

I. RESULTADOS

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es la herramienta estadística que se utiliza para medir la inflación en la economía del país, tomando como base los precios observados en el mes de referencia. Este indicador registró en **Febrero** una variación mensual de **0.69%**, acumulada de **1.69%**, e interanual de **8.76%** (ver cuadro 1).

CUADRO 1
NIVEL REPÚBLICA: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA E INTERANUAL
DEL IPC SEGÚN REGIÓN
FEBRERO - 2008 (BASE DICIEMBRE 2000 = 100.0)

REGIONES	PONDERACIÓN %	PARTICIPACIÓN %/1	Número Índice		VARIACIÓN PORCENTUAL			
			Enero	Feb.	Enero	Febrero		
					Mensual*	Acumulada**	Interanual***	
REPÚBLICA	100.00	100.00	168.88	170.05	0.99	0.69	1.69	8.76
Región I Metropolitana	64.32	69.78	166.54	167.80	0.81	0.76	1.57	8.69
Región II Norte	2.16	2.47	165.52	166.85	1.06	0.80	1.87	7.37
Región III Nor- oriente	5.46	0.80	171.52	171.69	0.84	0.10	0.94	8.49
Región IV Sur- oriente	3.60	1.80	200.50	201.08	1.17	0.29	1.46	10.84
Región V Central	9.46	10.59	168.99	170.29	1.97	0.77	2.75	8.82
Región VI Sur- occidente	9.92	12.13	167.76	169.18	1.08	0.85	1.94	9.01
Región VII Nor- occidente	3.49	0.03	180.18	180.19	1.67	0.01	1.68	8.16
Región VIII Petén	1.59	2.40	170.36	172.11	0.23	1.03	1.26	7.71

* Variación con relación al IPC del mes anterior. ** Variación con relación al IPC de diciembre del año anterior.

*** Variación con relación al mismo mes del año anterior.

Regiones: I (Ciudad capital, Mixco, Villa Nueva, Chinnautla y Amatitlán); II (Cobán); III (Izabal y Chiquimula); IV (Jutiapa); V (Escuintla); VI (Quetzaltenango y Mazatenango); VII (Huehuetenango); VIII (Flores y San Benito).

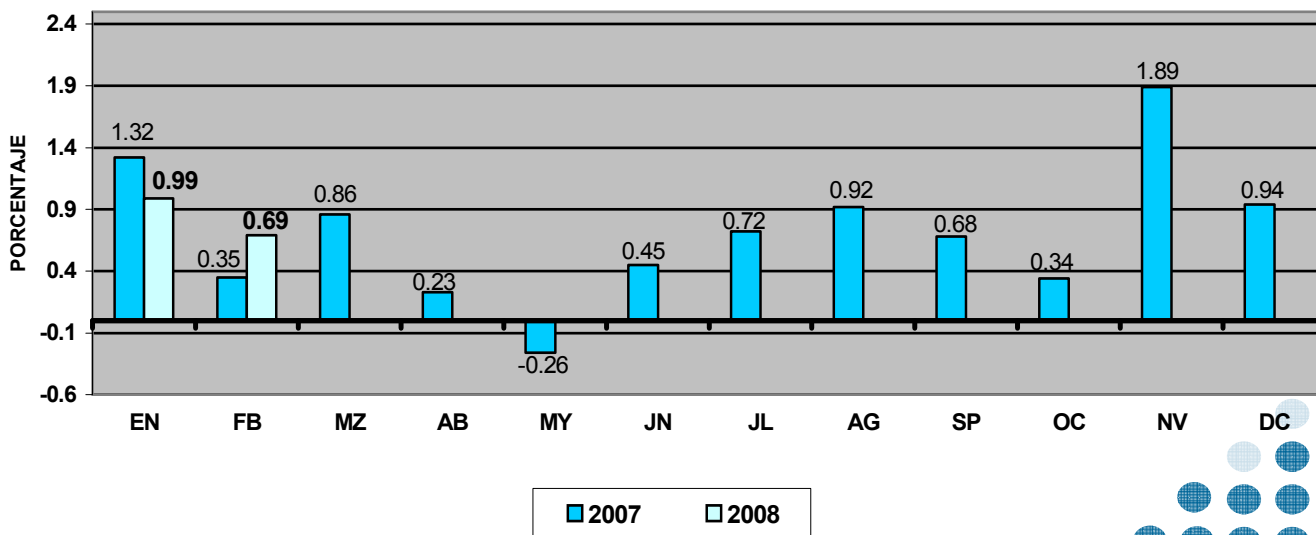
1_ / **Participación %** = (Incidencia mensual / total incidencia mensual) * 100.

Incidencia = (Variación mensual * ponderación) * (número índice t-1 de la división / total número índice t-1) / 100.

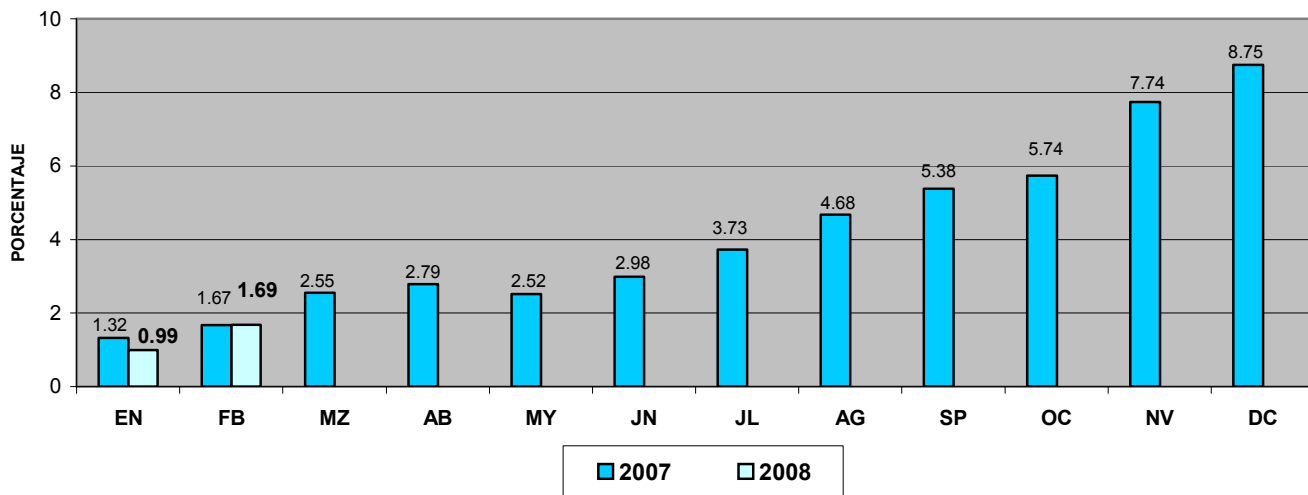
Total incidencia mensual = \sum incidencias de cada región.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

GRAFICA 1
NIVEL REPÚBLICA: VARIACIÓN MENSUAL
FEBRERO - 2008 (BASE DICIEMBRE 2000 = 100.0)

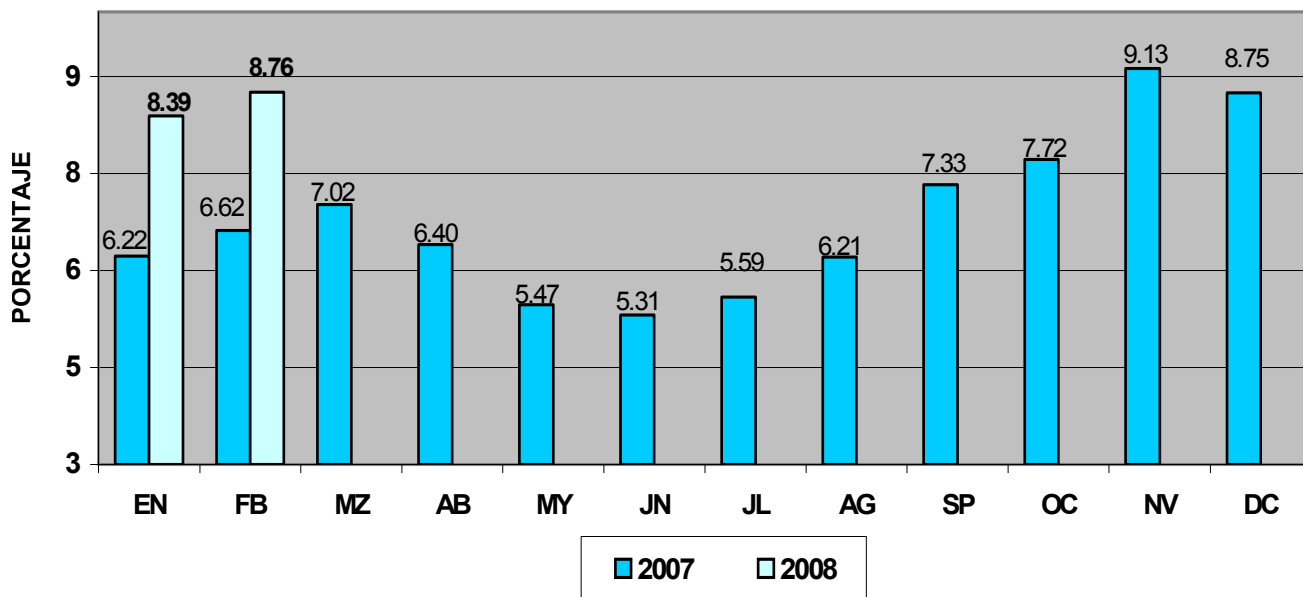


GRAFICA 2
NIVEL REPÚBLICA: VARIACIÓN ACUMULADA
FEBRERO - 2008 (BASE DICIEMBRE 2000 = 100.0)

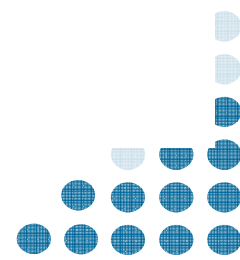


Fuente: Instituto Nacional de Estadística

GRAFICA 3
NIVEL REPÚBLICA: VARIACIÓN INTERANUAL
FEBRERO - 2008 (BASE DICIEMBRE 2000 = 100.0)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística



CUADRO 2
NIVEL REPÚBLICA: COMPORTAMIENTO DEL IPC SEGÚN DIVISIONES
FEBRERO 2008 (BASE DICIEMBRE 2000 = 100.0)

División	Ponderación %	Participación % 1_/	Número Índice		Variación Porcentual			
			Enero	Febrero	Enero	Febrero		
					Mensual*	Acumulada**	Interanual***	
ÍNDICE GENERAL	100.00	100.00	168.88	170.05	0.99	0.69	1.69	8.76
1. Alimentos y Bebidas no A.	38.75	17.32	198.44	198.96	1.48	0.26	1.74	11.59
2. Vestuario y Calzado	7.94	2.25	133.40	133.73	0.65	0.25	0.90	3.01
3. Gastos de Vivienda	10.00	31.80	151.46	155.16	0.65	2.44	3.11	9.78
4. Mobiliario, Equipo y M.	7.95	11.68	148.75	150.46	1.25	1.15	2.42	6.20
5. Salud	5.48	6.31	150.71	152.05	0.47	0.89	1.36	4.51
6. Transporte y Com.	10.92	6.95	153.15	153.89	-1.03	0.48	-0.56	10.28
7. Recreación y Cultura	6.83	16.91	156.77	159.65	-0.74	1.84	1.08	5.10
8. Educación	5.60	1.35	161.52	161.80	4.09	0.17	4.27	5.00
9. Bienes y Servicios D.	6.52	5.44	148.42	149.39	0.88	0.65	1.54	4.44

* Variación con relación al IPC del mes anterior. ** Variación con relación al IPC de diciembre del año anterior.

*** Variación con relación al mismo mes del año anterior.

1_/ Participación % = (Incidencia mensual /total incidencia mensual) * 100.

Incidencia = (Variación mensual * ponderación) * (número índice t-1 de la división / total número índice t-1) / 100.

Total incidencia mensual = Σ incidencias de cada división de gasto.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

CUADRO 3
NIVEL REPÚBLICA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
VARIACIÓN MENSUAL SEGÚN DIVISIONES Y REGIONES
FEBRERO 2008 (BASE DICIEMBRE 2000 = 100.0)

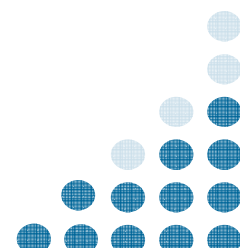
Región	Canastas por Región*	Variación General	Divisiones de Gasto								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
REPÚBLICA	424	0.69	0.26	0.25	2.44	1.15	0.89	0.48	1.84	0.17	0.65
Región I	424	0.76	0.32	0.32	2.46	1.32	1.19	0.23	2.08	0.07	0.63
Región II	407	0.80	0.62	-0.07	4.19	0.77	0.47	0.19	0.32	-0.07	1.00
Región III	412	0.10	-0.51	0.15	2.27	0.70	0.32	0.30	0.13	0.54	0.72
Región IV	397	0.29	-0.36	-0.01	3.67	0.36	-0.80	2.88	0.17	0.31	1.14
Región V	416	0.77	0.61	0.04	2.00	1.46	1.10	0.96	0.22	1.12	0.64
Región VI	416	0.85	0.69	0.16	2.05	0.43	0.47	0.77	3.09	0.38	0.52
Región VII	410	0.01	-1.02	0.59	1.45	1.17	0.42	4.26	0.53	0.26	0.26
Región VIII	415	1.03	0.90	0.33	4.14	0.66	0.02	0.71	0.60	0.59	1.45

DIVISIONES DE GASTO: 1. Alimentos, Bebidas No Alcohólicas y Comida Fuera Del Hogar 2. Vestuario Y Calzado 3. Gastos De Vivienda 4. Mobiliario, Equipo y Mantenimiento de la Vivienda 5. Salud 6. Transporte y Comunicaciones 7. Recreación y Cultura 8. Educación 9. Bienes y Servicios Diversos.

REGIONES: I METROPOLITANA (Ciudad capital, Mixco, Villa Nueva, Chinnautla y Amatitlán); II NORTE (Cobán); III NOR – ORIENTE (Izabal y Chiquimula); IV SUR – ORIENTE (Jutiapa); V CENTRAL (Escuintla); VI SUR – OCCIDENTE (Quetzaltenango y Mazatenango); VII NOR – OCCIDENTE (Huehuetenango); VIII PETEN (Flores y San Benito).

* Número de Bienes y Servicios que integran la Canasta Familiar en cada Región.

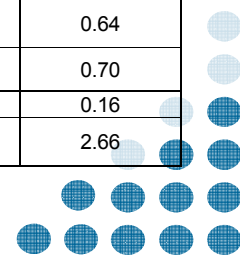
Fuente: Instituto Nacional de Estadística



**CUADRO 4
INFLACIÓN MENSUAL POR DIVISIONES Y AGRUPACIONES**

División y Agrupación de Gasto	ENERO		FEBRERO	
	Número Índice	Variación Mensual	Número Índice	Variación Mensual
1 ALIMENTOS, BEBIDAS NO ALCOHOLICAS Y COMIDAS FUERA DEL HOGAR	198.44	1.48	198.96	0.26
ALIMENTOS	216.23	1.77	216.65	0.19
BEBIDAS NO ALCOHOLICAS, COMIDAS PREPARADAS Y GOLOSINAS	156.98	0.54	157.76	0.49
2 VESTUARIO Y CALZADO	133.40	0.65	133.73	0.25
VESTUARIO	129.60	0.41	129.92	0.25
CALZADO	140.78	1.07	141.12	0.24
3 VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	151.46	0.65	155.16	2.44
ALQUILERES REALES DE VIVIENDA	139.14	1.01	140.14	0.71
MANTENIMIENTO Y REPARACION REGULAR DE LA VIVIENDA	174.15	1.90	175.51	0.78
OTROS SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	158.10	0.33	163.84	3.63
4 MOBILIARIO, EQUIPO DE LA VIVIENDA Y MANTENIMIENTO DE RUTINA DE LA CASA	148.75	1.25	150.46	1.15
MUEBLES, MOBILIARIO, EQUIPOS DE ILUMINACION Y OBJETOS DECORATIVOS, ALFOMBRAS Y OTRAS CUBIERTAS PARA	143.26	-0.54	144.07	0.57
PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR, INCLUIDA LA CONFECCION Y REPARACION	128.81	1.94	129.20	0.31
APARATOS DE USO DOMÉSTICO, ELÉCTRICOS O NO, INCLUYENDO SUS ACCESORIOS, REPARACIONES Y MANTENIMIENTO	126.26	1.10	126.58	0.25
CRISTALERIA, CUCHILLERIA, VAJILLAS Y UTENSILIOS PARA USO DOMÉSTICO	134.19	0.37	134.71	0.39
HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA LA CASA Y EL JARDIN	137.56	0.87	138.32	0.55
BIENES Y SERVICIOS PARA EL MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA VIVIENDA	156.48	1.57	158.80	1.49
5 SALUD	150.71	0.47	152.05	0.89
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, APARATOS Y EQUIPOS	146.44	0.87	147.05	0.41
SERVICIOS MÉDICOS Y PARAMÉDICOS, HOSPITALARIOS Y NO HOSPITALARIOS	154.98	0.09	157.07	1.34
6 TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	153.15	-1.03	153.89	0.48
TRANSPORTE	164.33	-1.22	164.36	0.02
COMUNICACIONES	105.20	0.19	108.99	3.60
7 RECREACION Y CULTURA	156.77	-0.74	159.65	1.84
EQUIPOS Y ACCESORIOS AUDIO-VISUAL, FOTOGRAFICO Y PROCESAMIENTO DE DATOS Y SIMILARES, COMPRENDIDA LA	112.39	-1.98	112.50	0.10
OTROS BIENES DURABLES PARA RECREACION Y CULTURA, INCLUYENDO REPARACIONES	140.62	1.55	142.35	1.23
JUEGOS, JUGUETES, ARTICULOS RECREATIVOS, PASATIEMPOS Y HOBBIES, INCLUIDA SU REPARACION	138.13	0.36	138.66	0.39
EQUIPOS, ARTICULOS, IMPLEMENTOS, ACCESORIOS, ROPA DEPORTIVA Y CALZADO DEPORTIVO, COMPRENDIDA LA REPA	123.19	0.15	123.53	0.28
SERVICIOS SOCIALES, CULTURALES Y RECREATIVOS	158.83	0.84	163.43	2.90
LIBROS, TEXTOS, FOLLETOS, PERIODICOS Y ARTICULOS DE PAPELERIA	148.34	0.07	148.54	0.14
SERVICIOS DE TURISMO	210.02	-3.18	215.01	2.38
OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA DIVERSION Y EL ESPARCIMIENTO	155.75	1.08	157.59	1.18
8 EDUCACIÓN	161.52	4.09	161.80	0.17
SERVICIOS Y MATERIAL EDUCATIVO	161.94	4.08	162.22	0.18
OTROS GASTOS Y SERVICIOS CONEXOS A LA EDUCACION	150.92	4.22	150.92	0.00
9 BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	148.42	0.88	149.39	0.65
SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL, ARTICULOS Y ACCESORIOS PERSONALES, INCLUIDA SU REPARACION	142.75	0.84	143.48	0.64
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ARTICULOS RELACIONADOS	158.99	2.51	160.10	0.70
OTROS BIENES Y SERVICIOS	190.95	1.13	191.26	0.16
OTROS GASTOS DIVERSOS NO COMPRENDIDOS EN LAS CATEGORIAS ANTERIORES	183.93	1.26	188.82	2.66

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



CUADRO 5
NIVEL REPUBLICA, INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
VARIACIÓN MENSUAL POSITIVA Y NEGATIVA MAYOR AL 2%

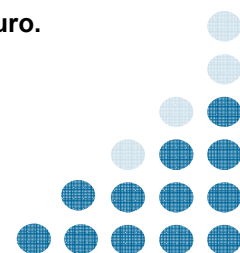
Descripción	PONDERACION	Feb. 07	Ene. 08	Feb. 08
Alimentos y Bebidas (0.26%)				
PAPA O PATATA	0.37	-8.39	24.97	7.83
MARISCOS FRESCOS Y/O REFRIGERADOS	0.10	1.49	-0.60	6.31
ZANAHORIA	0.12	7.00	1.86	5.93
PASTAS FRESCAS Y SECAS	0.34	1.02	7.01	4.29
MANZANAS	0.09	0.88	-0.53	4.26
ARROZ	0.48	1.28	2.79	3.11
ACEITE VEGETAL	0.45	0.43	2.31	2.98
BANANOS O GUINEOS	0.12	-0.65	-1.47	2.95
OTRAS FRUTAS FRESCAS	0.59	-0.49	5.93	2.87
HELADOS DE HIELO Y DE LECHE	0.20	0.36	1.80	2.35
PROD. DE PASTELERIA Y REPOSTERIA	0.31	0.63	2.11	2.22
LECHE	1.27	1.83	5.10	2.21
MARGARINA	0.14	0.79	1.70	2.17
COMINOS	0.02	3.23	2.22	2.09
Gastos de Vivienda (2.44%)				
GASTOS DERIVADOS DEL SERVICIO DE ELECTRICIDAD	2.53	0.04	0.15	8.59
EXTRACCION DE BASURA	0.21	0.00	2.41	2.42
LAMINA DE ZINC	0.04	0.15	3.39	2.15
Mobiliario, Equipo y Mantenimiento de Vivienda (1.15%)				
JABON EN BOLA	0.98	0.65	5.19	2.28
CLOSET, ROPEROS Y SIMILARES	0.09	1.89	0.44	2.01
Transporte y Comunicaciones (0.48%)				
TELEFONIA RESIDENCIAL	1.55	0.00	0.00	4.88
Recreación y Cultura (1.84%)				
ESTADIOS	0.52	3.49	0.00	10.36
VIAJES DE PASEO Y/O RECREACION DENTRO DEL PAIS	0.85	-0.02	-3.31	2.44
VIAJES DE PASEO Y/O RECREACION FUERA DEL PAIS	0.56	0.73	-2.99	2.30
Bienes y Servicios Diversos (0.65%)				
GASTOS POR SERVICIOS DIVERSOS PARA EL HOGAR	0.15	0.51	1.26	2.66
CERVEZA	0.15	0.06	5.74	2.02

Descripción	PONDERACION	Feb. 07	Ene. 08	Feb. 08
Alimentos y Bebidas (0.26%)				
TOMATE	0.74	-12.55	-17.52	-21.99
CEBOLLA	0.28	-14.93	-8.02	-17.41
GUISQUIL	0.16	7.32	34.51	-11.13
OTRAS HIERBAS CULINARIAS	0.11	-7.46	-2.63	-9.90
OTRAS VERDURAS Y HORTALIZAS	0.49	2.98	0.92	-4.73
CULANTRO O CILANTRO	0.02	-2.49	0.33	-4.02
AGUACATES	0.15	3.59	-5.04	-3.82
OTRAS LEGUMBRES O LEGUMINOSAS	0.20	0.87	0.56	-2.93
PLATANOS	0.17	6.13	7.07	-2.08
Transporte y Comunicaciones (0.48%)				
TRANSPORTE AÉREO	0.63	-3.03	-15.56	-3.80

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

PRECIOS MEDIOS DEL CRUDO: US\$: Diciembre \$ 91.74, Enero \$ 92.93, Febrero \$ 95.35.

Precios Corresponden a la Bolsa de Mercancías de Nueva York, Primera Posición a Futuro.
Fuente: Banco de Guatemala.



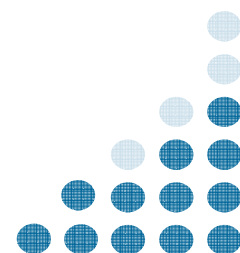
II. COSTO DE LA CANASTA BASICA ALIMENTARIA Y VITAL

CUADRO 6
COSTO DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS (CBA) Y VITAL (CBV)
FEBRERO - 2008 (en Quetzales)

Productos	Unidad Medida	Gramos*	Precio Medio	Precio Medio	5.38 Personas
		Familia / día	Enero	Febrero	-Costo-
1.Crema fresca no Pasteurizada	250ml	58.28	6.71	6.85	1.60
2.Queso fresco	460gms	34.46	20.97	20.77	1.56
3.Lече Pasteurizada	1000ml	201.21	10.06	10.25	2.06
4.Lече en polvo	460gms	26.97	32.15	33.65	1.97
5.Pollo con menudos	460gms	135.59	10.19	10.35	3.05
6.Hueso con carne de res	460gms	127.85	9.51	9.63	2.68
7.Huevos	648gms	135.11	10.92	10.68	2.23
8.Frjjo Negro	460gms	339.71	3.97	3.98	2.94
9.Arroz de segunda	460gms	166.59	3.07	3.16	1.14
10.Tortillas de maíz	460gms	2214.77	3.46	3.40	16.37
11.Pan francés corriente	460gms	235.40	7.02	7.28	3.73
12.Pan dulce	460gms	92.30	6.66	6.66	1.34
13.Pastas para sopa	460gms	110.93	5.04	5.27	1.27
14.Azúcar Blanca	460gms	452.06	2.23	2.24	2.20
15.Margarina	460gms	18.95	7.44	7.58	0.31
16.Aceite corriente	750ml	80.70	12.59	12.99	1.40
17.Güisquil	460gms	320.11	2.32	1.97	1.37
18.Ejote	460gms	38.35	4.57	4.74	0.40
19.Tomate	460gms	169.85	3.04	2.36	0.87
20.Cebolla	460gms	62.58	3.71	3.08	0.42
21.Papas	460gms	182.92	3.07	3.28	1.30
22.Bananos maduros	460gms	209.82	1.97	1.99	0.91
23.Plátanos maduros	460gms	164.00	2.22	2.20	0.78
24.Café tostado y molido	460gms	53.80	18.28	18.75	2.19
25.Sal común de cocina	115gms	53.80	0.31	0.30	0.14
26.Bebida gaseosa	1000ml	191.77	8.77	8.77	3.36
COSTO DIARIO FAMILIAR					57.59
COSTO CANASTA BASICA ALIMENTOS -CCBA-					1,677.24
COSTO CANASTA BASICA VITAL -CCBV-					3,060.65

* La unidad de medida Mililitros y Gramos, son similares por lo que se usan indistintamente en los casos de la Crema fresca sin envasar, Leche fresca corriente, Aceite corriente y Bebida gaseosa.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



**CUADRO 7
COSTO DE LA CCBA Y CCBV PARA EL AÑO 2007 - 2008**

Mes	CCBA		CCBV	
	2007	2008	2007	2008
Enero	1,518.59	1,684.97	2,771.15	3,074.76
Febrero	1,512.17	1,677.24	2,759.43	3,060.65
Marzo	1,532.65		2,796.81	
Abril	1,527.74		2,787.84	
Mayo	1,513.15		2,761.23	
Junio	1,525.44		2,783.65	
Julio	1,571.99		2,868.60	
Agosto	1,613.31		2,944.00	
Septiembre	1,644.19		3,000.34	
Octubre	1,631.64		2,977.44	
Noviembre	1,681.12		3,067.73	
Diciembre	1,662.59		3,033.92	

*Para una familia de 5.38 personas.

CBA: Es el mínimo alimentario que debe satisfacer por lo menos las necesidades energéticas y proteínicas de un hogar de Referencia.

CBV: Conjunto de bienes y servicios esenciales para satisfacer las necesidades básicas para el bienestar de todos los Miembros de la familia. (Incluye: alimentación, vestuario, vivienda, mobiliario, salud, transporte y comunicaciones, Recreación y cultura, educación y bienes y servicios diversos.)

Nota: El cálculo de la CBV, se obtiene por medio de un cociente, es decir, se divide la CBA por la ponderación de la división De alimentos y bebidas no alcohólicas a nivel república (54.8%)* multiplicada por 100.

*Resultado de la encuesta de ingresos y gastos familiares 1979 – 1981.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

III. OTROS INDICADORES

**CUADRO 8
PODER ADQUISITIVO DEL QUETZAL
AÑO 2007 - 2008 (BASE DICIEMBRE 2000 = 100.0)**

MES	INDICE DE PRECIOS		PODER ADQUISITIVO		PERDIDA PODER ADQUISITIVO 1_/	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008
Enero	155.81	168.88	0.64	0.59	0.36	0.41
Febrero	156.35	170.05	0.64	0.59	0.36	0.41
Marzo	157.70		0.63		0.37	
Abril	158.07		0.63		0.37	
Mayo	157.66		0.63		0.37	
Junio	158.37		0.63		0.37	
Julio	159.51		0.63		0.37	
Agosto	160.97		0.62		0.38	
Septiembre	162.06		0.62		0.38	
Octubre	162.61		0.61		0.39	
Noviembre	165.68		0.60		0.40	
Diciembre	167.23		0.60		0.40	

1_/ La pérdida del poder adquisitivo del quetzal se refiere al año base: Diciembre 2000.

NOTA TÉCNICA: a partir del mes de octubre de 2005, se incluyó en el cálculo del índice de precios al consumidor el rango de consumo de energía eléctrica de 1 a 300 Kwh., ya que sólo estaba siendo investigado por el rango de 1 a 100 Kwh. Dicha inclusión se llevó a cabo atendiendo las recomendaciones formuladas por el Fondo Monetario Internacional -FMI- en el marco del Sistema General de Divulgación de Datos -SGDD-.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

