

## I. RESULTADOS

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es la herramienta estadística que se utiliza para medir la inflación en la economía del país, tomando como base los precios observados en el mes de referencia. Este indicador registró en **MARZO** una variación mensual de **-0.25%**, acumulada de **-1.26%** e interanual de **5.00%** (ver cuadro 1).

**CUADRO 1**  
**NIVEL REPÚBLICA: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA E INTERANUAL**  
**DEL IPC SEGÚN REGIÓN**  
**MARZO - 2009 (BASE DICIEMBRE 2000 = 100.0)**

REGIONES	PONDERACIÓN %	Número Índice		VARIACIÓN PORCENTUAL			
		Feb.	Marzo	Feb.	Marzo		
				Mensual*	Acumulada**	Interanual***	
<b>REPÚBLICA</b>	<b>100.00</b>	<b>181.10</b>	<b>180.65</b>	<b>-0.60</b>	<b>-0.25</b>	<b>-1.26</b>	<b>5.00</b>
Región I Metropolitana	64.32	177.63	176.91	-0.63	-0.41	-1.53	4.13
Región II Norte	2.16	182.80	183.62	0.10	0.45	0.64	9.39
Región III Nor- oriente	5.46	183.18	183.83	-0.30	0.35	-0.37	6.05
Región IV Sur- oriente	3.60	218.66	221.35	-0.20	1.23	0.77	9.21
Región V Central	9.46	182.34	181.73	-1.20	-0.33	-1.90	5.40
Región VI Sur- occidente	9.92	180.71	180.46	-0.26	-0.14	-0.86	5.79
Región VII Nor- occidente	3.49	194.63	193.84	-0.57	-0.41	-0.72	5.95
Región VIII Petén	1.59	192.53	190.80	-0.93	-0.90	-1.41	9.02

\* Variación con relación al IPC del mes anterior. \*\* Variación con relación al IPC de diciembre del año anterior.

\*\*\* Variación con relación al mismo mes del año anterior.

**Regiones:** I (Ciudad capital, Mixco, Villa Nueva, Chinautla y Amatitlán); II (Cobán); III (Izabal y Chiquimula); IV (Jutiapa); V (Escuintla); VI (Quetzaltenango y Mazatenango); VII (Huehuetenango); VIII (Flores y San Benito).

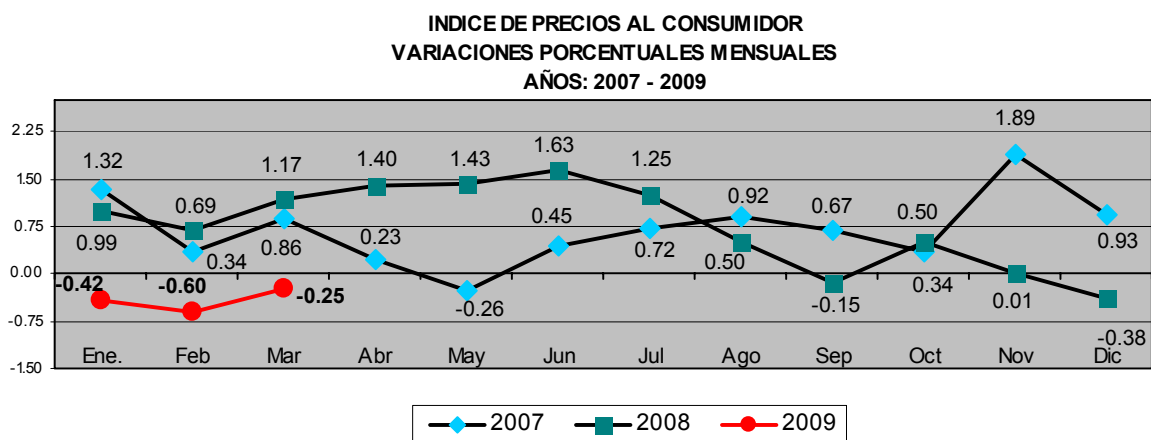
1\_ **Participación %** = (Incidencia mensual / total incidencia mensual) \* 100.

2\_ **Incidencia** = [(Variación mensual \* ponderación) \* (número índice t-1 de la división / total número índice t-1)] / 100.

**Total incidencia mensual** = Σ incidencias de cada región.

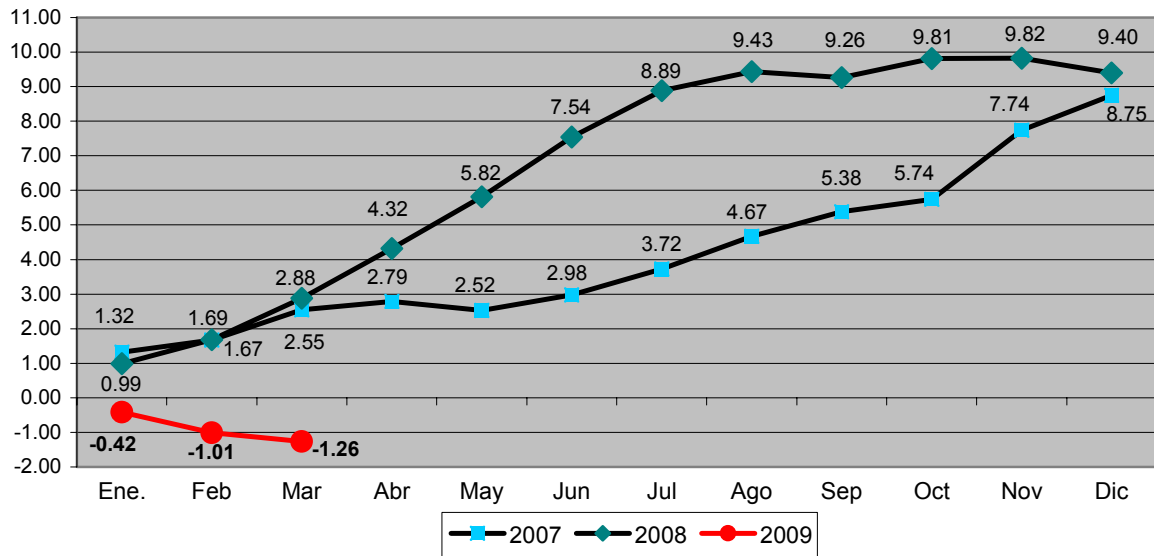
**Nota:** Las Ponderaciones están calculadas según la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos Familiares - ENIGFAM - marzo 1,998 Abril 1,999.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



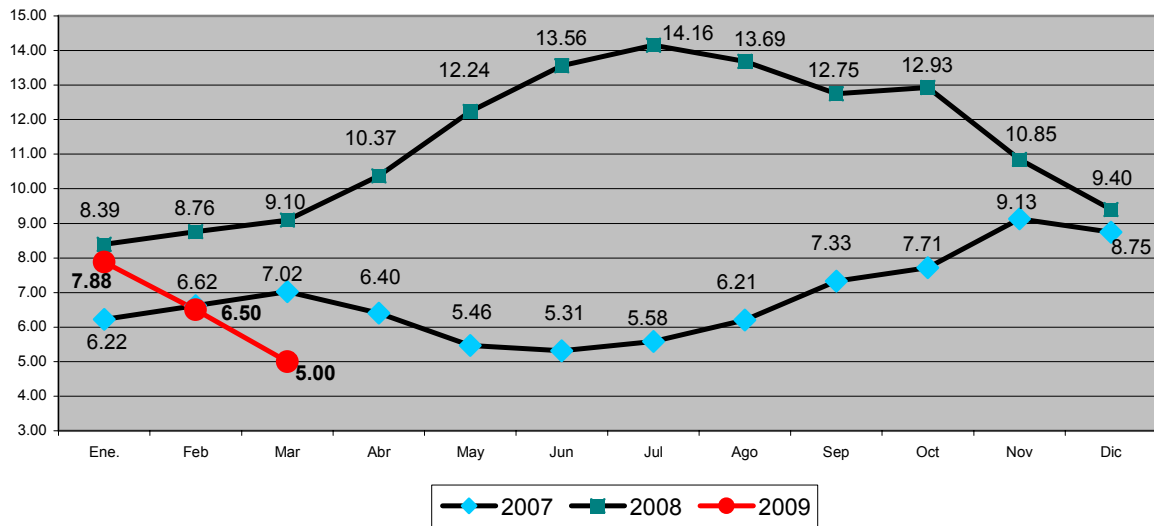
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
VARIACIONES PORCENTUALES ACUMULADAS  
AÑOS: 2007 - 2009**

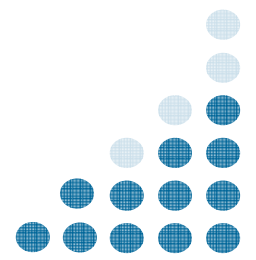


Fuente: Instituto Nacional de Estadística

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
VARIACIONES PORCENTUALES INTERANUALES  
AÑOS: 2007 - 2009**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística



**CUADRO 2**  
**NIVEL REPÚBLICA: COMPORTAMIENTO DEL IPC SEGÚN DIVISIONES**  
**MARZO - 2009 (BASE DICIEMBRE 2000 = 100.0)**

División	Ponderación %	2_ /Incidencia % Mensual	Número Índice		Variación Porcentual			
			Feb.	Marzo	Feb.	Marzo		
					Mensual*	Acumulada**	Interanual***	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.25</b>	<b>181.10</b>	<b>180.65</b>	<b>-0.60</b>	<b>-0.25</b>	<b>-1.26</b>	<b>5.00</b>
1. Alimentos y Bebidas no A.	38.75	-0.11	217.42	216.89	-1.02	-0.24	-1.28	7.04
2. Vestuario y Calzado	7.94	0.00	136.67	136.76	0.10	0.07	0.28	2.17
3. Gastos de Vivienda	10.00	-0.01	153.46	153.30	-1.96	-0.10	-2.49	-0.94
4. Mobiliario, Equipo y M.	7.95	0.01	164.17	164.49	0.04	0.19	-0.18	8.66
5. Salud	5.48	0.00	160.59	160.53	1.05	-0.04	1.78	5.13
6. Transporte y Com.	10.92	-0.17	166.99	164.20	-0.61	-1.67	-3.95	4.71
7. Recreación y Cultura	6.83	0.01	168.80	169.07	0.64	0.16	1.54	4.77
8. Educación	5.60	0.00	155.26	155.32	0.14	0.04	-5.06	-4.11
9. Bienes y Servicios D.	6.52	0.01	158.46	158.77	0.08	0.20	0.47	5.71

\* Variación con relación al IPC del mes anterior. \*\* Variación con relación al IPC de diciembre del año anterior.

\*\*\* Variación con relación al mismo mes del año anterior.

1\_ / Participación % = (Incidencia mensual /total incidencia mensual) \* 100.

2\_ / Incidencia = [(Variación mensual \* ponderación) \* (número índice t-1 de la división / total número índice t-1)] / 100.

Total incidencia mensual = Σ incidencias de cada división de gasto.

**Nota: Las Ponderaciones están calculadas según la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos Familiares - ENIGFAM – marzo 1,998 Abril 1,999.**

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

**CUADRO 3**  
**NIVEL REPÚBLICA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**  
**VARIACIÓN MENSUAL SEGÚN DIVISIONES Y REGIONES**  
**MARZO - 2009 (BASE DICIEMBRE 2000 = 100.0)**

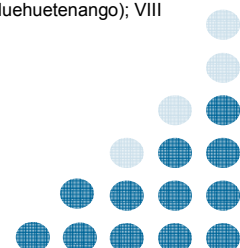
Región	Canastas por Región*	Variación General	Divisiones de Gasto								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>REPÚBLICA</b>	<b>424</b>	<b>-0.25</b>	<b>-0.24</b>	<b>0.07</b>	<b>-0.10</b>	<b>0.19</b>	<b>-0.04</b>	<b>-1.67</b>	<b>0.16</b>	<b>0.04</b>	<b>0.20</b>
<b>Región I</b>	424	-0.41	-0.43	0.08	-0.05	0.22	-0.30	-1.99	0.14	0.03	0.04
<b>Región II</b>	407	0.45	0.61	0.35	-0.19	0.60	1.43	-0.41	0.34	0.07	0.32
<b>Región III</b>	412	0.35	0.68	0.08	0.10	0.17	0.12	-0.94	0.31	0.01	0.26
<b>Región IV</b>	397	1.23	1.99	0.09	-0.39	0.73	0.18	-0.10	0.37	0.22	0.08
<b>Región V</b>	416	-0.33	-0.66	-0.12	-0.04	0.20	0.31	-0.29	0.19	-0.19	0.45
<b>Región VI</b>	416	-0.14	-0.31	0.05	-0.32	-0.20	0.35	-0.28	0.16	0.33	0.94
<b>Región VII</b>	410	-0.41	-0.58	0.08	-0.07	0.19	0.10	-1.73	-0.05	0.10	0.41
<b>Región VIII</b>	415	-0.90	-1.66	0.50	-1.16	0.11	1.44	-0.90	0.57	0.08	0.49

DIVISIONES DE GASTO: 1. Alimentos, Bebidas No Alcohólicas y Comida Fuera Del Hogar 2. Vestuario Y Calzado 3. Gastos De Vivienda 4. Mobiliario, Equipo y Mantenimiento de la Vivienda 5. Salud 6. Transporte y Comunicaciones 7. Recreación y Cultura 8. Educación 9. Bienes y Servicios Diversos.

REGIONES: I METROPOLITANA (Ciudad capital, Mixco, Villa Nueva, Chinautla y Amatitlán); II NORTE (Cobán); III NOR – ORIENTE (Izabal y Chiquimula); IV SUR – ORIENTE (Jutiapa); V CENTRAL (Escuintla); VI SUR – OCCIDENTE (Quetzaltenango y Mazatenango); VII NOR – OCCIDENTE (Huehuetenango); VIII PETEN (Flores y San Benito).

\* Número de Bienes y Servicios que integran la Canasta Familiar en cada Región.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

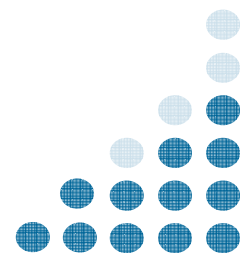


**CUADRO 4**  
**NIVEL REPUBLICA, INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**  
**VARIACIÓN MENSUAL POSITIVA Y NEGATIVA MAYOR AL 1.00%**

Descripción	PONDERACION	Mar. 08	Feb. 09	Mar. 09
<b>Alimentos y Bebidas (-0.24%)</b>				
TOMATE	0.7361	8.51	-19.84	14.33
PLATANOS	0.1732	1.10	2.75	3.42
MAIZ	0.8870	2.21	0.00	3.00
TORTILLAS	1.6913	0.15	-1.61	1.65
HELADOS DE HIELO Y DE LECHE	0.1976	3.17	0.87	1.48
PESCADO FRESCO	0.2738	2.66	0.45	1.21
<b>Transporte y Comunicaciones (-1.67%)</b>				
COMPRA DE EQUIPO TELEFONICO Y DE TELEFAX	0.0177	-0.45	0.65	3.06
REPUESTOS Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS PERSONALES	0.6062	0.29	0.75	1.23
<b>Recreación y Cultura (0.16%)</b>				
VIAJES DE PASEO Y/O RECREACION FUERA DEL PAIS	0.5562	2.56	4.43	1.60
<b>Gastos de Vivienda (-0.10%)</b>				
CEMENTO	0.0235	1.31	-0.38	1.13

Descripción	PONDERACION	Mar. 08	Feb. 09	Mar. 09
<b>Alimentos y Bebidas (-0.24%)</b>				
GÜISQUIL	0.1566	-3.04	18.00	-9.80
ZANAHORIA	0.1195	10.90	-3.16	-7.54
PAPA O PATATA	0.3697	6.90	-6.78	-7.34
AGUACATES	0.1531	-0.40	-2.95	-6.95
CEBOLLA	0.2781	-17.70	-19.45	-6.01
OTRAS LEGUMBRES O LEGUMINOSAS	0.1972	-1.23	-4.64	-4.97
OTRAS HIERBAS CULINARIAS	0.1075	-1.41	1.77	-4.46
OTRAS VERDURAS Y HORTALIZAS	0.4949	9.21	-3.18	-3.52
CULANTRO O CILANTRO	0.0215	-2.91	-0.47	-2.48
LECHE	1.2682	1.01	-0.46	-2.19
FRIJOL	1.1755	0.19	0.90	-2.19
QUESO	0.6153	0.86	0.72	-1.55
MANZANAS DE CUALQUIER VARIEDAD	0.0937	1.40	0.82	-1.25
<b>Transporte y Comunicaciones (-1.67%)</b>				
TRANSPORTE AÉREO	0.6274	8.96	-0.87	-7.33
TRANSPORTE URBANO	1.0456	0.00	-0.06	-5.01
TRANSPORTE EXTRAURBANO	0.8723	1.44	-3.82	-1.59
GASOLINA	2.0465	4.08	-1.46	-1.32
OTROS VEHICULOS	0.5503	3.78	1.51	-1.29
<b>Gastos de Vivienda (-0.10%)</b>				
LAMINA DE ZINC	0.0398	2.26	-6.01	-1.97

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## II. COSTO DE LA CANASTA BASICA ALIMENTARIA Y VITAL

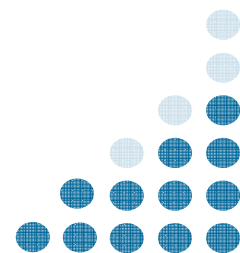
**CUADRO 5**  
**COSTO DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS (CBA) Y VITAL (CBV)**  
**MARZO - 2009 (en Quetzales)**

Productos	Unidad Medida	Gramos*	Precio Medio	Precio Medio	5.38 Personas
		Familia / día	Febrero	Marzo	-Costo-
1.Crema fresca no Pasteurizada	250ml	58.28	7.71	7.71	1.80
2.Queso fresco	460gms	34.46	23.69	23.35	1.75
3.Lech e Pasteurizada	1000ml	201.21	11.55	11.36	2.29
4.Lech e en polvo	460gms	26.97	37.70	37.67	2.21
5.Pollo con menudos	460gms	135.59	11.93	11.86	3.49
6.Hueso con carne de res	460gms	127.85	9.79	9.83	2.73
7.Huevos	648gms	135.11	12.72	12.66	2.64
8.Fr íjol Negro	460gms	339.71	5.69	5.46	4.03
9.Arroz de segunda	460gms	166.59	4.06	4.03	1.46
10.Tortillas de ma íz	460gms	2214.77	3.91	4.02	19.36
11.Pan franc é s corriente	460gms	235.40	7.87	7.83	4.01
12.Pan dulce	460gms	92.30	7.06	7.04	1.41
13.Pastas para sopa	460gms	110.93	5.89	5.85	1.41
14.Az ú car Blanca	460gms	452.06	2.36	2.35	2.31
15.Margarina	460gms	18.95	10.05	10.05	0.41
16.Aceite corriente	750ml	80.70	15.56	15.44	1.66
17.G ü isquil	460gms	320.11	4.27	3.84	2.67
18.Ejote	460gms	38.35	5.51	5.51	0.46
19.Tomate	460gms	169.85	2.71	3.08	1.14
20.Cebolla	460gms	62.58	2.76	2.53	0.34
21.Papas	460gms	182.92	5.09	4.73	1.88
22.Bananos maduros	460gms	209.82	2.54	2.62	1.19
23.Plátanos maduros	460gms	164.00	2.71	2.81	1.00
24.Caf é tostado y molido	460gms	53.80	19.89	19.89	2.33
25.Sal com ú n de cocina	115gms	53.80	0.31	0.31	0.15
26.Bebida gaseosa	1000ml	191.77	9.09	9.09	1.74
<b>COSTO DIARIO FAMILIAR</b>					<b>65.89</b>
<b>COSTO CANASTA BASICA ALIMENTOS -CCBA-</b>					<b>1,976.78</b>
<b>COSTO CANASTA BASICA VITAL -CCBV-</b>					<b>3,607.26</b>

\* La unidad de medida Mililitros y Gramos, son similares por lo que se usan indistintamente en los casos de la Crema fresca sin envasar, Leche fresca corriente, Aceite corriente y Bebida gaseosa.

NOTA: Las cantidades de gramos por familia al día, son basadas en estudios realizados por el INCAP.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



**CUADRO 6  
COSTO DE LA CCBA PARA EL AÑO 2008 - 2009**

Mes	*CCBA		VARIACION MENSUAL		VARIACION INTERANUAL	
	2008	2009	ABSOLUTA**	RELATIVA***	ABSOLUTA**	RELATIVA***
Enero	1,684.97	1,989.11	13.06	0.66	304.14	18.05
Febrero	1,677.24	1,978.10	-11.01	-0.55	300.86	17.94
<b>Marzo</b>	<b>1,745.25</b>	<b>1,976.78</b>	<b>-1.32</b>	<b>-0.07</b>	<b>231.53</b>	<b>13.27</b>
Abril	1,776.01					
Mayo	1,817.03					
Junio	1,872.84					
Julio	1,939.05					
Agosto	1,954.66					
Septiembre	1,939.21					
Octubre	1,958.08					
Noviembre	1,974.71					
Diciembre	1,976.05					

\*Para una familia de 5.38 personas.

\*\*Variación Absoluta en Quetzales.

\*\*\*Variación Relativa en Porcentaje.

CBA: Es el mínimo alimentario que debe satisfacer por lo menos las necesidades energéticas y proteínicas de un hogar de Referencia.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

**CUADRO 7  
COSTO DE LA CCBV PARA EL AÑO 2008 - 2009**

Mes	*CCBV		VARIACION MENSUAL		VARIACION INTERANUAL	
	2008	2009	ABSOLUTA**	RELATIVA***	ABSOLUTA**	RELATIVA***
Enero	3,074.76	3,629.75	23.81	0.66	554.99	18.05
Febrero	3,060.65	3,609.68	-20.07	-0.55	549.03	17.94
<b>Marzo</b>	<b>3,184.76</b>	<b>3,607.26</b>	<b>-2.42</b>	<b>-0.07</b>	<b>422.50</b>	<b>13.27</b>
Abril	3,240.90					
Mayo	3,315.75					
Junio	3,417.59					
Julio	3,538.42					
Agosto	3,566.89					
Septiembre	3,538.70					
Octubre	3,573.13					
Noviembre	3,603.48					
Diciembre	3,605.94					

\*Para una familia de 5.38 personas.

\*\*Variación Absoluta en Quetzales.

\*\*\*Variación Relativa en Porcentaje.

CBV: Conjunto de bienes y servicios esenciales para satisfacer las necesidades básicas para el bienestar de todos los Miembros de la familia. Incluye: (Alimentación, Vestuario, Vivienda, Mobiliario, Salud, Transporte y Comunicaciones, Recreación y Cultura, Educación y Bienes y Servicios Diversos.)

Nota: El cálculo de la CBV, se obtiene por medio de un cociente, es decir, se divide la CBA por la ponderación de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas a Nivel República (54.8%) \* multiplicada por 100.

\*Resultado de la encuesta de ingresos y gastos familiares 1979 - 1981.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



**CUADRO 8  
PRECIOS PROMEDIO DEL BARRIL DE PETROLEO EN DOLARES  
AÑOS 2008 - 2009**

MES	PRECIOS PROMEDIO		VARIACION MENSUAL		VARIACION INTERANUAL	
	2008	2009	ABSOLUTA	*RELATIVA	ABSOLUTA	*RELATIVA
Enero	92.93	41.92	-0.12	-0.29	-51.01	-54.89
Febrero	95.35	39.26	-2.66	-6.35	-56.09	-58.83
<b>Marzo</b>	<b>105.42</b>	<b>48.06</b>	<b>8.80</b>	<b>22.41</b>	<b>-57.36</b>	<b>-54.41</b>
Abril	112.46					
Mayo	125.46					
Junio	134.02					
Julio	133.48					
Agosto	116.69					
Septiembre	103.76					
Octubre	76.72					
Noviembre	57.44					
Diciembre	42.04					

\*Variación Relativa en Porcentaje.

**Precios Corresponden a la Bolsa de Mercancías de Nueva York, Primera Posición a Futuro.**

Fuente: Bloomberg.

### III. OTROS INDICADORES

**CUADRO 9  
PODER ADQUISITIVO DEL QUETZAL  
AÑOS 2008 - 2009 (BASE DICIEMBRE 2000 = 100.0)**

MES	INDICE DE PRECIOS		PODER ADQUISITIVO		PERDIDA PODER ADQUISITIVO 1_/	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
	Enero	168.88	182.19	0.59	0.55	0.41
Febrero	170.05	181.10	0.59	0.55	0.41	0.45
<b>Marzo</b>	<b>172.05</b>	<b>180.65</b>	<b>0.58</b>	<b>0.55</b>	<b>0.42</b>	<b>0.45</b>
Abril	174.46		0.57		0.43	
Mayo	176.96		0.57		0.43	
Junio	179.84		0.56		0.44	
Julio	182.09		0.55		0.45	
Agosto	183.00		0.55		0.45	
Septiembre	182.72		0.55		0.45	
Octubre	183.63		0.54		0.46	
Noviembre	183.65		0.54		0.46	
Diciembre	182.95		0.55		0.45	

1\_/ La pérdida del poder adquisitivo del quetzal se refiere al año base: Diciembre 2000.

NOTA TÉCNICA: A partir de Agosto de 2005, se incluyó en el cálculo del índice de precios al consumidor el rango de Consumo de Energía Eléctrica de 1 a 300 Kwh., ya que sólo estaba siendo investigado por el rango de 1 a 100 Kwh. Dicha inclusión se llevó a cabo atendiendo las recomendaciones formuladas por el Fondo Monetario Internacional -FMI- en el Marco del Sistema General de Divulgación de Datos -SGDD-.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

