

# ENEI 3-2016

Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos

## Módulo de Juventud



Esta es una Publicación del Instituto Nacional de Estadística a través de la Dirección de Censos y Encuestas y Departamento de Análisis Estadístico con el apoyo del Programa de Empleo Juvenil de la Unión Europea y el Ministerio de Economía.

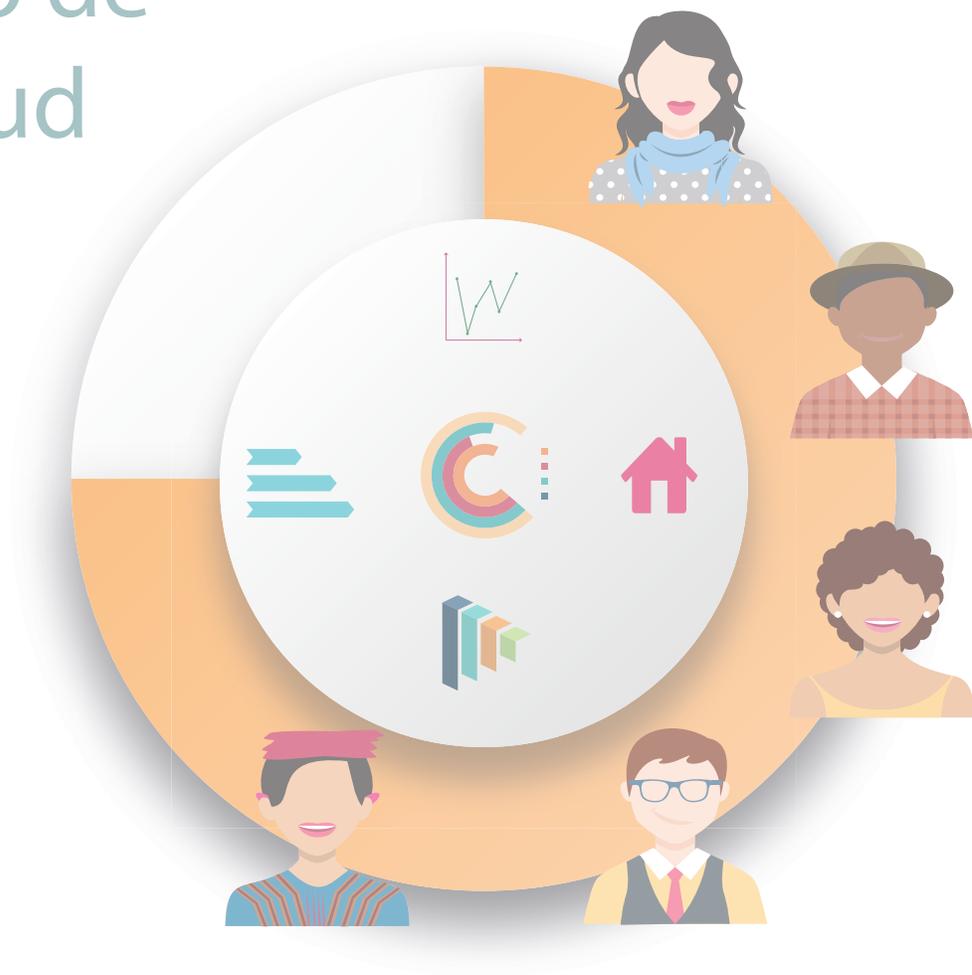
Para mayor información sobre el tema comuníquese a:

Instituto Nacional de Estadística  
8 Calle 9-55 zona 1, Ciudad de Guatemala  
+(502) 2315-4700 Extensión 4413  
O ingrese al sitio web: <https://www.ine.gob.gt/index.php/estadisticas/publicaciones>

# ENEI 3-2016

Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos

## Módulo de Juventud



Instituto Nacional de Estadística  
Guatemala

## AUTORIDADES

### JUNTA DIRECTIVA

Institución	Miembro	Nombre
MINECO	Titular	Rubén Estuardo Morales
	Suplente	Edwin Giovanni Verbena De León
MINFIN	Titular	Julio Héctor Estrada
	Suplente	Victor Manuel Alejandro Martínez Ruiz
MAGA	Titular	Mario Estuardo Méndez Montenegro
	Suplente	Rosa Elvira Pacheco Mangandi
MEM	Titular	Luis Alfonso Chang Navarro
	Suplente	César Roberto Velásquez Barrera
SEGEPLAN	Titular	Miguel Angel Estuardo Moir Sandoval
	Suplente	Edna Abigail Alvarez Och
BANGUAT	Titular	Julio Roberto Suárez Guerra
	Suplente	Sergio Francisco Recinos Rivera
CACIF	Titular	Juan Raúl Aguilar Kaehler
	Suplente	Oscar Augusto Sequeira García
USAC	Titular	Murphy Olimpo Paíz Recinos
	Suplente	Eduardo Antonio Velásquez Carrera
UPRIV	Titular	Miguel Ángel Franco De León
	Suplente	Ariel Rivera Irías
Instituto Nacional de Estadística	Gerente	Néstor Mauricio Guerra Morales
	Subgerente Administrativo Financiero	Edwin Portillo Portillo
	Subgerente Técnico	Fredy Arizmendy Gomez Gomez

## EQUIPO RESPONSABLE

### REVISIÓN GENERAL

Carlos Enrique Mancia Chua  
Nelson Augusto Santa-Cruz López  
Hugo Elizardo Rivas Portillo

### EQUIPO TÉCNICO

Carlos Mancia  
Maria Eugenia Guzmán

Nelson Santa-Cruz  
Hugo Rivas  
Patricia Hernández  
Marvin Reyes  
Viviana Osorio  
Diana Jerónimo

César Calderón  
Luis Castellanos  
Mynor Flores

# Índice de contenido

I. Antecedentes de la encuesta .....	9
II. Temática abordada por la ENEI .....	10
a. Mercado de Trabajo: .....	10
b. Los Ingresos: .....	10
c. Las características sociodemográficas y la situación habitacional de las personas vinculadas al mercado de trabajo: .....	11
1. Aspectos demográficos .....	11
2. Educación: alfabetismo .....	11
3. Aspectos habitacionales .....	11
III. Aspectos Metodológicos .....	12
a. Período de recolección de datos .....	12
b. Período de referencia .....	12
c. Operativo de campo .....	12
d. Diseño de la Muestra .....	13
1. Dominios de estudio .....	13
2. Marco muestral .....	13
3. Esquema de muestreo .....	13
4. Tamaño de la muestra .....	14
5. Afijación de la muestra .....	14
6. Selección de la muestra .....	14
e. Composición del cuestionario .....	16
1. Cuadros de resultados Generales .....	17
Cuadro 1. Población de 15 a 29 años de edad, según características seleccionadas .....	18
Cuadro 2. Población de 15 a 29 años de edad, según características seleccionadas .....	19
Cuadro 3. Población de 15 a 29 años de edad, según características seleccionadas .....	20
2. Indicadores del mercado laboral .....	21
1. Población en Edad de Trabajar, de 15 a 29 años de edad .....	22
2. Población en Edad de Trabajar por grupos de edad, población de 15 a 29 años .....	22
3. Población en Edad de Trabajar, de 15 a 29 años de edad, según dominio de estudio .....	22
4. Población Económicamente Activa, de 15 a 29 años de edad .....	23
5. Tasa de participación de la PEA por dominio de estudio, población de 15 a 29 años .....	23
6. Tasa global de participación de la PEA por sexo, población de 15 a 29 años .....	23
7. Población Económicamente Activa, de 15 a 29 años de edad, según dominio de estudio .....	24
8. Tasa específica de ocupación por dominio de estudio, población de 15 a 29 años .....	24
9. Tasa bruta de ocupación por sexo, población de 15 a 29 años .....	24
10. Población Ocupada, de 15 a 29 años de edad, según dominio de estudio .....	25
11. Tenencia de contrato de trabajo, población ocupada de 15 a 29 años, por sexo .....	25
12. Tenencia de contrato de trabajo, población ocupada de 15 a 29 años, según etnia .....	25
13. Población de 18 a 29 años de edad con acceso a seguridad social .....	26
14. Población ocupada de 18 a 29 años con acceso a la seguridad social, según sexo .....	26
15. Tasa de desempleo abierto por dominio de estudio, población de 15 a 29 años .....	26
16. Tasa de desempleo abierto por sexo, población de 15 a 29 años .....	27

17. Tasa de subempleo visible por dominios de estudio, población de 15 a 29 años .....	27
18. Tasa de subempleo visible por pertenencia étnica, población de 15 a 29 años de edad .....	27
19. Población ocupada el Sector Informal según dominio de estudio .....	28
20. Población ocupada el Sector Informal según sexo .....	28
21. Ingreso promedio mensual población de 15 a 29 años según sexo .....	28
22. Ingreso promedio mensual población de 15 a 29 años, según dominios de estudio .....	29
3. Módulo de juventud .....	30
1. Estado conyugal de la población de 15 a 29 años por grupos de edad .....	31
2. Lugar en que trabajo por primera vez, población de 15 a 29 años por grupos de edad .....	31
3. Personas de 15 a 29 años que se han sentido afectados en sus derechos laborales .....	32
4. Principales derechos que de los cuales se han sentido afectados, la población de 15 a 29 años .....	32
5. Principales lugares donde se busca oportunidad laboral por sexo, personas de 15 a 29 años .....	32
6. Principales dificultades para obtener una oportunidad laboral, personas de 15 a 29 años .....	33
7. Opciones en que la población de 15 a 29 años de edad le gustaría capacitarse por grupos de edad .....	33
8. Niveles de escolaridad desagregado por grupos de edad, de la población de 15 a 29 años .....	34
9. Uso de tecnología de la información de la población de 15 a 29 años por grupos de edad .....	35
10. Jóvenes que tienen cuenta en alguna red social de 15 a 29 años .....	35
4. Tabulados Estadísticos .....	36
a. Variables del mercado de trabajo por dominio de estudio .....	37
b. Indicadores del mercado de trabajo por dominio de estudio .....	37
c. Variables del mercado de trabajo por sexo .....	37
d. Indicadores del mercado de trabajo por sexo .....	37
e. Variables del mercado de trabajo por grupo étnico .....	38
f. Indicadores del mercado de trabajo por grupo étnico .....	38
g. Dominio urbano metropolitano. Variables del mercado de trabajo por sexo .....	38
h. Dominio urbano metropolitano. Indicadores del mercado de trabajo por sexo .....	38
i. Dominio resto urbano. Variables del mercado de trabajo por sexo .....	39
j. Dominio resto urbano. Indicadores del mercado de trabajo por sexo .....	39
k. Dominio rural nacional. Variables del mercado de trabajo por sexo .....	39
l. Dominio rural nacional. Indicadores del mercado de trabajo por sexo .....	39
5. Anexos .....	40
a. Principales Indicadores de Empleo .....	41
1. Tasa global de Participación (TEP) .....	41
2. Tasa de Específica de Ocupación (TEO) .....	41
3. Tasa Bruta de Ocupación (TBO) .....	41
4. Tasa de Desempleo Abierto (TDA) .....	41
5. Tasa de Subempleo Visible (TSV) .....	41
b. Glosario .....	42

## PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística tiene como misión: “Diseñar y ejecutar la política estadística Nacional la que comprende la recopilación, producción, análisis y difusión de estadísticas confiables, oportunas, transparentes y eficientes”. En este sentido el INE, realizó durante el periodo comprendido del 15 de noviembre al 11 de diciembre de 2016 la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos 3-2016 (ENEI 3-2016).

Dentro de la encuesta referida el programa de Empleo Juvenil de la Unión Europea y el Ministerio de Economía tuvieron a bien suscribir un contrato con el INE con el objetivo de impulsar la iniciativa de incluir un módulo específico para indagar información sobre los jóvenes de 15 a 29 años de edad.

Es por esta razón que resultado de esta investigación se extrae la presente publicación como un documento independiente de la publicación de la ENEI 3-2016 debido a que se considera fundamental que la información juvenil se le brinde la importancia que corresponda, dada su cuantía en nuestro país.

Un agradecimiento especial a todos los ciudadanos que contribuyeron con su tiempo a responder las preguntas de la presente encuesta, sin quienes sería imposible el quehacer cotidiano de la institución.

Néstor Mauricio Guerra Morales  
GERENTE  
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

## I. Antecedentes de la encuesta

En la república de Guatemala desde el 2002 hasta la presente fecha, se vienen realizando esfuerzos para la generación de información estadística que posibilite estudiar y analizar los diferentes fenómenos asociados al mercado de trabajo que sirvan de insumo para la instrumentación de programas tendientes a mejorar las condiciones laborales de la población guatemalteca.

Entre los años 2002 y 2003 el Instituto Nacional de Estadística realizó cuatro encuestas de empleo con carácter trimestral que permitió al país conocer la estructura y la forma en que evoluciona el mercado de trabajo, con una cobertura de tres dominios de estudio: Urbano Metropolitano (Dominio 1); Resto Urbano (Dominio 2), integrado por las áreas urbanas de todos los departamentos de la república, exceptuando el departamento de Guatemala; y Rural Nacional (Dominio 3), representativo de las áreas rurales del país.

En el año 2004, en el marco del Sistema Integrado de Encuestas de Hogares (SIEH) en los meses de septiembre y noviembre de 2004, se realizó una nueva encuesta de mayor tamaño de muestra que las realizadas anteriormente, permitiendo generar información a nivel departamental urbano, y rural nacional por primera vez en el INE.

Las ENEI 2010 al 2012 fueron realizadas en el marco del apoyo de la cooperación internacional a través del Banco Interamericano de Desarrollo BID y otros organismos internacionales. A partir de 2013 y con la disponibilidad de recursos financieros del gobierno, se ejecutan dos encuestas de empleo e ingresos, la primera durante los meses de abril-mayo y la segunda entre octubre-noviembre; y actualmente en el marco del apoyo financiero de la Unión Europea se realizan encuestas con periodicidad trimestral con lo cual se garantiza de manera continua, la generación de información actualizada de los indicadores del mercado laboral guatemalteco para los tres dominios de estudio (urbano metropolitano, resto urbano y rural nacional), satisfaciendo de esta manera la demanda de información estadística requerida por usuarios nacionales o internacionales.

La realización de las encuestas de empleo viene a fortalecer el Sistema Integrado de Encuestas de Hogares y se garantiza la ejecución permanente de estas investigaciones estadísticas cuyos resultados son de suma utilidad para los responsables de la toma de decisiones tanto en el sector público o privado como los organismos internacionales y principales usuarios relacionados con la temática de la juventud.

## II. Temática abordada por la ENEI 3-2016

La Encuesta Nacional de Empleo e ingresos, tiene como objetivo principal estudiar los temas siguientes:

### a. Mercado de Trabajo:

En la ENEI 3-2016, se incluyen los temas vinculados con los diferentes aspectos y dimensiones del mercado de trabajo, su estructura y funcionamiento y los aspectos de la demanda de empleo y sus características y regulaciones, tales como: Condición de actividad de la población: Población Económicamente Activa y no económicamente activa; el empleo y el desempleo (formas); el empleo asalariado (tipos) y el empleo independiente; el subempleo y sus formas (las horas, las jornadas laborales, las competencias y los ingresos), el empleo precario y no precario, el sector económico informal y formal; las formas de participación en el mercado de trabajo: las posiciones ocupacionales, la estructura ocupacional y sus actividades; las formas de contratación y subcontratación y tipos; jornadas de trabajo; lugar de trabajo, el trabajo a domicilio; la participación de mujeres, niños, jóvenes y tercera edad y las expectativas de inserción laboral y ocupacional; las condiciones laborales: acceso a la previsión, la seguridad social, otras formas de protección social; los riesgos laborales; la seguridad ocupacional; segmentación del mercado de trabajo; los niveles de información sobre el mercado laboral.

### b. Los Ingresos:

Se captan en la boleta las formas, las fuentes, los montos y distribución de los ingresos; beneficios sociales y laborales; las transferencias, las remesas y ayudas en especie y dinero, así como el autoconsumo.

Se investigan los ingresos provenientes de la renta primaria y de las transferencias corrientes en dinero y de las rentas de la propiedad. La captación se efectúa de conformidad con la periodicidad de percepción de cada uno de los ingresos. Los ingresos en metálico o especie están compuestos por:

Ingresos laborales:

- Ingresos derivados de ocupaciones
- Ingreso del trabajo por cuenta propia o como patrón
- Ingresos agropecuarios

Ingresos no laborales:

- Ingresos por transferencias corrientes: remesas, jubilaciones, pensiones, etc.
- Ingresos por rentas de la propiedad
- Transferencias de capital
- Otros ingresos

### c. Las características sociodemográficas y la situación habitacional de las personas vinculadas al mercado de trabajo:

Se recolecta información que permite la caracterización de las personas involucradas en el mercado de trabajo en función de sus atributos demográficos, residenciales, educativos y pertenencia a pueblos indígenas y de la vivienda.

La obtención de información sobre estos aspectos permite construir los diferentes indicadores del mercado de trabajo y relacionar las dimensiones del empleo con la calidad de vida y la pobreza siendo indispensables para conocer las características sociales y de vivienda de los ocupados y desocupados, si son mujeres o jóvenes, con educación o no, capacitados o no, jefes (as) de hogar, etc. Estas variables se agrupan de la siguiente forma:

#### 1. Aspectos demográficos:

sexo, edad, parentesco, tipo de hogar y tamaño así como pertenencia a pueblos.

#### 2. Educación:

alfabetismo, demanda y acceso a servicios educativos, tipo y años de instrucción; nivel y grado educativo alcanzado y título o diploma alcanzado.

#### 3. Aspectos habitacionales:

características y tenencia de la vivienda y acceso a servicios básicos, formas y costos y situación habitacional del hogar.

La población estudiada está constituida por las personas residentes habituales en los hogares de los locales habitacionales clasificados como viviendas particulares. La unidad de investigación estuvo constituida por la vivienda, el hogar y las personas, según la naturaleza de las variables. Se excluye la población residente en viviendas colectivas como hospitales, cuarteles, internados, asilos, conventos, etc.

# I. Aspectos metodológicos

## A. Período de Recolección de datos

La encuesta se realizó del 15 de noviembre al 11 de diciembre, con una cobertura del 96.2 por ciento de hogares encuestados. La etapa de recolección de datos de la ENEI 3-2016 se llevó a cabo de conformidad con los lineamientos institucionales, recomendaciones y directrices de las Conferencias Internacionales de Estadísticas del Trabajo (CIET) de la OIT, y las normas y recomendaciones del Sistema de las Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas, Revisión 3.

## B. Períodos de referencia

Los principales periodos de referencia utilizados en la ENEI 3-2016, son los siguientes:

- El día de la entrevista: para las características de la vivienda y del hogar, características generales de las personas.
- La semana pasada: para la medición de la situación ocupacional.
- Las últimas cuatro semanas: para clasificar a los desempleados.
- El último mes: para la medición de los ingresos del salario o sueldo, horas extras, comisiones, dietas o propinas e ingresos en especie, se utilizó el mes:
- Últimos tres meses: para la medición de los ingresos provenientes de transferencias corrientes, renta de la propiedad, etc.
- Últimos doce meses: para la medición de los otros ingresos no laborales y/o extraordinarios.

## C. Aspectos metodológicos del operativo de campo

El operativo de campo de la recolección de los datos comprendió las principales actividades:

- Actualización de la cartografía de los sectores censales seleccionados en la muestra y controles de calidad.
- Digitalización de los mapas y construcción del marco de lista de las viviendas de la ENEI 3-2016.
- Identificación y delimitación de las viviendas seleccionadas en los segmentos.
- Realización de las entrevistas respectivas de conformidad con el diseño muestral.

El proceso de recolección de datos fue efectuado por 11 grupos de trabajo, que incluían a 66 encuestadores, 11 supervisores y 11 digitadores, un coordinador de operaciones de campo y cuatro monitores, responsables de verificar la aplicación de la metodología de la encuesta.

La recolección de datos se realizó mediante entrevistas directas a los miembros de todos los hogares que habitan en las viviendas seleccionadas en la muestra a los cuales se aplicó el formulario diseñado para los fines de la encuesta.

Respecto a la información relativa a la vivienda, las características del hogar y sus miembros, la ofrece el jefe (a) de hogar, mientras que las demás preguntas relacionadas al empleo, educación e ingresos fueron contestadas por cada miembro del hogar del cual se requiere la información.

Los hogares fueron visitados tantas veces como fue necesario, hasta localizar todos los informantes directos y obtener la información requerida en la encuesta.

## D. Diseño estadístico de la muestra ENEI 3-2016

El diseño de la muestra de la ENEI 3-2016 es de tipo transversal y responde a los objetivos definidos por el INE en relación a la generación de información estadística de tipo cuantitativa, que permita obtener indicadores vinculados al mercado laboral. El diseño estadístico tiene las siguientes características:

### Población objetivo

La población objeto de estudio son las personas de 15 años y más que residen permanentemente en las viviendas particulares ubicadas dentro de cada dominio de estudio en la fecha del levantamiento.

### Dominios de estudio

El diseño de la ENEI 3-2016 contempló tres dominios de estudio de manera independiente, los cuales son:

- Dominio 1: Urbano Metropolitano.
- Dominio 2: Resto Urbano Nacional.
- Dominio 3: Rural Nacional.

Por ello, los niveles de desagregación válidos y congruentes a las precisiones esperadas en el proceso inferencial y de expansión de la muestra son los tres dominios de estudio y el total nacional.

### Marco muestral

Conforme al Sistema Integrado de Encuestas de Hogares (SIEH), la ENEI 3-2016 tiene como marco general el Marco Maestro de Muestro (MMM) de 15,511 unidades primarias de muestreo (UPM) que son los sectores cartográficos o conglomerados de viviendas de todo el país. De este Marco Maestro de Muestreo, se seleccionó una Muestra Maestra (MM) de 5,000 UPM que constituye el marco de selección de las encuestas de hogares del INE, y de la cual se seleccionó la muestra de la ENEI 3-2016 .

### Esquema de muestreo

El muestreo aplicado para la ENEI 3-2016 es de tipo probabilístico, bietápico, estratificado y por conglomerados, en donde la unidad última de selección está constituida por 3 segmentos compactos de 6 viviendas en los dominios urbanos y 3 segmentos compactos de 4 viviendas en el dominio rural. A continuación se describen las características de estos tipos de muestreo:

- Probabilístico: la posibilidad de ocurrencia de inclusión de la unidad es conocida y diferente de cero para cada miembro de la población, lo cual permite estimar la precisión de los resultados muestrales.
- Bietápico: se realizan dos selecciones: con unidades primarias de muestreo equivalentes a sectores cartográficos y unidades secundarias de muestreo equivalentes a segmentos compactos de 6 viviendas en los dominios urbanos y de 4 viviendas en el dominio rural.
- Estratificado: porque las unidades de muestreo se clasifican de acuerdo con sus características socioeconómicas.

- Por conglomerados: el muestreo de conglomerados denota los métodos de selección en los cuales la unidad de muestreo, que es la unidad de selección, contiene más de un elemento de la población. Para el caso particular de la 3-2016, en cada una de las etapas de muestreo fueron seleccionados conglomerados de viviendas como unidades de muestreo.

### Tamaño de la muestra

Inicialmente, se calculó el tamaño de muestra en cada uno de los dominios de estudio, considerando como variable principal para su cálculo la tasa de subempleo visible, TSV, tomada de la ENEI 2004 y los parámetros usuales en cada caso. El tamaño de muestra calculado es válido para dar estimaciones a nivel de cada dominio de estudio y total del país.

De esta cuenta, el total de unidades primarias de muestreo a seleccionar para la 3-2016 corresponde a 366, equivalentes a 5,628 viviendas ocupadas. El algoritmo empleado para el cálculo de los tamaños de muestra en cada dominio es el siguiente:

$$n = \frac{(z^2 (1-p) DEFF)}{(e^2 p(1-TNR)x)}$$

Donde  $z$  es el valor de distribución normal estándar de probabilidad correspondiente al nivel de confiabilidad asumido;  $p$  es la proporción considerada en la variable principal; DEFF es el efecto de diseño o efecto de conglomeración asumido, que es la pérdida o ganancia en la eficiencia del diseño por efecto de estratificación y/o conglomerar elementos de la población;  $e$  es el error relativo máximo esperado; TNR es la tasa de no respuesta; y  $\bar{x}$  es el promedio de personas económicamente activas por hogar. A continuación se detallan los valores asumidos para cada una de estas variables.

Valores asumidos para el cálculo de tamaño de muestra, por dominio de estudio

Variable	Urbano metropolitano	Resto urbano	Rural
$z$	1.96	1.96	1.96
$e$	10%	10%	10%
$p$	0.19	0.155	0.151
	1.93	2.01	2.04
TNR	0.15	0.1	0.1
DEFF	1.1	1.1	1.1

### Afijación de la muestra

Con el propósito de obtener una muestra representativa de cada dominio de estudio, el tamaño de muestra fue afijado de manera proporcional al tamaño de los estratos estadísticos que conforman el Marco Maestro de Muestreo del INE.

### Selección de la muestra

El proceso de selección de las unidades de muestreo se desarrolló de manera independiente en cada uno de los dominios de estudio de la siguiente manera:

Diagrama  
Estructura del muestreo de la ENEI 3-2016



## E. Composición del cuestionario ENEI 3-2016

Para la elaboración del cuestionario se tomó en consideración el marco conceptual de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre el cual se sustenta la ENEI. Las preguntas del cuestionario recogen de la manera más exacta posible los contenidos, definiciones y naturaleza de dicho marco. La estructura del cuestionario responde a un ordenamiento de la temática en capítulos, secciones, categorías y variables.

A continuación se presenta una descripción resumida de la composición de la boleta, sus capítulos y secciones.

### Contenido de la boleta ENEI 3-2016

#### Capítulo I: Registro de las personas

Sección A: Personas en el hogar

#### Capítulo II: La vivienda y el hogar

Sección A: Características y tenencia de la vivienda

Sección B: Situación habitacional del hogar

#### Capítulo III: Educación y capacitación laboral

Sección A: Características educativas

Sección B: Experiencia laboral

Sección C: Capacitación para el trabajo

Sección D: Comunicación y tecnología

#### Capítulo IV: Fuerza de trabajo

Sección A: Determinación de los ocupados

Sección B: Determinación de los desocupados

Sección C: Ocupación principal

Sección D: Ocupación secundaria

Sección E: Subempleo y situación de empleo inadecuado

Sección F: Características de los desempleados

Sección G: Características de los no activos

#### Capítulo V: Otros ingresos

Sección A: Ingresos no laborales

#### Capítulo VI: Ingresos agropecuarios de patronos y cuenta propia

Sección A: Datos de control

Sección B: Producción agrícola

Sección C: Existencia y producción pecuaria

Sección D: Productos y subproductos de origen animal

Sección E: Producción forestal

#### Capítulo VII. Negocios no agropecuarios del hogar

Sección A: Negocios del hogar



# Cuadros de Resultados Generales

---

Cuadro 1.  
Población de 15 a 29 años de edad, según características seleccionadas

Características Seleccionadas	Total	Grupos de edad					
		15 a 19		20 a 24		25 a 29	
		Total	%	Total	%	Total	%
<b>Población en edad de trabajar</b>							
Total Nacional	4,776,492	1,957,630	100.0	1,616,612	100.0	1,202,250	100.0
Urbano Metropolitano	838,388	308,690	15.8	286,105	17.7	243,593	20.3
Resto Urbano	1,560,732	605,052	30.9	570,565	35.3	385,115	32.0
Rural Nacional	2,377,372	1,043,888	53.3	759,942	47.0	573,542	47.7
Área							
Urbana	2,399,120	913,742	46.7	856,670	53.0	628,708	52.3
Rural	2,377,372	1,043,888	53.3	759,942	47.0	573,542	47.7
Sexo							
Hombre	2,269,818	948,098	48.4	766,211	47.4	555,509	46.2
Mujer	2,506,674	1,009,532	51.6	850,401	52.6	646,741	53.8
<b>Población indígena</b>							
Total Nacional	1,629,887	713,401	100.0	550,288	100.0	366,198	100.0
Urbano Metropolitano	67,518	19,672	2.8	22,411	4.1	25,435	6.9
Resto Urbano	455,049	175,956	24.7	176,369	32.1	102,724	28.1
Rural Nacional	1,107,320	517,773	72.6	351,508	63.9	238,039	65.0
Área							
Urbana	522,567	195,628	27.4	198,780	36.1	128,159	35.0
Rural	1,107,320	517,773	72.6	351,508	63.9	238,039	65.0
Sexo							
Hombre	751,808	332,546	46.6	251,737	45.7	167,525	45.7
Mujer	878,079	380,855	53.4	298,551	54.3	198,673	54.3
<b>Población no indígena</b>							
Total Nacional	3,146,605	1,244,229	100.0	1,066,324	100.0	836,052	100.0
Urbano Metropolitano	770,870	289,018	23.2	263,694	24.7	218,158	26.1
Resto Urbano	1,105,683	429,096	34.5	394,196	37.0	282,391	33.8
Rural Nacional	1,270,052	526,115	42.3	408,434	38.3	335,503	40.1
Área							
Urbana	1,876,553	718,114	57.7	657,890	61.7	500,549	59.9
Rural	1,270,052	526,115	42.3	408,434	38.3	335,503	40.1
Sexo							
Hombre	1,518,010	615,552	49.5	514,474	48.2	387,984	46.4
Mujer	1,628,595	628,677	50.5	551,850	51.8	448,068	53.6

Cuadro 2.  
Población de 15 a 29 años de edad, según características seleccionadas

Características Seleccionadas	Total	Grupos de edad					
		15 a 19		20 a 24		25 a 29	
		Total	%	Total	%	Total	%
<b>Población económicamente activa</b>							
Total nacional	2,796,101	879,622	100.0	1,079,483	100.0	836,996	100.0
Urbano Metropolitano	495,882	103,818	11.8	209,124	19.4	182,940	21.9
Resto Urbano	880,311	223,919	25.5	380,799	35.3	275,593	32.9
Rural Nacional	1,419,908	551,885	62.7	489,560	45.4	378,463	45.2
Área							
Urbana	1,376,193	327,737	37.3	589,923	54.6	458,533	54.8
Rural	1,419,908	551,885	62.7	489,560	45.4	378,463	45.2
Sexo							
Hombre	1,842,802	613,520	69.7	696,284	64.5	532,998	63.7
Mujer	953,299	266,102	30.3	383,199	35.5	303,998	36.3
<b>Población ocupada</b>							
Total nacional	2,660,490	844,167	100.0	1,005,724	100.0	810,599	100.0
Urbano Metropolitano	450,726	86,888	10.3	190,974	19.0	172,864	21.3
Resto Urbano	840,791	211,643	25.1	362,233	36.0	266,915	32.9
Rural Nacional	1,368,973	545,636	64.6	452,517	45.0	370,820	45.7
Área							
Urbana	1,291,517	298,531	35.4	553,207	55.0	439,779	54.3
Rural	1,368,973	545,636	64.6	452,517	45.0	370,820	45.7
Sexo							
Hombre	1,785,699	593,785	70.3	669,062	66.5	522,852	64.5
Mujer	874,791	250,382	29.7	336,662	33.5	287,747	35.5
<b>Población desocupada</b>							
Total nacional	135,611	35,455	100.0	73,759	100.0	26,397	100.0
Urbano Metropolitano	45,156	16,930	47.8	18,150	24.6	10,076	38.2
Resto Urbano	39,520	12,276	34.6	18,566	25.2	8,678	32.9
Rural Nacional	50,935	6,249	17.6	37,043	50.2	7,643	29.0
Área							
Urbana	84,676	29,206	82.4	36,716	49.8	18,754	71.0
Rural	50,935	6,249	17.6	37,043	50.2	7,643	29.0
Sexo							
Hombre	57,103	19,735	55.7	27,222	36.9	10,146	38.4
Mujer	78,508	15,720	44.3	46,537	63.1	16,251	61.6

Cuadro 3.  
Población de 15 a 29 años de edad, según características seleccionadas

Características Seleccionadas	Total	Grupos de edad					
		15 a 19		20 a 24		25 a 29	
		Total	%	Total	%	Total	%
<b>Población subempleo visible</b>							
Total nacional	310,027	100,875	100.0	118,077	100.0	91,075	100.0
Urbano Metropolitano	38,655	11,054	11.0	17,508	14.8	10,093	11.1
Resto Urbano	79,800	21,648	21.5	29,174	24.7	28,978	31.8
Rural Nacional	191,572	68,173	67.6	71,395	60.5	52,004	57.1
<b>Área</b>							
Urbana	118,455	32,702	32.4	46,682	39.5	39,071	42.9
Rural	191,572	68,173	67.6	71,395	60.5	52,004	57.1
<b>Sexo</b>							
Hombre	204,907	70,577	70.0	74,449	63.1	59,881	65.7
Mujer	105,120	30,298	30.0	43,628	36.9	31,194	34.3
<b>Población del sector informal</b>							
Total nacional	1,771,097	723,496	100	627,354	100	420,247	100
Urbano Metropolitano	157,598	49,719	6.9	59,716	9.5	48,163	11.5
Resto Urbano	538,449	178,245	24.6	221,418	35.3	138,786	33.0
Rural Nacional	1,075,050	495,532	68.5	346,220	55.2	233,298	55.5
<b>Área</b>							
Urbana	696,047	227,964	31.5	281,134	44.8	186,949	44.5
Rural	1,075,050	495,532	68.5	346,220	55.2	233,298	55.5
<b>Sexo</b>							
Hombre	1,164,338	509,076	70.4	395,751	63.1	259,511	61.8
Mujer	606,759	214,420	29.6	231,603	36.9	160,736	38.2

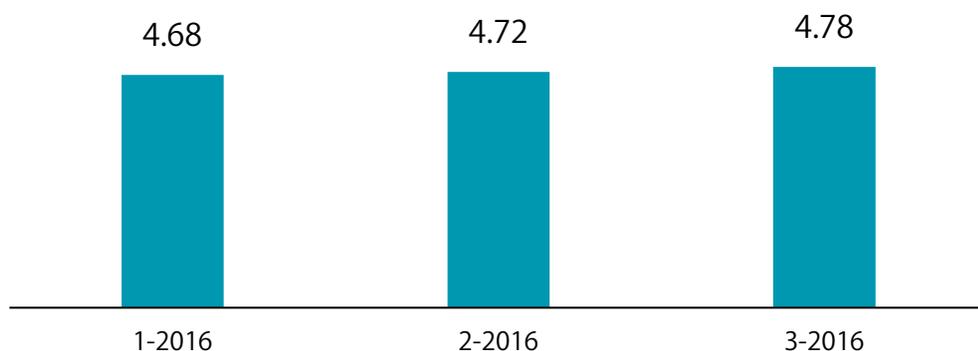


## Indicadores del mercado laboral

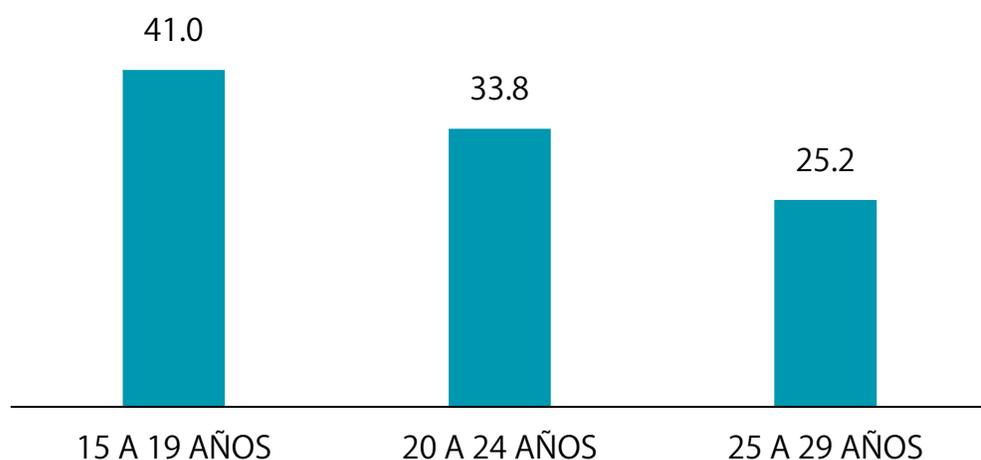
---

### 1. Población en Edad de Trabajar, de 15 a 29 años de edad -Serie histórica en millones-

La población en edad de trabajar comprendida entre 15 y 29 años de edad para la tercera ENEI de 2016 refleja un incremento de 1.26% en relación a la segunda.



### 2. Población en Edad de Trabajar por grupos de edad, población de 15 a 29 años. -Distribución de la PET-



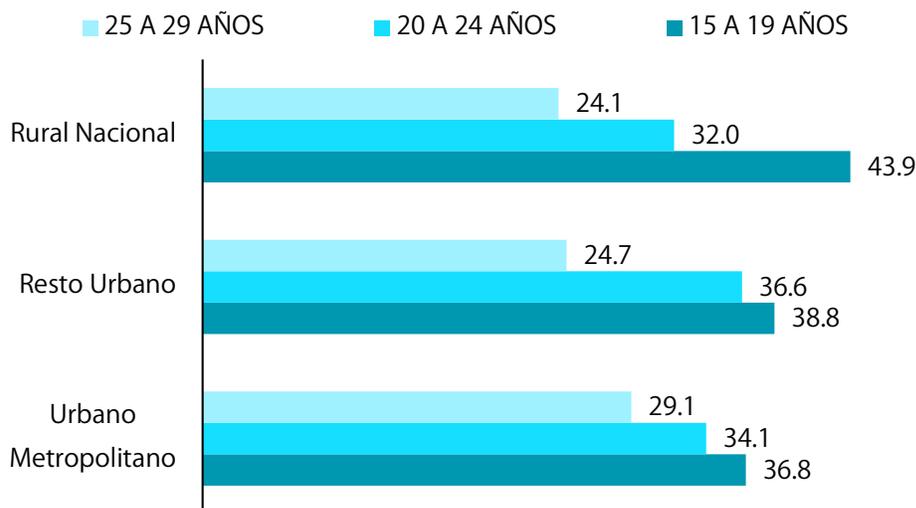
El grupo de edad entre 15 y 19 años de edad aporta la mayor población con 41.0%.

Siendo los de 25 a 29 años de edad los que menor porcentaje representan (25.2%).

### 3. Población en Edad de Trabajar, de 15 a 29 años de edad, según dominio de estudio -Distribución por dominio de estudio-

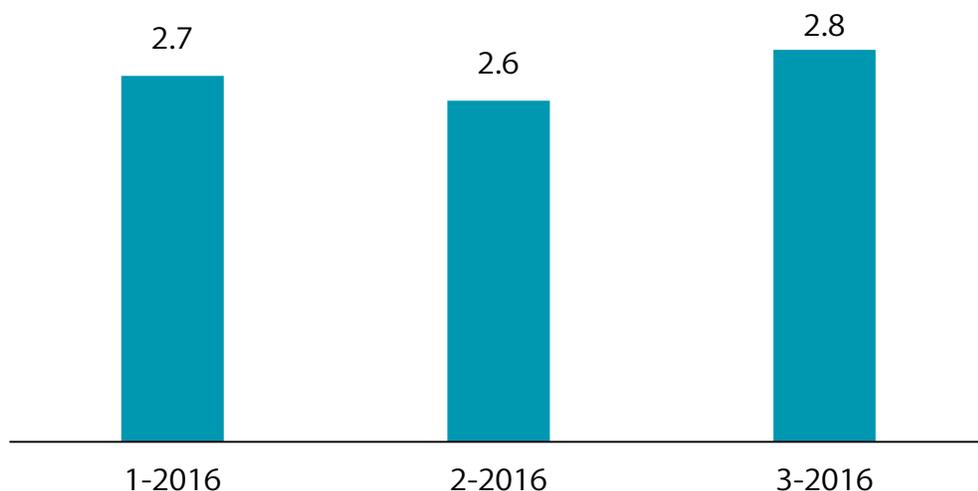
Los grupos de edad están ubicados de manera principal en el dominio Rural Nacional, en donde 43.9% son jóvenes de 15 a 19 años.

El dominio Urbano Metropolitano presenta los menores porcentajes de presencia de jóvenes de entre 15 y 29 años de edad

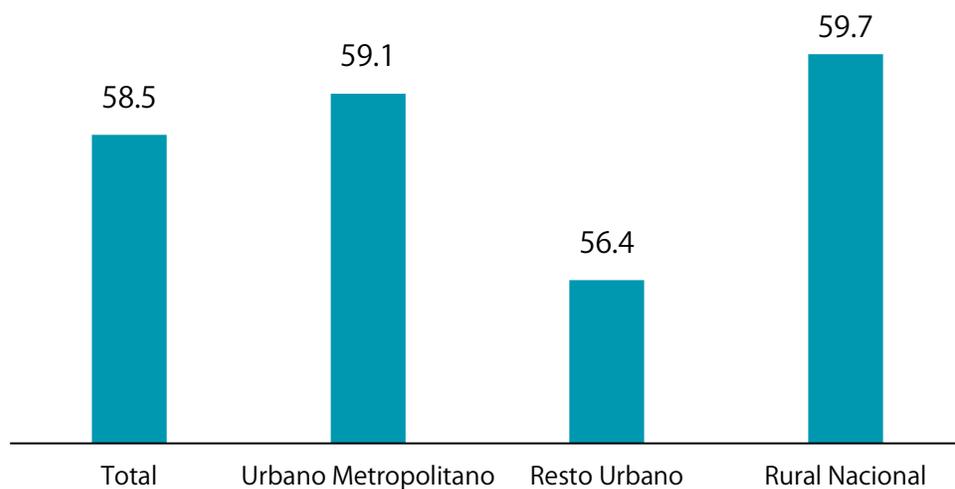


#### 4. Población Económicamente Activa, de 15 a 29 años de edad -Serie histórica en millones-

La población de 15 a 29 años económicamente activa para la tercera ENEI de 2016 refleja un aumento en relación a las dos primeras ENEI.

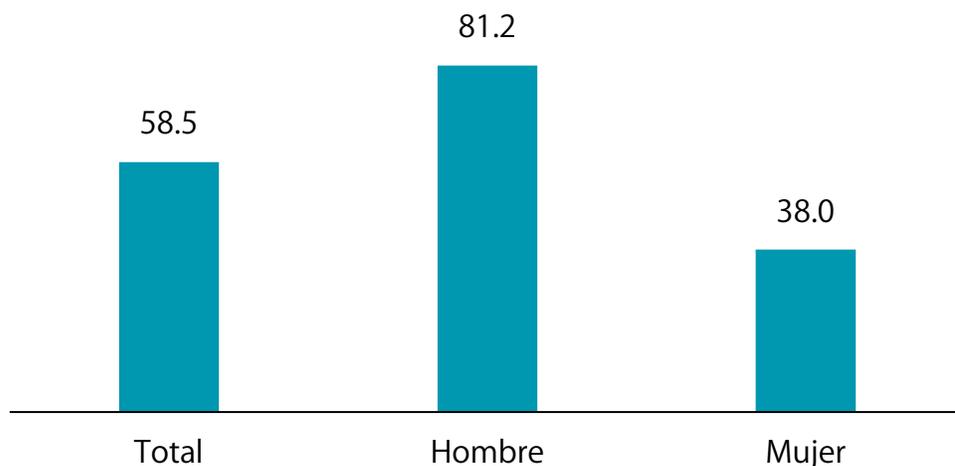


#### 5. Tasa de participación de la PEA por dominio de estudio, población de 15 a 29 años.



La tasa de participación de la PEA presenta un 58.5 %, siendo el dominio urbano metropolitano quien muestra la mayor tasa

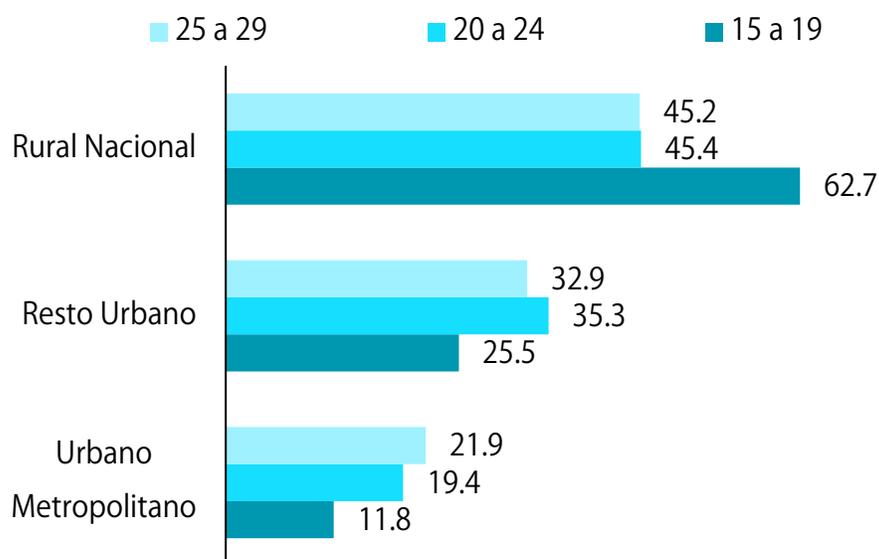
#### 6. Tasa global de participación de la PEA por sexo, población de 15 a 29 años



Esta tasa refleja la población económicamente activa respecto a la población en edad de trabajar lo que para el caso de este estudio fue de 58.5% para ambos sexos a nivel nacional.

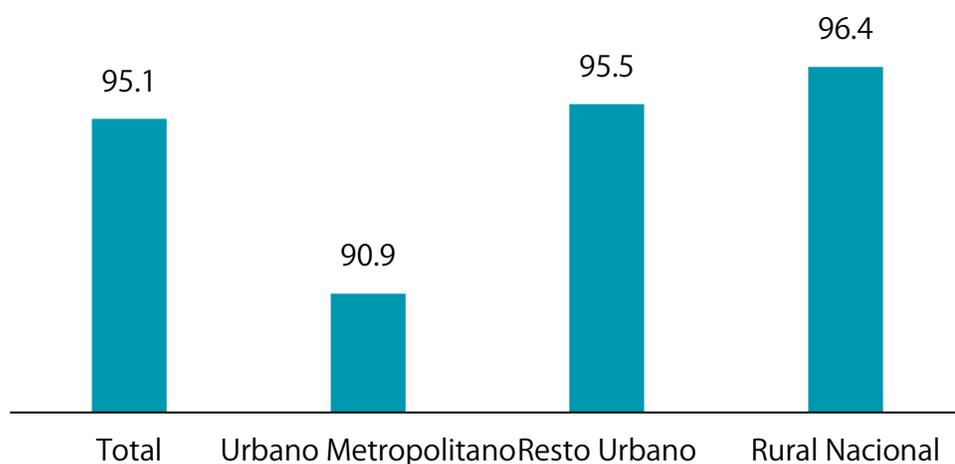
Para los hombres fue de 81.2% y para las mujeres 38.0%.

7. Población Económicamente Activa, de 15 a 29 años de edad, según dominio de estudio  
-Distribución por dominio de estudio-



La Población Económicamente Activa se concentra en el dominio rural nacional en todos los grupos de edad seleccionados.

8. Tasa específica de ocupación por dominio de estudio, población de 15 a 29 años

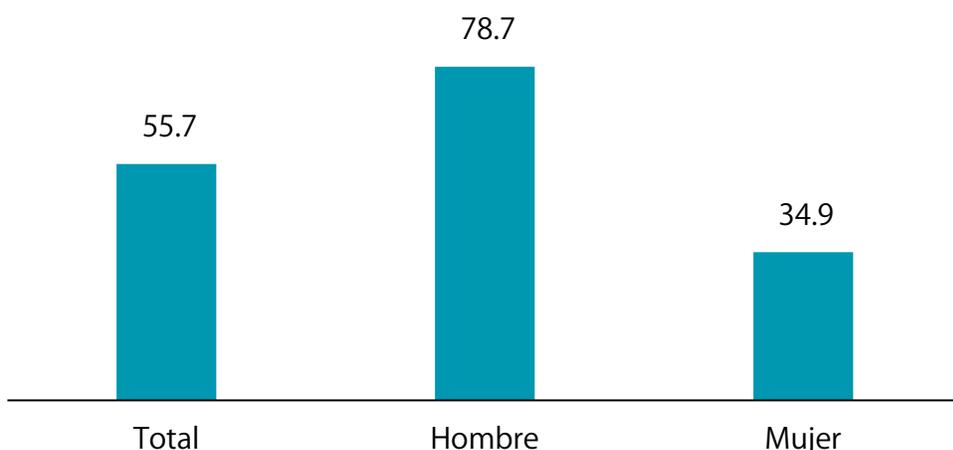


En la tasa específica de ocupación es en el dominio urbano metropolitano donde se muestra el menor porcentaje (90.9%)

9. Tasa bruta de ocupación por sexo, población de 15 a 29 años

En lo que respecta a la tasa bruta de ocupación, se observa que el total nacional alcanzó el 55.7%.

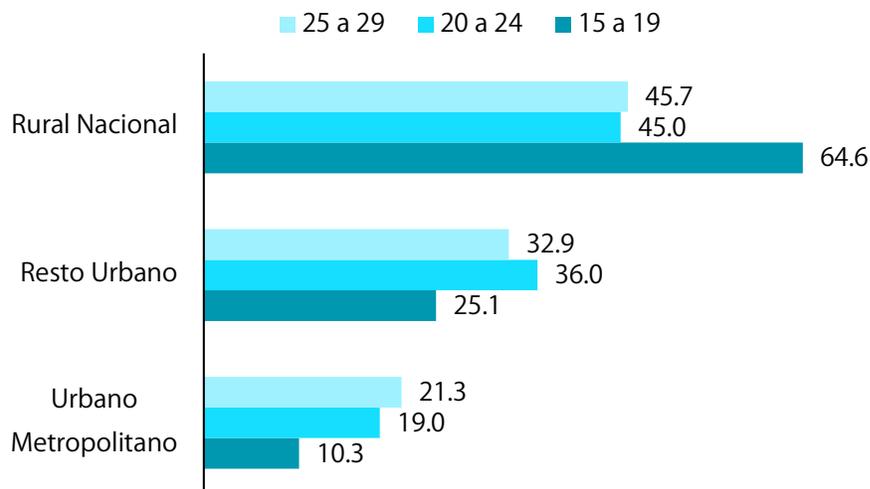
En consideración al sexo, para los hombres se registró el 78.7% y 34.9% las mujeres



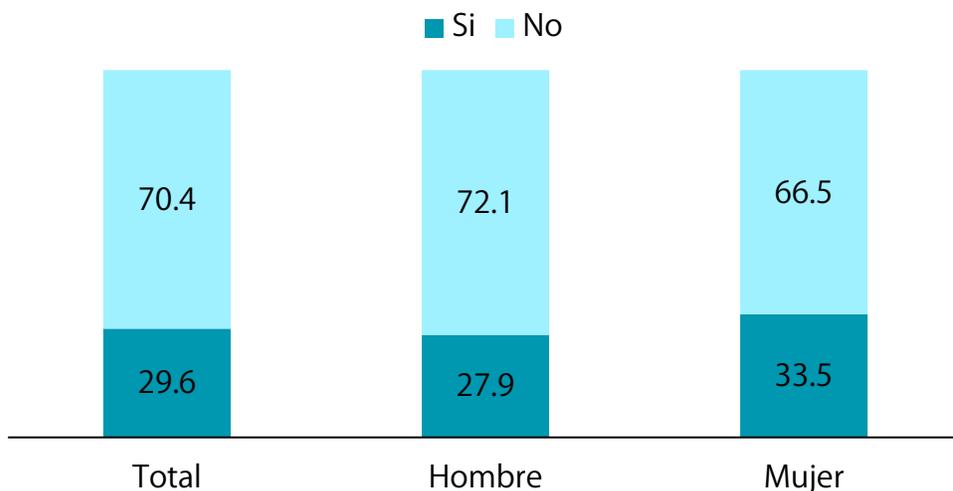
## 10. Población Ocupada, de 15 a 29 años de edad, según dominio de estudio -Distribución por dominio de estudio-

La población ocupada joven del país, se encuentra ubicada en su mayoría en el dominio rural nacional.

Sobresale el grupo de 15 a 19 años, en el dominio urbano metropolitano que es donde menos ocupados se registran.



## 11. Tenencia de contrato de trabajo, población ocupada de 15 a 29 años, por sexo -Distribución según sexo-



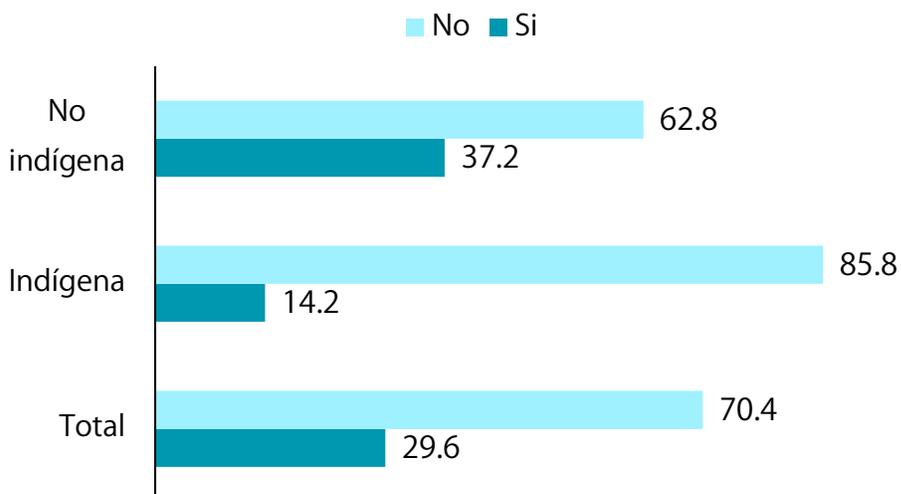
De la población ocupada comprendida entre los 15 a 29 años de edad, el 70.4% no tienen contrato de trabajo.

Por sexo, el 72.1% de hombres y el 66.5% de mujeres no tienen contrato de trabajo.

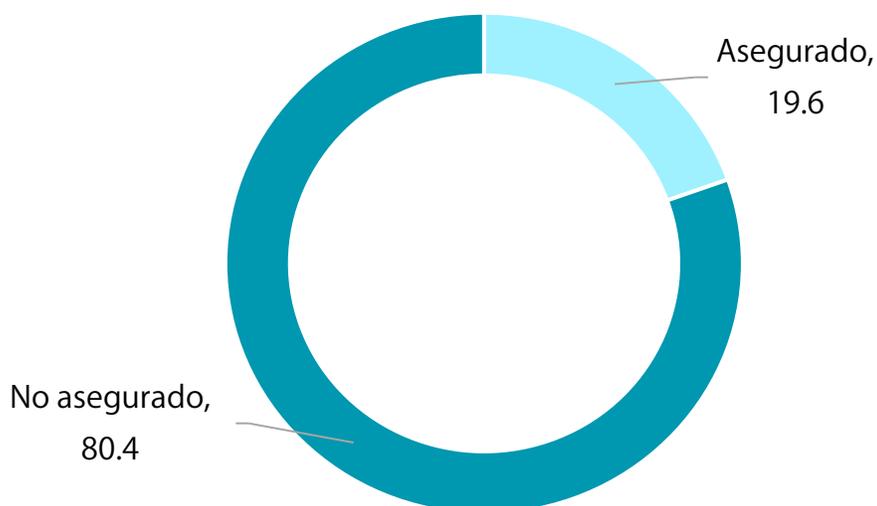
## 12. Tenencia de contrato de trabajo, población ocupada de 15 a 29 años, según etnia -Distribución por etnia-

El 85.8% de la población de 15 a 29 años que se autoidentificó como Indígena no cuenta con un contrato de trabajo.

Mientras que el 37.2% de la población No Indígena cuenta con un contrato de trabajo.



13. Población de 18 a 29 años de edad con acceso a seguridad social  
-Distribución-

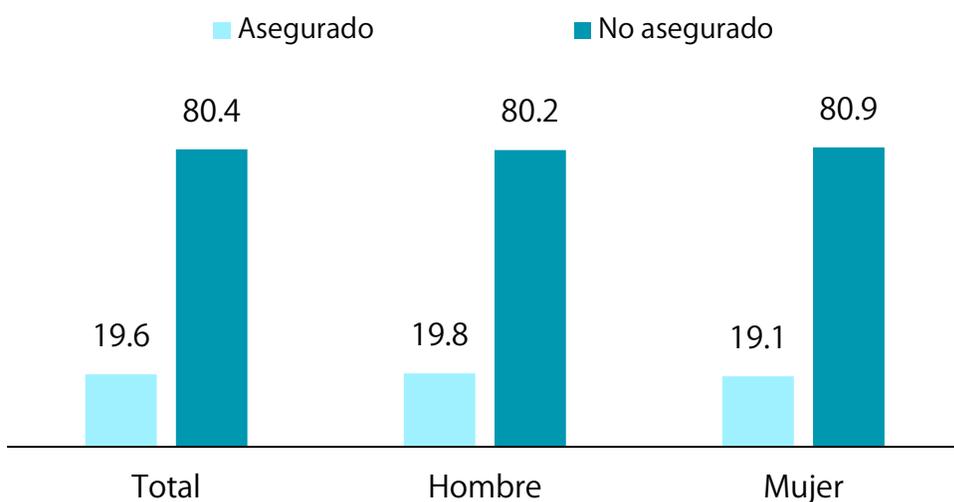


La seguridad social es un beneficio de suma importancia para el trabajador, lo que podría plasmarse en un mejor nivel de vida entre otras cosas.

Sin embargo el 80.4% de la población a nivel nacional de 18 a 29 años no cuentan con el seguro social.

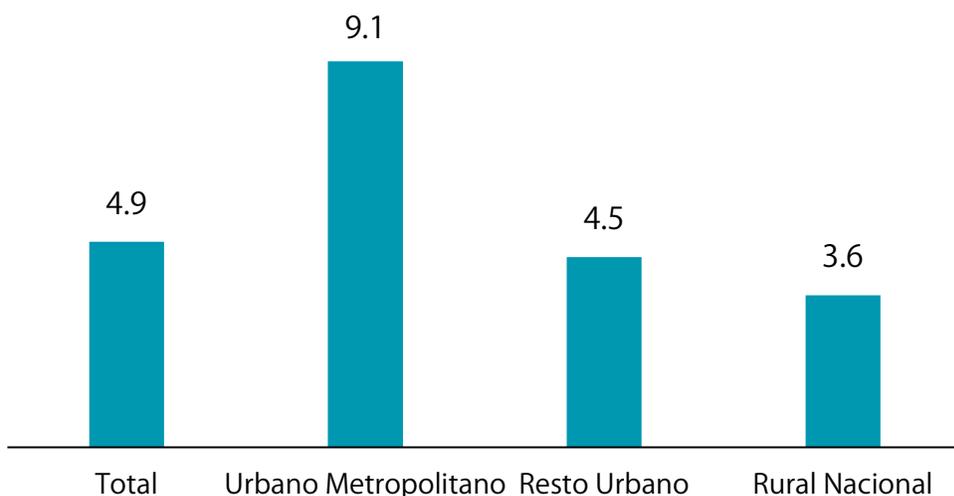
14. Población ocupada de 18 a 29 años con acceso a la seguridad social, según sexo.  
-Distribución según sexo-

Considerando el sexo, se observa que el 19.8% de los hombres y el 19.1% de las mujeres entre los 18 a 29 años no son cotizantes al seguro social.



15. Tasa de desempleo abierto por dominio de estudio, población de 15 a 29 años

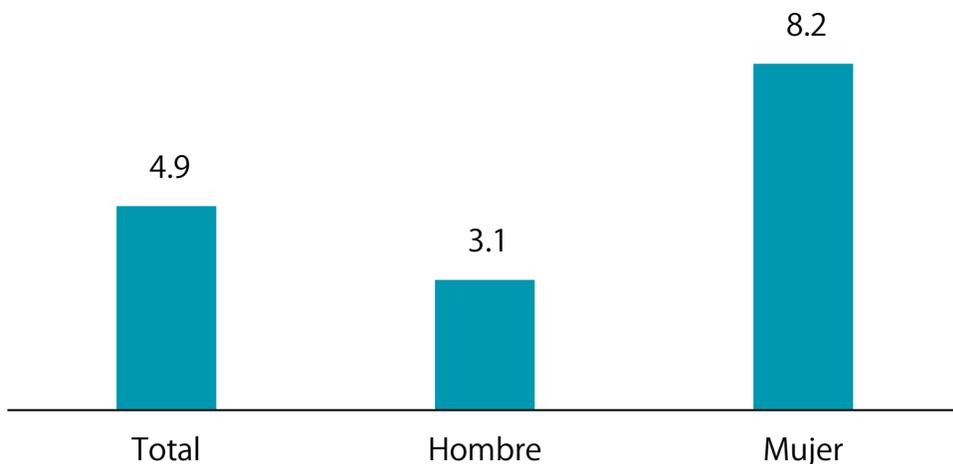
La tasa de desempleo abierto para población comprendida entre 15 a 29 años, denota que la misma se situó a nivel nacional en 4.9%; por dominio de estudio sobresale el Urbano Metropolitano con 9.1%.



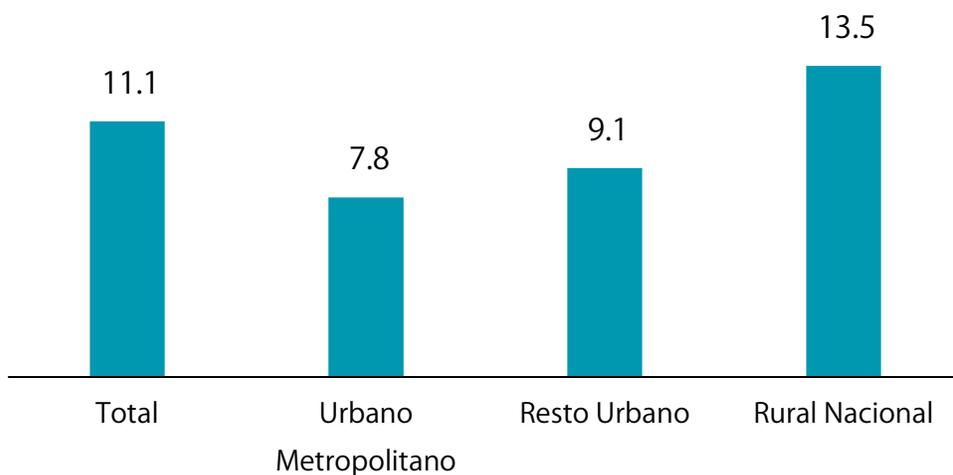
### 16. Tasa de desempleo abierto por sexo, población de 15 a 29 años

La tasa de desempleo abierto, se situó para los hombres en 3.1% y para las mujeres en 8.2%.

A nivel nacional la tasa llegó a 4.9%.



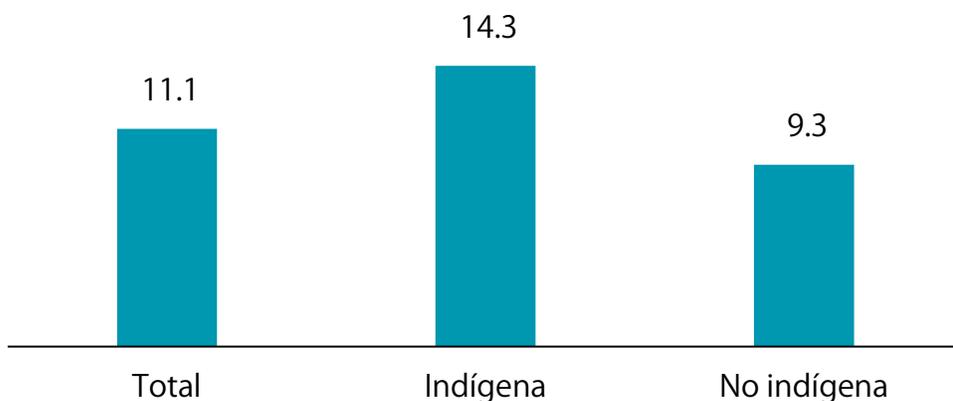
### 17. Tasa de subempleo visible por dominios de estudio, población de 15 a 29 años



El subempleo visible registra tasas de 7.8 y 9.1 para los dominios Urbano Metropolitano y Resto Urbano.

Se puede mencionar que en este grupo de edad la tasa de subempleo son mayores a las registradas a nivel país en el dominio Rural Nacional.

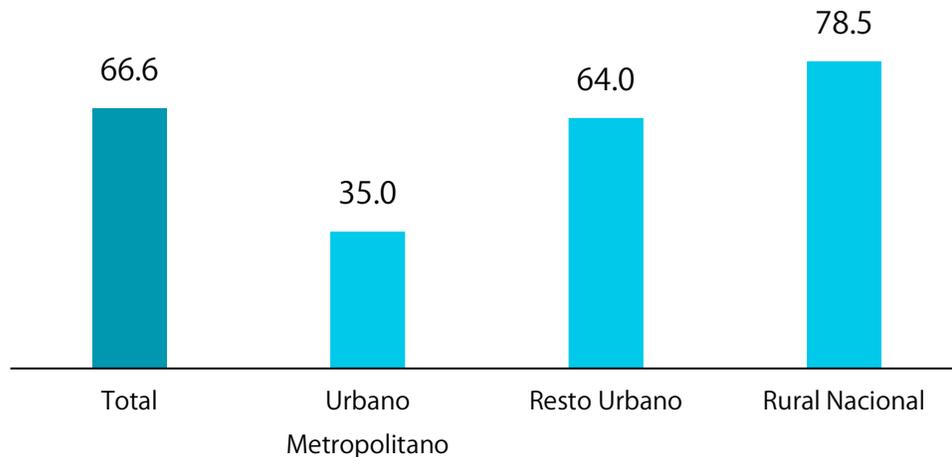
### 18. Tasa de subempleo visible por pertenencia étnica, población de 15 a 29 años de edad



Para la población de 15 a 29 años que se autoidentificó como Indígena la tasa de subempleo visible alcanzó 14.3%, la cual es superior a la tasa a nivel nacional que se registró en 11.1%.

### 19. Población ocupada el Sector Informal según dominio de estudio

-Tasa-



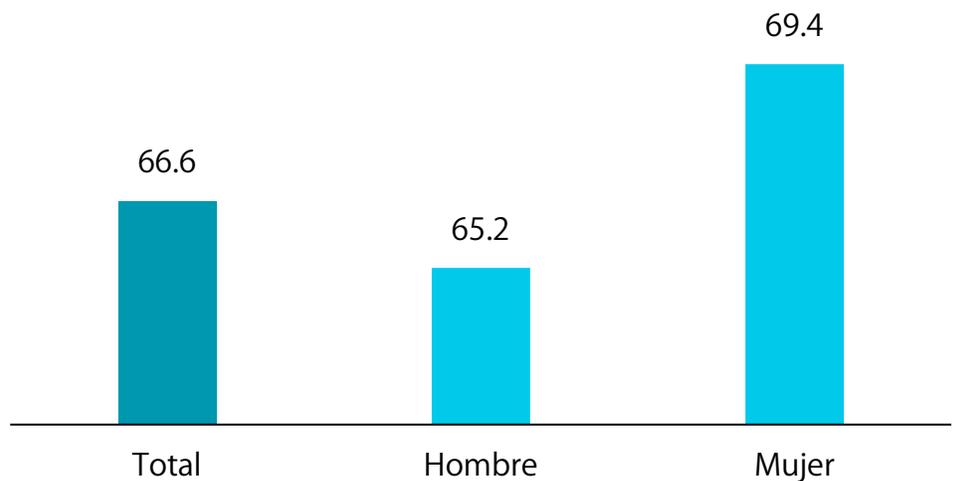
Del porcentaje de jóvenes entre las edades de 15 a 29 años que se encuentran ocupados el 66.6% está en el sector informal.

El dominio Rural Nacional, es el que presenta la mayor tasa con el 78.5%

### 20. Población ocupada el Sector Informal según sexo

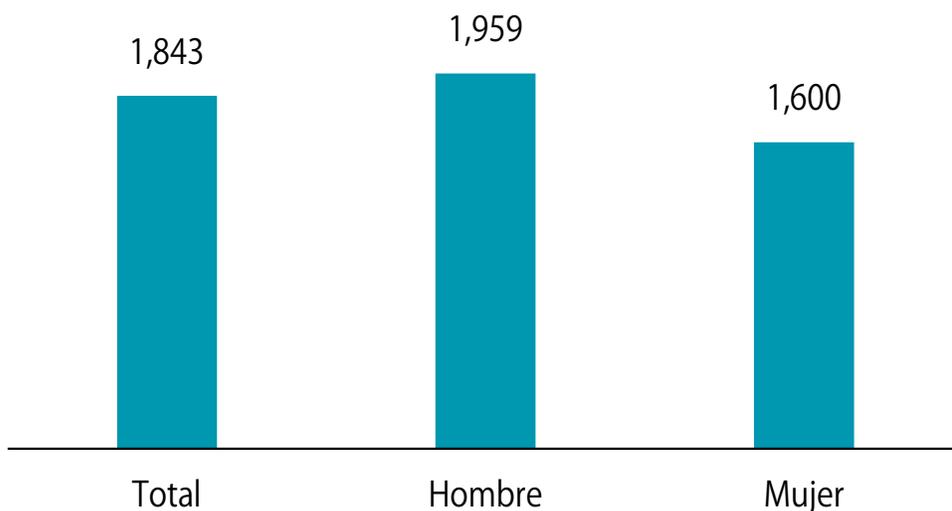
-Tasa-

La población ocupada según sexo refleja que las mujeres se ocupan con una tasa más alta en el sector informal con el 69.4% a nivel nacional.



### 21. Ingreso promedio mensual población de 15 a 29 años según sexo.

-Cifras en Quetzales-



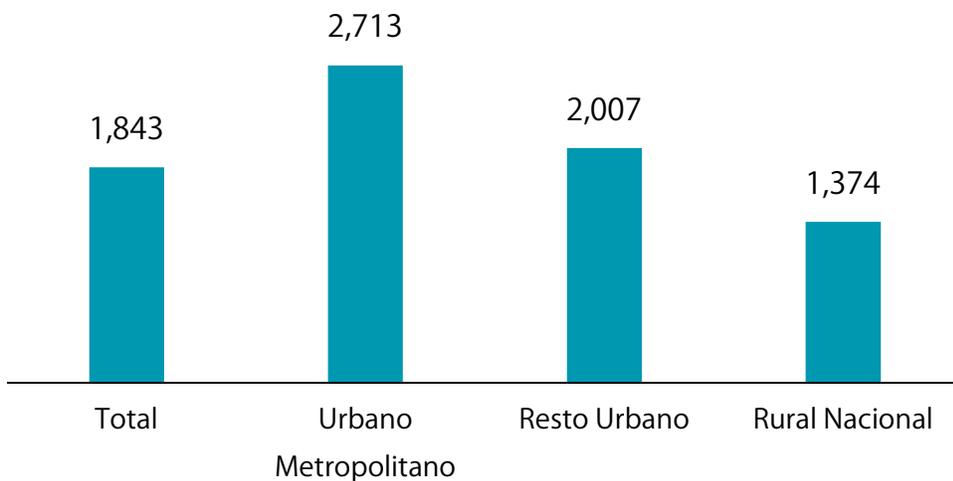
Los ingresos de los jóvenes según la encuesta, registran niveles menores a los del salario mínimo vigente.

Los hombres perciben mayores ingresos superando el ingreso promedio nacional.

22. Ingreso promedio mensual población de 15 a 29 años, según dominios de estudio.  
-Cifras en Quetzales-

El dominio Rural Nacional registró el ingreso promedio mensual más bajo para los jóvenes de 15 a 29 años.

Mientras que los jóvenes que trabajan en el dominio Urbano Metropolitano en promedio tienen los ingresos más altos.





# Módulo de juventud

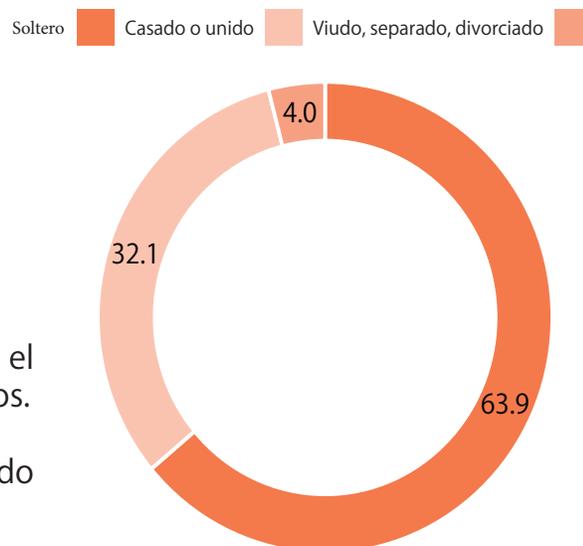
---

---

## 1. Estado conyugal de la población de 15 a 29 años por grupos de edad.

-Distribución según estado conyugal-

Estado conyugal	Grupo de Edad			
	Total	15 a 19	20 a 24	25 a 29
Total	100.0	41.0	33.8	25.2
Soltero	63.9	88.9	58.1	31.0
Casado o unido	32.1	10.1	37.5	60.6
Viudo, separado, divorciado	4.0	1.0	4.4	8.4

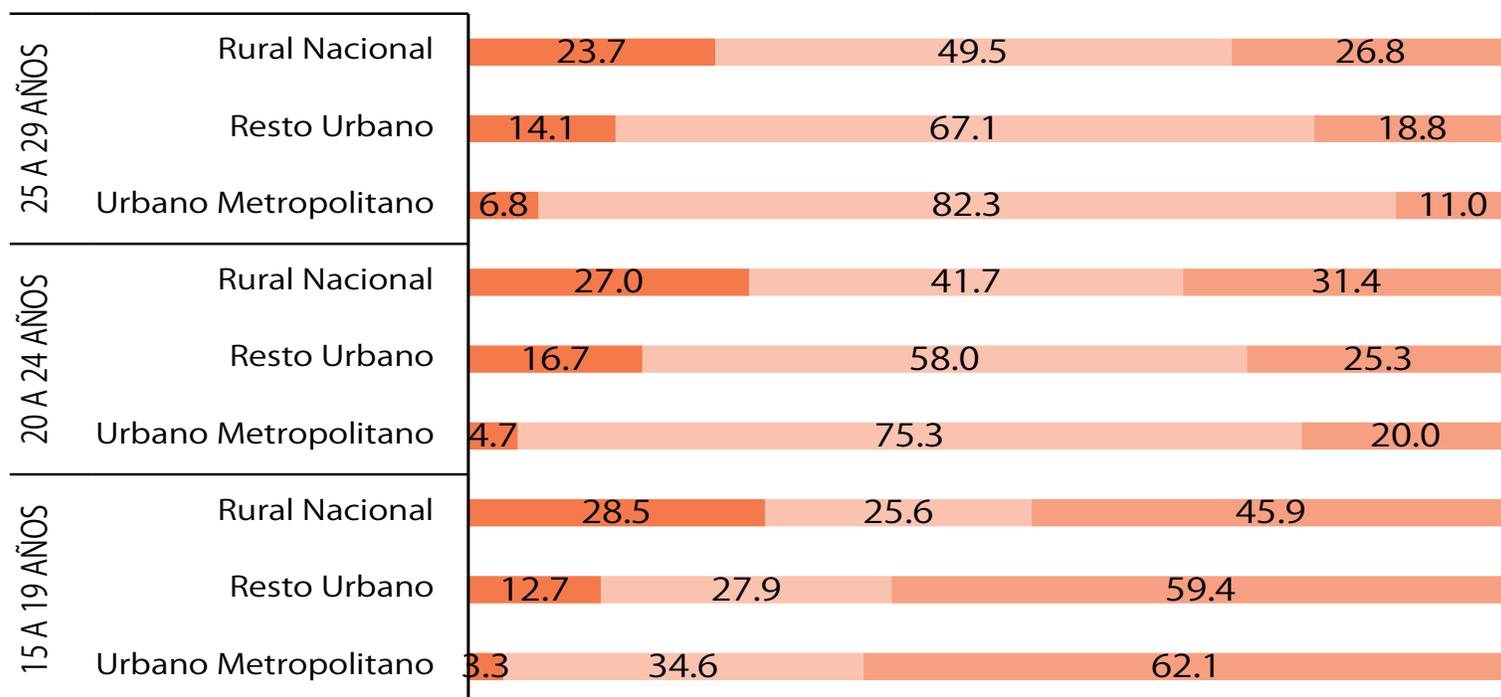


El 10.1% de personas de 15 a 19 años están casados o unidos, el 31.0% de personas entre las edades de 25 a 29 años son solteros.

En el gráfico se ilustra la población total de 15 a 29 años mostrando que el 63.9% está soltero y el 32.1% Casado o unido.

## 2. Lugar en que trabajó por primera vez, población de 15 a 29 años por grupos de edad

-Distribución según dominio de estudio-



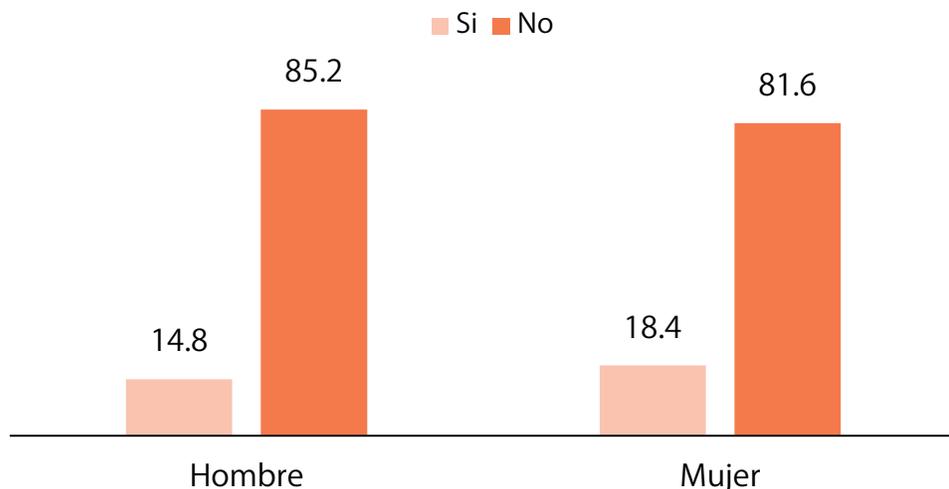
■ En un negocio familiar sin ninguna remuneración? ■ Fuera del hogar ■ No ha trabajado?

En el gráfico anterior se evidencia que los jóvenes en el área rural de 15 a 19 años inician su vida laboral en un negocio familiar sin paga (28.5%), mucho antes que en la ciudad (3.3%).

En el grupo de edad de 20 a 24 años la mayoría de jóvenes 75.3 ya está laborando fuera del hogar en el dominio urbano metropolitano lo que contrasta con el dominio rural nacional que registró que 27.0% de los muchachos está trabajando sin paga en un negocio familiar y 31.4% no han trabajado.

Dentro de los jóvenes de 25 a 29 años de edad se muestra como en la ciudad el 82.3% está trabajando fuera del hogar, en tanto que el rural nacional solo el 49.5% lo hace de esta forma.

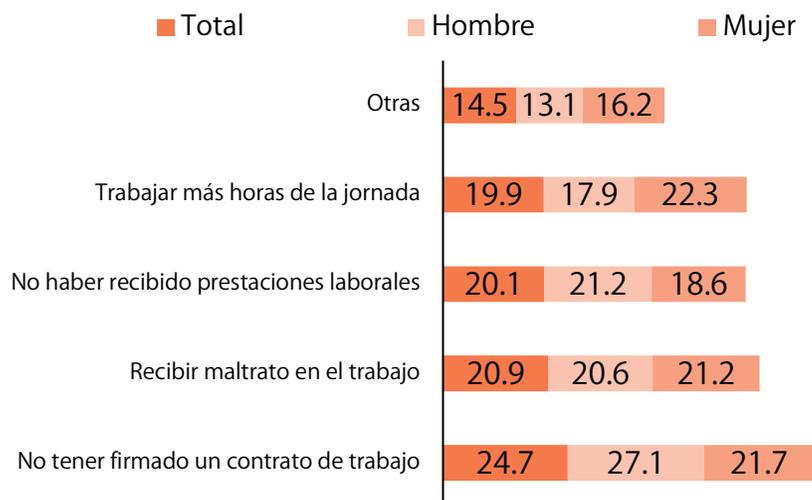
### 3. Personas de 15 a 29 años que se han sentido afectados en sus derechos laborales -Distribución según sexo-



El estudio detalla que el 85.2% de los hombres jóvenes no percibieron haber sido afectados en sus derechos.

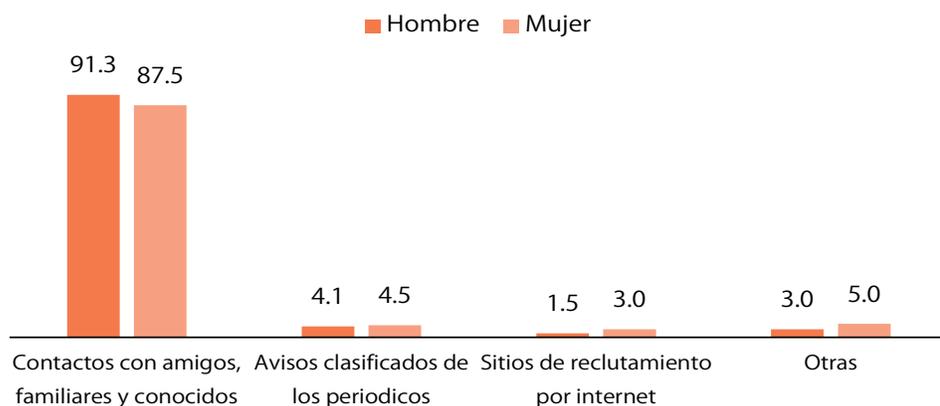
En lo que a las mujeres jóvenes respecta este porcentaje alcanza el 81.6%.

### 4. Principales derechos en los cuales se han sentido afectados la población de 15 a 29 años. -Distribución según sexo-



Los jóvenes, tanto hombres como mujeres, han manifestado que el principal derecho en que han sido afectados es el de "no tener firmado un contrato de trabajo".

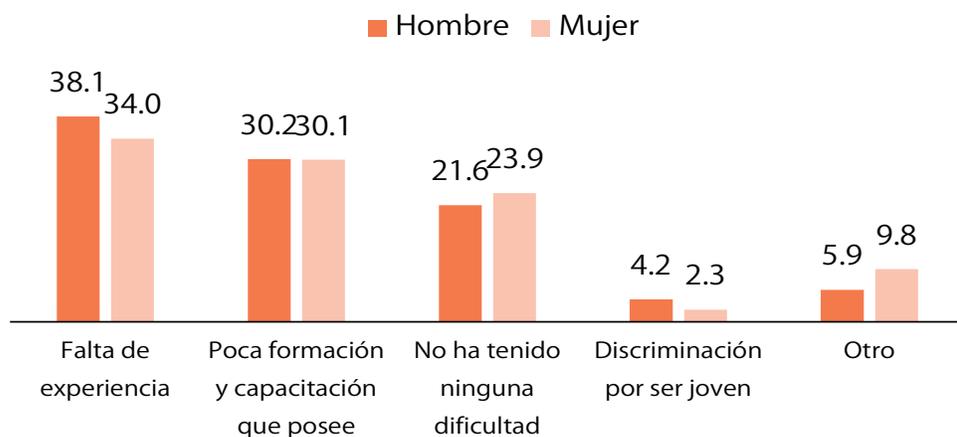
### 5. Principales formas de búsqueda de oportunidad laboral por sexo, personas de 15 a 29 años -Distribución según sexo-



En el gráfico se aprecia que el 91.3% de los hombres y el 87.5% de las mujeres jóvenes apelan a contactos (amigos y familiares) con el fin de encontrar una oportunidad laboral.

## 6. Principales dificultades para obtener una oportunidad laboral, personas de 15 a 29 años

-Distribución según sexo-

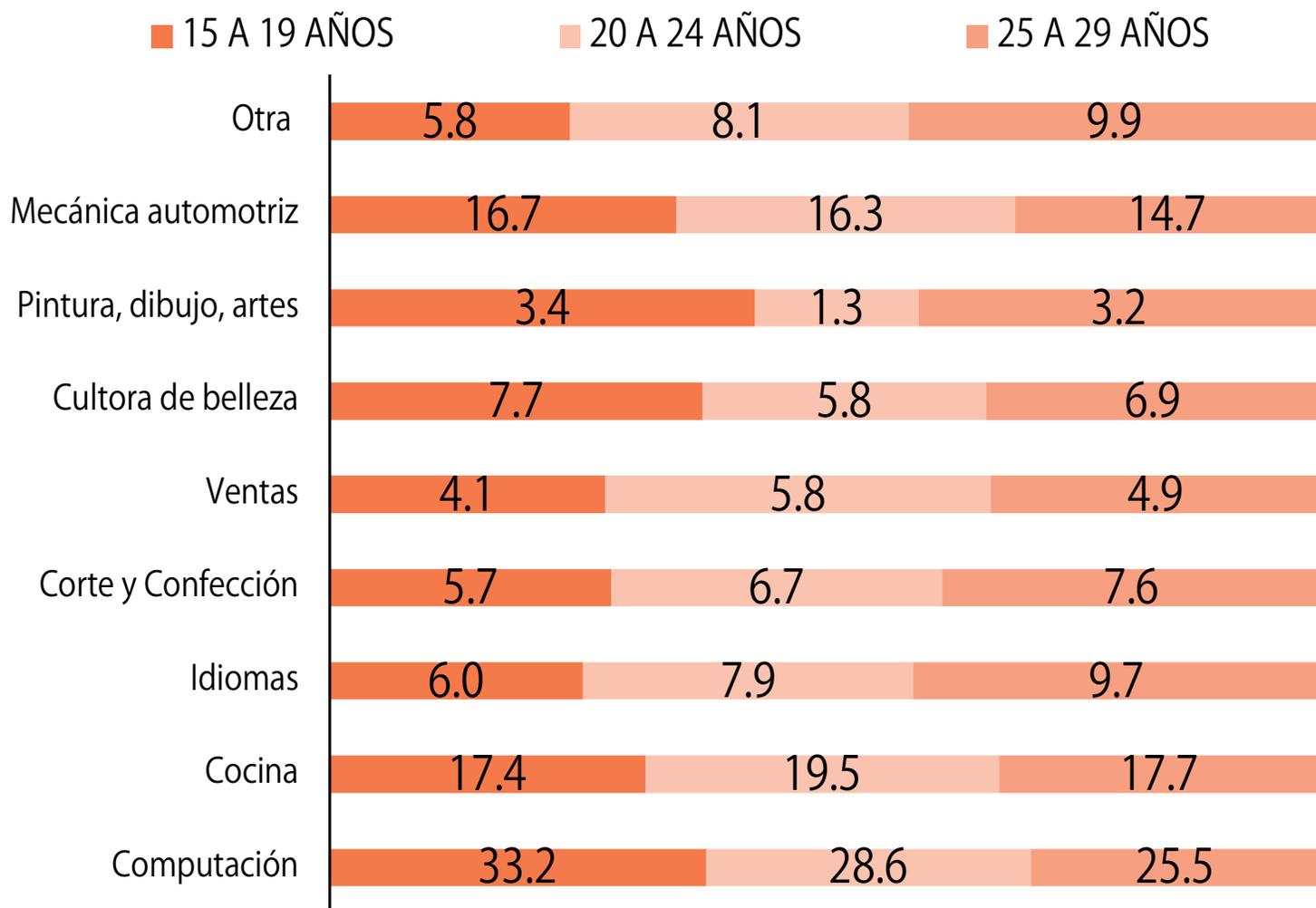


La falta de experiencia (38.1% hombres y 34.0% de mujeres) se presenta como principal dificultad para obtener empleo.

Seguido por la Poca formación y capacitación que posee con el 30.2% y 30.1% para hombres y mujeres respectivamente.

## 7. Opciones en que la población de 15 a 29 años de edad le gustaría capacitarse por grupos de edad

-Distribución según grupo de edad-



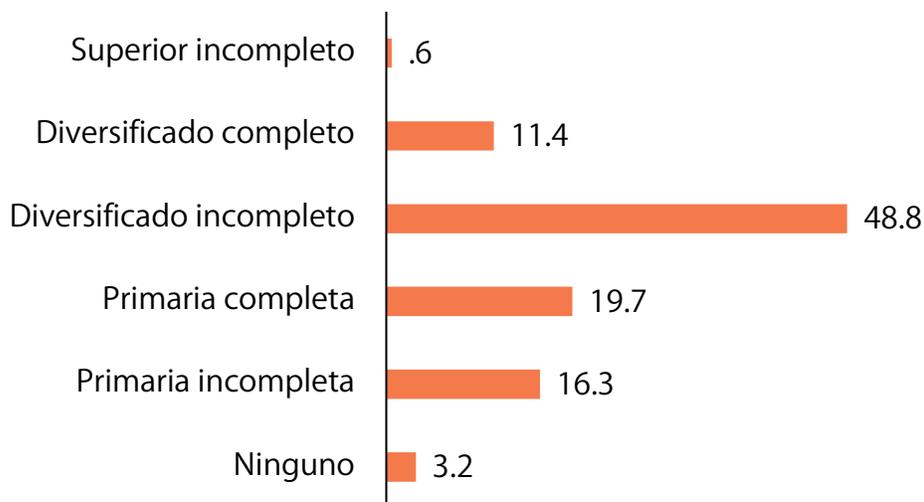
Las preferencias para capacitarse entre los jóvenes en los tres grupos de edad, están en la Computación, Cocina y Mecánica Automotriz.

En el grupo de 25 a 29 años donde el 25.5% se inclina por computación.

Además, hay un importante porcentaje de jóvenes que prefieren otras opciones de capacitación.

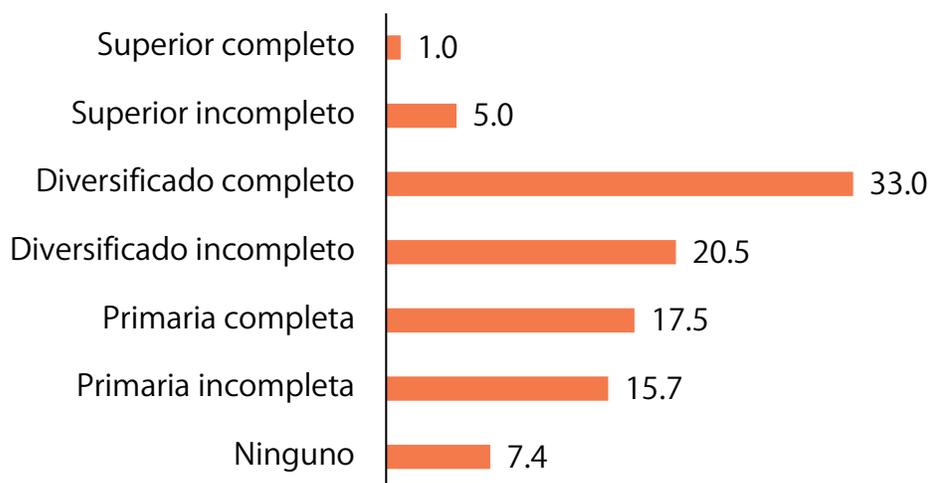
8. Niveles de escolaridad desagregado por grupos de edad, de la población de 15 a 29 años  
 -Distribución según nivel de escolaridad y grupo de edad-

Grupo de edad: 15 a 19 años



Entre la población comprendida entre los 15 a 19 años el 48.8% posee diversificado incompleto, el 19.7% primaria completa y el 16.3% primaria incompleta.

Grupo de edad: 20 a 24 años

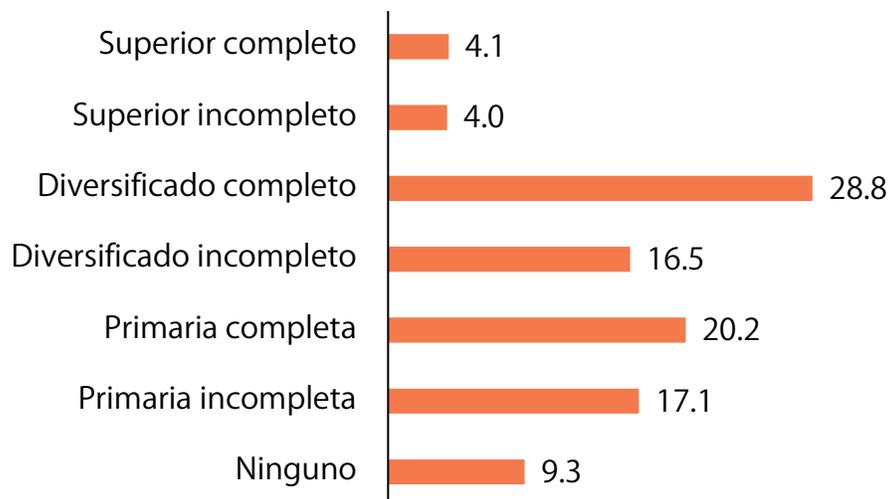


Para el grupo comprendido entre 20 a 24 años de edad, el 20.5% poseen diversificado completo y el 25.8% diversificado incompleto.

Lo que al sumar da el 53.5% del total de este grupo.

El nivel superior completo lo tienen el 1.0%.

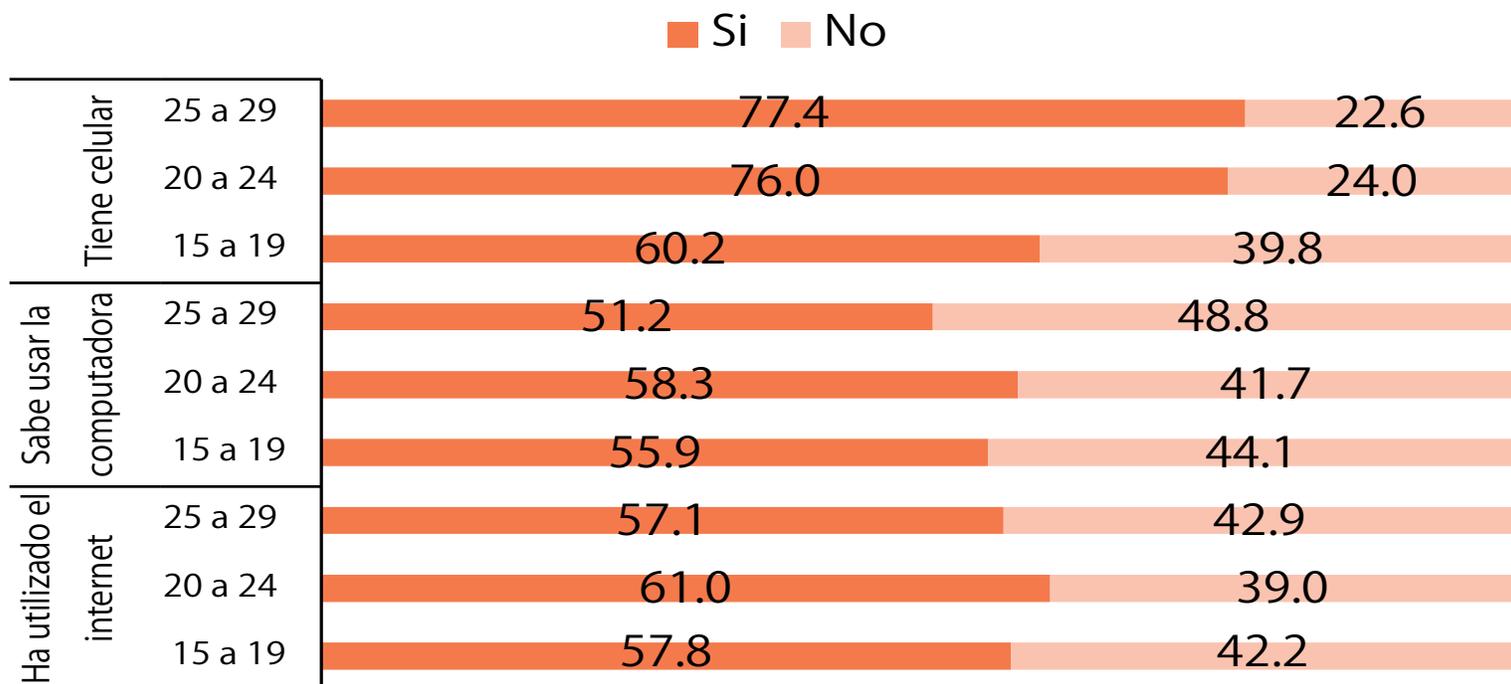
Grupo de edad: 25 a 29 años



En las edades de 25 a 29 años los que tienen grado superior incompleto son el 4.0% y los que alcanzaron graduarse en la universidad solo el 4.1%.

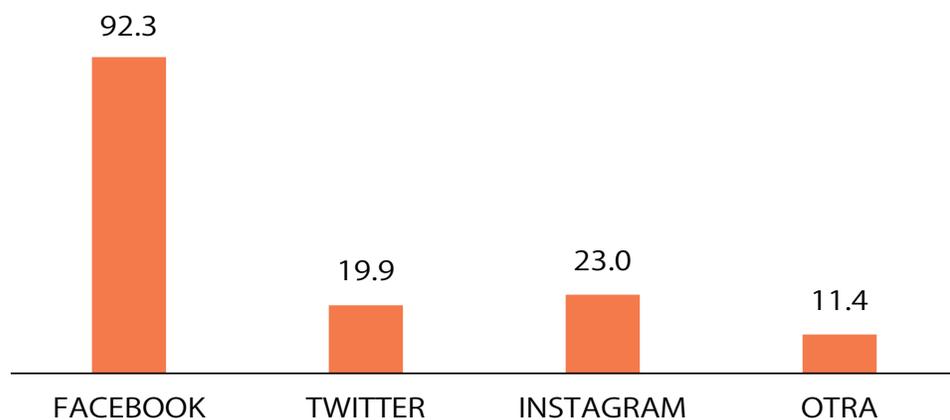
En este grupo el 37.3% se han quedado con primaria completa o incompleta y solo el 28.8% alcanzaron graduarse de una carrera a nivel medio.

9. Uso de tecnología de la información de la población de 15 a 29 años por grupos de edad  
-Distribución grupo de edad-



En los últimos años el uso de la tecnología de información ha adquirido niveles altos en la mayoría de población. Los jóvenes no son la excepción, como lo muestra el gráfico que precede, se aprecia que más de la mitad de los muchachos de 15 a 19 ya ha utilizado el internet, este porcentaje sube en el grupo de 20 a 24 años y baja en el grupo de 25 a 29.

10. Jóvenes que tienen cuenta en alguna red social de 15 a 29 años  
-Distribución porcentual-



El gráfico evidencia que los jóvenes entre los 15 a 29 años de edad, el 92.3% cuentan con Facebook, el 19.9% Twitter y el 23.0% Instagram.



# Tabulados estadísticos

Población de 15 a 29 años de edad

---

a. Variables del mercado de trabajo por dominio de estudio.

Variables	Total	Urbano Metropolitano	Resto Urbano	Rural Nacional
Población en edad de trabajar	4,776,492	838,388	1,560,732	2,377,372
Población económicamente activa	2,796,101	495,882	880,311	1,419,908
Población ocupada	2,660,490	450,726	840,791	1,368,973
Población desempleada	135,611	45,156	39,520	50,935
Población en subempleo visible	310,027	38,655	79,800	191,572
Población no económicamente activa	1,980,391	342,506	680,421	957,464

b. Indicadores del mercado de trabajo por dominio de estudio.

Variables	Total	Urbano Metropolitano	Resto Urbano	Rural Nacional
Tasa global de participación de la PEA	58.5	59.1	56.4	59.7
Tasa bruta de ocupación	55.7	53.8	53.9	57.6
Tasa específica de ocupación	95.1	90.9	95.5	96.4
Tasa de desempleo abierto	4.9	9.1	4.5	3.6
Tasa de subempleo visible	11.1	7.8	9.1	13.5

c. Variables del mercado de trabajo por sexo.

Variables	Total	Hombre	Mujer
Población en edad de trabajar	4,776,492	2,269,818	2,506,674
Población económicamente activa	2,796,101	1,842,802	953,299
Población ocupada	2,660,490	1,785,699	874,791
Población desempleada	135,611	57,103	78,508
Población en subempleo visible	310,027	204,907	105,120
Población no económicamente activa	1,980,391	427,016	1,553,375

d. Indicadores del mercado de trabajo por sexo.

Variables	Total	Hombre	Mujer
Tasa global de participación de la PEA	58.5	81.2	38.0
Tasa bruta de ocupación	55.7	78.7	34.9
Tasa específica de ocupación	95.1	96.9	91.8
Tasa de desempleo abierto	4.9	3.1	8.2
Tasa de subempleo visible	11.1	11.1	11.0

e. Variables del mercado de trabajo por grupo étnico.

Variables	Total	Indígena	No Indígena
Población en edad de trabajar	4,776,492	1,629,887	3,146,605
Población económicamente activa	2,796,101	1,015,940	1,780,161
Población ocupada	2,660,490	1,005,147	1,655,343
Población desempleada	135,611	10,793	124,818
Población en subempleo visible	310,027	145,157	164,870
Población no económicamente activa	1,980,391	613,947	1,366,444

f. Indicadores del mercado de trabajo por grupo étnico.

Variables	Total	Indígena	No Indígena
Tasa global de participación de la PEA	58.5	62.3	56.6
Tasa bruta de ocupación	55.7	61.7	52.6
Tasa específica de ocupación	95.1	98.9	93.0
Tasa de desempleo abierto	4.9	1.1	7.0
Tasa de subempleo visible	11.1	14.3	9.3

g. Dominio urbano metropolitano. Variables del mercado de trabajo por sexo

Variables	Total	Hombres	Mujeres
Población en edad de trabajar	838,388	415,605	422,783
Población económicamente activa	495,882	300,542	195,340
Población ocupada	450,726	277,613	173,113
Población desempleada	45,156	22,929	22,227
Población en subempleo visible	38,655	20,773	17,882
Población no económicamente activa	342506	115063	227443

h. Dominio urbano metropolitano. Indicadores del mercado de trabajo por sexo.

Variables	Total	Hombres	Mujeres
Tasa global de participación de la PEA	59.1	72.3	46.2
Tasa bruta de ocupación	53.8	66.8	40.9
Tasa específica de ocupación	90.9	92.4	88.6
Tasa de desempleo abierto	9.1	7.6	11.4
Tasa de subempleo visible	7.8	6.9	9.2

i. Dominio resto urbano. Variables del mercado de trabajo por sexo.

Variables	Total	Hombres	Mujeres
Población en edad de trabajar	1,560,732	723,864	836,868
Población económicamente activa	880,311	552,135	328,176
Población ocupada	840,791	535,810	304,981
Población desempleada	39,520	16,325	23,195
Población en subempleo visible	79,800	42,655	37,145
Población no económicamente activa	680,421	171,729	508,692

j. Dominio resto urbano. Indicadores del mercado de trabajo por sexo.

Variables	Total	Hombres	Mujeres
Tasa global de participación de la PEA	56.4	76.3	39.2
Tasa bruta de ocupación	53.9	74.0	36.4
Tasa específica de ocupación	95.5	97.0	92.9
Tasa de desempleo abierto	4.5	3.0	7.1
Tasa de subempleo visible	9.1	7.7	11.3

k. Dominio rural nacional. Variables del mercado de trabajo por sexo.

Variables	Total	Hombres	Mujeres
Población en edad de trabajar	2,377,372	1,130,349	1,247,023
Población económicamente activa	1,419,908	990,125	429,783
Población ocupada	1,368,973	972,276	396,697
Población desempleada	50,935	17,849	33,086
Población en subempleo visible	191,572	141,479	50,093
Población no económicamente activa	957,464	140,224	817,240

l. Dominio rural nacional. Indicadores del mercado de trabajo por sexo.

Variables	Total	Hombres	Mujeres
Tasa global de participación de la PEA	59.7	87.6	34.5
Tasa bruta de ocupación	57.6	86.0	31.8
Tasa específica de ocupación	96.4	98.2	92.3
Tasa de desempleo abierto	3.6	1.8	7.7
Tasa de subempleo visible	13.5	14.3	11.7



# Anexos



## a. Principales Indicadores de Empleo

Los indicadores que se muestran a continuación, son los que frecuentemente utilizan los países para el análisis de la situación ocupacional.

**Tasa global de Participación (TEP)**, denominada también tasa neta de actividad, es el porcentaje de la población económicamente activa (PEA), con respecto a la población en edad de trabajar (PET), en un determinado período.

$$TEP = \frac{PEA}{PET} \times 100$$

**Tasa de Específica de Ocupación (TEO)**, denominada también Tasa de Empleo, es el porcentaje de ocupados (O), con respecto a la población económicamente activa (PEA), en un determinado periodo.

$$TEO = \frac{O}{PEA} \times 100$$

**Tasa Bruta de Ocupación (TBO)**, es el porcentaje de ocupados (O), con respecto a la población en edad de trabajar (PET), en un determinado periodo.

$$TBO = \frac{O}{PET} \times 100$$

**Tasa de Desempleo Abierto (TDA)**, es el porcentaje de desempleados (D), con respecto a la población económicamente activa (PEA), en un determinado periodo.

$$TDA = \frac{D}{PEA} \times 100$$

**La Tasa de Cesantía (TC)** es el porcentaje de desocupados cesantes (DC), con respecto a la población económicamente activa (PEA), en un determinado periodo.

$$TC = \frac{DC}{PEA} \times 100$$

**La Tasa de Aspirantes (TA)** es el porcentaje de desocupados que buscan trabajo por primera vez (DA), con respecto a la población económicamente activa (PEA), en un determinado periodo.

$$TA = \frac{DA}{PEA} \times 100$$

**Tasa de Subempleo Visible (TSV)** o por Horas es el porcentaje de subempleados visibles (SV), con respecto a la población económicamente activa (PEA).

$$TSV = \frac{SV}{PEA} \times 100$$

## b. Glosario

### Área rural

Se definen a los lugares poblados que se reconocen oficialmente con la categoría de aldeas, caseríos, parajes, fincas, etc., de cada municipio. Incluye a la población dispersa, según Acuerdo Gubernativo del 7 de abril de 1938.

### Área urbana

Se consideró como área urbana a las ciudades, villas y pueblos (cabeceras departamentales y municipales), así como a aquellos otros lugares poblados que tienen la categoría de colonia o condominio y los mayores de 2,000 habitantes, siempre que en dichos lugares, el 51 por ciento o más de los hogares disponga de alumbrado con energía eléctrica y de agua por tubería (chorro) dentro de sus locales de habitación (viviendas). Al igual que los censos anteriores, se incluyó como área urbana todo el municipio de Guatemala.

### Categoría ocupacional

Tipo de relación de dependencia que establece la persona con los medios de producción y el empleador. Estas son: empleado(a) del gobierno, empleado(a) privado, jornalero(a) o peón, empleado(a) doméstico(a), trabajador(a) por cuenta propia; patrón(a), empleador(a) o socio(a), trabajador(a) familiar sin pago, trabajador(a) no familiar sin pago.

### Condición de actividad

Clasificación de la población de 15 años o más, en activa e inactiva, de acuerdo con el desempeño o no de una actividad económica o con la búsqueda de ésta, en la semana de referencia.

### Grupo de ocupación

Es el tipo de trabajo, profesión u oficio que efectuó la persona ocupada, en el periodo de referencia. En la ENEI, esta variable, corresponde tanto a la actividad principal como a la actividad secundaria. Asimismo, es importante destacar que se clasifica la Ocupación a nivel de Gran Grupo, de acuerdo a la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO de la OIT, 2008).

### Hogar

Para efectos de la ENEI se considera como hogar a la unidad social conformada por una persona o grupo de personas que residen habitualmente en la misma vivienda particular y que se asocian para compartir sus necesidades de alojamiento, alimentación y otras necesidades básicas para vivir. El hogar es el conjunto de personas que viven bajo el mismo techo y comparten al menos los gastos en alimentación. Una persona sola también puede formar un hogar.

### Ingreso medio laboral

Es la remuneración que en promedio recibe mensualmente un trabajador asalariado o independiente. Se obtiene dividiendo el total de los ingresos percibidos de un mes entre el número de perceptores de dicho mes.

### Ingresos laborales

Comprende los todos los ingresos provenientes del empleo asalariado más los ingresos relacionados con el empleo independiente por concepto de beneficio o ganancia en la ocupación principal y secundaria.

### Ingresos salariales

Se consideran en esta categoría los ingresos percibidos por los ocupados con empleo asalariado en concepto de sueldo, salario, jornal y otras prestaciones tanto en la ocupación principal como en la secundaria.

### Población desempleada

Personas de 15 años o más, que no estando ocupadas en la semana de referencia, están disponibles y buscaron activamente incorporarse a alguna actividad económica en el lapso del último mes.

### Población desempleada abierta

Personas de 15 años o más, que sin estar ocupados en la semana de referencia, buscaron activamente un trabajo y tenían disponibilidad inmediata.

### Población desempleada abierta aspirante

Personas de 15 años o más que buscaron trabajo la semana pasada y que recién buscan incorporarse al mercado de trabajo.

### Población desempleada abierta cesante

Personas de 15 años o más, que buscaron trabajo la semana de referencia y tienen experiencia laboral.

### Población desempleada oculta (PDO)

Personas que no tenían trabajo en la semana de referencia, no buscaban pero estarían dispuestos a trabajar bajo determinadas circunstancias.

### Población económicamente activa (PEA)

Todas las personas de 15 años o más, que en la semana de referencia realizaron algún tipo de actividad económica, y las personas que estaban disponibles para trabajar y hacen gestiones para encontrar un trabajo. Se incluyen también las personas que durante la semana de referencia no buscaron trabajo activamente por razones de mercado pero estaban dispuestas a iniciar un trabajo de forma inmediata.

### Población en edad de trabajar (PET)

Según las normas internacionales, es aquella población que está apta, en cuanto a edad para ejercer funciones productivas. Se le denomina también Población en Edad de Trabajar (PET). Esta se subdivide en Población Económicamente Activa (PEA) y Población No Económicamente activa (PNEA). Para efectos de comparabilidad nacional a edad de la PET se toma a partir de los 10 años o más y para el ámbito internacional a partir de 15 años o más.

### Población no económicamente activa (PNEA)

Comprende a las personas de 15 años o más, que durante el periodo de referencia no tuvieron ni realizaron una actividad económica ni buscaron hacerlo en el último mes a la semana de levantamiento. Las personas menores de 15 años al no cumplir con la edad especificada para la medición de la fuerza de trabajo se consideran como personas no económicas activas.

### Población inactiva plena

Personas que no tenían trabajo, no buscaban uno y tampoco estaban dispuestos a trabajar.

### Población ocupada

Personas de 15 años o más, que durante la semana de referencia hayan realizado durante una hora o un día, alguna actividad económica, trabajando en el período de referencia por un sueldo o salario en metálico o especie o ausentes temporalmente de su trabajo; sin interrumpir su vínculo laboral con la unidad económica o empresa que lo contrata, es decir con empleo pero sin trabajar".

### Población ocupada plena

Conjunto de personas que trabajan las jornadas normales de trabajo.

### Población que no está en edad de trabajar

Todas las personas menores de 15 años.

### Población subempleada

Es aquella población de 15 años o más, cuya ocupación es inadecuada, cuantitativa y cualitativamente, respecto a determinadas normas como nivel de ingreso, aprovechamiento de las calificaciones, productividad de la mano de obra y horas trabajadas.

### Población subempleada invisible por calificaciones

Conjunto de personas que a pesar de trabajar una jornada normal perciben ingresos anormalmente bajos en relación a sus calificaciones.

### Población subempleada invisible por ingreso

Conjunto de personas ocupadas que, a pesar de trabajar una jornada normal o mayor, perciben un ingreso menor a lo establecido.

### Población subempleada visible (PSV)

Conjunto de personas que trabajan involuntariamente menos de la jornada normal (40 hrs/semana en el Sector Público, y 48 hrs/semana en el resto de sectores) y que desearían trabajar más horas.

### Rama de actividad económica

Está referida a la actividad económica que realiza, la finca, el negocio, organismo o empresa en la que trabaja la persona ocupada, en el periodo de referencia. Esta variable, corresponde tanto a la actividad principal como a la actividad secundaria. Se clasifican la rama de actividad económica a nivel de Clase, de acuerdo a la Clasificación Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU-Rev.4).

### Residencia habitual

"Se entiende por residencia habitual el hogar en donde la persona encuestada se encuentra establecida. De acuerdo al concepto anterior, se consideran como residentes habituales del hogar, a todas las personas que comen y duermen permanentemente en la vivienda donde habitan. El lugar, donde se encuentra el hogar se considera el asiento principal de su familia, del negocio, del trabajo, estudio y de las actividades sociales y económicas de sus miembros. Se consideraran residentes habituales del hogar a las personas que al momento de la encuesta se encuentren viviendo en el hogar y que aunque no tengan tres meses de residir en el mismo, no tienen otra residencia habitual, es decir, consideran al hogar encuestado como su residencia habitual."

### Sector económico informal

Son todos aquellos ocupados en las siguientes categorías

- Empleadores, empleados y obreros de empresas de menos de 6 personas.
- Todos los trabajadores por cuenta propia o autónoma, excluyendo profesionales y técnicos.
- Todos los familiares no remunerados
- Ocupados en servicio doméstico

### Tasa de desempleo abierto activo

La población desempleada abierta activa como proporción de la Población Económicamente Activa.

### Tasa de desempleo oculto

La población desempleada oculta como proporción de la Población Económicamente Activa más la Población desocupada Oculta.

### Tasa de ocupación bruta

La Población Ocupada como proporción de la Población en edad de trabajar.

### Tasa de ocupación específica

La Población Ocupada como proporción de la Población Económicamente Activa.

### Tasa de participación

La Población Económicamente Activa (PEA) como proporción de la población en edad de trabajar (PET).

### Trabajador por cuenta propia

Son las personas que trabajan solas o apoyándose exclusivamente con fuerza de trabajo familiar no remunerada.

### Trabajadores agropecuarios

Son todos aquellos individuos que trabajan en las actividades agrícolas y pecuarias.

### Trabajadores asalariados

Son aquellas personas que trabajan para un patrón, empresa o negocio, institución o dependencia, regidos por un contrato escrito o de palabra a cambio de un jornal, sueldo o salario.

### Trabajadores sin pago

Son las personas que participan en actividades laborales sin percibir a cambio, remuneración monetaria o en bienes.

### Vivienda particular

Es un recinto de alojamiento o construcción delimitada o separada por paredes y techo(s) con una entrada o acceso independiente, destinado a alojar uno o más hogares o aquél que no está destinado al alojamiento de personas, pero que al momento de la encuesta se encuentra habitado por hogares y grupos de personas que generalmente preparan sus alimentos, comen, duermen y se protegen del clima.



*Instituto Nacional de Estadística  
Guatemala*

8<sup>va</sup> calle 9-55 zona 1, Guatemala  
[www.ine.gob.gt](http://www.ine.gob.gt)  
[comunicacion@ine.gob.gt](mailto:comunicacion@ine.gob.gt)

Es una publicación del Instituto Nacional de Estadística de Guatemala, a través de la Dirección de Censos y Encuestas, marzo 2017

Está permitida su publicación y reproducción siempre y cuando se cite como fuente:  
Instituto Nacional de Estadística, ENEI 3-2016.



**Programa Empleo Juvenil**  
Generación de Empleo y Educación  
Vocacional para Jóvenes en Guatemala

