



# **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR BASE DICIEMBRE 2010**

**GUATEMALA, MAYO 2011**

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

El índice de precios al consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares (ENIGFAM 2009-2010). Este índice tiene como base para su cálculo diciembre 2010.

El IPC de mayo 2011 registró un número índice de 103.68%, mientras que en el mes anterior 103.17%: una variación mensual de 0.49 %; acumulada 3.68% y una interanual de 6.39%.

**CUADRO 1**  
**NIVEL REPÚBLICA: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA E INTERANUAL**  
**DEL IPC SEGÚN REGIÓN**  
**MAYO - 2011 (BASE DICIEMBRE 2010 = 100.0)**

Regiones	Ponderación%	Número Índice		Variación Porcentual			
		ABRIL	MAYO	ABRIL	MAYO		
					Mensual*	Acum.**	Interanual***
<b>REPÚBLICA</b>	<b>100.00</b>	<b>103.17</b>	<b>103.68</b>	<b>0.63</b>	<b>0.49</b>	<b>3.68</b>	<b>6.39</b>
Región I Metropolitana	<b>37.35</b>	102.66	103.10	0.04	<b>0.43</b>	<b>3.10</b>	<b>5.07</b>
Región II Norte	<b>5.40</b>	104.76	104.95	1.92	<b>0.18</b>	<b>4.95</b>	<b>10.58</b>
Región III Nor- oriente	<b>7.44</b>	103.01	103.25	1.40	<b>0.23</b>	<b>3.25</b>	<b>5.57</b>
Región IV Sur- oriente	<b>6.56</b>	105.13	105.54	-0.55	<b>0.39</b>	<b>5.54</b>	<b>11.16</b>
Región V Central	<b>10.97</b>	103.00	103.82	1.33	<b>0.80</b>	<b>3.82</b>	<b>7.20</b>
Región VI Sur- occidente	<b>18.53</b>	103.34	104.03	1.04	<b>0.67</b>	<b>4.03</b>	<b>7.63</b>
Región VII Nor- occidente	<b>9.66</b>	103.10	103.73	1.41	<b>0.61</b>	<b>3.73</b>	<b>9.52</b>
Región VIII Petén	<b>4.12</b>	102.68	103.03	1.60	<b>0.34</b>	<b>3.03</b>	<b>7.90</b>

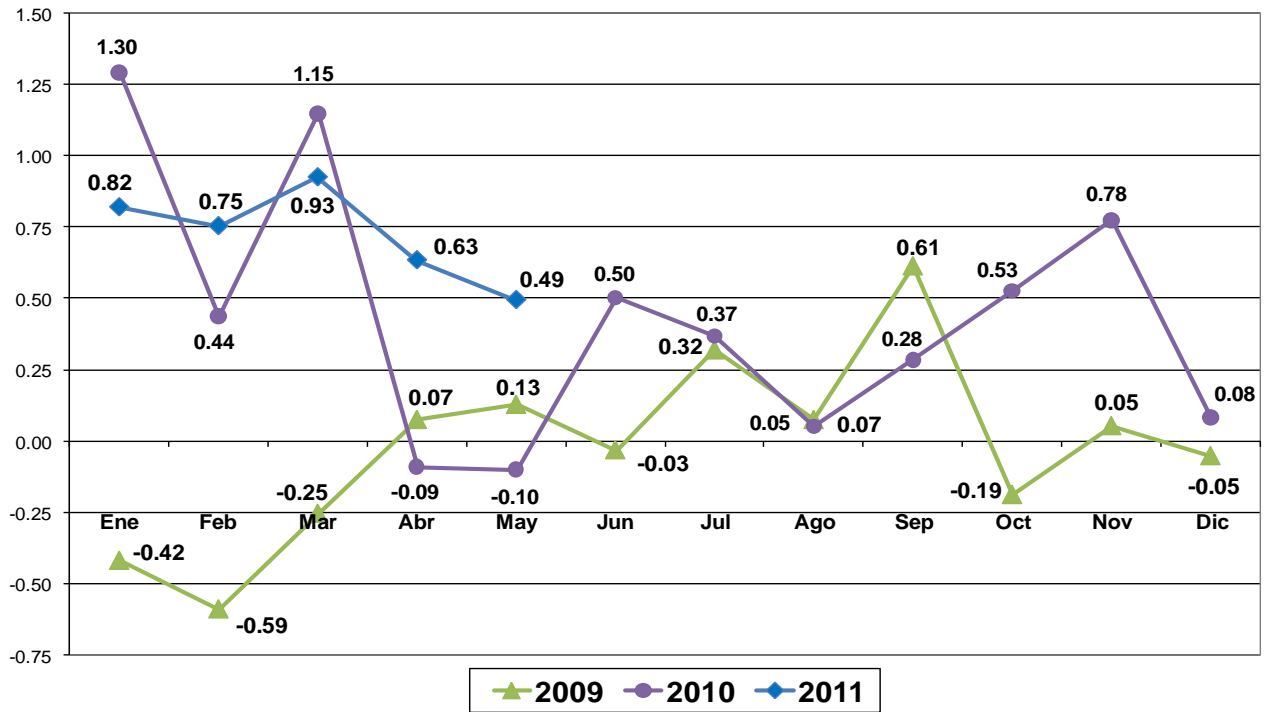
\* Variación con relación al IPC del mes anterior. \*\* Variación con relación al IPC de diciembre del año anterior.

**Regiones:** I (Ciudad capital, Mixco, Villa Nueva, Chinautla, San Jose Pínula, Santa Catarina Pínula, San Juan Sacatepéquez, San Miguel Petapa, Villa Canales y Amatitlán); II (Cobán y San Pedro Carcha); III (Izabal y Chiquimula); IV (Jutiapa y El Progreso Jutiapa); V (Escuintla y Sacatepéquez); VI (Quetzaltenango, San Marcos y Suchitepéquez); VII (Huehuetenango y Chiantla); VIII (Flores y San Benito).

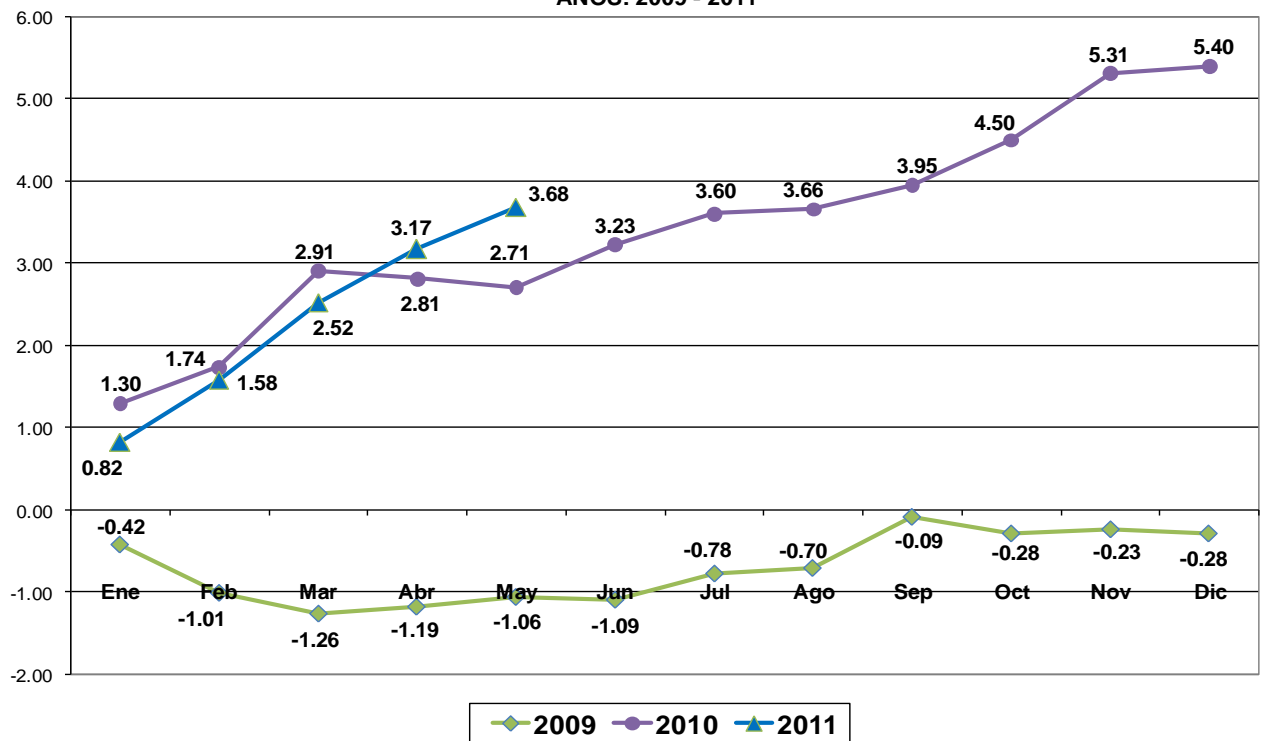
**Nota:** Las Ponderaciones están calculadas según la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos Familiares - ENIGFAM - DE JULIO DE 2009 A JUNIO DE 2010.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

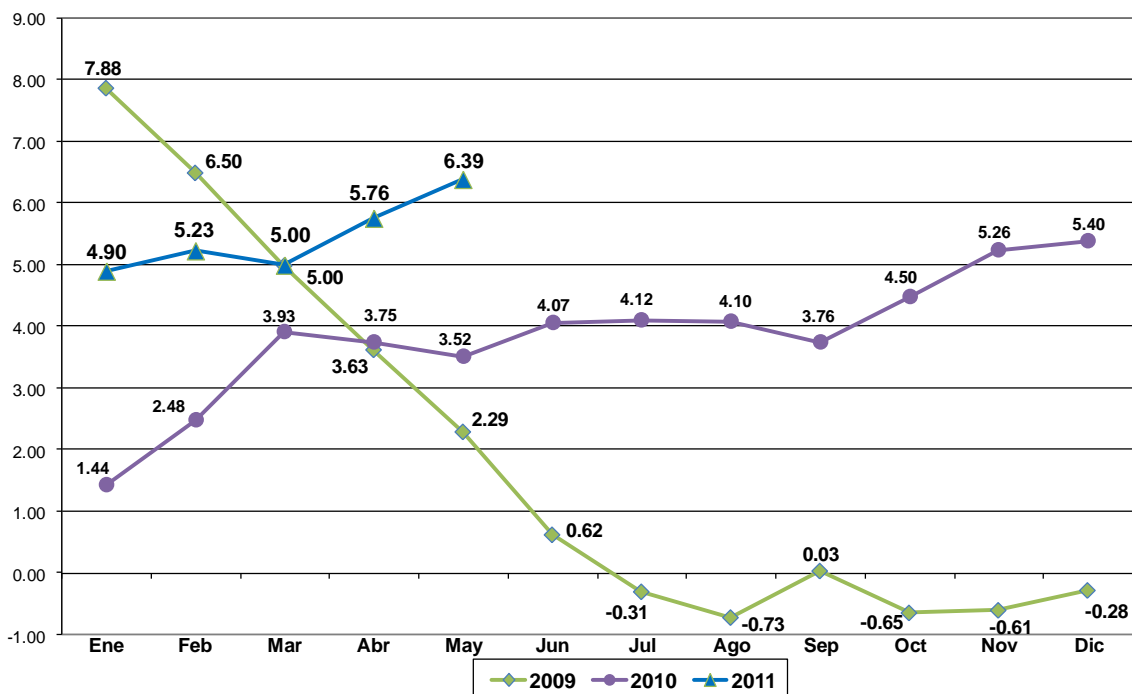
### INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR VARIACIONES PORCENTUALES MENSUALES AÑOS: 2009 - 2011



### INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR VARIACIONES PORCENTUALES ACUMULADAS AÑOS: 2009 - 2011



**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**  
**VARIACIONES PORCENTUALES INTERANUALES**  
**AÑOS: 2009- 2011**



**CUADRO 2**  
**NIVEL REPÚBLICA: COMPORTAMIENTO DEL IPC SEGÚN DIVISIONES**  
**MAYO - 2011 (BASE DICIEMBRE 2010 = 100.0)**

No.	División	Pond. (%)	1_/Incid. (%) Mensual	Impacto (%)	ABRIL	MAYO	Variación Porcentual		
							ABRIL		MAYO
							Mensual*		Acum.**
	<b>INDICE GENERAL</b>	100.00	0.49	100.00	103.17	103.68	0.63	0.49	3.68
1	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	28.75	0.20	40.82	105.01	105.71	1.51	0.67	5.71
2	BEBIDAS ALCOHOLICAS Y TABACO	0.28	0.00	0.00	101.43	102.15	0.36	0.71	2.15
3	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	7.41	0.02	4.08	100.78	101.07	0.19	0.29	1.07
4	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS	12.61	0.15	30.61	103.99	105.21	0.86	1.17	5.21
5	MUEBLES, ARITUCLOS PARA EL HOGAR	5.43	0.01	2.04	101.12	101.39	0.38	0.27	1.39
6	SALUD	4.22	0.01	2.04	101.30	101.62	0.48	0.32	1.62
7	TRANSPORTE	10.43	0.05	10.20	106.80	107.25	1.05	0.42	7.25
8	COMUNICACIONES	5.15	0.00	0.00	100.68	100.77	0.22	0.09	0.77
9	RECREACION Y CULTURA	5.62	-0.02	-4.08	100.79	100.49	-0.45	-0.30	0.49
10	EDUCACION	3.72	0.00	0.00	100.77	100.77	0.00	0.00	0.77
11	RESTAURANTES Y HOTELES	9.24	0.05	10.20	101.48	102.01	0.09	0.52	2.01
12	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	7.16	0.02	4.08	101.31	101.60	0.41	0.29	1.60

\* Variación con relación al IPC del mes anterior. \*\* Variación con relación al IPC de diciembre del año anterior.

1\_/ Incidencia = [(Variación mensual \* ponderación) \* (número índice t-1 de la división / total número índice t-1)] / 100.

Total incidencia mensual = Σ incidencias de cada división de gasto.

Impacto (%) = [(Incidencia mensual por división de gasto/ Σ incidencias)]\*100

Nota: Las Ponderaciones están calculadas según la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos Familiares - ENIGFAM - DE JULIO DE 2009 A JUNIO DE 2010.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

La variación mensual del IPC, es resultado principalmente de la evolución de los precios medios de los bienes y servicios siguientes:

**CUADRO 3  
PRINCIPALES PRODUCTOS DETERMINANTES EN LA INFLACIÓN INTERMENSUAL  
EN MAYO 2011**

No.	PRINCIPALES ALZAS	PONDERACIÓN	Variación %	Incidencia
1	SERVICIO DE ELECTRICIDAD	3.29469	2.61	0.09
2	TOMATE	0.92386	8.50	0.08
3	PRODUCTOS DE TORTILLERÍA	3.01265	2.09	0.06
4	LEÑA	2.12782	2.07	0.04
5	ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	4.72181	0.64	0.03
6	MAÍZ	1.33671	1.91	0.03
7	AGUACATE	0.16707	15.24	0.03
8	GASOLINA SUPERIOR	2.06641	1.21	0.03
9	PAN	2.61053	0.94	0.02
10	AZÚCAR	1.26957	1.58	0.02
SUMA		<b>21.53112</b>		<b>0.42</b>
No.	PRINCIPALES BAJAS	PONDERACIÓN	Variación %	Incidencia
1	PAPA	0.50577	-5.26	-0.03
2	FRUTAS DE ESTACIÓN	0.31913	-6.75	-0.02
3	SERVICIOS DE VIAJES TODO INCLUIDO FUERA DEL PAÍS	0.27295	-7.51	-0.02
4	FRUJOL	1.43142	-1.10	-0.02
5	AUTOMOVIL Y PICK UP	2.54274	-0.56	-0.01
6	GÜISQUIL	0.1709	-8.27	-0.01
7	CEBOLLA	0.33668	-3.14	-0.01
8	PLÁTANO	0.1739	-4.12	-0.01
9	EMBUTIDOS	0.68868	-0.99	-0.01
10	SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0.12482	-4.29	-0.01
SUMA		<b>6.56699</b>		<b>-0.14</b>

279 son los gastos básicos que integran el IPC, de los cuales 184, registraron un aumento de precios respecto al mes anterior, 50 reportaron una baja de precios y 45 que no registraron variación en sus precios medios respecto al mes anterior.

**CUADRO 4  
GASTOS BASICOS QUE SUBIERON, BAJARON Y SE MANTUVIERON IGUAL  
NIVEL REPUBLICA Y POR DIVISION  
MAYO - 2011 (BASE DICIEMBRE 2010 = 100.0)**

NO.	DIVISIONES	TOTAL	ALZAS	BAJAS	IGUALES
TOTAL REPUBLICA		279	184	50	45
1	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	74	50	24	0
2	BEBIDAS ALCOHOLICAS Y TABACO	5	3	1	1
3	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	28	25	2	1
4	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	11	8	1	2
5	MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION DEL HOGAR	38	30	5	3
6	SALUD	21	16	2	3
7	TRANSPORTE	20	11	4	5
8	COMUNICACIONES	8	4	0	4
9	RECREACION Y CULTURA	32	12	8	12
10	EDUCACION	5	0	0	5
11	RESTAURANTE Y HOTELES	8	6	1	1
12	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	29	19	2	8

**CUADRO 5**  
**NIVEL REPÚBLICA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**  
**VARIACIÓN MENSUAL SEGÚN DIVISIONES Y REGIONES**  
**MAYO - 2011 (BASE DICIEMBRE 2010 = 100.0)**

REGION	CANASTAS POR REGION *	VARIACIÓN MENSUAL - DIVISIONES DE GASTO												
		VARIACION GENERAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
REPÚBLICA	441	0.49	0.67	0.71	0.29	1.17	0.27	0.32	0.42	0.09	-0.30	0.00	0.52	0.29
Región I	441	0.43	0.31	1.20	0.31	1.37	0.11	0.44	0.49	0.13	-0.37	0.00	0.73	0.14
Región II	437	0.18	-0.21	0.49	0.45	0.06	0.34	0.34	0.10	0.04	0.57	0.00	1.41	0.47
Región III	425	0.23	-0.01	0.05	0.39	1.16	0.42	-0.13	0.55	0.05	-0.52	0.00	0.22	0.01
Región IV	419	0.39	0.77	0.00	-0.28	0.30	-0.53	0.04	0.40	0.05	-0.22	0.00	0.02	1.38
Región V	429	0.80	1.33	1.27	0.47	1.70	0.59	0.41	0.36	0.03	-0.03	0.00	0.19	0.15
Región VI	435	0.67	0.75	0.15	0.30	1.57	0.53	0.42	0.43	0.06	0.51	0.00	0.53	0.32
Región VII	429	0.61	1.71	0.32	0.19	0.07	0.19	0.10	0.14	0.03	-1.37	0.00	0.02	0.52
Región VIII	419	0.34	0.49	0.61	0.18	0.92	0.24	0.13	0.33	0.25	-1.31	0.00	0.54	0.35

**Regiones:** I (Ciudad capital, Mixco, Villa Nueva, Chinautla, San Jose Pinula, Santa Catarina Pinula, San Juan Sacatepéquez, San Miguel Petapa, Villa Canales y Amatitlán); II (Cobán y San Pedro Carcha); III (Izabal y Chiquimula); IV (Jutiapa y El Progreso Jutiapa); V (Escuintla y Sacatepéquez); VI (Quetzaltenango, San Marcos y Suchitepéquez); VII (Huehuetenango y Chiantla); VIII (Flores y San Benito).

**DIVISIONES DE GASTO:** 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas, 2. Bebidas alcohólicas y tabaco, 3. Prendas de vestir y calzado. 5. Muebles, artículos para el hogar y para la conservación del hogar, 6. Salud, 7. Transporte, 8. Comunicación, 9. Recreación y cultura, 10. Educación, 11. Restaurantes y hoteles, 12. Bienes y servicios diversos

\* Número de Bienes y Servicios que integran la Canasta Familiar en cada Región.

**CUADRO 6**  
**PRECIOS PROMEDIO DEL BARRIL DE PETROLEO EN DOLARES**  
**AÑOS 2009 - 2011**

Mes	Precios Promedio			Variación Mensual		Variación Interanual	
	2009	2010	2011	Dólares	%	Dólares	%
Enero	41.92	78.40	89.58	3.8	5.09	36.48	87.02
Febrero	39.26	76.45	89.74	-1.95	-2.49	37.19	94.73
Marzo	48.06	81.29	102.98	4.84	6.33	33.23	69.14
Abril	49.95	84.57	110.04	3.28	4.03	34.62	69.31
<b>Mayo</b>	<b>59.21</b>	<b>74.12</b>	<b>101.36</b>	<b>-8.68</b>	<b>-7.89</b>	<b>27.24</b>	<b>36.75</b>
Junio	69.70	75.40					
Julio	64.29	76.38					
Agosto	71.14	76.67					
Septiembre	69.47	75.55					
Octubre	75.82	81.97					
Noviembre	78.15	84.31					
Diciembre	74.60	89.23					

**Precios Corresponden a la Bolsa de Mercancías de Nueva York, Primera Posición a Futuro.**

**Fuente: Bloomberg.**

**CUADRO 7**  
**COSTO DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS (CBA) Y VITAL (CBV)**  
**MAYO - 2011 (en Quetzales)**

Productos	Unidad de Medida	Consumo*	Precio Medio	Precio Medio	Variación Absoluta en Quetzales	5.38 Personas
		Gramos	Abril	mayo		-Costo-
1.Crema fresca no Pasteurizada	250ml	58.28	8.07	8.06	-0.01	1.88
2.Queso fresco	460gms	34.46	26.54	26.61	0.07	1.99
3.Leches Pasteurizada	1000ml	201.21	11.44	11.43	-0.01	2.30
4.Leches en polvo	460gms	26.97	37.42	37.59	0.17	2.20
5.Pollo con menudos	460gms	135.59	12.46	12.49	0.03	3.68
6.Hueso con carne de res	460gms	127.85	9.91	9.93	0.02	2.76
7.Huevos	648gms	135.11	12.74	12.73	-0.01	2.65
8.Frijol Negro	460gms	339.71	5.54	5.47	-0.07	4.04
9.Arroz de segunda	460gms	166.59	4.05	4.04	-0.01	1.46
10.Tortillas de maíz	460gms	2214.77	5.15	5.25	0.10	25.28
11.Pan francés corriente	460gms	235.40	8.97	9.19	0.22	4.70
12.Pan dulce	460gms	92.30	8.11	8.21	0.10	1.65
13.Pastas para sopa	460gms	110.93	5.83	5.87	0.04	1.42
14.Azúcar Blanca	460gms	452.06	3.37	3.42	0.05	3.36
15.Margarina	460gms	18.95	9.66	9.83	0.17	0.41
16.Aceite corriente	750ml	80.70	15.54	15.76	0.22	1.70
17.Güisquil	460gms	320.11	3.69	3.28	-0.41	2.28
18.Ejote	460gms	38.35	5.43	5.35	-0.08	0.45
19.Tomate	460gms	169.85	2.78	3.05	0.27	1.13
20.Cebolla	460gms	62.58	2.53	2.45	-0.08	0.33
21.Papas	460gms	182.92	5.03	4.74	-0.29	1.88
22.Bananos maduros	460gms	209.82	3.06	2.90	-0.16	1.32
23.Plátanos maduros	460gms	164.00	3.15	3.02	-0.13	1.08
24.Café tostado y molido	460gms	53.80	28.91	29.56	0.65	3.46
25.Sal común de cocina	115gms	53.80	0.34	0.35	0.01	0.16
26.Bebida gaseosa	1000ml	191.77	9.53	9.55	0.02	1.83
<b>COSTO DIARIO FAMILIAR</b>						<b>75.40</b>
<b>COSTO CANASTA BASICA ALIMENTOS MENSUAL -CCBA-</b>						<b>2,262.00</b>
<b>COSTO CANASTA BASICA VITAL MENSUAL -CCBV-</b>						<b>4,127.74</b>

\* La unidad de medida Mililitros y Gramos, son similares por lo que se usan indistintamente en los casos de la Crema fresca sin envasar, Leche fresca corriente, Aceite corriente y Bebida gaseosa.

NOTA: Las cantidades de gramos por familia al día, son basadas en estudios realizados por el INCAP.

**CUADRO 8**  
**COSTO DE LA CBA PARA EL AÑO 2010 - 2011**

Mes	*CCBA		Variación Mensual		Variación Interanual	
	2010	2011	Quetzales	%	Quetzales	%
Enero	1,938.27	2,172.60	23.40	1.09	234.33	12.09
Febrero	1,955.05	2,187.30	14.70	0.68	232.25	11.88
Marzo	2,003.89	2,224.80	37.50	1.71	220.91	11.02
Abril	1,996.13	2,252.70	27.78	1.25	256.45	12.85
<b>Mayo</b>	<b>1,992.63</b>	<b>2,262.00</b>	<b>9.30</b>	<b>0.41</b>	<b>269.37</b>	<b>13.52</b>
Junio	2,024.70					
Julio	2,034.60					
Agosto	2,017.20					
Septiembre	2,030.10					
Octubre	2,089.20					
Noviembre	2,138.40					
Diciembre	2,149.20					

\*Para una familia de 5.38 personas.

CBA: Es el mínimo alimentario que debe satisfacer por lo menos las necesidades energéticas y proteínicas de un hogar de referencia

**CUADRO 9**  
**COSTO DE LA CBV PARA EL AÑO 2010 - 2011**

Mes	*CCBV		Variación Mensual		Variación Interanual	
	2010	2011	Quetzales	%	Quetzales	%
Enero	3,536.99	3,964.60	42.70	1.09	427.61	12.09
Febrero	3,567.60	3,991.42	26.82	0.68	423.82	11.88
Marzo	3,656.74	4,059.85	68.22	1.71	402.90	11.02
Abril	3,642.58	4,110.77	50.69	1.25	467.96	12.85
<b>Mayo</b>	<b>3,636.18</b>	<b>4,127.74</b>	<b>16.97</b>	<b>0.41</b>	<b>491.56</b>	<b>13.52</b>
Junio	3,694.71					
Julio	3,712.77					
Agosto	3,681.02					
Septiembre	3,704.56					
Octubre	3,812.41					
Noviembre	3,902.19					
Diciembre	3,921.90					

\*Para una familia de 5.38 personas.

CBV: Conjunto de bienes y servicios esenciales para satisfacer las necesidades básicas para el bienestar de todos los Miembros de la familia. Incluye: (Alimentación, Vestuario, Vivienda, Mobiliario, Salud, Transporte y Recreación y Cultura, Educación y Bienes y Servicios Diversos.)

Nota: El cálculo de la CBV, se obtiene por medio de un cociente, es decir, se divide la CBA por la ponderación de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas a Nivel República (54.8%) \* multiplicada por 100.

\*Resultado de la encuesta de ingresos y gastos familiares 1979 – 1981.



**CUADRO 10**  
**PODER ADQUISITIVO DEL QUETZAL**  
**AÑO 2011 (BASE DICIEMBRE 2010 = 100.0)**

Mes	INDICE 2011	Poder Adquisitivo	Perdida Poder Adquisitivo 1_ /
		2011	
<b>Diciembre 2010</b>	<b>100.00</b>	<b>1.00</b>	<b>0.00</b>
Enero	100.82	0.99	0.01
Febrero	101.58	0.98	0.02
Marzo	102.52	0.98	0.02
Abril	103.17	0.97	0.03
<b>Mayo</b>	<b>103.68</b>	<b>0.96</b>	<b>0.04</b>
Junio			
Julio			
Agosto			
Septiembre			
Octubre			
Noviembre			
Diciembre			

1\_ / La pérdida del poder adquisitivo del quetzal se refiere al año base: Diciembre 2010.

### **GLOSARIO DE TERMINOS**

**INFLACION:** Es un alza generalizada y persistente en el nivel de los precios internos de la economía.

**INFLACION MENSUAL:** Se refiere a la variación relativa del IPC de un mes en estudio con respecto al mes anterior.

**INFLACION ACUMULADA:** Es la variación relativa del IPC del mes de estudio con respecto a diciembre del año anterior.

**INFLACIÓN INTERANUAL:** Se refiere a la variación relativa del IPC de un mes en estudio con respecto al mismo mes del año anterior, es decir mide la variación de los precios en el término de un año, con el fin de desestacionalizar el comportamiento de los precios.

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR -IPC-:** Es un indicador estadístico, que mide la variación promedio de precios de los bienes y servicios que estructuran la canasta familiar representativa del consumo habitual de los hogares de un país o de una determinada área geográfica, con referencia a un periodo de tiempo.

**PRECIO:** Es el valor monetario de un bien o servicio con referencia a una unidad de medida o cantidad determinada.

**CANASTA FAMILIAR:** Es el conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo final de los hogares de un país, un área geográfica o de una sociedad determinada: permite calcular el IPC y consecuentemente, la inflación.