12 y el más bajo en julio 2024 con 100.65, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

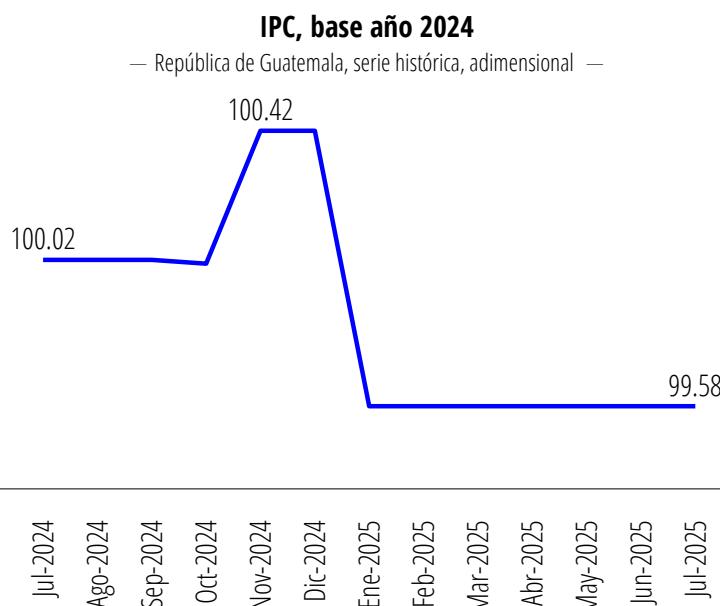


Fuente: INE



C.339

Evolución del índice del producto Servicios de acceso a internet (por operadores de red con infraestructura cableada, inalámbrica o sa



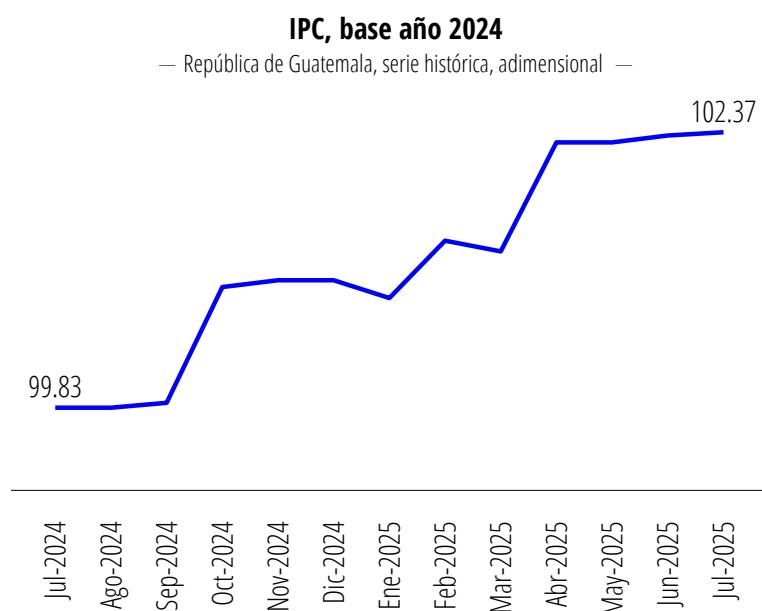
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto servicios de acceso a internet (por operadores de red con infraestructura cableada, inalámbrica o sa, de 100.02 a 99.58, alcanzando el punto más alto en noviembre 2024 con 100.42 y el más bajo en abril 2025 con 99.58, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.340

Evolución del índice del producto Servicios combinados de telecomunicación

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicios combinados de telecomunicación, de 99.83 a 102.37, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.37 y el más bajo en agosto 2024 con 99.83, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



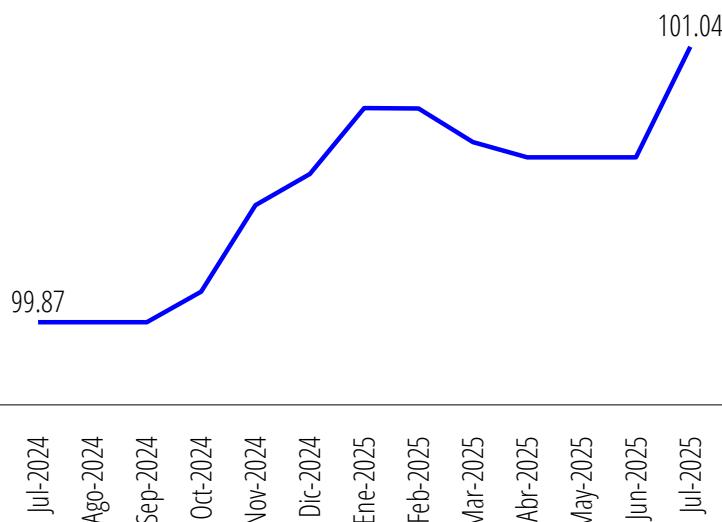
Fuente: INE

C.341

Evolución del índice del producto Servicios de reparación de equipos de información y comunicación

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicios de reparación de equipos de información y comunicación, de 99.87 a 101.04, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.04 y el más bajo en agosto 2024 con 99.87, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

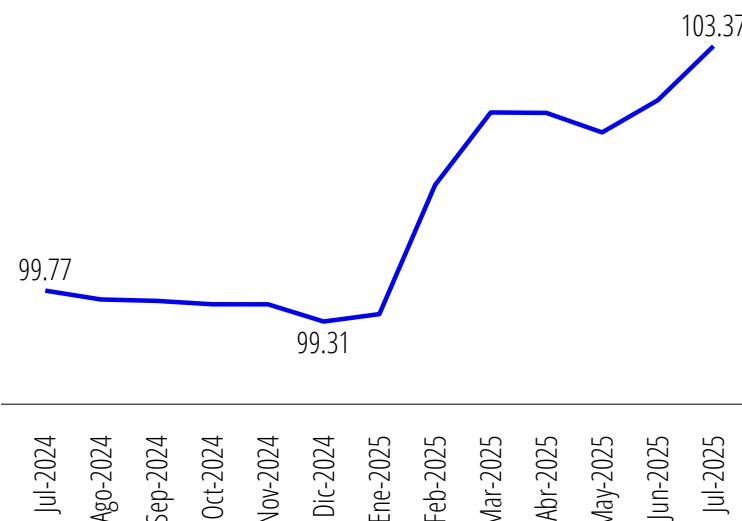
C.342

Evolución del índice del producto Servicios de streaming de audio y video

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicios de streaming de audio y video, de 99.77 a 103.37, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.37 y el más bajo en diciembre 2024 con 99.31, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

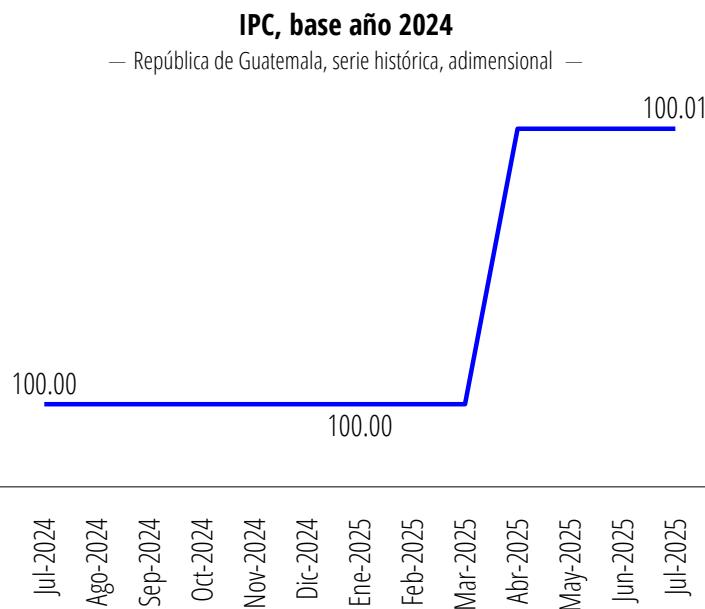
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.343

Evolución del índice del producto Servicio de suscripción a televisión de pago



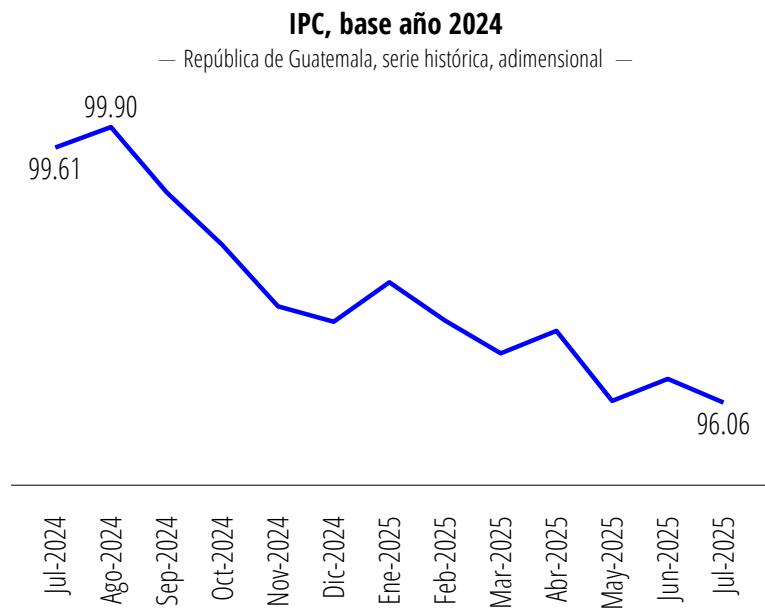
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicio de suscripción a televisión de pago, de 100.00 a 100.01, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.01 y el más bajo en enero 2025 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.344

Evolución del índice del producto Consolas de videojuegos

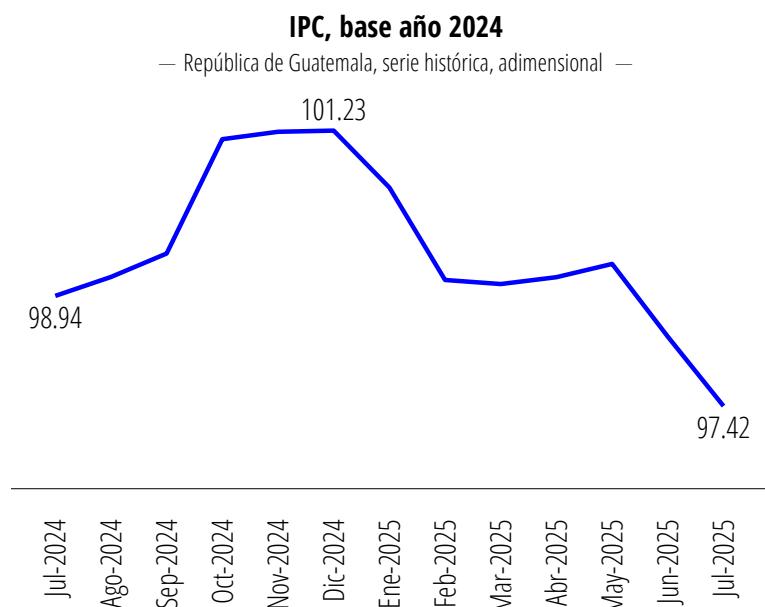
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto consolas de videojuegos, de 99.61 a 96.06, alcanzando el punto más alto en agosto 2024 con 99.90 y el más bajo en julio 2025 con 96.06, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.345

Evolución del índice del producto Muñecas y juguetes de peluche



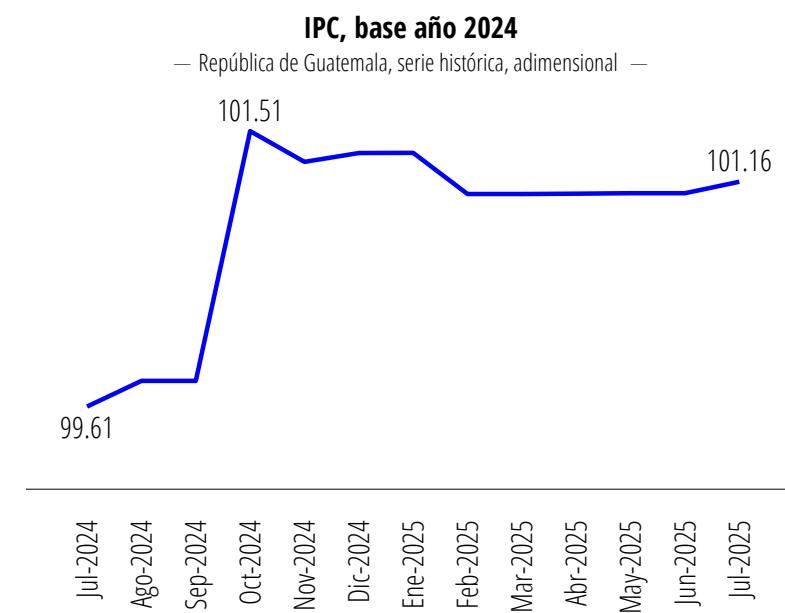
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto muñecas y juguetes de peluche, de 98.94 a 97.42, alcanzando el punto más alto en diciembre 2024 con 101.23 y el más bajo en julio 2025 con 97.42, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.346

Evolución del índice del producto Carros y trenes de juguete

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto carros y trenes de juguete, de 99.61 a 101.16, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 101.51 y el más bajo en julio 2024 con 99.61, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

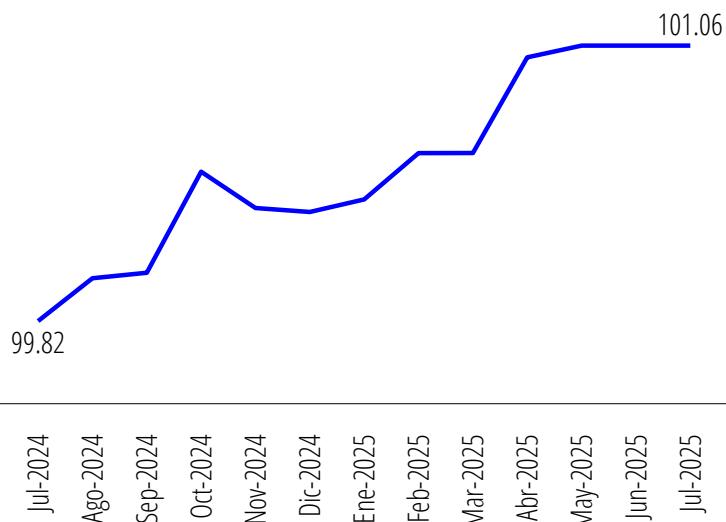


C.347

Evolución del índice del producto Bicicletas y triciclos para niños

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto bicicletas y triciclos para niños, de 99.82 a 101.06, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 101.06 y el más bajo en julio 2024 con 99.82, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

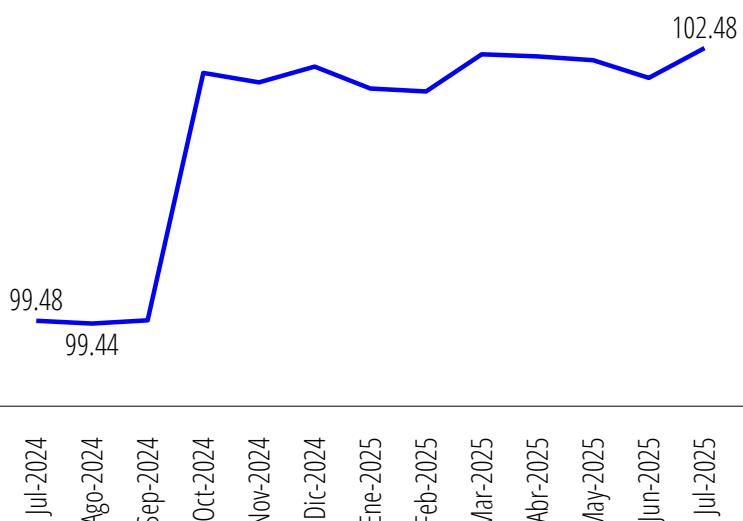
C.348

Evolución del índice del producto Calzado específico para deportes

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto calzado específico para deportes, de 99.48 a 102.48, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.48 y el más bajo en agosto 2024 con 99.44, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

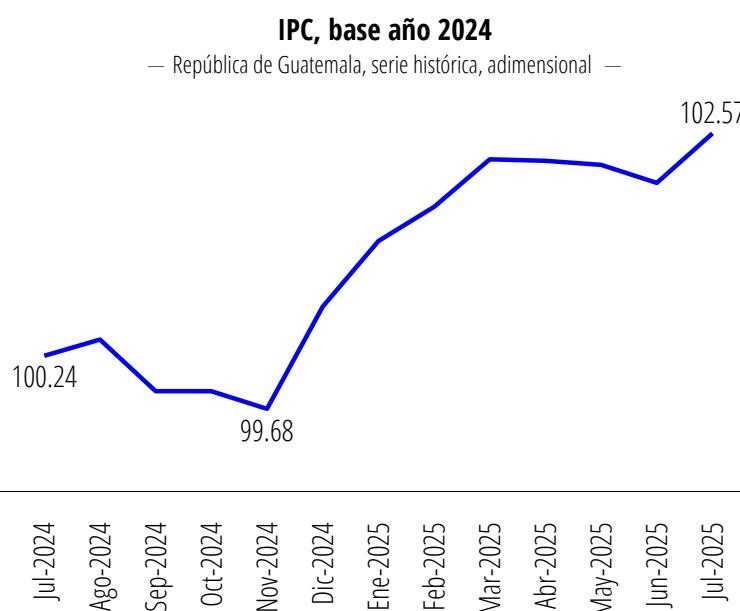
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.349

Evolución del índice del producto Flores naturales o artificiales para interior



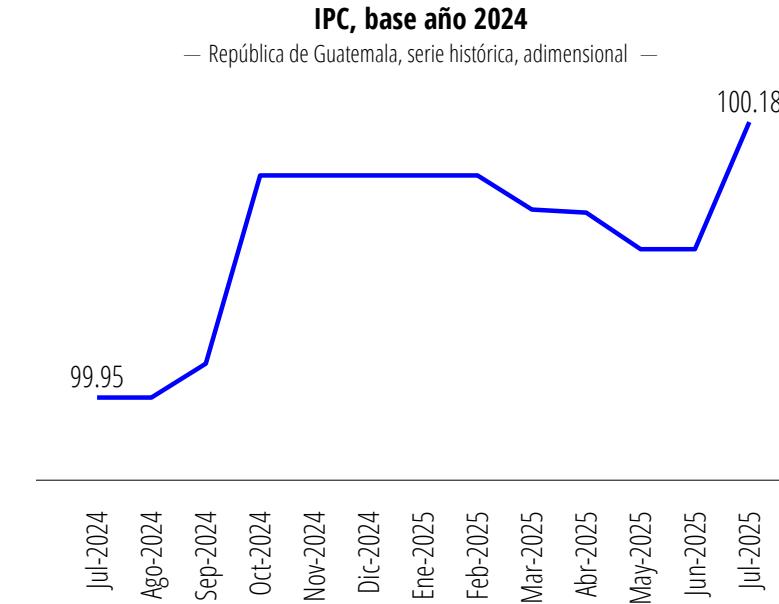
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto flores naturales o artificiales para interior, de 100.24 a 102.57, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.57 y el más bajo en noviembre 2024 con 99.68, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.350

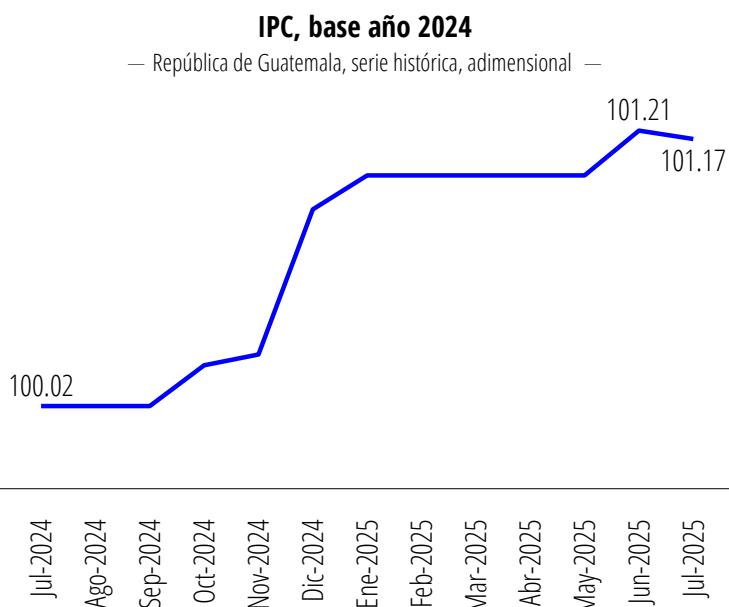
Evolución del índice del producto Hierbas y flores para exterior

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto hierbas y flores para exterior, de 99.95 a 100.18, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 100.18 y el más bajo en agosto 2024 con 99.95, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.351 Evolución del índice del producto Compra de mascotas

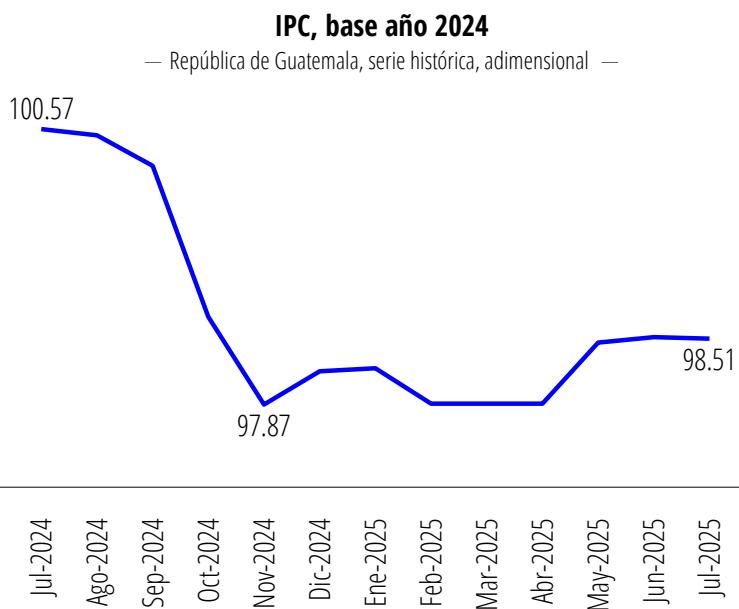


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto compra de mascotas, de 100.02 a 101.17, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 101.21 y el más bajo en agosto 2024 con 100.02, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.352 Evolución del índice del producto Alimentos para mascotas

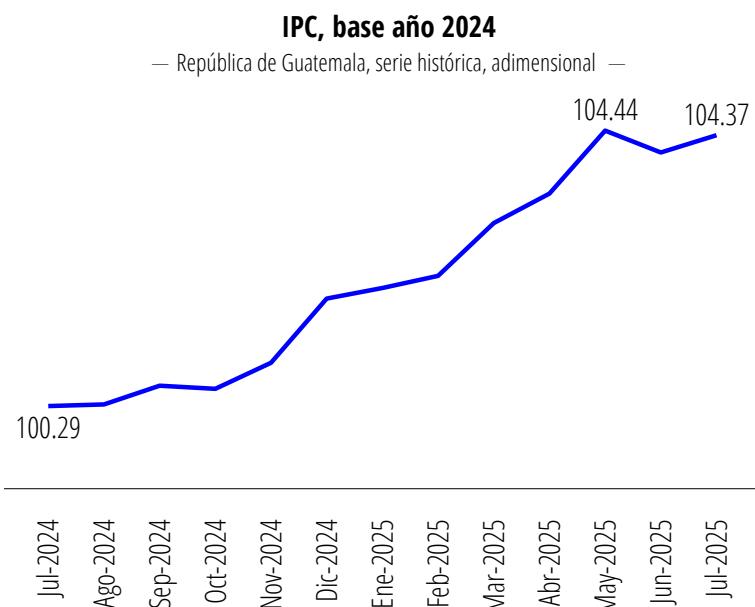
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto alimentos para mascotas, de 100.57 a 98.51, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 100.57 y el más bajo en noviembre 2024 con 97.87, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.353

Evolución del índice del producto Servicios veterinarios



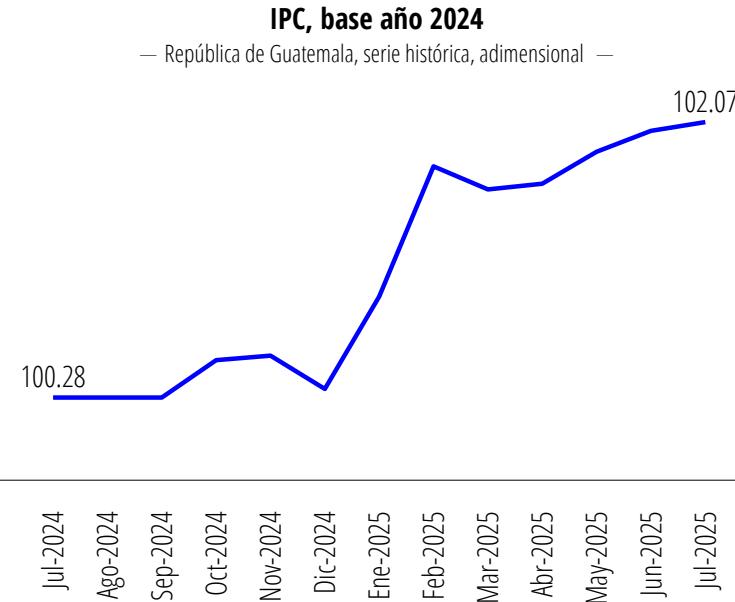
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicios veterinarios, de 100.29 a 104.37, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 104.44 y el más bajo en julio 2024 con 100.29, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.354

Evolución del índice del producto Servicios de gimnasio

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicios de gimnasio, de 100.28 a 102.07, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.07 y el más bajo en agosto 2024 con 100.28, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

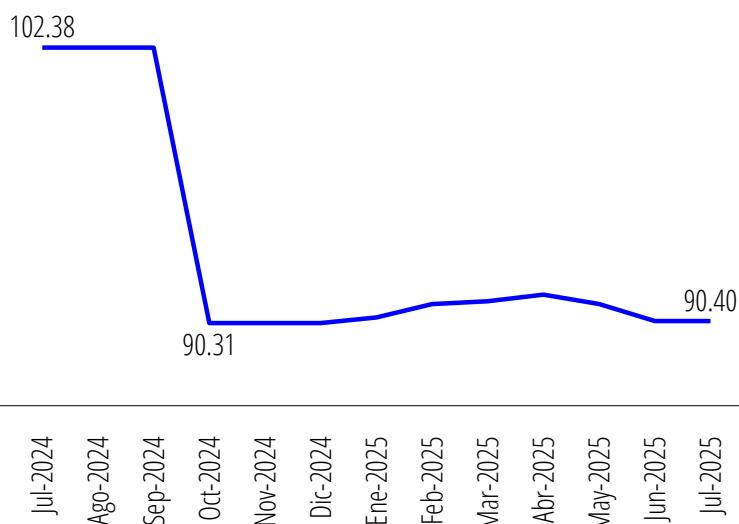


Fuente: INE

C.355 Evolución del índice del producto Servicio por lecciones deportivas

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto servicio por lecciones deportivas, de 102.38 a 90.40, alcanzando el punto más alto en septiembre 2024 con 102.38 y el más bajo en diciembre 2024 con 90.31, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

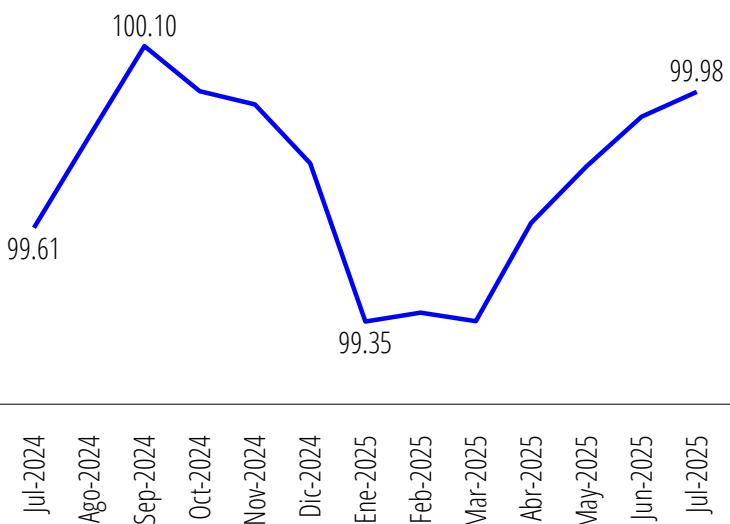
Fuente: INE

C.356 Evolución del índice del producto Servicios de cines

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicios de cines, de 99.61 a 99.98, alcanzando el punto más alto en septiembre 2024 con 100.10 y el más bajo en enero 2025 con 99.35, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

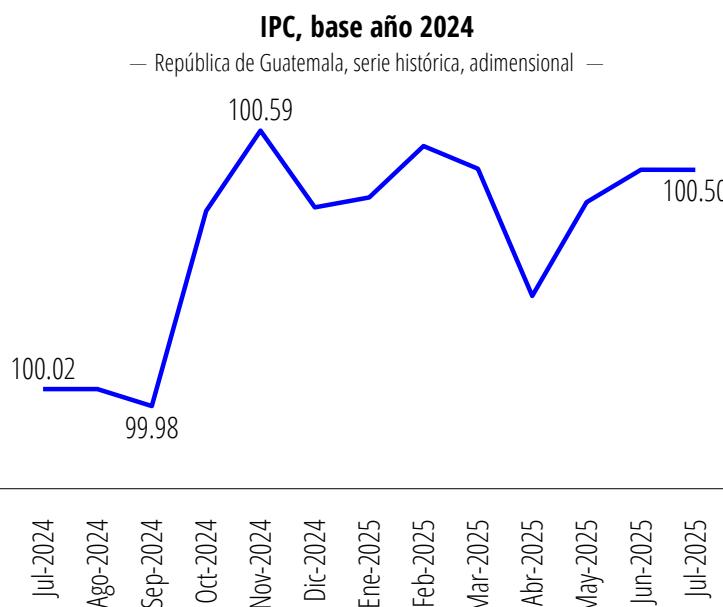
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.357

Evolución del índice del producto Libros de texto de educación formal



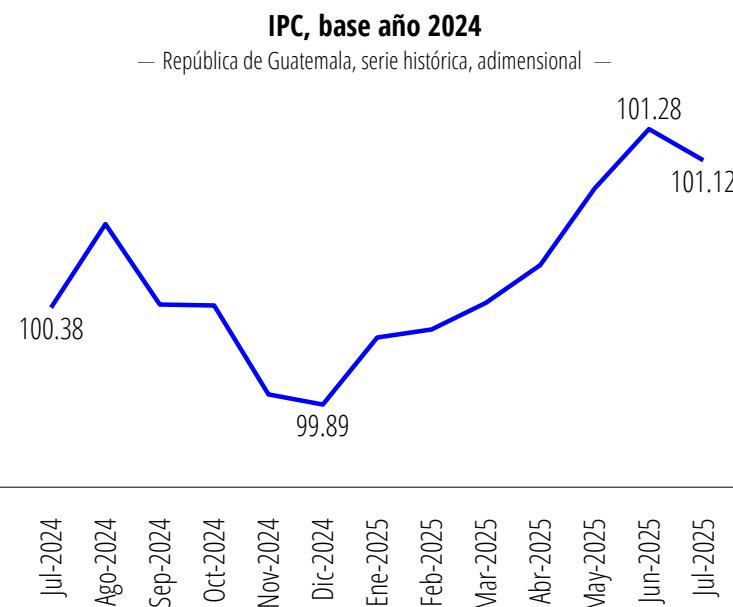
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto libros de texto de educación formal, de 100.02 a 100.50, alcanzando el punto más alto en noviembre 2024 con 100.59 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.98, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.358

Evolución del índice del producto Libros religiosos

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto libros religiosos, de 100.38 a 101.12, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 101.28 y el más bajo en diciembre 2024 con 99.89, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



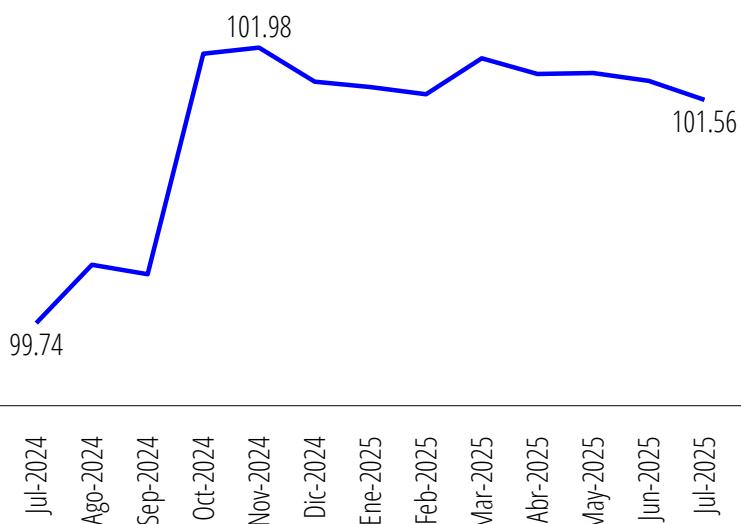
Fuente: INE

C.359

Evolución del índice del producto Libros complementarios

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto libros complementarios, de 99.74 a 101.56, alcanzando el punto más alto en noviembre 2024 con 101.98 y el más bajo en julio 2024 con 99.74, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

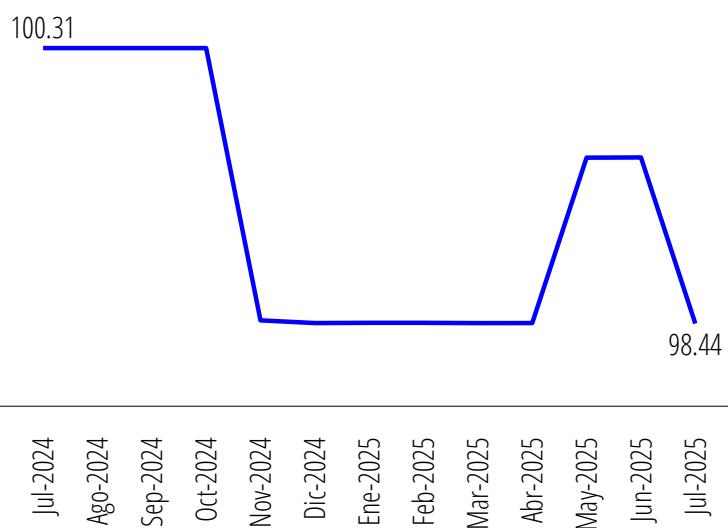
C.360

Evolución del índice del producto Diarios y periódicos nacionales

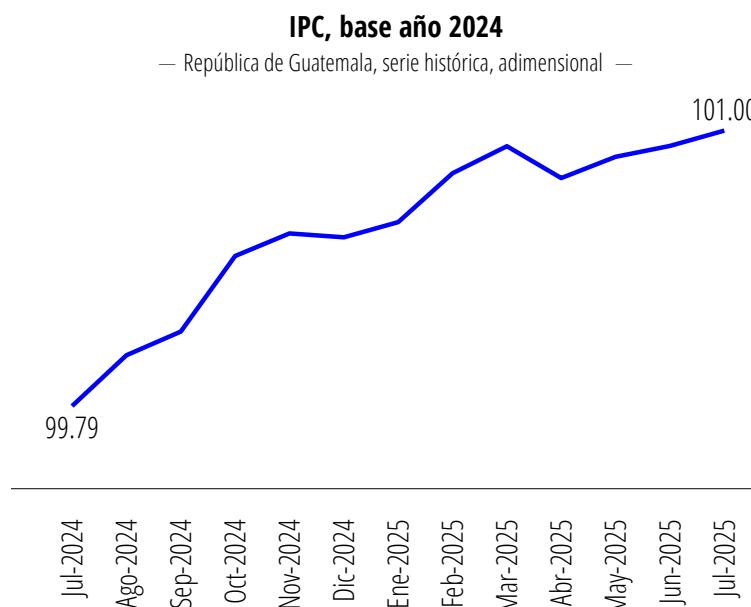
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto diarios y periódicos nacionales, de 100.31 a 98.44, alcanzando el punto más alto en septiembre 2024 con 100.31 y el más bajo en julio 2025 con 98.44, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

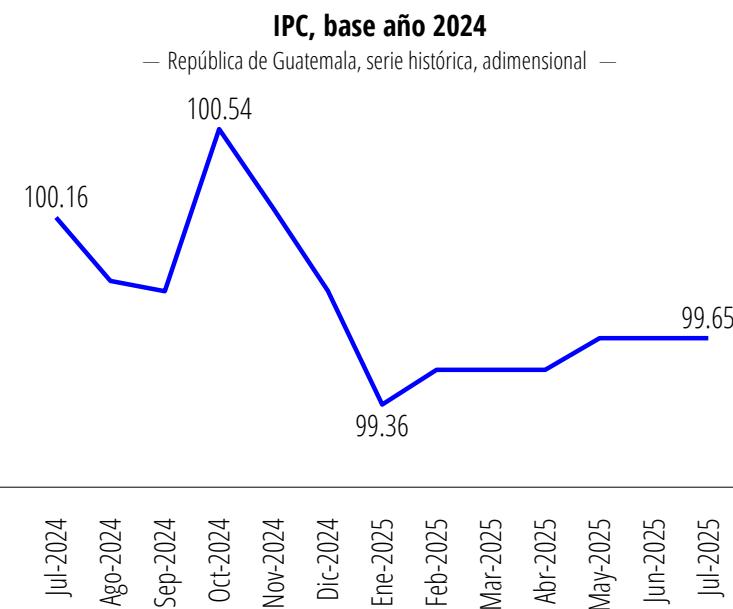
C.361 Evolución del índice del producto Accesorios escolares

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto accesorios escolares, de 99.79 a 101.00, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.00 y el más bajo en julio 2024 con 99.79, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.362 Evolución del índice del producto Cuadernos

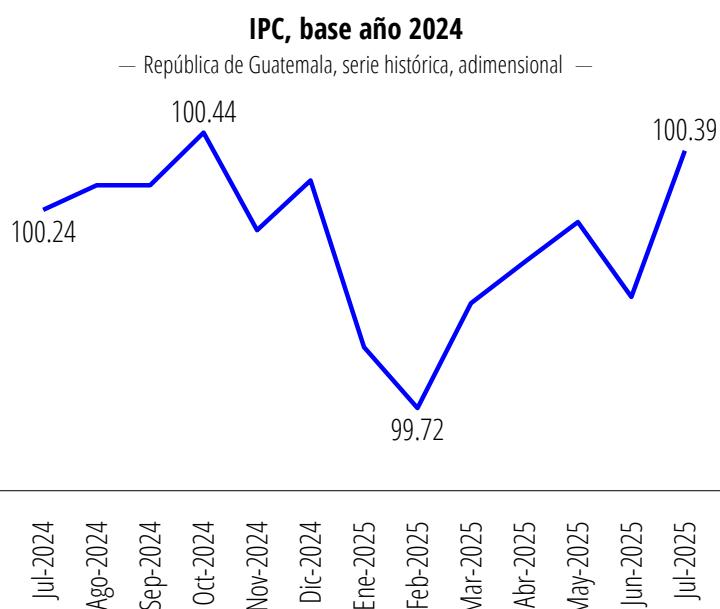
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto cuadernos, de 100.16 a 99.65, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 100.54 y el más bajo en enero 2025 con 99.36, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.363 Evolución del índice del producto Papel para artes y para envolver

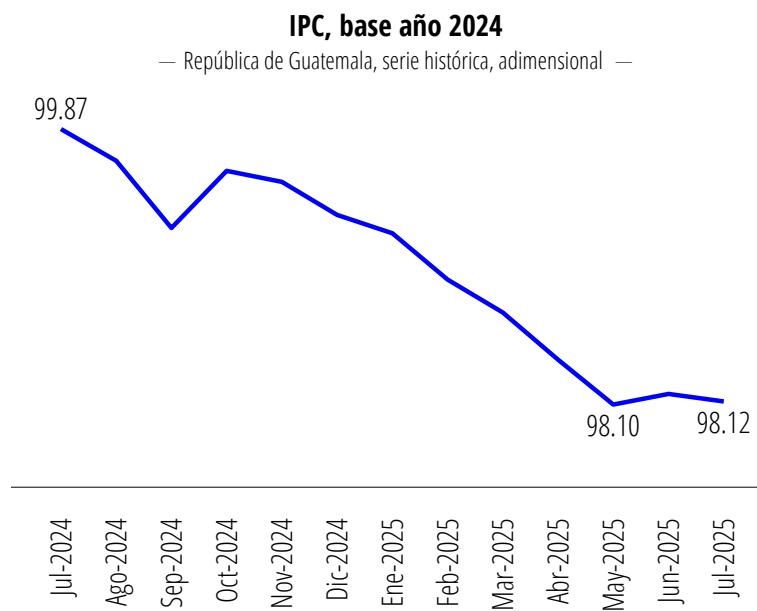


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto papel para artes y para envolver, de 100.24 a 100.39, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 100.44 y el más bajo en febrero 2025 con 99.72, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

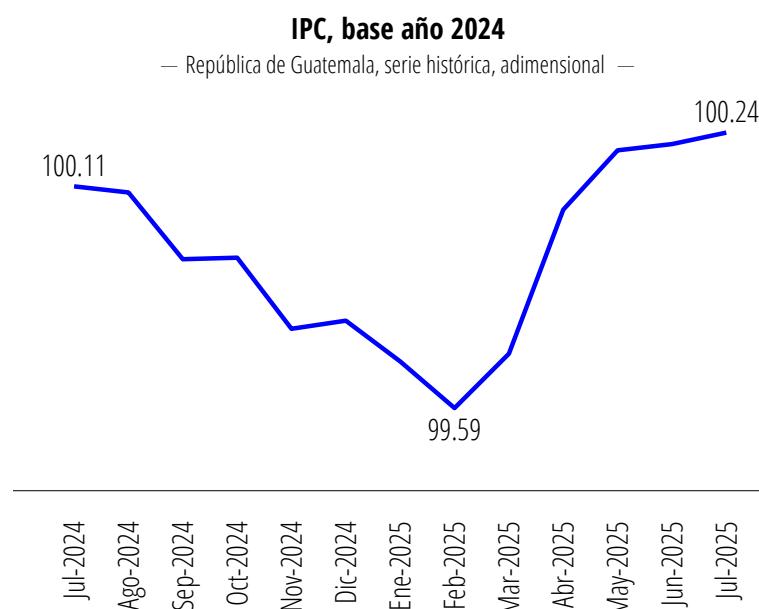
Fuente: INE

C.364 Evolución del índice del producto Hojas de papel bond

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto hojas de papel bond, de 99.87 a 98.12, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 99.87 y el más bajo en mayo 2025 con 98.10, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

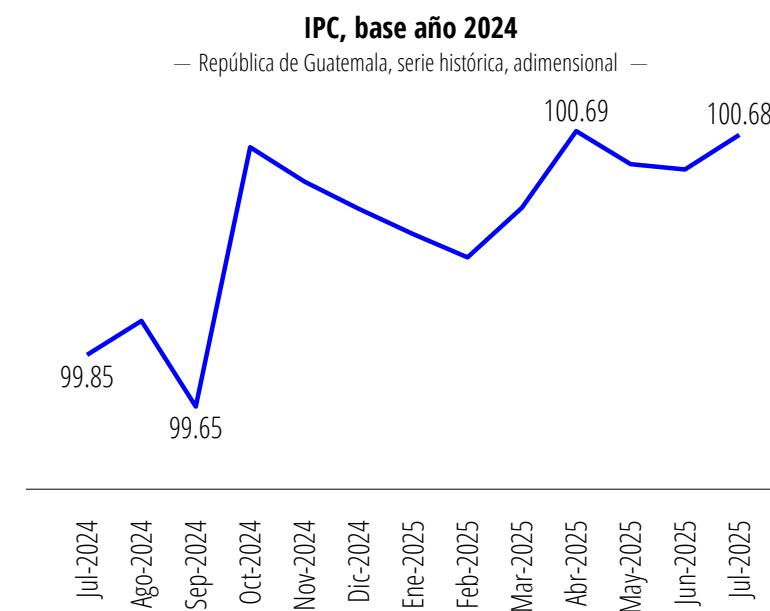
C.365 Evolución del índice del producto Tijeras

Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto tijeras, de 100.11 a 100.24, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 100.24 y el más bajo en febrero 2025 con 99.59, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.366 Evolución del índice del producto Crayones y marcadores

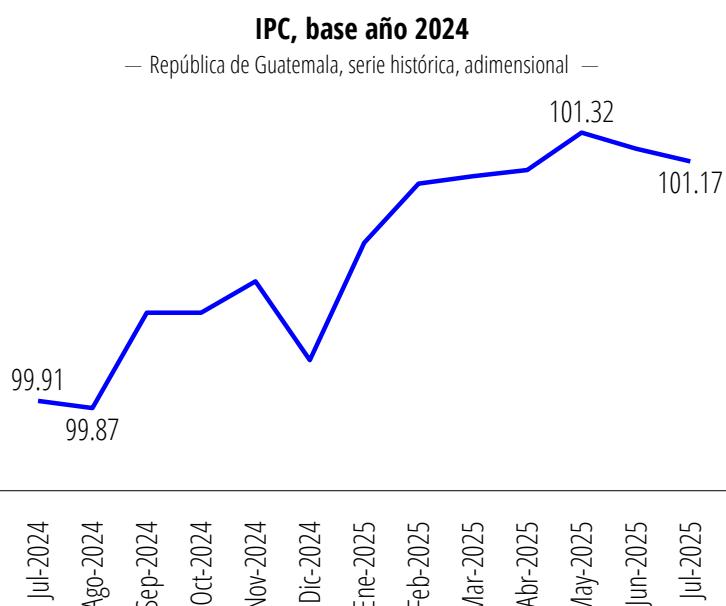
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto crayones y marcadores, de 99.85 a 100.68, alcanzando el punto más alto en abril 2025 con 100.69 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.65, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.367

Evolución del índice del producto Mochilas escolares



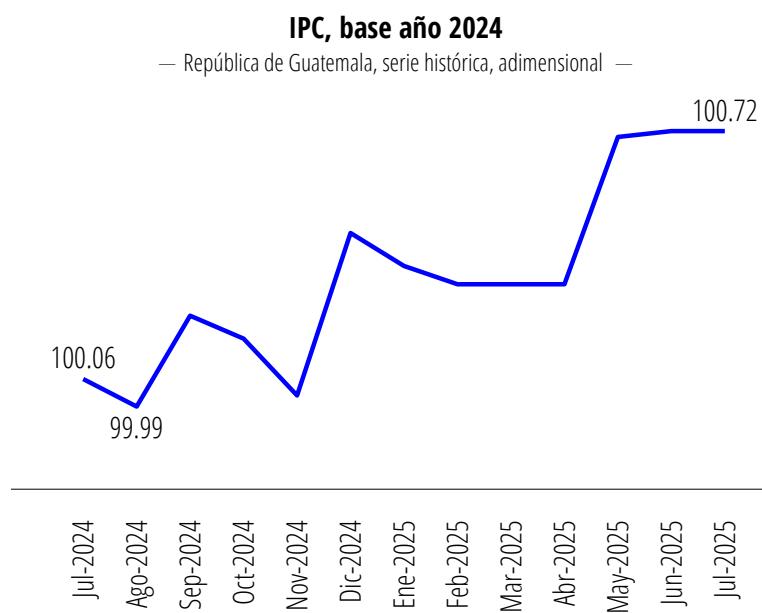
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto mochilas escolares, de 99.91 a 101.17, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 101.32 y el más bajo en agosto 2024 con 99.87, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.368

Evolución del índice del producto Lápices y lapiceros

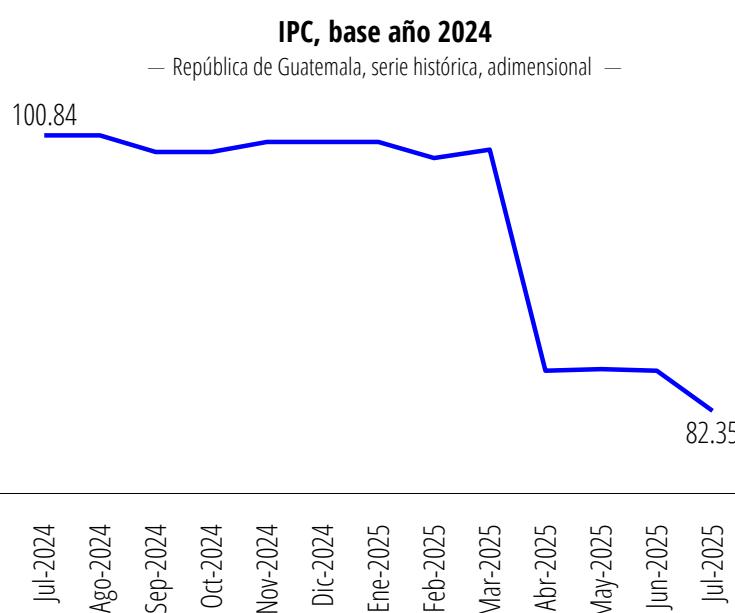
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto lápices y lapiceros, de 100.06 a 100.72, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 100.72 y el más bajo en agosto 2024 con 99.99, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.369

Evolución del índice del producto Paquetes turísticos para viajar al extranjero



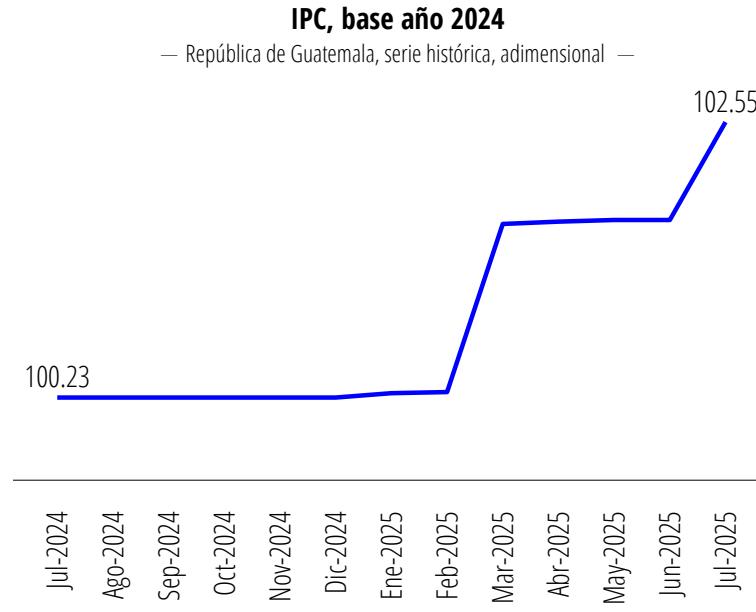
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto paquetes turísticos para viajar al extranjero, de 100.84 a 82.35, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 100.84 y el más bajo en julio 2025 con 82.35, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.370

Evolución del índice del producto Servicios de educación preprimaria

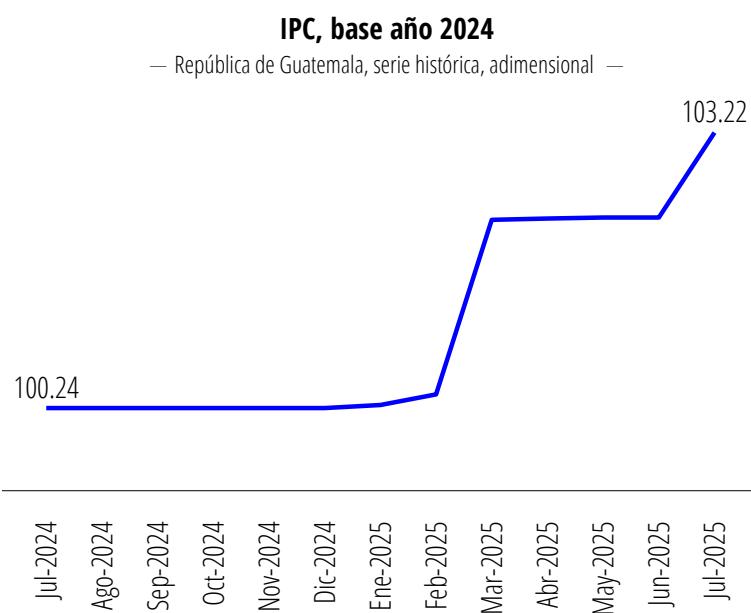
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicios de educación preprimaria, de 100.23 a 102.55, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.55 y el más bajo en agosto 2024 con 100.23, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.371 Evolución del índice del producto Servicios de educación primaria

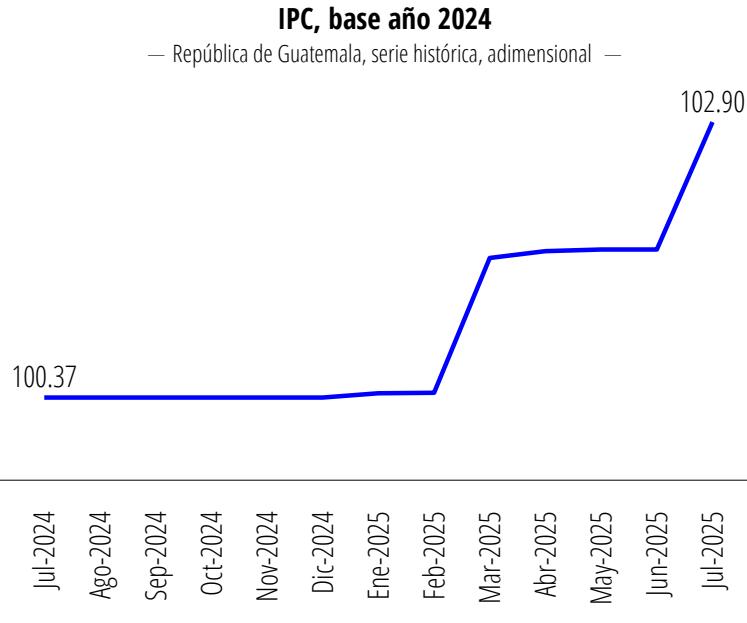


Fuente: INE

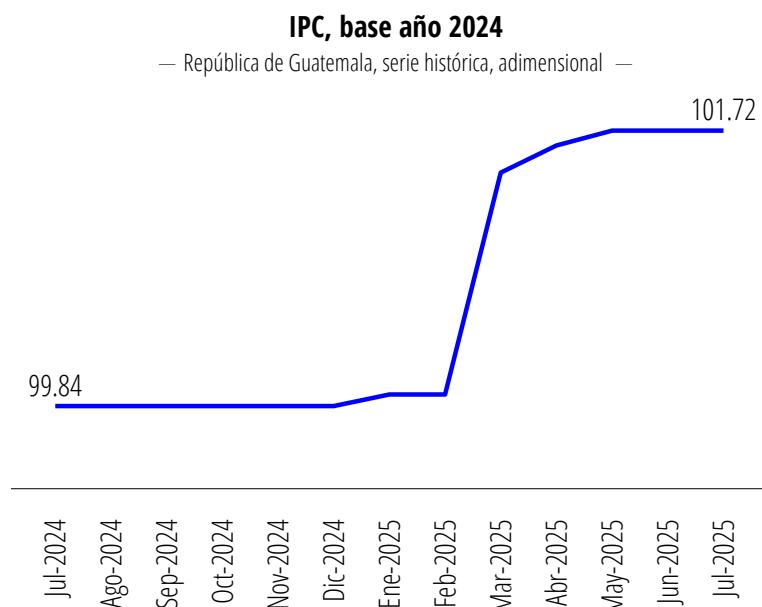
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicios de educación primaria, de 100.24 a 103.22, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.22 y el más bajo en agosto 2024 con 100.24, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.372 Evolución del índice del producto Servicios de educación básica

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicios de educación básica, de 100.37 a 102.90, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.90 y el más bajo en agosto 2024 con 100.37, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

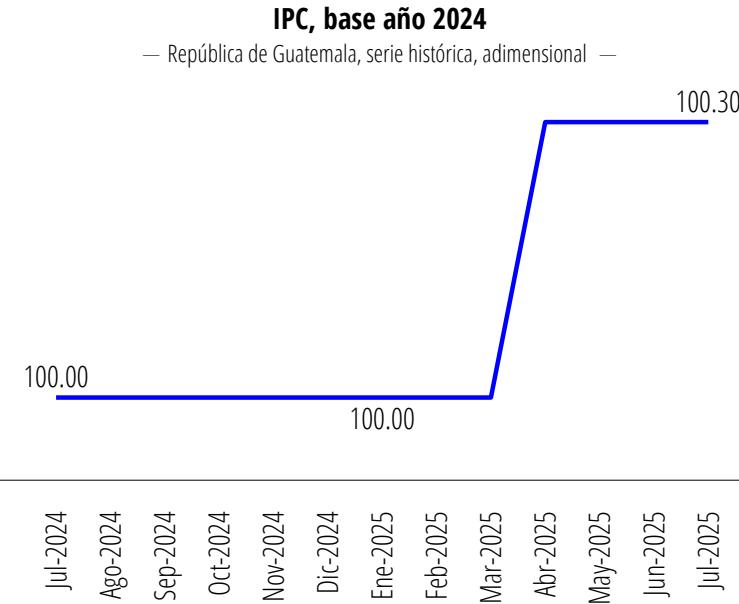
C.373 Evolución del índice del producto Servicios de educación diversificado

Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicios de educación diversificado, de 99.84 a 101.72, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 101.72 y el más bajo en agosto 2024 con 99.84, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.374 Evolución del índice del producto Servicios de educación por cooperativa

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicios de educación por cooperativa, de 100.00 a 100.30, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.30 y el más bajo en enero 2025 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



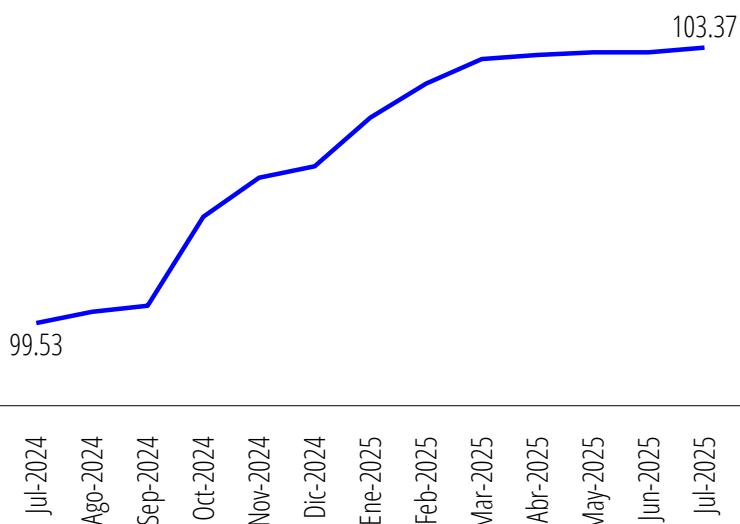
Fuente: INE

C.375

Evolución del índice del producto Educación universitaria

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto educación universitaria, de 99.53 a 103.37, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.37 y el más bajo en julio 2024 con 99.53, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

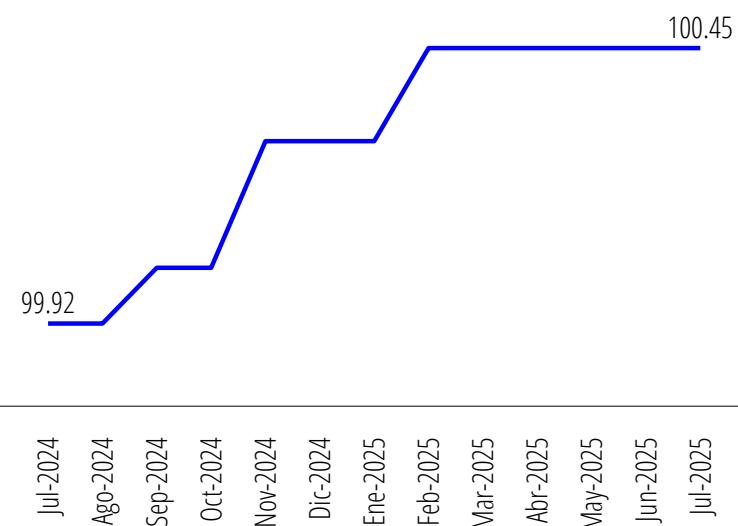
C.376

Evolución del índice del producto Tutorías

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto tutorías, de 99.92 a 100.45, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.45 y el más bajo en agosto 2024 con 99.92, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

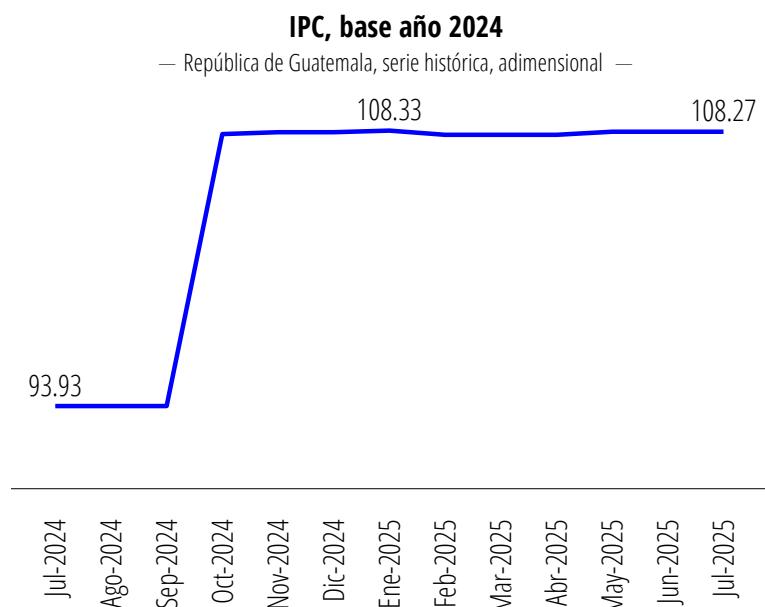
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.377

Evolución del índice del producto Cursos de capacitación técnica



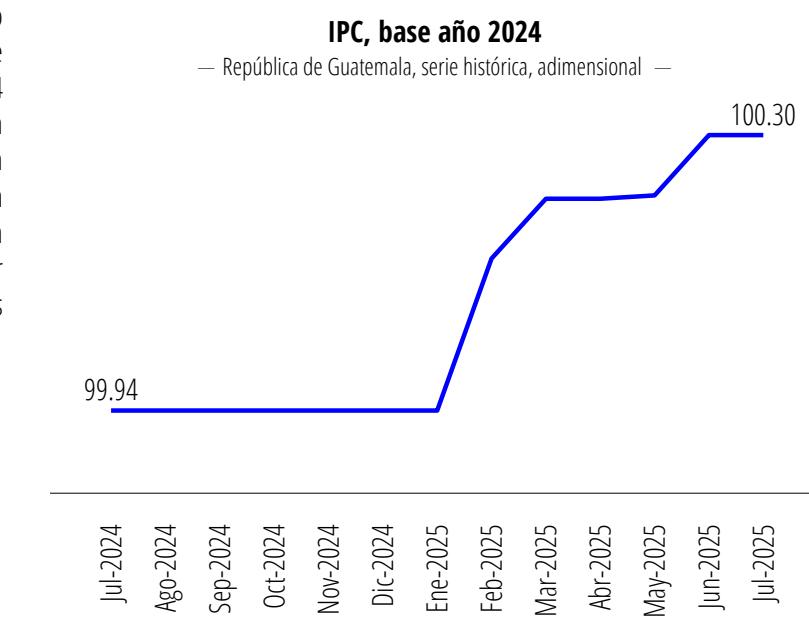
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto cursos de capacitación técnica, de 93.93 a 108.27, alcanzando el punto más alto en enero 2025 con 108.33 y el más bajo en agosto 2024 con 93.93, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.378

Evolución del índice del producto Cursos de idiomas

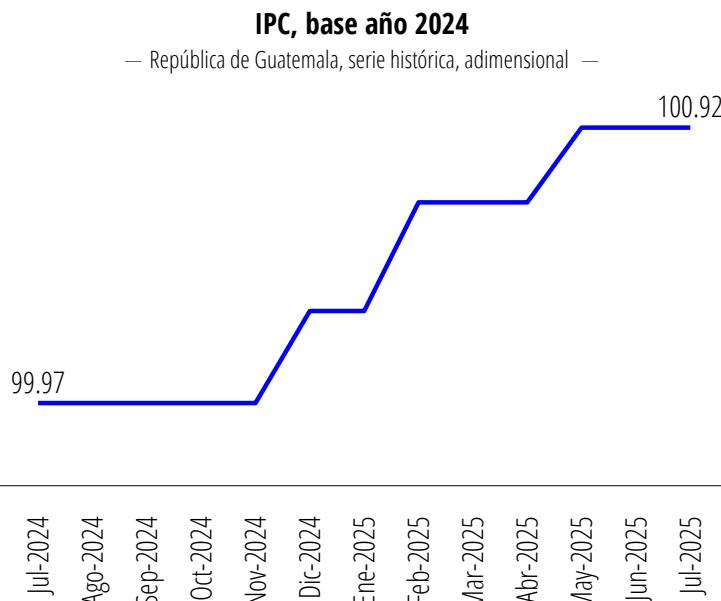
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto cursos de idiomas, de 99.94 a 100.30, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 100.30 y el más bajo en agosto 2024 con 99.94, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.379

Evolución del índice del producto Cursos de informática



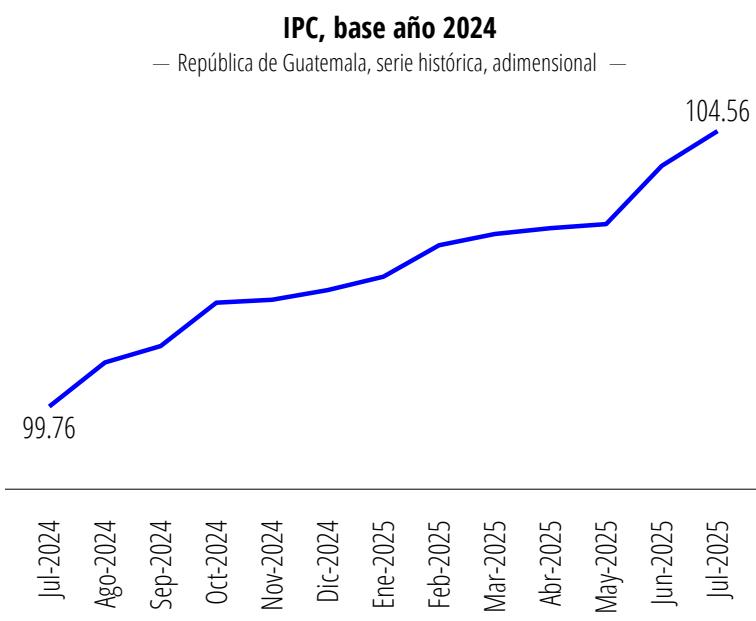
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto cursos de informática, de 99.97 a 100.92, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 100.92 y el más bajo en agosto 2024 con 99.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

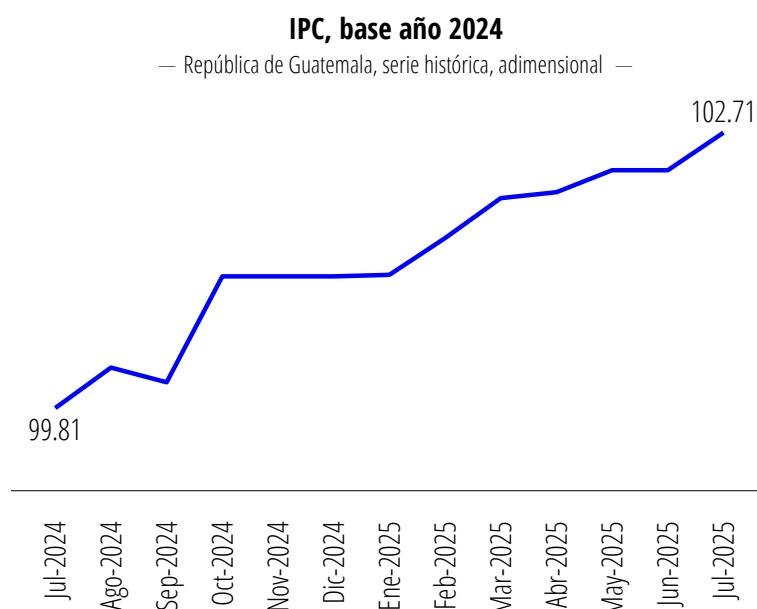
C.380

Evolución del índice del producto Desayunos o cenas simples

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto desayunos o cenas simples, de 99.76 a 104.56, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.56 y el más bajo en julio 2024 con 99.76, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

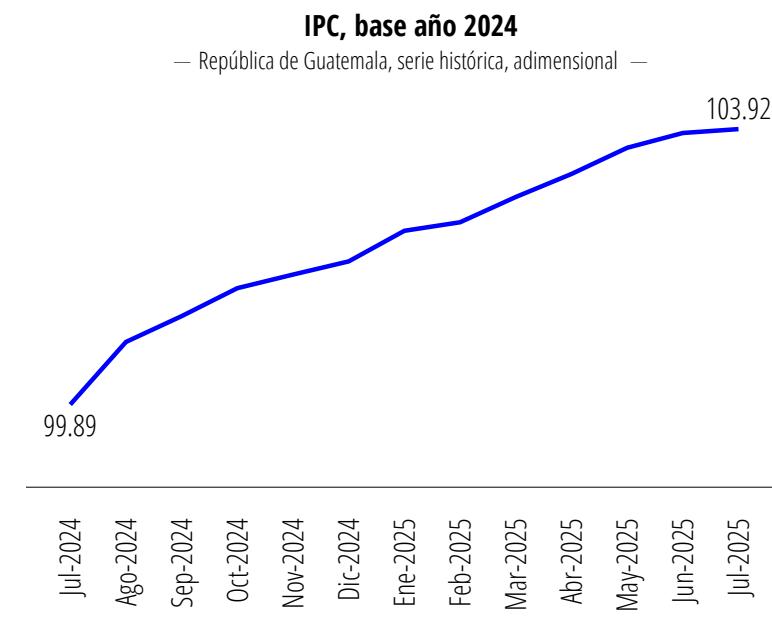
C.381 Evolución del índice del producto Desayunos o cenas continentales

Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto desayunos o cenas continentales, de 99.81 a 102.71, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.71 y el más bajo en julio 2024 con 99.81, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

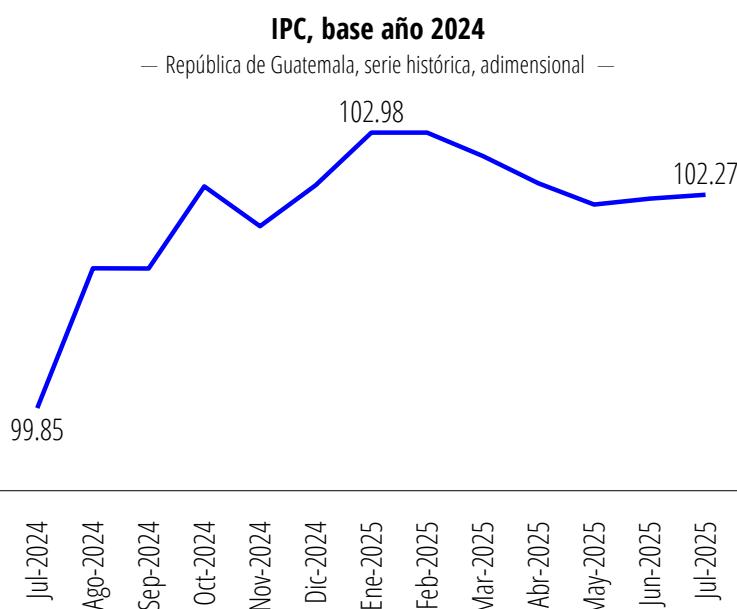
C.382 Evolución del índice del producto Desayunos o cenas completas

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto desayunos o cenas completas, de 99.89 a 103.92, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.92 y el más bajo en julio 2024 con 99.89, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.383 Evolución del índice del producto Otro tipo de desayunos o cenas

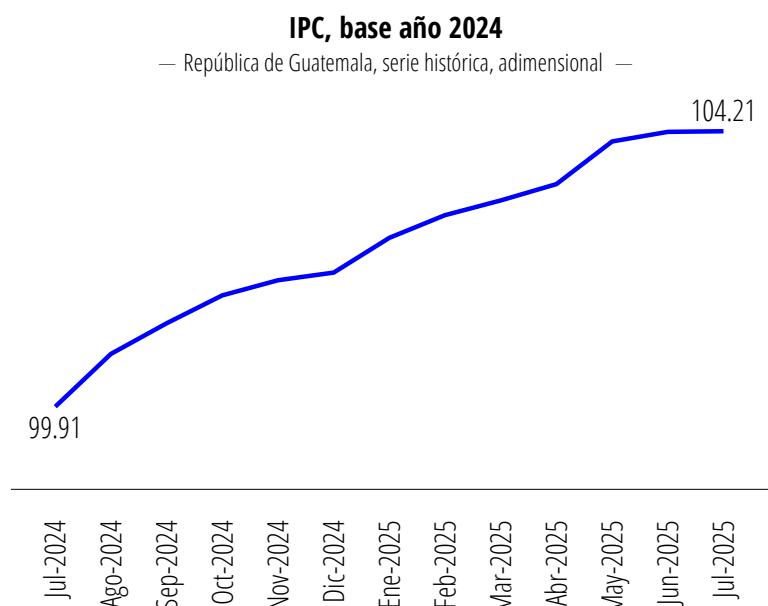


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto otro tipo de desayunos o cenas, de 99.85 a 102.27, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 102.98 y el más bajo en julio 2024 con 99.85, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.384 Evolución del índice del producto Almuerzos simples con carne excluye gaseosa

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto almuerzos simples con carne excluye gaseosa, de 99.91 a 104.21, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.21 y el más bajo en julio 2024 con 99.91, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



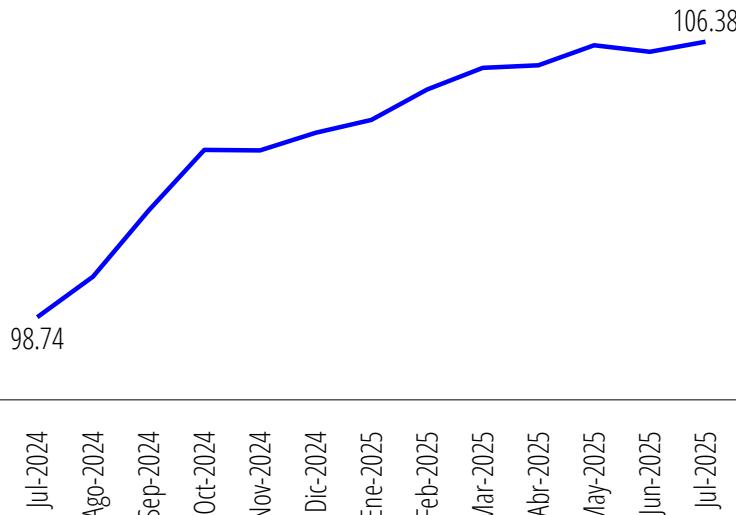
Fuente: INE

C.385

Evolución del índice del producto Almuerzos simples sin carne excluye gaseosa

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto almuerzos simples sin carne excluye gaseosa, de 98.74 a 106.38, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 106.38 y el más bajo en julio 2024 con 98.74, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

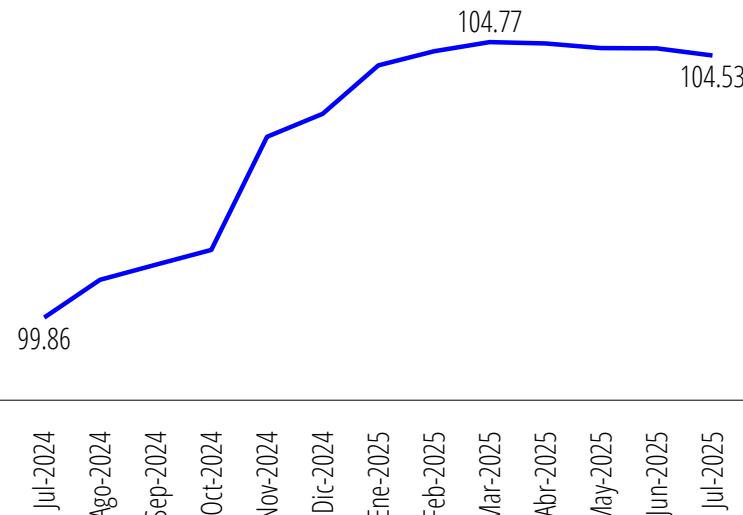
C.386

Evolución del índice del producto Almuerzos completos con carne

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto almuerzos completos con carne, de 99.86 a 104.53, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 104.77 y el más bajo en julio 2024 con 99.86, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

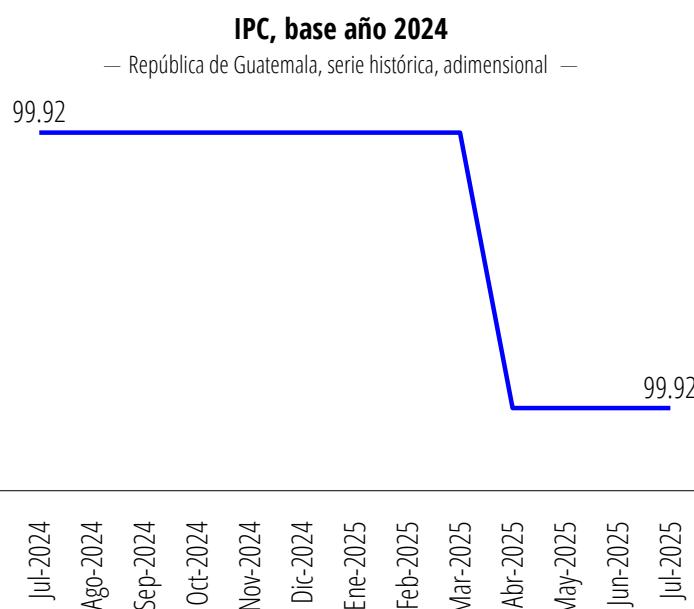
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.387

Evolución del índice del producto Almuerzos tipo buffet



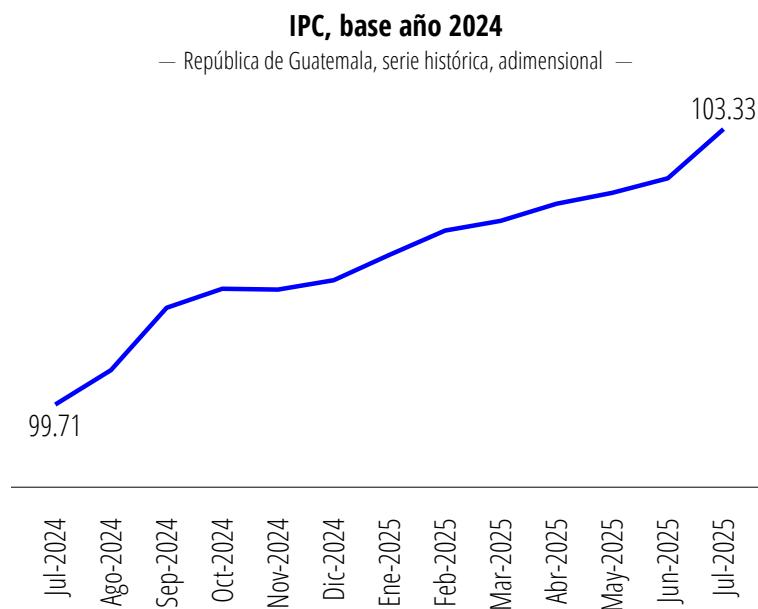
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto almuerzos tipo buffet, de 99.92 a 99.92, alcanzando el punto más alto en septiembre 2024 con 99.92 y el más bajo en abril 2025 con 99.92, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

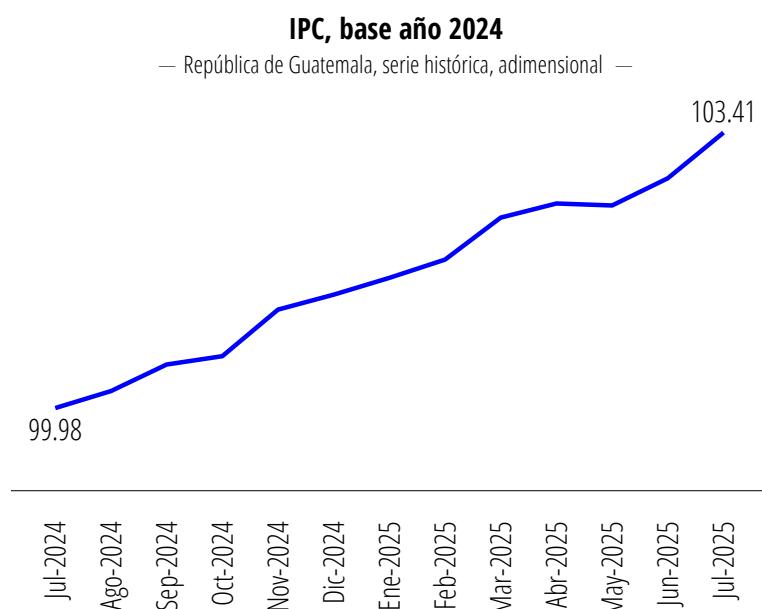
C.388

Evolución del índice del producto Combos individuales de comida rápida

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto combos individuales de comida rápida, de 99.71 a 103.33, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.33 y el más bajo en julio 2024 con 99.71, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

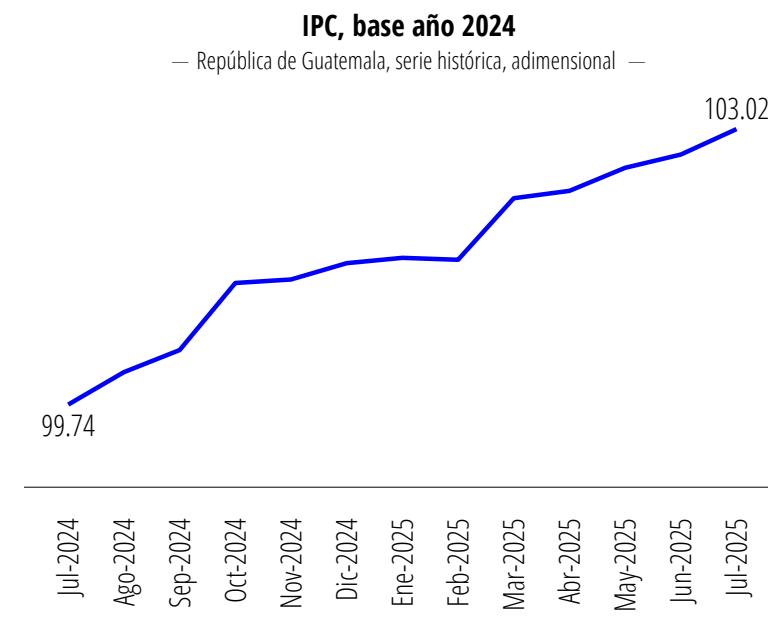
C.389 Evolución del índice del producto Combos familiares de comida rápida

Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto combos familiares de comida rápida, de 99.98 a 103.41, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.41 y el más bajo en julio 2024 con 99.98, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.390 Evolución del índice del producto Platos preparados sin acompañamiento

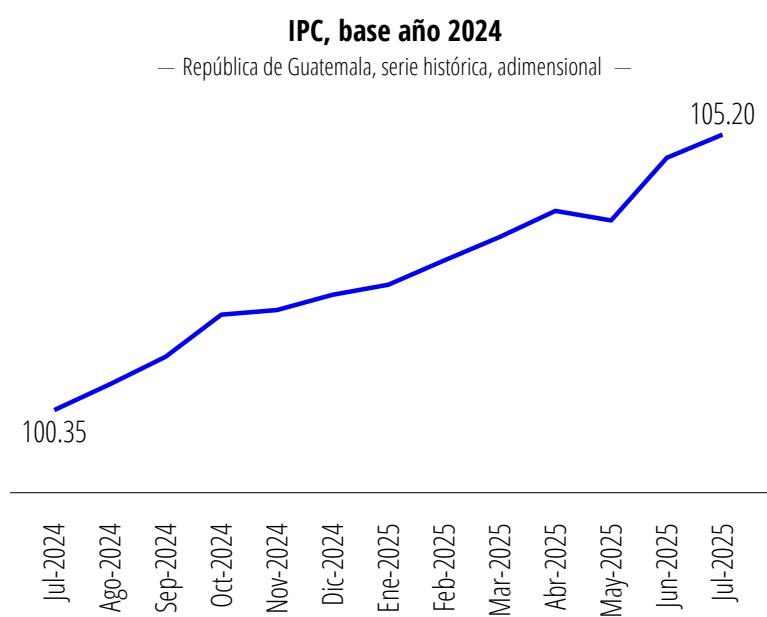
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto platos preparados sin acompañamiento, de 99.74 a 103.02, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 103.02 y el más bajo en julio 2024 con 99.74, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.391 Evolución del índice del producto Panes tipo sándwich

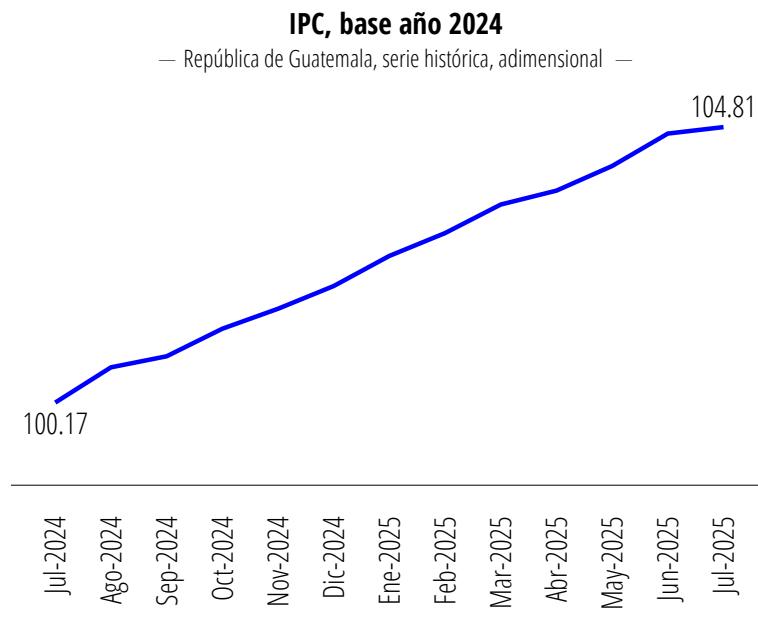


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto panes tipo sándwich, de 100.35 a 105.20, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 105.20 y el más bajo en julio 2024 con 100.35, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.392 Evolución del índice del producto Alimentos a base de tortilla

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto alimentos a base de tortilla, de 100.17 a 104.81, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.81 y el más bajo en julio 2024 con 100.17, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



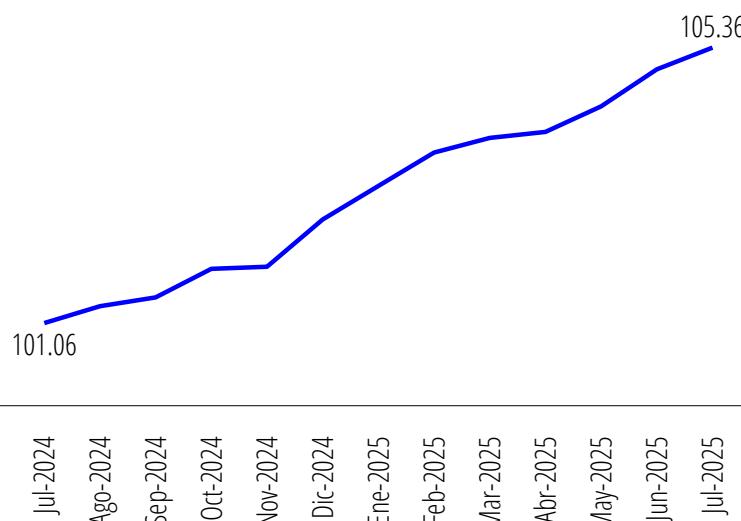
Fuente: INE

C.393

Evolución del índice del producto Otros alimentos regionales

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto otros alimentos regionales, de 101.06 a 105.36, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 105.36 y el más bajo en julio 2024 con 101.06, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

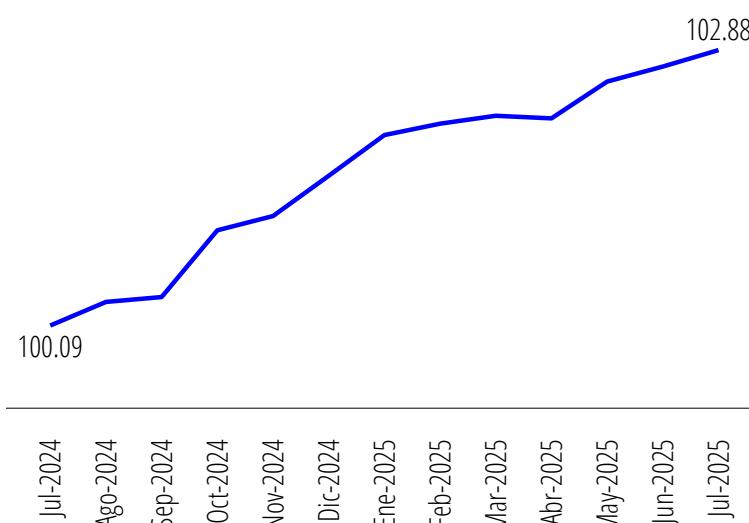
C.394

Evolución del índice del producto Pastelería, repostería y postres

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto pastelería, repostería y postres, de 100.09 a 102.88, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.88 y el más bajo en julio 2024 con 100.09, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

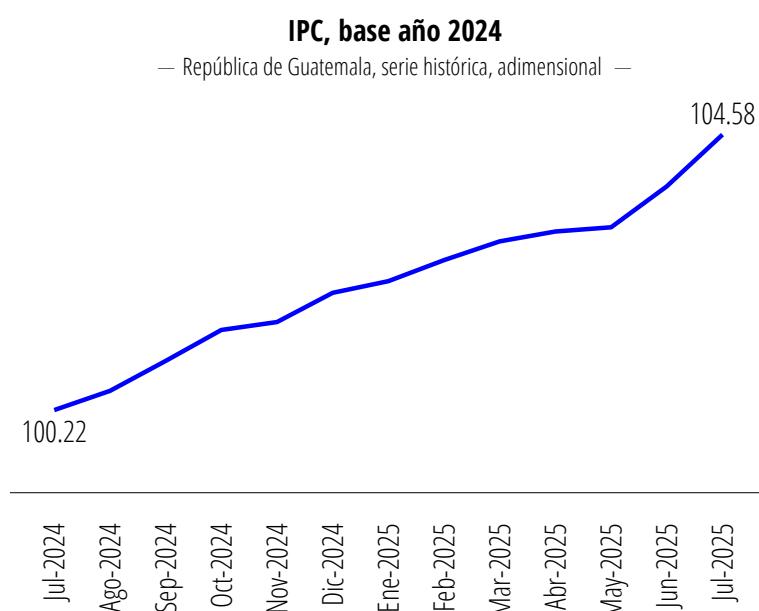
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.395 Evolución del índice del producto Bocadillos

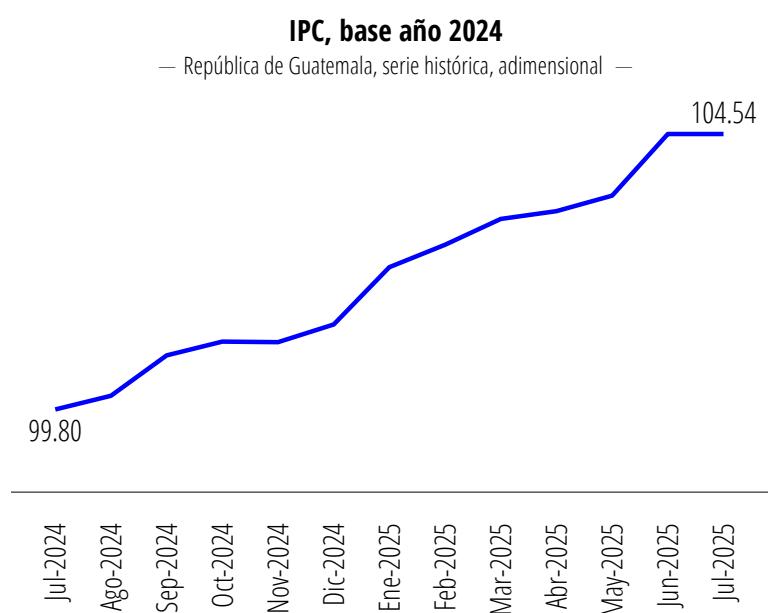


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto bocadillos, de 100.22 a 104.58, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.58 y el más bajo en julio 2024 con 100.22, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.396 Evolución del índice del producto Bebidas no alcohólicas frías servidas en el lugar

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto bebidas no alcohólicas frías servidas en el lugar, de 99.80 a 104.54, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 104.54 y el más bajo en julio 2024 con 99.80, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



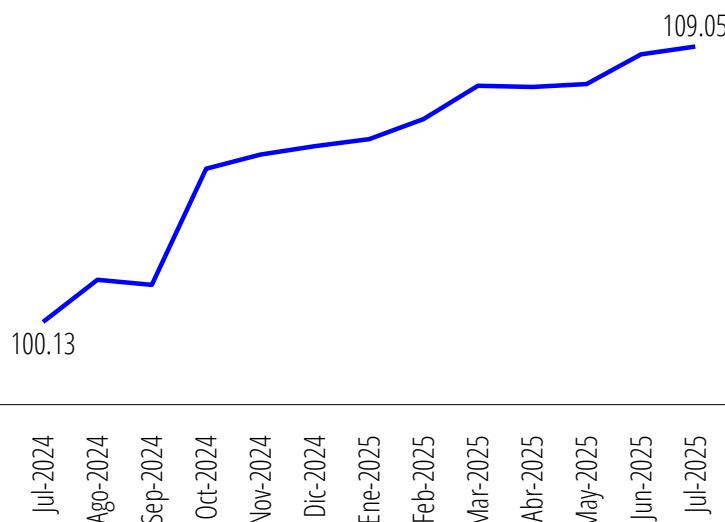
Fuente: INE

C.397

Evolución del índice del producto Bebidas no alcohólicas calientes servidas en el lugar

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto bebidas no alcohólicas calientes servidas en el lugar, de 100.13 a 109.05, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 109.05 y el más bajo en julio 2024 con 100.13, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

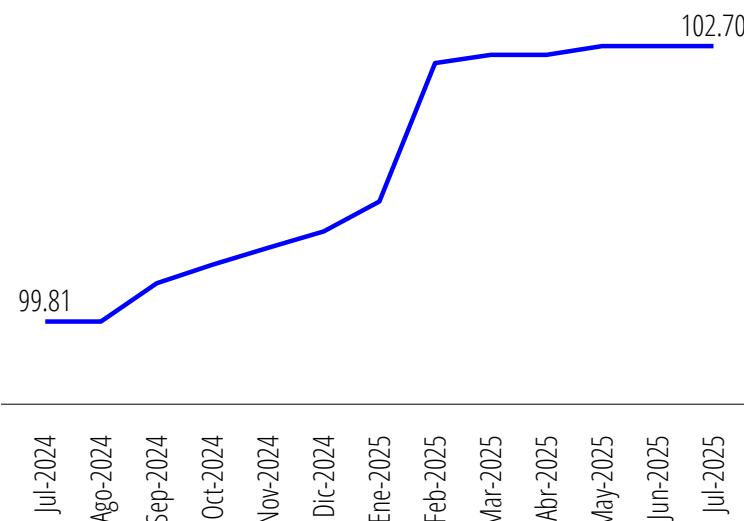
C.398

Evolución del índice del producto Gastos en alimentos para celebraciones

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto gastos en alimentos para celebraciones, de 99.81 a 102.70, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 102.70 y el más bajo en agosto 2024 con 99.81, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

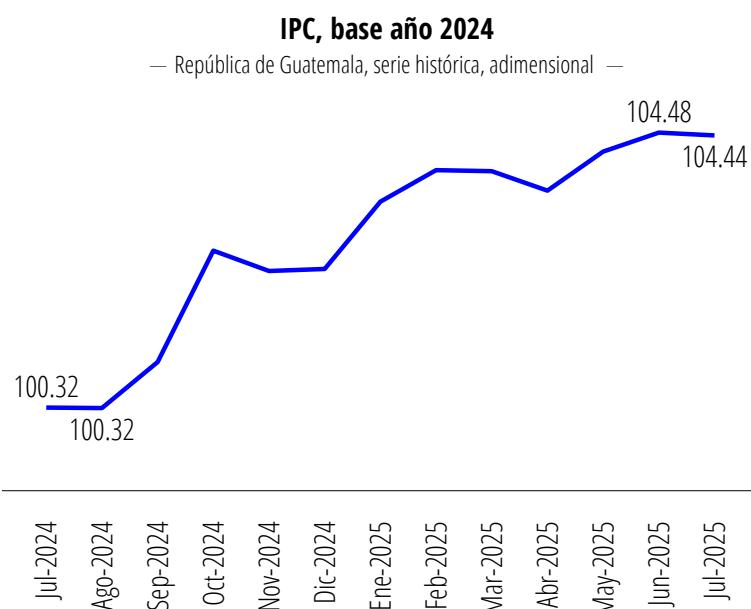


Fuente: INE



C.399

Evolución del índice del producto Alojamiento en hoteles



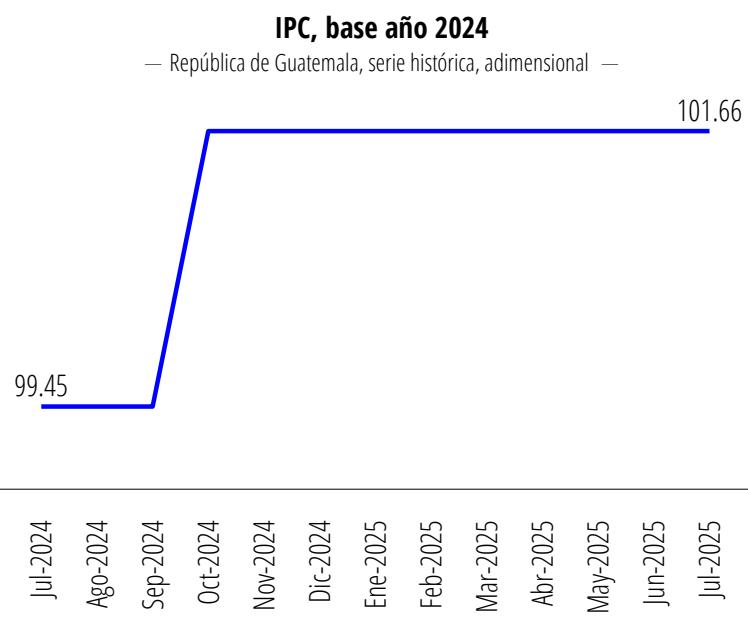
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto alojamiento en hoteles, de 100.32 a 104.44, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 104.48 y el más bajo en agosto 2024 con 100.32, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

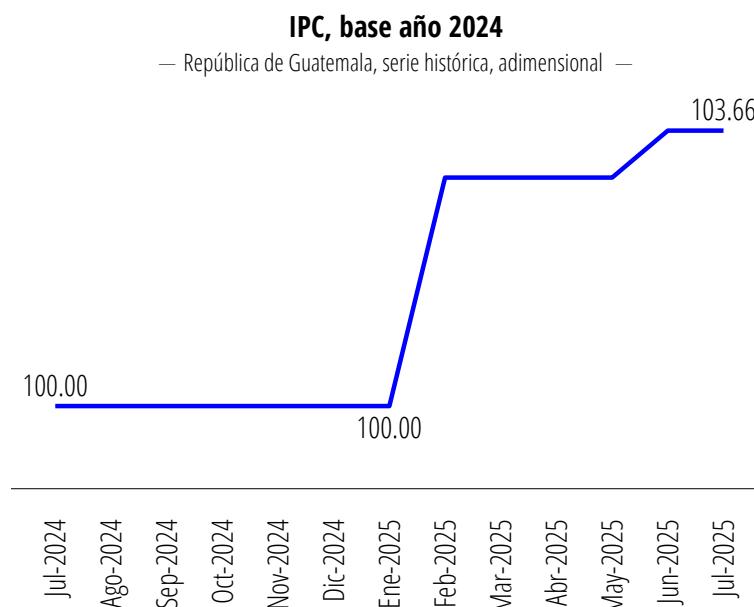
C.400

Evolución del índice del producto Seguros Funerarios

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto seguros funerarios, de 99.45 a 101.66, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 101.66 y el más bajo en agosto 2024 con 99.45, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

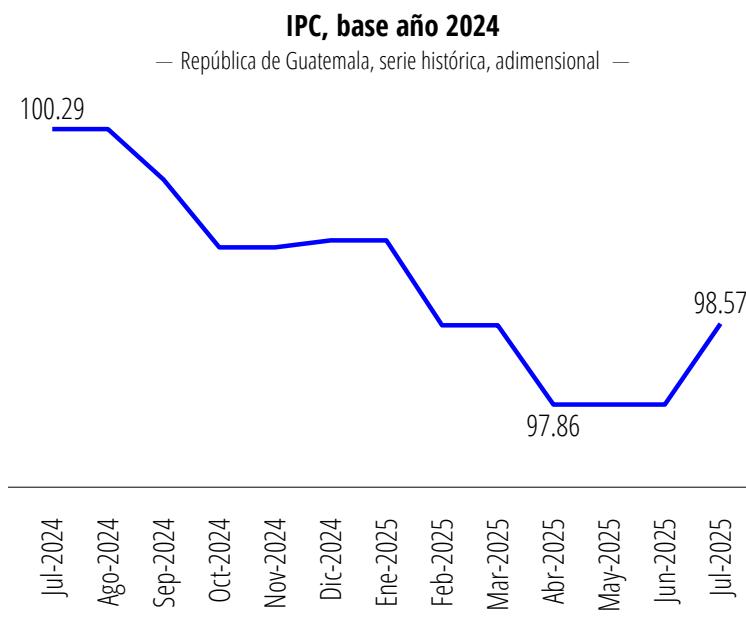
C.401 Evolución del índice del producto Seguros Médicos

Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto seguros médicos, de 100.00 a 103.66, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 103.66 y el más bajo en enero 2025 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

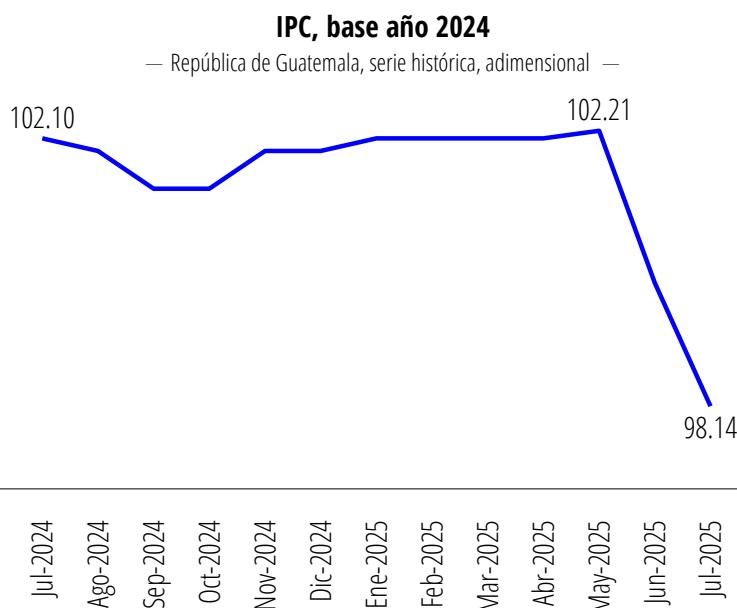
C.402 Evolución del índice del producto Seguros para vehículos

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto seguros para vehículos, de 100.29 a 98.57, alcanzando el punto más alto en julio 2024 con 100.29 y el más bajo en abril 2025 con 97.86, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

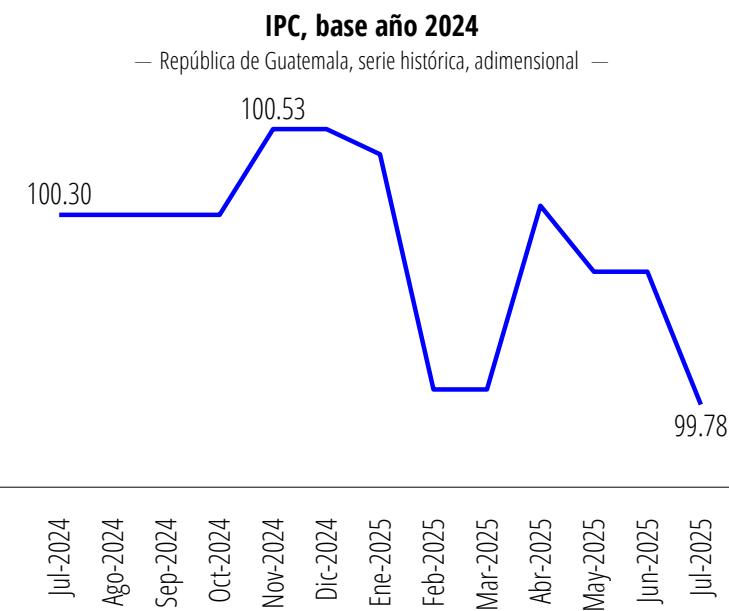
C.403 Evolución del índice del producto Servicios financieros de tarjetas de crédito



En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto servicios financieros de tarjetas de crédito, de 102.10 a 98.14, alcanzando el punto más alto en mayo 2025 con 102.21 y el más bajo en julio 2025 con 98.14, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

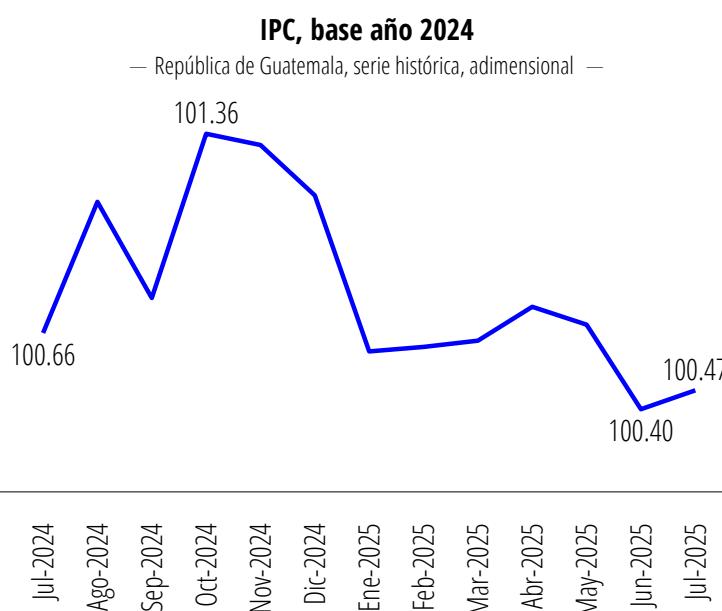
C.404 Evolución del índice del producto Otros servicios financieros

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto otros servicios financieros, de 100.30 a 99.78, alcanzando el punto más alto en noviembre 2024 con 100.53 y el más bajo en julio 2025 con 99.78, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



C.405

Evolución del índice del producto Maquinas para afeitar eléctricas y depiladoras eléctricas



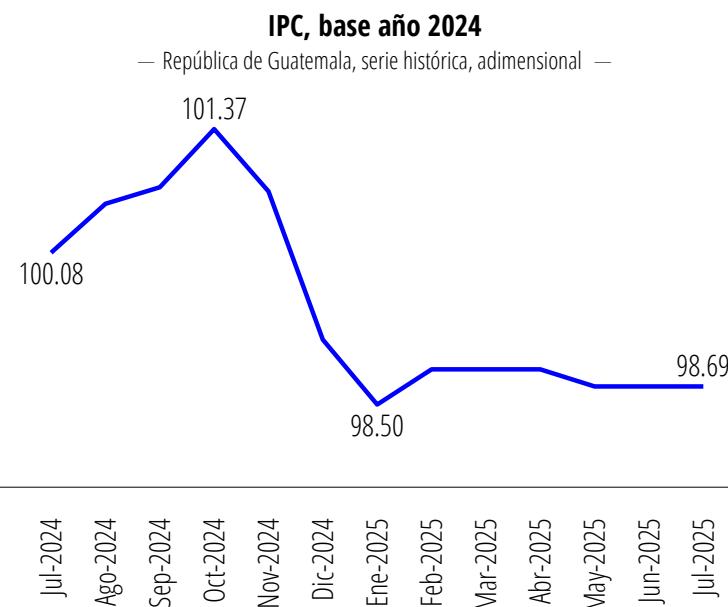
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto maquinas para afeitar eléctricas y depiladoras eléctricas, de 100.66 a 100.47, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 101.36 y el más bajo en junio 2025 con 100.40, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.406

Evolución del índice del producto Cepillos para dientes

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto cepillos para dientes, de 100.08 a 98.69, alcanzando el punto más alto en octubre 2024 con 101.37 y el más bajo en enero 2025 con 98.50, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

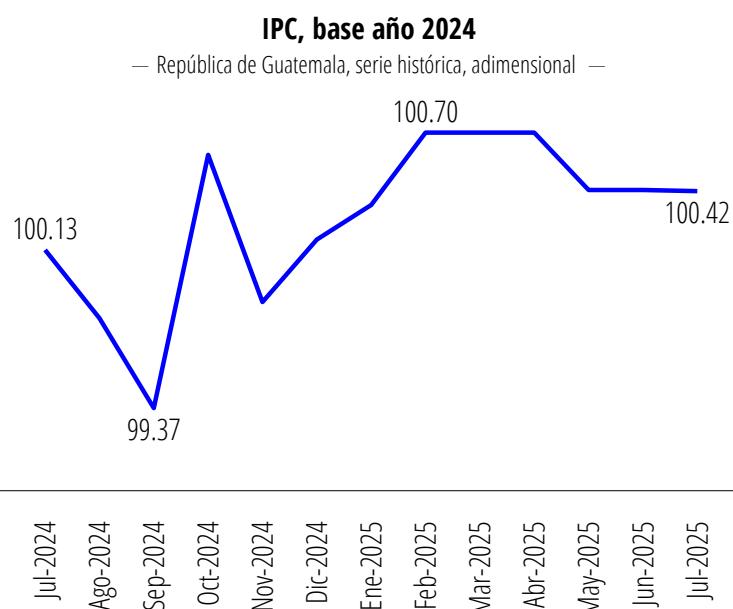


Fuente: INE



C.407

Evolución del índice del producto Papel higiénico



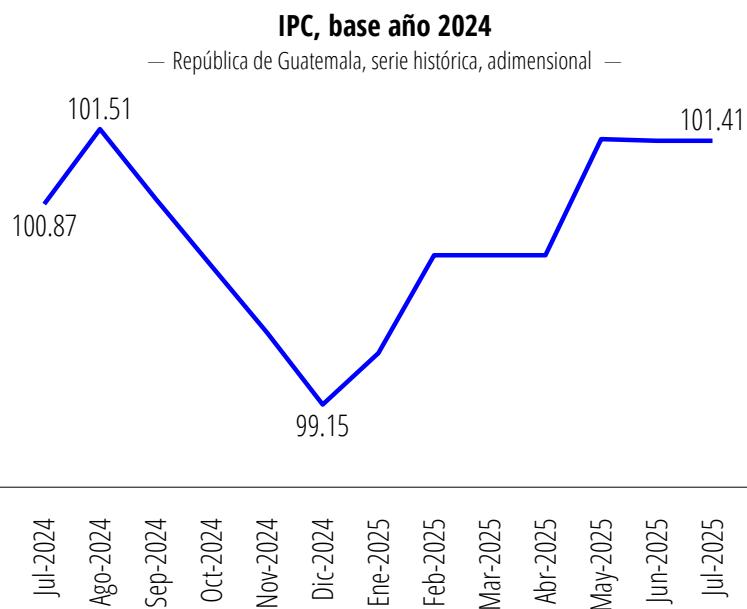
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto papel higiénico, de 100.13 a 100.42, alcanzando el punto más alto en marzo 2025 con 100.70 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.37, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

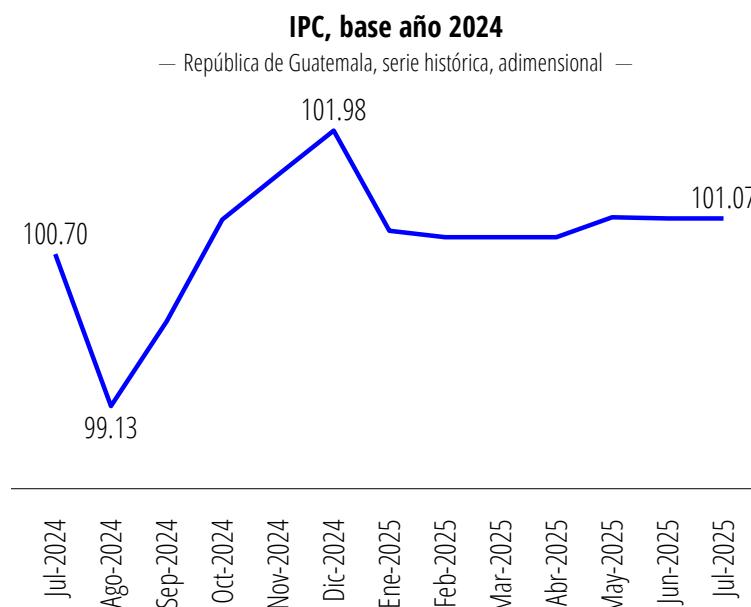
C.408

Evolución del índice del producto Jabones de baño

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto jabones de baño, de 100.87 a 101.41, alcanzando el punto más alto en agosto 2024 con 101.51 y el más bajo en diciembre 2024 con 99.15, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

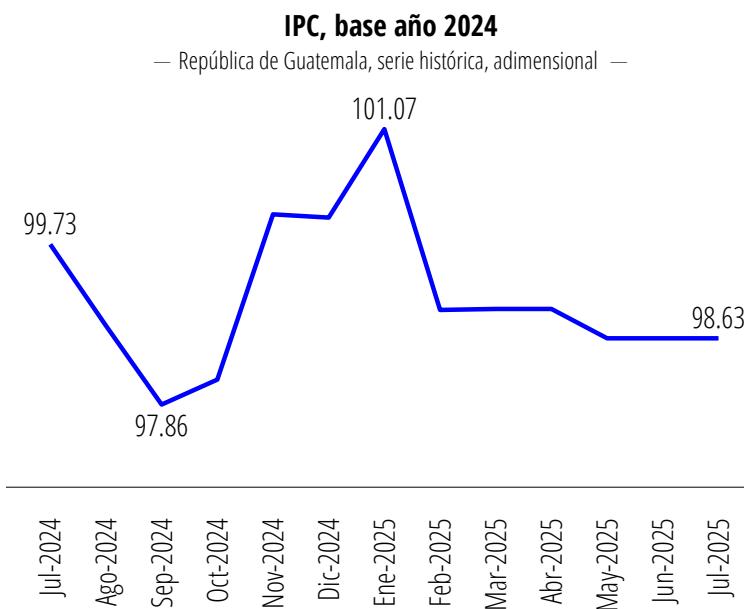
C.409 Evolución del índice del producto Pastas de dientes y enjuagues bucales

Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto pastas de dientes y enjuagues bucales, de 100.70 a 101.07, alcanzando el punto más alto en diciembre 2024 con 101.98 y el más bajo en agosto 2024 con 99.13, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.410 Evolución del índice del producto Shampoo y acondicionador

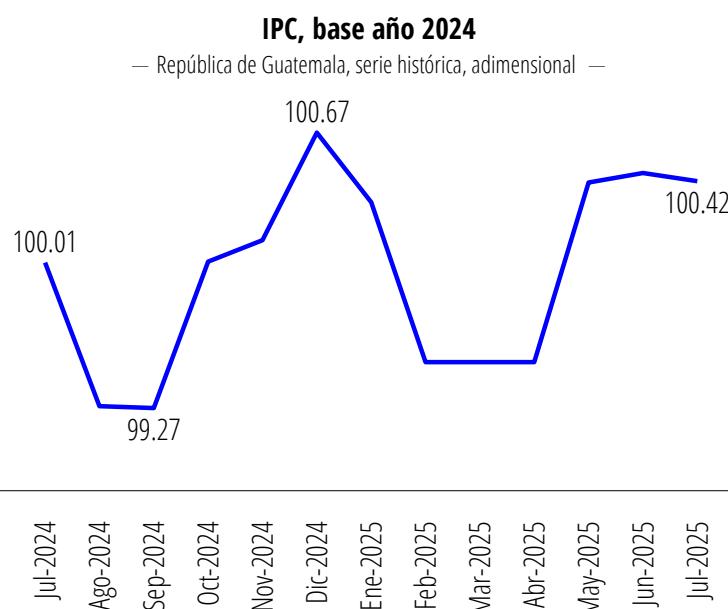
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto shampoo y acondicionador, de 99.73 a 98.63, alcanzando el punto más alto en enero 2025 con 101.07 y el más bajo en septiembre 2024 con 97.86, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE



C.411 Evolución del índice del producto Productos para protección femenina

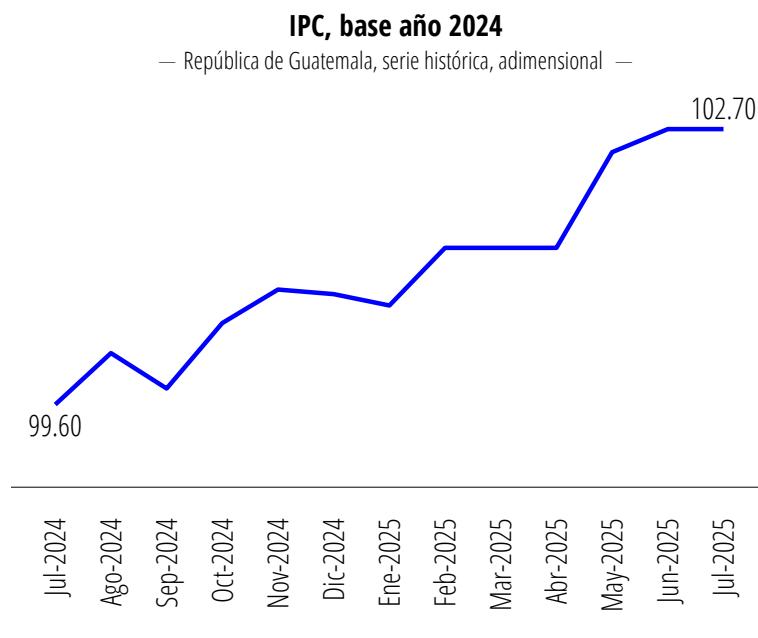


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto productos para protección femenina, de 100.01 a 100.42, alcanzando el punto más alto en diciembre 2024 con 100.67 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.27, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.412 Evolución del índice del producto Pañales para bebés

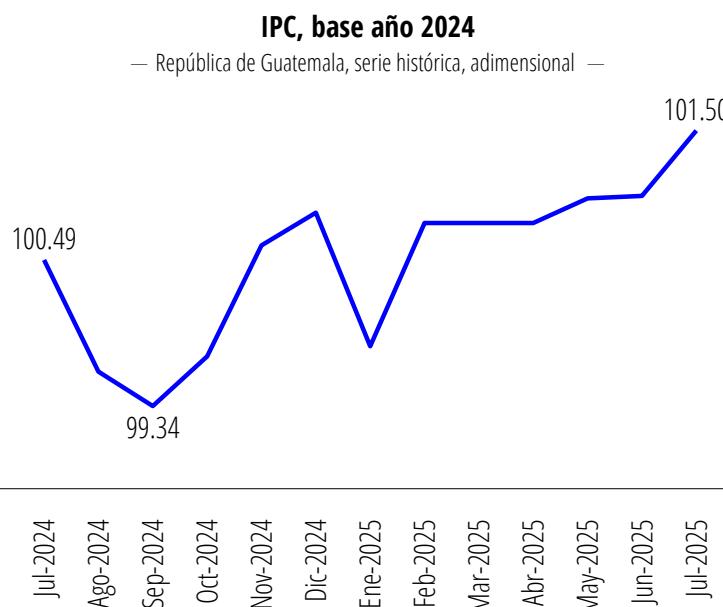
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto pañales para bebés, de 99.60 a 102.70, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 102.70 y el más bajo en julio 2024 con 99.60, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.413

Evolución del índice del producto Toallas húmedas para bebés



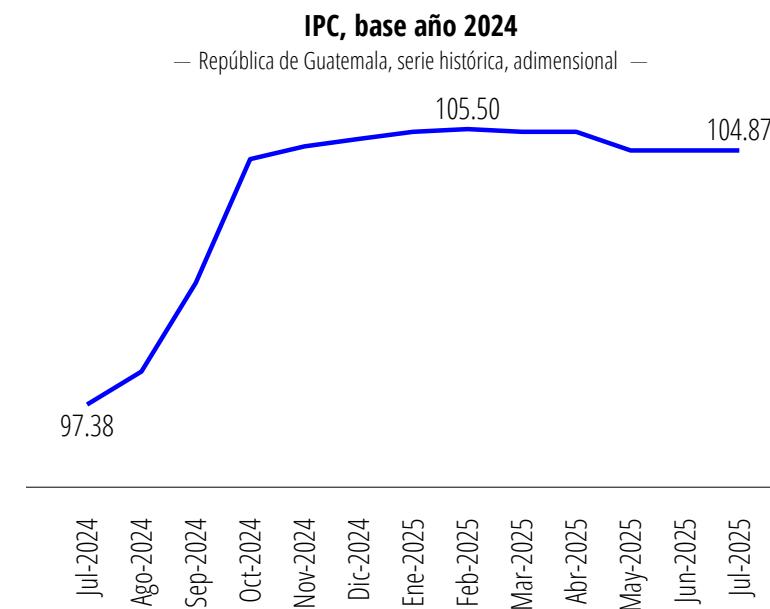
Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto toallas húmedas para bebés, de 100.49 a 101.50, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.50 y el más bajo en septiembre 2024 con 99.34, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.414

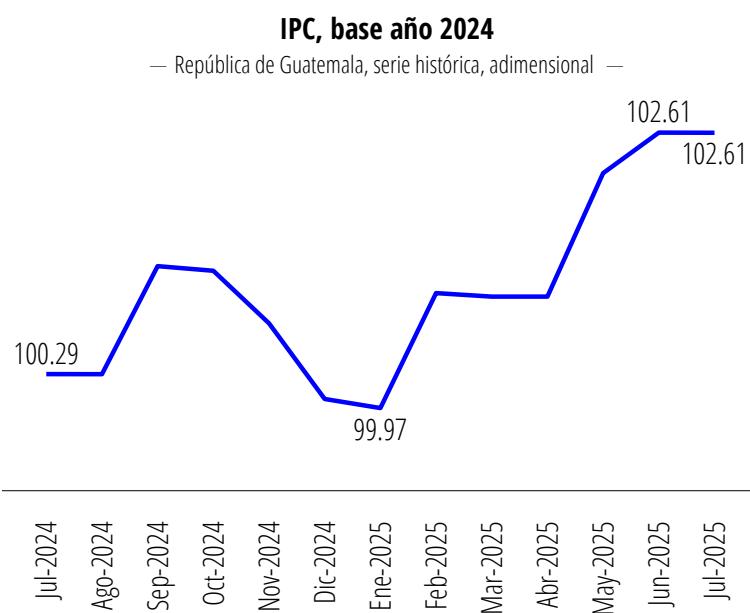
Evolución del índice del producto Hisopos

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto hisopos, de 97.38 a 104.87, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 105.50 y el más bajo en julio 2024 con 97.38, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.415 Evolución del índice del producto Cremas para el cuerpo y rostro

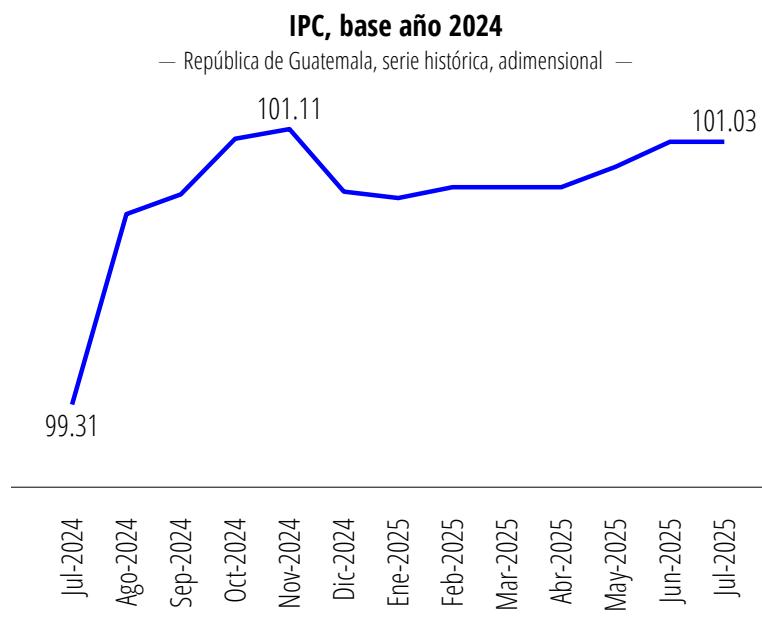


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto cremas para el cuerpo y rostro, de 100.29 a 102.61, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 102.61 y el más bajo en enero 2025 con 99.97, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

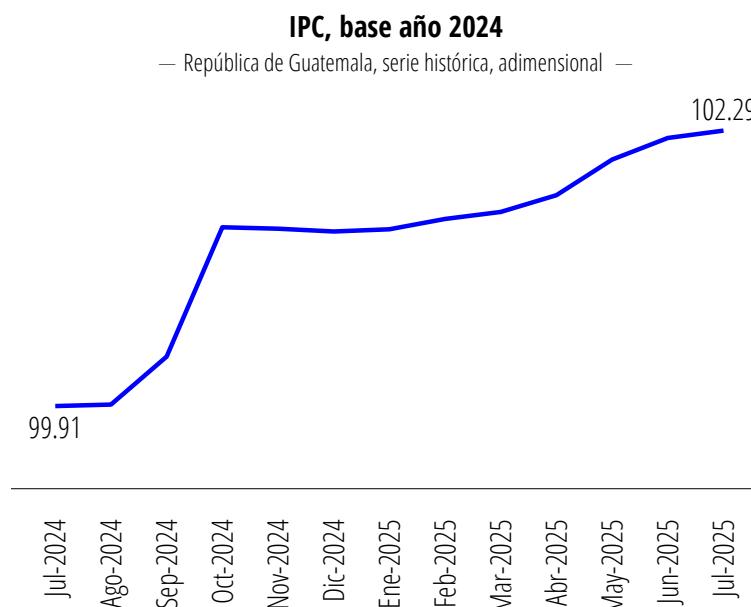
C.416 Evolución del índice del producto Desodorantes y antitranspirantes

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto desodorantes y antitranspirantes, de 99.31 a 101.03, alcanzando el punto más alto en noviembre 2024 con 101.11 y el más bajo en julio 2024 con 99.31, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

C.417 Evolución del índice del producto Maquillajes

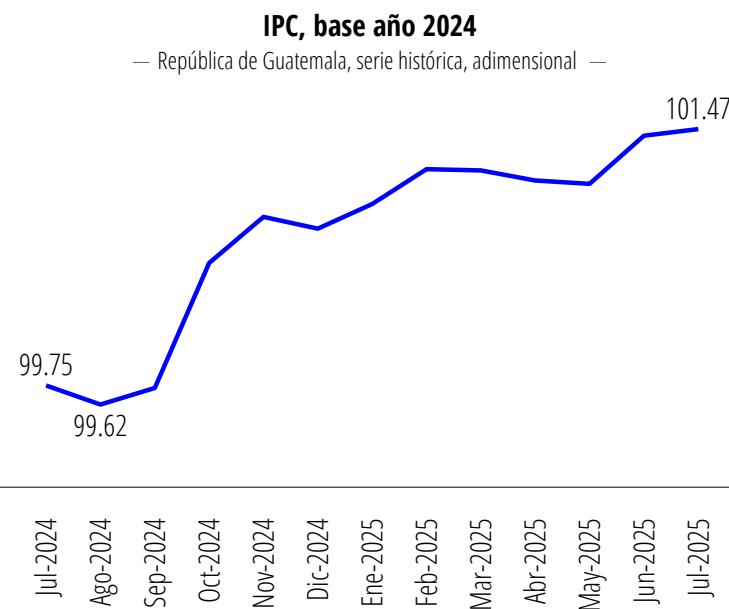


Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto maquillajes, de 99.91 a 102.29, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.29 y el más bajo en julio 2024 con 99.91, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.418 Evolución del índice del producto Otros productos de belleza

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto otros productos de belleza, de 99.75 a 101.47, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.47 y el más bajo en agosto 2024 con 99.62, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

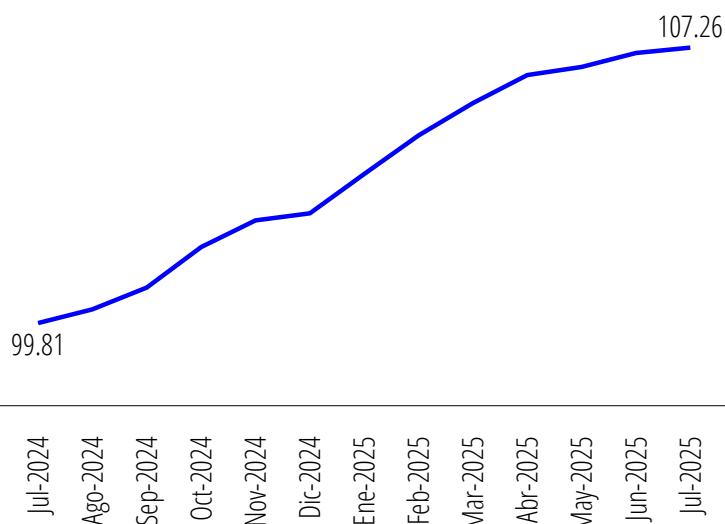


C.419

Evolución del índice del producto Cortes de cabello para hombre

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto cortes de cabello para hombre, de 99.81 a 107.26, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 107.26 y el más bajo en julio 2024 con 99.81, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

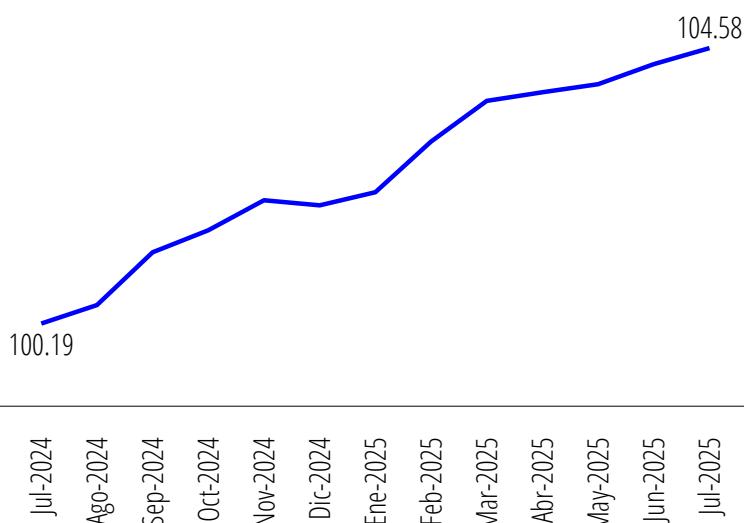
C.420

Evolución del índice del producto Cortes de cabello para mujer

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto cortes de cabello para mujer, de 100.19 a 104.58, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.58 y el más bajo en julio 2024 con 100.19, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



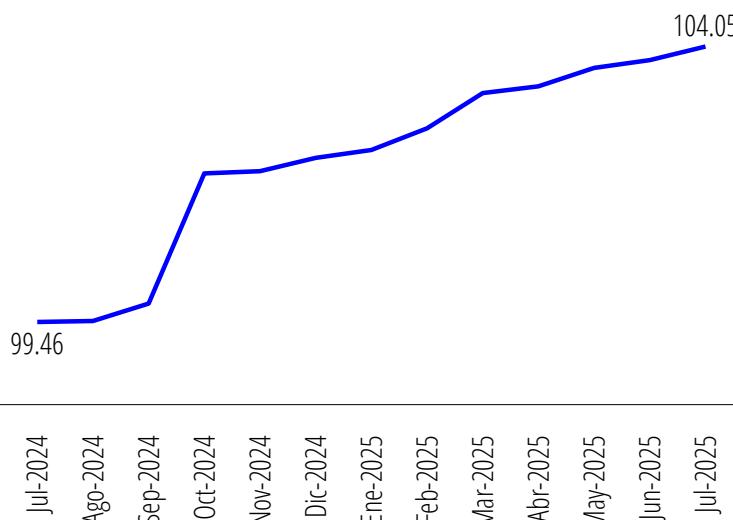
Fuente: INE

C.421

Evolución del índice del producto Peinados y aplicación de tintes para el cabello

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto peinados y aplicación de tintes para el cabello, de 99.46 a 104.05, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.05 y el más bajo en julio 2024 con 99.46, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

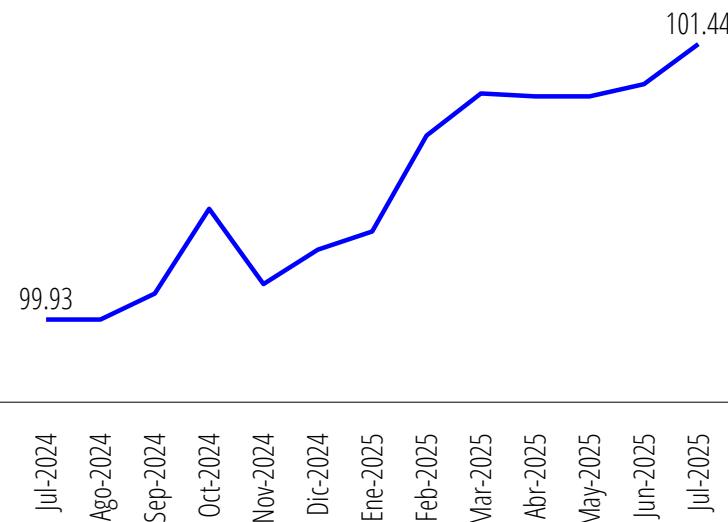
C.422

Evolución del índice del producto Colocación de uñas acrílicas

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto colocación de uñas acrílicas, de 99.93 a 101.44, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.44 y el más bajo en agosto 2024 con 99.93, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

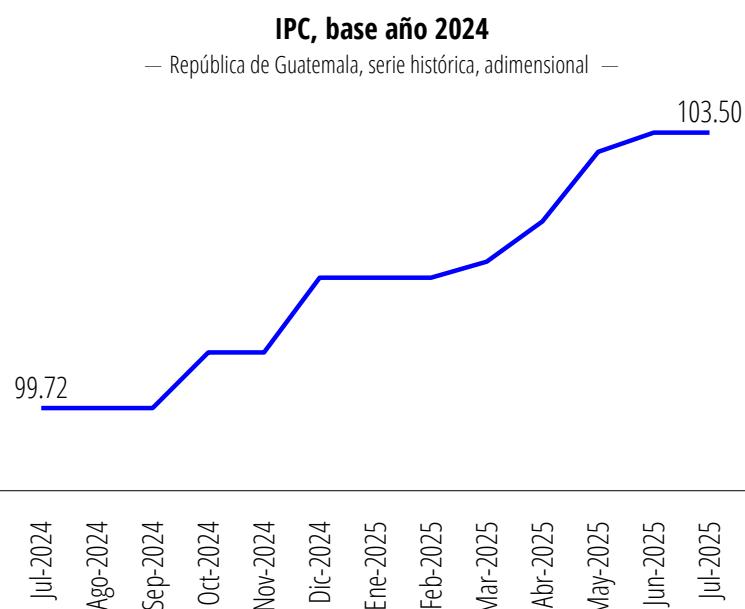


Fuente: INE



C.423

Evolución del índice del producto Servicios de depilación



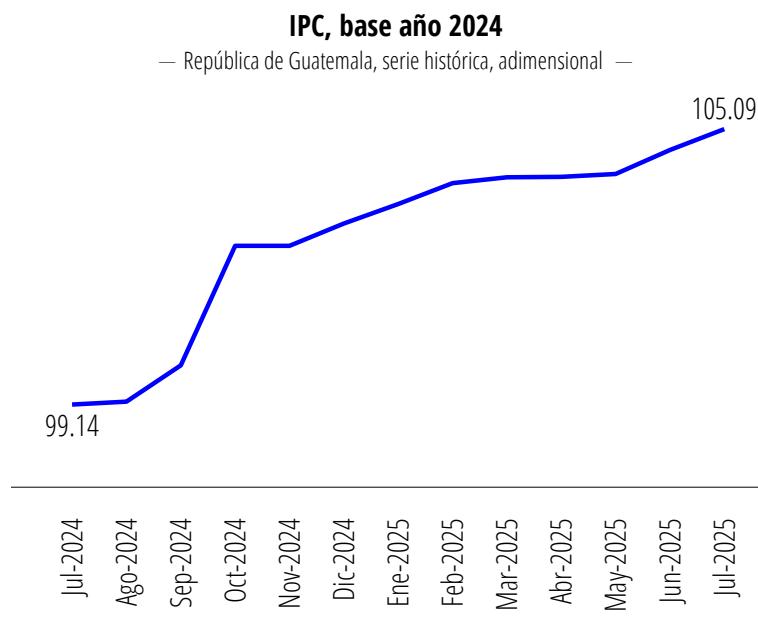
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicios de depilación, de 99.72 a 103.50, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 103.50 y el más bajo en agosto 2024 con 99.72, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

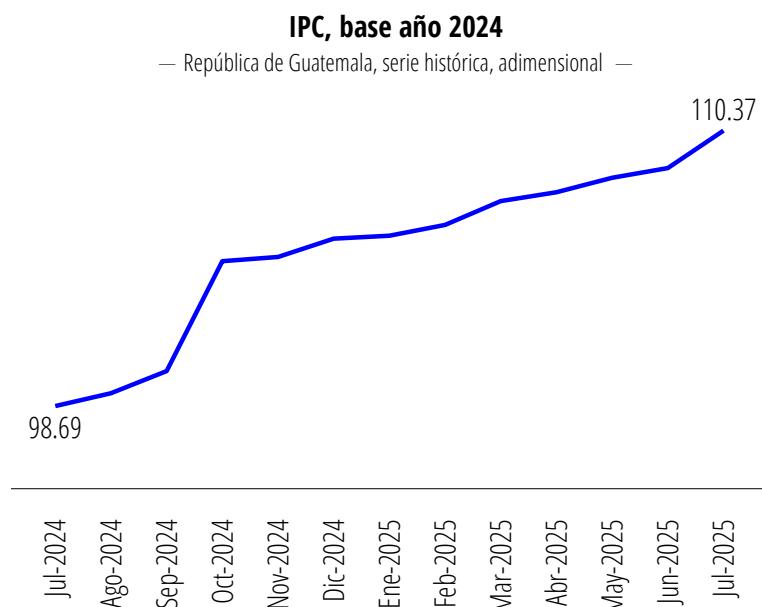
C.424

Evolución del índice del producto Servicios de manicura y pedicura

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicios de manicura y pedicura, de 99.14 a 105.09, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 105.09 y el más bajo en julio 2024 con 99.14, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

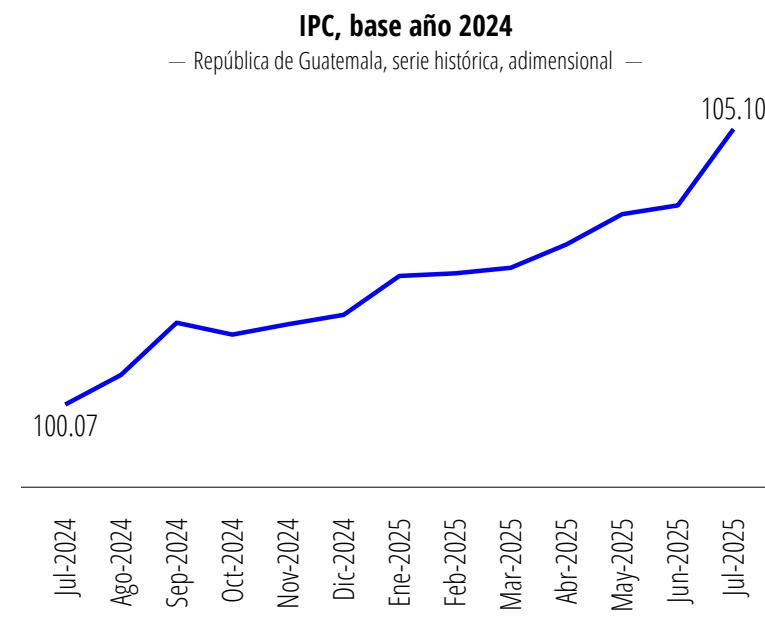
C.425 Evolución del índice del producto Anillos

Fuente: INE

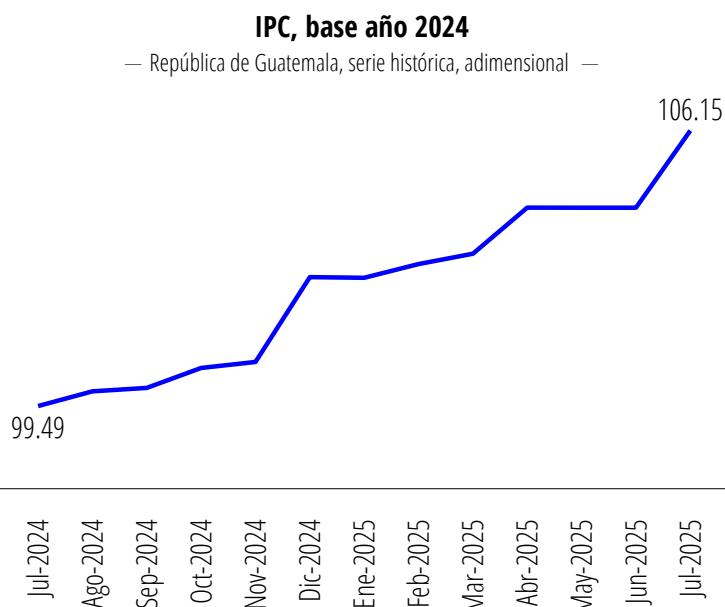
En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto anillos, de 98.69 a 110.37, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 110.37 y el más bajo en julio 2024 con 98.69, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.426 Evolución del índice del producto Cadenas

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto cadenas, de 100.07 a 105.10, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 105.10 y el más bajo en julio 2024 con 100.07, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



Fuente: INE

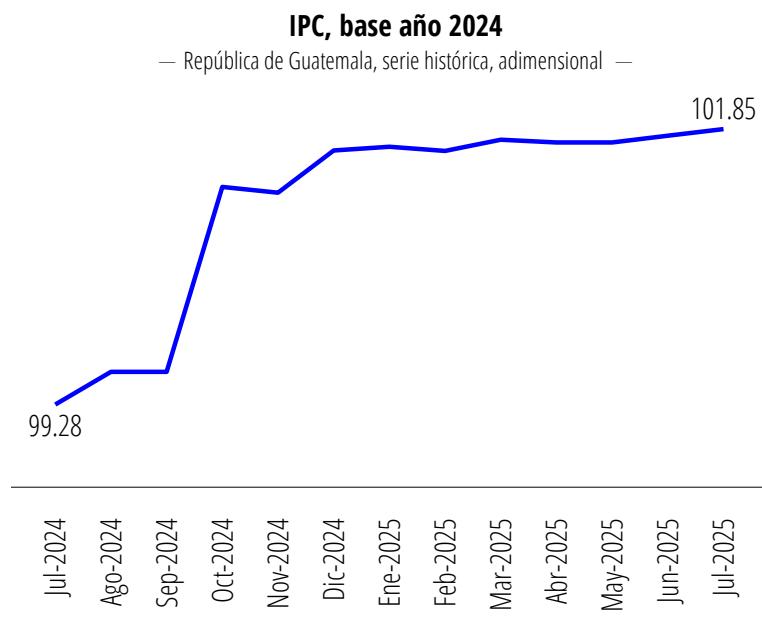
C.427 | Evolución del índice del producto Aretes


En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto aretes, de 99.49 a 106.15, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 106.15 y el más bajo en julio 2024 con 99.49, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

Fuente: INE

C.428 | Evolución del índice del producto Relojes de pulsera

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto relojes de pulsera, de 99.28 a 101.85, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 101.85 y el más bajo en julio 2024 con 99.28, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.



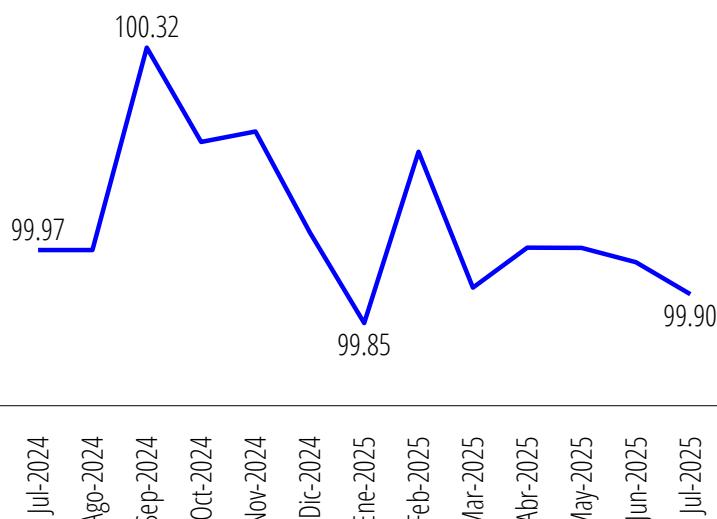
Fuente: INE

C.429

Evolución del índice del producto Sombrillas y paraguas

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una disminución en el índice del producto sombrillas y paraguas, de 99.97 a 99.90, alcanzando el punto más alto en septiembre 2024 con 100.32 y el más bajo en enero 2025 con 99.85, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

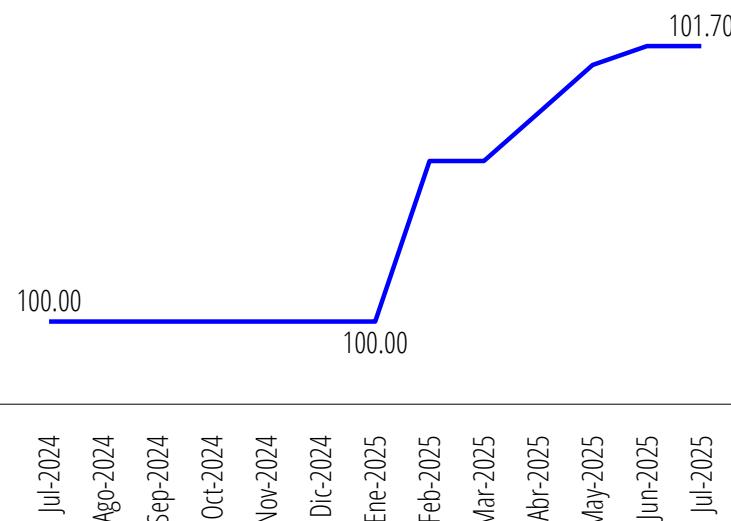
C.430

Evolución del índice del producto Ataúdes

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto ataúdes, de 100.00 a 101.70, alcanzando el punto más alto en junio 2025 con 101.70 y el más bajo en enero 2025 con 100.00, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



C.431 Evolución del índice del producto Alquiler o préstamo de nicho

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una igualdad en el índice del producto alquiler o préstamo de nicho .



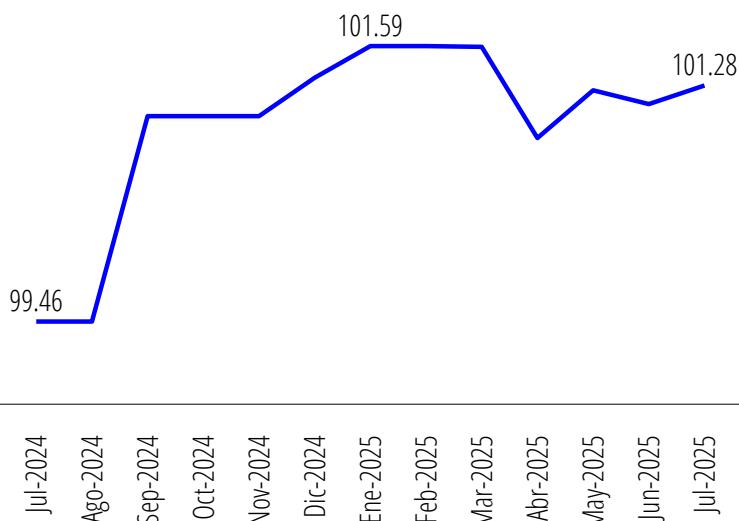
Fuente: INE

C.432 Evolución del índice del producto Servicios legales y financieros

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicios legales y financieros, de 99.46 a 101.28, alcanzando el punto más alto en febrero 2025 con 101.59 y el más bajo en agosto 2024 con 99.46, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

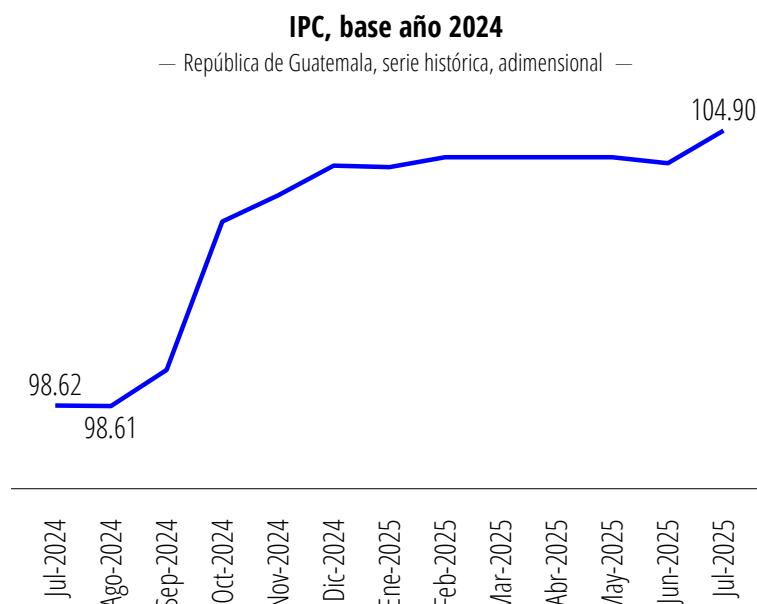
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

C.433

Evolución del índice del producto Servicios funerarios



Fuente: INE

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto servicios funerarios, de 98.62 a 104.90, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 104.90 y el más bajo en agosto 2024 con 98.61, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

C.434

Evolución del índice del producto Servicios de registro civil

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una igualdad en el índice del producto servicios de registro civil.

IPC, base año 2024
— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE

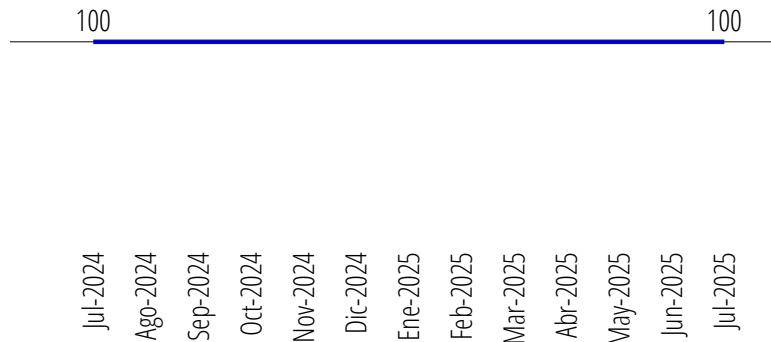


C.435 Evolución del índice del producto Pago de impuestos de circulación de vehículo

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó una igualdad en el índice del producto pago de impuestos de circulación de vehículo.



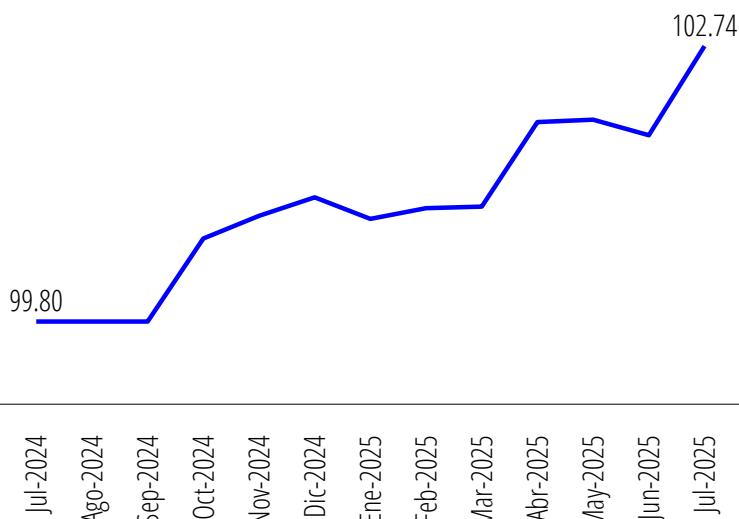
Fuente: INE

C.436 Evolución del índice del producto Fiestas y celebraciones

En los períodos de julio 2024 y julio 2025 se observó un aumento en el índice del producto fiestas y celebraciones, de 99.80 a 102.74, alcanzando el punto más alto en julio 2025 con 102.74 y el más bajo en agosto 2024 con 99.80, esto sugiere que a lo largo del período analizado se presentaron fluctuaciones en los niveles de precios por diversos factores económicos y estacionales que influyen en la dinámica de los precios.

IPC, base año 2024

— República de Guatemala, serie histórica, adimensional —



Fuente: INE



Instituto Nacional
de Estadística



IPC

Índice de Precios
al Consumidor

AÑO BASE 2024

Más información en
ine.gob.gt

