

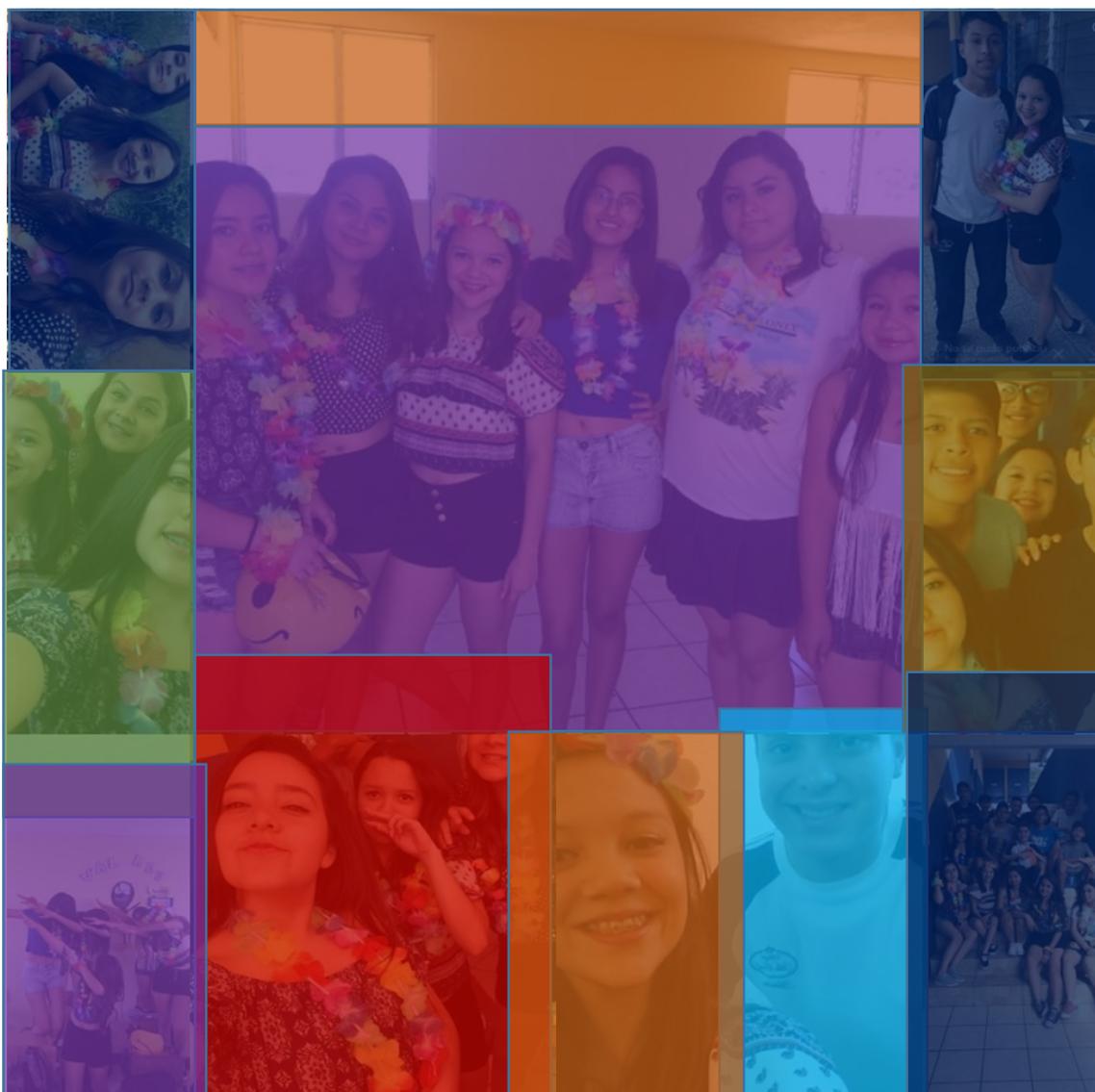


Instituto Nacional de Estadística



GUATEMALA UNIÓN EUROPEA

Programa Empleo Juvenil
Generación de Empleo y Educación
Vocacional para Jóvenes en Guatemala

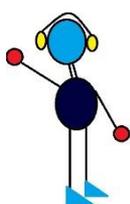


Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos ENEI 1-2016

Módulo de Juventud

de 15 a 29 años de edad

Guatemala, octubre 2016



Esta es una Publicación del Instituto Nacional de Estadística a través de la Dirección de Censos y Encuestas y Departamento de Análisis Estadístico con el apoyo del Programa de Empleo Juvenil de la Unión Europea y el Ministerio de Economía.

Para mayor información sobre el tema comuníquese a:

Instituto Nacional de Estadística

8 Calle 9-55 zona 1, Ciudad de Guatemala

+(502) 2315-4700 Extensión 4413

O ingrese al sitio web: <https://www.ine.gob.gt/index.php/estadisticas/publicaciones>



AUTORIDADES

JUNTA DIRECTIVA

Ministerio de Economía Titular:

Rubén Estuardo Morales

Suplente:

Edwin Giovanni Verbena de León

Ministerio de Finanzas Titular:

Julio Héctor Estrada

Suplente:

Victor Manuel Alejandro Martínez Ruiz

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación Titular:

Mario Estuardo Méndez Cobar

Suplente:

Rosa Elvira Pacheco Mangandi

Ministerio de Energía y Minas Titular:

Juan Pelayo Castañón Stormont

Suplente:

César Roberto Velásquez Barrera

Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia Titular:

Miguel Ángel Moir Mérida

Suplente:

Edna Abigail Alvarez Och

Banco de Guatemala Titular:

Julio Roberto Suárez Guerra

Suplente:

Sergio Francisco Recinos Rivera

Universidad de San Carlos de Guatemala Titular:

Murphy Olimpo Paíz Recinos

Suplente:

Oscar René Paniagua Carrera

Universidades Privadas Titular:

Miguel Ángel Franco de León

Suplente:

Ariel Rivera Irías

Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras

Titular:

Juan Raúl Aguilar Kaehler

Suplente:

Oscar Augusto Sequeira García

GERENCIA

Gerente: Nestor Mauricio Guerra Morales

Subgerente Técnico: Fredy Arizmendy Gomez Gomez

Subgerente Administrativo Financiero: Edwin Portillo Portillo



EQUIPO RESPONSABLE

REVISIÓN GENERAL

Carlos Enrique Mancia Chua

Carlos Alberto Ortiz Morales

Nelson Augusto Santa-Cruz López

Hugo Elizardo Rivas Portillo

EQUIPO TÉCNICO

Carlos Mancia

Carlos Ortiz

Nelson Santa-Cruz

Hugo Rivas

Luis Castellanos

Marvin Reyes

Sucely Donis

Enrique González

Cesar Calderón

Mynor Flores



INDICE DE CONTENIDO

Contenido	
I.	Antecedentes de la encuesta 8
II.	Temática abordada por la ENEI-1 2016..... 9
A.	Mercado de Trabajo: 9
B.	Los Ingresos: 9
C.	Las características sociodemográficas y la situación habitacional de las personas vinculadas al mercado de trabajo: 10
1.	Aspectos demográficos 10
2.	Educación: alfabetismo 10
3.	Aspectos habitacionales 10
III.	Aspectos Metodológicos 11
A.	PERIODO DE RECOLECCION DE DATOS 11
B.	PERIODOS DE REFERENCIA..... 11
C.	OPERATIVO DE CAMPO 11
D.	DISEÑO DE LA MUESTRA DE ENEI 1-2016 12
1.	Dominios de estudio 12
2.	Marco muestral 13
3.	Esquema de muestreo 13
4.	Tamaño de la muestra..... 13
5.	Afijación de la muestra..... 14
6.	Selección de la muestra 14
E.	COMPOSICION DEL CUESTIONARIO DE LA ENEI 1-2016 16
IV.	Información sociodemográfica..... 17
A.	Población por sexo de 15 a 29 años de edad, según características seleccionadas por grupos de edad..... 18
B.	Población indígena de 15 a 29 años de edad por características seleccionadas según grupos de edad..... 19
V.	Información laboral 20
A.	Población ocupada por dominios de estudio, de 15 a 29 años de edad, según características seleccionadas por grupos de edad 21
B.	Población de 15 a 29 años de edad económicamente activa según características seleccionadas por grupos de edad 22
C.	Población de 15 a 29 años de edad desocupada según características seleccionadas por grupos de edad..... 23



D.	Población ocupada subempleada visible de 15 a 19 años de edad según características seleccionadas por grupos de edad.....	24
E.	Población ocupada de 15 a 29 años en el sector informal según características seleccionadas por grupos de edad.....	25
F.	Ingreso promedio mensual población de 15 a 29 años según sexo (en Q.),.....	26
G.	Ingreso promedio mensual población de 15 a 29 años, según dominios de estudio (en Q.),	26
H.	Tenencia de contrato de trabajo, población ocupada de 15 a 29 años, por sexo	27
I.	Tenencia de contrato de trabajo, población ocupada de 15 a 29 años, por etnia	27
J.	Población de 18 a 29 años de edad con acceso a seguridad social	28
K.	Población ocupada de 18 a 29 años con acceso a la seguridad social, por sexo.	28
L.	Tasas.....	29
1.	Tasa de participación por dominio de estudio, población de 15 a 29 años.....	29
2.	Tasa específica de ocupación por dominio de estudio, población de 15 a 29 años ...	29
3.	Tasa global de participación por sexo, población de 15 a 29 años.....	30
4.	Tasa bruta de ocupación por sexo, población de 15 a 29 años	30
5.	Tasa de desempleo abierto por dominio de estudio, población de 15 a 29 años	31
6.	Tasa de desempleo abierto por sexo	31
7.	Tasa de subempleo visible por dominios de estudio, población de 15 a 29 años	32
8.	Tasa de subempleo visible por pertenencia étnica, población de 15 a 29 años de edad	32
VI.	Información específica del módulo de empleo juvenil	33
A.	Estado conyugal de la población de 15 a 29 años por grupos de edad	34
B.	Lugar en que trabajo por primera vez, población de 15 a 29 años por grupos de edad	35
C.	Personas de 15 a 29 años que se han sentido afectados en sus derechos laborales	36
D.	Principales lugares donde se busca oportunidad laboral, personas de 15 a 29 años.....	37
E.	Principales dificultades para obtener una oportunidad laboral, personas de 15 a 29 años	38
F.	Opciones en que la población de 15 a 29 años de edad le gustaría capacitarse por grupos de edad.....	39
G.	Niveles de escolaridad desagregado por grupos de edad, de la población de 15 a 29 años	40
H.	Uso de tecnología de la información de la población de 15 a 29 años por grupos de edad.....	42
VII.	Tabulados estadísticos	43
A.	Variables del mercado de trabajo por dominio de estudio.	44



B.	Indicadores del mercado de trabajo por dominio de estudio.	44
C.	Variables del mercado de trabajo por sexo.	44
D.	Indicadores del mercado de trabajo por sexo.	45
E.	Variables del mercado de trabajo por grupo étnico.	45
F.	Indicadores del mercado de trabajo por grupo étnico.	45
G.	Dominio urbano metropolitano. Variables del mercado de trabajo por sexo.....	46
H.	Dominio urbano metropolitano. Indicadores del mercado de trabajo por sexo.....	46
I.	Dominio resto urbano. Indicadores del mercado de trabajo por sexo.....	46
J.	Dominio resto urbano. Indicadores del mercado de trabajo por sexo.....	47
K.	Dominio rural nacional. Variables del mercado de trabajo por sexo.....	47
L.	Dominio rural nacional. Indicadores del mercado de trabajo por sexo.....	47
VIII.	Anexos.....	48
A.	Principales Indicadores de Empleo	49
	Tasa global de Participación (TEP),.....	49
	Tasa de Específica de Ocupación (TEO),.....	49
	Tasa Bruta de Ocupación (TBO),	49
	Tasa de Desempleo Abierto (TDA),	49
	Tasa de Subempleo Visible (TSV)	49
B.	Glosario	50



PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística tiene como misión: “*Diseñar y ejecutar la política estadística Nacional la que comprende la recopilación, producción, análisis y difusión de estadísticas confiables, oportunas, transparentes y eficientes*”. En este sentido el INE, realizó durante el periodo comprendido del 12 de febrero al 9 de marzo de 2016 la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos 1-2016 (ENEI 1-2016), publicación que se presentó en el mes de septiembre del mismo año.

Dentro de la encuesta referida el programa de Empleo Juvenil de la Unión Europea y el Ministerio de Economía tuvieron a bien suscribir un contrato con el INE con el objetivo de impulsar la iniciativa de incluir un módulo específico para indagar información sobre los jóvenes de 15 a 29 años de edad.

Es por esta razón que resultado de esta investigación se extrae la presente publicación como un documento independiente de la publicación de la ENEI 1-2016 debido a que se considera fundamental que la información juvenil se le brinde la importancia debida, dada su cuantía en nuestro país.

Un agradecimiento especial a todos los ciudadanos que contribuyeron con su tiempo a responder las preguntas de la presente encuesta, sin quienes sería imposible el quehacer cotidiano de la institución.

Néstor Mauricio Guerra Morales

GERENTE

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA



I. Antecedentes de la encuesta

De 2002 a la fecha, el Instituto Nacional de Estadística (INE) viene realizando esfuerzos para generar información estadística que posibilite estudiar y analizar los diferentes fenómenos asociados al mercado de trabajo, y que sirvan de insumo para la instrumentación de programas tendientes a mejorar las condiciones laborales de la población guatemalteca.

En efecto, entre 2002 y 2003 el INE llevó a cabo cuatro encuestas de empleo, con carácter trimestral, las cuales permitieron conocer la estructura y evolución del mercado de trabajo. Estas encuestas cubrieron tres dominios de estudio: urbano metropolitano (dominio 1); resto urbano (dominio 2), integrado por las áreas urbanas de todos los departamentos de la República, exceptuando el departamento de Guatemala; y rural nacional (dominio 3), representativo de las áreas rurales del país.

Entre septiembre y noviembre de 2004, el INE realizó una encuesta utilizando un mayor tamaño de muestra, la que generó información a nivel departamental urbano y rural nacional. Posteriormente, en 2009, con el apoyo financiero del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se programaron tres encuestas adicionales, las que se llevaron a cabo en 2010, 2011 y 2012.

Desde 2013 se realizan Encuestas Nacionales de Empleo regularmente dos veces por año.

Para 2016, nuevamente se planificó la realización de encuestas de empleo e ingresos, con recursos provenientes del Presupuesto Nacional y aportes de la Unión Europea. La primera de ellas (ENEI 1-2016), se realizó entre febrero y marzo.

Al igual que en anteriores encuestas de empleo e ingreso, la ENEI 1-2016 fue diseñada para satisfacer la necesidad de caracterizar las variables relacionadas con los temas de actividad económica y social de la población guatemalteca; así como generar información actualizada sobre las tendencias de los indicadores de empleo, desempleo y subempleo, requeridas por el sector público y privado, así como por organismos internacionales.



II. Temática abordada por la ENEI-1 2016

La Encuesta Nacional de Empleo e ingresos, tiene como objetivo principal estudiar los temas siguientes:

A. Mercado de Trabajo:

En la ENEI 1-2016, se incluyen los temas vinculados con los diferentes aspectos y dimensiones del mercado de trabajo, su estructura y funcionamiento y los aspectos de la demanda de empleo y sus características y regulaciones, tales como: Condición de actividad de la población: Población Económicamente Activa y no económicamente activa; el empleo y el desempleo (formas); el empleo asalariado (tipos) y el empleo independiente; el subempleo y sus formas (las horas, las jornadas laborales, las competencias y los ingresos), el empleo precario y no precario, el sector económico informal y formal; las formas de participación en el mercado de trabajo: las posiciones ocupacionales, la estructura ocupacional y sus actividades; las formas de contratación y subcontratación y tipos; jornadas de trabajo; lugar de trabajo, el trabajo a domicilio; la participación de mujeres, niños, jóvenes y tercera edad y las expectativas de inserción laboral y ocupacional; las condiciones laborales: acceso a la previsión, la seguridad social, otras formas de protección social; los riesgos laborales; la seguridad ocupacional; segmentación del mercado de trabajo; los niveles de información sobre el mercado laboral.

B. Los Ingresos:

Se captan en la boleta las formas, las fuentes, los montos y distribución de los ingresos; beneficios sociales y laborales; las transferencias, las remesas y ayudas en especie y dinero, así como el autoconsumo.

Se investigan los ingresos provenientes de la renta primaria y de las transferencias corrientes en dinero y de las rentas de la propiedad. La captación se efectúa de conformidad con la periodicidad de percepción de cada uno de los ingresos. Los ingresos en metálico o especie están compuestos por:

Ingresos laborales: • Ingresos derivados de ocupaciones • Ingreso del trabajo por cuenta propia o como patrón • Ingresos agropecuarios

Ingresos no laborales: • Ingresos por transferencias corrientes: remesas, jubilaciones, pensiones, etc. • Ingresos por rentas de la propiedad • Transferencias de capital • Otros ingresos



C. Las características sociodemográficas y la situación habitacional de las personas vinculadas al mercado de trabajo:

Se recolecta información que permite la caracterización de las personas involucradas en el mercado de trabajo en función de sus atributos demográficos, residenciales, educativos y pertenencia a pueblos indígenas y de la vivienda.

La obtención de información sobre estos aspectos permite construir los diferentes indicadores del mercado de trabajo y relacionar las dimensiones del empleo con la calidad de vida y la pobreza siendo indispensables para conocer las características sociales y de vivienda de los ocupados y desocupados, si son mujeres o jóvenes, con educación o no, capacitados o no, jefes (as) de hogar, etc. Estas variables se agrupan de la siguiente forma:

1. Aspectos demográficos: sexo, edad, parentesco, tipo de hogar y tamaño así como pertenencia a pueblos.
2. Educación: alfabetismo, demanda y acceso a servicios educativos, tipo y años de instrucción; nivel y grado educativo alcanzado y título o diploma alcanzado.
3. Aspectos habitacionales: características y tenencia de la vivienda y acceso a servicios básicos, formas y costos y situación habitacional del hogar.

La población estudiada está constituida por las personas residentes habituales en los hogares de los locales habitacionales clasificados como viviendas particulares. La unidad de investigación estuvo constituida por la vivienda, el hogar y las personas, según la naturaleza de las variables. Se excluye la población residente en viviendas colectivas como hospitales, cuarteles, internados, asilos, conventos, etc.



III. Aspectos Metodológicos

A. PERIODO DE RECOLECCION DE DATOS

La encuesta se realizó del 12 de febrero al 9 de marzo de 2016, con una cobertura del 92.7 por ciento de hogares encuestados. La etapa de recolección de datos de la ENEI 1-2016 se llevó a cabo de conformidad con los lineamientos institucionales y las recomendaciones y directrices de las Conferencias Internacionales de Estadísticas del Trabajo (CIET) de la OIT, y las normas y recomendaciones del Sistema de las Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas, Revisión 3.

B. PERIODOS DE REFERENCIA

Los principales periodos de referencia utilizados en la ENEI 1-2016, son los siguientes:

- El día de la entrevista: para las características de la vivienda y del hogar, características generales de las personas.
- La semana pasada: para la medición de la situación ocupacional.
- Las últimas cuatro semanas: para clasificar a los desempleados.
- El último mes: para la medición de los ingresos del salario o sueldo, horas extras, comisiones, dietas o propinas e ingresos en especie, se utilizó el mes: • Últimos tres meses: para la medición de los ingresos provenientes de transferencias corrientes, renta de la propiedad, etc.
- Últimos doce meses: para la medición de los otros ingresos no laborales y/o extraordinarios.

C. OPERATIVO DE CAMPO

El operativo de campo de la recolección de los datos comprendió las principales actividades:

- Actualización de la cartografía de los sectores cartográficos seleccionados en la muestra y controles de calidad.
- Digitalización de los mapas y construcción del marco de lista de las viviendas de la ENEI 1-2016.
- Identificación y delimitación de las viviendas seleccionadas en los segmentos.
- Realización de las entrevistas respectivas de conformidad con el diseño muestral.

El proceso de recolección de datos fue realizado por 11 grupos de trabajo, que incluían a 66 encuestadores, 11 supervisores y 11 digitadores, un coordinador de operaciones de campo y cuatro monitores, responsables de verificar la aplicación de la metodología de la encuesta.



La recolección de datos se realizó mediante entrevistas directas a los miembros de todos los hogares que habitan en las viviendas seleccionadas en la muestra a los cuales se aplicó el formulario diseñado para los fines de la encuesta.

Respecto a la información relativa a la vivienda, las características del hogar y sus miembros, la ofrece el jefe (a) de hogar, mientras que las demás preguntas relacionadas al empleo, educación e ingresos fueron contestadas por cada miembro del hogar del cual se requiere la información.

Los hogares fueron visitados tantas veces como fue necesario, hasta localizar todos los informantes directos y obtener la información requerida en la encuesta.

D. DISEÑO DE LA MUESTRA DE ENEI 1-2016

El diseño de la muestra de la ENEI 1-2016 es de tipo transversal y responde a los objetivos definidos por el INE en relación a la generación de información estadística de tipo cuantitativa, que permita obtener indicadores vinculados al mercado laboral. El diseño estadístico tiene las siguientes características:

Población objetivo

La población objeto de estudio son las personas de 15 años y más que residen permanentemente en las viviendas particulares ubicadas dentro de cada dominio de estudio en la fecha del levantamiento.

1. Dominios de estudio

El diseño de la ENEI 1-2016 contempló tres dominios de estudio de manera independiente, los cuales son:

- Dominio 1: Urbano Metropolitano.
- Dominio 2: Resto Urbano Nacional.
- Dominio 3: Rural Nacional.

Por ello, los niveles de desagregación válidos y congruentes a las precisiones esperadas en el proceso inferencial y de expansión de la muestra son los tres dominios de estudio y el total nacional.



2. Marco muestral

Conforme al Sistema Integrado de Encuestas de Hogares (SIEH), la ENEI 1-2016 tiene como marco general el Marco Maestro de Muestro (MMM) de 15,511 unidades primarias de muestreo (UPM) que son los sectores cartográficos o conglomerados de viviendas de todo el país. De este Marco Maestro de Muestreo, se seleccionó una Muestra Maestra (MM) de 5,000 UPM que constituye el marco de selección de las encuestas de hogares del INE, y de la cual se seleccionó la muestra de la ENEI 1-2016.

3. Esquema de muestreo

El muestreo aplicado para la ENEI 1-2016 es de tipo probabilístico, bietápico, estratificado y por conglomerados, en donde la unidad última de selección está constituida por 3 segmentos compactos de 6 viviendas en los dominios urbanos y 3 segmentos compactos de 4 viviendas en el dominio rural. A continuación se describen las características de estos tipos de muestreo:

- Probabilístico: la posibilidad de ocurrencia de inclusión de la unidad es conocida y diferente de cero para cada miembro de la población, lo cual permite estimar la precisión de los resultados muestrales.
- Bietápico: se realizan dos selecciones: con unidades primarias de muestreo equivalentes a sectores cartográficos y unidades secundarias de muestreo equivalentes a segmentos compactos de 10 viviendas en los dominios urbanos y de 4 viviendas en el dominio rural.
- Estratificado: porque las unidades de muestreo se clasifican de acuerdo con sus características socioeconómicas.
- Por conglomerados: el muestreo de conglomerados denota los métodos de selección en los cuales la unidad de muestreo, que es la unidad de selección, contiene más de un elemento de la población. Para el caso particular de la 1-2016, en cada una de las etapas de muestreo fueron seleccionados conglomerados de viviendas como unidades de muestreo.

4. Tamaño de la muestra

Inicialmente, se calculó el tamaño de muestra en cada uno de los dominios de estudio, considerando como variable principal para su cálculo la tasa de subempleo visible, TSV, tomada de la ENEI 2004 y los parámetros usuales en cada caso. El tamaño de muestra calculado es válido para dar estimaciones a nivel de cada dominio de estudio y total del país.

De esta cuenta, el total de unidades primarias de muestreo a seleccionar para la 1-2016 corresponde a 366, equivalentes a 5,628 viviendas ocupadas. El algoritmo empleado para el cálculo de los tamaños de muestra en cada dominio es el siguiente:

$$n = \frac{(z^2 (1-p)DEFF)}{(e^2 p(1-TNR))x}$$



Donde z es el valor de distribución normal estándar de probabilidad correspondiente al nivel de confiabilidad asumido; p es la proporción considerada en la variable principal; DEFF es el efecto de diseño o efecto de conglomeración asumido, que es la pérdida o ganancia en la eficiencia del diseño por efecto de estratificación y/o conglomerar elementos de la población; e es el error relativo máximo esperado; TNR es la tasa de no respuesta; y es el promedio de personas económicamente activas por hogar. A continuación se detallan los valores asumidos para cada una de estas variables.

Valores asumidos para el cálculo de tamaño de muestra, por dominio de estudio

Variable	Urbano metropolitano	Resto urbano	Rural
z	1.96	1.96	1.96
e	10%	10%	10%
p	0.19	0.155	0.151
\bar{x}	1.93	2.01	2.04
TNR	0.15	0.1	0.1
DEFF	1.1	1.1	1.1

5. Afijación de la muestra

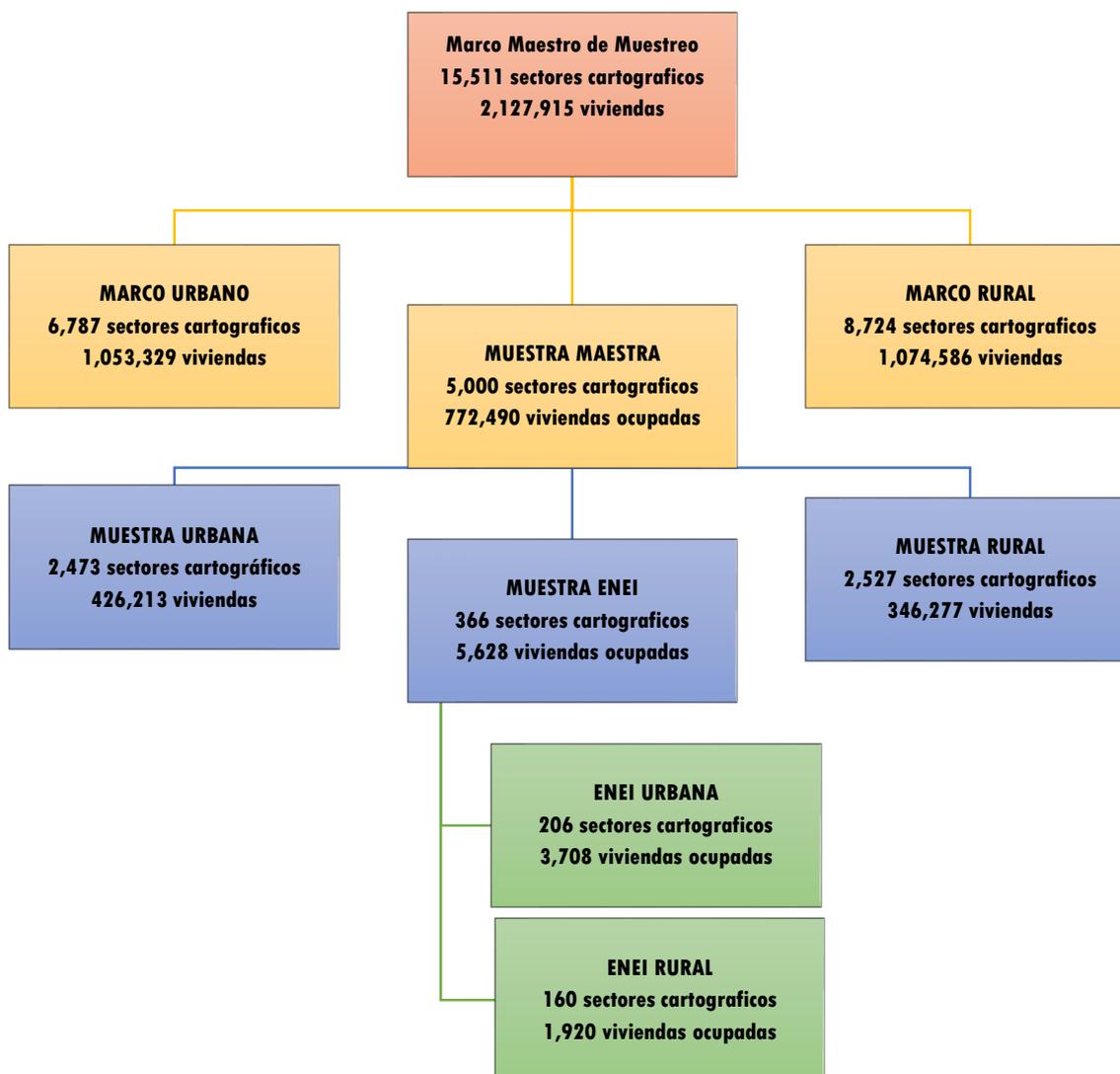
Con el propósito de obtener una muestra representativa de cada dominio de estudio, el tamaño de muestra fue afijado de manera proporcional al tamaño de los estratos estadísticos que conforman el Marco Maestro de Muestreo del INE.

6. Selección de la muestra

El proceso de selección de las unidades de muestreo se desarrolló de manera independiente en cada uno de los dominios de estudio de la siguiente manera:



DIAGRAMA DE ESTRUCTURA DE MUESTREO DE LA ENEI 1-2016





E. COMPOSICION DEL CUESTIONARIO DE LA ENEI 1-2016

Para la elaboración del cuestionario se tomó en consideración el marco conceptual de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre el cual se sustenta la ENEI. Las preguntas del cuestionario recogen de la manera más exacta posible los contenidos, definiciones y naturaleza de dicho marco. La estructura del cuestionario responde a un ordenamiento de la temática en capítulos, secciones, categorías y variables.

A continuación se presenta una descripción resumida de la composición de la boleta, sus capítulos y secciones.

Contenido de la boleta ENEI 1-2016

Capítulo I: Registro de las personas Sección A: Personas en el hogar

Capítulo II: La vivienda y el hogar

Sección A: Características y tenencia de la vivienda

Sección B: Situación habitacional del hogar

Capítulo III: Educación y capacitación laboral

Sección A: Características educativas

Sección B: Experiencia laboral

Sección C: Capacitación para el trabajo

Sección D: Comunicación y tecnología

Modulo de Empleo Juvenil

Capítulo IV: Fuerza de trabajo

Sección A: determinación de los ocupados

Sección B: determinación de los desocupados

Sección C: ocupación principal

Sección D: ocupación secundaria

Sección E: subempleo y situación de empleo inadecuado

Sección F: características de los desempleados

Sección G: características de los no activos

Capítulo V: Otros ingresos

Sección A: ingresos no laborales

Capítulo VI: Ingresos agropecuarios de patronos y cuenta propia

Sección A: datos de control

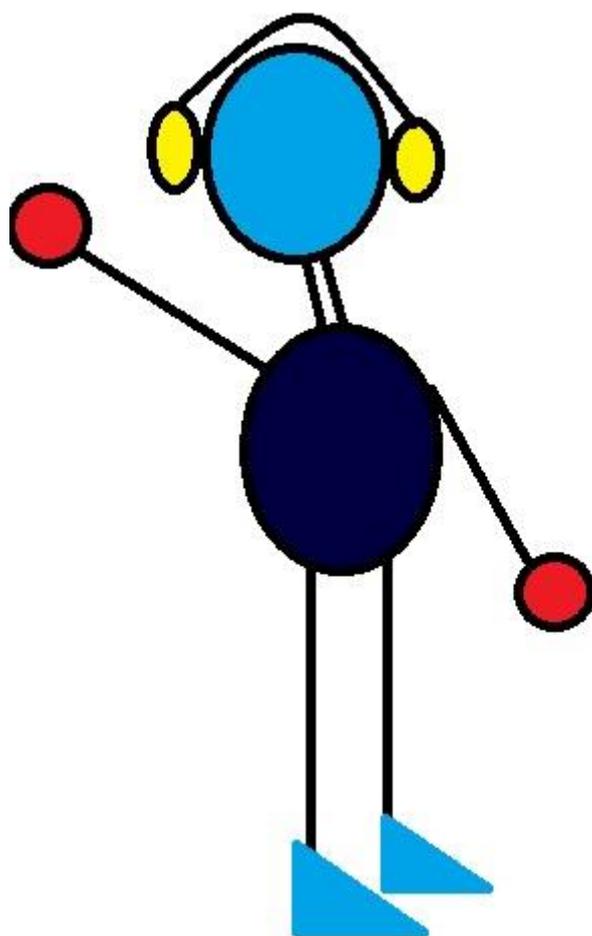
Sección B: producción agrícola

Sección C: existencia y producción pecuaria

Sección D: productos y subproductos de origen animal

Sección E: producción forestal

Capítulo VII. Negocios no agropecuarios del hogar Sección A: negocios del hogar



IV. Información sociodemográfica

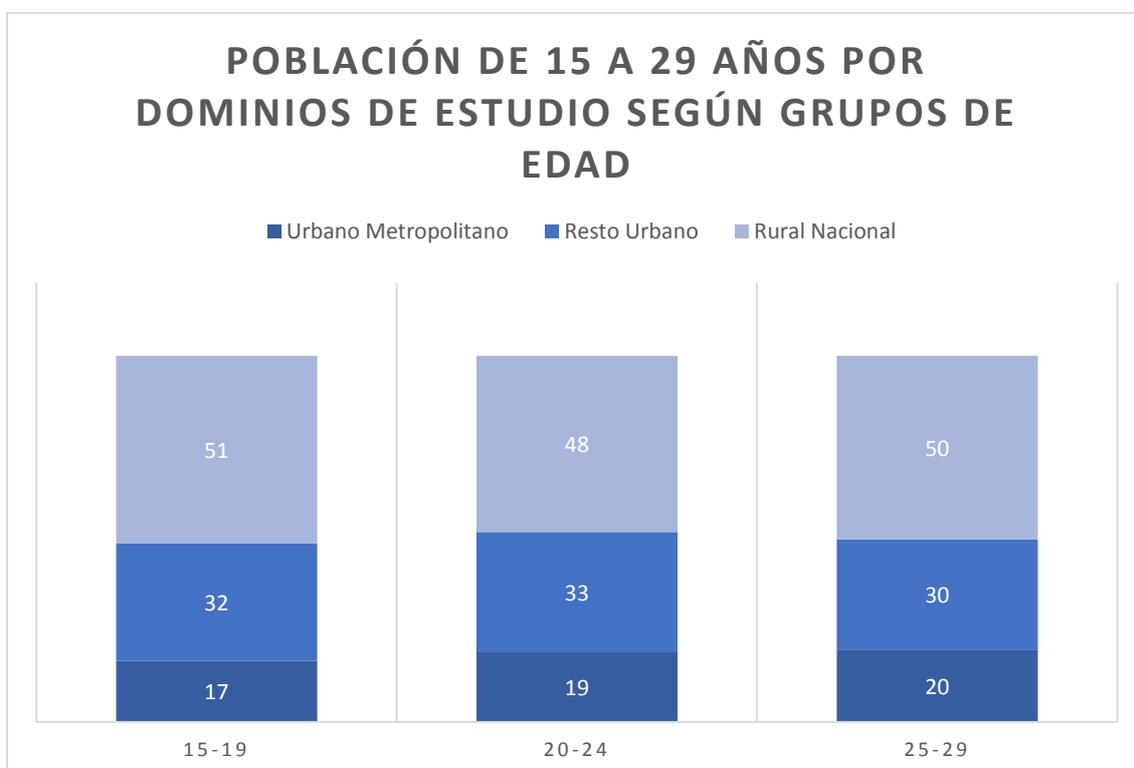


A. Población por sexo de 15 a 29 años de edad, según características seleccionadas por grupos de edad

Características Seleccionadas		Total	POBLACION DE 15 A 29 AÑOS					
			GRUPOS DE EDAD					
			15 a 19 años		20 a 24 años		25 a 29 años	
			personas	%	personas	%	personas	%
DOMINIO DE ESTUDIO	Total	4,682,223	1,992,600	100.00	1,564,813	100.00	1,124,810	100.00
	Urbano Metropolitano	856,803	333,623	16.74	301,272	19.25	221,908	19.73
	Resto Urbano	1,488,048	638,808	32.06	510,438	32.62	338,802	30.12
	Rural Nacional	2,337,372	1,020,169	51.20	753,103	48.13	564,100	50.15
AREA	Total	4,682,223	1,992,600	100	1,564,813	100.00	1,124,810	100.00
	Urbana	2,344,851	972,431	48.80	811,710	51.87	560,710	49.85
	Rural	2,337,372	1,020,169	51.20	753,103	48.13	564,100	50.15
SEXO	Total	4,682,223	1,992,600	100.00	1,564,813	100.00	1,124,810	100.00
	Hombre	2,320,665	998,833	50.13	784,904	50.16	536,928	47.73
	Mujer	2,361,558	993,767	49.87	779,909	49.84	587,882	52.27

Fuente: INE, ENEI 1 -2016

Es importante destacar que la población de este grupo etario en el tabulado que se presenta por grupos de edad la mayor cuantía de personas se ubica en los 15 a 19 años. Y toda la población de 15 a 29 años representa el 28.28%¹ de la población total.



¹ Proporción calculada con las proyecciones de población basadas en el censo 2002, población 2016: 16,555,557

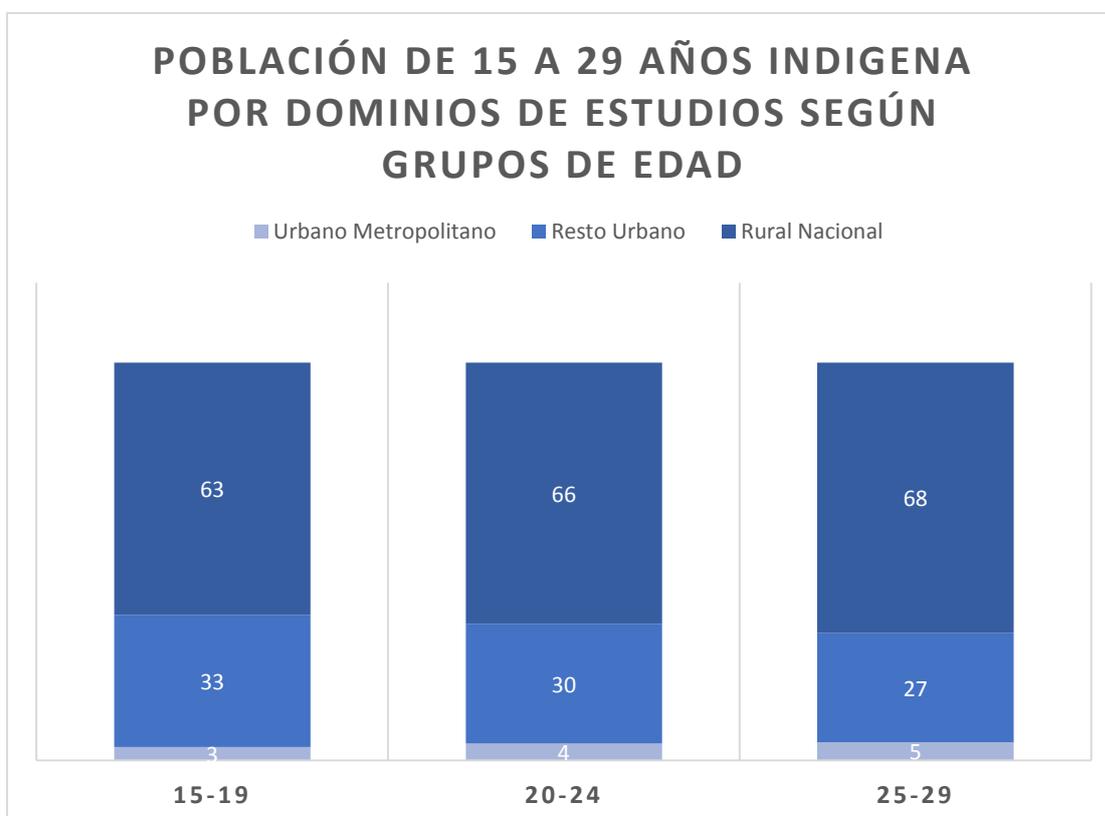


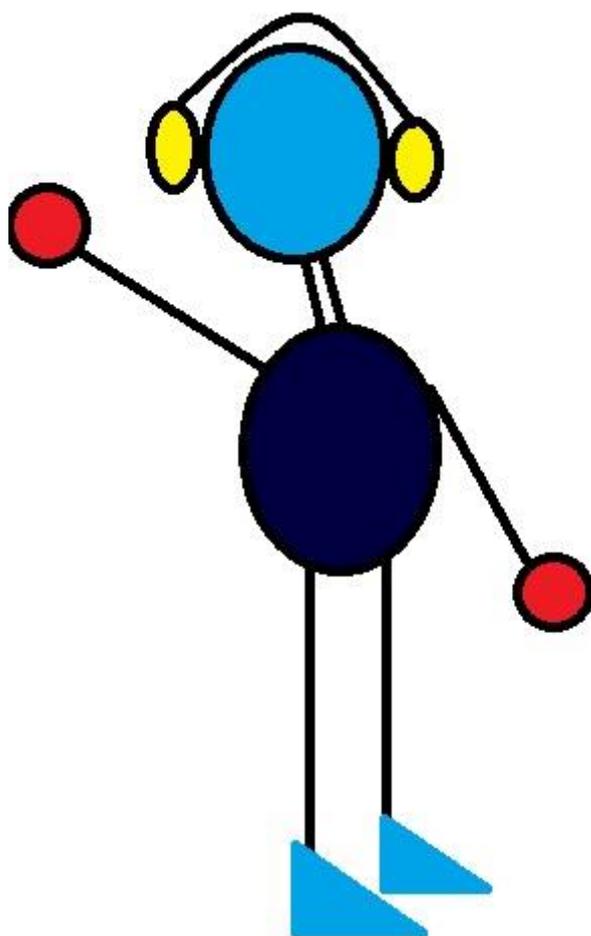
B. Población indígena de 15 a 29 años de edad por características seleccionadas según grupos de edad

Características Seleccionadas		Total	ETNICIDAD					
			INDIGENA					
			15 a 19 años		20 a 24 años		25 a 29 años	
			personas	%	personas	%	personas	%
DOMINIO DE ESTUDIO	Total	1,674,034	738,108	100.00	550,668	100.00	385,258	100.00
	Urbano Metropolitano	65,143	24,417	3.30	23,173	4.21	17,553	4.56
	Resto Urbano	517,298	245,760	33.30	165,765	30.10	105,773	27.45
	Rural Nacional	1,091,593	467,931	63.40	361,730	65.69	261,932	67.99
AREA	Total	1,674,034	738,108	100	550,668	100.00	385,258	100.00
	Urbana	582,441	270,177	36.60	188,938	34.31	123,326	32.01
	Rural	1,091,593	467,931	63.40	361,730	65.69	261,932	67.99
SEXO	Total	1,674,034	738,108	100.00	550,668	100.00	385,258	100.00
	Hombre	808,570	359,945	48.77	272,388	49.47	176,237	45.75
	Mujer	865,464	378,163	51.23	278,280	50.53	209,021	54.25

Fuente: INE, ENEI 1 -2016

La población indígena en nuestro país tiene un alto grado de representatividad, no obstante en el tabulado y grafica se indica que los jóvenes indígenas están concentrados en el dominio rural nacional, en tanto que en el dominio urbano metropolitano sus porcentajes son bajos.





V. Información laboral

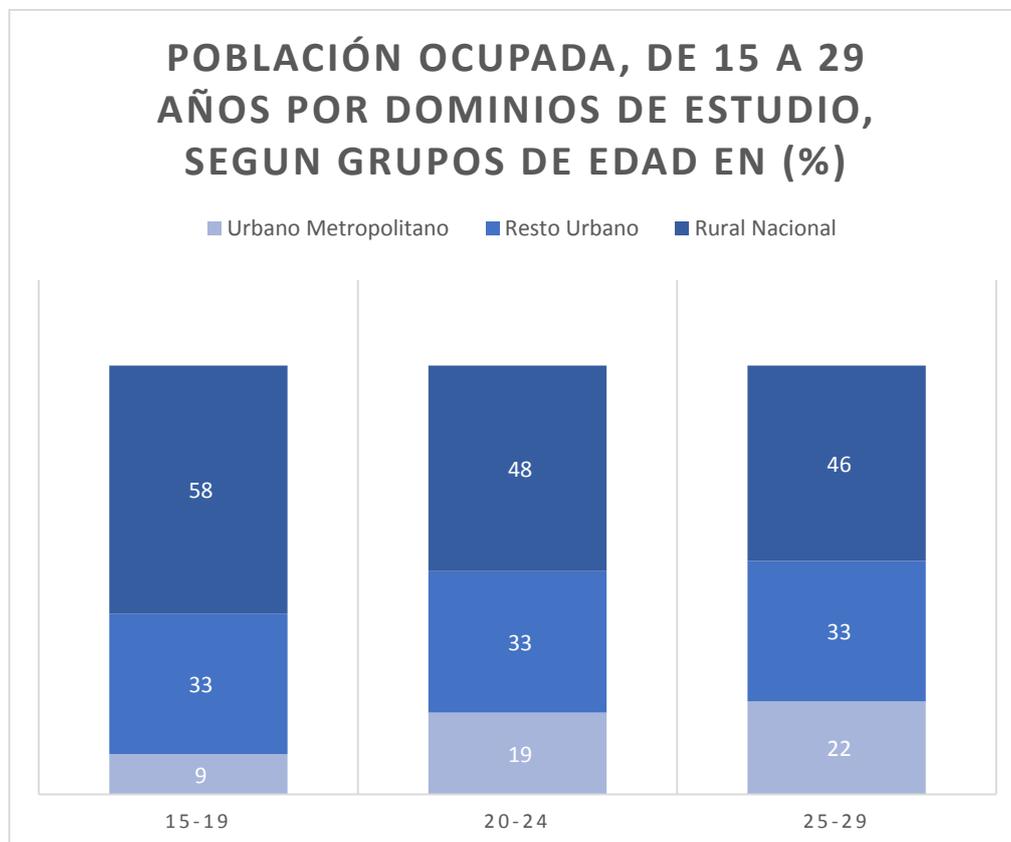


A. Población ocupada por dominios de estudio, de 15 a 29 años de edad, según características seleccionadas por grupos de edad

Características Seleccionadas		Total	POBLACIÓN OCUPADA					
			GRUPOS DE EDAD					
			15 a 19 años		20 a 24 años		25 a 29 años	
			personas	%	personas	%	personas	%
DOMINIO DE ESTUDIO	Total	2,527,323	761,668	100.00	1,000,526	100.00	765,129	100.00
	Urbano Metropolitano	427,876	71,326	9.37	190,872	19.08	165,678	21.65
	Resto Urbano	830,440	249,904	32.81	329,913	32.97	250,623	32.76
	Rural Nacional	1,269,007	440,438	57.82	479,741	47.95	348,828	45.59
AREA	Total	2,527,323	761,668	100.00	1,000,526	100.00	765,129	100.00
	Urbana	1,258,316	321,230	0.42	520,785	52.05	416,301	54.41
	Rural	1,269,007	440,438	0.58	479,741	47.95	348,828	45.59
SEXO	Total	2,527,323	761,668	100.00	1,000,526	100.00	765,129	100.00
	Hombre	1,672,493	513,180	67.38	663,549	66.32	495,764	64.79
	Mujer	854,830	248,488	32.62	336,977	33.68	269,365	35.21

Fuente: INE, ENEI 1 -2016

En este cuadro y grafica se presenta a la población ocupada joven de nuestro país, se encuentra ubicada en su mayoría en el dominio rural nacional. Es interesante observar el grupo de 15 a 19 años, donde en el dominio urbano metropolitano es donde menos ocupados se registran.



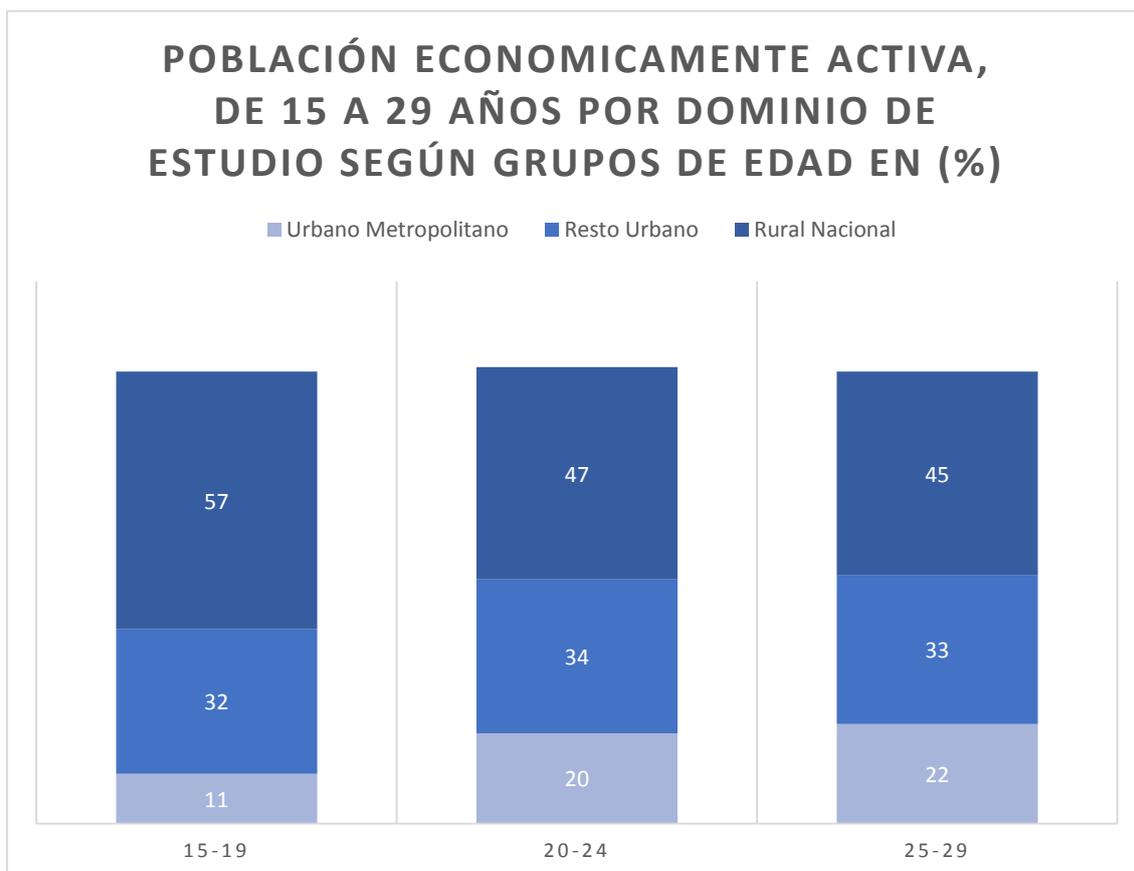


B. Población de 15 a 29 años de edad económicamente activa según características seleccionadas por grupos de edad

Características Seleccionadas		Total	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA					
			GRUPOS DE EDAD					
			15 a 19 años		20 a 24 años		25 a 29 años	
			personas	%	personas	%	personas	%
DOMINIO DE ESTUDIO	Total	2,676,927	811,618	100.00	1,073,437	100.00	791,872	100.00
	Urbano Metropolitano	476,753	88,878	10.95	211,392	19.69	176,483	22.29
	Resto Urbano	878,938	260,524	32.10	360,015	33.54	258,399	32.63
	Rural Nacional	1,321,236	462,216	56.95	502,030	46.77	356,990	45.08
AREA	Total	2,676,927	811,618	100.00	1,073,437	100.00	791,872	100.00
	Urbana	1,355,691	349,402	43.05	571,407	53.23	434,882	54.92
	Rural	1,321,236	462,216	56.95	502,030	46.77	356,990	45.08
SEXO	Total	2,676,927	811,618	100.00	1,073,437	100.00	791,872	100.00
	Hombre	1,752,188	541,512	66.72	700,697	65.28	509,979	64.40
	Mujer	924,739	270,106	33.28	372,740	34.72	281,893	35.60

Fuente: INE, ENEI 1 -2016

La fuerza laboral que mueve al país es representada en este cuadro y grafico que muestra que la PEA en este grupo etario está concentrada en el dominio rural nacional en todos los grupos de edad seleccionados.



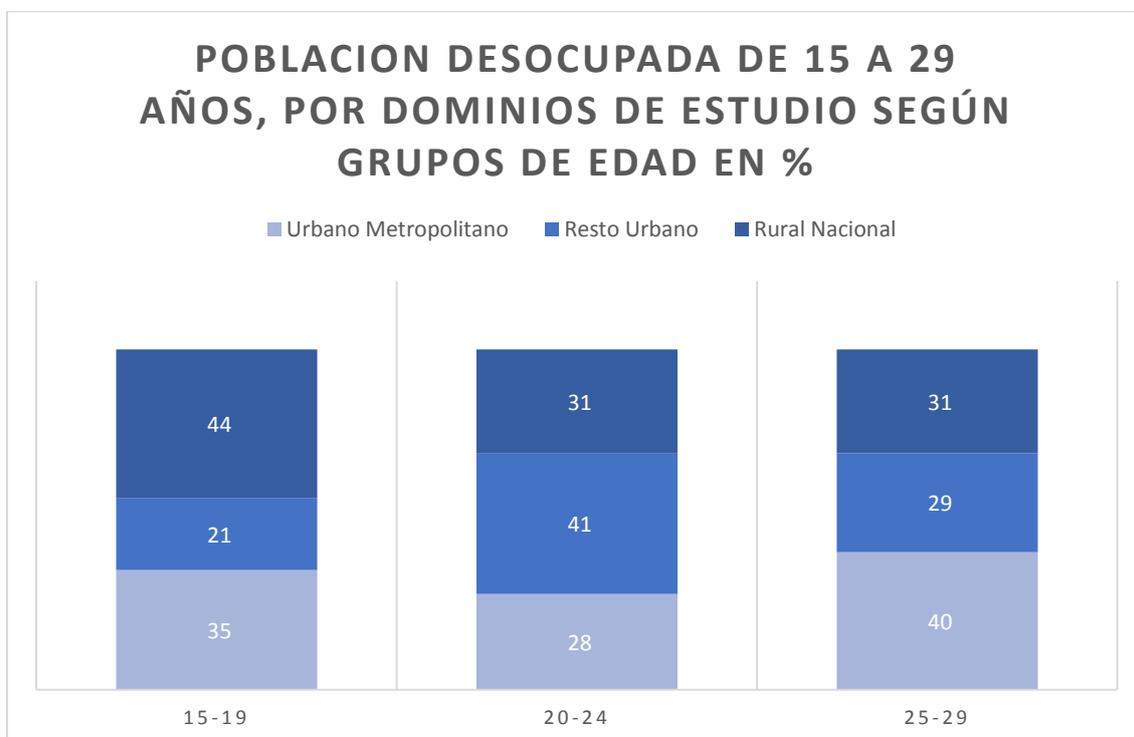


C. Población de 15 a 29 años de edad desocupada según características seleccionadas por grupos de edad

Características Seleccionadas		Total	POBLACIÓN DESOCUPADA					
			GRUPOS DE EDAD					
			15 a 19 años		20 a 24 años		25 a 29 años	
			personas	%	personas	%	personas	%
DOMINIO DE ESTUDIO	Total	149,604	49,950	100.00	72,911	100.00	26,743	100.00
	Urbano Metropolitano	48,877	17,552	35.14	20,520	28.14	10,805	40.40
	Resto Urbano	48,498	10,620	21.26	30,102	41.29	7,776	29.08
	Rural Nacional	52,229	21,778	43.60	22,289	30.57	8,162	30.52
AREA	Total	149,604	49,950	100	72,911	100.00	26,743	100.00
	Urbana	97,375	28,172	56.40	50,622	69.43	18,581	69.48
	Rural	52,229	21,778	43.60	22,289	30.57	8,162	30.52
SEXO	Total	149,604	49,950	100.00	72,911	100.00	26,743	100.00
	Hombre	79,695	28,332	56.72	37,148	50.95	14,215	53.15
	Mujer	69,909	21,618	43.28	35,763	49.05	12,528	46.85

Fuente: INE, ENEI 1 -2016

La población desocupada se refiere aquella la cual está sin empleo pero que busca activamente uno, en este sentido para este grupo poblacional la estimación de la presente encuesta registro una población de 149,604 jóvenes en esta situación, con porcentajes de hombres más altos en comparación al de las mujeres.



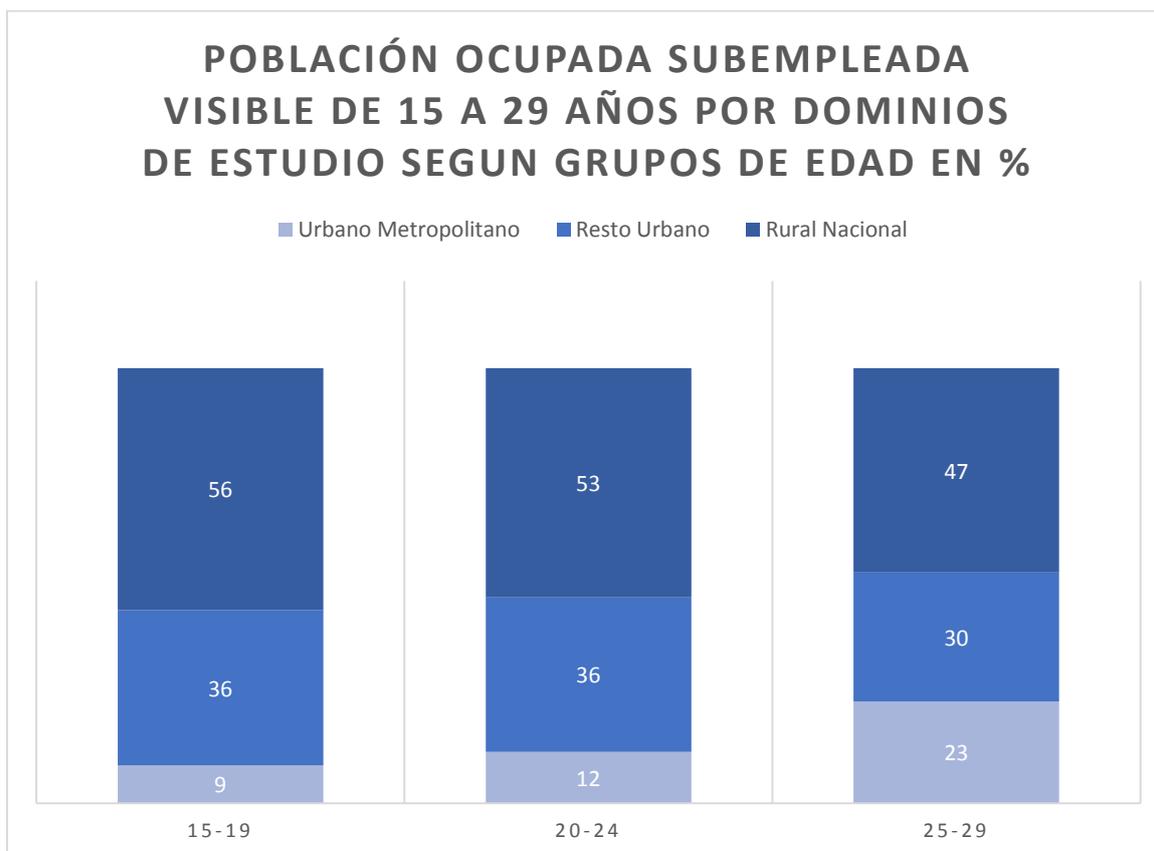


D. Población ocupada subempleada visible de 15 a 19 años de edad según características seleccionadas por grupos de edad

Características Seleccionadas		Total	POBLACIÓN SUBEMPLEADA VISIBLE					
			GRUPOS DE EDAD					
			15 a 19 años		20 a 24 años		25 a 29 años	
			personas	%	personas	%	personas	%
DOMINIO DE ESTUDIO	Total	359,273	130,671	100.00	122,555	100.00	106,047	100.00
	Urbano Metropolitano	50,626	11,386	8.71	14,467	11.80	24,773	23.36
	Resto Urbano	121,589	46,607	35.67	43,538	35.53	31,444	29.65
	Rural Nacional	187,058	72,678	55.62	64,550	52.67	49,830	46.99
AREA	Total	359,273	130,671	100	122,555	100.00	106,047	100.00
	Urbana	172,215	57,993	44.38	58,005	47.33	56,217	53.01
	Rural	187,058	72,678	55.62	64,550	52.67	49,830	46.99
SEXO	Total	359,273	130,671	100.00	122,555	100.00	106,047	100.00
	Hombre	251,954	97,536	74.64	88,201	71.97	66,217	62.44
	Mujer	107,319	33,135	25.36	34,354	28.03	39,830	37.56

Fuente: INE, ENEI 1 -2016

De acuerdo al gráfico y tabulado presentado el grupo más afectado por el subempleo son los hombres. En relación a donde se encuentra ubicado este fenómeno, de acuerdo al presente estudio es levemente mayor en el área rural.



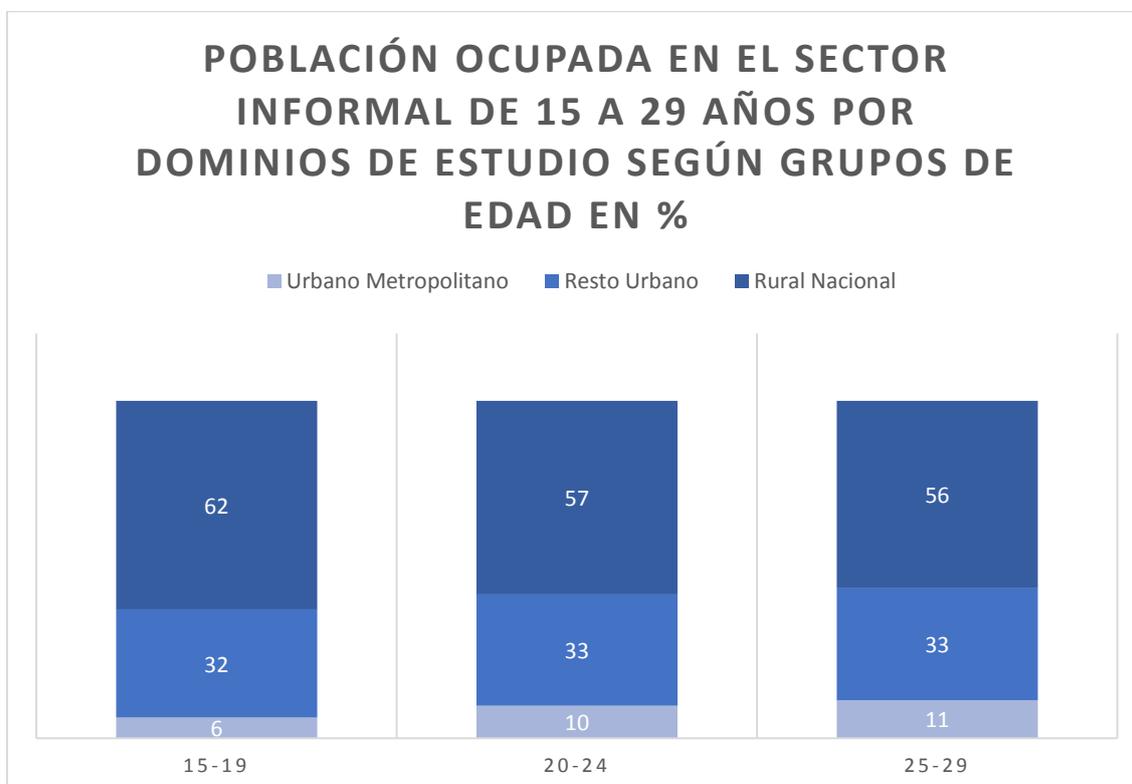


E. Población ocupada de 15 a 29 años en el sector informal según características seleccionadas por grupos de edad

Características Seleccionadas		Total	POBLACIÓN DEL SECTOR INFORMAL					
			GRUPOS DE EDAD					
			15 a 19 años		20 a 24 años		25 a 29 años	
			personas	%	personas	%	personas	%
DOMINIO DE ESTUDIO	Total	1,732,184	663,423	100.00	640,202	100.00	428,559	100.00
	Urbano Metropolitano	150,232	40,642	6.13	61,376	9.59	48,214	11.25
	Resto Urbano	566,039	212,507	32.03	211,399	33.02	142,133	33.17
	Rural Nacional	1,015,913	410,274	61.84	367,427	57.39	238,212	55.58
AREA	Total	1,732,184	663,423	100	640,202	100.00	428,559	100.00
	Urbana	716,271	253,149	38.16	272,775	42.61	190,347	44.42
	Rural	1,015,913	410,274	61.84	367,427	57.39	238,212	55.58
SEXO	Total	1,732,184	663,423	100.00	640,202	100.00	428,559	100.00
	Hombre	1,122,539	433,723	65.38	420,457	65.68	268,359	62.62
	Mujer	609,645	229,700	34.62	219,745	34.32	160,200	37.38

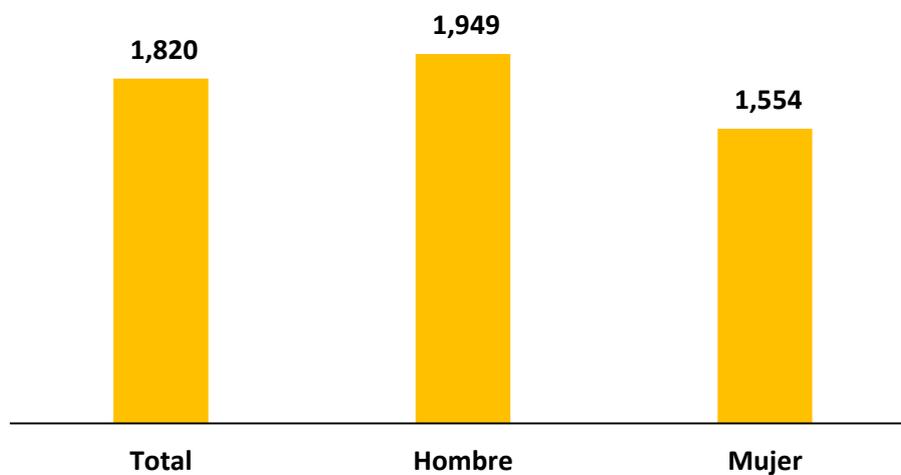
Fuente: INE, ENEI 1 -2016

Es evidente que en el dominio rural nacional es donde se concentra la mayor parte de población que labora en el sector informal alcanzando cifras hasta del 62% en el grupo de los jóvenes de 15 a 19 años.





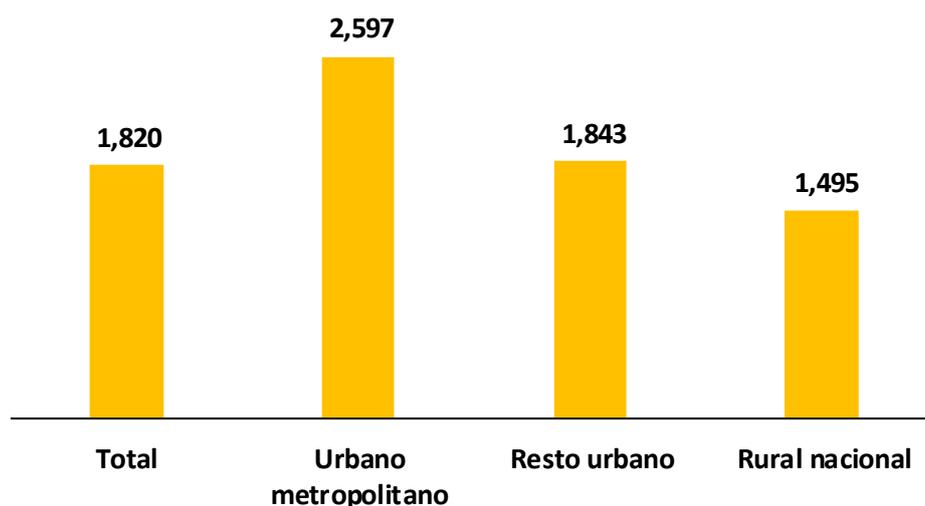
F. Ingreso promedio mensual población de 15 a 29 años según sexo (en Q.),



**se incluye solo la ocupación principal*

Los ingresos de los jóvenes según la encuesta registran niveles menores a los del salario mínimo vigente, no obstante en el gráfico de abajo esta situación difiere en el dominio urbano metropolitano.

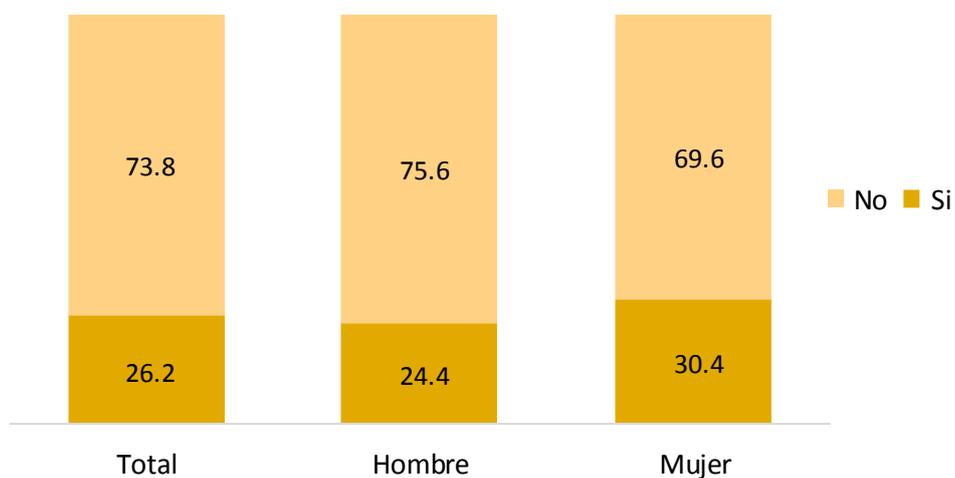
G. Ingreso promedio mensual población de 15 a 29 años, según dominios de estudio (en Q.),



**se incluye solo la ocupación principal*

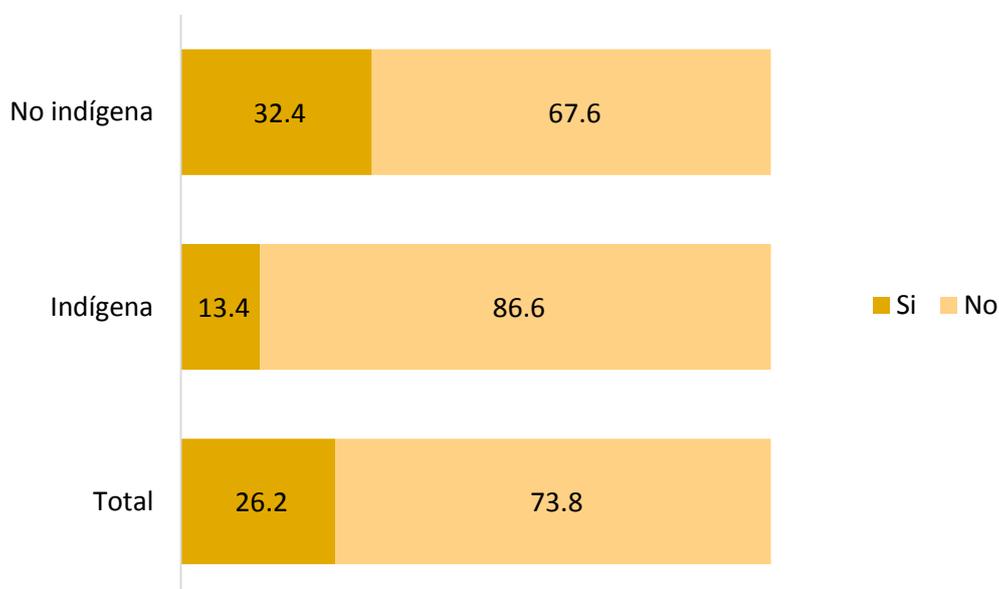


H. Tenencia de contrato de trabajo, población ocupada de 15 a 29 años, por sexo



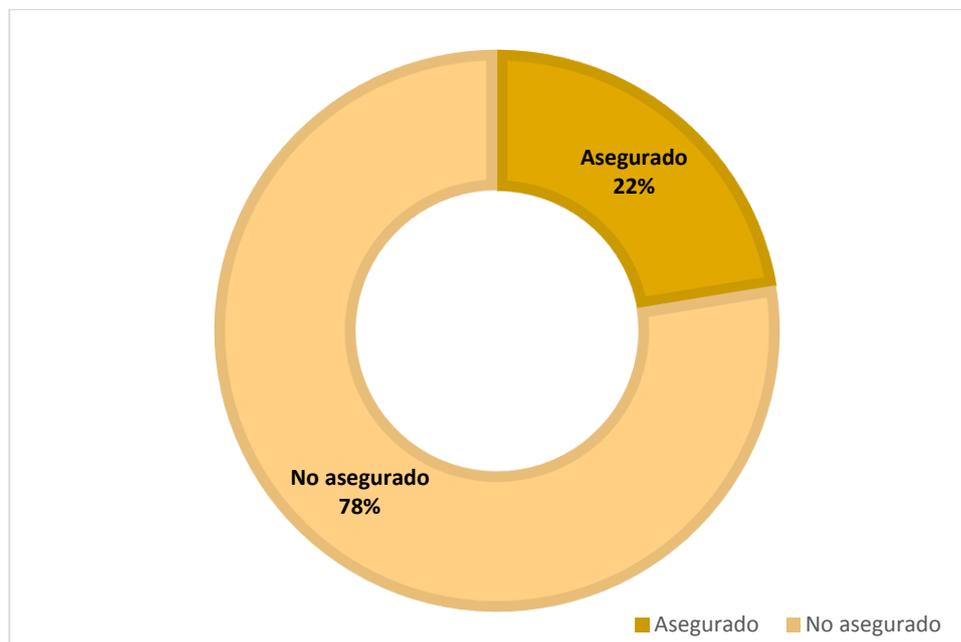
En nuestro país el sector informal es el que emplea a la mayoría de personas a nivel nacional, esto repercute sin duda alguna en lo que es la formalización de un empleo plasmado en un contrato de trabajo, en el grafico que se presenta para este grupo etario la mayoría de población 73.8% no cuenta con un contrato de trabajo.

I. Tenencia de contrato de trabajo, población ocupada de 15 a 29 años, por etnia



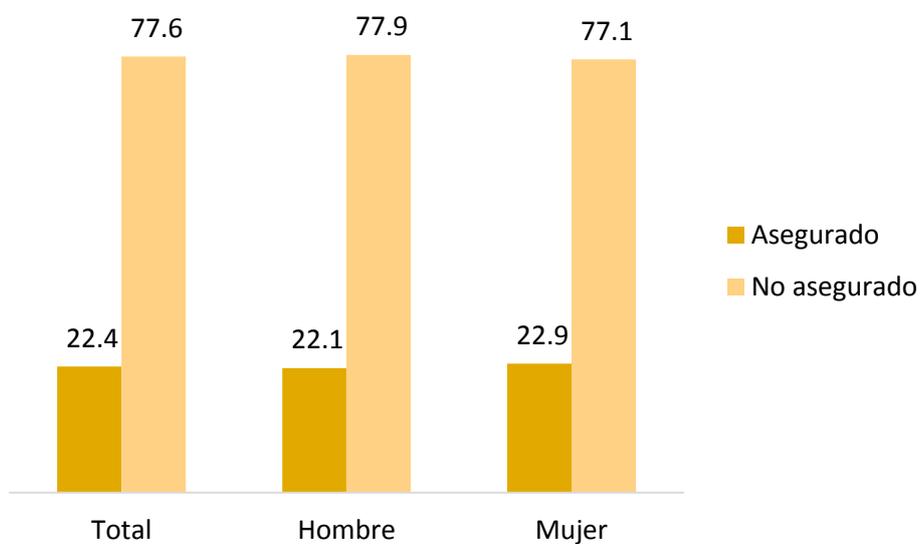


J. Población de 18 a 29 años de edad con acceso a seguridad social



La seguridad social es un beneficio de suma importancia para el trabajador, lo que podría plasmarse en un mejor nivel de vida entre otras cosas. La grafica indica que el 78% de estas personas no cuentan con este beneficio de tanta valía.

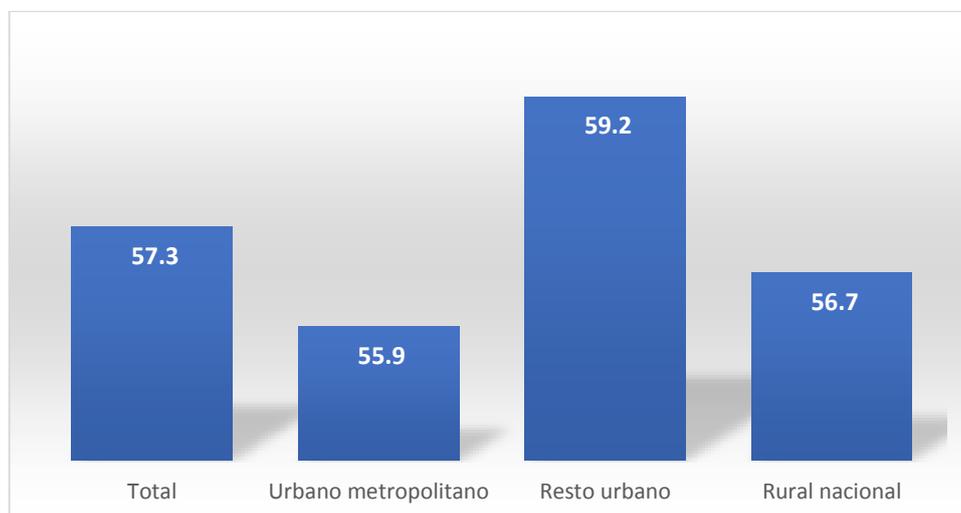
K. Población ocupada de 18 a 29 años con acceso a la seguridad social, por sexo.





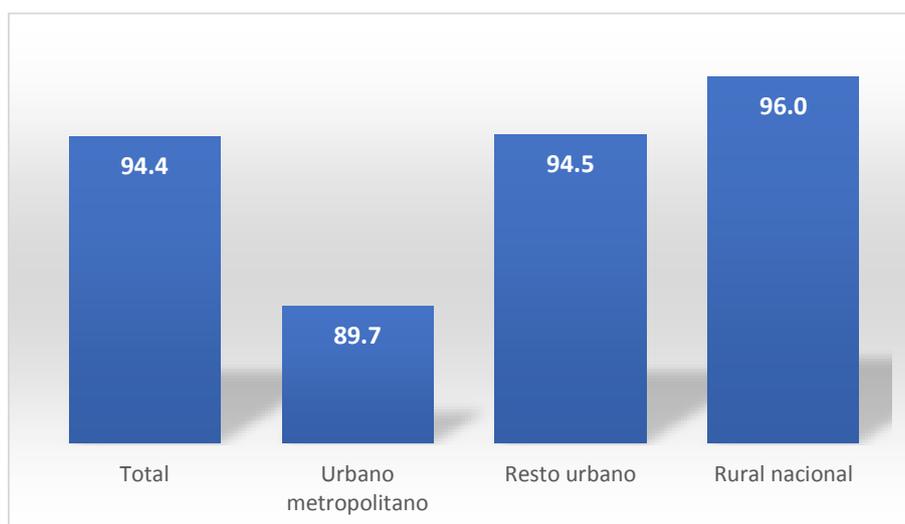
L. Tasas

1. Tasa de participación por dominio de estudio, población de 15 a 29 años



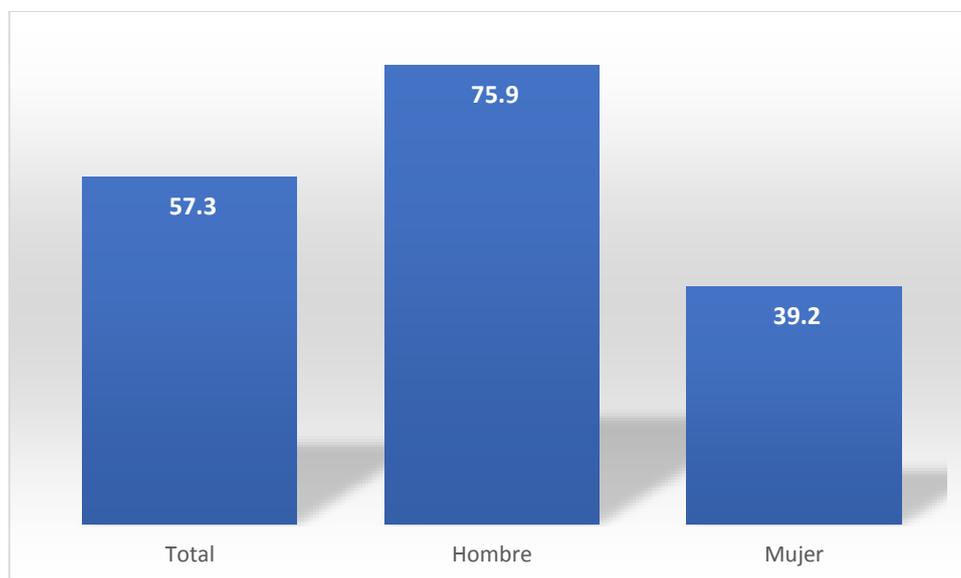
Si se compara la tasa de participación a nivel nacional con la de este grupo de población, se constata que es muy similar (4 puntos menos) lo que podría deducir que la mayoría de jóvenes participa activamente dentro de la fuerza laboral guatemalteca. Es importante mencionar que dicha tasa sube levemente en el dominio resto urbano con 59.2%.

2. Tasa específica de ocupación por dominio de estudio, población de 15 a 29 años



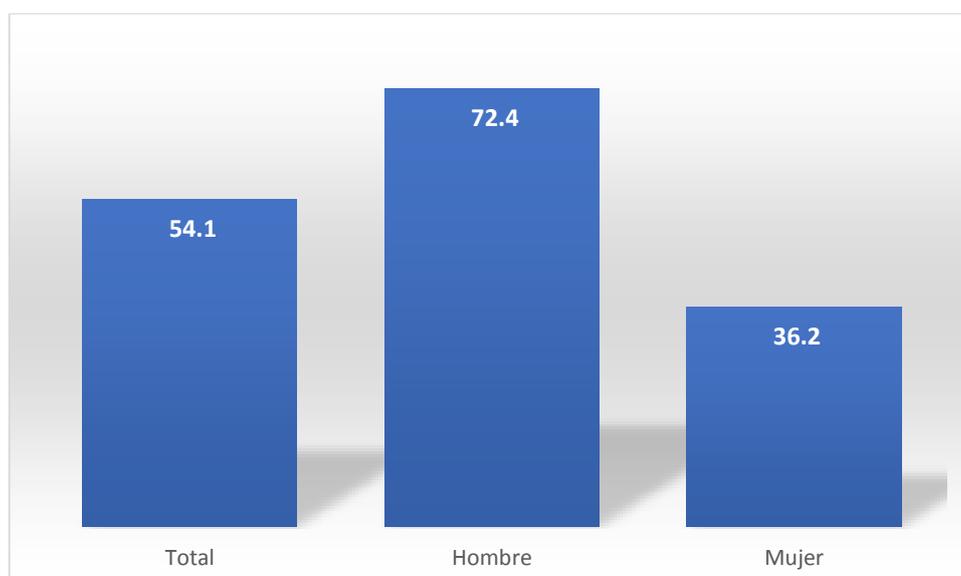


3. Tasa global de participación por sexo, población de 15 a 29 años



Esta tasa refleja la población económicamente activa respecto a la población en edad de trabajar, es normal si se compara con los países de centro américa, pero es baja si se relaciona con países desarrollados como Alemania 77% o estados unidos 71.8%², no obstante que para los hombres se registra una tasa similar a la de los países mencionados en contraste con el porcentaje indicado para la mujer 39.2%.

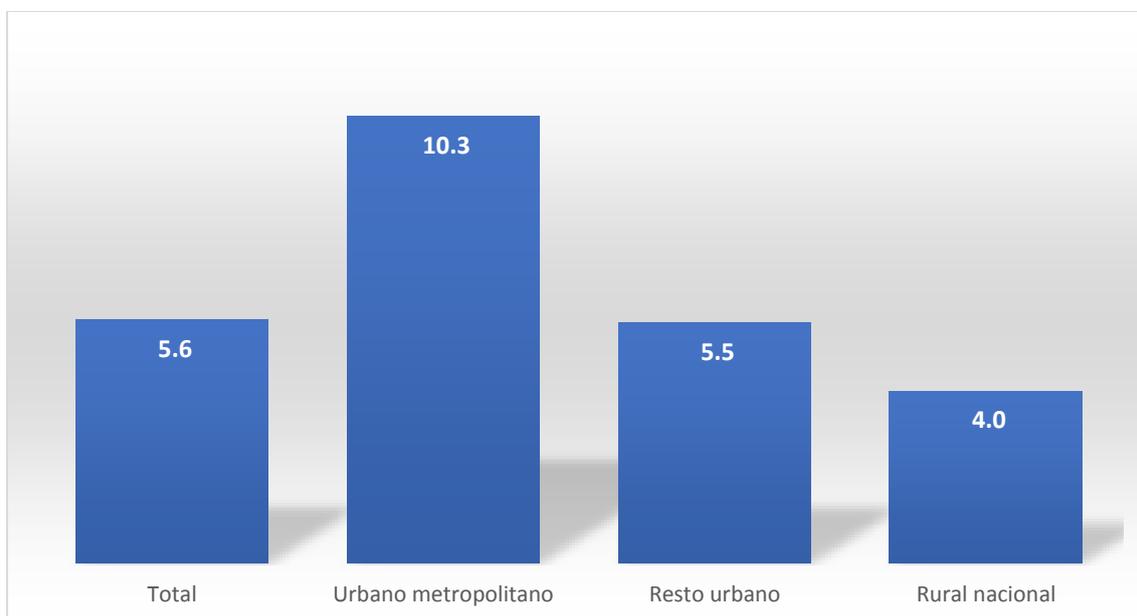
4. Tasa bruta de ocupación por sexo, población de 15 a 29 años



² <http://datos.bancomundial.org>

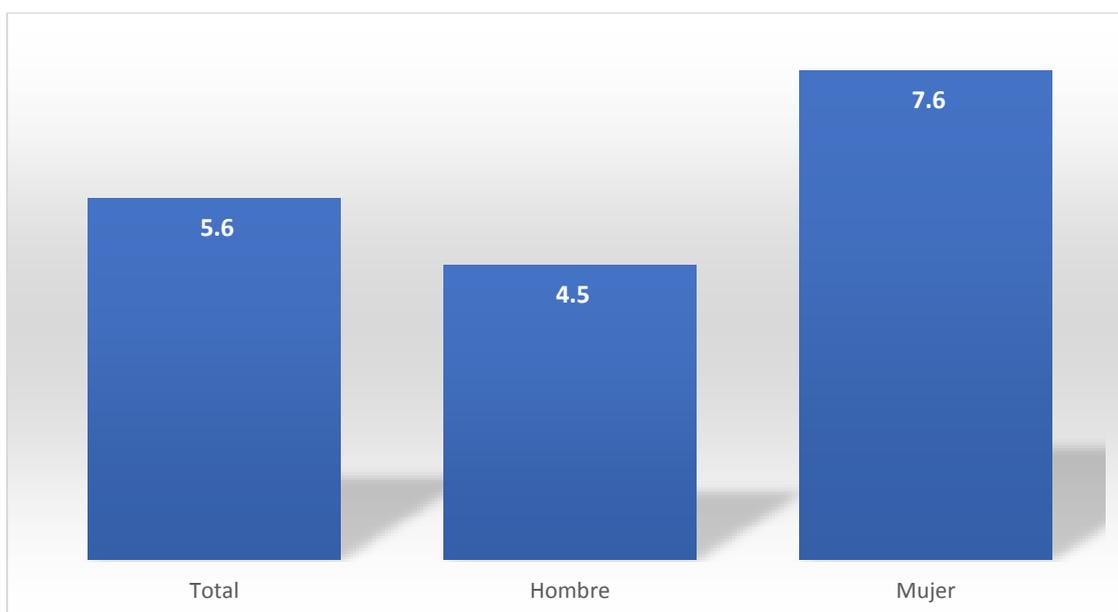


5. Tasa de desempleo abierto por dominio de estudio, población de 15 a 29 años



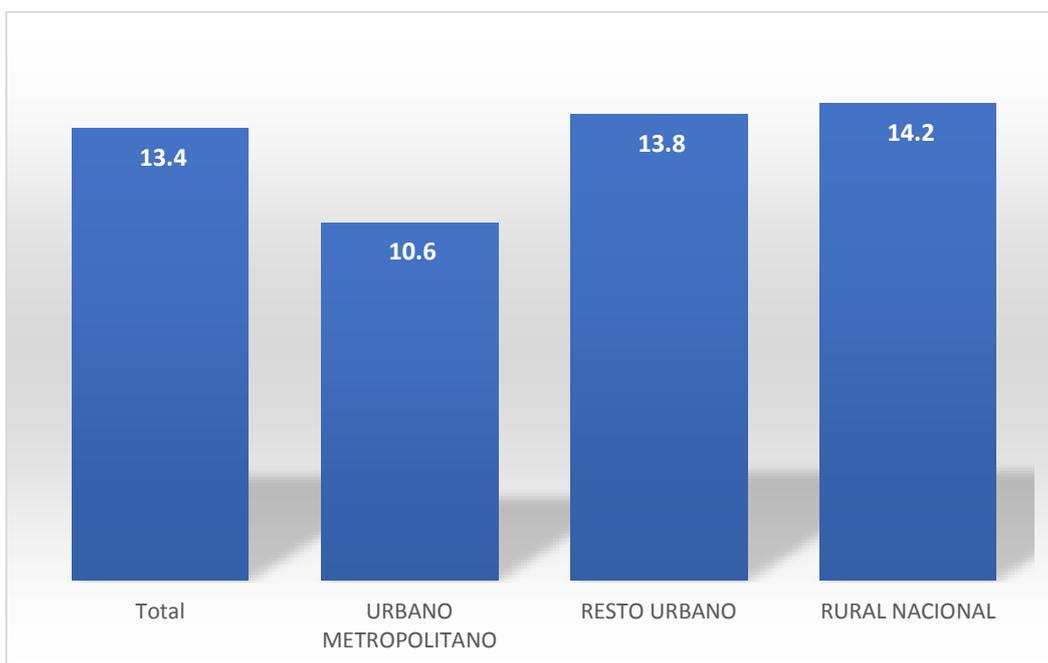
La tasa de desempleo en este grupo etario es de 5.6% lo que es mayor en 2 puntos a la del nivel nacional, merece la pena mencionar la tasa que alcanza en el dominio urbano metropolitano con 10.3% lo que podría reflejar el mayor número de empresas en la ciudad capital y quizás la insatisfacción de la demanda de este grupo poblacional de una oportunidad laboral.

6. Tasa de desempleo abierto por sexo



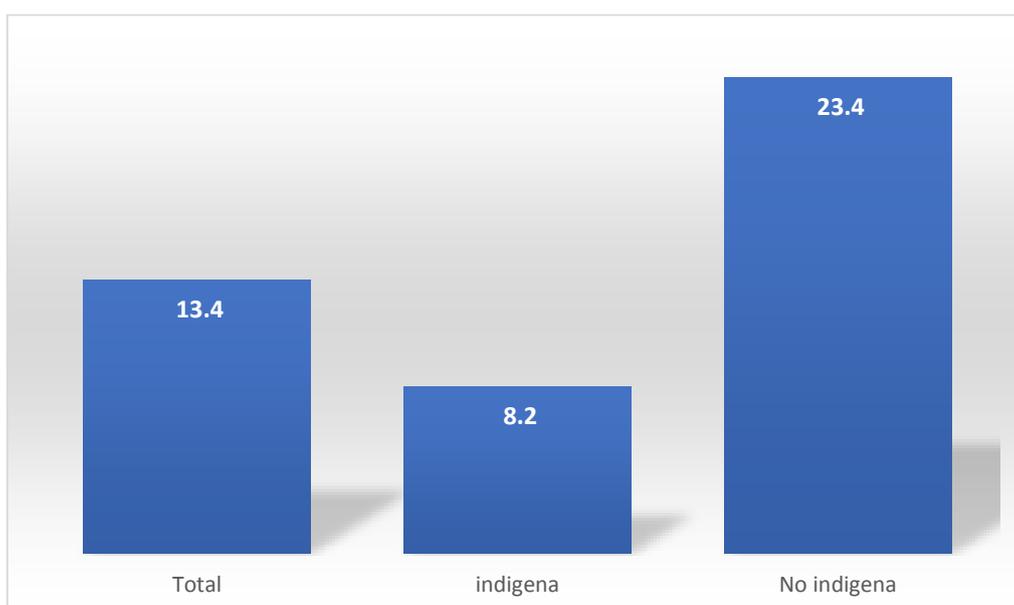


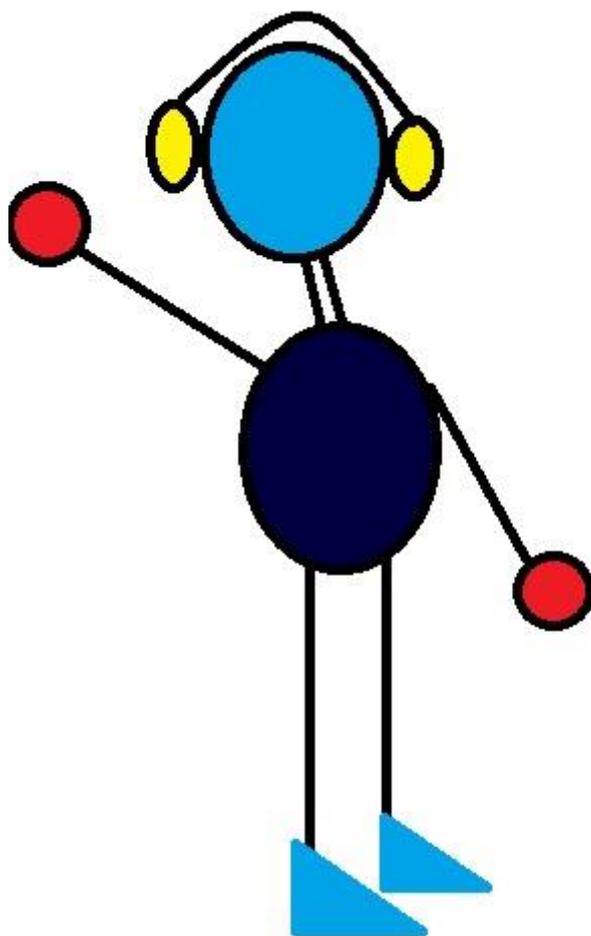
7. Tasa de subempleo visible por dominios de estudio, población de 15 a 29 años



En cuanto al subempleo visible registra tasas muy similares en los dominios de estudio investigados, se puede mencionar que en este grupo que se está focalizando en esta publicación las tasas de subempleo son mayores a las registradas a nivel país.

8. Tasa de subempleo visible por pertenencia étnica, población de 15 a 29 años de edad





VI. Información específica del módulo de empleo juvenil



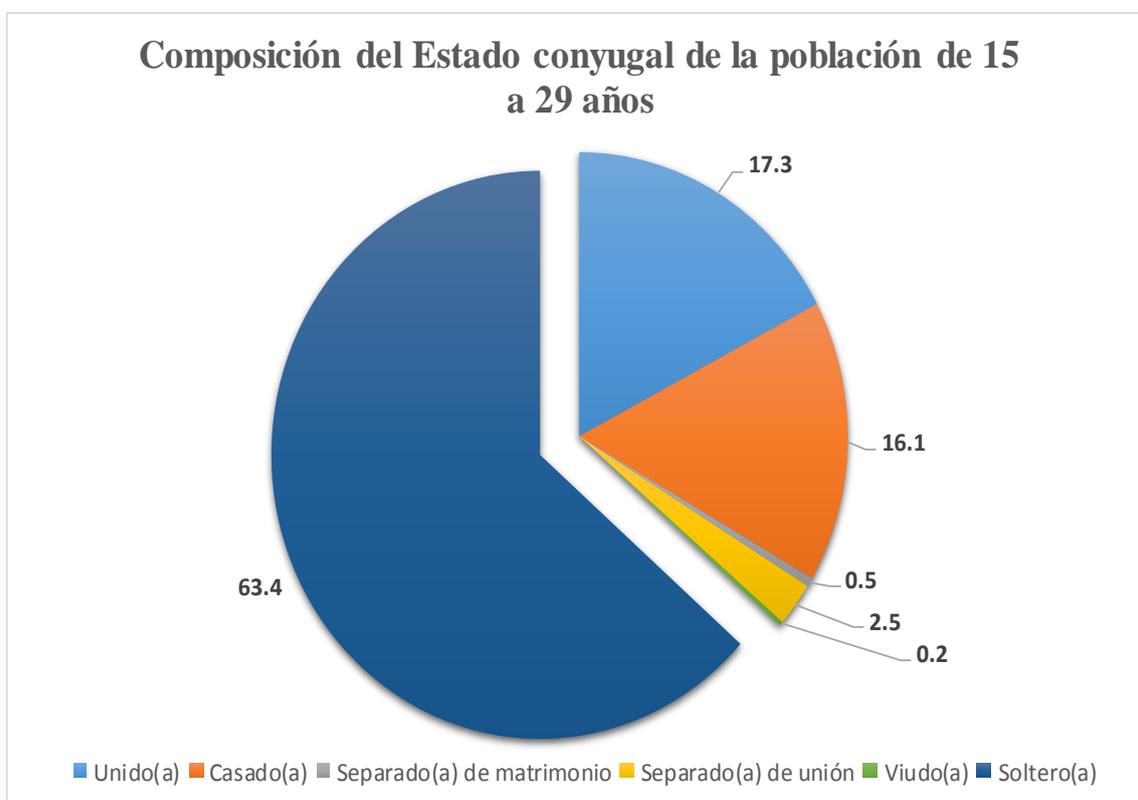
A. Estado conyugal de la población de 15 a 29 años por grupos de edad

Estado conyugal	Grupos de edad		
	15-19 años	20-24 años	25-29 años
	%	%	%
Unido(a)	7.00	22.00	28.60
Casado(a)	3.00	18.50	35.50
Separado(a) de matrimonio	-	0.50	1.20
Separado(a) de unión	1.00	2.80	5.00
Divorciado(a)	-	-	-
Viudo(a)	-	0.20	0.70
Soltero(a)	89.00	56.00	29.00

Fuente: INE, ENEI 1-2016

Es de resaltar en el tabulado que se presenta el 7% de personas 15 a 19 años que están unidas, así como el 29% de personas de 25 a 29 años que se mantienen solteros.

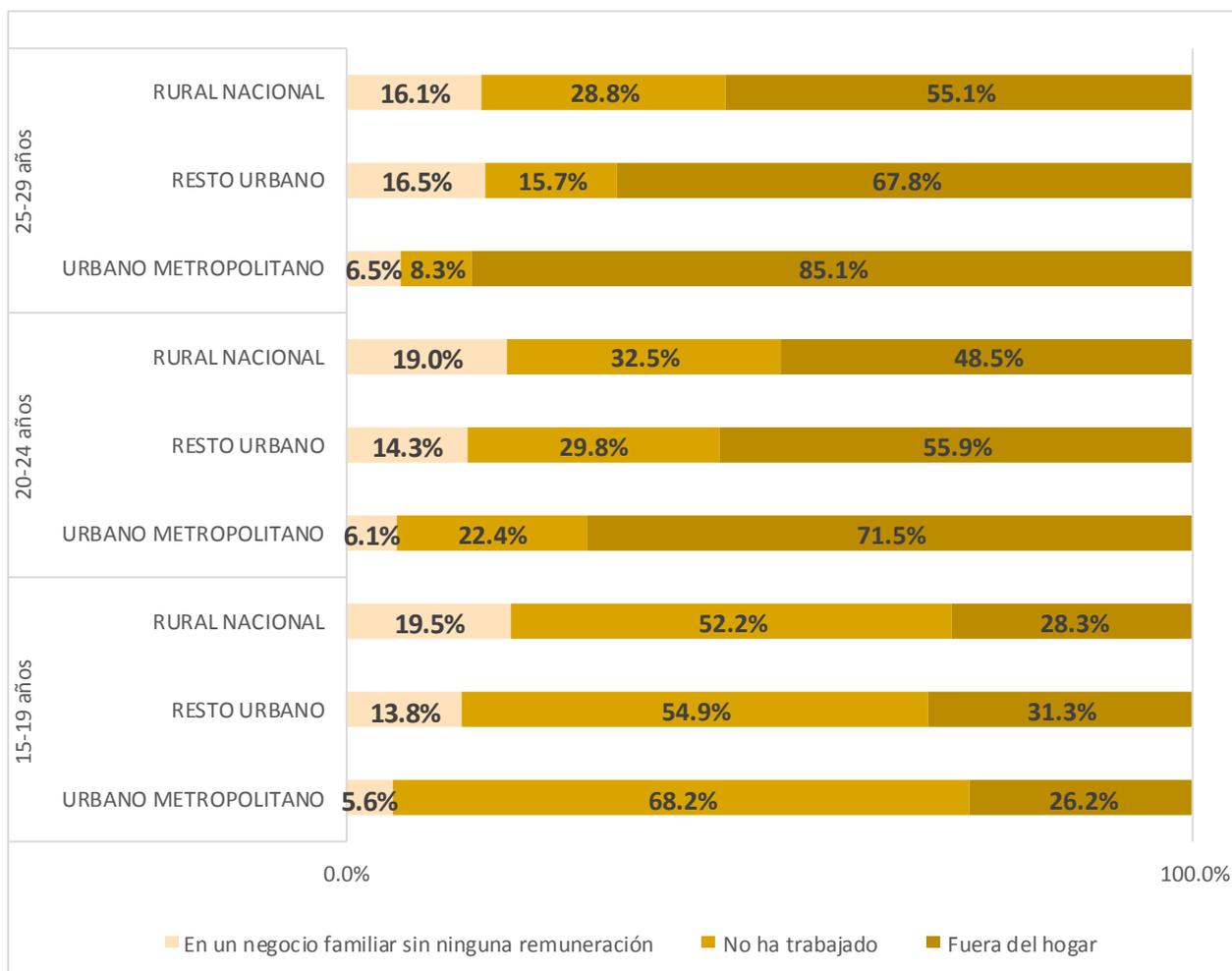
En el grafico se ilustra la población total de 15 a 29 años mostrando que el 63.4% está soltero y el 17.3 unido.



Fuente: INE, ENEI 1-2016



B. Lugar en que trabajo por primera vez, población de 15 a 29 años por grupos de edad



Fuente: INE, ENEI 1-2016

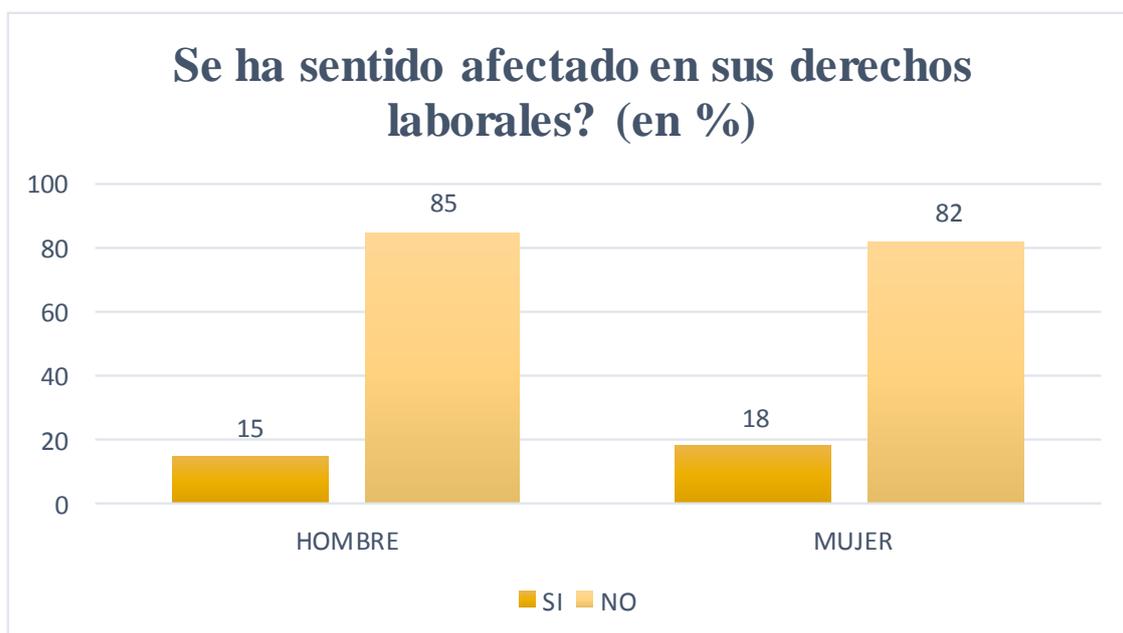
En el gráfico anterior se evidencia que los jóvenes en el área rural de 15 a 19 años inician su vida laboral en un negocio familiar sin paga (19.5%), mucho antes que en la ciudad (5.6%).

En el grupo de edad de 20 a 24 años la mayoría de jóvenes 71.5 ya está laborando fuera del hogar lo que contrasta con el dominio rural nacional que muestra que un poco más que la mitad de los muchachos está trabajando sin paga en un negocio familiar o no ha trabajado.

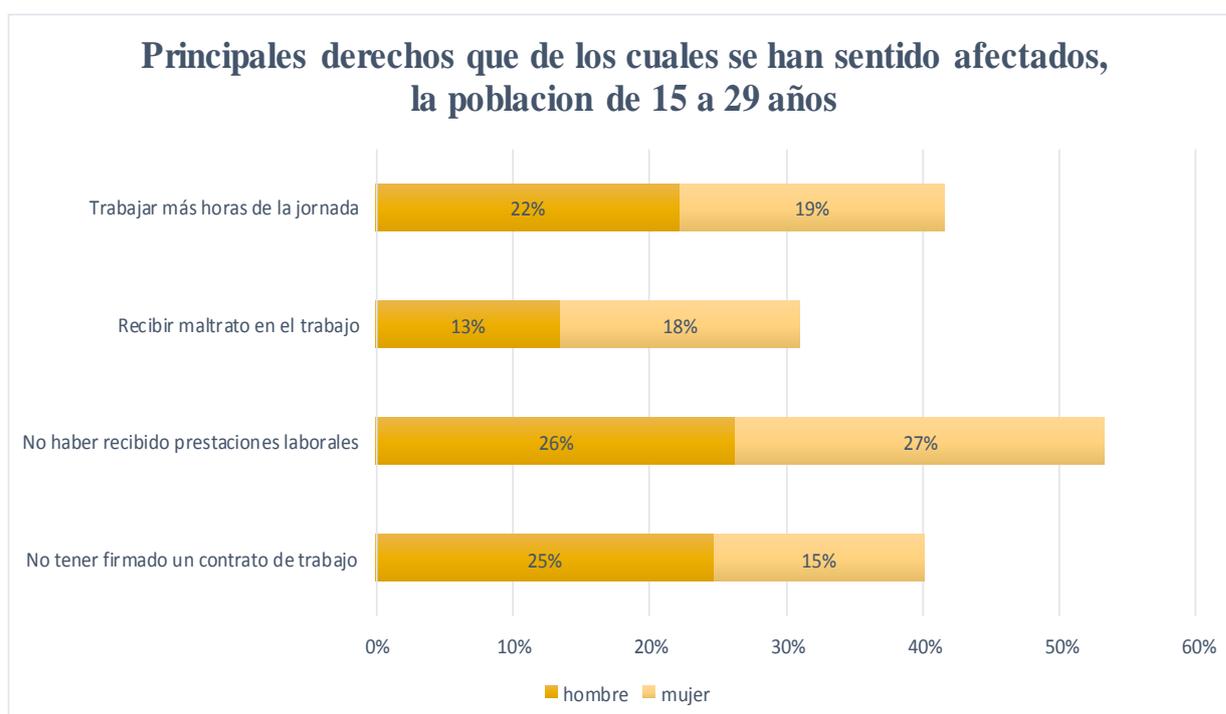
Dentro de los jóvenes de 25 a 29 años de edad se muestra como en la ciudad el 85% está trabajando fuera del hogar, en tanto que el rural nacional solo el 55% lo hace de esta forma. Es importante resaltar que el 28.8% en el área rural aún no ha trabajado, lo que constituye un dato alarmante.



C. Personas de 15 a 29 años que se han sentido afectados en sus derechos laborales



Fuente: INE, ENEI 1-2016

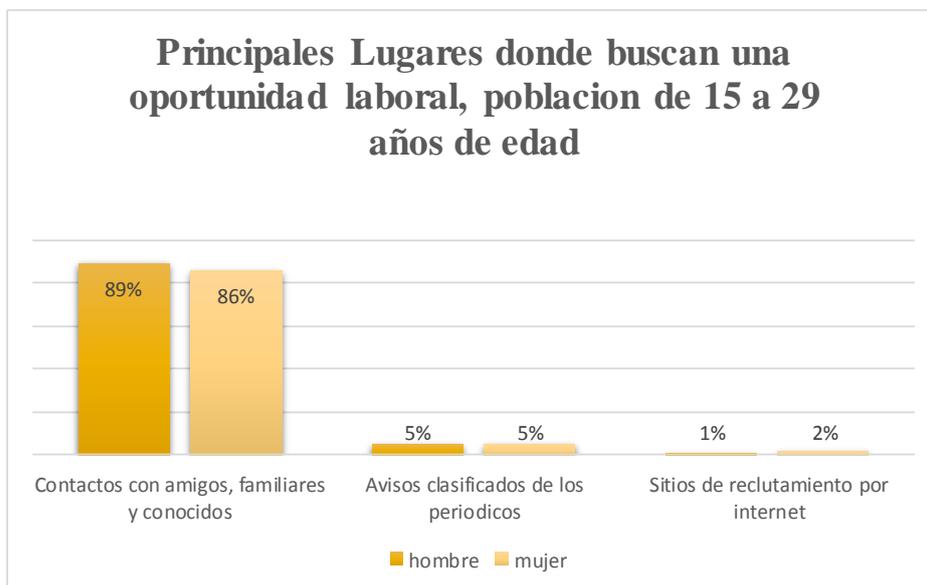


Fuente: INE, ENEI 1-2016

NOTA: se incluyeron los derechos que obtuvieron mayor ponderación, no obstante en la pregunta hay más opciones con registros pero que son poco significativos



D. Principales lugares donde se busca oportunidad laboral, personas de 15 a 29 años



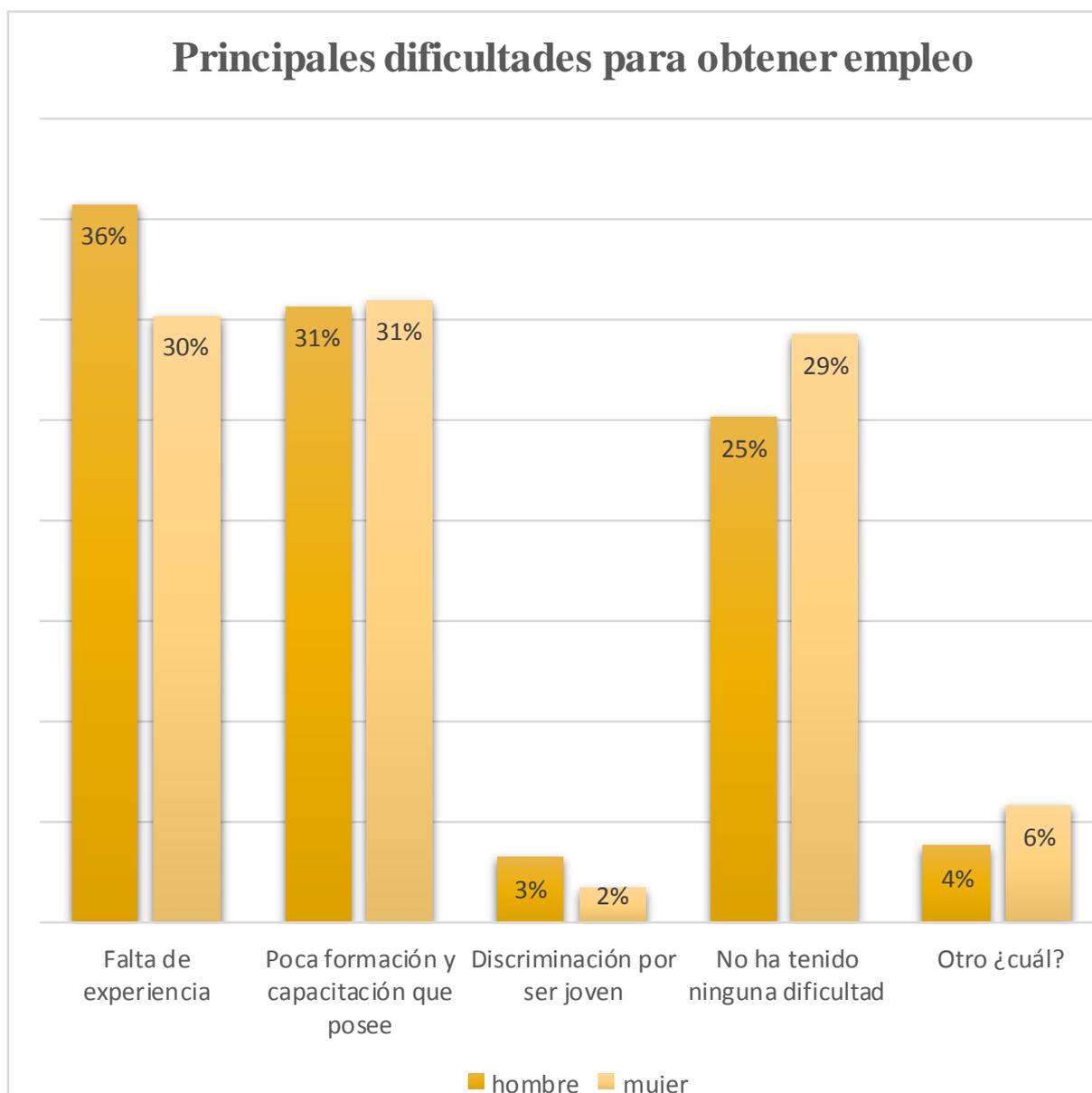
Fuente: INE, ENEI 1-2016

NOTA: se incluyeron los lugares que obtuvieron mayor ponderación, no obstante en la pregunta hay más opciones con registros pero que son poco significativos

Sobre el grafico que se presenta arriba, se puede apreciar cuan importantes son los contactos, amigos y familiares al momento de buscar una oportunidad laboral, más del ochenta por ciento de los jóvenes entrevistados preciso este ítem, dejando otras alternativas como menos importantes como lo son los avisos clasificados, y sitios de reclutamiento de internet.



E. Principales dificultades para obtener una oportunidad laboral, personas de 15 a 29 años



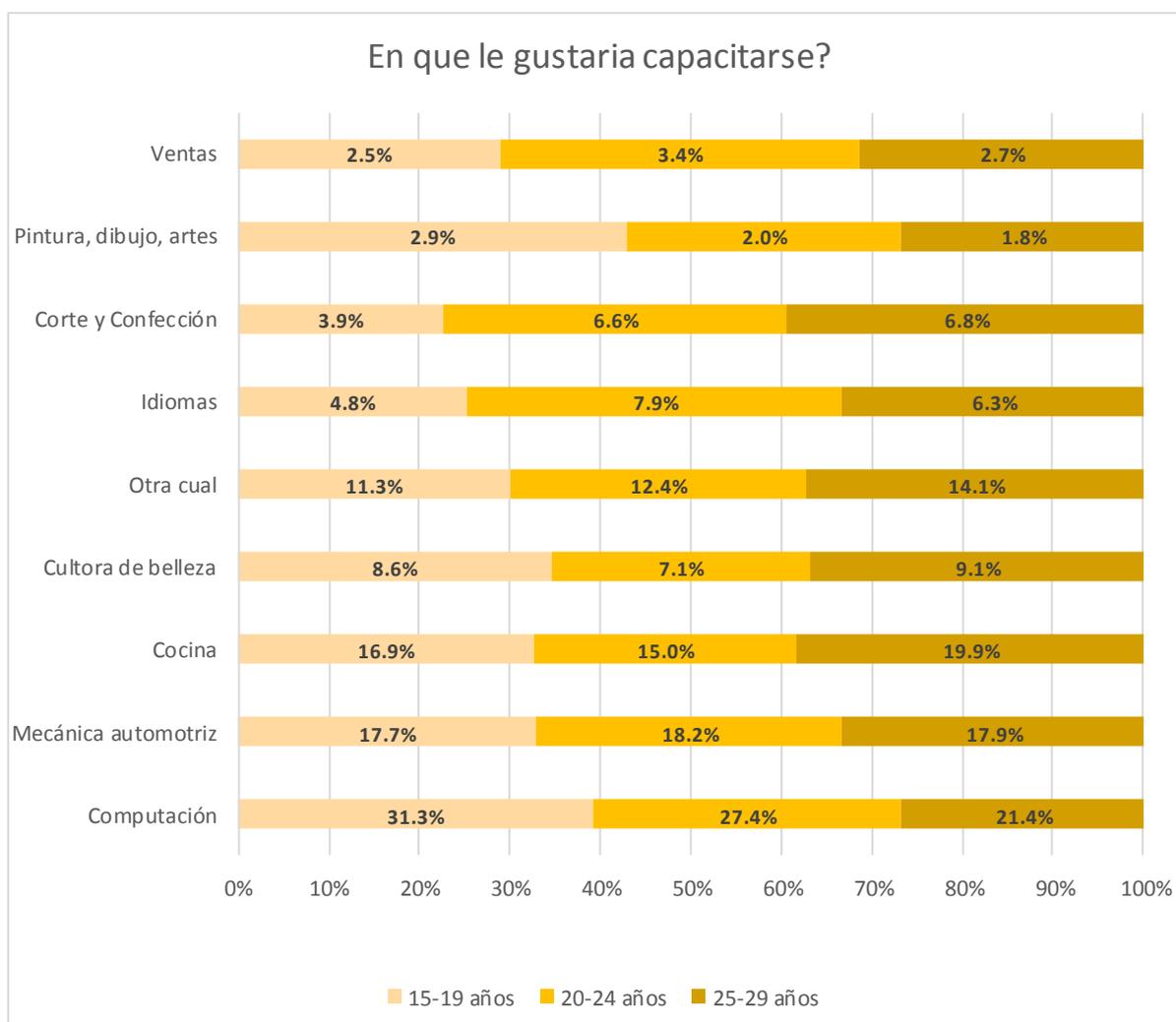
Fuente: INE, ENEI 1-2016

NOTA: se incluyeron las opciones que obtuvieron mayor ponderación, no obstante en la pregunta hay más alternativas con registros pero que son poco significativos

En la encuesta los jóvenes opinaron respecto que las principales dificultades para obtener empleo son principalmente la falta de experiencia y la falta de formación y capacitación que se posee, además al parecer casi no existe la discriminación por ser joven. Es interesante observar el dato de los jóvenes que no han tenido ninguna dificultad que en hombres y mujeres constituye más del 20%.



F. Opciones en que la población de 15 a 29 años de edad le gustaría capacitarse por grupos de edad



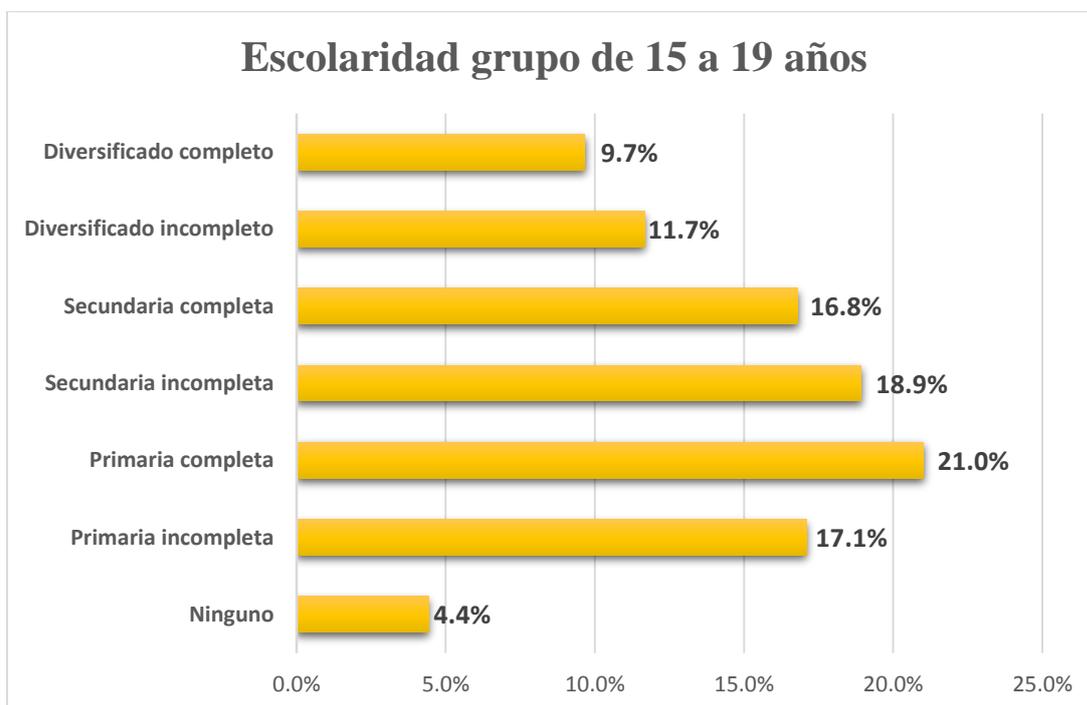
Fuente: INE, ENEI 1-2016

Más de la mitad de los jóvenes (57%) consultados expresaron su deseo de capacitarse, de ese porcentaje la mayoría de los jóvenes quiere formarse en computación, mecánica automotriz, y cocina. Es interesante el dato que se muestra en el grupo de 25 a 29 años donde el 19.9% se inclina por la cocina.

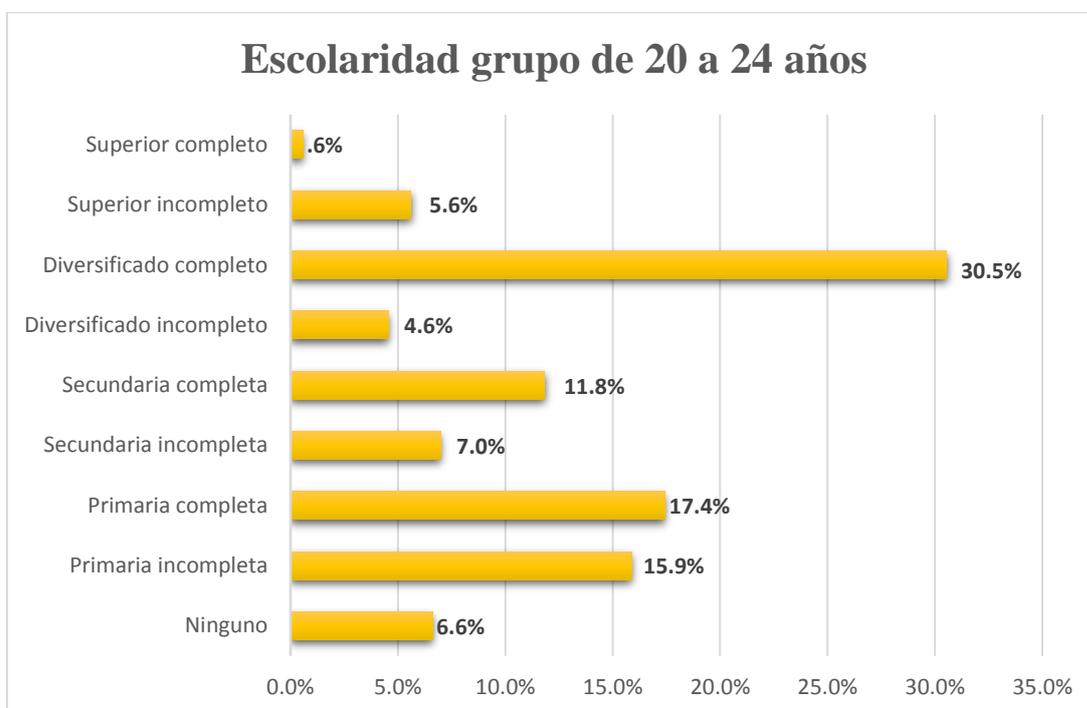
Además hay un importante porcentaje de jóvenes que prefieren otras opciones para capacitarse, lo cual de alguna manera puede mostrar alguna saturación en las ocupaciones de mayor preferencia.



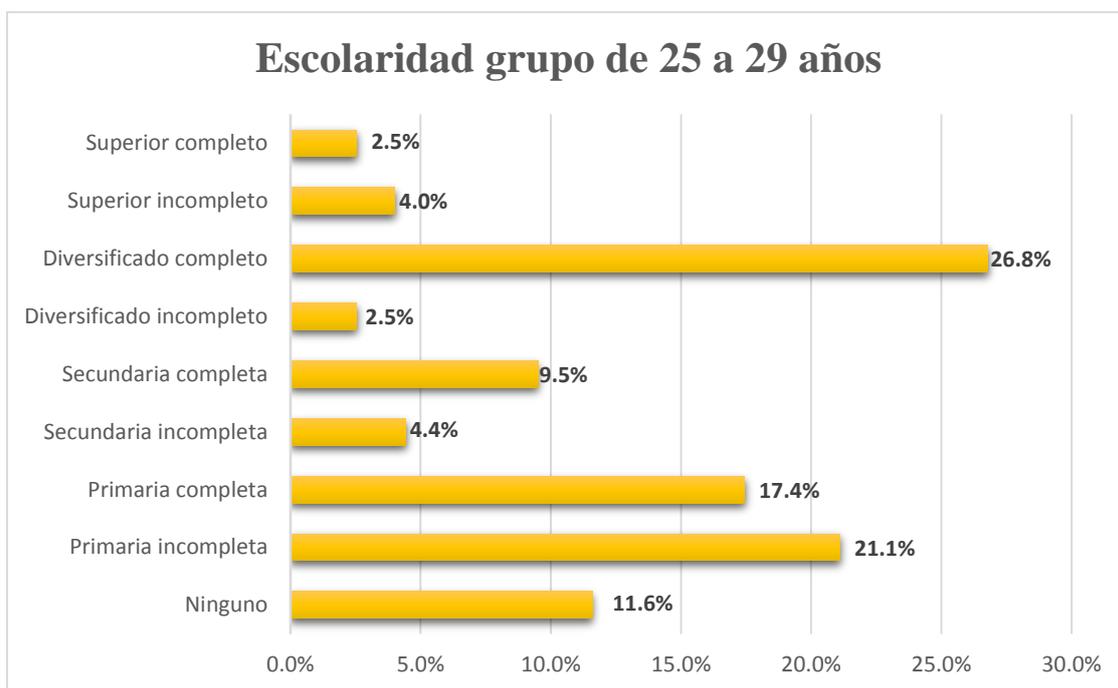
G. Niveles de escolaridad desagregado por grupos de edad, de la población de 15 a 29 años



Fuente: INE, ENEI 1-2016



Fuente: INE, ENEI 1-2016



Fuente: INE, ENEI 1-2016

En una sociedad de la información cada vez más competitiva la educación se erige como un elemento de valor.

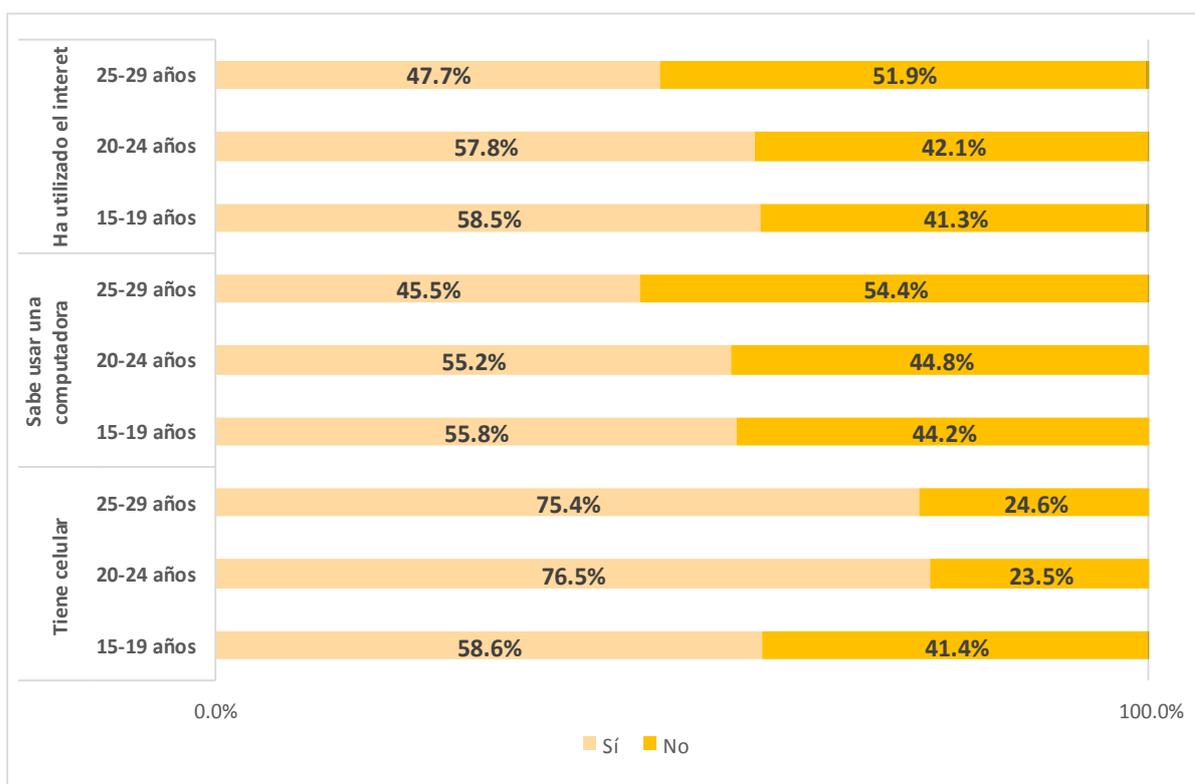
En los gráficos que se muestran en el grupo de 15 a 19 años la mayoría de jóvenes se encuentran en básicos 35.7% esto tiene lógica porque muchos de estas edades están terminando básicos, iniciando o dentro del diversificado 21.4%. El dato preocupante en estas edades es que el 38% tiene solo primaria completa e incompleta, lo que constituye un atraso importante.

En el grupo de 20 a 24 años el diversificado completo es de 30.5% y en educación superior incompleto, es decir los que ingresan a la universidad solo son el 5.6%, en tanto que los que se quedaron con educación primaria completa e incompleta son el 33% un porcentaje que no difiere mucho del presentado por el grupo de 15 a 19 años.

En las edades de 25 a 29 años los que tienen grado superior incompleto son el 4.0% y los que alcanzaron graduarse en la universidad solo el 2.5%. En este grupo el 38.5% se han quedado con primaria completa o incompleta y solo el 26.8% alcanzaron graduarse de una carrera a nivel medio.



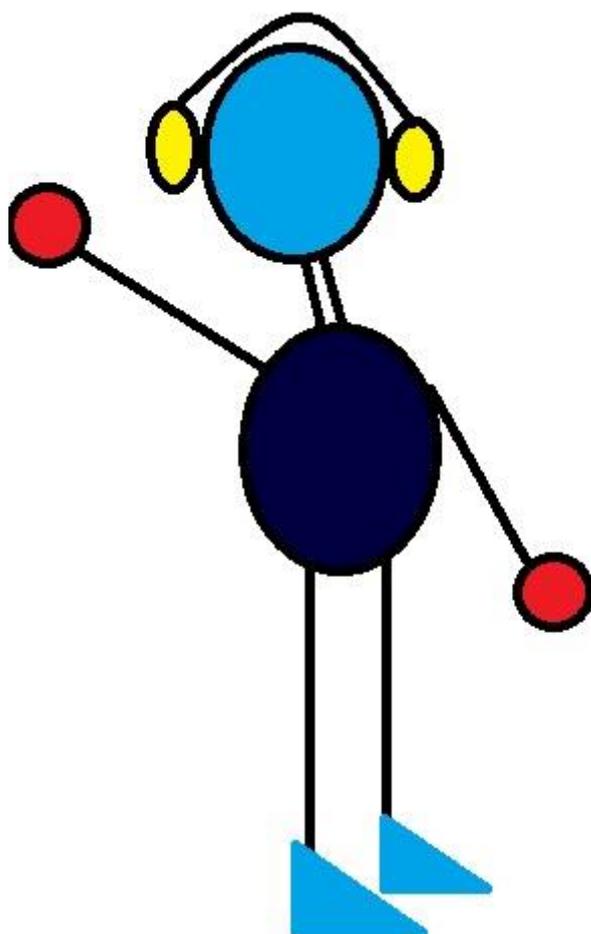
H. Uso de tecnología de la información de la población de 15 a 29 años por grupos de edad



Fuente: INE, ENEI 1-2016

En los últimos años el uso de la tecnología de información ha adquirido niveles altos en la mayoría de población. Los jóvenes no son la excepción, como lo muestra el gráfico de arriba, donde se aprecia que más de la mitad de los muchachos de 15 a 19 ya ha utilizado el internet, sin embargo este porcentaje va bajando conforme la edad va aumentando tal como lo evidencian los grupos de 20 a 29 años.

El uso de la computadora muestra también el uso a temprana edad de este dispositivo, más de la mitad de los jóvenes de 15 a 19 años lo han hecho uso de él. Por otro lado el uso del celular parece ser el más popular, y se evidencia aún más en los grupos de 20 a 29 años donde tres tercios de la población lo usan y lo poseen.



VII. Tabulados estadísticos
(Solo para la población de 15 a 29 años de edad)



A. Variables del mercado de trabajo por dominio de estudio.

Variabes	Total	Urbano Metropolitano	Resto Urbano	Rural Nacional
Población en edad de trabajar	4,668,691	852,786	1,484,845	2,331,060
Población económicamente activa	2,676,927	476,753	878,938	1,321,236
Población ocupada	2,527,323	427,876	830,440	1,269,007
Población desempleada	149,604	48,877	48,498	52,229
Población en subempleo visible	359,273	50,626	121,589	187,058
Población no económicamente activa	1,991,764	376,033	605,907	1,009,824

Fuente: INE, ENEI 1-2016

B. Indicadores del mercado de trabajo por dominio de estudio.

Tasas	Total	Urbano Metropolitano	Resto Urbano	Rural Nacional
Tasa global de participación de la PEA	57.3	55.9	59.2	56.7
Tasa bruta de ocupación	54.1	50.2	55.9	54.4
Tasa específica de ocupación	94.4	89.7	94.5	96.0
Tasa de desempleo abierto	5.6	10.3	5.5	4.0
Tasa de subempleo visible	13.4	10.6	13.8	14.2

Fuente: INE, ENEI 1-2016

C. Variables del mercado de trabajo por sexo.

Variabes	Total	Hombre	Mujer
Población en edad de trabajar	4,668,691	2,309,133	2,359,558
Población económicamente activa	2,676,927	1,752,188	924,739
Población ocupada	2,527,323	1,672,493	854,830
Población desempleada	149,604	79,695	69,909
Población en subempleo visible	359,273	251,954	107,319
Población no económicamente activa	1,991,764	556,945	1,434,819

Fuente: INE, ENEI 1-2016



D. Indicadores del mercado de trabajo por sexo.

Variabes	Total	Hombre	Mujer
Tasa global de participación de la PEA	57.3	75.9	39.2
Tasa bruta de ocupación	54.1	72.4	36.2
Tasa específica de ocupación	94.4	95.5	92.4
Tasa de desempleo abierto	5.6	4.5	7.6
Tasa de subempleo visible	13.4	14.4	11.6

Fuente: INE, ENEI 1-2016

E. Variables del mercado de trabajo por grupo étnico.

Variabes	Total	Indígena	No Indígena
Población en edad de trabajar	4,668,691	1,668,809	2,999,882
Población económicamente activa	2,676,927	940,363	1,736,564
Población ocupada	2,527,323	914,960	1,612,363
Población desempleada	149,604	25,403	124,201
Población en subempleo visible	359,273	143,139	216,134
Población no económicamente activa	1,991,764	728,446	1,263,318

Fuente: INE, ENEI 1-2016

F. Indicadores del mercado de trabajo por grupo étnico.

Variabes	Total	Indígena	No Indígena
Tasa global de participación de la PEA	57.3	56.3	57.9
Tasa bruta de ocupación	54.1	54.8	53.7
Tasa específica de ocupación	94.4	97.3	92.8
Tasa de desempleo abierto	5.6	2.7	7.2
Tasa de subempleo visible	13.4	15.2	12.4

Fuente: INE, ENEI 1-2016



G. Dominio urbano metropolitano. Variables del mercado de trabajo por sexo

Variables	Total	Hombres	Mujeres
Población en edad de trabajar	852,786	440,396	412,390
Población económicamente activa	476,753	274,321	202,432
Población ocupada	427,876	249,208	178,668
Población desempleada	48,877	25,113	23,764
Población en subempleo visible	50,626	27,191	23,435
Población no económicamente activa	376,033	166,075	209,958

Fuente: INE, ENEI 1-2016

H. Dominio urbano metropolitano. Indicadores del mercado de trabajo por sexo.

Variables	Total	Hombres	Mujeres
Tasa global de participación de la PEA	55.9	62.3	49.1
Tasa bruta de ocupación	50.2	56.6	43.3
Tasa específica de ocupación	89.7	90.8	88.3
Tasa de desempleo abierto	10.3	9.2	11.7
Tasa de subempleo visible	10.6	9.9	11.6

Fuente: INE, ENEI 1-2016

I. Dominio resto urbano. Indicadores del mercado de trabajo por sexo.

Variables	Total	Hombres	Mujeres
Población en edad de trabajar	1,484,845	721,861	762,984
Población económicamente activa	878,938	539,975	338,963
Población ocupada	830,440	513,358	317,082
Población desempleada	48,498	26,617	21,881
Población en subempleo visible	121,589	67,646	53,943
Población no económicamente activa	605,907	181,886	424,021

Fuente: INE, ENEI 1-2016



J. Dominio resto urbano. Indicadores del mercado de trabajo por sexo.

Variables	Total	Hombres	Mujeres
Tasa global de participación de la PEA	59.2	74.8	44.4
Tasa bruta de ocupación	55.9	71.1	41.6
Tasa específica de ocupación	94.5	95.1	93.5
Tasa de desempleo abierto	5.5	4.9	6.5
Tasa de subempleo visible	13.8	12.5	15.9

Fuente: INE, ENEI 1-2016

K. Dominio rural nacional. Variables del mercado de trabajo por sexo.

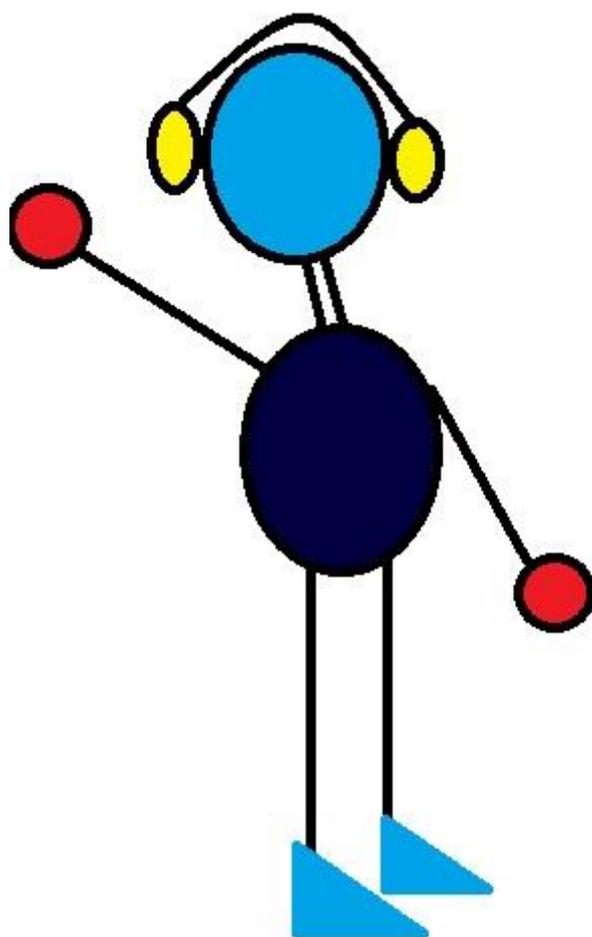
Variables	Total	Hombres	Mujeres
Población en edad de trabajar	2,331,060	1,146,876	1,184,184
Población económicamente activa	1,321,236	937,892	383,344
Población ocupada	1,269,007	909,927	359,080
Población desempleada	52,229	27,965	24,264
Población en subempleo visible	187,058	157,117	29,941
Población no económicamente activa	1,009,824	208,984	800,840

Fuente: INE, ENEI 1-2016

L. Dominio rural nacional. Indicadores del mercado de trabajo por sexo.

Variables	Total	Hombres	Mujeres
Tasa global de participación de la PEA	56.7	81.8	32.4
Tasa bruta de ocupación	54.4	79.3	30.3
Tasa específica de ocupación	96.0	97.0	93.7
Tasa de desempleo abierto	4.0	3.0	6.3
Tasa de subempleo visible	14.2	16.8	7.8

Fuente: INE, ENEI 1-2016



VIII. Anexos



A. Principales Indicadores de Empleo

Los indicadores que se muestran a continuación, son los que frecuentemente utilizan los países para el análisis de la situación ocupacional.

Tasa global de Participación (TEP), denominada también tasa neta de actividad, es el porcentaje de la población económicamente activa (PEA), con respecto a la población en edad de trabajar (PET), en un determinado período.

$$TEP = \frac{PEA}{PET} \times 100$$

Tasa de Específica de Ocupación (TEO), denominada también Tasa de Empleo, es el porcentaje de ocupados (O), con respecto a la población económicamente activa (PEA), en un determinado periodo.

$$TEO = \frac{O}{PEA} \times 100$$

Tasa Bruta de Ocupación (TBO), es el porcentaje de ocupados (O), con respecto a la población en edad de trabajar (PET), en un determinado periodo.

$$TBO = \frac{O}{PET} \times 100$$

Tasa de Desempleo Abierto (TDA), es el porcentaje de desempleados (D), con respecto a la población económicamente activa (PEA), en un determinado periodo.

$$TDA = \frac{D}{PEA} \times 100$$

Tasa de Subempleo Visible (TSV) o por Horas es el porcentaje de subempleados visibles (SV), con respecto a la población económicamente activa (PEA).

$$TSV = \frac{SV}{PEA} \times 100$$



B. Glosario

Área rural: Se definen a los lugares poblados que se reconocen oficialmente con la categoría de aldeas, caseríos, parajes, fincas, etc., de cada municipio. Incluye a la población dispersa, según Acuerdo Gubernativo del 7 de abril de 1938.

Área urbana: Se consideró como área urbana a las ciudades, villas y pueblos (cabeceras departamentales y municipales), así como a aquellos otros lugares poblados que tienen la categoría de colonia o condominio y los mayores de 2,000 habitantes, siempre que en dichos lugares, el 51 por ciento o más de los hogares disponga de alumbrado con energía eléctrica y de agua por tubería (chorro) dentro de sus locales de habitación (viviendas). Al igual que los censos anteriores, se incluyó como área urbana todo el municipio de Guatemala. Categoría ocupacional Tipo de relación de dependencia que establece la persona con los medios de producción y el empleador. Estas son: empleado(a) del gobierno, empleado(a) privado, jornalero(a) o peón, empleado(a) doméstico(a), trabajador(a) por cuenta propia; patrón(a), empleador(a) o socio(a), trabajador(a) familiar sin pago, trabajador(a) no familiar sin pago.

Condición de actividad: Clasificación de la población de 15 años o más, en activa e inactiva, de acuerdo con el desempeño o no de una actividad económica o con la búsqueda de ésta, en la semana de referencia.

Ocupación: Es el tipo de trabajo, profesión u oficio que efectuó la persona ocupada, en el periodo de referencia. En la ENEI, esta variable, corresponde tanto a la actividad principal como a la actividad secundaria. Asimismo, es importante destacar que se clasifica la Ocupación a nivel de Gran Grupo, de acuerdo a la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO de la OIT, 2008).

Hogar: Para efectos de la ENEI se considera como hogar a la unidad social conformada por una persona o grupo de personas que residen habitualmente en la misma vivienda particular y que se asocian para compartir sus necesidades de alojamiento, alimentación y otras necesidades básicas para vivir. El hogar es el conjunto de personas que viven bajo el mismo techo y comparten al menos los gastos en alimentación. Una persona sola también puede formar un hogar.

Ingreso medio laboral: Es la remuneración que en promedio recibe mensualmente un trabajador asalariado o independiente. Se obtiene dividiendo el total de los ingresos percibidos de un mes entre el número de perceptores de dicho mes.

Ingresos laborales: Comprende los todos los ingresos provenientes del empleo asalariado más los ingresos relacionados con el empleo independiente por concepto de beneficio o ganancia en la ocupación principal y secundaria.

Ingresos salariales: Se consideran en esta categoría los ingresos percibidos por los ocupados con empleo asalariado en concepto de sueldo, salario, jornal y otras prestaciones tanto en la ocupación principal como en la secundaria.

Población desempleada: Personas de 15 años o más, que no estando ocupadas en la semana de referencia, están disponibles y buscaron activamente incorporarse a alguna actividad económica en el lapso del último mes.

Población desempleada abierta: Personas de 15 años o más, que sin estar ocupados en la semana de referencia, buscaron activamente un trabajo y tenían disponibilidad inmediata.



Población económicamente activa (PEA): Todas las personas de 15 años o más, que en la semana de referencia realizaron algún tipo de actividad económica, y las personas que estaban disponibles para trabajar y hacen gestiones para encontrar un trabajo. Se incluyen también las personas que durante la semana de referencia no buscaron trabajo activamente por razones de mercado pero estaban dispuestas a iniciar un trabajo de forma inmediata.

Población en edad de trabajar (PET): Según las normas internacionales, es aquella población que está apta, en cuanto a edad para ejercer funciones productivas. Se le denomina también Población en Edad de Trabajar (PET). Esta se subdivide en Población Económicamente Activa (PEA) y Población No Económicamente activa (PNEA). Para efectos de comparabilidad nacional a edad de la PET se toma a partir de los 10 años o más y para el ámbito internacional a partir de 15 años o más.

Población no económicamente activa (PNEA): Comprende a las personas de 15 años o más, que durante el periodo de referencia no tuvieron ni realizaron una actividad económica ni buscaron hacerlo en el último mes a la semana de levantamiento. Las personas menores de 15 años al no cumplir con la edad especificada para la medición de la fuerza de trabajo se consideran como personas no económicas activas.

Población inactiva plena: Personas que no tenían trabajo, no buscaban uno y tampoco estaban dispuestos a trabajar.

Población ocupada: Personas de 15 años o más, que durante la semana de referencia hayan realizado durante una hora o un día, alguna actividad económica, trabajando en el período de referencia por un sueldo o salario en metálico o especie o ausentes temporalmente de su trabajo; sin interrumpir su vínculo laboral con la unidad económica o empresa que lo contrata, es decir con empleo pero sin trabajar".

Población ocupada: plena Conjunto de personas que trabajan las jornadas normales de trabajo.

Población que no está en edad de trabajar: Todas las personas menores de 15 años.

Población subempleada: Es aquella población de 15 años o más, cuya ocupación es inadecuada, cuantitativa y cualitativamente, respecto a determinadas normas como nivel de ingreso, aprovechamiento de las calificaciones, productividad de la mano de obra y horas trabajadas.

Población subempleada visible (PSV): Conjunto de personas que trabajan involuntariamente menos de la jornada normal (40 hrs/semana en el Sector Público, y 48 hrs/semana en el resto de sectores) y que desearían trabajar más horas.

Rama de actividad económica: Está referida a la actividad económica que realiza, la finca, el negocio, organismo o empresa en la que trabaja la persona ocupada, en el periodo de referencia. Esta variable, corresponde tanto a la actividad principal como a la actividad secundaria. Se clasifican la rama de actividad económica a nivel de Clase, de acuerdo a la Clasificación Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU-Rev.4).

Población Desocupada: Se refiere a personas que, no teniendo ocupación, buscan activamente trabajar en la semana de referencia de la encuesta.



Residencia habitual: "Se entiende por residencia habitual el hogar en donde la persona encuestada se encuentra establecida. De acuerdo al concepto anterior, se consideran como residentes habituales del hogar, a todas las personas que comen y duermen permanentemente en la vivienda donde habitan. El lugar, donde se encuentra el hogar se considera el asiento principal de su familia, del negocio, del trabajo, estudio y de las actividades sociales y económicas de sus miembros. Se consideraran residentes habituales del hogar a las personas que al momento de la encuesta se encuentren viviendo en el hogar y que aunque no tengan tres meses de residir en el mismo, no tienen otra residencia habitual, es decir, consideran al hogar encuestado como su residencia habitual."

Sector económico informal: Son todos aquellos ocupados en las siguientes categorías: Empleadores, empleados y obreros de empresas de menos de 6 personas. Todos los trabajadores por cuenta propia o autónoma, excluyendo profesionales y técnicos. Todos los familiares no remunerados. Ocupados en servicio doméstico

Tasa de desempleo abierto activo: La población desempleada abierta activa como proporción de la Población Económicamente Activa.

Tasa de desempleo oculto: La población desempleada oculta como proporción de la Población Económicamente Activa más la Población desocupada Oculta.

Tasa de ocupación bruta: La Población Ocupada como proporción de la Población en edad de trabajar.

Tasa de ocupación específica: La Población Ocupada como proporción de la Población Económicamente Activa.

Tasa de participación La Población Económicamente Activa (PEA) como proporción de la población en edad de trabajar (PET).

Trabajador por cuenta propia: Son las personas que trabajan solas o apoyándose exclusivamente con fuerza de trabajo familiar no remunerada.

Trabajadores agropecuarios: Son todos aquellos individuos que trabajan en las actividades agrícolas y pecuarias.

Trabajadores asalariados: Son aquellas personas que trabajan para un patrón, empresa o negocio, institución o dependencia, regidos por un contrato escrito o de palabra a cambio de un jornal, sueldo o salario.

Trabajadores sin pago: Son las personas que participan en actividades laborales sin percibir a cambio, remuneración monetaria o en bienes.

Vivienda particular: Es un recinto de alojamiento o construcción delimitada o separada por paredes y techo(s) con una entrada o acceso independiente, destinado a alojar uno o más hogares o aquél que no está destinado al alojamiento de personas, pero que al momento de la encuesta se encuentra habitado por hogares y grupos de personas que generalmente preparan sus alimentos, comen, duermen y se protegen del clima.



Es una publicación del Instituto Nacional de Estadística de Guatemala, a través de la Dirección de Censos y Encuestas,
octubre 2016

Está permitida su publicación y reproducción siempre y cuando se cite la fuente.