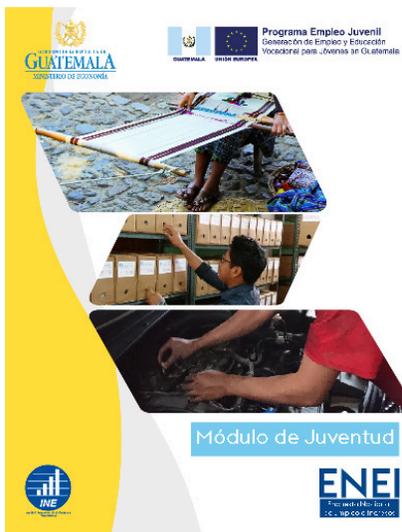
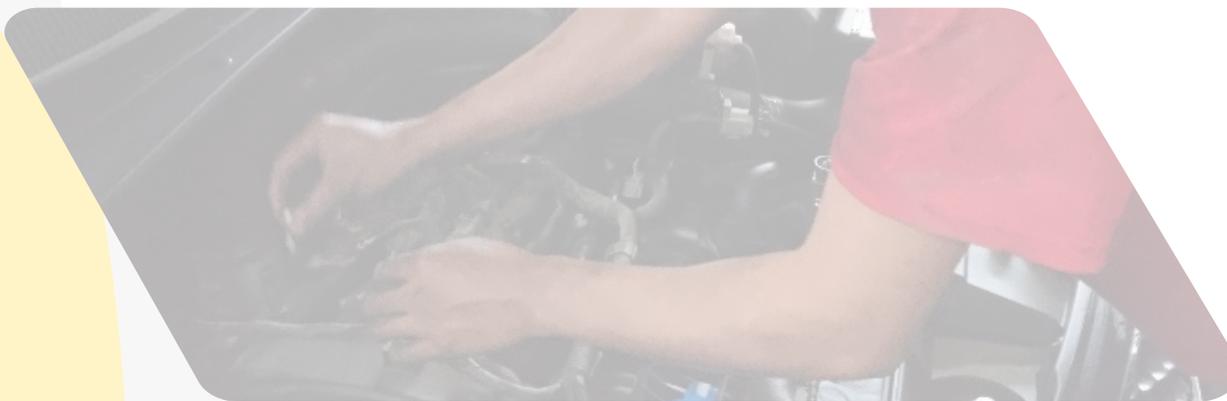


Módulo de Juventud



Según decreto 3-85, Artículo 25 de la Ley Orgánica del Instituto Nacional de Estadística INE, todos los datos recabados durante el período de encuestas, son estrictamente confidenciales. Por lo que en la presente publicación se muestran resultados agregados.



Módulo de Juventud

Autoridades

Lic. Néstor Mauricio Guerra Morales
Gerente

Lic. Fredy Arizmendi Gómez Gómez
Subgerente Técnico

Lic. Carlos Enrique Mancia Chua
Director de Censos y Encuestas

Equipo Técnico

Licda. Maria Eugenia Guzmán Chete
Jefe del Departamento de Censos y Encuestas

Equipo de Censos y Encuestas

Sr. Mynor Abel Flores
Coordinador de Operativo de Campo

Lic. Luis Fernando Castellanos Bonilla
Jefe del Departamento de Muestreo

Lic. Nelson Augusto Santa-Cruz López
Jefe en funciones del Departamento de Análisis Estadístico

Equipo de Análisis Estadístico

Lic. Hugo Elizardo Rivas Portillo
Licda. Patricia Eugenia Hernández García
Sra. Diana Jerónimo
Srita. Viviana Osorio Conlledo

Archivo

Sr. Sergio González
Sr. Héctor Manuel Pilo Ramírez

Dirección de Comunicación y Difusión

Licda. Celia de León
Licda. Francis Urbina
Lic. Fernando González
Franciscojosé Zurita (Diseño de Publicación)

Índice

Presentación	5
Antecedentes de la encuesta.....	6
Objetivos de la ENEI	7
1. Aspectos metodológicos	8
A. Temas y población estudiados.....	8
B. Período de recolección de datos.....	9
C. Períodos de referencia.....	9
D. Aspectos metodológicos del operativo de campo	10
E. Diseño muestral	10
F. Composición del cuestionario	17

1. Cuadros de resultados Generales

Cuadro 1. Población de 15 a 29 años de edad, según características seleccionadas	21
Cuadro 2. Población de 15 a 29 años de edad, según características seleccionadas	22
Cuadro 3. Población de 15 a 29 años de edad, según características seleccionadas	23

2. Indicadores del mercado laboral

2.1. Población en Edad de Trabajar, de 15 a 29 años de edad	25
2.2. Población en Edad de Trabajar por grupos de edad, población de 15 a 29 años	25
2.3. Población en Edad de Trabajar, de 15 a 29 años de edad, según dominio de estudio.....	26
2.4. Población Económicamente Activa, de 15 a 29 años de edad.....	26
2.5. Tasa de participación de la PEA por dominio de estudio, población de 15 a 29 años.....	27
2.6. Tasa global de participación de la PEA por sexo, población de 15 a 29 años.....	27
2.7. Población Económicamente Activa, de 15 a 29 años de edad, según dominio de estudio.....	28
2.8. Tasa específica de ocupación por dominio de estudio, población de 15 a 29 años.....	28
2.9. Tasa bruta de ocupación por sexo, población de 15 a 29 años	29
2.10. Población Ocupada, de 15 a 29 años de edad, según dominio de estudio.....	29
2.11. Tenencia de contrato de trabajo, población ocupada de 15 a 29 años, por sexo	30
2.12. Tenencia de contrato de trabajo, población ocupada de 15 a 29 años, según etnia.....	30
2.13. Población de 18 a 29 años de edad con acceso a seguridad social	31
2.14. Población ocupada de 18 a 29 años con acceso a la seguridad social, según sexo.....	31
2.15. Tasa de desempleo abierto por dominio de estudio, población de 15 a 29 años.....	32
2.16. Tasa de desempleo abierto por sexo, población de 15 a 29 años.....	32
2.17. Tasa de subempleo visible por dominios de estudio, población de 15 a 29 años.....	33
2.18. Tasa de subempleo visible por pertenencia étnica, población de 15 a 29 años de edad.....	33
2.19. Población ocupada el Sector Informal según dominio de estudio.....	34
2.20. Población ocupada el Sector Informal según sexo	34
2.21. Ingreso promedio mensual población de 15 a 29 años según sexo	35
2.22. Ingreso promedio mensual población de 15 a 29 años, según dominios de estudio.....	35

3. Módulo de Juventud

3.1. Estado conyugal de la población de 15 a 29 años por grupos de edad.....	37
3.2. Lugar en que trabajo por primera vez, población de 15 a 29 años por grupos de edad	37
3.3. Personas de 15 a 29 años que se han sentido afectados en sus derechos laborales	38
3.4. Principales derechos que de los cuales se han sentido afectados, la población de 15 a 29 años ..	38
3.5. Principales lugares donde se busca oportunidad laboral por sexo, personas de 15 a 29 años.....	39
3.6. Principales dificultades para obtener una oportunidad laboral, personas de 15 a 29 años.....	39
3.7. Opciones en que la población de 15 a 29 años de edad le gustaría capacitarse por grupos de edad.....	40
3.8. Niveles de escolaridad desagregado por grupos de edad, de la población de 15 a 29 años.....	40
3.9. Uso de tecnología de la información de la población de 15 a 29 años por grupos de edad	42
3.10. Jóvenes que tienen cuenta en alguna red social de 15 a 29 años	42

4. Tabulados Estadísticos

4.1. Variables del mercado de trabajo por dominio de estudio	44
4.2. Indicadores del mercado de trabajo por dominio de estudio	44
4.3. Variables del mercado de trabajo por sexo	44
4.4. Indicadores del mercado de trabajo por sexo.....	44
4.5. Variables del mercado de trabajo por grupo étnico	45
4.6 Indicadores del mercado de trabajo por grupo étnico	45
4.7. Dominio urbano metropolitano. Variables del mercado de trabajo por sexo	45
4.8. Dominio urbano metropolitano. Indicadores del mercado de trabajo por sexo	45
4.9 Dominio resto urbano. Variables del mercado de trabajo por sexo.....	46
4.10 Dominio resto urbano. Indicadores del mercado de trabajo por sexo	46
4.11 Dominio rural nacional. Variables del mercado de trabajo por sexo	46
4.12 Dominio rural nacional. Indicadores del mercado de trabajo por sexo	46

5. Anexos

a. Principales indicadores de empleo.....	48
b. Glosario	49

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística INE se complace en ofrecer el presente informe con el diseño estadístico y los principales resultados de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI), la cual fue efectuada con los estándares internacionales de Encuestas de Hogares, entre noviembre y diciembre de 2017.

En esta oportunidad la encuesta **ENEI 3-2017** además de brindar seguimiento a la situación laboral del país, culmina exitosamente un ciclo de encuestas con la colaboración entre el Ministerio de Economía, el Programa de Empleo Juvenil de la Unión Europea y el Instituto Nacional de Estadística, mismo que desea hacer patente su agradecimiento a dichas instituciones por su valioso apoyo hacia productos estadísticos, que constituyen los principales insumos para la investigación social.

La información indagada dentro de la encuesta corresponde a temas como: la actividad económica de la población: empleo, desempleo, subempleo y la inactividad por sexo y dominios de estudio, entre otros.

El esfuerzo de realizar la **ENEI**, constituye un valioso aporte del INE para el sector público y privado, universidades, centros académicos de investigación, organizaciones de la sociedad civil, estudiantes, organismos internacionales, autoridades de gobierno y población en general con información actualizada del mercado laboral del país.

El INE desea expresar especial agradecimiento a toda la población guatemalteca que abre sus hogares para colaborar, suministrando la información que se les solicitó por medio de los encuestadores y que hoy se ve reflejada en los resultados presentados.

Atentamente,

Nestor Mauricio Guerra
Gerente del Instituto Nacional de Estadística INE

Antecedentes de la Encuesta

En la república de Guatemala desde el 2002 hasta la presente fecha, se vienen realizando esfuerzos para la generación de información estadística que posibilite estudiar y analizar los diferentes fenómenos asociados al mercado de trabajo que sirvan de insumo para la instrumentación de programas a mejorar las condiciones laborales de la población guatemalteca.

Entre los años 2002 y 2003 el Instituto Nacional de Estadística (INE) realizó cuatro encuestas de empleo con carácter trimestral que permitió al país conocer la estructura y la forma en que evoluciona el mercado de trabajo, con una cobertura de tres dominios de estudio: Urbano Metropolitano (Dominio 1); Resto Urbano (Dominio 2), integrado por las áreas urbanas de todos los departamentos de la república, exceptuando el departamento de Guatemala; y Rural Nacional (Dominio 3), representativo de las áreas rurales del país.

En el año 2004, en el marco del Sistema Integrado de Encuestas de Hogares (SIEH) en los meses de septiembre y noviembre de 2004, se realizó una nueva encuesta de mayor tamaño de muestra que las realizadas anteriormente, permitiendo generar información a nivel departamental urbano, y rural nacional por primera vez en el INE.

Las ENEI 2010 al 2012 fueron realizadas en el marco del apoyo de la cooperación internacional a través del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y otros organismos internacionales. A partir de 2013 y con la disponibilidad de recursos financieros del gobierno, se ejecutan dos encuestas de empleo e ingresos, la primera durante los meses de abril-mayo y la segunda entre octubre-noviembre; y actualmente en el marco del apoyo financiero de la Unión Europea se realizan encuestas con periodicidad trimestral con lo cual se garantiza de manera continua, la generación de información actualizada de los indicadores del mercado laboral guatemalteco para los tres dominios de estudio (urbano metropolitano, resto urbano y rural nacional), satisfaciendo de esta manera la demanda de información estadística requerida por usuarios nacionales o internacionales.

El periodo de apoyo que brinda la Unión Europea a través de su programa de Empleo Juvenil inicia en 2016 y finaliza en 2017 con la encuesta **ENEI 3-2017**, dicho programa brinda fondos para ejecutar 6 encuestas que incluyen un módulo de preguntas con enfoque hacia la juventud, específicamente personas de 13 a 29 años de edad, además de recabar esta valiosa información también se priorizo a las personas de dichas edades para que fueran estas las que realizaran la recolección de datos.

La realización de las encuestas de empleo e ingresos vienen a enriquecer el bagaje de información nacional además de garantizar la ejecución permanente de estas investigaciones estadísticas, cuyos resultados son de suma utilidad para los responsables de la toma de decisiones tanto en el sector público o privado como los organismos internacionales y principales usuarios relacionados con la temática de la juventud.

Objetivos de la ENEI

General:

- Fortalecer las estadísticas laborales en el marco de un Sistema Integrado de Encuestas de Hogares para la generación de un conjunto básico de variables que expliquen la evolución y composición del mercado laboral en Guatemala.
- Robustecer el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y apoyar la toma de decisiones con información oportuna para el diseño y la evaluación de políticas públicas.
- Establecer por primera vez en el país, un Sistema de Encuestas de Empleo e Ingresos, que permita hacer el seguimiento de la coyuntura económica a partir de medir sus efectos en el mercado de trabajo y en la formación del ingreso de los hogares.

Específicos:

A. Producir información sobre: Las diferentes variables del empleo; el desempleo; la actividad e inactividad económica de la población; y la inserción laboral, incluida la caracterización social y económica de las personas involucradas. Las características, composición, estructura y funcionamiento del mercado de trabajo.

B. Contar con indicadores relacionados con el mercado de trabajo, que permitan analizar su coyuntura y tendencias dentro de la actividad económica y social del país.

C. Generar información sobre las principales variables del contexto socioeconómico y familiar que inciden en el mercado de trabajo, como la seguridad social, la educación, las condiciones de habitación, la composición familiar y la generación de formas colectivas de ingresos al interior de los hogares.



Aspectos metodológicos

A. Temas y población estudiados

La Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos, tiene como objetivo principal estudiar los temas siguientes:

Mercado de Trabajo:

En la **ENEI 3-2017**, se incluyen los temas vinculados con los diferentes aspectos y dimensiones del mercado de trabajo, su estructura y funcionamiento y los aspectos de la demanda de empleo y sus características y regulaciones, tales como: Condición de actividad de la población: Población Económicamente Activa y no económicamente activa; el empleo y el desempleo (formas); el empleo asalariado (tipos) y el empleo independiente; el subempleo y sus formas (las horas, las jornadas laborales, las competencias y los ingresos), el empleo precario y no precario, el sector económico informal y formal; las formas de participación en el mercado de trabajo: las categorías ocupacionales, la estructura ocupacional y sus actividades; las formas de contratación y subcontratación y tipos; jornadas de trabajo; lugar de trabajo, el trabajo a domicilio; la participación de mujeres, niños, jóvenes y las expectativas de inserción laboral y ocupacional; las condiciones laborales: acceso a la previsión, la seguridad social, otras formas de protección social; los riesgos laborales; la seguridad ocupacional; segmentación del mercado de trabajo; los niveles de información sobre el mercado laboral.

Los Ingresos:

Se captan en la boleta las formas, las fuentes, los montos y distribución de los ingresos; beneficios sociales y laborales; las transferencias, las remesas, ayudas en especie y dinero, así como el autoconsumo.

Además, son objeto de indagación los ingresos provenientes de la renta primaria y de las transferencias corrientes en dinero y de las rentas de la propiedad. La captación se efectúa de conformidad con la periodicidad de percepción de cada uno de los ingresos. Los ingresos en metálico o especie están compuestos por:

Ingresos laborales:

- Ingresos derivados de ocupaciones.
- Ingreso del trabajo por cuenta propia o como patrón.
- Ingresos agropecuarios.

Ingresos no laborales:

- Ingresos por transferencias corrientes: remesas, jubilaciones, pensiones, etc.
- Ingresos por rentas de la propiedad.
- Transferencias de capital.
- Otros ingresos.

Las características sociodemográficas y la situación habitacional de las personas vinculadas al mercado de trabajo:

Se recolecta información que permite la caracterización de las personas involucradas en el mercado de trabajo en función de sus atributos demográficos, residenciales, educativos y pertenencia a pueblos indígenas y de la vivienda.

La obtención de información sobre estos aspectos permite construir los diferentes indicadores del mercado de trabajo y relacionar las dimensiones del empleo con la calidad de vida y la pobreza lo que es indispensable para conocer las características sociales y de vivienda de los ocupados y desocupados, si son mujeres o jóvenes, con educación o no, capacitados o no, jefes (as) de hogar, etc. Estas variables se agrupan de la siguiente forma:

- Aspectos demográficos: sexo, edad, parentesco, tipo de hogar y tamaño así como pertenencia a pueblos.
- Educación: alfabetismo, demanda de servicios educativos, acceso a la educación, tipo y años de instrucción, nivel y grado educativo alcanzado, título o diploma obtenido.
- Aspectos habitacionales: características de la vivienda, tenencia de la misma, acceso a servicios básicos, situación habitacional del hogar, etc.

La población estudiada está constituida por las personas residentes habituales en los hogares de los locales habitacionales clasificados como viviendas particulares. La unidad de investigación estuvo constituida por la vivienda, el hogar y las personas, según la naturaleza de las variables. Se excluye la población residente en viviendas colectivas como hospitales, cuarteles, internados, asilos, conventos, etc.

B. Período de Recolección de datos

La encuesta se realizó del 16 de noviembre al 13 de diciembre de 2017, con una cobertura del 94.7 por ciento de hogares encuestados. La etapa de recolección de datos de la **ENEI 3-2017** se llevó a cabo de conformidad con los lineamientos institucionales, recomendaciones y directrices de las Conferencias Internacionales de Estadísticas del Trabajo (CIET) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y las normas y recomendaciones del Sistema de las Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas, Revisión 3.

C. Períodos de referencia

Los principales períodos de referencia utilizados en la **ENEI 3-2017**, son los siguientes:

- **El día de la entrevista:** para las características de la vivienda y del hogar, características generales de las personas.
- **La semana pasada:** para la medición de la situación ocupacional.
- Las últimas cuatro semanas: para clasificar a los desempleados.
- **El último mes:** para la medición de los ingresos del salario o sueldo, horas extras, comisiones, dietas o propinas e ingresos en especie, se utilizó el mes.
- **Últimos tres meses:** para la medición de los ingresos provenientes de transferencias corrientes, renta de la propiedad, etc.
- **Últimos doce meses:** para la medición de los otros ingresos no laborales y/o extraordinarios.

D. Aspectos metodológicos del operativo de campo

El operativo de campo de la recolección de los datos comprendió las principales actividades:

- Actualización de la cartografía de los sectores censales seleccionados en la muestra y controles de calidad.
- Digitalización de los mapas y construcción del marco de lista de las viviendas de la ENEI 3-2017.
- Identificación y delimitación de las viviendas seleccionadas en los segmentos.
- Realización de las entrevistas respectivas de conformidad con el diseño muestral.

El proceso de recolección de datos fue efectuado por 11 grupos de trabajo, que incluían a 66 encuestadores, 11 supervisores y 11 digitadores, un coordinador de operaciones de campo y cuatro monitores, responsables de verificar la aplicación de la metodología de la encuesta.

La recolección de datos se realizó mediante entrevistas directas a los miembros de todos los hogares que habitan en las viviendas seleccionadas en la muestra a los cuales se aplicó el formulario diseñado para los fines de la encuesta.

Respecto a la información relativa a la vivienda, las características del hogar y sus miembros, la ofreció el jefe (a) de hogar, mientras que las demás preguntas relacionadas al empleo, educación e ingresos fueron contestadas por cada miembro del hogar del cual se requiere la información.

Los hogares fueron visitados tantas veces como fue necesario, hasta localizar a todos los informantes directos y obtener la información requerida en la encuesta.

E. Diseño muestral ENEI 3-2017

1. Diseño estadístico

Dentro del Sistema Integrado de Encuestas de Hogares (SIEH) del Instituto Nacional de Estadística (INE), un diseño estadístico comprende el conjunto de actividades relacionadas con la selección de la muestra, el tamaño suficiente para la generación de estimaciones respecto a la población objeto de estudio, el marco de muestreo, y la construcción y evaluación de las estimaciones planteadas en el proceso inferencial.

El diseño estadístico de la encuesta responde a los objetivos definidos por el (INE) en relación a la aplicación de una encuesta representativa, significativa y confiable de los dominios de estudio planteados que permita generar información sobre distintos indicadores vinculados al mercado laboral. El diseño estadístico tiene las siguientes características:

1.1. Población objetivo

La población objeto de estudio, son las personas comprendidas entre 7 años y más de edad que residían permanentemente en las viviendas particulares, ubicadas dentro del dominio de estudio en la fecha del levantamiento del operativo de campo de la ENEI.

1.2. Dominios de estudio

El diseño de la ENEI-3 2017 contempló tres dominios de estudio de manera independiente, los cuales son:

1. Dominio 1: Urbano Metropolitano.
2. Dominio 2: Resto Urbano Nacional.
3. Dominio 3: Rural Nacional.

1.3. Marco de muestreo

El marco de muestreo está conformado por todas las unidades a partir de las cuales se puede llegar a seleccionar un conjunto de elementos de una muestra en una población objeto de estudio. Conforme al Sistema Integrado de Encuestas de Hogares (SIEH), la **ENEI** tiene como marco general el Marco Maestro de Muestro (MMM) de 15,511 unidades primarias de muestreo UPMS (2,127,915 viviendas ocupadas) que son los sectores cartográficos o conglomerados de viviendas de todo el país. De este Marco Maestro de Muestreo, se seleccionó una Muestra Maestra (MM) de 5,000 UPMS (772,492 viviendas ocupadas) que constituye el marco de selección de las encuestas de hogares del INE, y de la cual se seleccionó la **ENEI 3-2017**.

Dominio de Estudio	Marco de Muestreo MMM		Muestra Maestra	
	Sectores	Viviendas	Sectores	Viviendas
Dominio 1	3,270	472,247	1,107	179,189
Dominio 2	3,517	581,082	1,366	247,024
Dominio 3	8,724	1,074,586	2,527	346,277
Totales	15,511	2,127,915	5,000	772,490

1.3.1. Estratificación de las unidades primarias de muestreo (sectores censales)

El proceso de estratificación del marco maestro de muestreo del INE fue realizado en el año 2004 con apoyo de la Comisión Económica Para América Latina y El Caribe (CEPAL). El objetivo primordial fue efectuar una estratificación socioeconómica del conjunto de sectores censales que conforman el país (15,511 UPMS). Para este propósito, fue necesario identificar distintas dimensiones del bienestar que permitieran aproximar el nivel socioeconómico de los sectores censales de acuerdo a las características de los hogares que los integran, para poder aplicar el algoritmo de estratificación multiparamétrica denominado de las “K” medias.

De acuerdo a lo anterior, fue necesario seleccionar, para cada una de las dimensiones del bienestar elegidas, un conjunto de variables que permitió conocer las características de las viviendas que habitan las familias y con ello estar en condiciones de determinar la calidad del parque habitacional existente en el país, así como conocer la manera en que las personas logran acceder a un conjunto de satisfactores que se consideran básicos para alcanzar un nivel de vida digno.

Para la identificación del nivel socioeconómico de cada sector se utilizó la información contenida en el cuestionario aplicado durante el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002.

Entre el conjunto de variables disponibles se seleccionaron las que se señalan a continuación:

Características de los materiales de construcción de la vivienda:

- Material predominante en las paredes de las viviendas (9 categorías).
- Material predominante en los pisos de las viviendas (8 categorías).
- Material Predominante en los techos de las viviendas (6 categorías).

Servicios básicos disponibles en la vivienda:

- Tipo de servicio de agua (7 categorías).
- Tipo de drenaje (4 categorías).
- Disponibilidad de servicio sanitario (2 categorías).
- Servicio sanitario para uso exclusivo del hogar (2 categorías).
- Tipo de alumbrado disponible en el hogar (5 categorías).
- Disponibilidad de cuarto exclusivo para cocinar (2 categorías).
- Total de cuartos exclusivos para dormir (variable continua).
- Tipo de combustible utilizado regularmente para cocinar (6 categorías).

Otros indicadores:

- Índice de hacinamiento promedio de personas por cuarto (variable continua).
- Promedio de años de escolaridad de los miembros del hogar mayores de 7 años.
- Promedio de escolaridad del jefe de hogar (variable continua).

Como resultado de la aplicación del algoritmo de estratificación se generaron 4 estratos para las áreas urbanas y 4 estratos para las áreas rurales de los 22 departamentos.

Estructura del marco de muestreo ENEI-3 2017					
Dominio	Estrato	Marco de Muestreo MMM		Muestra Maestra	
		Sectores	Viviendas	Sectores	Viviendas
1	1	314	47,759	111	18,531
1	2	1,105	171,390	402	69,017
1	3	814	127,560	300	51,831
1	4	1,037	125,538	294	39,810
2	1	755	113,585	268	46,050
2	2	1,080	179,914	423	77,632
2	3	973	164,896	386	69,908
2	4	709	122,687	289	53,434
3	1	3,063	364,087	855	114,796
3	2	3,720	459,235	1,078	146,359
3	3	1,682	215,510	505	71,697
3	4	259	35,754	89	13,452
Totales		15,511	2,127,915	5,000	772,490

1.4. Esquema de muestreo

El esquema de muestreo adoptado para la encuesta es de tipo probabilístico, bietápico, estratificado y por conglomerados. A continuación describen las características principales de estos tipos de muestreo:

1.4.1. Probabilístico

Probabilístico, porque la posibilidad de ocurrencia de inclusión de la unidad es conocida y diferente de cero para cada miembro de la población, lo cual permite estimar la precisión de los resultados muestrales.

1.4.2. Bietápico

Con unidades primarias de muestreo equivalentes a sectores cartográficos y unidades secundarias de muestreo equivalentes a 3 segmentos compactos de 6 viviendas cada uno en los dominios urbanos y 3 segmentos compactos de 4 viviendas cada uno en el dominio rural.

1.4.3. Estratificado

Es estratificado porque las unidades de muestreo se clasifican de acuerdo con sus características socioeconómicas.

1.4.2. Por conglomerados

El muestreo de conglomerados denota los métodos de selección en los cuales la unidad de muestreo, que es la unidad de selección, contiene más de un elemento de la población. Para el caso particular de la encuesta, en las etapas de selección de la muestra 1 y 2, se seleccionan conglomerados como unidades de muestreo.

1.5. Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra fue calculado de manera independiente en cada uno de los dominios de estudio, considerando como variable principal para su cálculo la tasa de subempleo visible TSV, tomada de la ENEI 2015 y los parámetros usuales en cada caso. El tamaño de muestra calculado es válido para dar estimaciones a nivel de cada dominio de estudio y total del país.

El total de la muestra obtenida fue de 1,998 viviendas para el dominio uno, 1,714 viviendas para el dominio dos y 1,914 viviendas para el dominio tres (5,626 viviendas en total). Este resultado fue ajustado con el fin de obtener un número fijo de viviendas por UPM (18 viviendas ocupadas en los dominios urbanos y 12 viviendas ocupadas en el dominio rural), por lo que el tamaño de muestra resultante correspondió a 1,998 viviendas para el dominio uno, 1,710 viviendas para el dominio dos y 1,920 viviendas para el dominio tres. De esta cuenta, y dado el número prefijado de viviendas por UPM, el total de UPMS a seleccionar para la **ENEI 3-2017** corresponde a 366 unidades primarias de muestreo UPMS equivalentes a 528 viviendas ocupadas. La expresión empleada para el cálculo del tamaño de muestra es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2(1-p) DEFF}{e^2 p(1-TNR)\bar{X}}$$

Notación:

- **Z:** Valor en la escala de Z de una distribución normal de probabilidad correspondiente al nivel de confiabilidad asumido.
- **P:** Proporción considerada en la variable principal (en este caso cualquier indicador del mercado ocupacional medido anteriormente).
- **DEFF:** Efecto de diseño o efecto de conglomeración asumido, que es la pérdida o ganancia en la eficiencia del diseño por efecto de estratificación y/o conglomerar elementos de la población, para formar unidades muestrales. Generalmente se obtiene como el cociente de dividir la varianza de la variable en el diseño complejo entre la varianza de la variable considerando un MAS.
- **e:** Error relativo máximo esperado.
- **TNR:** Tasa de no respuesta (% de rechazo).
- **X:** Promedio PEA por hogar.

Cada tamaño de muestra fue determinado asumiendo un nivel de confiabilidad del 95%, el cual considera un valor en las tablas de 1.96 para una distribución normal de probabilidades. El error relativo máximo esperado considerado fue de 10%. La proporción considerada en la variable principal del diseño (TSV) corresponde a 0.125 para el dominio uno, 0.17 para el dominio dos y 0.135 para el dominio tres, valores tomados de la ENEI 2015. Los promedios de PEA por hogar correspondieron a 1.85 para el dominio uno, 1.93 para el dominio dos y 2 para el dominio tres. La tasa de no respuesta considerada fue de 11% para el dominio 1, 3% para el dominio 2 y 3% para el dominio 3, con base a experiencias anteriores del INE. Por último el deff correspondió a 1.5 para cada dominio de estudio.

Tamaños de muestra por dominio de estudio							
Estrato	Marco de Muestreo MMM		Muestra Maestra		ENEI -3-2017		
	Sectores	Viviendas	Sectores	Viviendas	upm_n	Segmentos	Viviendas
Dominio 1	3,270	472,247	1,107	179,189	111	333	1,998
Dominio 2	3,517	581,082	1,366	247,024	95	285	1,710
Dominio 3	8,724	1,074,586	2,527	346,277	160	480	1,920
	15,511	2,127,915	5,000	772,490	366	1,098	5,628

1.6. Afijación de la muestra

Con la finalidad de que la muestra sea representativa de cada dominio de estudio, se realizó la distribución de ésta entre los estratos definidos en la estructura del marco de muestreo para cada dominio. La distribución se llevó a cabo de manera proporcional al tamaño de los estratos estadísticos que conforman el marco de muestreo a través de la siguiente expresión:

$$n_{jh} = \frac{N_{jh}}{N_j} n_{jf}$$

Notación:

n_{hj} = tamaño de muestra en viviendas para la h-ésimo estrato en el j-ésimo dominio.

n_{jf} = tamaño de la muestra en viviendas final para el j-ésimo dominio de estudio.

N_{hj} = total de viviendas en el h-ésimo estrato en el j-ésimo dominio.

N_j = total de viviendas en el j-ésimo dominio.

Afiliación resultante de la muestra								
Dominio	Estrato	Marco de Muestreo MMM		Muestra Maestra		ENEI -3-2017		
		Sectores	Viviendas	Sectores	Viviendas	upm_n	Segmentos	Viviendas
1	1	314	47,759	111	18,531	12	36	216
1	2	1,105	171,390	402	69,017	43	129	774
1	3	814	127,560	300	51,831	32	96	576
1	4	1,037	125,538	294	39,810	24	72	432
2	1	755	113,585	268	46,050	18	54	324
2	2	1,080	179,914	423	77,632	30	90	540
2	3	973	164,896	386	69,908	27	81	485
2	4	709	122,687	289	53,434	20	60	360
3	1	3,063	364,087	855	114,796	53	159	636
3	2	3,720	459,235	1,078	146,359	68	204	816
3	3	1,682	215,510	505	71,697	33	99	396
3	4	259	35,754	89	13,452	6	18	72
	Totales	15,511	2,127,915	5,000	772,490	366	1,098	5,628

1.7. Selección de la muestra

La selección de la muestra se realizó de manera independiente en cada estrato al interior del dominio de estudio. El procedimiento de selección varía de acuerdo al tipo de diseño muestral aplicado en cada etapa. A continuación se describen los procedimientos de selección que se emplearon en cada etapa de muestreo:

1.7.1. Muestra de primera etapa

Al interior de cada estrato dentro de un dominio de estudio se seleccionaron “nh” unidades primarias de muestreo (UPM) con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) como muestra de primera etapa (según afijación de la muestra resultante).

1.7.2. Muestra de segunda etapa

La selección de la muestra de segunda etapa se llevó a cabo de manera independiente en cada UPM seleccionada en la muestra mediante la selección aleatoria y sistemática de 12 viviendas ocupadas. La selección de las unidades secundarias de muestreo demanda el establecimiento y actualización del total de viviendas ocupadas al interior de cada UPM seleccionada. Para ello, en cada UPM seleccionada se procedió a contabilizar el número total de viviendas ocupadas (actualización cartográfica). El listado resultante del proceso de actualización permitió la construcción del marco de selección de las unidades secundarias de muestreo (12 USM por UPM).

Al interior de cada vivienda seleccionada en la muestra de segunda etapa se seleccionó a todos los hogares pertenecientes a la vivienda y se entrevistó al jefe o jefa del hogar.

1.8. Ponderación

Definidos los procedimientos de selección para las unidades primarias y secundarias de muestreo, la probabilidad de seleccionar una vivienda en un dominio urbano está dada por:

$$P_{\text{viv}} = \frac{K_h m_{hi}}{m_h} \frac{18}{m_{hi}^*} = \frac{18K_h m_{hi}}{m_h m_{hi}^*}$$

Su factor de expansión está dado por:

$$F_{hi} = \frac{m_h m_{hi}^*}{18K_h m_{hi}}$$

Notación:

K_h : Número de UPM seleccionadas en el h-ésimo estrato, para el marco maestro de muestreo del dominio.

m_{hi} : Número de viviendas en la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, según el XI Censo Nacional de Población y VI de habitación 2002.

m_h : Número de viviendas en la en el h-ésimo estrato.

m_{hi}^* : Número de viviendas en la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, según actualización cartográfica.

La probabilidad de seleccionar una vivienda en un dominio rural está dada por:

$$P_{\text{viv}} = \frac{k_h m_{hi}}{m_h} \frac{12}{m_{hi}^*} = \frac{12k_h m_{hi}}{m_h m_{hi}^*}$$

Su factor de expansión está dado por:

$$F_{hi} = \frac{m_h m_{hi}^*}{12k_h m_{hi}}$$

Notación:

K_h : Número de UPM seleccionadas en el h-ésimo estrato, para el marco maestro de muestreo del dominio.

M_{hi} : Número de viviendas en la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, según el XI Censo Nacional de Población y VI de habitación 2002.

M_h : Número de viviendas en el h-ésimo estrato.

M_{hi}^* : Número de viviendas en la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, según actualización cartográfica.

1.8.1. Ajuste de los factores de expansión

Los factores de expansión se ajustan con base a los siguientes criterios:

- Ajuste por no respuesta.
- Ajuste por proyección.

1.9. Estimadores

Para la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos 3-2017 se podrán generar estimaciones de proporciones y razones utilizando el estimador de razón.

$$R = \frac{X}{Y} \quad \text{Donde Y se define en forma análoga a X}$$

El estimador de total de la característica X se obtiene con la siguiente expresión:

$$X = \sum_{\lambda} W_i^* X_{ij}$$

Notación:

Factor de expansión final de la i-ésima UPM.

Valor observado de la característica de interés X de la j-ésima unidad de análisis, en la i-ésima UPM seleccionada.

1.9.1. Estimación de precisiones

Para la evaluación de los errores de muestreo de las principales estimaciones se utilizó el método de Conglomerados Últimos, basado en que la mayor contribución a la varianza de un estimado, en un diseño complejo, es la que se presenta entre las unidades primarias de muestreo.

Para obtener las precisiones de los estimadores de razón, conjuntamente al método de Conglomerados Últimos se aplicó el método de las series de Taylor, obteniéndose la siguiente fórmula para estimar la precisión de $V(R)$:

$$V(R) = \frac{1}{Y^2} \left\{ \sum_h^L \frac{n_h}{n_h - 1} \sum_i^{n_h} \left[\left(X_{hi} - \frac{1}{n_h} X_h \right) - R \left(Y_{hi} - \frac{1}{n_h} Y_h \right) \right]^2 \right\}$$

Notación:

X_{hi} : Total ponderado de la variable de estudio X para la i-ésima UPM, en el estrato h-ésimo.

X_h : Total ponderado de la variable de estudio X para el h-ésimo estrato.

Y_{hi} : Total ponderado de la variable de estudio Y para la i-ésima UPM, en el estrato h-ésimo.

Y_h : Total ponderado de la variable de estudio Y para el h-ésimo estrato.

n_h : Número de UPM en el h-ésimo estrato.

La estimación de la varianza del estimador de un total, se calculará con la siguiente expresión:

$$V(X) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} \left(X_{hi} - \frac{1}{n_h} X_h \right)^2$$

Las estimaciones del error estándar de estimación (DE) y coeficiente de variación (CV) se calcularon mediante las siguientes expresiones:

$$DE = \sqrt{V(\theta)}$$

Finalmente, el intervalo de confianza al 95%, se calculó de la siguiente forma:

$$I_{1-\varepsilon} = \left(\theta - 1.96\sqrt{V(\theta)}, \theta + 1.96\sqrt{V(\theta)} \right)$$

1.10. Niveles de desagregación de los resultados y las estimaciones

Los niveles de desagregación válidos y congruentes a las precisiones esperadas en el proceso inferencial y de expansión serán Urbano metropolitano, Resto Urbano y Rural nacional además, total nacional.

F. Composición del cuestionario ENEI 3-2017

Para la elaboración del cuestionario se tomó en consideración el marco conceptual de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre el cual se sustenta la ENEI. Las preguntas del cuestionario recogen de la manera más exacta posible los contenidos, definiciones y naturaleza de dicho marco. La estructura del cuestionario responde a un ordenamiento de la temática en capítulos, secciones, categorías y variables.

A continuación se presenta una descripción resumida de la composición de la boleta, sus capítulos y secciones. Contenido de la boleta ENEI 3-2017

Capítulo I: Registro de las personas

Sección A: Personas en el hogar

Capítulo II: La vivienda y el hogar

Sección A: Características y tenencia de la vivienda

Sección B: Situación habitacional del hogar

Capítulo III: Educación y capacitación laboral

Sección A: Características educativas

Sección B: Experiencia laboral

Sección C: Capacitación para el trabajo

Sección D: Comunicación y tecnología

Capítulo IV: Fuerza de trabajo

Sección A: Determinación de los ocupados

Sección B: Determinación de los desocupados

Sección C: Ocupación principal

Sección D: Ocupación secundaria

Sección E: Subempleo y situación de empleo inadecuado

Sección F: Características de los desempleados

Sección G: Características de los no activos

Capítulo V: Otros ingresos

Sección A: Ingresos no laborales

Capítulo VI: Ingresos agropecuarios de patronos y cuenta propia

Sección A: Datos de control

Sección B: Producción agrícola

Sección C: Existencia y producción pecuaria

Sección D: Productos y subproductos de origen animal

Sección E: Producción forestal

Capítulo VII. Negocios no agropecuarios del hogar

Sección A: Negocios del hogar

Capítulo VIII. Uso del tiempo

Sección A: producción de bienes para integrantes del hogar

Sección B: Preparación y servicio de alimentos para integrantes del hogar

Sección C: Limpieza de vivienda y de artículos de los integrantes del hogar

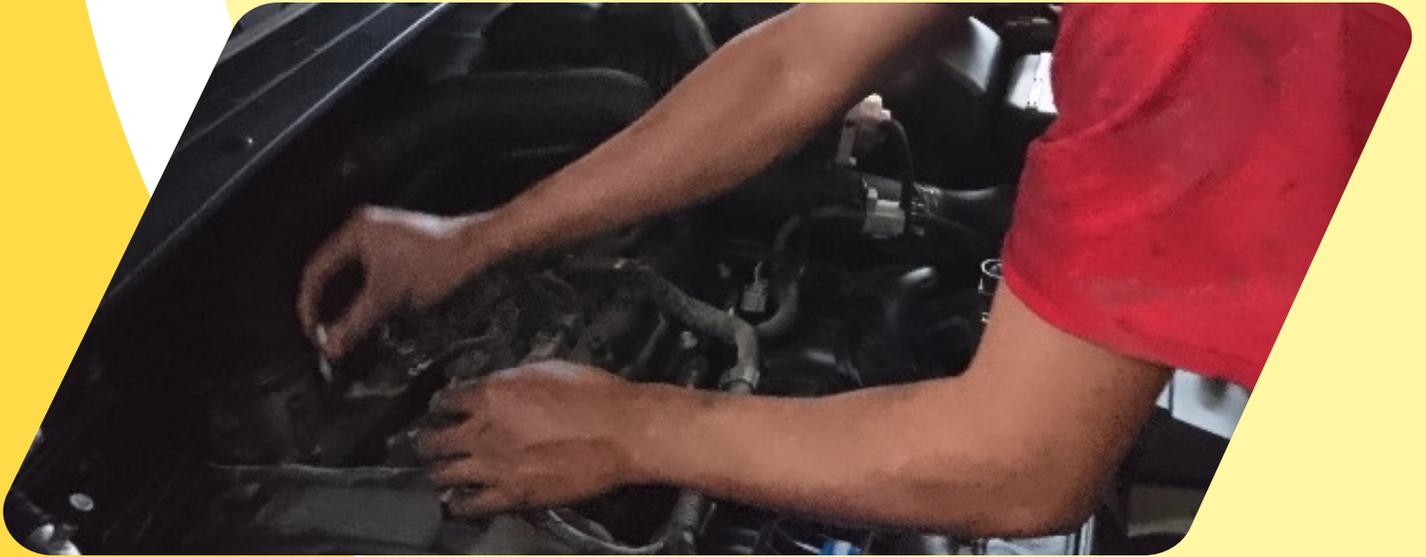
Sección D: Preparaciones a la vivienda

Sección E: Compras y trámites

Sección F: Cuidado de integrantes del hogar que necesitan apoyo

Sección G: Apoyo a otros hogares/ La comunidad

Principales Resultados





1

Tabulados de Resultados Generales

Cuadro 1.

Población de 15 a 29 años de edad, según características seleccionadas

Características Seleccionadas	Total	Grupos de Edad					
		15 a 19 años		20 a 24 años		25 a 29 años	
		Personas	%	Personas	%	Personas	%
Población en edad de trabajar							
Total Nacional	4,968,795	1,999,368	100	1,672,265	100	1,297,162	100
Dominio de estudio							
Urbano Metropolitano	804,505	280,971	14	279,931	17	243,603	19
Resto Urbano	1,568,781	611,597	31	553,707	33	403,477	31
Rural Nacional	2,595,509	1,106,800	55	838,627	50	650,082	50
Área							
Urbana	2,373,286	892,568	45	833,638	50	647,080	50
Rural	2,595,509	1,106,800	55	838,627	50	650,082	50
Sexo							
Hombre	2,453,057	1,002,913	50	818,466	49	631,678	49
Mujer	2,515,738	996,455	50	853,799	51	665,484	51
Población Indígena							
Total Nacional	1,917,282	779,153	100.0	673,430	100.0	464,669	100.0
Dominio de estudio							
Urbano Metropolitano	90,985	30,542	3.9	32,218	4.8	28,225	6.1
Resto Urbano	472,812	195,034	25.0	173,656	25.8	104,122	22.4
Rural Nacional	1,353,485	553,607	71.0	467,556	69.4	332,322	71.5
Área							
Urbana	563,797	225,576	29.0	205,874	30.6	132,347	28.5
Rural	1,353,485	553,607	71.0	467,556	69.4	332,322	71.5
Sexo							
Hombre	959,250	406,022	52.1	332,594	49.4	220,634	47.5
Mujer	958,032	373,161	47.9	340,636	50.6	244,035	52.5
Población No Indígena							
Total Nacional	3,051,513	1,220,185	100.0	998,835	100.0	832,493	100.0
Dominio de estudio							
Urbano Metropolitano	713,520	250,420	20.5	247,713	24.8	215,378	25.9
Resto Urbano	1,095,969	416,563	34.1	380,051	38.0	299,355	36.0
Rural Nacional	1,242,024	553,193	45.3	371,071	37.2	317,760	38.2
Área							
Urbana	1,809,489	666,992	54.7	627,764	62.8	514,733	61.8
Rural	1,242,024	553,193	45.3	371,071	37.2	317,760	38.2
Sexo							
Hombre	1,493,807	596,891	48.9	485,872	48.6	411,044	49.4
Mujer	1,557,706	623,394	51.1	512,963	51.4	421,449	50.6

FUENTE: INE, ENEI 3-2017

Cuadro 2.

Población de 15 a 29 años de edad, según características seleccionadas

Características Seleccionadas	Total	Grupos de Edad					
		15 a 19 años		20 a 24 años		25 a 29 años	
		Personas	%	Personas	%	Personas	%
Población económicamente activa							
Total Nacional	2,937,195	941,202	100.0	1,093,846	100.0	902,147	100.0
Dominio de estudio							
Urbano Metropolitano	458,975	76,897	8.2	194,758	17.8	187,320	20.8
Resto Urbano	940,020	281,957	30.0	364,868	33.4	293,195	32.5
Rural Nacional	1,538,200	582,348	61.9	534,220	48.8	421,632	46.7
Área							
Urbana	1,398,995	358,854	38.1	559,626	51	480,515	53.3
Rural	1,538,200	582,348	61.9	534,220	49	421,632	46.7
Sexo							
Hombre	2,023,438	681,055	72	737,643	67	604,740	67
Mujer	913,757	260,147	28	356,203	33	297,407	33
Población Ocupada							
Total Nacional	2,829,502	903,430	100.0	1,045,282	100.0	880,790	100.0
Dominio de estudio							
Urbano Metropolitano	424,403	66,542	7.4	177,927	17.0	179,934	20.4
Resto Urbano	897,938	267,634	29.6	346,117	33.1	284,187	32.3
Rural Nacional	1,507,161	569,254	63.0	521,238	49.9	416,669	47.3
Área							
Urbana	1,322,341	334,176	37.0	524,044	50.1	464,121	52.7
Rural	1,507,161	569,254	63.0	521,238	49.9	416,669	47.3
Sexo							
Hombre	1,972,448	658,000	72.8	717,967	68.7	596,481	67.7
Mujer	857,054	245,430	27.2	327,315	31.3	284,309	32.3
Población Desocupada							
Total Nacional	107,693	37,772	100.0	48,564	100.0	21,357	100.0
Dominio de estudio							
Urbano Metropolitano	34,572	10,355	27.4	16,831	34.7	7,386	34.6
Resto Urbano	42,082	14,323	37.9	18,751	38.6	9,008	42.2
Rural Nacional	31,039	13,094	34.7	12,982	26.7	4,963	23.2
Área							
Urbana	76,654	24,678	65.3	35,582	73.3	16,394	76.8
Rural	31,039	13,094	34.7	12,982	26.7	4,963	23.2
Sexo							
Hombre	50,990	23,055	61.0	19,676	40.5	8,259	38.7
Mujer	56,703	14,717	39.0	28,888	59.5	13,098	61.3

FUENTE: INE, ENEI 3-2017

Cuadro 3.

Población de 15 a 29 años de edad, según características seleccionadas

Características Seleccionadas	Total	Grupos de Edad					
		15 a 19 años		20 a 24 años		25 a 29 años	
		Personas	%	Personas	%	Personas	%
Población subempleo visible							
Total Nacional	368,918	116,704	100.0	134,424	100.0	117,790	100.0
Dominio de estudio							
Urbano Metropolitano	36,206	7,781	6.7	11,742	8.7	16,683	14.2
Resto Urbano	126,472	39,115	33.5	51,936	38.6	35,421	30.1
Rural Nacional	206,240	69,808	59.8	70,746	52.6	65,686	55.8
Área							
Urbana	162,678	46,896	40.2	63,678	47.4	52,104	44.2
Rural	206,240	69,808	59.8	70,746	52.6	65,686	55.8
Sexo							
Hombre	243,747	91,721	78.6	81,558	60.7	70,468	59.8
Mujer	125,171	24,983	21.4	52,866	39.3	47,322	40.2
Población del sector informal							
Total Nacional	1,935,594	768,202	100	652,282	100	515,110	100
Dominio de estudio							
Urbano Metropolitano	158,573	44,413	5.8	62,257	9.5	51,903	10.1
Resto Urbano	597,848	219,606	28.6	215,003	33.0	163,239	31.7
Rural Nacional	1,179,173	504,183	65.6	375,022	57.5	299,968	58.2
Área							
Urbana	756,421	264,019	34.4	277,260	42.5	215,142	41.8
Rural	1,179,173	504,183	65.6	375,022	57.5	299,968	58.2
Sexo							
Hombre	1,334,292	552,950	72.0	432,679	66.3	348,663	67.7
Mujer	601,302	215,252	28.0	219,603	33.7	166,447	32.3

FUENTE: INE, ENEI 3-2017

Cuadro 4.

Estado conyugal de la población de 13 a 29 años por grupo de edad.

Estado Conyugal	Grupos de Edad			
	Total	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años
Total	100.0	100.0	100.0	100.0
Soltero	62.7	88.7	57.4	29.3
Casado o unido	34.3	10.1	39.2	65.5
Viudo, separado, divorciado	3.0	1.2	3.4	5.3

FUENTE: INE, ENEI 3-2017

2

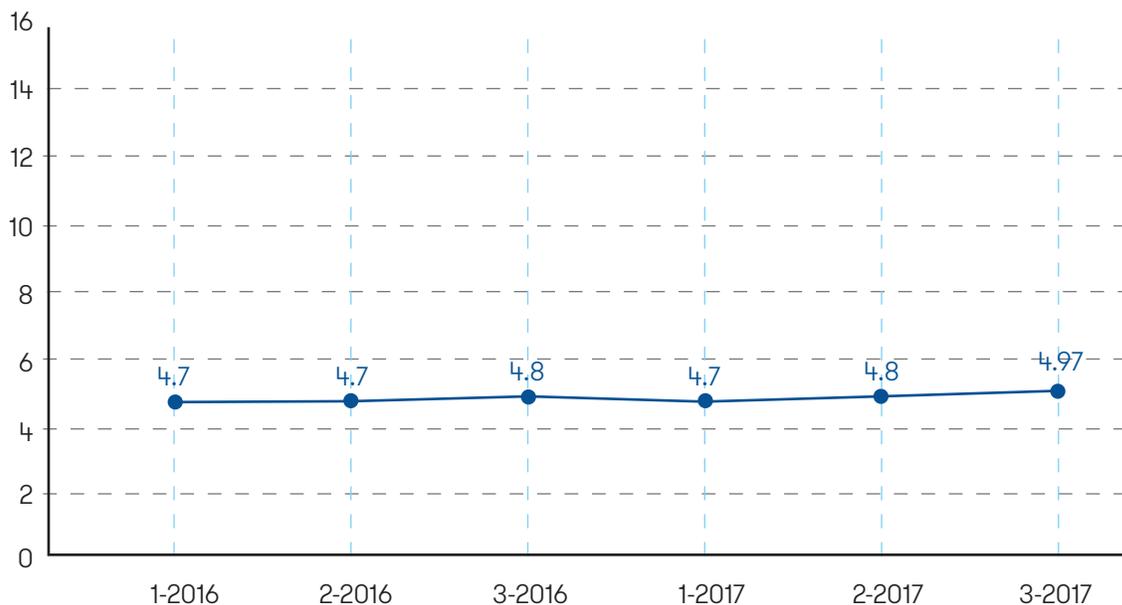
Indicadores del Mercado Laboral

La PEA está conformada por personas de 15 años o más, que en la semana de referencia realizaron algún tipo de actividad económica, además de las que estaban disponibles para trabajar y hacen gestiones para encontrar trabajo.

Esta definición incluye también a las personas que durante la semana de referencia no buscaron trabajo pero estaban dispuestas a iniciar un trabajo.

2.1 Población en Edad de Trabajar, de 15 a 29 años de edad. Serie histórica (En millones de personas)

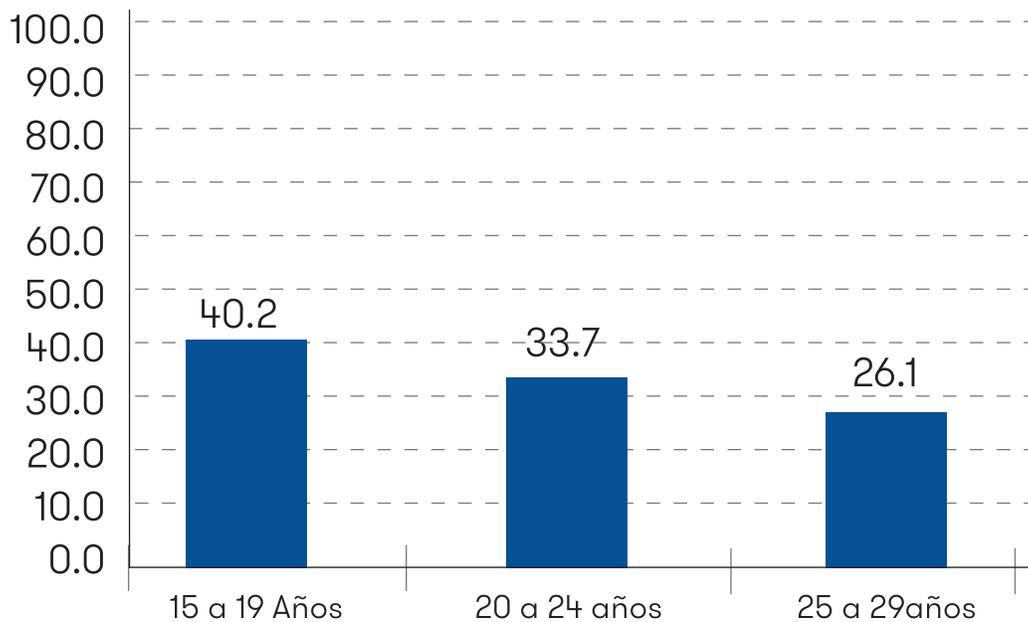
La población en edad de trabajar comprendida entre 15 a 29 años, ha mostrado un comportamiento constante y sin cambios estadísticamente significativos entre las encuestas realizadas durante el año 2016 y 2017.



FUENTE: INE, ENEI 3-2017

2.2 Población en Edad de Trabajar por grupos de edad, población de 15 a 29 años (en porcentajes).

El grupo de edad comprendido entre los 15 a los 29 años de edad representa el porcentaje más alto 40.2% de la PET de la población joven (15 a 29 años de edad). El porcentaje más bajo es para la población entre los 25 y 29 años de edad, representa el 26.1%.

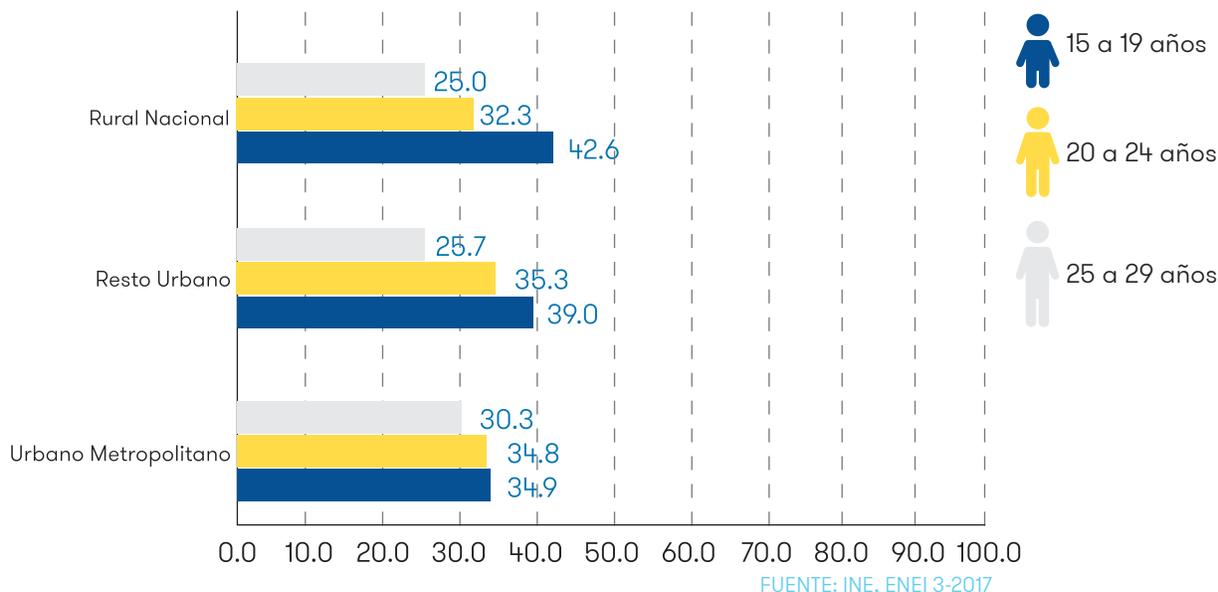


FUENTE: INE, ENEI 3-2017

2.3 Población en Edad de Trabajar, de 15 a 29 años de edad, según dominio de estudio (en porcentaje)

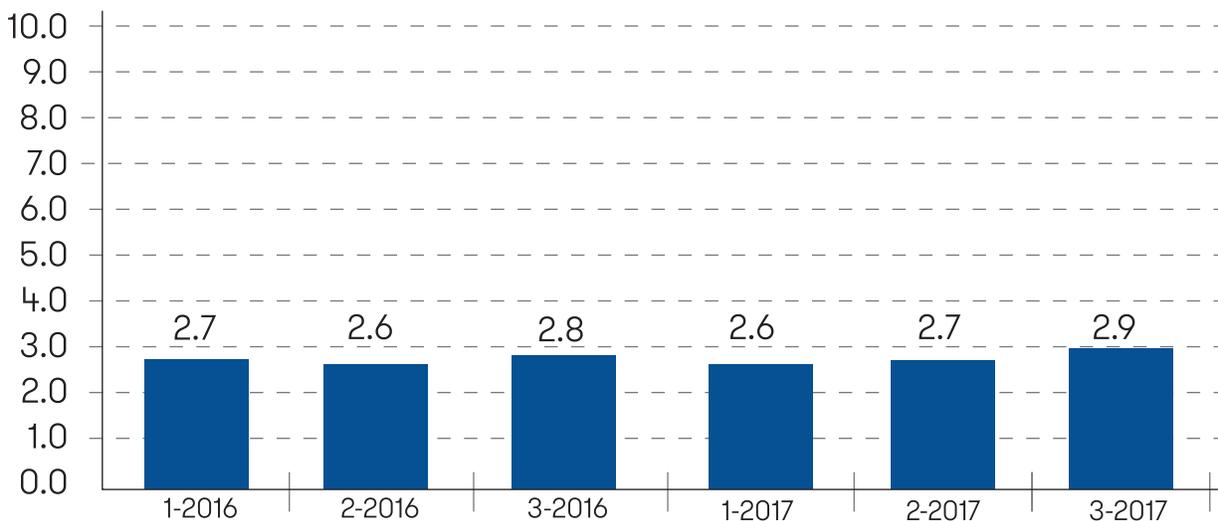
La PET en el dominio rural nacional, el grupo etario comprendido entre los 15 a 19 años representa el 42.6% el mismo grupo en el dominio resto urbano alcanza el 32.3% y en el Urbano Metropolitano el 25.0%.

El grupo etario comprendido entre edades de 15 a 19 años de edad, en el dominio rural nacional representa el 42.6% de la población, en el dominio resto urbano alcanza el 39.0% y registra el 34.9% en el dominio urbano metropolitano.



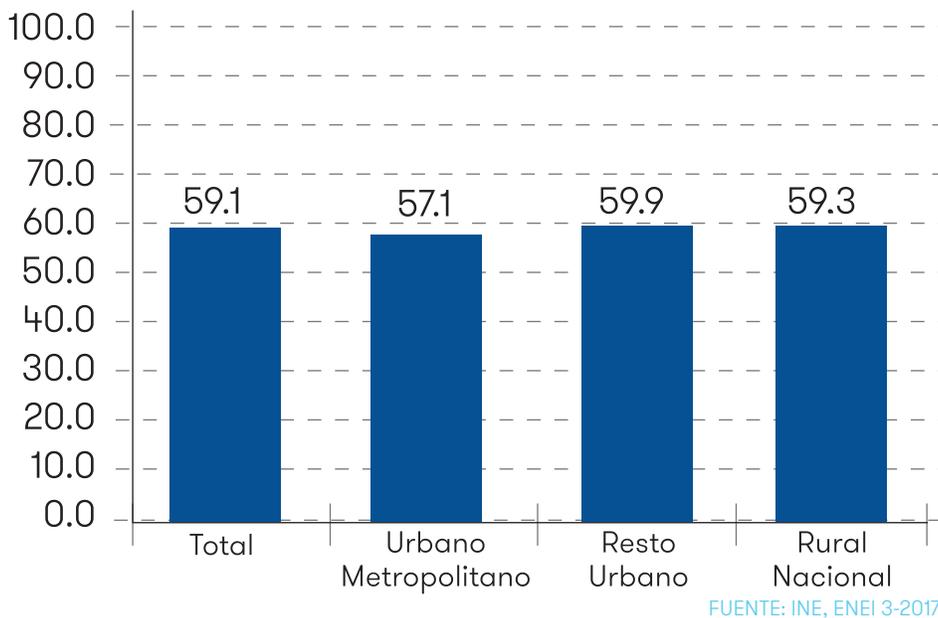
2.4 Población Económicamente Activa, de 15 a 29 años de edad

La población económicamente activa -PEA- comprendida entre los 15 a 29 años muestra un comportamiento similar en las últimas 5 encuestas de empleo realizadas en el periodo de marzo de 2016 a mayo de 2017.



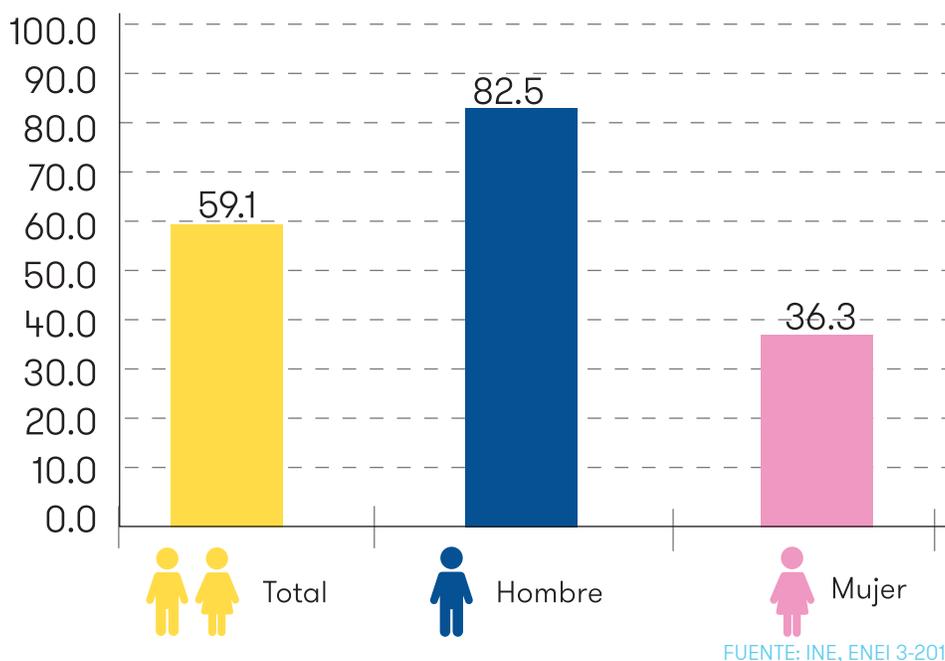
2.5 Participación de la PEA, por grupo étnico y dominio estudio

Tasa global de participación de la PEA a nivel nacional es del 59.1%, en el dominio resto urbano se muestra una mayor tasa alcanzando ésta el 59.9%.



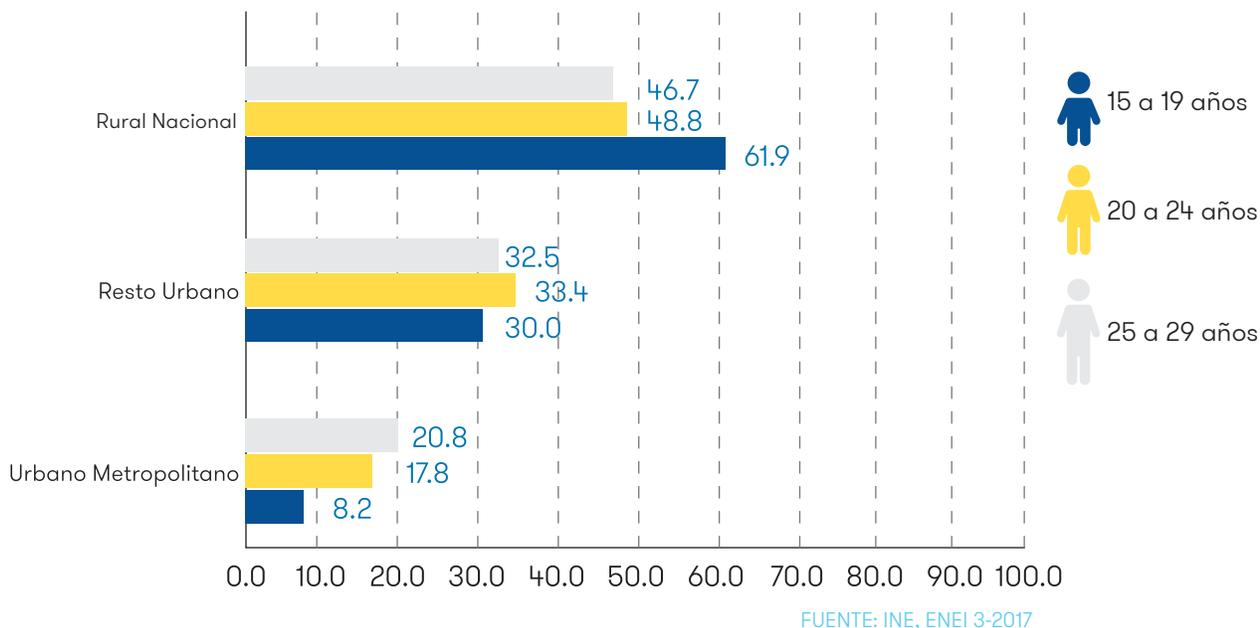
2.6 Tasa global de participación de la PEA por sexo, población de 15 a 29 años (en porcentajes).

Esta tasa refleja la población económicamente activa respecto a la población en edad de trabajar a nivel nacional para los hombres fue de 82.5% y para las mujeres 36.3%.



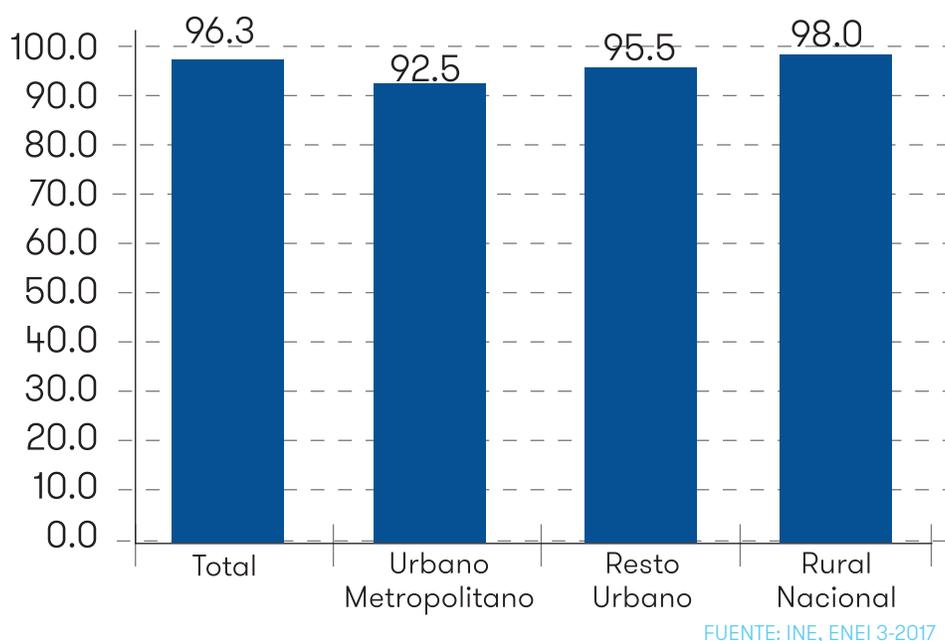
2.7 . Población Económicamente Activa, de 15 a 29 años de edad, según dominio de estudio (en porcentajes).

La Población Económicamente Activa concentra en el dominio rural nacional las tasas más altas en todos los grupos de edad seleccionados para la población joven.



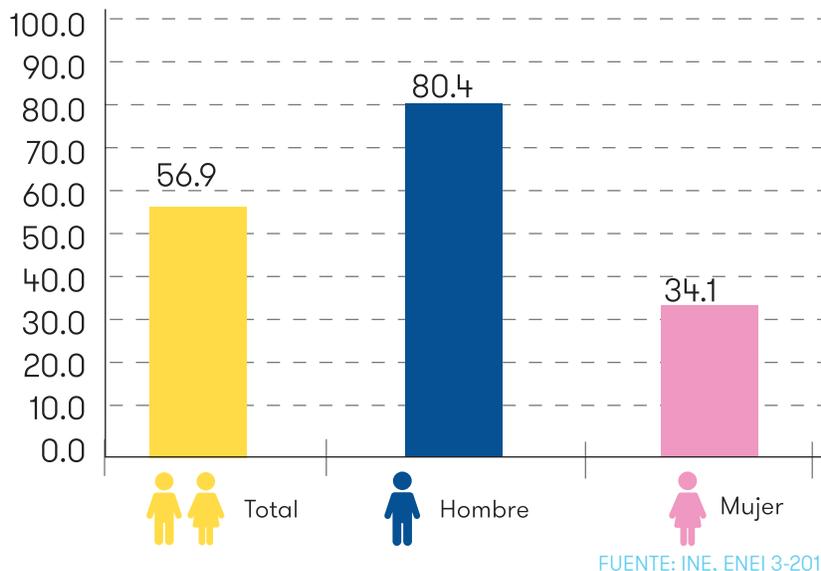
2.8 Tasa específica de ocupación por dominio de estudio, población de 15 a 29 años

De los dominios de estudio, el urbano metropolitano muestra una tasa del 92.5%, el dominio resto urbano un 95.5% y el rural nacional un 98.0%.



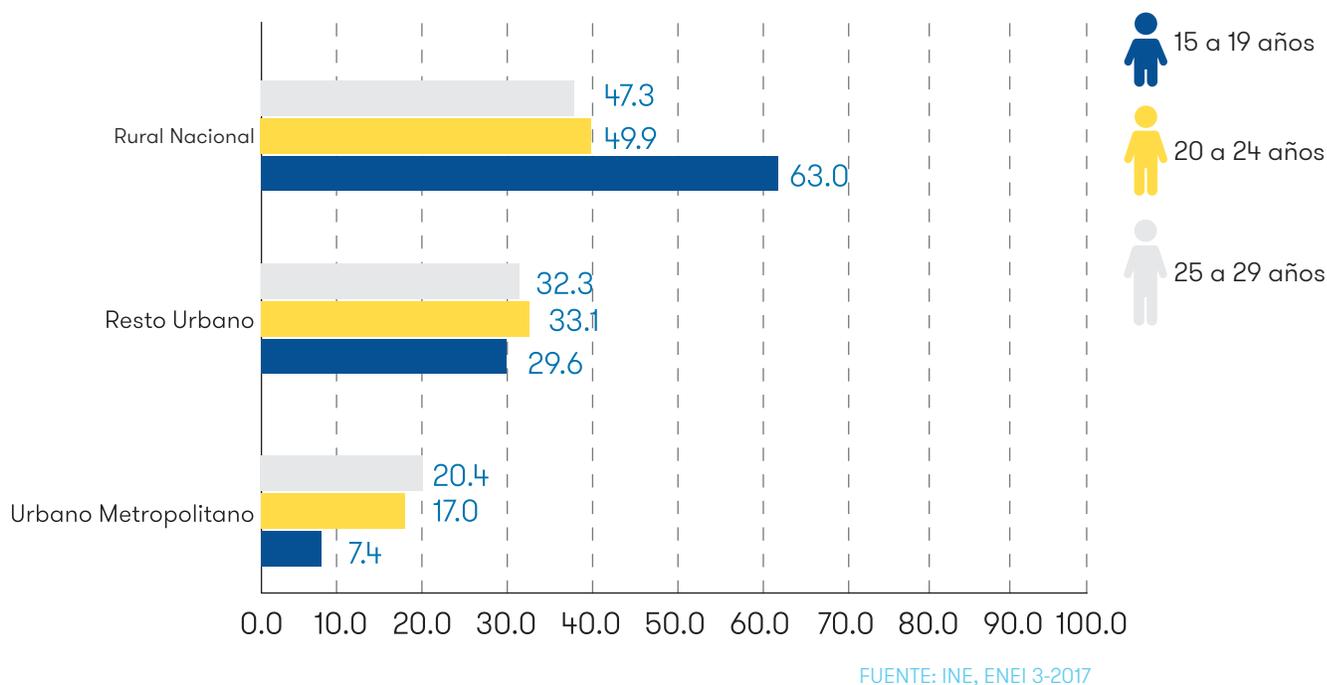
2.9 Tasa bruta de ocupación por sexo, población de 15 a 29 años

En lo que respecta a la tasa bruta de ocupación, se observa que el total nacional alcanzó el 56.9%. Para los hombres se registró el 80.4% y 34.1% las mujeres.



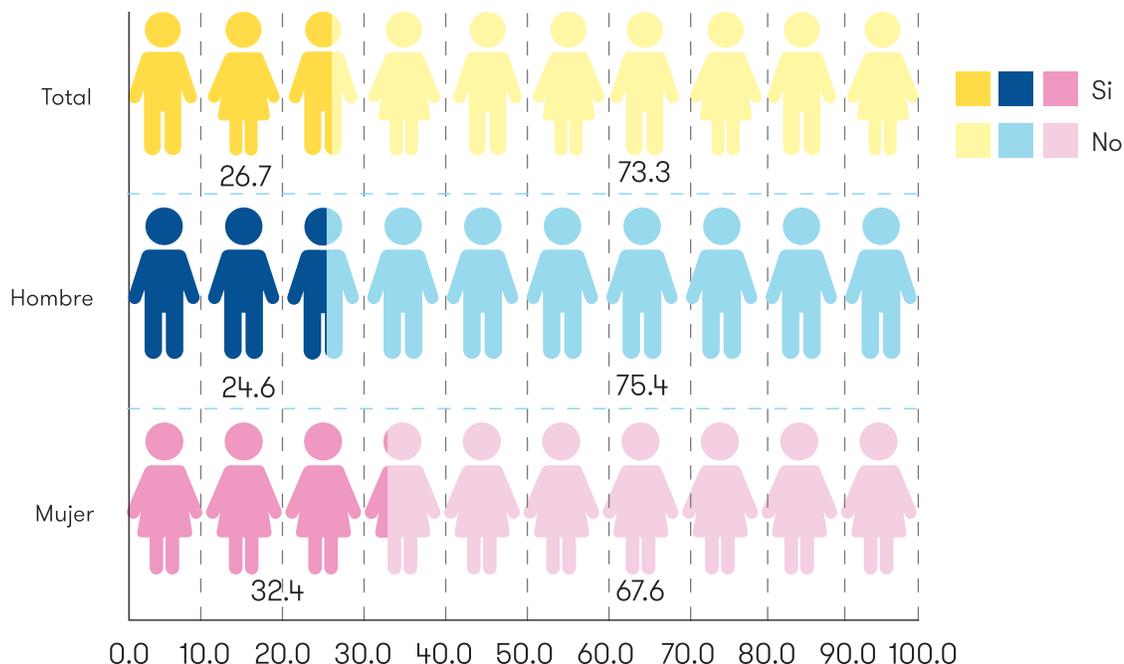
2.10 Población Ocupada, de 15 a 29 años de edad, según dominio de estudio (en porcentajes).

La población ocupada joven del país, se encuentra ubicada en su mayoría en el dominio rural nacional. En el dominio urbano metropolitano, el grupo de 15 a 19 años es el que menos ocupados se registran.



2.11 Tenencia de contrato de trabajo, población ocupada de 15 a 29 años, por sexo (en porcentajes).

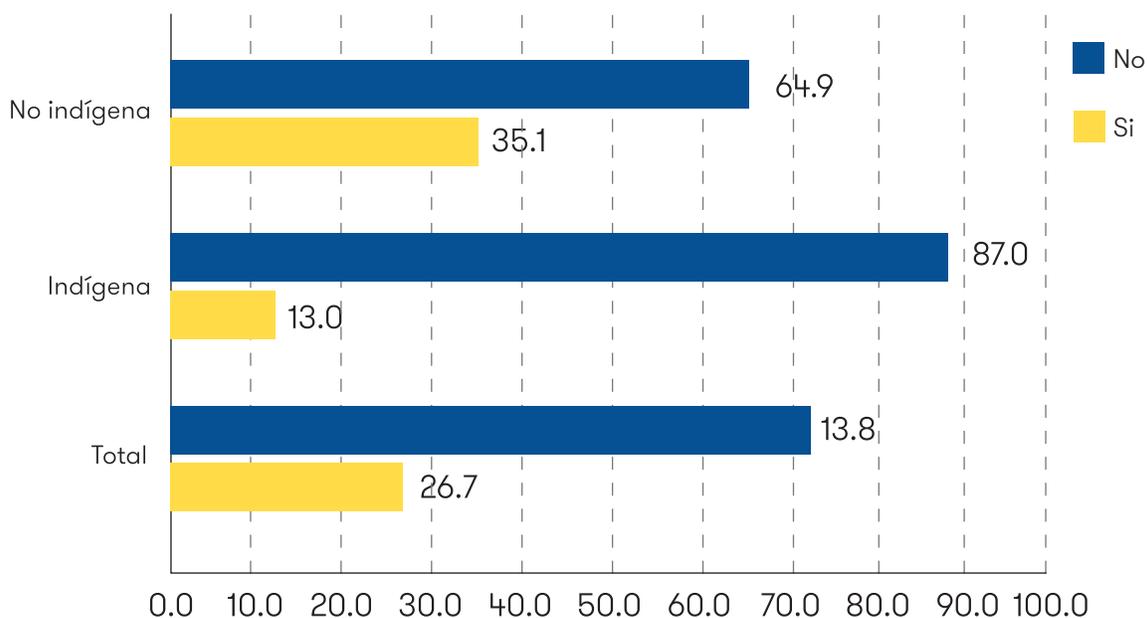
De la población ocupada comprendida entre los 15 a 29 años de edad, el 73.3% no tienen contrato de trabajo. Por sexo, el 75.4% de hombres y el 67.6% de mujeres no tienen contrato de trabajo.



FUENTE: INE, ENEI 3-2017

2.12 Tenencia de contrato de trabajo, población ocupada de 15 a 29 años, según etnia (en porcentajes).

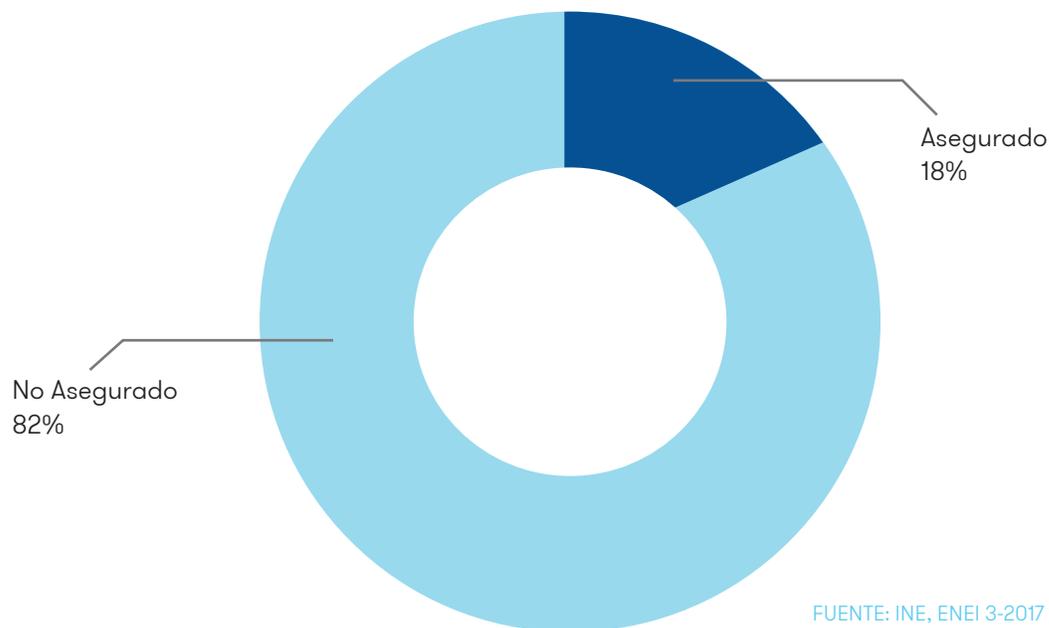
De la población de 15 a 29 años que se autoidentificó como Indígena, el 13.0% cuenta con un contrato de trabajo. Del total de la población no indígena el 35.1 % cuenta con contrato de trabajo.



FUENTE: INE, ENEI 3-2017

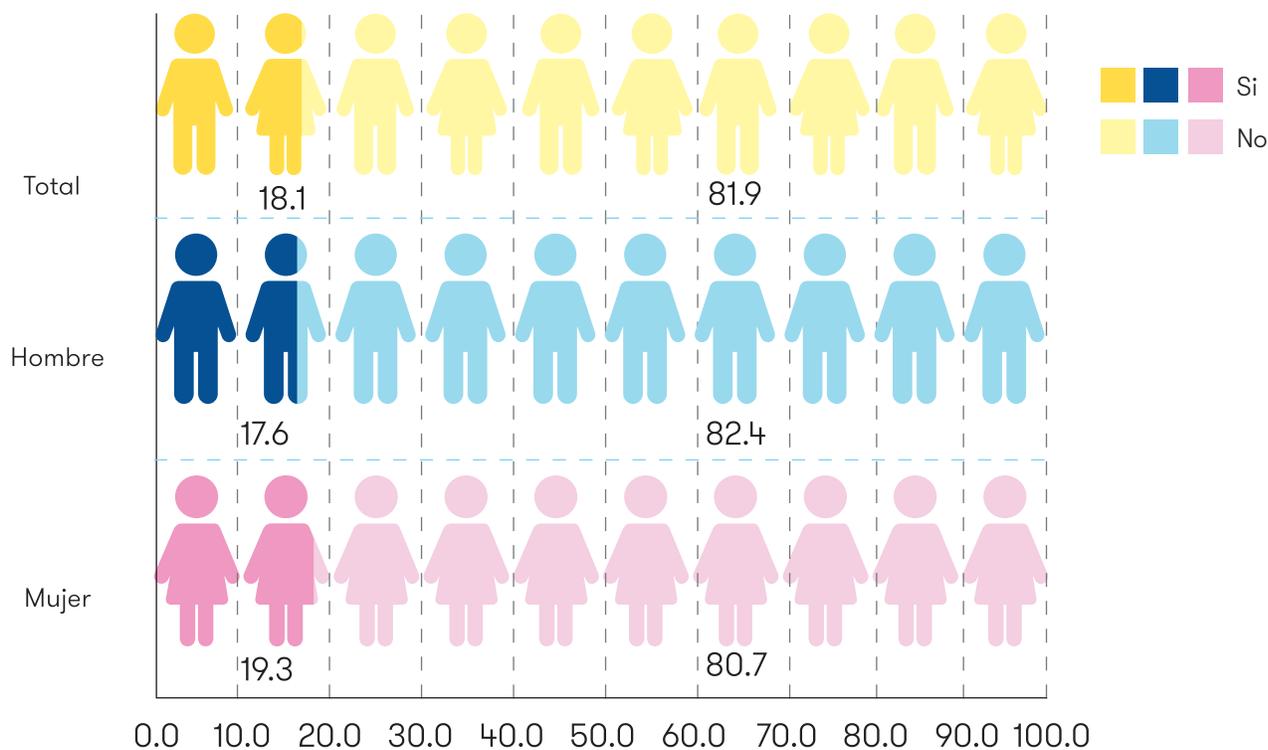
2.13 Población de 18 a 29 años de edad con acceso a seguridad social (en porcentajes).

El 81.9% de la población a nivel nacional de 18 a 29 años no tienen seguro social.



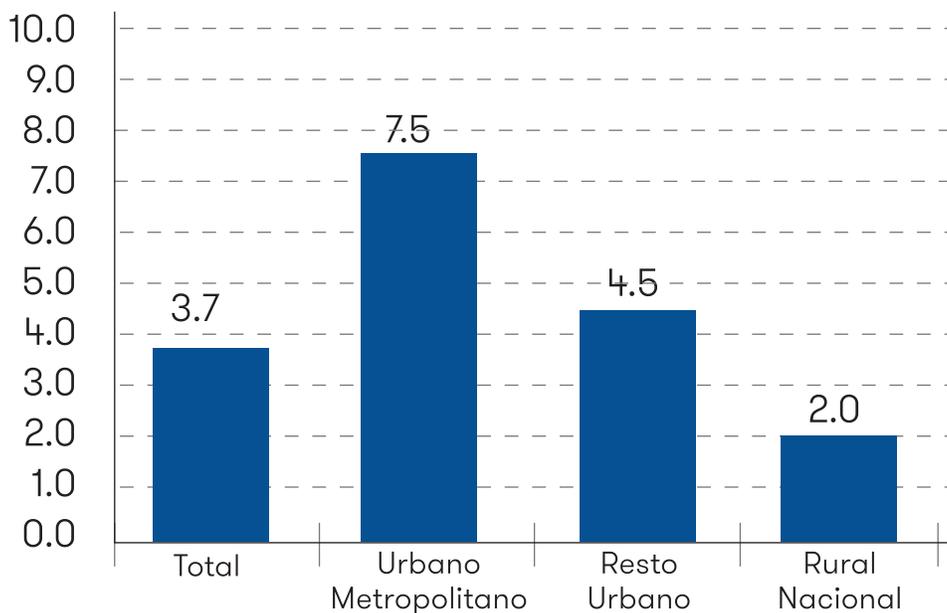
2.14 Población ocupada de 18 a 29 años con acceso a la seguridad social, según sexo (en porcentajes).

Considerando el sexo, se observa que el 17.6% de los hombres y el 19.3% de las mujeres comprendidas entre las edades entre los 18 a 29 años de edad tienen vinculación con el seguro social.



2.15 Tasa de desempleo abierto por dominio de estudio, población de 15 a 29 años

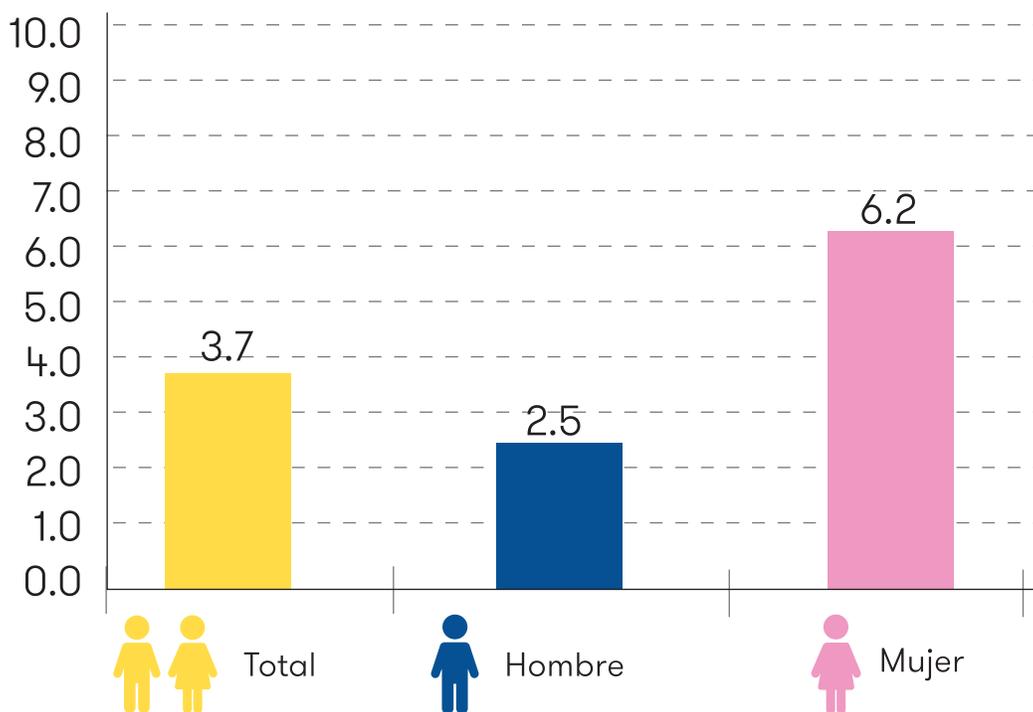
La tasa de desempleo abierto para población comprendida entre 15 a 29 años, se situó a nivel nacional en 3.7%; por dominio de estudio sobresale el Urbano Metropolitano con 7.5%.



FUENTE: INE, ENEI 3-2017

2.16 Tasa de desempleo abierto por sexo, población de 15 a 29 años

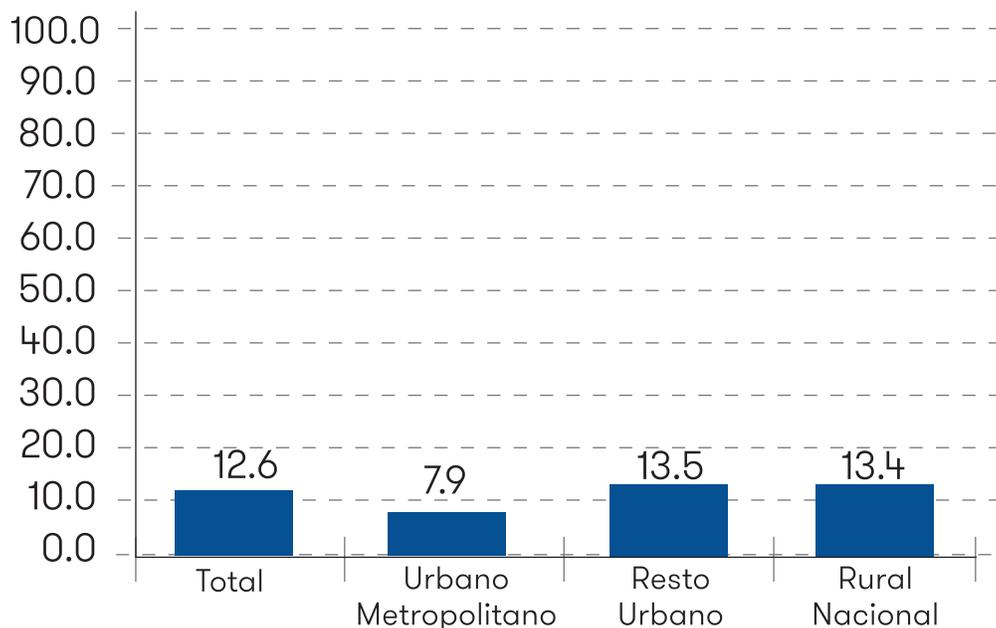
La tasa de desempleo abierto, para los hombres es de 2.5% y para las mujeres de 6.2%.



FUENTE: INE, ENEI 3-2017

2.17 Tasa de subempleo visible por dominios de estudio, población de 15 a 29 años

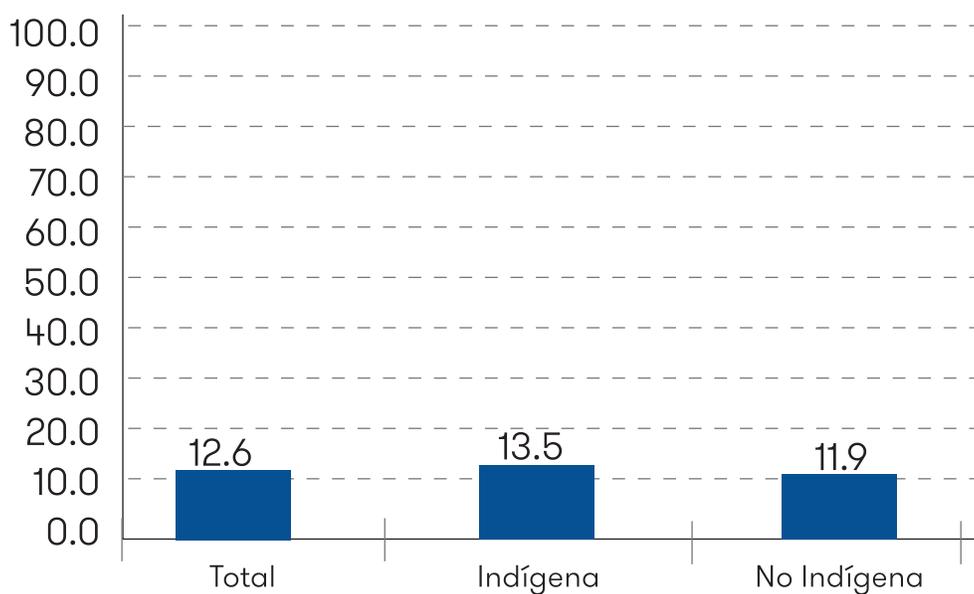
El subempleo visible registra tasas de 13.4 para el dominio rural nacional y 7.9% y 13.5% para los dominios urbano metropolitano y resto urbano.



FUENTE: INE, ENEI 3-2017

2.18 Tasa de subempleo visible por pertenencia étnica, población de 15 a 29 años de edad

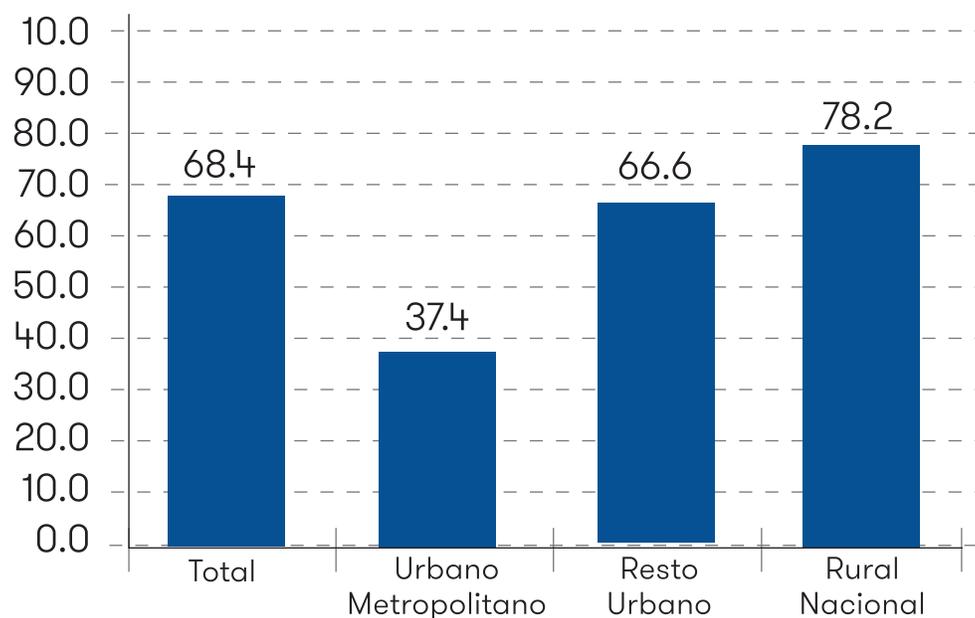
Para la población de 15 a 29 años que se autoidentificó como Indígena la tasa de subempleo visible alcanzó 13.5%, la tasa a nivel nacional que se registró en 12.6%.



FUENTE: INE, ENEI 3-2017

2.19 Población ocupada el Sector Informal según dominio de estudio (en porcentajes).

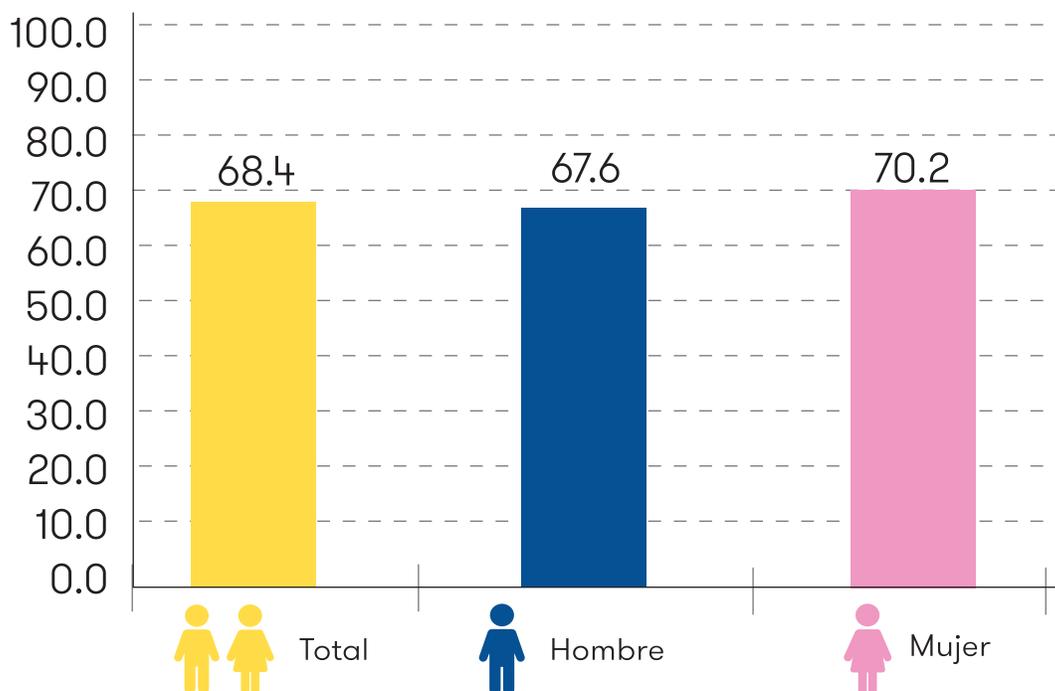
Del porcentaje de jóvenes entre las edades de 15 a 29 años que se encuentran ocupados el 68.4% está en el sector informal. El dominio Rural Nacional, es el que presenta la mayor tasa con el 78.2%.



FUENTE: INE, ENEI 3-2017

2.20 Población ocupada según el sexo (en porcentajes).

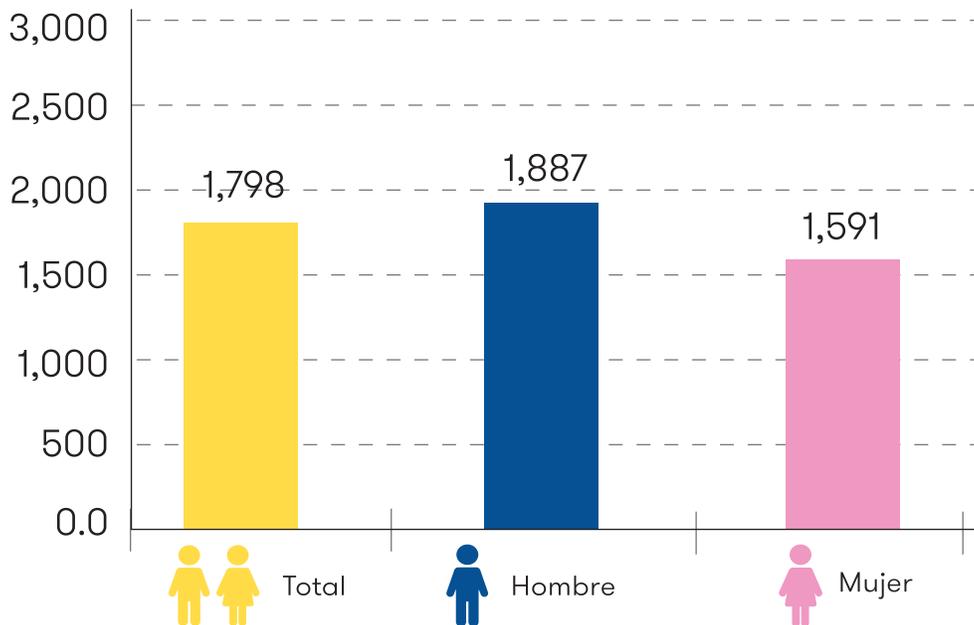
La población ocupada según sexo refleja que las mujeres tienen una tasa más alta de ocupación en el sector informal con el 70.2% a nivel nacional.



FUENTE: INE, ENEI 3-2017

2.21 Ingreso promedio mensual población de 15 a 29 años según sexo (expresado en quetzales).

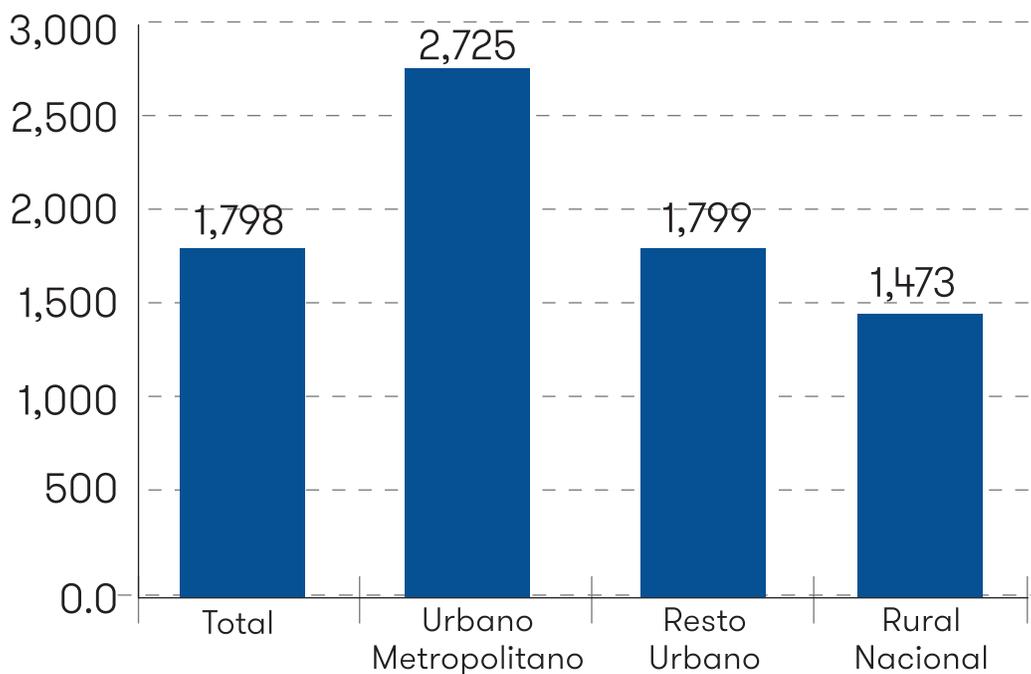
Los ingresos de los jóvenes según la encuesta, registran niveles menores a los del salario mínimo vigente. Los hombres perciben mayores ingresos superando el ingreso promedio nacional.



FUENTE: INE, ENEI 3-2017

2.22 Ingreso promedio mensual población de 15 a 29 años, según dominios de estudio. (expresado en quetzales).

El dominio Rural Nacional registró el ingreso promedio mensual más bajo para los jóvenes de 15 a 29 años. Mientras que los jóvenes que trabajan en el dominio Urbano Metropolitano en promedio tienen los ingresos más altos.



FUENTE: INE, ENEI 3-2017



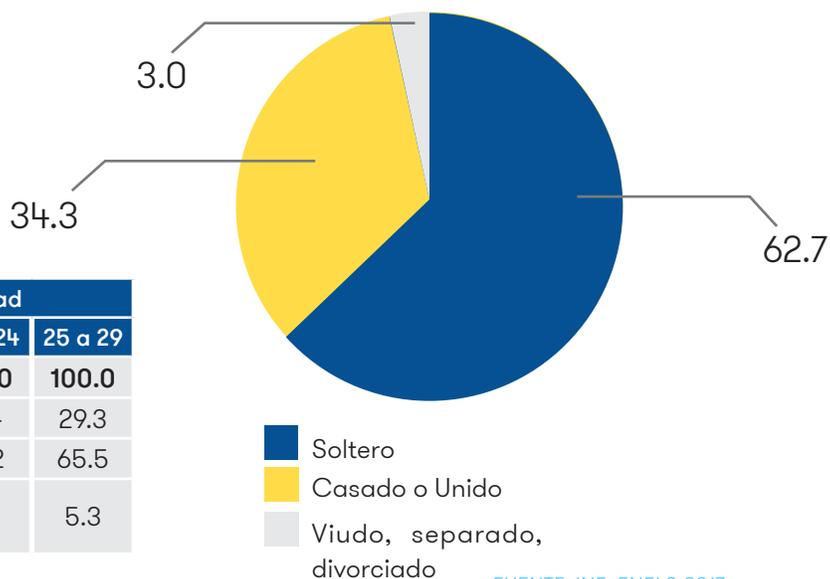
3

Módulo de Juventud

3.1 Estado conyugal de la población de 15 a 29 años por grupos de edad (en porcentajes).

El 10.1% de personas de 15 a 19 años están casados o unidos, el 88.7% de personas entre las edades de 25 a 29 años son solteros. En el gráfico se ilustra la población total de 15 a 29 años mostrando que el 62.7% está soltero y el 34.3% Casado o unido.

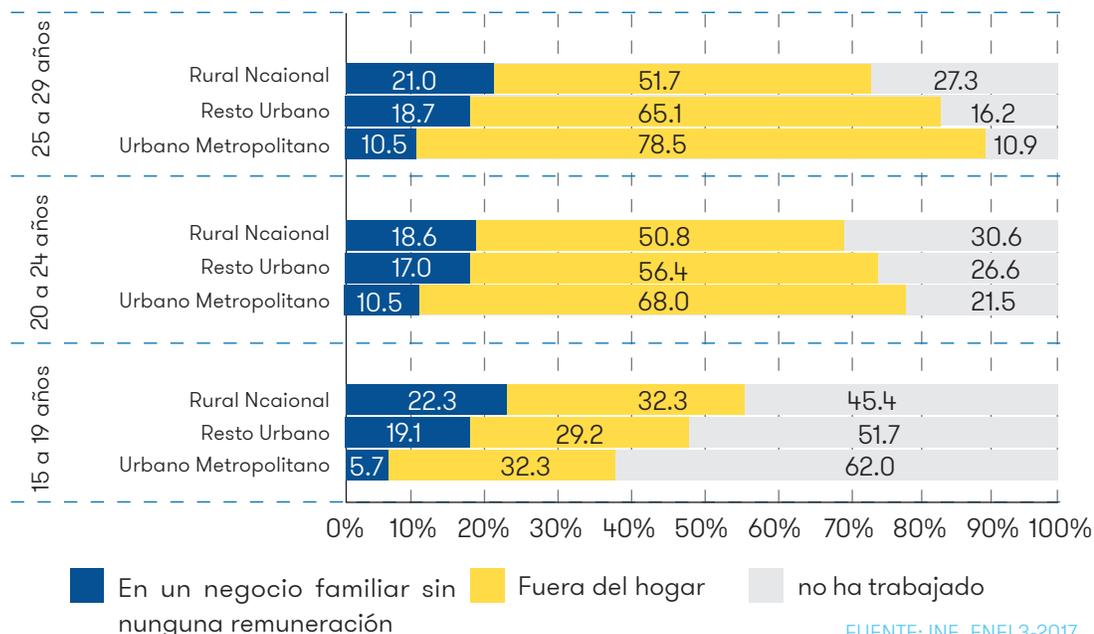
Estado conyugal	Grupos de Edad			
	Total	15 a 19	20 a 24	25 a 29
Total	100.0	100.0	100.0	100.0
Soltero	62.7	88.7	57.4	29.3
Casado o unido	34.3	10.1	39.2	65.5
Viudo, separado, divorciado	3.0	1.2	3.4	5.3



FUENTE: INE, ENEI 3-2017

3.2 Lugar en que trabajo por primera vez, población de 15 a 29 años por grupos de edad (en porcentajes).

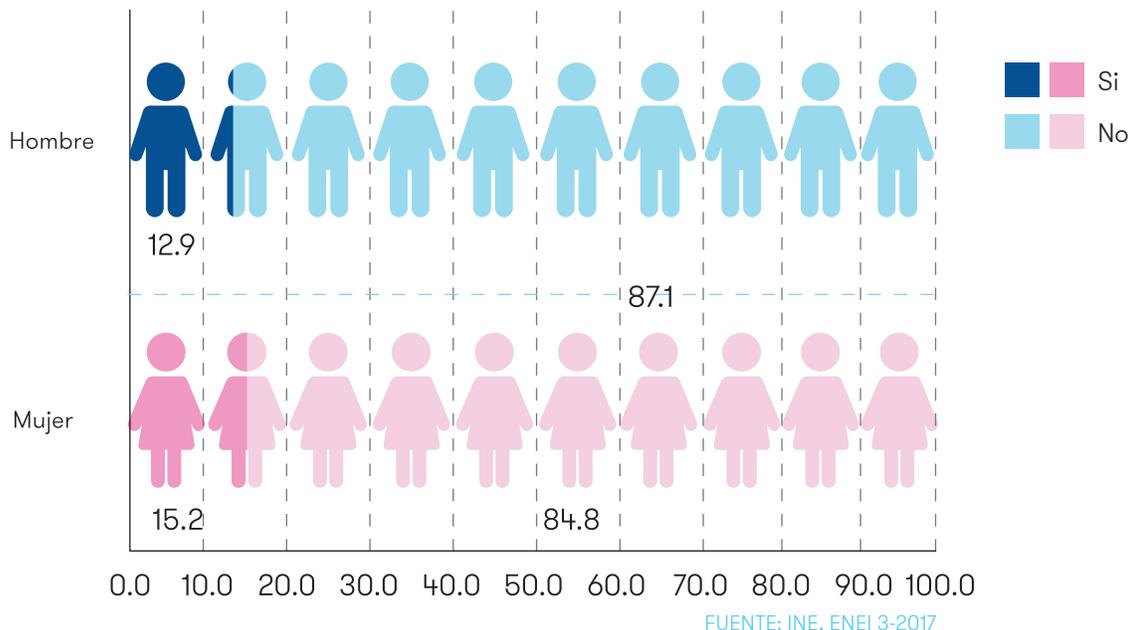
Según gráfico, para el grupo de edad entre 15 a 19 años se observa que de los tres dominios de estudio el porcentaje mas alto lo representan los jóvenes que no han trabajado en el dominio urbano metropolitano con 62.0%. De los jóvenes del grupo de edades entre 20 a 24 años y 25 a 29 años, para el dominio de estudio urbano metropolitano, la mayoría trabajó por primera vez fuera del hogar.



FUENTE: INE, ENEI 3-2017

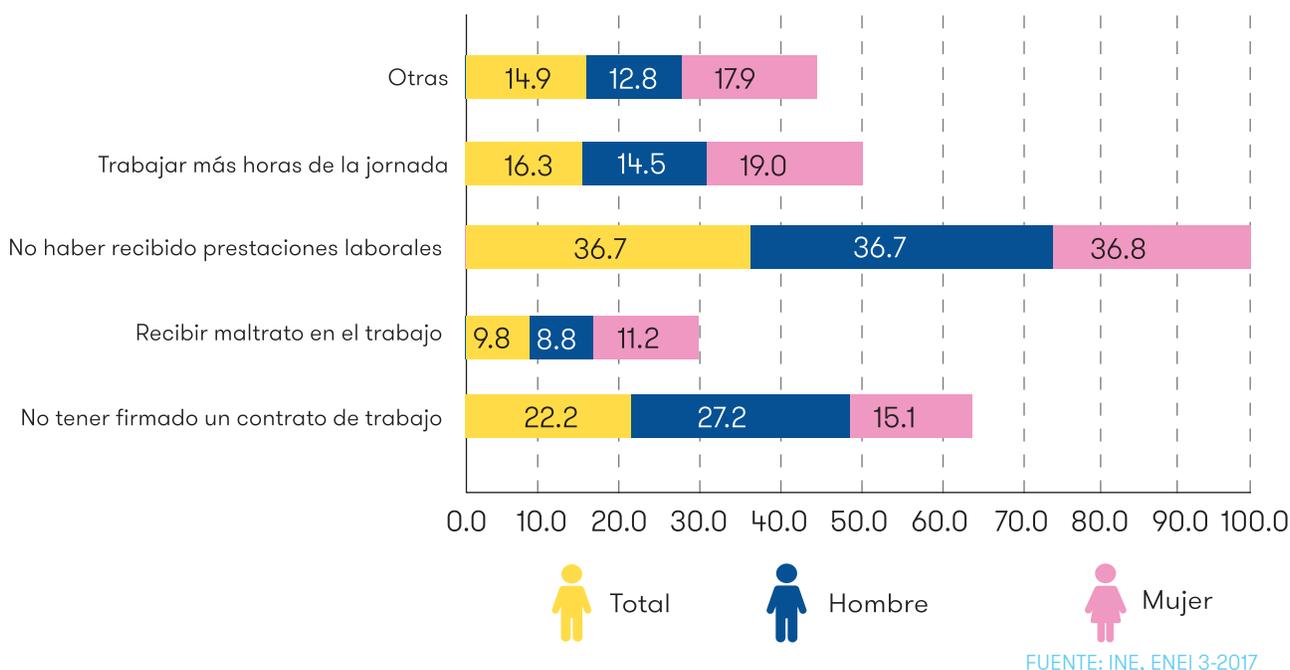
3.3 Personas de 15 a 29 años que se han sentido afectados en sus derechos laborales (en porcentajes).

El estudio detalla que el 87.1% de los hombres jóvenes no percibieron haber sido afectados en sus derechos. En lo que a las mujeres jóvenes respecta este porcentaje alcanza el 84.8%.



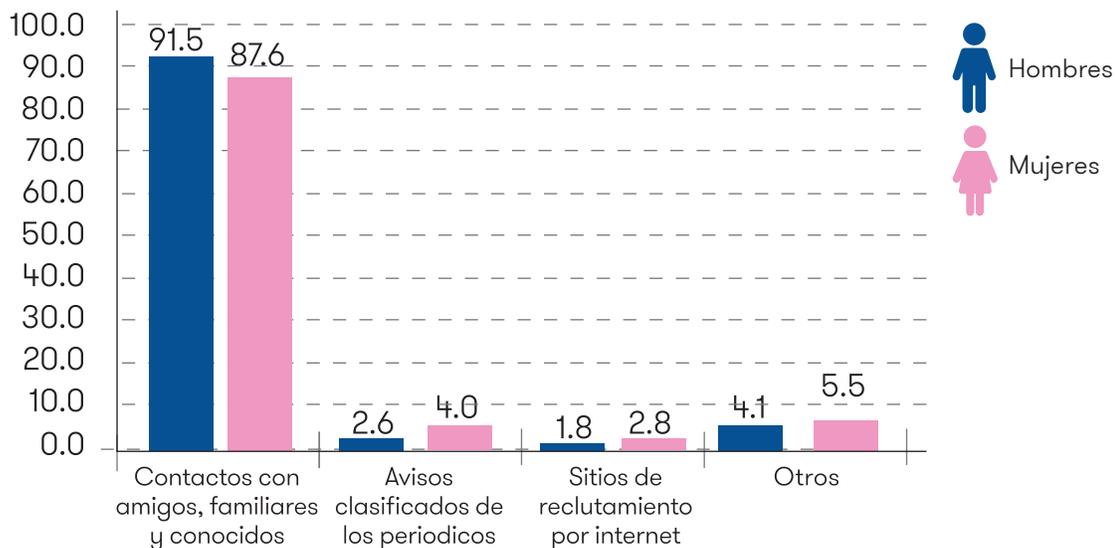
3.4 Principales derechos de los cuales se han sentido afectados, la población de 15 a 29 años (en porcentajes).

Los jóvenes, tanto hombres como mujeres, han manifestado que el principal derecho en que han sido afectados es el de “no haber recibido prestaciones laborales”.



3.5 Principales lugares donde se busca oportunidad laboral por sexo, personas de 15 a 29 años (en porcentajes).

En el gráfico se aprecia que el 91.5% de los hombres y el 87.6% de las mujeres jóvenes buscan oportunidades laborales por medio de amigos y familiares

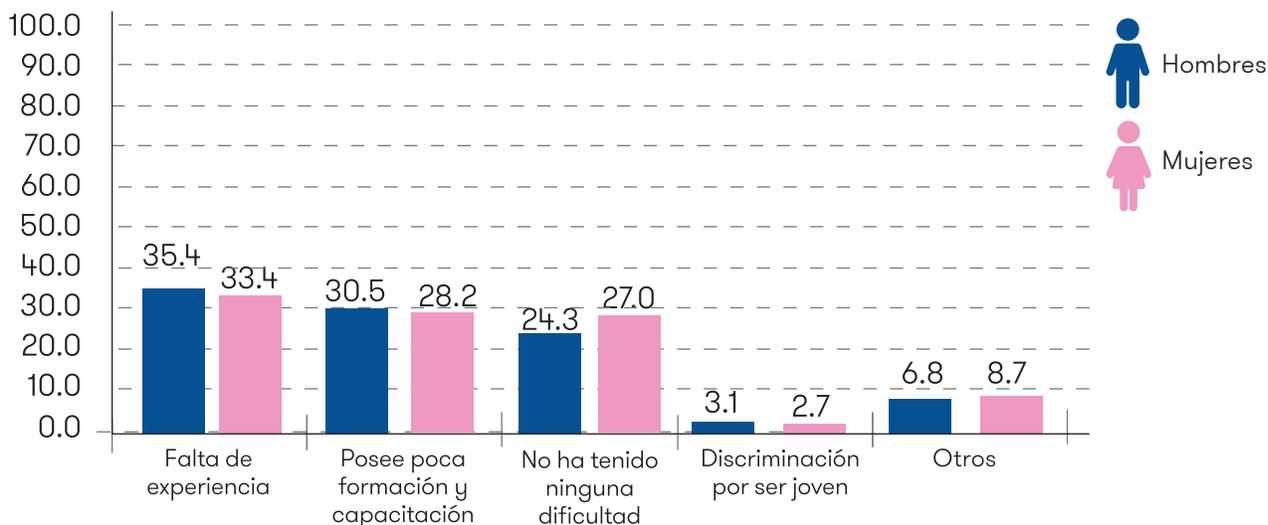


FUENTE: INE, ENEI 3-2017

3.6 Principales dificultades para obtener una oportunidad laboral, personas de 15 a 29 años (en porcentajes).

La falta de experiencia (35.4% hombres y 33.4% de mujeres) se presenta como principal dificultad para obtener empleo.

Seguido por la poca formación y capacitación con el 30.5% y 28.2% para hombres y mujeres respectivamente.

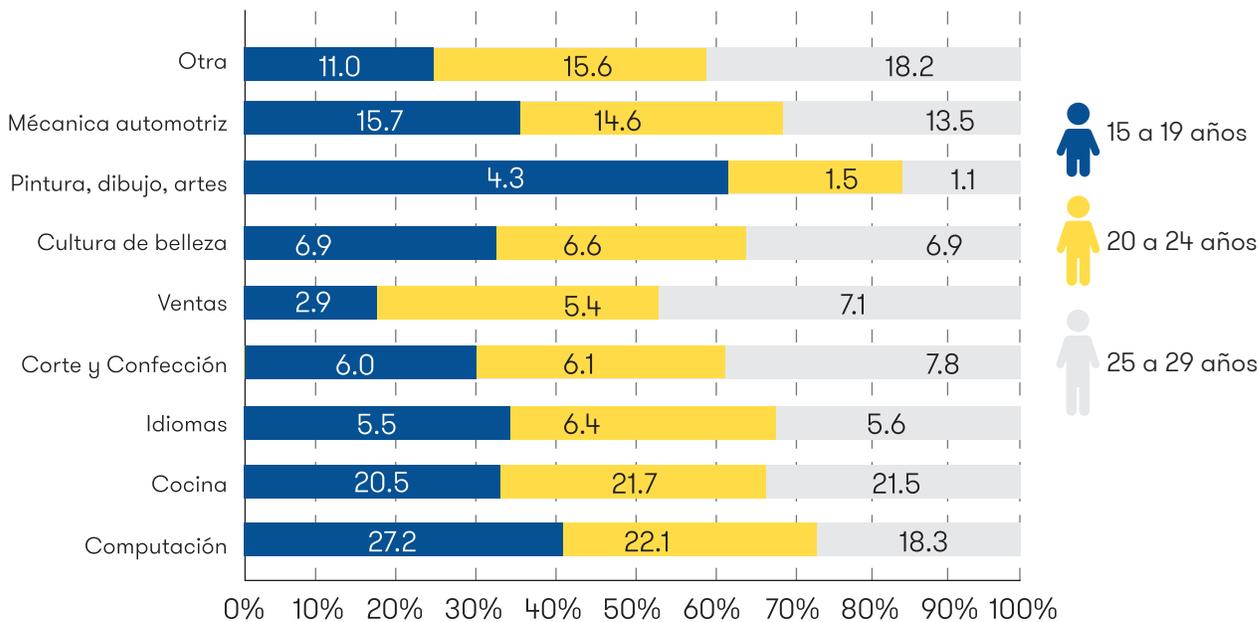


FUENTE: INE, ENEI 3-2017

3.7 Opciones en que la población de 15 a 29 años de edad le gustaría capacitarse por grupos de edad (en porcentajes).

Las preferencias para capacitarse entre los jóvenes en los tres grupos de edad, están en la computación, cocina y mecánica automotriz. En el grupo de 25 a 29 años el 21.5% se inclina por cocina.

Además, hay un importante porcentaje de la población joven que prefieren otras opciones de capacitación.



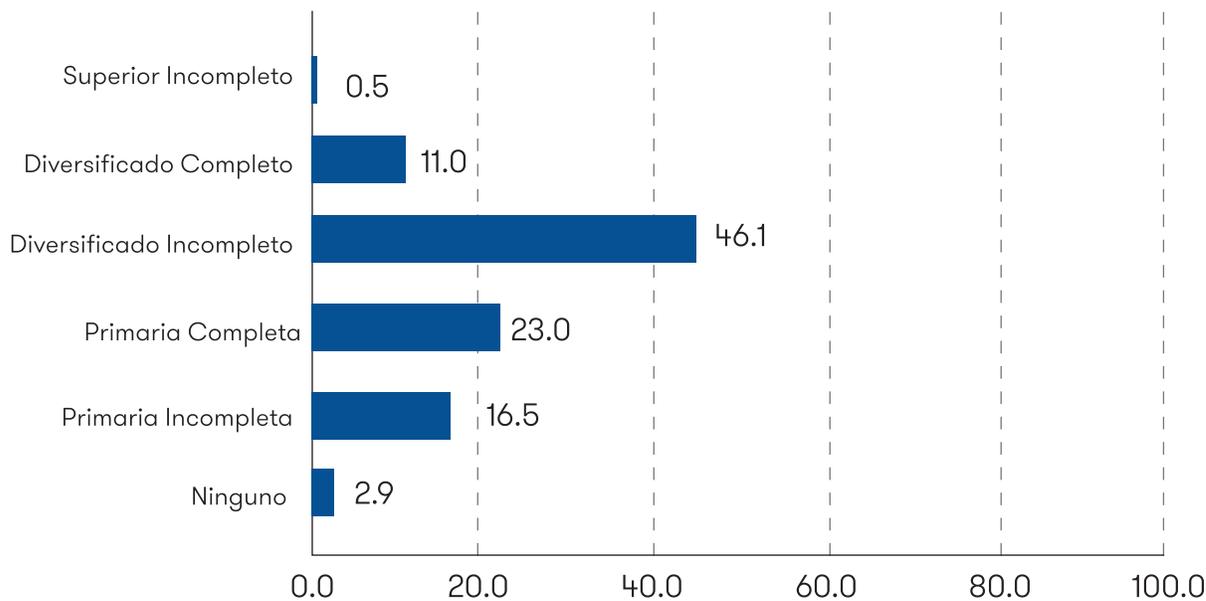
FUENTE: INE, ENEI 3-2017

3.8 Niveles de escolaridad desagregado por grupos de edad, de la población de 15 a 29 años (en porcentajes).



Grupo de edad: 15 a 19 años

Entre la población comprendida entre los 15 a 19 años el 46.1% posee diversificado incompleto, el 23.0% primaria completa y el 16.5% primaria incompleta.

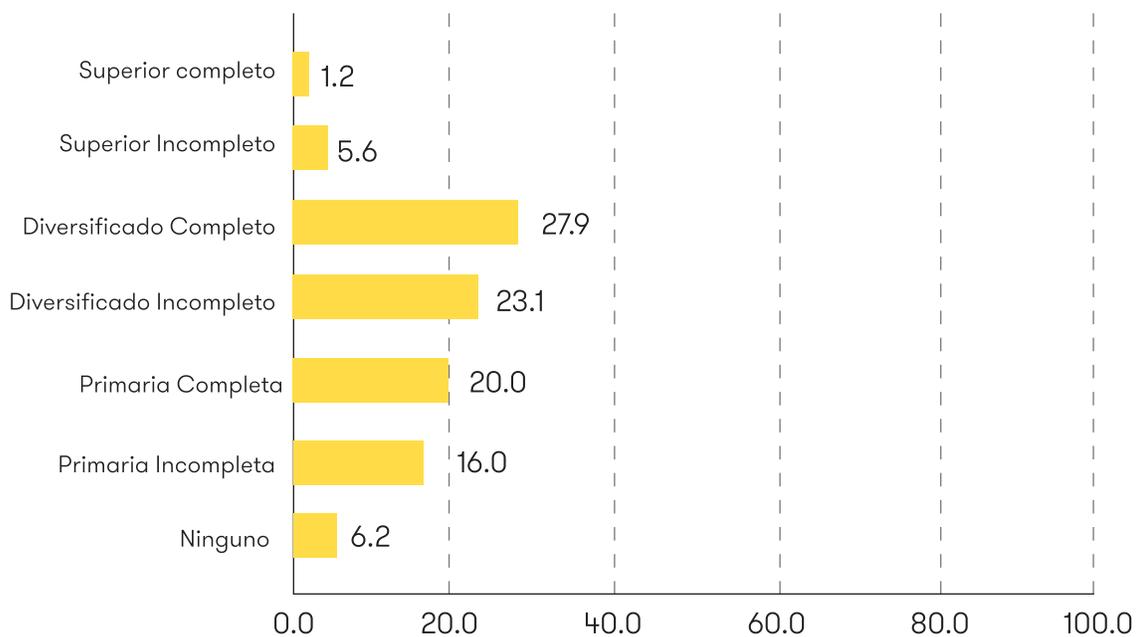


FUENTE: INE, ENEI 3-2017



Grupo de edad: 20 a 24 años

Para el grupo comprendido entre 20 a 24 años de edad, el 27.9% poseen diversificado completo y el 23.1% diversificado incompleto. Lo que al sumar da el 51% del total de este grupo. El nivel superior completo comprende el 1.2%.

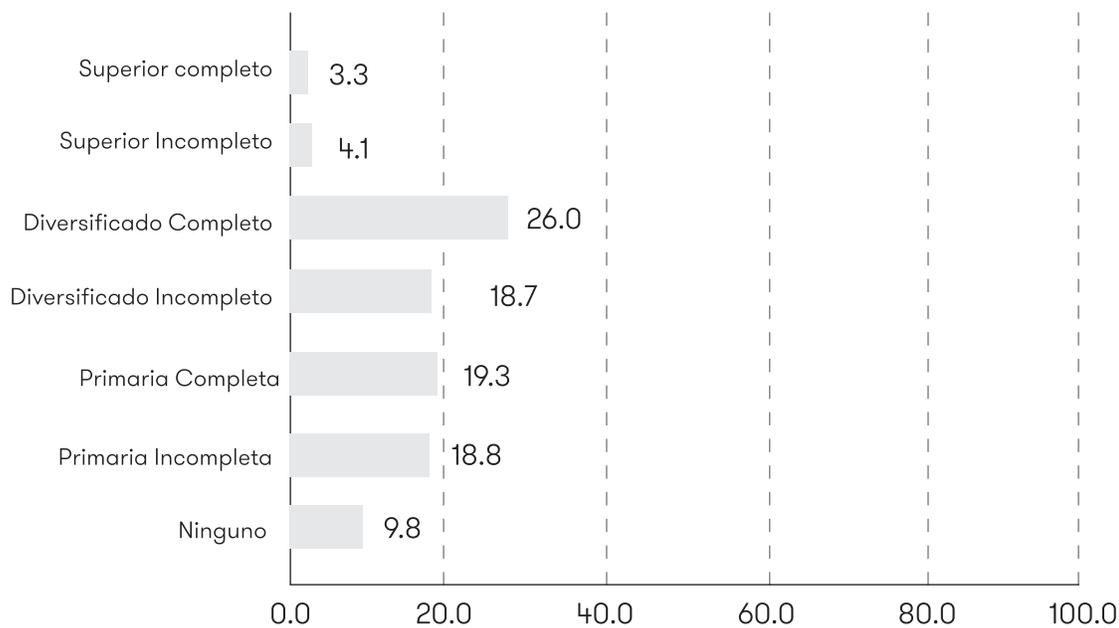


FUENTE: INE, ENEI 3-2017



Grupo de edad: 25 a 29 años

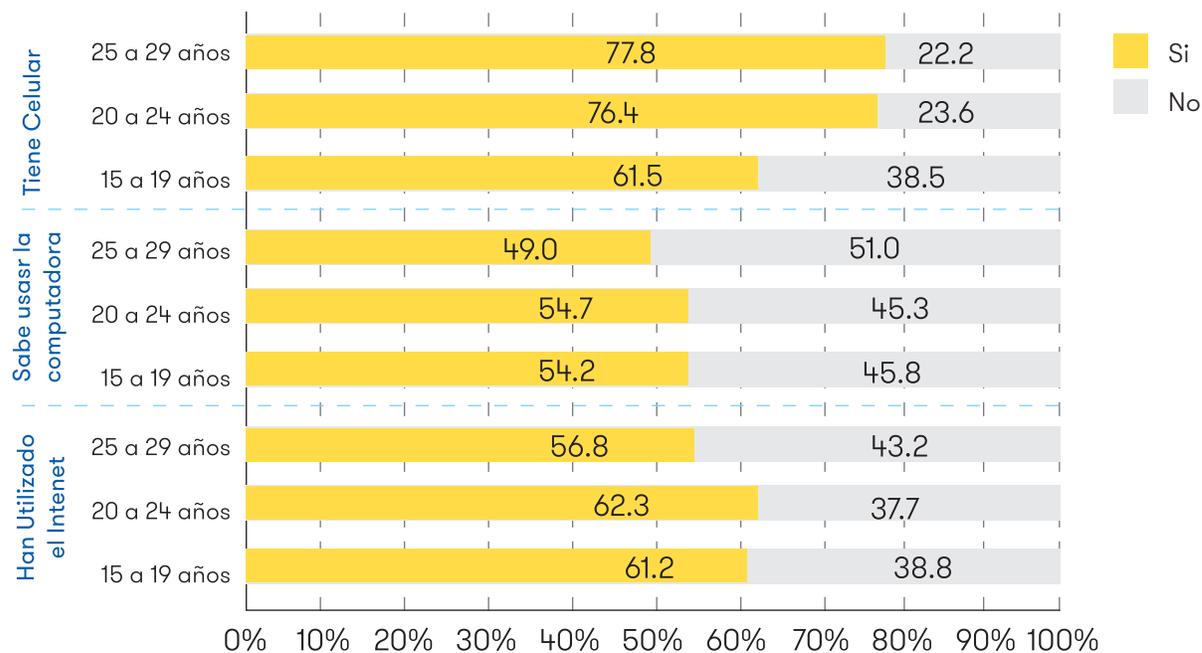
En las edades de 25 a 29 años los que tienen grado superior incompleto el 4.1% y los que alcanzaron graduarse en la universidad el 3.3%. En este grupo el 18.8% se han quedado con primaria completa o incompleta y el 26.0% alcanzaron graduarse de una carrera a nivel medio.



FUENTE: INE, ENEI 3-2017

3.9 Uso de tecnología de la información de la población de 15 a 29 años por grupos de edad (en porcentajes).

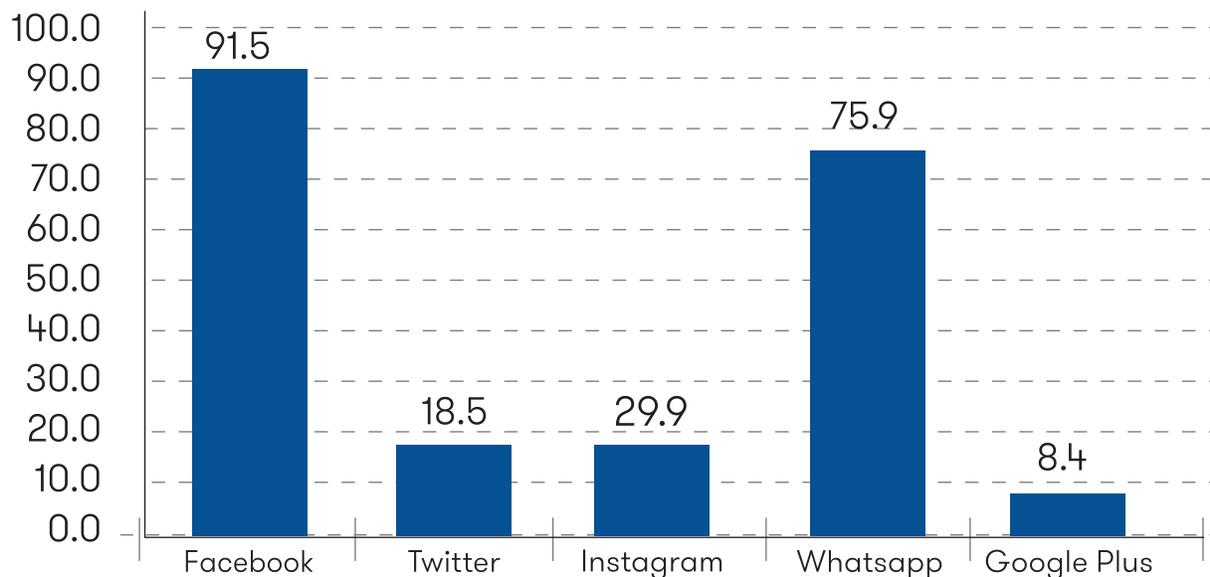
En el gráfico que precede, se aprecia que más de la mitad de los jóvenes de 15 a 19 ya ha utilizado el internet, este porcentaje es mayor en el grupo de edad entre 20 a 24 años y es mas bajo en el grupo de edad entre 25 a 29 años.



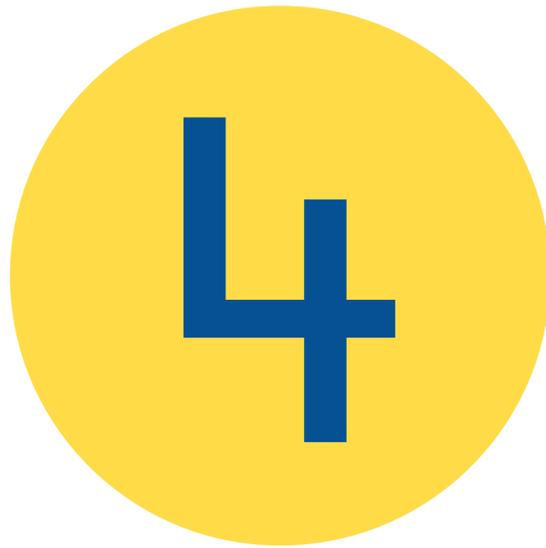
FUENTE: INE, ENEI 3-2017

3.10 Jóvenes que tienen cuenta en alguna red social de 15 a 29 años (en porcentajes),

El gráfico evidencia que los jóvenes entre los 15 a 29 años de edad, el 91.5% cuentan con Facebook, el 18.5% Twitter, el 29.9% Instagram y el 75.9% usa whatsapp.



FUENTE: INE, ENEI 3-2017



Tabulados Estadísticos

4.1 Variables del mercado de trabajo por dominio de estudio.

(Población de 15 a 29 años de edad)

Variables	Total	Urbano Metropolitano	Resto Urbano	Rural Nacional
Población en edad de trabajar	4,968,795	804,505	1,568,781	2,595,509
Población económicamente activa	2,937,195	458,975	940,020	1,538,200
Población ocupada	2,829,502	424,403	897,938	1,507,161
Población desempleada	107,693	34,572	42,082	31,039
Población en subempleo visible	368,918	36,206	126,472	206,240
Población no económicamente activa	2,031,600	345,530	628,761	1,057,309

FUENTE: INE, ENEI 3-2017

4.2 Indicadores del mercado de trabajo por dominio de estudio.

(Población de 15 a 29 años de edad)

Tasas	Total	Urbano Metropolitano	Resto Urbano	Rural Nacional
Tasa global de participación de la PEA	59.1	57.1	59.9	59.3
Tasa bruta de ocupación	56.9	52.8	57.2	58.1
Tasa específica de ocupación	96.3	92.5	95.5	98.0
Tasa de desempleo abierto	3.7	7.5	4.5	2.0
Tasa de subempleo visible	12.6	7.9	13.5	13.4

FUENTE: INE, ENEI 3-2017

4.3 Variables del mercado de trabajo por sexo

(Población de 15 a 29 años de edad)

Variables	Total	Hombre	Mujer
Población en edad de trabajar	4,968,795	2,453,057	2,515,738
Población económicamente activa	2,937,195	2,023,438	913,757
Población ocupada	2,829,502	1,972,448	857,054
Población desempleada	107,693	50,990	56,703
Población en subempleo visible	368,918	243,747	125,171
Población no económicamente activa	2,031,600	429,619	1,601,981

FUENTE: INE, ENEI 3-2017

4.4 Indicadores del mercado de trabajo por sexo

(Población de 15 a 29 años de edad)

Tasas	Total	Hombre	Mujer
Tasa global de participación de la PEA	59.1	82.5	36.3
Tasa bruta de ocupación	56.9	80.4	34.1
Tasa específica de ocupación	96.3	97.5	93.8
Tasa de desempleo abierto	3.7	2.5	6.2
Tasa de subempleo visible	12.6	12.0	13.7

FUENTE: INE, ENEI 3-2017

4.5 Variables del mercado de trabajo por grupo étnico

(Población de 15 a 29 años de edad)

Variables	Total	Indígena	No Indígena
Población en edad de trabajar	4,968,795	1,917,282	3,051,513
Población económicamente activa	2,937,195	1,201,851	1,735,344
Población ocupada	2,829,502	1,180,765	1,648,737
Población desempleada	107,693	21,086	86,607
Población en subempleo visible	368,918	161,795	207,123
Población no económicamente activa	2,031,600	715,431	1,316,169

FUENTE: INE, ENEI 3-2017

4.6 Indicadores del mercado de trabajo por grupo étnico

(Población de 15 a 29 años de edad)

Tasas	Total	Indígena	No Indígena
Tasa global de participación de la PEA	59.1	62.7	56.9
Tasa bruta de ocupación	56.9	61.6	54.0
Tasa específica de ocupación	96.3	98.2	95.0
Tasa de desempleo abierto	3.7	1.8	5.0
Tasa de subempleo visible	12.6	13.5	11.9

FUENTE: INE, ENEI 3-2017

4.7 Dominio urbano metropolitano. Variables del mercado de trabajo por sexo

(Población de 15 a 29 años de edad)

Variables	Total	Hombres	Mujeres
Población en edad de trabajar	804,505	397,493	407,012
Población económicamente activa	458,975	279,411	179,564
Población ocupada	424,403	265,777	158,626
Población desempleada	34,572	13,634	20,938
Población en subempleo visible	36,206	18,503	17,703
Población no económicamente activa	345,530	118,082	227,448

FUENTE: INE, ENEI 3-2017

4.8 Dominio urbano metropolitano. Indicadores del mercado de trabajo por sexo.

(Población de 15 a 29 años de edad)

Tasas	Total	Hombres	Mujeres
Tasa global de participación de la PEA	57.1	70.3	44.1
Tasa bruta de ocupación	52.8	66.9	39.0
Tasa específica de ocupación	92.5	95.1	88.3
Tasa de desempleo abierto	7.5	4.9	11.7
Tasa de subempleo visible	7.9	6.6	9.9

FUENTE: INE, ENEI 3-2017

4.9 Dominio resto urbano. Variables del mercado de trabajo por sexo.

[Población de 15 a 29 años de edad]

Variables	Total	Hombres	Mujeres
Población en edad de trabajar	1,568,781	752,905	815,876
Población económicamente activa	940,020	583,179	356,841
Población ocupada	897,938	563,983	333,955
Población desempleada	42,082	19,196	22,886
Población en subempleo visible	126,472	72,039	54,433
Población no económicamente activa	628,761	169,726	459,035

FUENTE: INE, ENEI 3-2017

4.10 Dominio resto urbano. Indicadores del mercado de trabajo por sexo.

[Población de 15 a 29 años de edad]

Tasas	Total	Hombres	Mujeres
Tasa global de participación de la PEA	59.9	77.5	43.7
Tasa bruta de ocupación	57.2	74.9	40.9
Tasa específica de ocupación	95.5	96.7	93.6
Tasa de desempleo abierto	4.5	3.3	6.4
Tasa de subempleo visible	13.5	12.4	15.3

FUENTE: INE, ENEI 3-2017

4.11 Dominio rural nacional. Variables del mercado de trabajo por sexo.

[Población de 15 a 29 años de edad]

Variables	Total	Hombres	Mujeres
Población en edad de trabajar	2,595,509	1,302,659	1,292,850
Población económicamente activa	1,538,200	1,160,848	377,352
Población ocupada	1,507,161	1,142,688	364,473
Población desempleada	31,039	18,160	12,879
Población en subempleo visible	206,240	153,205	53,035
Población no económicamente activa	1,057,309	141,811	915,498

FUENTE: INE, ENEI 3-2017

4.12 Dominio rural nacional. Indicadores del mercado de trabajo por sexo.

[Población de 15 a 29 años de edad]

Variables	Total	Hombres	Mujeres
Tasa global de participación de la PEA	59.3	89.1	29.2
Tasa bruta de ocupación	58.1	87.7	28.2
Tasa específica de ocupación	98.0	98.4	96.6
Tasa de desempleo abierto	2.0	1.6	3.4
Tasa de subempleo visible	13.4	13.2	14.1

FUENTE: INE, ENEI 3-2017



Anexos

a. Principales Indicadores de Empleo

Los indicadores que se muestran a continuación, son los que frecuentemente utilizan los países para el análisis de la situación ocupacional.

Tasa global de Participación (TEP)

Denominada también tasa neta de actividad, es el porcentaje de la población económicamente activa (PEA), con respecto a la población en edad de trabajar (PET), en un determinado período.

$$TEP = \frac{PEA}{PET} \times 100$$

Tasa de Específica de Ocupación (TEO)

Denominada también Tasa de Empleo, es el porcentaje de ocupados (O), con respecto a la población económicamente activa (PEA), en un determinado periodo.

$$TEO = \frac{O}{PEA} \times 100$$

Tasa Bruta de Ocupación (TBO)

Es el porcentaje de ocupados (O), con respecto a la población en edad de trabajar (PET), en un determinado periodo.

$$TBO = \frac{O}{PET} \times 100$$

Tasa de Desempleo Abierto (TDA)

Es el porcentaje de desempleados (D), con respecto a la población económicamente activa (PEA), en un determinado periodo.

$$TDA = \frac{D}{PEA} \times 100$$

La Tasa de Cesantía (TC)

Es el porcentaje de desocupados cesantes (DC), con respecto a la población económicamente activa (PEA), en un determinado periodo.

$$TC = \frac{DC}{PEA} \times 100$$

La Tasa de Aspirantes (TA)

Es el porcentaje de desocupados que buscan trabajo por primera vez (DA), con respecto a la población económicamente activa (PEA), en un determinado periodo.

$$TA = \frac{DA}{PEA} \times 100$$

Tasa de Subempleo Visible (TSV)

O por Horas es el porcentaje de subempleados visibles (SV), con respecto a la población económicamente activa (PEA).

$$TSV = \frac{SV}{PEA} \times 100$$

b. Glosario

Área rural

Se definen a los lugares poblados que se reconocen oficialmente con la categoría de aldeas, caseríos, parajes, fincas, etc., de cada municipio. Incluye a la población dispersa, según Acuerdo Gubernativo del 7 de abril de 1938.

Área urbana

Se consideró como área urbana a las ciudades, villas y pueblos (cabeceras departamentales y municipales), así como a aquellos otros lugares poblados que tienen la categoría de colonia o condominio y los mayores de 2,000 habitantes, siempre que en dichos lugares, el 51 por ciento o más de los hogares disponga de alumbrado con energía eléctrica y de agua por tubería (chorro) dentro de sus locales de habitación (viviendas). Al igual que los censos anteriores, se incluyó como área urbana todo el municipio de Guatemala.

Categoría ocupacional

Tipo de relación de dependencia que establece la persona con los medios de producción y el empleador. Estas son: empleado(a) del gobierno, empleado(a) privado, jornalero(a) o peón, empleado(a) doméstico(a), trabajador(a) por cuenta propia; patrón(a), empleador(a) o socio(a), trabajador(a) familiar sin pago, trabajador(a) no familiar sin pago.

Condición de actividad

Clasificación de la población de 15 años o más, en activa e inactiva, de acuerdo con el desempeño o no de una actividad económica o con la búsqueda de ésta, en la semana de referencia.

Dominio rural nacional:

Compuesta por la muestra de sectores de las Áreas rurales del país.

Dominio urbano

En esta medición Integrado por la muestra de los sectores de las áreas urbanas de todos los departamentos de la república exceptuando el departamento de Guatemala.

Dominio urbano metropolitano

Definido en esta encuesta como el dominio que integra la muestra de los sectores de las áreas urbanas del departamento de Guatemala.

Grupo de ocupación

Es el tipo de trabajo, profesión u oficio que efectuó la persona ocupada, en el periodo de referencia. En la ENEI, esta variable, corresponde tanto a la actividad principal como a la actividad secundaria. Asimismo, es importante destacar que se clasifica la Ocupación a nivel de Gran Grupo, de acuerdo a la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO de la OIT, 2008).

Hogar

Para efectos de la ENEI se considera como hogar a la unidad social conformada por una persona o grupo de personas que residen habitualmente en la misma vivienda particular y que se asocian para compartir sus necesidades de alojamiento, alimentación y otras necesidades básicas para vivir. El hogar es el conjunto de personas que viven bajo el mismo techo y comparten al menos los gastos en alimentación. Una persona sola también puede formar un hogar.

Ingreso medio laboral

Es la remuneración que en promedio recibe mensualmente un trabajador asalariado o independiente. Se obtiene dividiendo el total de los ingresos percibidos de un mes entre el número de perceptores de dicho mes.

Ingresos laborales

Comprende los todos los ingresos provenientes del empleo asalariado más los ingresos relacionados con el empleo independiente por concepto de beneficio o ganancia en la ocupación principal y secundaria.

Ingresos salariales

Se consideran en esta categoría los ingresos percibidos por los ocupados con empleo asalariado en concepto de sueldo, salario, jornal y otras prestaciones tanto en la ocupación principal como en la secundaria.

Población desempleada

Personas de 15 años o más, que no estando ocupadas en la semana de referencia, están disponibles y buscaron activamente incorporarse a alguna actividad económica en el lapso del último mes.

Población desempleada abierta

Personas de 15 años o más, que sin estar ocupados en la semana de referencia, buscaron activamente un trabajo y tenían disponibilidad inmediata.

Población desempleada abierta aspirante

Personas de 15 años o más que buscaron trabajo la semana pasada y que recién buscan incorporarse al mercado de trabajo.

Población desempleada abierta cesante

Personas de 15 años o más, que buscaron trabajo la semana de referencia y tienen experiencia laboral.

Población desempleada oculta (PDO)

Personas que no tenían trabajo en la semana de referencia, no buscaban pero estarían dispuestos a trabajar bajo determinadas circunstancias.

Población económicamente activa (PEA)

Todas las personas de 15 años o más, que en la semana de referencia realizaron algún tipo de actividad económica, y las personas que estaban disponibles para trabajar y hacen gestiones para encontrar un trabajo. Se incluyen también las personas que durante la semana de referencia no buscaron trabajo activamente por razones de mercado pero estaban dispuestas a iniciar un trabajo de forma inmediata.

Población en edad de trabajar (PET)

Según las normas internacionales, es aquella población que está apta, en cuanto a edad para ejercer funciones productivas. Se le denomina también Población en Edad de Trabajar (PET). Esta se subdivide en Población Económicamente Activa (PEA) y Población No Económicamente activa (PNEA). Para efectos de comparabilidad nacional a edad de la PET se toma a partir de los 10 años o más y para el ámbito internacional a partir de 15 años o más.

Rama de actividad económica

Está referida a la actividad económica que realiza, la finca, el negocio, organismo o empresa en la que trabaja la persona ocupada, en el periodo de referencia. Esta variable, corresponde tanto a la actividad principal como a la actividad secundaria. Se clasifican la rama de actividad económica a nivel de Clase, de acuerdo a la Clasificación Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU-Rev.4).

Residencia habitual

“Se entiende por residencia habitual el hogar en donde la persona encuestada se encuentra

establecida. De acuerdo al concepto anterior, se consideran como residentes habituales del hogar, a todas las personas que comen y duermen permanentemente en la vivienda donde habitan. El lugar, donde se encuentra el hogar se considera el asiento principal de su familia, del negocio, del trabajo, estudio y de las actividades sociales y económicas de sus miembros. Se consideraran residentes habituales del hogar a las personas que al momento de la encuesta se encuentren viviendo en el hogar y que aunque no tengan tres meses de residir en el mismo, no tienen otra residencia habitual, es decir, consideran al hogar encuestado como su residencia habitual.”

Sector económico informal

Son todos aquellos ocupados en las siguientes categorías:

- Empleadores, empleados y obreros de empresas de menos de 6 personas.
- Todos los trabajadores por cuenta propia o autónoma, excluyendo profesionales y técnicos.
- Todos los familiares no remunerados.
- Ocupados en servicio doméstico.

Tasa de desempleo abierto activo

La población desempleada abierta activa como proporción de la Población Económicamente Activa.

Tasa de desempleo oculto

La población desempleada oculta como proporción de la Población Económicamente Activa más la Población desocupada Oculta.

Tasa de ocupación bruta

La Población Ocupada como proporción de la Población en edad de trabajar.

Tasa de ocupación específica

La Población Ocupada como proporción de la Población Económicamente Activa.

Tasa de participación

La Población Económicamente Activa (PEA) como proporción de la población en edad de trabajar (PET).

Trabajador por cuenta propia

Son las personas que trabajan solas o apoyándose exclusivamente con fuerza de trabajo familiar no remunerada.

Trabajadores agropecuarios

Son todos aquellos individuos que trabajan en las actividades agrícolas y pecuarias.

Trabajadores asalariados

Son aquellas personas que trabajan para un patrón, empresa o negocio, institución o dependencia, regidos por un contrato escrito o de palabra a cambio de un jornal, sueldo o salario.

Trabajadores sin pago

Son las personas que participan en actividades laborales sin percibir a cambio, remuneración monetaria o en bienes.

Vivienda particular

Es un recinto de alojamiento o construcción delimitada o separada por paredes y techo(s) con una entrada o acceso independiente, destinado a alojar uno o más hogares o aquél que no está destinado al alojamiento de personas, pero que al momento de la encuesta se encuentra habitado por hogares y grupos de personas que generalmente preparan sus alimentos, comen, duermen y se protegen del clima.



Estimadores

Tasas a nivel nacional 15 a 29 años

Descripción	Estimado	Error típico	Precisión	Intervalo de confianza 95%	
Tasa global de participación	.5911	.0068	.0115	0.5779	0.6044
Tasa específica de ocupación	.9633	.0032	.0033	0.9571	0.9696
Tasa bruta de ocupación	.5695	.0068	.0120	0.5561	0.5828
Tasa de subempleo visible	.1256	.0070	.0560	0.1118	0.1394
Tasa de desempleo abierto	.0367	.0032	.0868	0.0304	0.0429

Tasas: dominio 1 urbano metropolitano

Descripción	Estimado	Error típico	Precisión	Intervalo de confianza 95%	
Tasa global de participación	.5705	.0146	.0256	0.5418	0.5992
Tasa específica de ocupación	.9247	.0092	.0099	0.9067	0.9427
Tasa bruta de ocupación	.5275	.0143	.0272	0.4994	0.5556
Tasa de subempleo visible	.0789	.0097	.1233	0.0598	0.0980
Tasa de desempleo abierto	.0753	.0092	.1220	0.0573	0.0933

Tasas: dominio 2 resto urbano

Descripción	Estimado	Error típico	Precisión	Intervalo de confianza 95%	
Tasa global de participación	.5992	.0115	.0193	0.5766	0.6218
Tasa específica de ocupación	.9552	.0062	.0065	0.9431	0.9674
Tasa bruta de ocupación	.5724	.0118	.0206	0.5493	0.5955
Tasa de subempleo visible	.1345	.0117	.0872	0.1115	0.1575
Tasa de desempleo abierto	.0448	.0062	.1383	0.0326	0.0569

Tasas: dominio 3 rural nacional

Descripción	Estimado	Error típico	Precisión	Intervalo de confianza 95%	
Tasa global de participación	.5926	.0100	.0168	0.5731	0.6122
Tasa específica de ocupación	.9798	.0038	.0039	0.9723	0.9873
Tasa bruta de ocupación	.5807	.0100	.0173	0.5610	0.6003
Tasa de subempleo visible	.1341	.0110	.0818	0.1126	0.1556
Tasa de desempleo abierto	.0202	.0038	.1891	0.0127	0.0277



*Instituto Nacional de Estadística
Guatemala*

8va calle 9-55 Zona 1, Guatemala
www.ine.gob.gt
comunicacion@ine.gob.gt

Es una publicación del Instituto Nacional de Estadística de Guatemala, a través de la Dirección de Censos y Encuestas, Junio 2018.

Está permitida su publicación y reproducción siempre y cuando se cite como fuente:
Instituto Nacional de Estadística, ENEI 3-2017.