



Índice de Precios al Consumidor (IPC) Marzo 2022

Base diciembre 2010

Guatemala, abril de 2022



Presentación

El presente informe mensual, contiene los principales resultados del Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Instituto Nacional de Estadística (INE). Como indicador macroeconómico, este dato se utiliza para medir el comportamiento del nivel general de precios de la economía del país, tomando como base los precios observados en el mes de referencia.

Los niveles de inflación más importantes de marzo de 2022 son los siguientes: se registró una inflación mensual de 1.50%, ritmo inflacionario de 4.17% y una inflación acumulada de 1.89%.

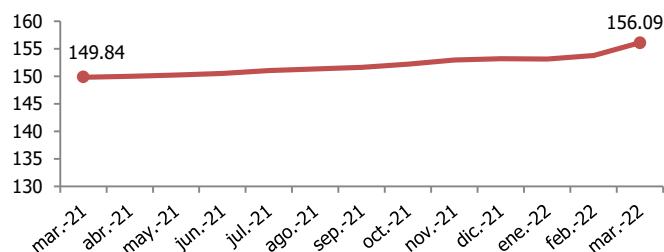
Este informe se compone de seis apartados y tres anexos: el primero incluye el número índice y los resultados de las inflaciones mensuales, acumuladas e interanuales a nivel república, en el segundo se exponen las variaciones mensuales históricas, por región y por división de gasto, en el tercero se muestran los ritmos inflacionarios históricos, por región y por división de gasto, en el cuarto se presentan las principales alzas y bajas de los productos que conforman el IPC y su incidencia en la inflación mensual; en el quinto se describen las principales alzas y bajas de los productos que conforman el IPC y su incidencia en el ritmo inflacionario; en el sexto se consigna la evolución del poder adquisitivo del quetzal; anexo 1: tablas de índices e inflaciones por región y por división de gasto.

Finalmente, para mayor comprensión del documento se incluye un anexo 2 y 3 que contiene el glosario, con la definición de los principales conceptos relacionados con el IPC y la metodología de cálculo de las formulas más utilizadas para la obtención de los diferentes índices y variaciones.

1. Comportamiento del Índice de Precios al Consumidor

1.1 IPC histórico base diciembre 2010

Gráfica 1
marzo-2021 a marzo-2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

El Índice de Precios al Consumidor al mes de marzo de 2022 se ubicó en 156.09, registrando una inflación mensual de 1.50%, y con relación a marzo del año anterior el ritmo inflacionario fue de 4.17%.

1.2 Comportamiento del IPC y sus variaciones

Los niveles de inflación más importantes de marzo de 2022 son los siguientes: se registró una inflación mensual de 1.50%, ritmo inflacionario de 4.17% y una inflación acumulada de 1.89%.

La inflación mensual (1.50%), acumulada (1.89%), presentan una aceleración con relación a lo mostrado en marzo del año anterior (0.33%), (0.81%); la variación interanual (4.17%), presenta una desaceleración con relación a lo presentado en marzo del año anterior (5.84%), según se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 1: índice y variaciones del IPC

marzo-2022

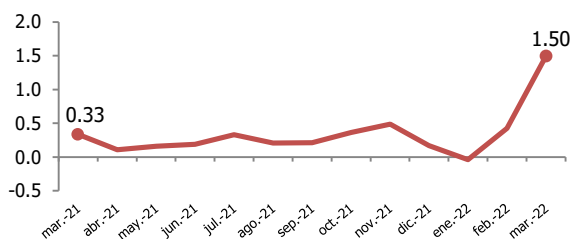
Año	Mes	Numero índice		Inflación porcentual	
		Índice	Mensual	Acumulada	Ritmo Inflacionario
2021	marzo	149.84	0.33	0.81	5.84
2021	abril	150.00	0.11	0.91	5.20
2021	mayo	150.24	0.16	1.08	5.17
2021	junio	150.52	0.19	1.26	3.91
2021	julio	151.02	0.33	1.60	3.82
2021	agosto	151.33	0.21	1.81	3.62
2021	septiembre	151.65	0.21	2.03	3.67
2021	octubre	152.20	0.36	2.40	2.96
2021	noviembre	152.94	0.49	2.89	2.89
2021	diciembre	153.20	0.17	3.07	3.07
2022	enero	153.14	-0.04	-0.04	2.87
2022	febrero	153.79	0.42	0.39	2.98
2022	marzo	156.09	1.50	1.89	4.17

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

2. Inflación mensual del IPC

2.1 Inflación mensual histórica

Gráfica 2
marzo-2021 a marzo-2022

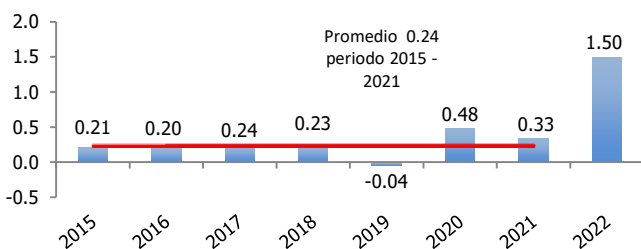


La inflación mensual registrada en marzo de 2022 se ubicó en 1.50%, la cual presenta una aceleración en el nivel general de precios de 1.17 respecto a marzo de 2021 (0.33%).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

2.2 Inflaciones mensuales a marzo de cada año

Gráfica 3
marzo-2015 a marzo-2022

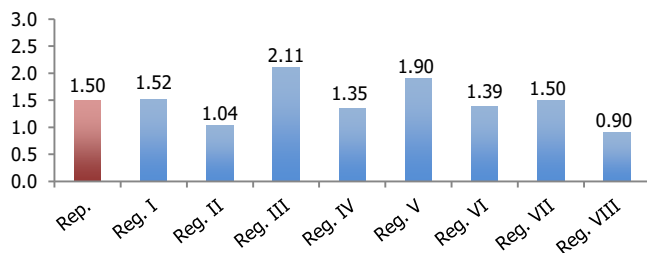


La inflación mensual registrada en marzo de 2022, es la más alta de los meses de marzo del periodo 2015-2021 y se encuentra 1.26 por arriba del promedio 0.24 del periodo mencionado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

2.3 Inflaciones mensuales por región

Gráfica 4
marzo-2022



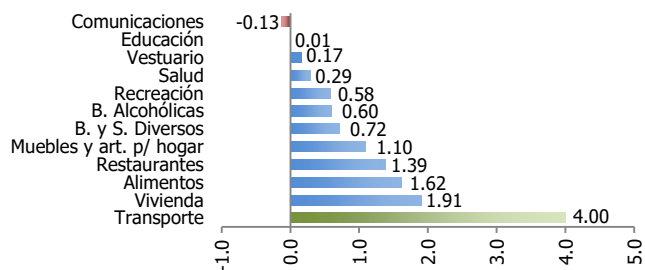
A nivel regional la III y V, presentan la inflación mensual más alta en el nivel general de precios, con 2.11%, 1.90%, respectivamente. Mientras la región VIII y II, son las que muestran las variaciones mensuales más bajas en su nivel general de precios con 0.90% y 1.04% a marzo de 2022.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022



2.4 Inflación mensual por división de gasto

Gráfica 5
marzo-2022



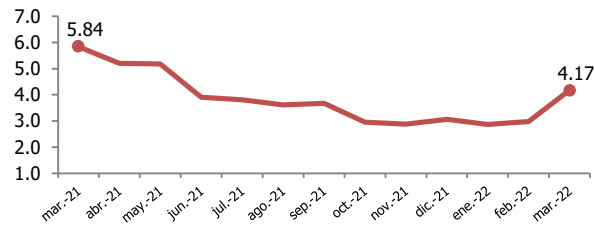
Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

De las doce divisiones de gasto que integran el IPC, la de transporte (4.00%), vivienda (1.91%), alimentos (1.62%), reflejan la variación en el nivel general de precios de la inflación a marzo de 2022.

3. Ritmo inflacionario del IPC

3.1 Ritmo inflacionario histórico

Gráfica 6
marzo-2021 a marzo-2022

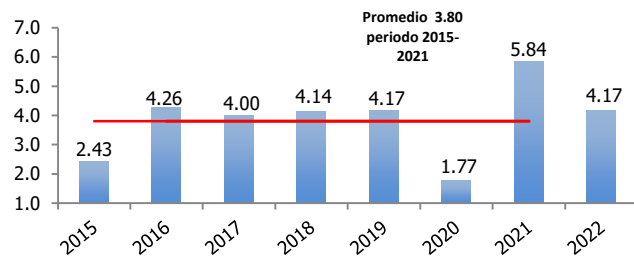


El ritmo inflacionario en marzo de 2022 (4.17%) bajo 1.67 respecto a lo observado en el mismo mes del año anterior (5.84%). Y con relación a la registrada en febrero de 2022 (2.98%) subió 1.19.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

3.2 Ritmo inflacionario a marzo de cada año

Gráfica 7
marzo-2015 a marzo-2022

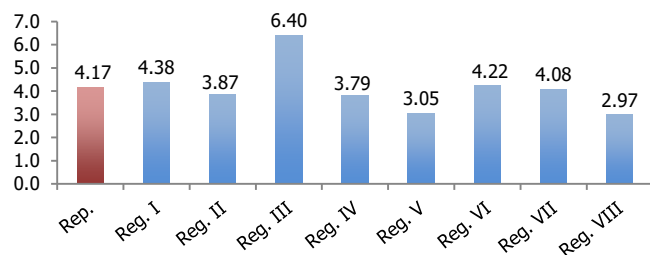


El ritmo inflacionario al mes de marzo de 2022 (4.17%), es el tercero más alto de los observados en los meses de marzo del periodo 2015-2021, y se encuentra 0.37 por arriba del promedio (3.80) del periodo mencionado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

3.3 Ritmo inflacionario por región

Gráfica 8
marzo-2022

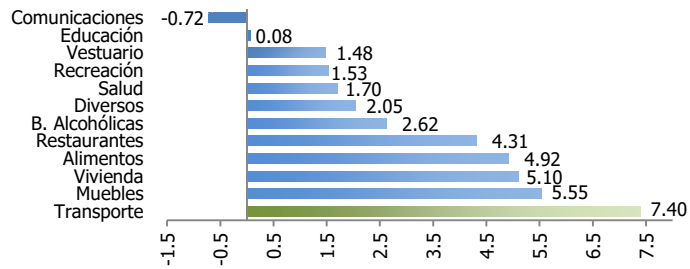


En marzo de 2022 a nivel de regiones, el ritmo inflacionario de la III (6.40%), I (4.38%), registraron las mayores alzas en el nivel general de precios, superando la alcanzada a nivel república (4.17%).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

3.4 Ritmo inflacionario por división de gasto

Gráfica 9
 marzo-2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

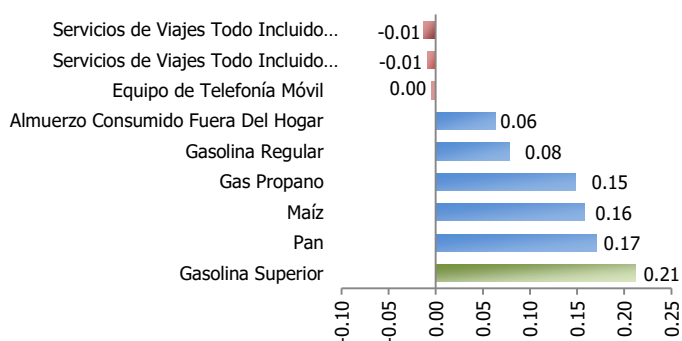
El ritmo inflacionario por división de gasto en el mes de marzo de 2022, resalta el comportamiento de transporte, muebles, vivienda, que registraron las principales variaciones positivas con 7.40%, 5.55% y 5.10% respectivamente. Por su parte la división de comunicaciones es la única que presenta variación negativa con -0.72%.



4. Incidencias e inflaciones positivas y negativas mensuales del IPC

4.1 Gastos Básicos con mayor incidencia positiva y negativa absoluta

Gráfica 10
marzo 2022

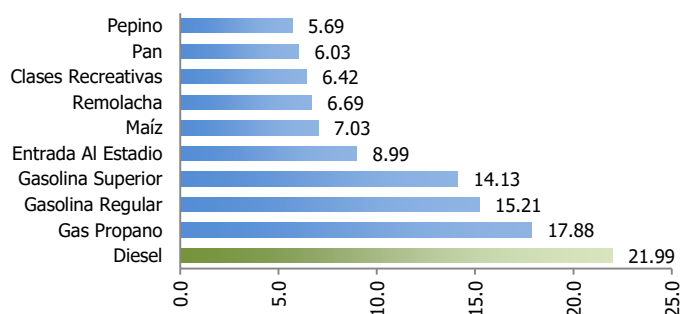


Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

Entre los principales gastos básicos que registran la mayor incidencia positiva (importancia relativa dentro de los 279 gastos básicos), al mes de marzo de 2022 se encuentran: gasolina superior (0.21%), pan (0.17%), maíz (0.16%). Las principales incidencias negativas se presentan en servicio de viajes todo incluido dentro del país (-0.01%), servicio de viajes todo incluido fuera del país (-0.01%), servicio de telefonía móvil (-0.01%).

4.2 Principales inflaciones positivas del IPC por gasto básico

Gráfica 11
marzo 2022

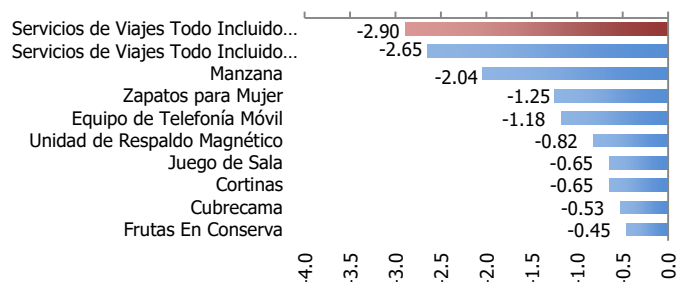


Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

Los principales gastos básicos que registraron la mayor alza porcentual mensual en marzo de 2022 fueron: diesel, gas propano, gasolina regular, con inflaciones de 21.99%, 17.88%, 15.21% respectivamente.

4.3 Principales variaciones negativas del IPC por gasto básico

Gráfica 12
marzo-2022



Los principales gastos básicos que mostraron la mayor baja porcentual mensual en marzo de 2022 fueron: servicio de viajes todo incluido dentro del país, servicio de viajes todo incluido fuera del país, manzana, con inflaciones de -2.90%, -2.65%, -2.04% respectivamente.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

4.4 Inflación mensual por división de gasto y región

Al analizar el comportamiento mensual del IPC al mes de marzo de 2022, tanto a nivel región como división de gasto, resalta como la mayor alza la división de transporte en la región V (Escuintla y Sacatepéquez) que fue de 4.33%, por su parte la baja más significativa, se registra en la división de recreación de la región VII (Huehuetenango y Quiché) con -0.62%.

Cuadro 2: inflación % mensual por división de gasto y región
marzo-2022

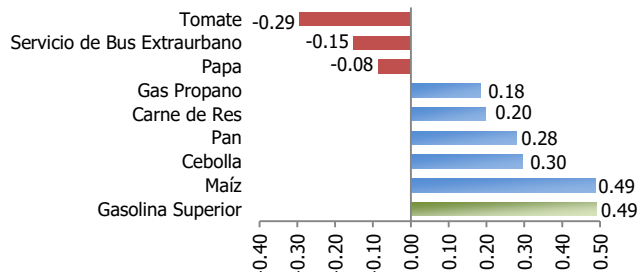
Región	Inflación mensual	División de gasto											
		Alimentos	Bebidas alcohólicas	Vestuario	Vivienda	Muebles	Salud	Transporte	Comunicaciones	Recreación	Educación	Restaurantes	Bienes diversos
República	1.50	1.62	0.60	0.17	1.91	1.10	0.29	4.00	-0.13	0.58	0.01	1.39	0.72
Región I	1.52	1.14	0.50	0.08	2.29	1.33	0.15	4.33	-0.24	0.58	0.00	2.08	0.92
Región II	1.04	1.20	0.48	0.21	1.34	1.29	0.97	1.54	0.17	0.10	0.00	0.01	0.88
Región III	2.11	2.90	0.94	0.17	1.98	1.49	0.43	3.90	-0.01	1.15	0.00	2.39	0.75
Región IV	1.35	1.41	0.17	0.35	1.25	1.03	1.16	3.72	0.01	0.18	0.00	0.62	0.43
Región V	1.90	2.71	0.93	0.25	2.96	1.10	0.05	4.33	-0.04	0.17	0.01	0.49	0.52
Región VI	1.39	1.41	0.09	0.15	1.55	1.17	0.42	4.31	0.03	1.71	0.00	0.87	0.54
Región VII	1.50	1.85	2.84	0.26	0.97	0.23	0.00	3.42	-0.27	-0.62	0.00	1.57	0.52
Región VIII	0.90	0.98	0.40	0.00	1.24	0.48	0.02	3.27	0.00	0.40	0.00	0.18	0.02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

5. Incidencias e inflaciones positivas y negativas interanuales del IPC

5.1 Gastos básicos con mayor incidencia positiva y negativa absoluta

Gráfica 13
marzo-2022

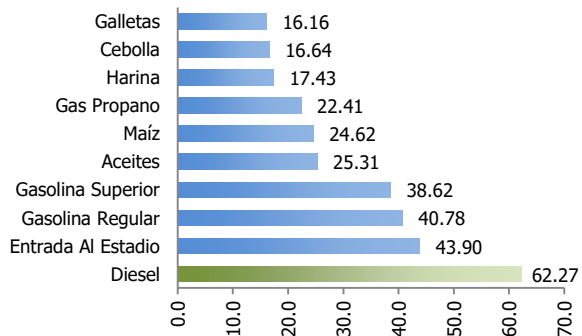


Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

Al mes de marzo de 2022 los principales gastos básicos que registran la mayor incidencia positiva a nivel interanual fueron: gasolina superior (0.49%), maíz (0.49%), cebolla (0.30%), entre otros. Las principales incidencias negativas se presentan en: tomate (-0.29%), servicio de bus extraurbano (-0.15%), papa (-0.08%).

5.2 Principales inflaciones positivas del IPC por gasto básico

Gráfica 14
marzo 2022

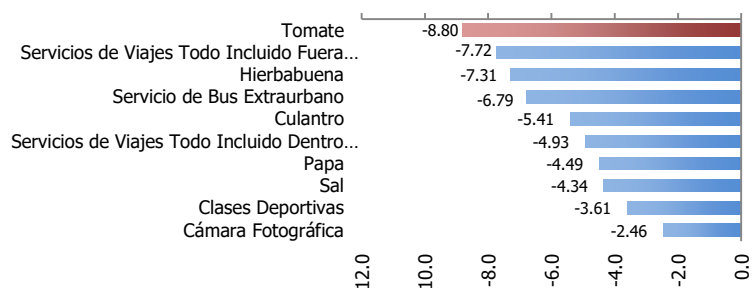


Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

A nivel interanual los principales gastos básicos que registran la mayor alza porcentual en marzo de 2022 son: diésel (62.27%), entrada al estadio (43.90%), gasolina regular (40.78%), gasolina superior (38.62%) entre otros.

5.3 Principales variaciones negativas del IPC por gasto básico

Gráfica 15
marzo-2022



En marzo de 2022 los principales gastos básicos que registraron la mayor reducción porcentual en sus precios a nivel interanual fueron: tomate (-8.80%), servicio de viajes todo incluido fuera del país (-7.72%), hierbabuena (-7.31%), servicio de bus extraurbano (-6.79%) entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

5.4 Ritmo inflacionario por división de gasto y región

Al analizar el comportamiento interanual del IPC al mes de marzo de 2022, tanto a nivel región como división de gasto, resalta como la mayor alza, la división de transporte en la región III (Chiquimula y puerto Barrios) con 11.24%, por su parte la reducción más significativa se registra en la división de transporte de la región V (Escuintla y Sacatepéquez) que fue de -11.02%.

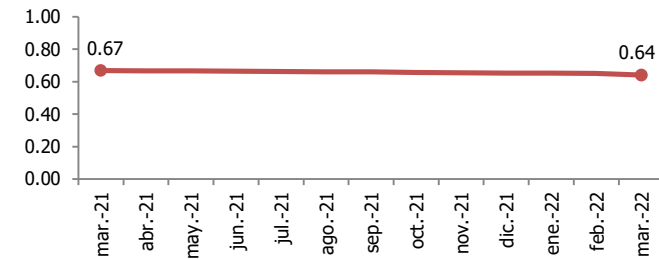
Cuadro 3: Ritmo inflacionario % por división de gasto y región
marzo-2022

Región	División de gasto												
	Ritmo inflacionario	Alimentos	Bebidas alcohólicas	Vestuario	Vivienda	Muebles	Salud	Transporte	Comunicaciones	Recreación	Educación	Restaurantes	Bienes diversos
República	4.17	4.92	2.62	1.48	5.10	5.55	1.70	7.40	-0.72	1.53	0.08	4.31	2.05
Región I	4.38	5.17	3.36	1.49	5.25	7.07	1.69	10.57	-1.86	0.48	0.02	4.81	2.49
Región II	3.87	4.31	1.44	0.66	9.08	5.22	1.91	0.53	1.01	1.93	0.16	3.79	1.29
Región III	6.40	7.60	3.02	1.99	7.84	6.11	3.16	11.24	-0.49	4.45	0.03	6.86	4.20
Región IV	3.79	3.64	2.25	2.75	5.29	3.73	1.32	7.62	1.35	3.17	0.31	3.79	1.86
Región V	3.05	6.23	2.12	0.91	6.08	6.02	0.16	-11.02	0.03	1.87	0.11	3.31	1.38
Región VI	4.22	4.83	1.24	1.20	3.48	5.21	2.46	9.49	0.26	4.30	0.09	4.16	0.98
Región VII	4.08	4.91	3.94	2.09	3.13	3.62	1.80	7.80	-0.68	-2.19	0.07	3.20	1.45
Región VIII	2.97	2.68	0.91	1.13	4.53	2.91	0.30	8.42	0.07	6.49	0.41	1.38	0.87

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

6. Poder adquisitivo del quetzal

Gráfica 16
marzo-2021 a marzo-2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

Para marzo de 2022 el poder adquisitivo del quetzal se ubicó en Q.0.64, perdiendo 36 centavos con relación al período base diciembre 2010, y 3 respecto a marzo de 2021.



Anexo 1: Tablas adicionales



IPC Nacional y por regiones

Cuadro 4
Serie histórica

Año	Mes	Índice Rep.	Región I	Región II	Región III	Región IV	Región V	Región VI	Región VII	Región VIII
2021	marzo	149.84	127.54	219.21	139.43	209.08	139.49	136.18	201.49	153.77
2021	abril	150.00	127.63	219.30	140.31	209.99	139.77	136.43	200.62	153.76
2021	mayo	150.24	128.11	218.17	140.72	210.64	139.96	136.45	200.59	154.52
2021	junio	150.52	128.14	218.02	140.95	211.01	140.22	136.90	201.80	154.70
2021	julio	151.02	128.50	219.02	141.28	211.36	141.06	137.37	202.48	155.03
2021	agosto	151.33	128.63	219.95	141.31	211.24	141.32	137.61	203.50	156.14
2021	septiembre	151.65	128.84	220.98	141.39	211.28	141.75	137.96	203.99	156.64
2021	octubre	152.20	129.49	221.22	142.10	211.55	142.25	138.59	204.40	156.89
2021	noviembre	152.94	129.99	222.16	143.02	212.13	143.16	139.36	205.56	157.81
2021	diciembre	153.20	130.08	221.51	143.98	212.73	143.54	140.07	205.74	157.01
2022	enero	153.14	130.36	223.78	144.49	212.98	141.10	139.86	205.68	156.42
2022	febrero	153.79	131.14	225.34	145.29	214.11	141.06	139.99	206.62	156.92
2022	marzo	156.09	133.13	227.69	148.36	217.01	143.74	141.93	209.72	158.34

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

IPC Nacional y por división de gasto

Cuadro 5
Serie Histórica

Año	Mes	Índice general	División de Gasto											
			Alimentos	Bebidas alcohólicas	Vestuario	Vivienda	Muebles	Salud	Transporte	Comunicaciones	Recreación	Educación	Restaurantes	Bienes diversos
2021	marzo	149.84	224.39	116.03	113.17	117.61	116.14	127.52	130.03	111.82	118.12	106.09	123.88	122.56
2021	abril	150.00	224.86	116.37	113.20	117.86	116.42	127.58	129.92	111.81	117.27	106.09	124.09	122.60
2021	mayo	150.24	224.88	116.58	113.22	118.27	116.75	127.73	131.05	112.01	117.29	106.09	124.43	122.61
2021	junio	150.52	225.53	116.67	113.23	118.40	116.89	127.81	131.68	111.99	117.35	106.08	124.42	122.64
2021	julio	151.02	226.66	116.69	113.24	118.55	117.35	127.98	132.58	111.98	117.25	106.09	124.57	122.83
2021	agosto	151.33	227.55	116.67	113.27	118.79	117.94	128.31	131.99	111.92	117.63	106.09	124.66	123.01
2021	septiembre	151.65	228.39	117.13	113.29	119.33	118.22	128.51	131.85	111.92	117.39	106.09	124.72	123.15
2021	octubre	152.20	229.20	117.10	113.37	119.97	118.61	128.54	133.21	112.09	117.12	106.09	125.45	123.17
2021	noviembre	152.94	230.28	117.63	113.53	121.19	119.07	128.58	134.26	112.10	117.94	106.10	125.99	123.58
2021	diciembre	153.20	231.45	117.83	113.79	120.08	119.93	128.76	132.94	111.97	119.21	106.10	126.65	123.68
2022	enero	153.14	230.94	118.08	114.11	120.59	120.22	129.01	132.09	111.98	119.44	106.16	127.04	123.84
2022	febrero	153.79	231.66	118.36	114.66	121.29	121.25	129.31	134.28	111.15	119.24	106.16	127.45	124.18
2022	marzo	156.09	235.42	119.07	114.85	123.61	122.58	129.69	139.65	111.01	119.93	106.17	129.22	125.07

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

IPC según divisiones y agrupaciones

Cuadro 6
IPC según divisiones y agrupaciones
marzo-2022

Descripción	febrero	marzo
Índice General	153.79	156.09
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	231.66	235.42
Alimentos	239.95	243.90
Bebidas No Alcohólicas	130.58	131.94
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	118.36	119.07
Bebidas Alcohólicas	101.58	102.08
Tabaco	165.35	166.67
Prendas de Vestir y Calzado	114.66	114.85
Prendas de Vestir	115.99	116.30
Calzado	112.01	111.96
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles	121.29	123.61
Alquiler de Vivienda	110.14	110.27
Conservación y Reparación de la Vivienda	132.27	134.23
Suministros de Agua y Servicios Diversos de la Vivienda	133.77	135.55
Electricidad, Gas y otros Combustibles	121.40	124.91
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación del Hogar	121.25	122.58
Muebles y Accesorios, Alfombras y otros Materiales para Pisos	128.37	129.00
Equipo para el Hogar	114.18	114.78
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	125.12	125.79
Herramientas y Equipos para el Hogar	125.58	126.38
Bienes y Servicios para la Conservación del Hogar	121.75	123.53
Salud	129.31	129.69
Productos, Artefactos y Equipos Médicos	129.89	130.13
Servicios para Pacientes Externos	132.61	133.15
Servicios de Hospital	116.68	117.35
Transporte	134.28	139.65
Adquisición de Vehículos	101.58	102.10
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	117.17	128.40
Servicios de Transporte	194.17	195.90

Cuadro 6 (continuación)
IPC según divisiones y agrupaciones
marzo-2022

Descripción	febrero	marzo
Comunicaciones	111.15	111.01
Servicios Postales	120.00	119.78
Equipos Telefónicos	98.71	97.55
Servicios Telefónicos	112.82	112.83
Recreación y Cultura	119.24	119.93
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento Informático	96.34	96.54
Otros Equipos y Artículos para la Recreación, Flores, Jardinería y Mascotas	115.02	116.05
Servicios de Recreación y Cultura	128.79	133.90
Periódicos, Libros y Útiles de Oficina	115.69	116.47
Paquetes Turísticos	173.89	169.03
Educación	106.16	106.17
Enseñanza Pre-Escolar y Enseñanza Básica (Primaria)	106.31	106.31
Enseñanza Media (Secundaria)	103.78	103.78
Enseñanza Superior	104.12	104.12
Enseñanza No Atribuible a Ningún Nivel u otras Enseñanzas	113.50	113.50
Restaurantes y Hoteles	127.45	129.22
Servicios de Suministro de Comidas por Contrato	127.86	129.68
Servicios de Alojamiento	114.64	114.74
Bienes y Servicios Diversos	124.18	125.07
Cuidado Personal	123.32	124.29
Otros Artículos Personales	147.67	148.92
Seguros	141.46	141.46
Servicios Financieros	94.51	94.71
Otros Servicios	123.28	123.64

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022



Índice e inflaciones del IPC mensual, acumulada y ritmo inflacionario por regiones y divisiones

Cuadro 7
IPC según región
marzo-2022

Regiones	Ponderación	Incidencia	Impacto	Índice		Variación porcentual		
				febrero	marzo	Mensual	Acumulada	Ritmo Inflacionario
República	100.00	1.50	100.00	153.79	156.09	1.50	1.89	4.17
Región I	37.35	0.48	32.43	131.14	133.13	1.52	2.34	4.38
Región II	5.40	0.08	5.41	225.34	227.69	1.04	2.79	3.87
Región III	7.44	0.15	10.14	145.29	148.36	2.11	3.04	6.40
Región IV	6.53	0.12	8.11	214.11	217.01	1.35	2.01	3.79
Región V	10.97	0.19	12.84	141.06	143.74	1.90	0.14	3.05
Región VI	18.53	0.23	15.54	139.99	141.93	1.39	1.33	4.22
Región VII	9.66	0.19	12.84	206.62	209.72	1.50	1.93	4.08
Región VIII	4.12	0.04	2.70	156.92	158.34	0.90	0.85	2.97

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

Cuadro 8
IPC según divisiones de gasto
marzo-2022

División	Ponderación	Índice		Variación porcentual		
		febrero	marzo	Mensual	Acumulada	Ritmo Inflacionario
Índice General	100.0	153.79	156.09	1.50	1.89	4.17
Alimentos y bebidas no alcohólicas	28.75	231.66	235.42	1.62	1.72	4.92
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.28	118.36	119.07	0.60	1.05	2.62
Prendas de vestir y calzado	7.41	114.66	114.85	0.17	0.93	1.48
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12.61	121.29	123.61	1.91	2.94	5.10
Muebles, artículos para el hogar	5.43	121.25	122.58	1.10	2.21	5.55
Salud	4.22	129.31	129.69	0.29	0.72	1.70
Transporte	10.43	134.28	139.65	4.00	5.05	7.40
Comunicaciones	5.15	111.15	111.01	-0.13	-0.86	-0.72
Recreación y cultura	5.62	119.24	119.93	0.58	0.60	1.53
Educación	3.72	106.16	106.17	0.01	0.07	0.08
Restaurantes y hoteles	9.24	127.45	129.22	1.39	2.03	4.31
Bienes y servicios diversos	7.16	124.18	125.07	0.72	1.12	2.05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

Índice e inflaciones según región

Cuadro 9
IPC según región
marzo-2022

Regiones	enero	febrero	marzo
República	153.14	153.79	156.09
Región I	130.36	131.14	133.13
Región II	223.78	225.34	227.69
Región III	144.49	145.29	148.36
Región IV	212.98	214.11	217.01
Región V	141.10	141.06	143.74
Región VI	139.86	139.99	141.93
Región VII	205.68	206.62	209.72
Región VIII	156.42	156.92	158.34

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

Cuadro 10
Inflación % mensual del IPC según región
marzo-2022

Regiones	enero	febrero	marzo
República	-0.04	0.42	1.50
Región I	0.22	0.60	1.52
Región II	1.02	0.70	1.04
Región III	0.35	0.55	2.11
Región IV	0.12	0.53	1.35
Región V	-1.70	-0.03	1.90
Región VI	-0.15	0.09	1.39
Región VII	-0.03	0.46	1.50
Región VIII	-0.38	0.32	0.90

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

Cuadro 11
Ritmo inflacionario del IPC según región
marzo-2022

Regiones	enero	febrero	marzo
República	2.87	2.98	4.17
Región I	3.07	3.23	4.38
Región II	1.68	2.69	3.87
Región III	4.08	4.50	6.40
Región IV	2.64	2.73	3.79
Región V	2.31	1.81	3.05
Región VI	2.42	3.22	4.22
Región VII	4.04	2.74	4.08
Región VIII	1.86	2.19	2.97

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

Índice e inflaciones según división de gasto

Cuadro 12
IPC por división de gasto
marzo-2022

Divisiones	enero	febrero	marzo
Índice General	153.14	153.79	156.09
Alimentos y bebidas no alcohólicas	230.94	231.66	235.42
Bebidas alcohólicas y tabaco	118.08	118.36	119.07
Prendas de vestir y calzado	114.11	114.66	114.85
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	120.59	121.29	123.61
Muebles, artículos para el hogar	120.22	121.25	122.58
Salud	129.01	129.31	129.69
Transporte	132.09	134.28	139.65
Comunicaciones	111.98	111.15	111.01
Recreación y cultura	119.44	119.24	119.93
Educación	106.16	106.16	106.17
Restaurantes y hoteles	127.04	127.45	129.22
Bienes y servicios diversos	123.84	124.18	125.07

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

Cuadro 13
Inflación % mensual del IPC por división de gasto
marzo-2022

Divisiones	enero	febrero	marzo
Variación general	-0.04	0.42	1.50
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0.22	0.31	1.62
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.21	0.24	0.60
Prendas de vestir y calzado	0.28	0.48	0.17
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.42	0.58	1.91
Muebles, artículos para el hogar	0.24	0.86	1.10
Salud	0.19	0.23	0.29
Transporte	-0.64	1.66	4.00
Comunicaciones	0.01	-0.74	-0.13
Recreación y cultura	0.19	-0.17	0.58
Educación	0.06	0.00	0.01
Restaurantes y hoteles	0.31	0.32	1.39
Bienes y servicios diversos	0.13	0.27	0.72

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

Cuadro 14
Ritmo inflacionario del IPC por división de gasto
marzo-2022

Divisiones	enero	febrero	marzo
Variación General	2.87	2.98	4.17
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3.10	3.19	4.92
Bebidas alcohólicas y tabaco	2.17	2.27	2.62
Prendas de vestir y calzado	0.75	1.25	1.48
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	4.29	3.56	5.10
Muebles, artículos para el hogar	3.80	4.69	5.55
Salud	1.62	1.56	1.70
Transporte	4.86	5.80	7.40
Comunicaciones	0.30	-0.47	-0.72
Recreación y cultura	1.89	1.75	1.53
Educación	0.03	0.07	0.08
Restaurantes y hoteles	3.09	3.36	4.31
Bienes y servicios diversos	1.49	1.46	2.05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2022

Anexo 2: Glosario y acrónimo

Canasta familiar de consumo:

Conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo final de los hogares de un país. A partir de abril del año 2011, el INE calcula el IPC con una nueva estructura de ponderaciones con período base a diciembre 2010. Esta nueva estructura de la canasta se ha estimado sobre la base de los resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos Familiares (Enigfam) realizada en 2009 y 2010. La canasta está conformada por 12 divisiones de gasto.

Consumo:

Actividad que consiste en el uso de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades o deseos humanos individuales o colectivos.

Deflación:

Consiste en el descenso general y continuo de precios, lo que origina una disminución en el ritmo de la actividad económica; afecta, entre otros aspectos, al empleo y a la producción de bienes y servicios de un país.

División de gasto:

Agregación que estructura el cálculo del Índice de Precios al Consumidor (IPC). Las divisiones actuales son: alimentos y bebidas no alcohólicas; bebidas alcohólicas y tabaco; prendas de vestir y calzado; vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; muebles y artículos para el hogar; salud; transporte; comunicaciones; recreación y cultura; educación; restaurantes y hoteles; y bienes y servicios diversos.

Enigfam:

Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos Familiares. La última realizada fue en el año 2009-2010.

Índice:

Número que expresa la evolución en el tiempo de los valores de una variable o magnitud, tales como precios, cotizaciones, desempleo, entre otros. Los índices están referidos a una fecha base a la cual se le asigna arbitrariamente un valor que por lo general es 100.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Mide la evolución de la variación de los precios de los bienes y servicios de una canasta representativa del consumo de los hogares de una determinada área geográfica, con referencia a un período de tiempo.

Impacto o incidencia:

Influencia que ejerce cada gasto básico, división de gasto o región en el porcentaje de variación del índice de precios general. La suma de todas las incidencias que integran la estructura del IPC es igual a la variación total del IPC en el mes de estudio.

Inflación:

Alza generalizada y persistente en el nivel de los precios internos de la economía del país.

Período de referencia:

Aquel en el que se realiza la recolección de precios del conjunto de bienes y servicios a los que se dará seguimiento para el cálculo de un índice.

Poder adquisitivo:

Con relación a personas, se refiere a la capacidad económica para adquirir bienes o servicios. Respecto al dinero, representa la cantidad de bienes y servicios que se adquieren por una suma determinada respecto a la cantidad que se habría adquirido anteriormente en un período base. En el ámbito nacional, el poder adquisitivo se verá afectado por la inflación y, en el ámbito internacional, por el tipo de cambio en la moneda nacional respecto a las monedas de otros países.

Precio:

Valoración de un bien o servicio en unidades monetarias u otro instrumento de cambio. El precio puede ser fijado libremente por el mercado en función de la oferta y la demanda, o por las autoridades, en cuyo caso se trataría de un precio controlado.

Ponderación:

Importancia relativa del gasto de los hogares de un producto, en el total del gasto de los bienes y servicios reportados en la Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares (ENIGFAM 2009-2010).

Puntos Básicos:

Centésimo de punto porcentual (0,01%). 100 puntos básicos = 1%. Se utilizan principalmente para expresar las diferencias de tasa o rendimiento.



Región:

Guatemala está dividida en ocho regiones: región I (Metropolitana, Mixco, Villa Nueva, Chinautla, San José Pínula, Santa Catarina Pínula, San Juan Sacatepéquez, San Pedro Sacatepéquez, San Miguel Petapa, Villa Canales, Amatitlan, San Pedro Ayampuc y Fraijanes); región II (Cobán y San Pedro Carcha); región III (Puerto Barrios, Santo Tomás de Castilla y Chiquimula); región IV (Jutiapa, El Progreso Jutiapa y Jalapa); región V (Escuintla, Sacatepéquez, Jocotenango y Ciudad Vieja); región VI (Quetzaltenango, Suchitepéquez, San Marcos y San Pedro Sacatepéquez); región VII (Huehuetenango, Chiantla y Quiché); región VIII (Flores y San Benito).

Inflación mensual:

Se refiere al cambio relativo del IPC de un mes en estudio con respecto al mes anterior.

Inflación acumulada:

Se refiere al cambio relativo del IPC del mes en estudio con respecto a diciembre del año anterior.

Ritmo Inflacionario:

Se refiere al cambio relativo del IPC del mes en estudio con respecto al mismo mes del año anterior.



Anexo 3: Metodología

Inflación mensual:

Se obtiene relacionando el Índice de Precios al Consumidor del mes de estudio IPC_t con el correspondiente al mes anterior IPC_{t-1} , mediante la fórmula siguiente:

$$\text{Inflación mensual} = \left(\frac{IPC_t}{IPC_{t-1}} - 1 \right) \times 100$$

Ritmo inflacionario

Se obtiene relacionando el Índice de Precios al Consumidor del mes de estudio IPC_t con el del mismo mes del año anterior IPC_{t-12} mediante la fórmula siguiente:

$$\text{Ritmo inflacionario} = \left(\frac{IPC_t}{IPC_{t-12}} - 1 \right) \times 100.$$

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

El Índice de Precios al Consumidor del mes de estudio IPC_t se obtiene mediante la fórmula siguiente:

$$IPC_t = \left(\sum_{i=1}^n \frac{w_i P_{t,i}}{P_{t-1,i}} \right) \times IPC_{t-1},$$

Donde w_i es el peso relativo del bien i respecto al total del gasto reportado por la ENIGFAM, $P_{t,i}$ es el precio promedio del bien i en el mes de estudio, IPC_{t-1} , es el Índice de Precios al Consumidor del mes anterior, y n es el número de bienes y servicios que componen la canasta de consumo. En la canasta actual, n es igual a 441.

Poder adquisitivo de la moneda

El poder adquisitivo de la moneda en el mes de estudio respecto del mes base, se obtiene mediante la fórmula siguiente

$$PA_t = \frac{1}{IPC_t} \times 100 .$$

Incidencia o impacto

La incidencia o impacto del gasto básico, división de gasto o región x , en el mes actual, se obtiene mediante la fórmula

$$\Delta_t^x = \left(\frac{I_t^x - I_{t-1}^x}{IPC_{t-1}} \right) W_x,$$

Donde I_t^x es el número índice del gasto básico, división de gasto o región x en el periodo t , W_x es la ponderación del gasto básico, división de gasto o región x dentro de la canasta familiar de consumo, e IPC_{t-1} es el Índice de Precios al Consumidor del mes anterior.